

Témata průzkumu:

Osnovy (scénáře) pro kvalitativní část a dotazníky pro kvantitativní část průzkumu budou předloženy Objednateli ke schválení vždy před zahájením sběru dat v terénu nebo on-line dotazníky.

1. Základní rámec

- 1.1. V případě zájmu o průzkum si Objednatel vždy vybere na základě přílohy s ceníkem typ průzkumu, který požaduje. V rámci jedné objednávky se dají různé druhy výzkumných metod kombinovat.
- 1.2. Nabídnutá cena průzkumu v příloze musí být vždy konečná. Cena musí obsahovat na základě zadání problematiky, design, formulaci otázek, výběr vhodných respondentů dle požadované cílové skupiny, sběr dat, analýzu dat, předání klíčových poznatků v power pointové prezentaci, případně jiným, předem odsouhlaseným způsobem. Součástí předání výsledků musí být vždy i statistické údaje ze sběru dat zpracované i v grafické podobě.
- 1.3. V případě kvantitativního průzkumu, kdy Objednatel navazuje na již známé výsledky průzkumu je Zhotovitel povinen provést srovnání těchto dat z období minulých. Objednatel mu k tomu poskytne výsledky těchto předešlých průzkumů. Konečná cena v příloze musí obsahovat i toto srovnání.