

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI
číslo smlouvy: OBCH/SPOL21-001

mezi

PRAGUE INTERNATIONAL MARATHON spol. s r. o.

a

VÝSTAVIŠTĚ PRAHA, a.s.

RUNCZECH



**VÝSTAVIŠTĚ
PRAHA**

PRO ROKY 2021 - 2023

OBSAH:

Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:

Příloha 1

Oficiální loga Prague International Marathon, spol. s r.o.

Příloha 2

Oficiální logo Výstaviště Praha, a.s.

Příloha 3

Plnění ze strany Prague International Marathon, spol. s r.o.

Příloha 4

Plnění ze strany Výstaviště Praha, a.s.

Příloha 5

Další práva povinnosti Smluvních stran při akcích Running Expo a Marathon Expo

Příloha 6

Nomenklatura akce/veletrhu

Příloha 7

Ceník dodatečných služeb pro rok 2021

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI

uzavřená podle příslušných ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník
v platném znění

(dále jen „Smlouva“)

Výstaviště Praha, a.s.

se sídlem: Výstaviště 67, Bubeneč, 170 00 Praha 7
IČ: 256 49 329
DIČ: CZ25649329
zapsaná v obchodním rejstříku vedeného Městským soudem v Praze v oddíle B, vložka 5231
zastoupená: Tomášem Hüblem, předsedou představenstva
Ing. Janem Stankem, členem představenstva
bankovní spojení: PPF Banka, a.s., 201 534 0111/6000
(dále jen „Výstaviště Praha“ na straně jedné)

a

Prague International Marathon, spol. s r.o.

se sídlem: Františka Křížka 461/11, Holešovice, 170 00 Praha 7
IČ: 636 73 738
DIČ: CZ63673738
zapsaná v obchodním rejstříku vedeného Městským soudem v Praze v oddíle C, vložka 36777
zastoupená: Dr. Carlem Capalbem, jednatelem společnosti
bankovní spojení: _____
(dále jen „PIM“ na straně druhé)

VÝSTAVIŠTĚ PRAHA a PIM jsou společně označovány jako „Smluvní strany“

PREAMBULE

1. PIM je pořadatelem sportovně - kulturních akcí a aktivit konaných v Praze a vybraných městech ČR, pod souhrnným názvem „RunCzech Běžecké závody“ (dále jen „RunCzech“ nebo „akce RunCzech“).
2. Výstaviště Praha je nájemcem areálu Výstaviště Praha podle Nájemní smlouvy č.: NAO/83/01/016337/2014 uzavřené dne 23.09.2014 (dále jen „Nájemní smlouva“) a ve znění všech jejích dodatků uzavřené s Hlavním městem Praha, jako pronajímatelem (dále jen „vlastník“), a to souboru nemovitých věcí zapsaných na LV 759 pro obce Praha, katastrální území Bubeneč, u Katastrálního úřadu pro hlavní město Prahu, Katastrální pracoviště Praha, které tvoří areál Výstaviště Praha (dále jen „Výstaviště“) a organizátorem kulturně společenských akcí a výstav a veletrhů v Praze.
3. Smluvní strany uzavírají tuto Smlouvu za účelem vymezení předmětu a podmínek jejich vzájemné spolupráce, která bude uskutečněna v areálu Výstaviště v souvislosti s konáním akcí vymezených v čl. I odst. 1 této Smlouvy.
4. Tato Smlouva navazuje na smlouvu o spolupráci ze dne 25.2.2019, ve znění všech dodatků, jež byla uzavřena mezi týmiž účastníky na dobu do 31.10.2021. Především podnájemní smlouva ze dne 25.2.2019 je touto Smlouvou plně nahrazena.

I. PŘEDMĚT SMLOUVY

1. Předmětem této smlouvy je vymezení rozsahu a podmínek obchodní spolupráce mezi PIM a Výstavištěm Praha během akcí Valentýnský běh, Running Expo, Marathon Expo a Pražská Štafeta v letech 2021, 2022 a 2023 (dále jen „akce“). Running Expo se koná v rámci Sportisimo 1/2Maraton Praha a Marathon Expo se koná v rámci Volkswagen Maratonského víkendu.

II. ZÁVAZKY PIM VE SMLUVNÍM OBDOBÍ

1. PIM se zavazuje v průběhu roku 2021 uskutečnit tyto akce:

7. října - 10. října 2021	Marathon Expo
9. - 10. října 2021	Maratonský víkend (dále jen: „MV“). Součástí MV jsou následující akce: <ul style="list-style-type: none">▪ Maraton Praha - 10. října 2021 (dále jen: „FM“)▪ Firemní Maraton (tým)▪ Rodinný běh 4,2 km▪ Pasta party
24. – 26. srpna 2021	Pražská Štafeta
2. - 5. září 2021	Running Expo
5. září 2021	1/2Maraton Praha (dále jen: „HM“) Firemní 1/2Maraton (tým)

Smluvní strany se dohodly, že PIM potvrdí definitivní termín konání každé z výše uvedených akcí vždy nejpozději dva měsíce předem. Pokud PIM nebude moci jakoukoliv z výše uvedených akcí uspořádat z jakýchkoliv důvodů vyšší moci, včetně trvající pandemie COVID-19 anebo včetně opatření přijatých v souvislosti s pandemií COVID-19, oznámí bez prodlení takovou překážku Výstavišti Praha, a tato skutečnost nebude považována za porušení smlouvy. V důsledku takové skutečnosti si Smluvní strany ve vztahu ke zrušené akci nebudou poskytovat žádné finanční a ani věcné plnění vyplývající pro Smluvní strany ze Smlouvy. Takováto oznámení musí být doručena na e-mailovou adresu odpovědné osoby, dle této smlouvy, uvedené v článku VI, odst. 1 této smlouvy.

2. PIM se zavazuje v termínu do 15. listopadu 2021 písemně upřesnit Výstavišti Praha termíny konání jednotlivých akcí v roce 2022 způsobem uvedeným v odst. 1 tohoto článku Smlouvy. Shodně tak je PIM povinno v termínu do 15. listopadu 2022 písemně upřesnit Výstavišti Praha termíny konání jednotlivých akcí v roce 2023 způsobem uvedeným v odst. 1 tohoto článku Smlouvy.

3. PIM se zavazuje zajistit propagaci veletrhu RUNNING EXPO a MARATHON EXPO jako integrální součásti Sportisimo 1/2 Maraton Praha a Volkswagen Maratonský víkend a poskytnout plnění spočívající ve spoluorganizaci doprovodného programu veletrhu Marathon Expo v letech, 2021, 2022 a 2023 v rozsahu uvedeném v Příloze č. 3 této Smlouvy.
4. PIM poskytuje touto Smlouvou právo Výstavišti Praha užívat oficiální název a logo „Prague International Marathon“ a „RunCzech, v letech 2021, 2022 a 2023 na vlastních produktech a službách, propagačních materiálech, jakož i na webových stránkách Výstaviště Praha po celou dobu trvání této Smlouvy. Rozsah a způsob použití těchto oficiálních log je podrobně specifikován v Příloze č. 1 této Smlouvy.
5. PIM dodá Výstavišti Praha veškeré nezbytné podklady k realizaci a výstavbě expozic PIM, expozic partnerů PIM, stánků masáží, světových maratonů, pasta party atd. (viz Příloha č. 4 a 5) v dostatečném předstihu dle ujednání Smluvních stran, avšak nejpozději vždy 30 dnů před zahájením každé jednotlivé akce.
6. PIM zajistí samostatně a na své náklady personální obsazení veletrhu v následujícím rozsahu: stánek informace, registrace, masáže, kulturní podium, PIM Shop atd. (viz Příloha č. 4 a 5). Za provoz a personální obsazení ve stáncích partnerů a světových maratonů si odpovídají vystavovatelé samostatně.
7. PIM zajistí organizaci doprovodných akcí v prostoru před Průmyslovým Palácem ve spolupráci s Výstavištěm Praha a se svými partnery. Požadavky na obsazení venkovní plochy před Průmyslovým palácem projedná PIM s Výstavištěm Praha nejpozději 30 dnů před zahájením jednotlivé akce.
8. PIM je povinno bezodkladně informovat Výstaviště Praha o všem, co se týká oblasti jejich spolupráce podle této Smlouvy, jakož i o všech podstatných záležitostech v souvislosti s konáním kterékoliv akce.
9. PIM bude při realizaci každé akce postupovat ve smyslu platných právních předpisů a dbát toho, aby svým jednáním chránil a prosazoval účel, pro který Smluvní strany realizují tuto vzájemnou spolupráci, jakož i chránil dobré jméno Výstaviště Praha.

