

SMLOUVA O DÍLO

k realizaci veřejné zakázky s názvem
„Půda, jídlo, život - projekt na propagaci zemědělství a potravin“

(dále jen „**Smlouva**“)

Smluvní strany:

Objednatel: Potravinářská komora České republiky
se sídlem: Počernická 272/96, 108 00 Praha 10 - Malešice
IČ: 63110652
DIČ: CZ63110652
zastoupen: Ing. Miroslavem Kobernou, CSc., ředitelem pro programování a strategii PK ČR,
na základě plné moci
zapsaná: ve spolkovém rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl L, vložka
58921
bankovní spojení: Komerční banka a.s., č. účtu: 35-9011430277/0100
(dále jen „**Objednatel**“)

a

Zhotovitel: a priori, spol. s r.o.
se sídlem: Všešrdova 560/2, 118 00 Praha 1 – Malá Strana
IČO: 26760525
DIČ: CZ26760525
zastoupen: Ing. Erikem Šidlákem, jednatelem
zapsaný v: obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, vložka C91903
bankovní spojení: Komerční banka a.s., č. účtu: 74|79150247/0100
(dále jen „**Zhotovitel**“)

(Objednatel a Zhotovitel dále jednotlivě též jen „**Strana**“ nebo společně „**Strany**“)

uzavírají v souladu s ustanovením § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**OZ**“), následující smlouvu o dílo.

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Strany prohlašují, že identifikační údaje specifikující Strany jsou v souladu s právní skutečností v době uzavření smlouvy. Strany se zavazují, že změny dotčených údajů písemně oznámí druhé Straně bez zbytečného odkladu. Při změně identifikačních údajů Stran včetně změny účtu není nutné uzavírat ke Smlouvě dodatek, jediné že o to požádá jedna ze Stran.
- 1.2. Smlouva je uzavřena na základě výsledku zadávacího řízení provedeného Objednatelům v rámci otevřeného řízení na veřejnou zakázku s názvem „Půda, jídlo, život - projekt na propagaci zemědělství a potravin“, ve kterém byla nabídka Zhotovitele vybrána jako nejvhodnější (dále jen „**Veřejná zakázka**“). Veřejná zakázka je Objednatelům zadávána v rámci projektu „Půda, jídlo, život - projekt na propagaci zemědělství a potravin“, na který Objednatel čerpá dotaci od

- České republiky – Ministerstva zemědělství, (dále jen „**Projekt**“) a bližší specifikace tohoto Projektu je obsažena v prezentaci, která je přílohou č. 1 této Smlouvy (dále jen „**Prezentace**“).
- 1.3. Zhotovitel prohlašuje, že se detailně seznámil se všemi podklady k Veřejné zakázce, s rozsahem a povahou předmětu plnění této Smlouvy, že jsou mu známy veškeré technické, kvalitativní a jiné podmínky nezbytné pro realizaci předmětu plnění této Smlouvy a že disponuje takovými kapacitami a odbornými znalostmi, které jsou nezbytné pro realizaci předmětu plnění této Smlouvy za dohodnutou maximální smluvní cenu uvedenou v této Smlouvě.
- 1.4. Místem plnění dle této Smlouvy je Česká republika. Veškeré písemné či hmotné výstupy budou předávány Objednateli v jeho sídle, není-li ve Smlouvě stanoveno jinak.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY A PLNĚNÍ

