

Česká televize
IČO: 000 27 383

a

Státní zemědělský intervenční fond
IČO: 481 33 981

**SMLOUVA PRO SPONZOROVÁNÍ POŘADŮ A PROGRAMŮ V
TELEVIZNÍM VYSÍLÁNÍ ČESKÉ TELEVIZE, PRO UMÍSTĚNÍ
PRODUKTU V POŘADECH V TELEVIZNÍM VYSÍLÁNÍ ČESKÉ
TELEVIZE A UMÍSTĚNÍ AUDIOVIZUÁLNÍHO OBCHODNÍHO
SDĚLENÍ NA INTERNETU ČESKÉ TELEVIZE**

č. sml. 4200012484

č. sml. REK221-00263/252

Předmět smlouvy: smlouva – vysílání obchodních sdělení

Cena, případně hodnota: XXXXXXXXXX

Datum uzavření: _____

**SMLOUVA PRO SPONZOROVÁNÍ POŘADŮ A PROGRAMŮ V TELEVIZNÍM
VYSÍLÁNÍ ČESKÉ TELEVIZE, PRO UMÍSTĚNÍ PRODUKTU V POŘADECH
V TELEVIZNÍM VYSÍLÁNÍ ČESKÉ TELEVIZE A UMÍSTĚNÍ AUDIOVIZUÁLNÍHO
OBCHODNÍHO SDĚLENÍ NA INTERNETU ČESKÉ TELEVIZE**

(dále jen „**Smlouva**“)

uzavřená podle § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský
zákoník (dále jen „**občanský zákoník**“), mezi:

Česká televize

IČO: 000 27 383

DIČ: CZ00027383

se sídlem: Kavčí Hory, Na Hřebenech II 1132/4, 140 70 Praha 4

zřízená zákonem č. 483/1991 Sb. o České televizi, ve znění pozdějších předpisů (nezapíše se do obchodního rejstříku)

zastoupena: [REDACTED]

číslo účtu: 1540252/0800

(dále jen „**Česká televize**“)

a

Státní zemědělský intervenční fond

IČO: 481 33 981

DIČ: CZ48133981

se sídlem: Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1

zastoupený: [REDACTED]

bankovní spojení: Česká národní banka

číslo účtu: 40002-3926001/0710

(dále jen „**Zadavatel**“ nebo „**SZIF**“)

(Česká televize a Zadavatel se dále společně označují také jako „**smluvní strany**“ či jednotlivě jako „**smluvní strana**“)

1. PŘEDMĚT SMLOUVY

1.1 Předmětem této Smlouvy je sponzorování pořadů a programů Zadavatelem v televizním vysílání České televize, umístění produktu Zadavatele v pořadech v televizním vysílání České televize, umístění audiovizuálního obchodního sdělení Zadavatele na internetových stránkách České televize dle Mediaplánu, který tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy, v souvislosti s vysíláním pořadu s pracovním názvem [REDACTED] bez DPH.