III. ZÁVAZKY VÝSTAVIŠTĚ PRAHA VE SMLUVNÍM OBDOBÍ

1. Výstaviště Praha za služby poskytované společností PIM v rozsahu uvedeném v čl. II této Smlouvy zajistí věcné plnění ve formě potřebné výstavní plochy a služeb uvedených v Příloze č. 4 a 5 této Smlouvy.
2. Výstaviště Praha poskytne PIM veškerou nezbytnou součinnost a případná oprávnění při plnění závazků PIM, zejména dodržováním harmonogramu posuzování a schvalování materiálů nesoucích loga, značky a symboly Výstaviště Praha a dodržování rozsahu spolupráce specifikované v přílohách této Smlouvy.
3. Výstaviště Praha je povinno bezodkladně informovat PIM o všem, co se týká oblasti jejich spolupráce podle této Smlouvy, jakož i o všech podstatných záležitostech v souvislosti s konáním kterékoliv akce.
4. Výstaviště Praha bude při realizaci každé akce postupovat ve smyslu platných právních předpisů a dbát toho, aby svým jednáním chránilo a prosazovalo účel, pro který Smluvní strany realizují tuto vzájemnou spolupráci, jakož i chránilo dobré jméno PIM.

IV. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

1. Smluvní strany se dohodly na vzájemné výměně a poskytování služeb specifikovaných v člancích II. a III. této Smlouvy.
2. Vzájemná plnění Smluvních stran jsou poskytována za běžné (obchodní) ceny v částkách:
 - o pro rok 2021 částka 500.000,- Kč bez DPH (slovy pětsettisíckorunčeských bez DPH)
 - o pro rok 2022 částka 500.000,- Kč bez DPH (slovy pětsettisíckorunčeských bez DPH)
 - o pro rok 2023 částka 500.000,- Kč bez DPH (slovy pětsettisíckorunčeských bez DPH)
3. Výstaviště Praha vystaví a zašle PIM v letech, 2021, 2022 a 2023 faktury na poskytnutá plnění dle čl. III v hodnotě uvedené v odst. 2 tohoto článku Smlouvy do 30-ti dnů od uskutečnění zdanitelného plnění, kterým se rozumí poslední den konání závěrečné akce v příslušném kalendářním roce. Na faktuře vyznačí „reciprocita – neproplácet“.
4. PIM vystaví a zašle Výstavišti Praha v letech, 2021, 2022 a 2023 faktury za poskytnuté reklamní služby dle čl. II v hodnotě uvedené v odst. 2 tohoto článku Smlouvy do 30-ti dnů od uskutečnění zdanitelného plnění, kterým se rozumí poslední den konání závěrečné akce v příslušném kalendářním roce. Na faktuře vyznačí „reciprocita – neproplácet“.
5. Faktury vystavené dle odst. 3 a 4 tohoto článku Smlouvy slouží Smluvním stranám jako instrument k vzájemnému zápočtu splatných pohledávek vyplývajících pro Smluvní strany z této Smlouvy. Smluvní strany tímto uzavírají dohodu o vzájemném zápočtu pohledávek v souladu s ustanovením § 1982 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku v rozsahu, v jakém se tyto pohledávky vzájemně kryjí. Dnem zápočtu jejich vzájemných pohledávek bude poslední den měsíce, v němž dojde k doručení poslední z faktur dle odst. 3 a 4 tohoto článku Smlouvy druhé Smluvní straně. V případě, že provedeným zápočtem pohledávek nedojde k úhradě celého závazku kterékoliv Smluvní strany, je takováto Smluvní strana povinna uhradit zbývající část závazku druhé Smluvní straně v termínu splatnosti stanoveném na faktuře.
6. V případě rozdílné sazby DPH uhradí rozdíl v celkové částce ta Smluvní strana, které byla vyšší celková částka fakturována.
7. Pokud jedna nebo obě Smluvní strany své závazky specifikované v této Smlouvě z jakéhokoliv důvodu ve sjednaném termínu nesplní, bude provedeno finanční vyrovnání na základě řádné fakturace. Pro tento případ je tato Smlouva pokládána oběma Smluvními stranami za řádnou objednávku placených služeb.

V. DOBA TRVÁNÍ SMLOUVY

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31.10.2023 ode dne nabytí účinnosti této Smlouvy.
2. Smluvní strany sjednaly právo Výstaviště Praha tuto Smlouvu jednostranně vypovědět v případě, že PIM písemně neupřesní Výstavišti Praha termíny konání jednotlivých akcí v roce 2022 a 2023 způsobem uvedeným v čl. II odst. 2 této Smlouvy.

VI. KONTAKTNÍ OSOBY

1. Kontaktními osobami Smluvních stran se pro účely plnění této Smlouvy stanoví:

Výstaviště Praha:

Odpovědná osoba:	Marie Štegllová
Telefonní kontakt:	+420 725 186 961
E-mail:	marie.steglova@prahaexpo.cz

PIM:

Odpovědná osoba:	Sasho Belovski
Telefonní kontakt:	+420 777 746 807
E-mail:	belovski@pim.cz

2. Smluvní strany jsou povinny bezodkladně se informovat o jakékoliv změně kontaktních osob uvedených v odst. 1 tohoto článku Smlouvy.

VII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Platnosti nabývá tato Smlouva dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Účinnosti nabývá Smlouva zveřejněním ve smyslu příslušných ustanovení zákona č. 340/2015 Sb. v platném znění. Zveřejnění této Smlouvy se zavazuje provést Výstaviště Praha bezodkladně po jejím podpisu oběma Smluvními stranami.
2. Touto smlouvou se nahrazují veškerá písemná a/nebo ústní ujednání Smluvních stran týkající se předmětu jejich vzájemné spolupráce při pořádání akcí pro roky 2021 – 2023 s tím, že nadále budou pro Smluvní strany závazná výhradně ujednání obsažená v této Smlouvě.
3. Smlouva je vyhotovena ve dvou (2) stejnopisech, z nichž každá Smluvní strana obdrží jeden (1) stejnopis Smlouvy.
4. Smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemným dodatkem podepsaným oprávněnými zástupci obou Smluvních stran.
5. Pokud by vznikly spory z této Smlouvy nebo v souvislosti s ní, budou se Smluvní strany snažit řešit tyto spory nejprve vzájemnou dohodou. Nedohodnou-li se, bude spor předložen k rozhodnutí věcně a místně příslušnému soudu podle sídla Výstaviště Praha.
6. Smlouva se řídí zákony České republiky, zejména pak zákonem č. 89/2012 Sb. v platném znění.
7. Smlouva bude uveřejněna společností Výstaviště Praha, a.s. v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb. o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
8. Smluvní strany prohlašují, že ujednání této Smlouvy uvedená v čl. IV odst. 2 Smlouvy, týkající se ceny plnění jednotlivých Smluvních stran, považují Smluvní strany za obchodní tajemství, které je kterákoliv Smluvní strana oprávněna zveřejnit jiné třetí osobě pouze s předchozím písemným souhlasem druhé Smluvní strany. Smluvní strany berou na vědomí a souhlasí s tím, že údaje (dále jen „metadata“), tvořící předmět obchodního tajemství tak, jak shora uvedeno, budou vyloučena z uveřejnění prostřednictvím registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. v platném znění. Tímto však není dotčena povinnost Výstaviště Praha uveřejnit tato metadata v registru smluv, uveřejní-li je Výstaviště Praha jako opravu podle § 5 odst. 7 zákona

č. 340/2015 Sb. v platném znění do 30 dnů ode dne, kdy mu bylo doručeno rozhodnutí nadřízeného orgánu nebo soudu, na jehož základě má být neuveřejněná část smlouvy nebo dotčená metadata poskytnuta podle předpisů upravujících svobodný přístup k informacím.

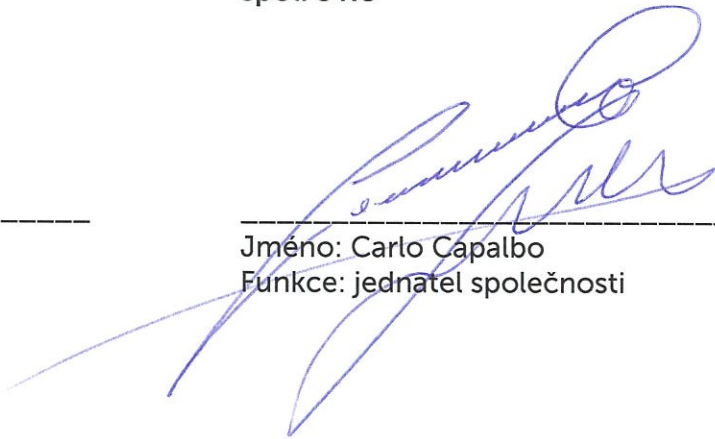
Smluvní strany prohlašují, že je jim znám celý obsah Smlouvy a že tuto Smlouvu uzavřely na základě své svobodné a vážné vůle. Na důkaz toho připojují své podpisy.