- 2.1. Zhotovitel se zavazuje provést na svůj náklad a nebezpečí pro Objednatele níže specifikované dílo.
- 2.1.1. Zhotovitel se na základě Smlouvy zavazuje pro Objednatele zajistit produkci informačních a vzdělávacích materiálů a případně dalších materiálů relevantních pro propagační a PR aktivity projektu, a to zejména: letáky, brožurky, plakáty, mediální podklady a zprávy a PR materiály včetně infografiky. Zhotovitel zajistí tyto aktivity včetně produkce, do které patří zejména: kompletní příprava textů, příprava grafiky, předtisková příprava, tisková produkce a logistika a skladování materiálů (dále jen „**Opatření č. 1 – tiskoviny**“ nebo „**tiskoviny**“).
- 2.1.2. Zhotovitel se na základě Smlouvy zavazuje pro Objednatele vyrobit televizní dokumentární cyklus pod pracovním názvem „*Půda, jídlo, život*“ (dále jen „**Opatření č. 2 – TV Cyklus**“ nebo „**TV Cyklus**“). Bližší specifikace TV Cyklu je obsažena v příloze č. 3 této Smlouvy. Bližší podmínky procesu přípravy TV Cyklu jsou obsaženy dále v této Smlouvě. Zhotovitel se na základě této Smlouvy dále zavazuje zajistit odvysílání TV Cyklu v celoplošném televizním vysílání. Zhotovitel zajistí odvysílání TV Cyklu v režimu premiéra + minimálně jedna repríza, a to v období od 1. 9. 2021 do 15. 12. 2021. Zhotovitel zajistí, že TV Cyklus (resp. jednotlivé epizody TV Cyklu) bude po odvysílání premiéry dostupný v televizním online archivu nejméně po dobu tří let, případně na sociálních sítích.
- 2.1.3. Zhotovitel se na základě Smlouvy zavazuje pro Objednatele dále zajistit dlouhodobou a plošnou PR kampaň zahrnující zejména: přípravu tiskových zpráv a mediálních podkladů, distribuci těchto podkladů směrem k médiím a spolupráci s online influencery, produkci mediálních akcí a press tripů, vytvoření a provoz webových stránek projektu a komplexní monitoring výstupů (dále jen „**Opatření č. 3 – PR kampaň**“ nebo „**PR kampaň**“).
- 2.1.4. Zhotovitel se na základě Smlouvy zavazuje pro Objednatele zajistit organizaci kontaktních akcí za účelem prezentace vybraných zemědělských a potravinářských produktů, zahrnujících zejména: plánování a logistiku akcí, přípravu kontaktních míst, zajištění gastronomické části akcí a personálního obsazení (dále jen „**Opatření č. 4 – kontaktní akce**“ nebo „**kontaktní akce**“).
- 2.1.5. Zhotovitel se na základě Smlouvy zavazuje pro Objednatele zajistit komunikaci projektu směrem k odborné veřejnosti a realizaci vybraných odborných akcí, zajištění vhodných prostorů a podpory akcí včetně personálního zajištění (dále jen „**Opatření č. 5 – odborné akce**“ nebo „**odborné akce**“).

- 2.2. Konkrétní plnění požadovaná v rámci jednotlivých opatření jsou specifikována v Presentaci a dále ve Smlouvě.
- 2.3. Zhotovitel bere na vědomí, že plnění této Smlouvy slouží k podpoře a propagaci Projektu. Zhotovitel dále bere na vědomí, že s ohledem na výše uvedené budou výstupy z jeho činnosti podléhat odsouhlasení ze strany Objednatele, jakož i dalších subjektů zúčastněných na Projektu (např. vybraná televizní stanice, organizátor kontaktní akce apod.).
- 2.4. Navržená opatření jsou Zhotovitelem popsána v mediaplánu, který je nedílnou součástí této Smlouvy jako příloha č. 2 (dále jen „**Mediaplán**“).

