

# Smlouva o spolupráci

1. **Smluvní strany Uměleckoprůmyslo vé museum v Praze**

se sídlem 17. listopadu 2, 11O 00 Praha 1

zastoupené PhDr. Helenou Koenigsmarkovou, ředitelkou musea IČO: 00023442, DIČ : CZ00023442

(dále jen Objednatel)

a

**ADJUST ART,** spol. s r.o.

se sídlem Praha I , árodní 25, 11O 00 Praha 1

zastoupená Ivanou Zemancovou, jednatelkou společ nosti IČO: 256 36 057. DIČ: CZ25636057

(dále jen Dodavatel)

# Předmět smlouvy

**1.** Předmětem smlouvy je spolupráce při zajištění outdoorových ploch a distribuce infoletáků pro medi ální podporu projektu **„Hledej hračku! - zámek Kamenice nad Lipou"** v období 1.7. - 31.8.2021.

Spolupráce se rozumí především v médiích a sl užbách specifikovaných v Příloze č. **1** této Smlo uvy.

# Doba a místo plnění

1. Dodavatel se zavazuje zajistit jednotlivé outdoorové plochy a výlep Objednatelem dodaných plakátů a provádět distribuci dodaných informačních materiálů v počtu, kvalitě a termínech vzájemně odsouhlasených s Objednatelem a jednotlivé kroky konzultovat s pověřeným zástupcem Objednatele-paní Michaelou Kindlovo u, T: 724 167 964, (e-mail:

kindlo va@upm.cz).

1. Objednatel se zavazuje předat Dodavate li vytištěné plakáty a informační letáky nejpozděj i 7 kalendářních dnů před zahájením výlepu daného média či distribuce, a to v odpovídající kvalitě dle zaslané technické specifikace. Jednotlivé kroky se Objednatel zava zuje konzultovat s pověřeným zástupcem Dodavatele - panem Petrem Zemancem, T: 603267354, (e-mail: zemanec@adjustart.cz)
2. Dodavatel prohlašuje, že je oprávněn využívat reklamní plochy a media a poskytovat distribuční služby na základě nájemních smluv uzavřených s vlastníky těchto ploch, medií či prostor.
3. **Cena**
4. Ceny za jednotlivá media a služby jsou uvedeny v Příloze č. 1 této smlouvy.
5. Ceny jsou platné pro období od 1.7. - 31.8.2021 a stanovují se jako konečné a nepřekročitelné.
6. Ceny jsou uvedené bez platné zákonné sazby DPH pro dané období, tj. sazby 21%. Celková cena je vyčíslena jak bez DPH, tak i včetně DPH.
7. Případná změna cen jednotlivých medií a služeb je možná pouze v případě změny zadání ze strany Objednatele z důvodu využití jiného media či jiného způsobu využití daného media či služby. Tuto změnu musí písemně souhlasit obě smluvní strany. Případná změna je možná pouze formou číslovaného dodatku smlouvy.
8. **Platební podmínky**
9. Dodavatel je oprávněn fakturovat vždy po provedení výlepu jednotlivého media či poskytnutí distribuční služby, a to nejdříve v den zdanitelného plnění.
10. Objednatel je povinen uhradit řádně vystavenou fakturu Dodavateli vždy nejpozději 31 kalendářních dnů ode dne jejího vystavení.
11. **Odpovědnost**
12. Dodavatel odpovídá za včasné, řádné a kvalitní plnění předmětu smlouvy.
13. Objednatel je oprávněn v případě zjištění pozdního nebo nekvalitní ho plnění předmětu smlouvy, nejpozději však do deseti dnů po termínu stanoveném pro splnění jednotlivých segmentů, požadovat okamžitou nápravu, a to na náklady Dodavatele. Nápravu nemůže požadovat v případě, že pozdní, respektive nekvalitní plnění bylo zaviněno opožděným dodáním podkladů k jednotlivým mediím, respektive jejich špatnou kvalitou.
14. **Závěrečná ustanovení**
    1. Veškeré vztahy, které nejsou přímo touto smlouvou upraveny, se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
    2. Veškeré změny či doplňk y této smlouvy jsou možné pouze formou písemných dodatků.
    3. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, které mají platnost originálu. Při podpisu smlouvy obdrží každá ze smluvních stran jedno pare.
    4. Tato smlouva vstupuje v platnost a účinnost dnem podpisu oběma smluvními stranami.
    5. Tato smlouva je uzavřena na základě svobodné vůle obou smluvních stran, na důkaz čehož smluvní strany připojují své podpisy.

V Praze dne

l

Uměleckoprůmyslové museum

PhDr. Helena Koenigsmarko vá ředitelka musea

V Praze dne

870

**AOJ ARt,.**

Dodavatel A ĚNc v 1el.: +420 2516260 1,

ADJUST ART, sp . Sšl\8. P{i: CZ2563tC5i li O S Prefo cdd (., I *s w*

Ivana Zeman cová jednatelka společnosti

Příloha č. 1 : Struktura kampaně

Termín kampaně: 1.7. - 31.8.2021

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **1.7.** - **31.7.** | **1.8.** - **31.8.** |
| **CLV regiony\*** | 10 |  |
| **Distribuce infoletáků** | 100 | 100 |

\* pěší zóny a hl avní komunikační uzly měst Tábor, Humpolec, Třeboň, Jih lava, Jindřichův Hradec

**CENOVÁ KALKULACE bez DPH 21%-výlepy a distribuce**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 1.7. - 31.7. | 1.8. - 31.8. |
| CLV regiony | 22 000 |  |
| Dist r ibuce infoletáků | 9 000 | 9 000 |

**Celková cena výlepu a distribuce: 40 000** + **DPH 21%.**

Cena nezahrnuje náklady na výrobu medií.