1.2 Obchodní podmínky i rozsah plnění jsou podrobně specifikovány v Přílohách č. 1 a č. 2 této Smlouvy.

2. SPECIFIKACE PŘEDMĚTU SMLOUVY

- 2.1 Konkrétní specifikace vysílání obchodních sdělení, resp. umístění sponzorských vzkazů, umístění produktu Zadavatele v pořadech v televizním vysílání České televize a umístění audiovizuálních obchodních sdělení Zadavatele na internetových stránkách České televize bude upřesněno před plánovaným vysláním Pořadu formou spotlistu prostřednictvím e-mailové komunikace, výhradně však v souvislosti s vysláním Pořadu dle Mediaplánu, který tvoří Přílohu č. 1 této Smlouvy. Potvrdit a schválit návrh detailních spotlistů k jednotlivým plněním specifikovaným v Příloze č. 1 - Mediaplán, je za Zadavatele oprávněn Mgr. Petr Milas, ředitel Sekce ekonomické a právní, nebo Mgr. Kateřina Ratajová, ředitelka Odboru administrace podpory kvalitních potravin. Kontaktní osobou za Zadavatele pro komunikaci mezi smluvními stranami je Mgr. Kateřina Ratajová.
- 2.2 Zadavatel se zavazuje předat České televizi veškeré podklady nezbytné pro řádné plnění dle této Smlouvy. Podklady budou předány v souladu se Všeobecnými smluvními podmínkami České televize a Technickými podmínkami pro televizní vysílání sponzorských vzkazů v České televizi a Technickými podmínkami pro umístění audiovizuálních obchodních sdělení na internetových stránkách České televize.
- 2.3 Česká televize je povinna za každý kalendářní měsíc dokladovat Zadavateli odvysílání sponzorského vzkazu, umístění produktu v pořadu a umístění audiovizuálního obchodního sdělení na internetu předáním spotlistu, screenshotu kampaně a záznamu Pořadu na nosiči dat (DVD nebo flash disk) k rukám kontaktní osoby Zadavatele. Zadavatel je povinen do tří (3) pracovních dnů po předání dokladů prokazujících řádné plnění bez vad a nedostatků dle této Smlouvy potvrdit předávací protokol (dále jen „**předávací protokol**“) a doručit podepsaný předávací protokol České televizi, a to na e-mailovou adresu paní [REDACTED]. Česká televize je následně oprávněna fakturovat cenu předmětného plnění dle čl. 3 odst. 3.5 a 3.6 této Smlouvy. V případě, že Zadavatel předávací protokol ve stanovené lhůtě nepotvrdí a neuplatní u České televize písemně nárok z odpovědnosti za vadné plnění, je Česká televize oprávněna fakturovat cenu předmětného plnění do 2 pracovních dnů po marném uplynutí lhůty pro doručení podepsaného předávacího protokolu dle čl. 3 odst. 3.5 a 3.6 této Smlouvy.
- 2.4 Konkrétní termín vysílání Pořadu bude upřesněn schválením programového schématu České televize v rozmezí 1. poloviny roku 2022. Česká televize je povinna neprodleně po schválení programového schématu informovat o tomto schválení Zadavatele.
- 2.5 Formu plnění sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize, umístění produktu v pořadech v televizním vysílání České televize, umístění audiovizuálního obchodního sdělení na internetových stránkách České televize se Česká televize zavazuje plnit dle Přílohy č. 1, která je součástí této Smlouvy.

3. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 3.1 Smluvní strany si sjednávají, že celková cena za veškerá řádně a včasné provedená plnění České televize dle této Smlouvy je stanovena na základě dohody smluvních stran:

Maximálně ve výši [redacted] bez DPH.

DPH ve výši 21% činí [redacted]

Maximální cena včetně DPH je [redacted]

- 3.2 Dohodnutá cena zahrnuje veškeré náklady České televize související s provedením předmětu Smlouvy a je nepřekročitelná.
- 3.3 Bližší specifikace a rozpad ceny předmětu Smlouvy je uvedena v Příloze č. 1 – Mediaplán této Smlouvy, kde je obsažena i podrobná kalkulace nákladů za jednotlivá plnění.
- 3.4 Dnem podpisu předávacího protokolu, kterým Zadavatel potvrdí převzetí plnění, je plnění předáno. Den převzetí plnění je dnem zdanitelného plnění.
- 3.5 Smluvní strany se dohodly, že Česká televize je oprávněna vystavit daňový doklad (fakturu) do 15 pracovních dnů po doručení podepsaného předávacího protokolu a odešle jej na podatelnu SZIF včetně podepsaného předávacího protokolu. Zadavatel je povinen uhradit fakturu ve lhůtě splatnosti 21 dnů od jejího doručení na adresu sídla Zadavatele. Faktura se považuje za uhrazenou dnem odepsání příslušné částky z účtu Zadavatele ve prospěch účtu České televize.
- 3.6 Faktura musí obsahovat náležitosti řádného daňového a účetního dokladu dle příslušných platných a účinných právních předpisů, zejména dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a náležitosti dle § 435 občanského zákoníku. V případě, že daňový doklad nebude obsahovat odpovídající náležitosti, je Zadavatel oprávněn jej ve lhůtě splatnosti vrátit zpět České televizi k opravě/a nebo doplnění, aniž se dostane do prodlení se zaplacením. Lhůta splatnosti poté začne běžet znovu s novou lhůtou splatnosti v délce 21 dnů od dne opětovného doručení náležitě opraveného a/nebo doplněného daňového dokladu (faktury).