3. MEDIAPLÁN

- 3.1. Zhotovitel zpracuje jako přílohu č. 2 této Smlouvy předběžný návrh Mediaplánu, který bude základním dokumentem pro časovou specifikaci plnění dle této Smlouvy. V rámci předběžného návrhu Mediaplánu Zhotovitel navrhne rovněž název, logo a slogany pod kterými bude Projekt komunikován směrem k veřejnosti.
- 3.2. Zástupci Stran se nejpozději do 5 pracovních dnů od uzavření této Smlouvy sejdou na společné schůzce, jejímž předmětem bude detailní představení Projektu Objednatele, očekávání Zhotovitele od plnění předmětu této Smlouvy, představy Objednatele o celkovém zaměření propagace a jejích časových aspektech a návrhu jednotlivých opatření dle čl. 4, 5, 6, 7 a 8 této Smlouvy.
- 3.3. Schůzku zástupců Stran zorganizuje Objednatel. Na základě této schůzky předloží Zhotovitel nejpozději do 5 dnů od uvedené schůzky aktualizovaný Mediaplán Objednateli k odsouhlasení či připomínkám. Pokud bude mít Objednatel k předloženému Mediaplánu připomínky či jakékoli požadavky na úpravy je Zhotovitel povinen takovéto připomínky či požadavky na úpravy námětu do Mediaplánu zpracovat, a to nejpozději do 3 pracovních dnů a předložit upravený Mediaplán Objednateli k odsouhlasení. Smluvní strany se dohodly, že tento postup se bude opakovat, dokud není Mediaplán Objednatelem odsouhlasen. Odsouhlasení Mediaplánu Objednatelem musí být učiněno písemnou formou.
- 3.4. Strany se dohodly, že Objednatel je oprávněn vznášet případné požadavky na úpravy Mediaplánu i po jeho písemném odsouhlasení, a to především ve vazbě na vývoj časových aspektů plnění (např. koordinace PR kampaně s vysíláním TV cyklu). Tyto požadavky je Zhotovitel povinen do Mediaplánu zpracovat (použije se analogicky postup popsany výše).
- 3.5. Zhotovitel předloží Mediaplán ve formátu **PDF**. Pokud by Zhotovitel považoval za nezbytné připojit k Mediaplánu soubor obsahující audiovizuální nahrávku, učiní tak ve formátu mp4.
- 3.6. V souladu s bodem č. 6 Presentace Objednatel požaduje pro všechna jednotlivá opatření, jak jsou popsána v bodě 5.4 Presentace a dále ve Smlouvě ve člancích 4., 5., 6., 7., 8., minimální výstupy z projektu (dále jen „**Indikátory**“). Při přípravě Mediaplánu je Zhotovitel povinen navrhnout plnění tak, aby jednotlivá opatření měla potenciál dosáhnout minimálních hodnot, které jsou specifikovány Indikátory.
- 3.7. Pro jednotlivá opatření Objednatel stanoví následující Indikátory (pokud Zhotovitel v rámci Přílohy č. 2 této Smlouvy uvedl indikátory přesahující níže stanovená minima, pak se pro účely této Smlouvy považují za Indikátory takto Zhotovitelem navýšené Indikátory):

- 3.7.1. 1. Opatření - tiskoviny: produkce min. 5.000 ks mixu různých informačních, propagačních a mediálních materiálů, produkováných za nejefektivnější cenu a využitých v dalších opatřeních projektu.
- 3.7.2. 2. Opatření - TV cyklus: produkce min. 8 dílů v rozsahu min. 8" a vysílání v celoplošné digitální televizní stanici, se zásahem min. 1,5 mil. osob z primární a sekundární cílové skupiny. Identifikace cílových skupin je obsažena v bodu 5.2. Presentace.
- 3.7.3. 3. Opatření – PR kampaň: dlouhodobý *press-office* s min. 10 mediálně rezonujícími tématy, min. čtyřmi mediálními akcemi (vč. online akcí) a zásahem min. 1,6 mil. osob zejména z primární cílové skupiny.
- 3.7.4. 4. Opatření - kontaktní akce: min. čtyři kontaktní akce s maximálním možným zásahem primární cílové skupiny.
- 3.7.5. 5. Opatření - odborné akce: min. čtyři různé typy odborných akcí s maximálním (přímým, indukovaným, anebo online) zásahem sekundární cílové skupiny.
- 3.8. Pokud Zhotovitel nesplní Objednatelem požadované Indikátory (případně pokud nesplní jím přislíbené plnění, ke kterému se zavázal nad rámec Objednatelem požadovaných hodnot dle Indikátorů), si Objednatel vyhrazuje právo přistoupit k udělení smluvní pokuty Zhotoviteli, jak je blíže specifikováno v čl. 12. této Smlouvy.

4. OPATŘENÍ Č. 1 – TISKOVINY

- 4.1. Tiskoviny budou sloužit k propagaci Projektu. Hlavním produktem v rámci tohoto opatření budou zejména letáky, brožurky, plakáty apod. Dále např. mediální podklady a zprávy, PR podklady, zprávy a infografiky.
- 4.2. V rámci tohoto opatření Zhotovitel dále zajistí následující:
- Kompletní přípravu textů, zahrnující copywriting a činnost odborných poradců;
 - Kompletní přípravu grafiky, vizuální stránky materiálů (např. umístění textu, fonty, využití obrázků a grafik, apod.)
 - Předtisková příprava
 - Tisková produkce
 - Logistika a skladování materiálů
- 4.3. Zhotovitel prohlašuje, že závazek k vytvoření tiskovin dle této Smlouvy zahrnuje veškeré činnosti potřebné ke vzniku definitivní podoby tiskovin, zejména:
- Přípravu návrhu tiskovin (včetně zohlednění případných připomínek Objednatele).
 - Realizaci tiskovin (včetně zohlednění případných připomínek Objednatele).
 - Úhradu veškerých autorských poplatků spojených s výrobou tiskovin v souladu s autorským zákonem (texty a další umělecká činnost), a výkon další činnosti vůči těmto autorům podle smluv a obecně závazných předpisů, úhradu všech nákladů nezbytných pro vznik tiskovin.
 - Udělení nevýhradní licence Objednateli k využití díla pro propagaci Projektu bez časového omezení v souladu se zákonem 121/2000 Sb. (autorský zákon).
 - Veškeré náklady spojené s produkcí a uveřejněním tiskovin (včetně případné platby za poskytnutí reklamního prostoru).