V PRAGĚ dne 29.6.2021

V PRAGĚ dne 29.6.2020

Výstaviště Praha, a.s.:

Prague International Marathon,
spol. s r.o



Jméno: Tomáš Hübl
Funkce: předseda představenstva

Jméno: Carlo Capalbo
Funkce: jednatel společnosti



Jméno: Ing. Jan Stanko
Funkce: člen představenstva

Výstaviště Praha, a.s.
Výstaviště 67, 170 00 Praha 7
IČ: 25649329, DIČ: CZ25649329
②

PŘÍLOHA 1

Oficiální logo Prague International Marathon, spol. s r. o.

PIM se zavazuje poskytnout ve prospěch společnosti Výstaviště Praha:

Právo užívat název a logo „RunCzech“ pro účely propagace a public relations společnosti VÝSTAVIŠTĚ PRAHA, a to způsobem upraveným a dohodnutým s PIM. VÝSTAVIŠTĚ PRAHA může užívat tohoto výhradního práva po dobu trvání smlouvy s povinností dát každé takové užití loga na vědomí PIM. Povinností PIM je vyjádřit do dvou pracovních dnů své stanovisko ke každému takovému použití. Obě strany se v tomto případě dohodly na elektronické formě komunikace (e-mail).

VÝSTAVIŠTĚ PRAHA se zavazuje v případě zájmu využívat pouze následující loga RunCzech. Loga musí být použita v souladu s níže uvedenými náhledy.

OFICIÁLNÍ LOGO

„RunCzech“

1. Bílé logo RunCzech - na barevném podkladu



2. Šedé logo - na bílém podkladu

The image shows the 'RunCzech' logo in a dark grey color, using the same slanted and upright lettering style as the white version. It is centered on a plain white background.

PŘÍLOHA 2
Oficiální logo Výstaviště Praha, a.s.

Výstaviště Praha se zavazuje poskytnout ve prospěch společnosti PIM následující:

PIM má právo užívat název a logo Výstaviště Praha pro účely propagace a public relations společnosti PIM a to způsobem upraveným a dohodnutým se společností Výstaviště Praha.

PIM může užívat tohoto výhradního práva po dobu trvání smlouvy s povinností dát užití zmíněného názvu a loga na vědomí Výstaviště Praha. Povinností Výstaviště Praha je vyjádřit své stanovisko k použití s tím, že udělení takového souhlasu nebude ze strany Výstaviště Praha bezdůvodně odepřeno a rozhodnutí o tomto bude druhé straně doručeno nejpozději do tří pracovních dní, jinak je považováno za schválené. Obě strany se v tomto případě dohodly na elektronické formě komunikace (e-mail). Obě strany se také dohodly na možnosti schválit používání loga Výstaviště Praha v rámci RunCzech běžeckých závodů hromadně pro více účelů ve formě grafického manuálu – Approval Book.

OFICIÁLNÍ LOGO
„VÝSTAVIŠTĚ PRAHA“



Příloha 3

Plnění PIM

SPECIÁLNÍ VIZIBILITA	
<p>Garantovaná účast</p> <p>Všichni účastníci soutěžních běhů se musí osobně zastavit na Running a Marathon Expo Praha na Výstavišti Holešovice pro vyzvednutí startovního balíčku.</p>	<p>Doprovodný program a semináře</p> <p>V rámci Running Expo zajišťuje RunCzech program pro běžce (speciální semináře, rozhovory apod.) a doprovodný program (např. rope skipping, footbag, apod.).</p>
 <p>Running, Marathon Expo Praha Pražská štafeta</p> <p>✓ ✓</p>	 <p>Running, Marathon Expo Praha Pražská štafeta</p> <p>✓ ✓</p>
<p>Účast elitních běžců</p> <p>Účast elitních atletů na veletrzích Running a Marathon Expo Praha.</p>	<p>Významné osobnosti v rámci Marathon Expo Praha</p> <p>RunCzech vyvine maximální snahu přivést významné osobnosti na Running a Marathon Expo Praha.</p>
 <p>Running Expo Praha Marathon Expo Praha</p> <p>✓ ✓</p>	 <p>Running, Marathon Expo Praha Pražská štafeta</p> <p>✓ ✓</p>
<p>Pasta party</p> <p>Tradiční akce pro běžce i ostatní návštěvníky veletrhu Running Expo.</p>	<p>Koncert Pražské jaro</p> <p>V rámci předzávodní party se uskuteční koncert Pražské jaro.</p>
 <p>Running Expo</p> <p>✓</p>	

Položky označené hvězdičkou () jsou materiály dodané ze strany partnera

SPECIÁLNÍ VIZIBILITA







Spolupráce se zajímavými partnery, projekty	Vkládka do startovních tašek*								
<p>Výstavy, program pro děti základních škol, apod.</p>	<p>Propagace na Marathon Expo Praha, Running Expo a Pražská štafeta.</p>								
<div style="text-align: center;">  </div> <p>Running, Marathon Expo Praha Pražská štafeta</p> <div style="text-align: right;"> <p>✓ ✓</p> </div>	<div style="text-align: center;">  </div>								
Velkoplošná obrazovka	Nesoutěžní běhy před Expem								
<p>Video spot bude promítán na obrazovce na Expu.</p>	<p>Speciální pozornost díky organizaci závodů před hlavním závodem (procházka se psy, rodinnýminimaraton).</p>								
<div style="text-align: center;">  </div> <p>Running Expo 30 sec video Marathon Expo 30 sec video</p>	<div style="text-align: center;">  </div> <p>Running Expo 1</p>								
Vlajky	Tiskové konference								
<p>V oblasti startu/cíle a podél trati závodu.</p>	<p>Tiskové konference za účasti českých i zahraničních médií.</p>								
<div style="text-align: center;">  </div> <table style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr><td>Celkem</td><td>6x</td></tr> <tr><td>HM</td><td>2x</td></tr> <tr><td>FM</td><td>2x</td></tr> <tr><td>PŠ</td><td>2x</td></tr> </table>	Celkem	6x	HM	2x	FM	2x	PŠ	2x	<div style="text-align: center;">  </div> <p>Running Expo 1 Marathon Expo 1</p>
Celkem	6x								
HM	2x								
FM	2x								
PŠ	2x								

Položky označené hvězdičkou () jsou materiály dodané ze strany partnera

SPOLEČENSKÉ UDÁLOSTI, B2B A KOMERČNÍ PŘÍLEŽITOSTI

Guest zóna	Společenské události Firemní párty, Závěrečná párty, Předzávodní večeře
Vstup do oficiální Guest zóny pro partnery a jejich hosty. Příležitost propagovat zde své produkty v den závodu.	Pozvání na oficiální události pro obchodní partnery a možnost vlastní prezentace.
	
HM 400 hostů FM 500 hostů GP 300 hostů Pozvánky (FM, ostatní) 6/2/závod	Pozvánky 2/událost Propagace ✓
Registrace na RunCzech závody	adidas Marathon – Prague Marathon Store
Bezplatná registrace na RunCzech závody.	Partnerovi VIP hosté, klienti a zaměstnanci mají možnost využít 20% slevu.
	
HM, FM, PŠ, 3/závod Family run FM 5/závod	Celoročně 20% sleva
Marathon Mall	Energy at work
Partner má možnost vizibility v Marathon Mallu. Bezplatný aktivní meeting (trénink s koučem, využití konferenční místnosti) v Marathon Mallu.	Příležitost využívat náš aktivní program pro zaměstnance přímo na pracovišti. Interaktivní přednáška, školení, personalizovaná trička, týmové video atd.
	
Bezplatné členství 5x Aktivní meetingy 2x Diagnóza běžeckého došlapu ✓ Workshopy – pozvánky 3x	Energy at work 2




PŘÍMÝ MARKETING A TIŠTĚNÝ MATERIÁL

Event Guide pro běžce	Diplom										
Reklamní sdělení a logo partnera bude umístěno v Event Guidu.	RunCzech bude tisknout a distribuovat diplomy pro běžce.										
											