4. SMLUVNÍ POKUTA

- 4.1 Pokud Zadavatel sdělí České televizi, že na povinnosti dle čl. I této Smlouvy netrvá, ve lhůtě 60 kalendářních dnů nebo kratší před zahájením vysílání Pořadu, vzniká České televizi právo na smluvní pokutu ve výši finančního plnění dle čl. I. této Smlouvy. Uplatněním smluvní pokuty není dotčeno právo smluvní strany na náhradu škody v plné výši, pokud smluvní straně vznikla druhou smluvní stranou škoda v důsledku porušení smluvní povinnosti, ke kterému se smluvní pokuta vztahuje.

5. VŠEOBECNÉ SMLUVNÍ PODMÍNKY

- 5.1 Smluvní strany výslovně prohlašují, že nedílnou součástí této Smlouvy jsou Všeobecné smluvní podmínky pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize, Všeobecné smluvní podmínky pro umístování produktů v pořadech v televizním vysílání České televize a Všeobecné smluvní podmínky pro umístování

audiovizuálních obchodních sdělení na internetových stránkách České televize. Zadavatel tímto potvrzuje, že se seznámil s Všeobecnými smluvními podmínkami pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize, Všeobecnými smluvními podmínkami pro umístování produktů v pořadech v televizním vysílání České televize a se Všeobecnými smluvními podmínkami pro umístování audiovizuálních obchodních sdělení na internetových stránkách České televize, souhlasí s nimi a zavazuje se je dodržovat.

- 5.2 Pro vyloučení pochybností se uvádí, že v případě této Smlouvy se uplatní taková ustanovení Všeobecných smluvních podmínek pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize, Všeobecných smluvních podmínek pro umístování produktů v pořadech v televizním vysílání České televize a Všeobecných smluvních podmínek pro umístování audiovizuálních obchodních sdělení na internetových stránkách České televize, která jsou z hlediska věcného smyslu úpravy aplikovatelná.

6. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

- 6.1 Smluvní strany prohlašují, že vymezení předmětu Smlouvy a ceny, případně hodnoty předmětu Smlouvy na titulní straně této Smlouvy nemá normativní význam a uvádí se zde pouze pro účely provedení uveřejnění této Smlouvy v Registru smluv.
- 6.2 Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti nejdříve dnem uveřejnění v Registru smluv.
- 6.3 Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, skončí ukončením vysílání Pořadu v České televizi. Toto časové omezení doby ukončení této Smlouvy se nedotýká doby trvání umístění audiovizuálních obchodních sdělení Zadavatele na internetových stránkách České televize vyplývajících z této Smlouvy.
- 6.4 Smluvní strany se dohodly, že informace, které by bylo možné v této Smlouvě či některé z jejich příloh považovat za důvěrné, stejně jako veškeré informace, které vejdou ve známost smluvních stran v souvislosti s jednáním o uzavření této Smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním, včetně informací o AVD a průběhu jeho realizace a není žádná ze smluvních stran bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna sdělovat dané informace třetím osobám nebo neomezenému okruhu osob, např. na sociálních sítích jako je Facebook, Twitter, Instagram, a to ani po ukončení plnění této Smlouvy či ukončení této Smlouvy (dále jen „**dohoda o důvěrnosti informací**“), s výjimkou informací: (i) s nimiž se smluvní strana seznámila nezávisle na druhé smluvní straně; (ii) které ČT sama sděluje třetím osobám v souvislosti s přípravou, výrobou, distribucí a/nebo propagací svého programového obsahu nebo AVD, k němuž se vztahuje tato Smlouva, a/nebo v souvislosti se svou propagací (s výjimkou informací označených Zadavatelem jako jeho obchodní tajemství); (iii) které smluvní strana poskytne nebo uveřejní na základě právního předpisu nebo vykonatelného rozhodnutí soudu či správního orgánu; a (iv) které smluvní strana poskytne svým odborným poradcům a/nebo jiným spolupracovníkům vázaným zákonnou a/nebo smluvní povinností mlčenlivosti, např. advokátovi, daňovému poradci. Tato Smlouva bude uveřejněna postupem podle ustanovení čl. 6 této Smlouvy s tím, že informace prohlášené smluvními stranami této Smlouvy za důvěrné (viz výše tento odstavec) budou před jejich uveřejněním znečitelněny (anonymizovány) v souladu s aktuálním zněním Metodického návodu k aplikaci zákona o registru smluv vydaného Ministerstvem vnitra ČR (text veřejně dostupný na