- 4.4. Zhotovitel se zavazuje nejpozději do 5 pracovních dnů od písemného odsouhlasení Mediaplánu předložit Objednateli návrh tiskovin k odsouhlasení. Pokud bude mít Objednatel k předloženému návrhu připomínky či jakékoli požadavky na úpravy, je Zhotovitel povinen takovéto připomínky či požadavky na úpravy návrhu do návrhu zapracovat, a to nejpozději do 3 pracovních dnů a předložit upravený návrh tiskovin Objednateli k odsouhlasení. Tento postup se bude opakovat, dokud není návrh tiskovin Objednatelům odsouhlasen. Odsouhlasení návrhu tiskovin Objednatelům musí být učiněno písemnou formou.
- 4.5. Zhotovitel se zavazuje zahájit výrobu tiskovin bez zbytečného odkladu po odsouhlasení návrhu dle čl. 4.4. této Smlouvy.
- 4.6. Strany se dohodly, že Objednatel může dle shora uvedeného případně uplatňovat pouze připomínky zajišťující, že tiskoviny budou zapadat do celkového rámce Projektu, připomínky podporující cíle Projektu, připomínky posilující propagaci ostatních opatření. Objednatel se zavazuje, že nebude činit jakékoli připomínky, které by nad míru potřebnou k naplnění cílů Projektu zasahovaly do tvůrčí svobody Zhotovitele (resp. členů realizačního týmu Zhotovitele).
- 4.7. Zhotovitel se zavazuje zajistit uveřejnění Objednatelům odsouhlasených tiskovin ve stanovených termínech, rozsahu a četnosti (v minimálním rozsahu, jak je specifikován v bodě č. 6 Prezentace). Odměna za tuto činnost Zhotovitele je již zahrnuta v celkové ceně díla dle Smlouvy.
- 4.8. Strany se dohodly, že Opatření č. 1 - tiskoviny bude považováno za předané okamžikem uveřejnění posledních tiskovin schválených Objednatelům dle čl. 4.7 této Smlouvy.

5. OPATŘENÍ Č. 2 – TV CYKLUS

- 5.1. S ohledem na skutečnost, že jednou ze základních součástí celého projektu je TV Cyklus, dohodli zástupci Stran následující postup.
- 5.2. Zhotovitel se zavazuje nejpozději do 5 pracovních dnů od písemného odsouhlasení Mediaplánu předložit Objednateli návrh námětu jednotlivých epizod k odsouhlasení. Pokud bude mít Objednatel k předloženému námětu připomínky či jakékoli požadavky na úpravy, je Zhotovitel povinen takovéto připomínky či požadavky na úpravy námětu do námětu zapracovat, a to nejpozději do 3 pracovních dnů a předložit upravený námět Objednateli k odsouhlasení. Tento postup se bude opakovat, dokud není námět Objednatelům odsouhlasen. Odsouhlasení námětu Objednatelům musí být učiněno písemnou formou.
- 5.3. Zhotovitel se zavazuje nejpozději do 20 dnů od odsouhlasení námětu Objednatelům dle bodu 5.2 této Smlouvy předložit Objednateli návrh scénářů (včetně informací o lokacích natáčení) jednotlivých epizod k odsouhlasení. Pokud bude mít Objednatel k předloženým návrhům scénářů připomínky či jakékoli požadavky na úpravy, je Zhotovitel povinen takovéto připomínky či požadavky na úpravy scénářů do scénářů zapracovat, a to nejpozději do 5 pracovních dnů, a předložit upravené scénáře Objednateli k odsouhlasení. Tento postup se bude opakovat, dokud nejsou scénáře ke všem pořadům TV Cyklu Objednatelům odsouhlaseny. Odsouhlasení scénářů všech pořadů TV Cyklu Objednatelům musí být učiněno písemnou formou.
- 5.4. Zhotovitel se zavazuje zahájit výrobu TV Cyklu bez zbytečného odkladu po odsouhlasení scénářů dle čl. 5.3 této Smlouvy. Zhotovitel se dále zavazuje informovat zástupce Objednatel o natáčení jednotlivých pořadů TV Cyklu a v případě zájmu mu umožnit účast na natáčení.
- 5.5. Zhotovitel se zavazuje informovat zástupce Objednatel nejpozději 3 pracovní dny před zahájením střihových prací na natočeném materiálu a umožnit zástupci Objednatel účast na

střihových pracích. Zhotovitel se zavazuje předložit Objednateli výstup z předběžného sestřihu pořadů TV Cyklu k odsouhlasení. Pokud bude mít Objednatel k předloženým výstupům z předběžného sestřihu připomínky či jakékoli požadavky na úpravy, je Zhotovitel povinen takovéto připomínky či požadavky na úpravy zapracovat, a to nejpozději do 15 dnů a předložit upravené výstupy z předběžného sestřihu Objednateli k odsouhlasení. Tento postup se bude opakovat, dokud nejsou výstupy z předběžného sestřihu ke všem pořadům TV Cyklu Objednatelům odsouhlaseny. Odsouhlasení výstupů z předběžného sestřihu všech pořadů TV Cyklu Objednatelům musí být učiněno písemnou formou.

5.6. Zhotovitel se zavazuje informovat zástupce Objednatele nejpozději 3 pracovní dny před zahájením fáze definitivní výroby TV Cyklu a umožnit zástupci Objednatele účast na procesu definitivní výroby TV Cyklu. Zhotovitel se zavazuje předložit Objednateli definitivní podobu pořadů TV Cyklu k odsouhlasení. Pokud bude mít Objednatel k předložené definitivní podobě pořadů TV Cyklu připomínky či jakékoli požadavky na úpravy, je Zhotovitel povinen takovéto připomínky či požadavky na úpravy zapracovat, a to nejpozději do 15 dnů a předložit upravené definitivní podoby pořadů TV Cyklu Objednateli k odsouhlasení. Tento postup se bude opakovat, dokud nejsou definitivní podoby všech pořadů TV Cyklu Objednatelům odsouhlaseny. Odsouhlasení definitivní podoby všech pořadů TV Cyklu Objednatelům musí být učiněno písemnou formou. Po odsouhlasení definitivní podoby všech pořadů TV Cyklu Objednatelům se považuje TV Cyklus za dokončený a předaný Objednateli.

5.7. Strany se dohodly, že Objednatel může dle bodů 5.2, 5.3, 5.5 a 5.6 této Smlouvy uplatňovat pouze připomínky zajišťující, že TV Cyklus bude zapadat do celkového rámce Projektu, připomínky podporující cíle Projektu, připomínky posilující propagaci lokálních komodit, apod. Objednatel se zavazuje, že nebude činit jakékoli připomínky, které by znemožňovaly či ztěžovaly následné vysílání TV Cyklu v celoplošné televizi a které by nad míru potřebnou k naplnění cílů Projektu zasahovaly do tvůrčí svobody Zhotovitele (resp. členů realizačního týmu Zhotovitele).

5.8. Zhotovitel prohlašuje, že závazek k vytvoření TV Cyklu dle této Smlouvy zahrnuje veškeré činnosti potřebné ke vzniku definitivní podoby TV Cyklu, zejména:

- Přípravu námětu TV Cyklu (včetně zohlednění případných připomínek Objednatele)
- Přípravu obrazového a zvukového scénáře TV Cyklu (včetně zohlednění případných připomínek Objednatele)
- Realizaci obrazového a zvukového scénáře, natočení obrazového materiálu a komentáře a celkové zkomponování díla (včetně zohlednění případných připomínek Objednatele)
- Úhradu veškerých autorských poplatků spojených s výrobou TV Cyklu v souladu s autorským zákonem (výtvarné práce, texty a další umělecká činnost), a výkon další činnosti vůči těmto autorům podle smluv a obecně závazných předpisů, úhradu všech nákladů nezbytných pro vznik TV Cyklu
- Vypracování potřebných ilustrací a grafiky Pořadu (včetně zohlednění případných připomínek Objednatele)
- Vypracování zvukových efektů a ozvučení Pořadu (včetně zohlednění případných připomínek Objednatele)
- Udělení nevýhradní licence Objednateli k užití díla pro propagaci Projektu a cílů sledovaných Projektem, propagaci TV Cyklu a vlastní propagaci a prezentaci

Objednatele a prezentaci jeho případných partnerů a spolupracujících subjektů bez časového omezení v souladu se zákonem č. 121/2000 Sb. (autorský zákon). Specifikovaná licence bude Objednatele opravňovat k udělení sublicence svým partnerům a spolupracujícím subjektům k užití díla pro propagaci cílů sledovaných Projektem a k jejich vlastní propagaci.