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="padding: 2px;">Výtisků celkem</td> <td style="text-align: right; padding: 2px;">38 000 /závod</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">FM</td> <td style="text-align: right; padding: 2px;">1/2 strana</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">HM</td> <td style="text-align: right; padding: 2px;">1/2 strana</td> </tr> </table>	Výtisků celkem	38 000 /závod	FM	1/2 strana	HM	1/2 strana	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="padding: 2px;">Běžců celkem</td> <td style="text-align: right; padding: 2px;">44 100</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">FM, HM, GP, PŠ</td> <td style="text-align: right; padding: 2px;">✓</td> </tr> </table>	Běžců celkem	44 100	FM, HM, GP, PŠ	✓
Výtisků celkem	38 000 /závod										
FM	1/2 strana										
HM	1/2 strana										
Běžců celkem	44 100										
FM, HM, GP, PŠ	✓										
Virtual bag a sampling*	Brožury										
Nabídka pro všechny registrované běžce, která bude komunikována v digitální podobě.	RunCzech bude tisknout a distribuovat brožury pro běžce.										
											
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="padding: 2px;">Soutěžní</td> <td style="text-align: right; padding: 2px;">44 100</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Nesoutěžní</td> <td style="text-align: right; padding: 2px;">6 350</td> </tr> </table>	Soutěžní	44 100	Nesoutěžní	6 350	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="padding: 2px;">Celkem</td> <td style="text-align: right; padding: 2px;">35 000</td> </tr> </table>	Celkem	35 000				
Soutěžní	44 100										
Nesoutěžní	6 350										
Celkem	35 000										
Sampling	Technické obálky										
Partner má příležitost distribuovat produkty běžcům.	RunCzech bude tisknout a distribuovat technické obálky pro běžce.										
											
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="padding: 2px;">Soutěžní</td> <td style="text-align: right; padding: 2px;">44 100</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Nesoutěžní</td> <td style="text-align: right; padding: 2px;">6 350</td> </tr> </table>	Soutěžní	44 100	Nesoutěžní	6 350	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="padding: 2px;">Celkem</td> <td style="text-align: right; padding: 2px;">10 600</td> </tr> </table>	Celkem	10 600				
Soutěžní	44 100										
Nesoutěžní	6 350										
Celkem	10 600										

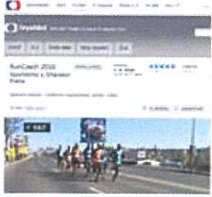





PŘÍMÝ MARKETING A TIŠTĚNÝ MATERIÁL

Letáky	Informace běžcům
RunCzech bude tisknout a distribuovat letáky pro běžce.	RunCzech bude distribuovat brožury na míru pro běžce.
 <p style="text-align: center;">Celkem 104 500</p>	 <p style="text-align: center;">HM, FM, GP, PŠ 44 100</p>
Newsletters	Dopravní informace
Možnost propagace partnera v 3 vybraných newsletterech.	Během závodu bude RunCzech distribuovat vlastní brožury o dopravní situaci.
 <p>Databáze běžců 134 983 kontaktů Databáze partnerů 3 301 kontaktů</p>	 <p style="text-align: center;">HM, FM, GP 102 500</p>
Příručka pro dobrovolníky	
RunCzech bude distribuovat brožury na míru pro dobrovolníky	
 <p style="text-align: center;">HM, FM, GP, PŠ 3 975</p>	







KAMPAŇ V TELEVIZI & RÁDIU

TV vysílání	TV zprávy, zajímavosti, reportáže
Živé vysílání a záznamy.	Očekávané vysílání všech událostí v TV zprávách, zajímavostech, reportážích.
 <p>HM, FM, GP PŠ</p> <p style="text-align: right;">přímý přenos na ČT 2x záznam/závod na ČT přímý přenos nebo záznam</p>	 <p style="text-align: right;">Celoročně ✓</p>
Radio spoty, zprávy, zajímavosti, reportáže	
Partner bude uveden ve vybraných rádiových spotech věnovaných RunCzech závodům.	
 <p>Celkem spoty 520 HM, FM, PŠ 130/závod Zprávy, zajímavosti ✓</p>	

DIGITÁLNÍ MÉDIA

iVysilani.cz	Youtube
Živé vysílání na ivysilani.cz a záznam ze závodu dostupný online.	Český a anglický záznam ze závodu, videopozvánky, sestřihy ze závodů.
 <p>Celoročně HM 1,5 hodin FM 2,5 hodin PŠ 1,5 hodin</p>	 <p>Videa cca 30/rok</p>
RunCzech Website – živé vysílání	RunCzech website – logo
Speciální stránka se živým vysíláním závodu.	Logo partnera na domovské stránce a v sekci partnerů.
 <p>HM, FM, PŠ ✓</p>	 <p>Celoročně ✓</p>
RunCzech Website – banner	RunCzech webová stránka – sekce novinky
Banner partnera na domovské stránce a v sekci partnerů.	Možnost umístit novinky o aktivaci partnera na hlavní stránku spolu s linkem na web partnera.
 <p>Celoročně ✓</p>	 <p>Celoročně 1x</p>


DIGITÁLNÍ MÉDIA

RunCzech Facebook	Facebook events
Partner může být označen v příspěvcích ohledně jeho aktivace týkající se daného závodu při zachování komunikačního stylu RunCzech .	Partner má možnost vkládat příspěvky ohledně svých aktivit do Facebookové události.
 <p>Celkový počet fanoušků 72 378 Celoročně 1x</p>	 <p>Celoročně ✓</p>
RunCzech Twitter	RunCzech Instagram a Instastories
Možnost propagace přes hashtagy a označení profilu partnera.	Možnost propagace přes hashtagy a označení profilu partnera.
 <p>Followers 3 342 Celoročně 1x</p>	 <p>Followers 12 034 Celoročně 1x</p>
Online kampaň	LinkedIn
Online kampaň RunCzech závodů a událostí.	Možnost propagace přes oficiální RunCzech účet.
 <p>Celkem 90</p>	 <p>Celoročně 1x</p>

OUTDOOR KAMPAŇ

Struktura mediálního prostoru může být modifikována a kompenzována za jiné adekvátní množství.






Celoroční kampaň probíhá od února do října příslušného roku trvání smlouvy.
Kampaň k jednotlivým akcím RunCzech trvá 8 týdnů před začátkem každé akce.

Bilboardy/bigboardy/Rollingboardy	Citylighty												
<p>Billboardy/bigboardy/ rollingboardy umístěné v Praze a po celé ČR.</p>	<p>Citylighty umístěné v Praze a po celé ČR.</p>												
													
<p>Celoročně 5</p>	<p>Celoročně 15</p>												
Variapostery	Rámečky ve veřejné dopravě												
<p>Variapostery umístěné na vlakových stanicích v Praze a po celé ČR.</p>	<p>Rámečky umístěné v prostředcích městské hromadné dopravy.</p>												
													
<p>Celoročně 10</p>	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td>Celkem</td> <td style="text-align: right;">6600</td> </tr> <tr> <td>Celoročně</td> <td style="text-align: right;">1320</td> </tr> <tr> <td>HM</td> <td style="text-align: right;">1320</td> </tr> <tr> <td>FM</td> <td style="text-align: right;">1320</td> </tr> <tr> <td>GP</td> <td style="text-align: right;">1320</td> </tr> <tr> <td>PŠ</td> <td style="text-align: right;">1320</td> </tr> </table>	Celkem	6600	Celoročně	1320	HM	1320	FM	1320	GP	1320	PŠ	1320
Celkem	6600												
Celoročně	1320												
HM	1320												
FM	1320												
GP	1320												
PŠ	1320												







OUTDOOR KAMPAŇ

Struktura mediálního prostoru může být modifikována a kompenzována za jiné adekvátní množství.

Celoroční kampaň probíhá od února do října příslušného roku trvání smlouvy.
Kampaň k jednotlivým akcím RunCzech trvá 8 týdnů před začátkem každé akce.