www.mvcr.cz). Uveřejnění této Smlouvy v Registru smluv zajistí Česká televize a informaci o uveřejnění neprodleně oznámí Česká televize Zadavateli prostřednictvím e-mailu kontaktní osobě uvedené v bodě 2.1. Česká televize se zavazuje, že ponese veškerou právní odpovědnost, pokud by v důsledku znečistnění (anonymizace) údajů vybraných částí textu Smlouvy došlo k rozporu se zákonem. Za porušení kterékoli povinnosti vyplývající z dohody o důvěrnosti informací dle tohoto odstavce vzniká dotčené smluvní straně právo na smluvní pokutu ve výši [REDACTED] od porušující smluvní strany. Uplatněním smluvní pokuty není dotčeno právo smluvní strany na náhradu škody v plné výši, pokud smluvní straně vznikla druhou smluvní stranou škoda v důsledku porušení smluvní povinnosti, ke kterému se smluvní pokuta vztahuje.

- 6.5 Česká televize tímto výslovně uděluje souhlas Zadavateli k uveřejnění všech podkladů, údajů a informací, k jejichž uveřejnění je Zadavatel povinen podle právních předpisů, za současného respektování znečistnění (anonymizace) dle čl. 6 odst. 6.4 této Smlouvy.
- 6.6 V případě, že nedojde k výrobě Pořadu, tato Smlouva se automaticky zrušuje s účinky ex tunc.
- 6.7 Veškeré odkazy na ustanovení, resp. ujednání, použité v této Smlouvě představují odkazy na ustanovení, resp. ujednání, této Smlouvy, není-li v daném odkazu výslovně stanoveno jinak.
- 6.8 Tato Smlouva je vyhotovena ve třech (3) originálních stejnopisech, přičemž dva (2) z nich obdrží Česká televize a jeden (1) z nich obdrží Zadavatel.
- 6.9 Ohledně zpracování osobních údajů, ke kterému může v souvislosti s předmětem této Smlouvy dojít, smluvní strany se zavazují dodržovat povinnosti stanovené Nařízením EU 2016/679 (dále jen jako „GDPR“) a souvisejícími právními předpisy. Tento způsob vystupování spočívá zejména v dodržování povinnosti mlčenlivosti v souvislosti se zpracovávanými osobními údaji, dále uplatňování zásad stanovených čl. 5, čl. 24 GDPR a následujících při zpracování osobních údajů a v neposlední řadě také v povinnosti přiměřeně reagovat na uplatněná práva subjektů údajů dle čl. 12 GDPR a následujících. S ohledem na dodržování těchto povinností, jakož i za účelem splnění povinností při kontrole dle zvláštních předpisů, si jsou smluvní strany povinny poskytnout veškerou nutnou součinnost. Výše uvedený výčet povinností je výčtem demonstrativním. Smluvní strany berou na vědomí, že ucelená politika zásad SZIF je zveřejněna na stránkách www.szif.cz a zásady zpracování osobních údajů, kterými se řídí Česká televize, jsou zveřejněné na webových stránkách <http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/gdpr/>.
- 6.10 Nedílnou součástí této Smlouvy jsou následující přílohy:
- Příloha č. 1 – Mediaplán;
 - Příloha č. 2 - Všeobecné smluvní podmínky pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize, Všeobecné smluvní podmínky pro umístování produktů v pořadech v televizním vysílání České televize a Všeobecné smluvní podmínky pro umístování audiovizuálních obchodních sdělení na internetových stránkách České televize.
- 6.11 Smluvní strany souhlasně prohlašují, že si tuto Smlouvu pozorně přečetly, že její obsah je srozumitelný a určitý, a že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato

Smlouva nemohla být smluvními stranami uzavřena a závazky z ní řádně plněny a nejsou jim známy žádné důvody, které by způsobovaly neplatnost této Smlouvy. Na znamení toho, že s obsahem této Smlouvy bez výhrad a ze své svobodné a vážné vůle souhlasí, a že tato Smlouva nebyla uzavřena v tísní ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek, připojují smluvní strany své podpisy níže.

6.12 V případě rozporu mezi zněním některého ustanovení této Smlouvy a zněním některé z příloh této Smlouvy, má přednost vždy znění této Smlouvy.

Za Českou televizi

za Státní zemědělský intervenční fond

Jméno: [REDACTED]

Funkce: [REDACTED]

Místo:

Datum:

Jméno: [REDACTED]

Funkce: [REDACTED]

Místo:

Datum: