

DODATEK Č. 1 KE SMLouvĚ O DíLO

uzavřené dne 3. 6. 2021 mezi Smluvními stranami, kterými jsou

Objednatel

Název: **Masarykova univerzita**
Sídlo: Žerotínovo nám. 617/9, 601 77 Brno
IČ: 00216224
DIČ: CZ00216224
Zastoupen: Mgr. Martou Valešovou, MBA, kvestorkou
Odpovědná osoba: XXXXXXXXXX, tel. č.: XXXXXXXXXX, e-mail: XXXXXXXXXX
Kontaktní osoba: XXXXXXXXXX, tel. č.: XXXXXXXXXX, e-mail: XXXXXXXXXX

(dále také jen „**Objednatel**“)

Zhotovitel

Obchodní firma/název/jméno: **MEDIA AGE s.r.o.**
Sídlo: třída Kpt. Jaroše 1927/8, Černá Pole, 602 00 Brno
IČ: 26977958
DIČ: CZ 26977958
Zastoupen: Mgr. Davidem Blažkem, jednatelem
Zápis v obchodním rejstříku: C 49453 vedená u Krajského soudu v Brně
Bankovní spojení: Komerční banka a.s., 123-3465770287/0100
Korespondenční adresa: třída Kpt. Jaroše 1927/8, Černá Pole, 602 00 Brno
Kontaktní osoba: XXXXXXXXXX, tel. č.: XXXXXXXXXX, e-mail: XXXXXXXXXX

(dále také jen „**Zhotovitel**“; Zhotovitel společně s Objednatelem jen „**Smluvní strany**“)

Smluvní strany výslovně utvrzují, že slova a slovní spojení uváděná v dodatku č. 1 (dále jen „**Dodatek**“) ke Smlouvě o dílo uzavřené dne 3. 6. 2021 v rámci zakázky s názvem „Komunikační kampaň 2021 – 2022“ (dále jen „**Smlouva**“) zadávané ve výběrovém řízení mimo režim zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, s velkým počátečním písmenem jsou míněna přesně v tom významu, jaký je pro ně uveden ve Smlouvě. Smluvní strany dále výslovně utvrzují, že i význam ostatních slov či slovních spojení uváděných v Dodatku je míněn obdobně tak, jak jsou tato slova a slovní spojení užitá ve Smlouvě.

I. Předmět a odůvodnění uzavření Dodatku

- I. 1) Smluvní strany se dohodly na uzavření Dodatku na provedení opčního díla sjednaného v ust. V Smlouvy.
- I. 2) Předmět opčního díla spočívá zejména v provedení následujících činností:
 - I. 2) a) Školení tzv. fakultních tváří ohledně tvoření obsahu na sociální sítě, konzultace již vzniklých formátů a vyplacení odměn. V návaznosti na předchozí ročník uchazečské kampaně je nutné posílit spolupráci s reálnými studenty ze všech fakult (tzv. fakultními tvářemi). Zástupci fakult budou proto nad rámec smluvené spolupráce vyškoleni, aby mohli pro prezentaci na sociálních sítích vytvářet kvalitní příspěvky jménem univerzity, budou zapojeni do moderovaných diskusí apod. Školení proběhnou tři, individuálně pro každého studenta (Uvedení do problematiky kampaně, Příprava postů na soc. sítě I a Příprava postů na soc. sítě II).
 - I. 2) b) Fotografování dalších 10 studentů pro účely komunikačních kampaní fakult (propojených s celouniverzitní kampaní) a realizace předprodukčních meetingů pro zástupce fakult. Vzhledem ke zpětné vazbě od fakult z předchozí uchazečské kampaně podporuje Objednatel propojení celouniverzitní uchazečské kampaně s kampaněmi fakult. Objednatel proto fakultám u Zhotovitele zajistí fotografování dalšího vybraného studenta, tzv. druhé fakultní tváře. Pro sladění požadavků rektorátu univerzity a jednotlivých fakult uspořádá Zhotovitel předprodukční meetingy (jeden pro každou z 10 fakult).
 - I. 2) c) Zpracování klíčových vizuálů pro prezentaci fakult na sociálních sítích – vzhledem k nastavené spolupráci z předchozí uchazečské kampaně podporuje Objednatel online propagaci fakult a chce jim poskytnout grafický materiál pro prezentaci na sociálních sítích i na jejich webových stránkách. Pro každou fakultu je nutné zpracovat osm vizuálů s jejími tzv. fakultními tvářemi.
 - I. 2) d) Vícepráce pro Open Day – letošní ročník Open Day bude realizován online, Objednatel tedy požaduje podporu Zhotovitele pro speciální druh propagace nad rámec klasické kampaně.
 - I. 2) e) Mediální podpora formátů v care fázi kampaně. Nákup kreditů v rámci mediálního prostoru jakožto podpora care fáze kampaně ve spolupráci s fakultami – Objednatel v rámci online prostředí podporuje uchazeče k zápisu do studia.
- I. 3) Uvedené činnosti představují takový nárůst co do obsahu požadavků Objednatele na Dílo způsobený zejména dalšími či jinými požadavky a představami Objednatele ohledně realizace předmětu Smlouvy, že jej nelze spravedlivě pokrýt stávajícími ujednáními ve Smlouvě. Jejich dodatečná realizace je podle Objednatele významným obsahovým prvkem, který umožní naplnit účel kampaně v širší spolupráci s fakultami a také v době, kterou provází spousta nepředvídatelných opatření a omezení způsobených situací spojenou s pandemií koronaviru
- I. 4) Smluvní strany se dohodly, že opční dílo bude provedeno v souladu s podmínkami, které jsou sjednány Smlouvou pro provedení Díla, není-li výslovně v Dodatku sjednáno jinak; veškerá práva a povinnosti stanovené Smlouvou se uplatní i na provedení Opčního díla, resp. na s Opčním dílem související závazky, není-li v Dodatku výslovně sjednáno jinak.

II. Cena Opčního díla

II. 1) Cena opčního díla činí:

Položka	v Kč bez DPH	Odůvodnění nacenění
Školení tzv. fakultních tváří	120 000,- Kč	Hod. sazba: 600 Kč bez DPH; na jedno školení potřeba 4 hodiny (3 hodiny příprava a 1 hodina realizace). Školení budou 3, studentů 10. (Tzn 72 000 Kč) Odměny pro fakultní tváře jsou stanoveny na 30 000 Kč. Třicet hodin s hodinovou sazbou 600 Kč bez DPH je určeno pro individuální konzultaci se studenty nad vzniklými formáty.
Zpracování klíčového vizuálu pro prezentaci fakult na sociálních sítích	120 000,- Kč	Vznikne celkem 80 vizuálů (8 vizuálů per fakulta). Vzhledem k tomu, že některé vizuály budou kopírovat celouniverzitní vizuály, bude příprava jednodušší. Odhad časové náročnosti je oproti ceníku opčního díla nižší – 2,5 hodiny pro 1 klíčový vizuál s hodinovou sazbou 600 Kč bez DPH.
Fotografování dalších 10 studentů pro účely komunikačních kampaní fakult (propojených s celouniverzitní kampaní) a realizace předprodukčních meetingů pro zástupce fakult.	105 000,- Kč	Fotografování zahrnuje práci fotografa, art direktora, stylistky, vizážistky a dále produkci, brief a moodboard. (5500 pro fotografování 1 studenta, celkem tedy 55 000 Kč) Hod. sazba: 600 Kč bez DPH; na jeden předprodukční meeting je potřeba 7 hodin (příprava art direktora, fotografa a account manažera (celkem 4 hodiny), 1 hodina realizace, 3 hodiny implementace do briefu). (Pro 10 fakult tedy celkem 48 000 Kč + cca 3 hodiny (2000 Kč) další individuální konzultace pro případ potřeby).
Vícepráce pro Open Day	15 000,- Kč	S hodinovou sazbou 600 Kč bez DPH se jedná o 10 hodin práce online specialisty (nastavení cílení KPI, optimalizace a reporting) a 15 hodin práce grafika.
Mediální podpora formátů v care fázi kampaně	40 000,- Kč	Nákup kreditů v mediálním prostoru.
Celkem v Kč bez DPH	400 000,- Kč	

II. 2) Zhotovitel je oprávněn k ceně opčního díla připočíst DPH ve výši stanovené v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.

- II. 3) Cena za opční dílo bude Objednatelem uhrazena po částech na základě faktur vystavených Zhotovitelem na jednotlivé položky rozdělené dle ust. II.1 tohoto Dodatku vždy po dokončení a předání částí opčního díla zahrnutého v příslušné položce. Smluvní strany se dohodnuly, že po domluvě mohou faktury zahrnovat i více položek v případě, že jsou činnosti dokončeny a předány ve stejný měsíc.

III. Lhůta pro provedení Opčního díla

- III. 1) Opční dílo bude provedeno dle aktuálních potřeb objednatele, nejpozději však do 12. 8. 2022.

IV. Závěrečná ujednání

- IV. 1) Dodatek bude uzavřen připojením elektronických podpisů obou Smluvních stran.
IV. 2) Dodatek nabývá účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv.
IV. 3) Smluvní strany potvrzují, že si Dodatek před jeho podpisem přečetly a s jeho obsahem souhlasí.

.....
Mgr. Marta Valešová, MBA,
kvestorka,
za Objednatele
(podepsáno elektronicky 14.07.2021)

.....
Mgr. David Blažek
jednatel,
za Zhotovitele
(podepsáno elektronicky 01.07.2021)