Rámečky ve vlacích	Digitální obrazovky a bannery na Letišti Praha
Plakáty budou umístěny ve vlacích Českých drah.	Různé mediální plochy umístěny na Letišti Václava Havla.
 <p>Celkem 704 HM 100 FM 327 GP 200 PŠ 77</p>	 <p>HM, FM, GP 2 týdny /závod</p>
Městské tramvaje	Městské tramvaje
Celoroční branding na městských tramvajích.	Queen size fólie na tramvajích na jednotlivé závody
 <p>Celoročně ✓</p>	 <p>Celoročně ✓</p>
Plakáty v DP	Různé platformy
Plakátech budou umístěny v prostorách DP hl. města Prahy.	Další platformy.
 <p>Celkem 225 Celoročně 45 Plakáty A0 (HM, FM, GP, PR) 45/závod</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lavice ▪ Poster cubes ▪ Mega banery ▪ Branding tram. zastávek ▪ Prizma ▪ LCD obrazovky na Hl. n. v Praze ▪ Atd. <p>Celoročně 1 112</p>

ZAHRA NIČNÍ PROPAGACE

TV vysílání v zahraničí	RunCzech webová stránka (v 11 jazycích)
Očekává se živé vysílání nebo záznam RunCzech akcí v televizi a online, novinách, zajímavostech v zahraničí.	Partneři budou prezentováni na webové stránce RunCzech v cizích jazycích (logo, web banner).
 <p>Celoročně 337 milionů domácností po celém světě</p>	 <p>Celoročně ✓</p>
Newslettery v angličtině	Zahran iční expa
3 vybrané RunCzech newslettery zaslané zahraničním běžcům během celého roku.	Propagace na stáncích RunCzech a v propagačních materiálech.
 <p>Celoročně 47</p>	 <p>Celoročně 35</p>
PR články	Tiskové zprávy (ve více než 11 jazycích)
RunCzech bude vyvíjet nejvyšší úsilí maximalizovat vizibilitu partnera v zahraničním PR tisku a internetových člancích.	RunCzech bude vyvíjet nejvyšší úsilí maximalizovat vizibilitu partnera.
 <p>Přes 251 článků ve více než 10 jazycích</p>	 <p>Celoročně 17</p>

ZAHRA NIČNÍ PROPAGACE







Online a tištěné reklamy	Online kalendář & registrační portál
<p>Partnerovo logo bude umístěno v zahraniční tiskové kampani.</p>	<p>RunCzech akce propagované v zahraničním kalendáři závodů a na registračních portálech.</p>
<div data-bbox="395 577 679 757"> </div> <p>Tisk Online</p> <p>10 v 4 jazycích 60+ v 9 jazycích</p>	<div data-bbox="887 584 1225 786"> </div> <p>Celoročně 34,5 milionů návštěvníků</p>
Cestovní portály & agentury	Zastoupení v Číně, Japonsku a Keni
<p>RunCzech spolupracuje s cestovními agenturami, které propagují RunCzech akce po celém světě.</p>	<p>RunCzech má oficiální zastoupení v Číně, Japonsku a Keni, které propaguje akce a partnera.</p>
<div data-bbox="392 1032 695 1234"> </div> <p>38 agentur v 22 zemích</p>	<div data-bbox="852 1025 1222 1234"> </div> <p>Celoročně ✓</p>
Tištěný materiál	Press trips
<p>RunCzech bude propagovat partnery přes oficiální tištěné materiály - brožury, letáky, program závodu, atd.</p>	<p>Press trips na RunCzech akcích zlepšují mezinárodní pokrytí a zajišťují vizibilitu závodu v předních Runningových médiích.</p>
<div data-bbox="400 1469 679 1664"> </div> <p>Celoročně 46 000</p>	<div data-bbox="863 1469 1193 1664"> </div> <p>27 novinářů z 18 zemí</p>

KAMPAŇ V TISKU A PR KAMPAŇ

Tiskové konference a Press Cally	Tisková kampaň
Prezentace partnera na tiskové konferenci a press callech, logo na roll-upech, product placement, atd.	Logo partnera bude umístěno v kampani v tisku.
 <p>Celkem (min) 13 Celoročně (min) 5 Perzávod (min) 2</p>	 <p>Celkem (min) 242</p>
Tiskové zprávy	Press Guidy
RunCzech bude usilovat o maximalizaci vizibility partnera prostřednictvím tiskových zpráv.	Logo partnera bude zveřejněno v tiskových průvodcích pro veřejnost a pro tisk.
 <p>Celkem 76 Celoročně 26 HM 16 FM 19 GP 8 PŠ 7</p>	 <p>Celkem vytištěno 500 HM 150 FM 200 GP 150</p>
PR články – tisk & online	PR videa
Očekávané pokrytí v hlavních tištěných a online médiích.	RunCzech bude usilovat o maximální vizibilitu partnera ve videích připravovaných před i po každém závodě a také celoročně.
 <p>Celkem 815</p>	 <p>HM, FM, GP, PR, Celoročně 3 min/závod</p>

AKTIVACE A JINÉ MOŽNOSTI

Níže jsou uvedeny dostupné možnosti pro partnery po oboustranné dohodě s RunCzech.

<p>Nabídka běžcům a členům věrnostních klubů</p>	<p>Maraton Music Festival</p>
<p>Pro registrované běžce, členy věrnostních klubů, atp.</p>	<p>Možnost aktivace partnera v rámci Maraton Music Festivalu.</p>
	
<p>Digitální & Online Maraton</p>	<p>RunCzech Racing</p>
<p>Unikátní projekt umožňující běžcům užít si pražský maraton v digitální formě kdekoliv a kdykoliv.</p>	<p>Projekt, jehož cílem je být mostem mezi elitními atlety a amatérskými běžci, propojit je nejen při závodech, ale také v normálním životě a tréninku.</p>
	
<p>Juniorský Maraton</p>	<p>Hostující závod</p>
<p>Největší štafetový závod na maratonské trati pro 10členná družstva studentů středních škol po celé České republice.</p>	<p>Dává běžcům možnost zúčastnit se některého z nejúžasnějších závodů na světě.</p>
	

AKTIVACE A JINÉ MOŽNOSTI

Níže jsou uvedeny dostupné možnosti pro partnery po oboustranné dohodě s RunCzech.

Dobrovolníci	RunCzech běžecká liga
Možnost oslovit rozsáhlou komunitu RunCzech dobrovolníků.	Možnost oslovit účastníky RunCzech běžecké ligy.
	
FreeRun	RunCzech mobilní aplikace
Partner má možnost připojit se k FreeRun trasám po celé České republice.	Možnost vizibility přes unikátní běžeckou aplikaci.
	
RunCzech Stars	PIM Kings and Queens
Možnost oslovit běžce, kteří běhají celou RunCzech běžeckou ligu.	Možnost oslovit komunitu našich nejvýznamnějších běžců.
	
Charity	Valentýnský běh
Možnost připojit se k RunCzech charitativním projektům.	Možnost vizibility během přátelského akce určeného pro všechny běžce.
	

PŘÍLOHA 4
Plnění ze strany Výstaviště Praha, a.s.

RUNNING EXPO

* Výstaviště Praha a.s. dále jen jako Pořadatel.

** Prague International Marathon s.r.o. dále jen jako Organizátor.

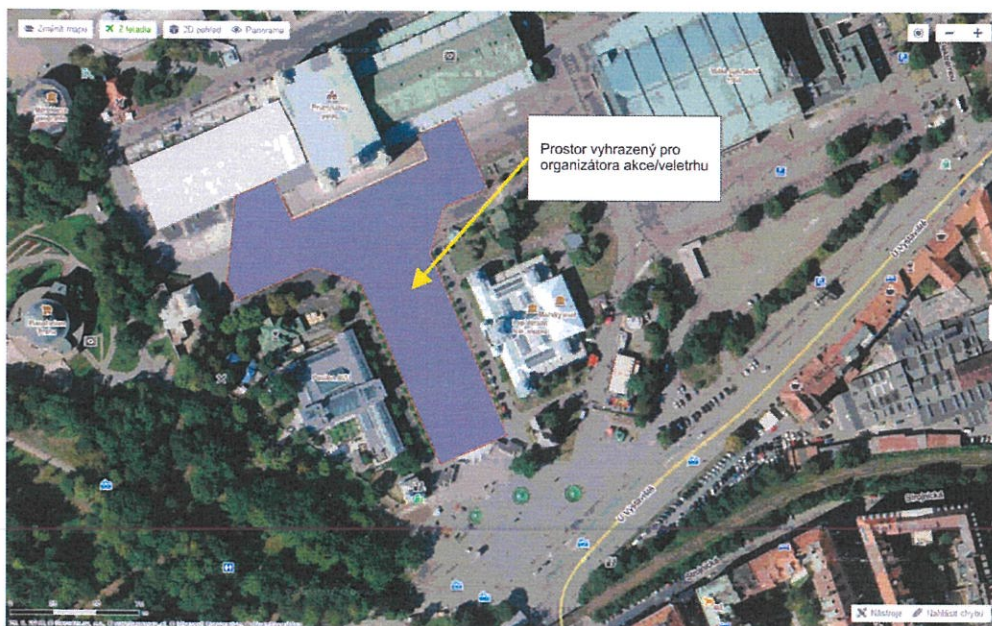
1. Pořadatel zpřístupní vnitřní výstavní plochy Střední haly eventuálně i Pravé křídlo Průmyslového paláce, přilehlého prostoru foyer a přístupových ploch nejpozději 2 dny před otevřením EXPA veřejnosti a to pro účely přípravy a v případě potřeby s možností uskladnit a vyzvednout materiál. A dále 1 den po akci k účelům likvidace s možností uskladnit a vyzvednout materiál. V případě, že nebude možné z provozních důvodů na straně pořadatele možné ponechat pro účely likvidace celý den, je Pořadatel povinen o takové skutečnosti informovat organizátora minimálně 30 dnů před zahájením akce Running Expo. Prostory jsou poskytovány za účelem naplnění podmínek spolupráce při pořádání veletrhu Running Expo a Organizátor bere na vědomí, že prostory nejsou poskytnuty do jeho výlučného užívání, ale že jsou užívány i dalšími subjekty podílejícími se na realizaci veletrhu (zejména vystavovatelé).
2. Pronájem venkovního prostoru před Průmyslovým palácem v době 2 dny před otevřením EXPA veřejnosti a to pro účely přípravy a v případě potřeby s možností uskladnit a vyzvednout materiál. A dále 1 den po akci k účelům likvidace s možností uskladnit a vyzvednout materiál. V případě, že nebude možné z provozních důvodů na straně pořadatele možné ponechat pro účely likvidace celý den, je Pořadatel povinen o takové skutečnosti informovat organizátora minimálně 30 dnů před zahájením akce Running Expo.
3. Pořadatel dále poskytne Organizátorovi odběr elektrické energie a zřízení elektrických přípojek do výše Kč 130.000,- v ceníkových cenách Výstaviště Praha platného pro daný rok realizace akce. Částka nad rámec tohoto limitu bude fakturována Organizátorovi.
4. Veškeré ostatní dodatečné služby, větší rozměry stánků či stánky nad limity uvedené v tabulce uvedené níže budou fakturovány pořadatelem dle ceníku Výstaviště Praha platného pro daný rok realizace akce. Ceník pro rok 2021 je Přílohou č. 7 této smlouvy, ceníky pro následující roky musí být předloženy vždy do 31.12. kalendářního roku předcházejícímu roku, v němž je akce realizována.
5. Pořadatel se dále zavazuje k zajištění služeb pro organizátora v následujícím rozsahu:

Položka	Počet	Stavba	Grafika	Přípojka	Vybavení
			poznámka	poznámka	
Partneři PIM	15	3x3 m	límeč 3bm	ano 15 x 2,2kW	základní stavba židle pult 100x50 v.100 koš čištění grafiky
Světové maratony	5	3x3 m	límeč 3bm	ano 5x2,2kW	základní stavba židle pult 100x50 v.100 koš čištění grafiky
Mediální koutek	1	5x1 m	polep stěny	ano 2,2kW	stěna+zavětrování prospektovník čištění grafiky
Kancelář závodu	1	3x1 m	límeč 3bm	ano 1x2,2kW	pult 100x100 v.110 barovka čištění grafiky límeč
Kontrola čipů	1	2x1 m	límeč 2bm	ano 1x2,2kW	barovka pult 100x50 v.110 límeč čištění grafiky
sklad	1	18x8 m	ne	ano 2,2kW	stěna + zavětrování pult 100x50 v.110 dveře

Výdej startovních čísel	1	13x1 m	límeč 13bm	ne	stěna + zavětrování pult 100x50 v.110 čištění grafiky límeč
Skladovací regály pro výdej čísel	4	4x1 m	ne	ne	pult 100x50 v.110
Výdej startovních balíčků	1	10x1 m	límeč 10bm	ano 2,2kW	pult 100x50 v.110 čištění grafiky límeč
Prostor registrace	1	31x21 m	bez stavby		
Výměna velikostí	1	3x1 m	límeč 3bm	ne	pult 100x50 v.110 čištění grafiky límeč
Skladovací regály pro výměnu čísel	2	4,5x1 m	ne	ne	pult 100x100 v.110
předělovací stěna	1	12x1 m	ne	ne	stěna + zavětrování
Infotabule - quatro	3	4x1x1	polep stěny	ne	
Infotabule - single	9	1x1	polep stěny	ne	
Prostor před hlavní bránou	1			ano 4x 2,2kW	
Prostor mez PP a bránou	1			ano 6x2,2kW	
Prostor vstupního Foyer	1			ano 2x 2,2kW	
Stage	1		bez stavby	ano 1x63A	barovka

Restaurace			bez stavby	ano 1x16A voda+odpad	
Expozice Prague International Maraton	1	6x3 m	límeč 9bm +polep 1ks panel	ano 2,2kW	základní stavba pult 100x50 v.100 vitrína 50x50 v.250 police sklo koš židle čištění grafiky
Stánek pro charity	2	3x3 m	bez stavby		
Uzamykatelné skladovací prostory v budově PP			dle specifikace před zahájením akce		

Prostor mezi Průmyslovým palácem a hlavní bránou



PŘÍLOHA 4
Plnění ze strany Výstaviště Praha, a.s.

MARATHON EXPO

* Výstaviště Praha a.s. dále jen jako Pořadatel.

** Prague International Marathon dále jen jako Organizátor.

1. Pořadatel zpřístupní vnitřní výstavní plochy Střední haly eventuálně i Pravé a Levé křídlo Průmyslového paláce, přilehlého prostoru foyer a přístupových ploch nejpozději 2 dny před otevřením EXPA veřejnosti a to pro účely přípravy a v případě potřeby s možností uskladnit a vyzvednout materiál. A dále 1 den po akci k účelům likvidace s možností uskladnit a vyzvednout materiál. V případě, že nebude možné z provozních důvodů na straně pořadatele možné ponechat pro účely likvidace celý den, je Pořadatel povinen o takové skutečnosti informovat organizátora minimálně 30 dnů před zahájením akce Marathon Expo.
Prostory jsou poskytovány za účelem naplnění podmínek spolupráce při pořádání veletrhu Marathon Expo a Organizátor bere na vědomí, že prostory nejsou poskytnuty do jeho výlučného užívání, ale že jsou užívány i dalšími subjekty podílejícími se na realizaci veletrhu (zejména vystavovatelé).
2. Pronájem venkovního prostoru před Průmyslovým palácem v době 2 dny před otevřením EXPA veřejnosti a to pro účely přípravy a v případě potřeby s možností uskladnit a vyzvednout materiál. A dále 1 den po akci k účelům likvidace s možností uskladnit a vyzvednout materiál. V případě, že nebude možné z provozních důvodů na straně pořadatele možné ponechat pro účely likvidace celý den, je Pořadatel povinen o takové skutečnosti informovat organizátora minimálně 30 dnů před zahájením akce Marathon Expo.
3. Pořadatel dále poskytne Organizátorovi odběr elektrické energie a zřízení elektrických přípojek do výše Kč 150.000,- v ceníkových cenách Výstaviště Praha platného pro daný rok realizace akce. Částka nad rámec tohoto limitu bude fakturována Organizátorovi.
4. Veškeré ostatní dodatečné služby, větší rozměry stánků či stánky nad limity uvedené v tabulce uvedené níže budou fakturovány pořadatelem dle ceníku Výstaviště Praha platného pro daný rok realizace akce. Ceník pro rok 2021 je Přílohou č. 7 této smlouvy, ceníky pro následující roky musí být předloženy vždy do 31.12. kalendářního roku předcházejícímu roku, v němž je akce realizována.
5. Pořadatel se dále zavazuje k zajištění služeb pro organizátora v následujícím rozsahu:

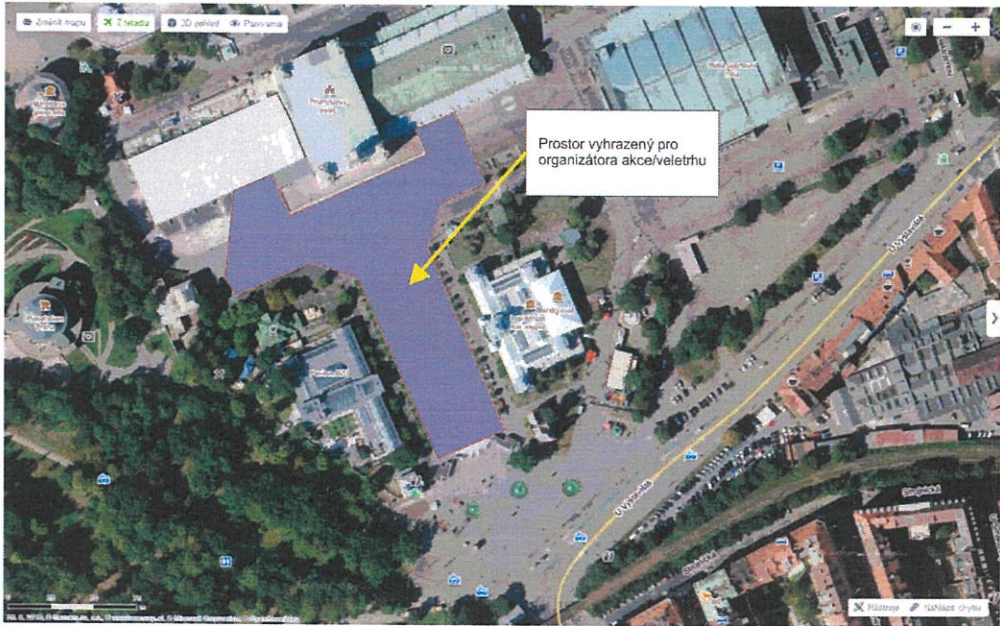
Položka	Počet	Stavba	Grafika	Přípojka	Vybavení
			poznámka	poznámka	
Partneři PIM	25	3x3 m	límeč 3bm	ano 25 x 2,2kW	základní stavba židle pult 100x50 v.100 koš čištění grafiky
Světové maratony	25	3x2 m	límeč 3bm	ano 25 x 2,2kW	základní stavba židle pult 100x50 v.100 koš čištění grafiky
Kancelář závodu	1	3x1 m	límeč 3bm	ano 2,2kW	pult 100x50 v.110 límeč čištění grafiky
Mediální koutek	1	5x1 m	polep stěny	ano 2,2kW	stěna+zavětrování prospektovník čištění grafiky
Kontrola čipů	1	2x1 m	límeč 2bm	ano 2,2kW	barovka pult 100x50 v.110 límeč čištění grafiky
Výměna velikostí	1	3x1 m	límeč 3bm	ne	pult 100x50 v.110 límeč čištění grafiky

Skladovací regály pro výměnu	1	3x1 m	ne	ne	stěna + zavětrování pult 100x50 v.110
Prostor registrace Maratonu	1	20x20m			400 m2 nezastavěné plochy
Výdej startovacích čísel	1	15x1 m	límeč 15bm	ne	pult 100x50 v.110 čištění grafiky límeč
Skladovací regály pro výdej čísel	1	15x1 m	ne	ne	stěna + zavětrování pult 100x100 v.100
Prostor pro výdej startovacích balíčků	1	20x20 m			400 m2 nezastavěné plochy
Výdej startovních balíčků	1	10x1 m	límeč 10bm	ano 2,2kW	pult 100x50 v.110 čištění grafiky límeč
Prostor pro registraci DM rodinného běhu	1	20x15 m			300 m ² nezastavěné plochy
Registrace DM Rodinný maraton	1	10x1 m	límeč 10bm	ano 1x2,2kW	pult 100x50 v.110 čištění grafiky límeč
Skladovací regály DM běh+prostart. Bal.	2	10x1 m	ne	ne	stěna + zavětrování pult 100x50 v.110

Infotabule - Qatro	5	4x1x1 m	polep stěny	ne	
Infotabule - Single	12	1x1 m	polep stěny	ne	
Stage	1	bez stavby	ne	ano 1x63A	barovka
Prostor před PP				ano 20x2,2kW 4x16A 4x32A 1x63A	Nezastavěná plocha pro potřeby PIMu
Prostor vstupního Foyer	1			ano 2x 2,2kW	
Prostor před hlavní bránou				ano 4x2,2kW 1x63A	
Restaurace		bez stavby		ano 1x16A 1xvoda	
Mediální koutek	1	6x5 m	límeč 6bm	ano 3x2,2kW	základní stavba koš pult 100x50 v.100 židle
Expozice Prague international marathon	1	6x5 m	límeč 11bm polep 1xpanel	ano 2x2,2kW	základní stavba pult 100x50 v.100 koš vitrína 50x50 v.250 židle čištění grafiky
Stánek pro charity	2	3x3 m	bez stavby		
Uzamykatelné skladovací prostory v budově PP			dle specifikace před zahájením akce		

Prostor před PP				ano 20x2,2kW 4x16A 4x32A 1x63A	
-----------------	--	--	--	--	--

Prostor mezi Průmyslovým palácem a hlavní bránou



PŘÍLOHA 4
Plnění ze strany Výstaviště Praha, a.s.

Pražská štafeta

* Výstaviště Praha a.s. dále jen jako Pořadatel.

** Prague International Marathon dále jen jako Organizátor.

1. Pořadatel poskytne organizátorovi pronájem plochy Střední haly, přilehlého foyer a přístupových ploch v době 1 den před akcí a to pro účely přípravy a v případě potřeby s možností uskladnit a vyzvednout materiál. A dále 12 hodin po akci k účelům likvidace. Prostory jsou poskytovány za účelem naplnění podmínek spolupráce při pořádání Pražské štafety.
2. Pořadatel poskytne Organizátorovi pronájem venkovního prostoru před Průmyslovým palácem v době 1 den před akcí a to pro účely přípravy a v případě potřeby s možností uskladnit a vyzvednout materiál. A dále 12 hodin po akci k účelům likvidace s možností uskladnit a vyzvednout materiál.
3. Pořadatel zajistí volný vjezd pro pracovníky PIM a partnery PIM po dobu montáže a demontáže.
4. Pořadatel zajistí 200 volných jednorázových výjezdů PIM partnerům za účelem zásobování v průběhu akce.

PŘÍLOHA 4
Plnění ze strany Výstaviště Praha, a.s.

Valentýnský běh

1. Pronájem venkovního prostoru Průmyslového paláce v den akce a to pro účely přípravy a v případě potřeby s možností uskladnit a vyzvednout materiál.

Příloha 5

Další práva povinnosti smluvních stran při akcích Running Expo a Marathon Expo

Pořadatel se zavazuje:

- Zajistit vytápění výstavních hal dle aktuálního počasí minimálně na teplotu 18°C.
- Zajistit pravidelný úklid prostor v průběhu akce.
- Zajistit provoz toalet zdarma pro návštěvníky, organizátora a vystavovatele.
- Zajistit volný vjezd pro Organizátora a jeho partnery po dobu montáže a demontáže.
- Zajistit 150 volných jednorázových výjezdů PIM partnerům za účelem zásobování v průběhu akce.
- Zajisti Vystavovatelské a v případě potřeby i montážní průkazy pro organizátora, dle jím zasláných podkladů nejpozději 14 dnů před zahájením montáže akce. Průkazy budou pořadatelem vydány v době registrace při zahájení montáže akce.
- Zajistit prostor pro vyvěšení reklamního banneru (ALL RUNNERS ARE BEAUTIFUL) a banneru s názvem akce/veletrhu nejpozději v den zahájení montáže akce/veletrhu na Střední halu Průmyslového paláce). Organizátor zajistí produkci a uhradí instalaci banneru. V případě, že nebude možné poskytnout tuto reklamní plochu z důvodu rekonstrukce Průmyslového paláce, poskytne pořadatel jinou reklamní plochu. O této skutečnosti bude informovat organizátora.
- Zajistit Pořadatelskou službu u všech vchodů a východů do místa konání a uzamčení prostor mimo provozní dobu.
- Zajistit, aby činnost vystavovatelů smluvně zajištěných Pořadatelem souvisela s nomenklaturou akce/veletrhu uvedené v Příloze č. 6 a zároveň nebyli přímou konkurencí hlavních partnerů Organizátora.
- Umožnit zaměstnancům a pověřeným osobám PIM přístup do vystavovatelských prostor i po vzájemné dohodě i mimo otevíracích hodin veletrhu.
- Průběžně komunikovat a upřesňovat všechny nezbytné detaily akce. Prostorová dispozice veletrhu a obsazení vystavovateli (vnitřní i venkovní plochy) bude průběžně konzultovaná oběma smluvními stranami a schválena nejpozději 14 dní před začátkem montáže akce/veletrhu.

Organizátor se zavazuje:

- Zajistit před zahájením akce/veletrhu shromáždění veškerých dokumentů, které se týkají BOZP, bezpečnosti expozic a to i elektrických a jiných mechanických součástí expozic všech partnerů organizátora.
- Nejpozději 1 týden před zahájením montáže akce/veletrhu poskytne pořadateli veškerou projektovou dokumentaci chystaných expozic všech svých partnerů, včetně požadavků na elektrické přípojky, vodovodní přípojky a internetová připojení.
- O umístění reklamních předmětů (nafukovací prvky, billboardy, automobily, stánky, expozice a další) v prostoru před Průmyslovým palácem až po pokladny Výstaviště Praha, a.s. viz mapa, rozhoduje výhradně organizátor akce/veletrhu.
- Informovat Pořadatele o hlavních partnerech, tak aby pořadatel neuzavíral smlouvy s vystavovateli, kteří by byli jejich přímou konkurencí.
- Průběžně komunikovat a upřesňovat všechny nezbytné detaily akce. Prostorová dispozice veletrhu a obsazení vystavovateli (vnitřní i venkovní plochy) bude průběžně konzultovaná oběma smluvními stranami a schválena nejpozději 14 dní před začátkem montáže akce/veletrhu.

Příloha 6 Nomenklatura akce/veletrhu

- Oblečení, vybavení, doplňky pro sport a volný čas
- Oblečení, vybavení a doplňky pro street sport
- Oblečení, vybavení, doplňky pro outdoorové sporty, turistiku a cyklistiku
- Oblečení, vybavení a potřeby pro zimní sporty
- Vybavení a potřeby pro fitness a rehabilitace
- Sportovní a doplňková výživa
- Zdravý životní styl
- Diagnostické přístroje pro sportovce
- Vybavení a potřeby pro jiné sporty
- Prostředky na údržbu sportovního oblečení a obuvi
- Média, sportovní svazy, asociace a kluby a služby

Příloha 7
Ceník dodatečných služeb pro rok 2021

CENÍK POVINNÝCH SLUŽEB



POKLADNA

pokladna	3.900,- Kč/ks/den
----------	-------------------

ELEKTROPŘÍPOJKY VČ. REVIZE

do 2,2 kW	1.300,- Kč	
do 4,4 kW	1.500,- Kč	
do 6,6 kW	2.000,- Kč	
do 10,5 kW	2.500,- Kč	
do 16,5 kW	3.500,- Kč	Přípojkami se rozumí přípojky elektřiny objednané na akci. Kalkulace zahrnuje pronájem příslušného dílu rozvaděče páteřových rozvodů, (netýká se rozvaděčů, přípojných míst, kabeláže a revize hl. přívodů). Spotřeba el. energie bude hrazena dle skutečné spotřeby na základě odečtu.
do 21,0 kW	4.500,- Kč	
do 26,0 kW	5.000,- Kč	
do 32,0 kW	5.500,- Kč	
do 40,0 kW	6.000,- Kč	
do 50,0 kW	7.000,- Kč	
do 60,0 kW	8.000,- Kč	
do 70,0 kW	9.000,- Kč	
rozvaděč	1.500,- Kč	

OSVĚTLENÍ PAVILONŮ

Spotřeba el. energie bude hrazena dle skutečné spotřeby na základě odečtu. V případě, že není instalováno měřidlo tepla (nebo v případě poruchy měřidla), bude spotřeba fakturována na základě technického výpočtu.

Cena za 1 kWh je stanovena ceníkem energetických médií nájemce pro příslušný kalendářní rok.

PŘIPOJKA VODY A ODPADU

1 přípojné místo	2.500,- Kč
------------------	------------

VODNÉ A STOČNÉ

Dodávka vody dle ceníku energetických médií pro příslušný kal. rok

Vodné a stočné na toaletách, tj. odebrané množství, bude účtováno dle skutečné spotřeby zjištěné podle měřidel. V případě, že není instalováno měřidlo, popř. při jeho závadě, bude spotřeba fakturována na základě technického výpočtu.

PROVOZ WC

Akce	9.000,- Kč/den
Montáž	4.500,- Kč/den

V ceně provozu WC je zahrnuta obsluha a spotřeba materiálu.

VYTÁPĚNÍ PAVILONŮ

Cena za dodávku energií včetně tepla bude řešena samostatnou smlouvou a dle ceníku energetických médií pro příslušný kalendářní rok, v němž je akce organizována.

V objektech je pro dosažení tepelné pohody nutno zahájit vytápění s cca 12 – 24 hodinovým předstihem. Ostatní sjednané práce a materiál budou účtovány dle individuálních objednávek.

Zapůjčení LTO agregátu 300,- Kč/den/ks

TELEKOMUNIKAČNÍ SLUŽBY

Pevná připojení na internet:

- | | |
|---|---------------|
| a) Internet – trvalé připojení, přenosová rychlost 10/10 Mbit (sdílený internet neveřejná IP adresa, bez služeb) | 4.000,- Kč/ks |
| b) Internet – trvalé připojení, přenosová rychlost 10/10 Mbit (vyhrazených, veřejná IP adresa, se všemi službami) | 6.000,- Kč/ks |

WIFI má tři úrovně:

- 1) Wifi Public -> volný omezený přístup na 1hod/1GB dat (max. 150 uživatelů připojených), omezuje se stahování + prohlížení některých webových stránek, povolen pouze protokol 80/443.
- 2) Wifi Exhibitors -> určeno pro vystavovatele, případně pro předplacený přístup, teoretická rychlost 25/25, omezují se jen stránky, které dosahují velkých objemů dat (youtube, stahování filmů atd.) max. 1200 uživatelů (střední a pravé křídlo).
- 3) Wifi Premium -> určeno pro budoucí jednorázový prodej při výstavách, podobné podmínky jako u Exhibitors, zatím se nepoužívá.

Ceny za WIFI připojení na 1 den pro organizátory výstav nebo akcí:

- | | |
|---|--|
| 1) Wifi Public | zdarma |
| 2) Wifi Public + Wifi Exhibitors proorganizátory (do 5 hesel) | zdarma |
| 3) Wifi Public + max 50 přístupů do sítě Wifi Exhibitors | paušál Kč 5.500,- Kč |
| 4) Wifi Public + více než 50 přístupů Wifi Exhibitors | paušál Kč 5.500,- Kč + každé jednotlivé heslo nad 50 přístupů je zpoplatněno částkou Kč 50,- Kč. |

Uvedené ceny jsou bez DPH.

Ceny nezahrnují individuální nastavení a doprovodné služby (např. VPN tunel, SMTP server, veřejná IP adresa). Tyto nadstandardní služby je možno objednat individuálně s dostatečným časovým předstihem 7dní před konáním akce.

PRACOVNÍ SÍLY

Pořadatel	200,- Kč/hod
Požární dozor	200,- Kč/hod
Profesionální hasič	350,- Kč/hod
Zdravotník	200,- Kč/hod
Elektrikář	250,- Kč/hod
Instalatér	250,- Kč/hod
Hosteska/šatnářka	200,- Kč/hod
Odborný pracovník (elektrikář, topenář, instalatér, ost. profese)	250,- Kč/hod

VJEZD DO AREÁLU

Ceník vjezdu do areálu je stanoven platným Ceníkem parkovného.

ÚKLIDOVÉ PRÁCE, ODVOZ ODPADKŮ

Generální úklid po akci	6,- Kč/m ²
Úklidová služba	180,- Kč/hod
Kontejner 1100 l	1.000,- Kč/ks
Velkoobjemový kontejner 8 m ³	5.000,- Kč/ks
Odpadkový koš (90 l)	150 Kč/ks/den
Výměna pytle v odpadkovém koši	30,- Kč/ks

Podnájemce je povinen informovat nájemce bezodkladně o potřebě úklidu.

OPATŘENÍ POŽÁRNÍ OCHRANY A ŠKOLENÍ PO PRACOVNÍKŮ PODNÁJEMCE

Malá sportovní hala	3.500,- Kč
Pravé křídlo PP	5.000,- Kč
Levé křídlo PP	5.000,- Kč
Střední hala PP	3.500,- Kč
Křížíkův pavilon B/E	3.500,- Kč
Křížíkův pavilon C/D	3.500,- Kč

Cena je závislá od rozsahu a typu akce a zahrnuje vypracování „Technické zprávy – zajištění požární ochrany“ a „Protokolu o kolaudační prohlídce“.

REKLAMA A PROPAGACE

Dle individuální nabídky

VŠEOBECNÉ PODMÍNKY ZAJIŠTĚNÍ VÝKONU A SLUŽEB

1. Ceník povinných služeb na Výstavišti v Praze 7 – Bubeneč je určen pro podnájemní akce konané v areálu Výstaviště.
2. Veškeré ceny, které jsou uvedeny v Ceníku povinných služeb na Výstavišti v Praze 7 – Bubeneč, jsou ceny bez daně z přidané hodnoty. Faktury vydané nájemcem, tj. společností Výstaviště Praha, a. s. budou tuto daň obsahovat a podnájemce je povinen ji uhradit.
3. Cenové relace dalších fakultativních služeb, v tomto Ceníku povinných služeb nezahrnutých, obdrží organizátor akce nájemce na vyžádání.
4. Společnost Výstaviště Praha, a. s. si vyhrazuje právo v okamžiku, kdy dojde k navýšení vstupních cen energií a dalších služeb od vnějších dodavatelů společnosti Výstaviště Praha, a. s., promítnout toto navýšení i do předložených cen ceníku služeb na Výstavišti v Praze 7 – Bubeneč platného od 1.1.2019. Finální cena se odvíjí od objednaných služeb.
5. U pronajatých ploch, stavebního fundusu, materiálu, nábytku, mobiliáře a dalších předmětů a zařízení zodpovídá objednavatel za řádné hospodaření s nimi. Po skončení užívání je povinen je osobně předat pověřeným pracovníkům. Opotřebení, přesahující nad rámec běžného užívání a poškození, nebo ztráta budou objednavateli předepsány k úhradě.
6. Ceník platí od 1. 1. 2019