5.9. Strany se dohodly, že odvysílání TV Cyklu v celoplošné digitální televizi a propagace TV Cyklu proběhne v následujícím režimu:

5.9.1. Zhotovitel se zavazuje průběžně informovat Objednatele o stavu jednání Zhotovitele s vybranou celoplošnou televizí ohledně zajištění odvysílání TV Cyklu v celoplošném vysílání. Zhotovitel je povinen informovat Objednatele bez zbytečného odkladu poté, co se dohodl s vybranou celoplošnou televizí o přesných vysílacích časech premiér a repríz jednotlivých pořadů TV Cyklu. Zhotovitel v rámci jednání s vybranou celoplošnou televizí zajistí pro Objednatele možnost užití odkazů na online archiv vysílání, případně na sociálních sítích, kde bude možné nalézt jednotlivé pořady TV Cyklu.

5.9.2. Zhotovitel bude v rámci plnění této Smlouvy zajišťovat též přiměřenou propagaci TV Cyklu a tuto propagaci mu v plném rozsahu umožní. Zhotovitel bere na vědomí, že Objednatel je oprávněn v rámci Projektu sám též propagovat TV Cyklus a Projekt a umožnit takovou propagaci též partnerům Projektu. Zhotovitel tímto Objednateli potvrzuje, že licence k TV Cyklu udělená dle této Smlouvy umožňuje užití částí TV Cyklu k takové propagaci.

5.10. Smluvní strany se ohledně předání TV Cyklu, předání plnění dle této Smlouvy dohodly na následujícím:

5.10.1. Strany se dohodly, že TV Cyklus bude považován za předaný okamžikem odsouhlasení definitivní podoby všech pořadů TV Cyklu Objednatelem dle čl. 5.7 této Smlouvy.

5.10.2. Strany se dohodly, že celé plnění dle této Smlouvy bude považováno za předané okamžikem odvysílání TV Cyklu v celoplošné televizi a umístěním všech pořadů TV Cyklu do televizního on-line archivu a na sociální síť.

5.10.3. Zhotovitel bere na vědomí, že s ohledem na financování Projektu z dotace, musí k premiéře všech dílů TV Cyklu dojít nejpozději do 15. 12. 2021. Pokud Objednatel Zhotoviteli písemně nepotvrdí jinak, nemá o pozdější plnění zájem.

6. OPATŘENÍ Č. 3 – PR KAMPAŇ

6.1. Zhotovitel vypracuje návrh PR strategie, na základě které, zrealizuje PR kampaň, jež bude mít za cíl propagaci ostatních opatření zahrnutých v Projektu (tj. zejména TV Cyklu, kontaktních a odborných akcí). Při přípravě návrhu PR strategie bude Zhotovitel vycházet primárně ze specifikace obsažené v bodě 5.4 Prezentace, Objednatel však kreativitu Zhotovitele připouští.

6.2. PR kampaň bude zahrnovat komplexní, dlouhodobé a plošné poskytování PR služeb. PR kampaň bude realizována za využití široké škály PR a mediálních aktivit, které budou vhodně doplňovat a podporovat další opatření v rámci Projektu.

6.3. V rámci PR kampaně Zhotovitel zajistí zejména, nikoli však výlučně, aktivity popsané v bodu 5.4. Prezentace.

- 6.4. Konkrétní povaha aktivit zajišťovaných v rámci PR kampaně bude definována Zhotovitelem v navrženém Mediaplánu. Zhotovitel se zavazuje poskytnout všechny PR služby, které navrhne v Mediaplánu, v jím navrženém časovém rozpětí, a to po odsouhlasení Objednatelem.
- 6.5. Zhotovitel se zavazuje nejpozději do 5 pracovních dnů od písemného odsouhlasení Mediaplánu předložit Objednateli návrh PR kampaně k odsouhlasení. Pokud bude mít Objednatel k předloženému návrhu připomínky či jakékoli požadavky na úpravy, je Zhotovitel povinen takovéto připomínky či požadavky na úpravy návrhu do návrhu zapracovat, a to nejpozději do 3 dnů a předložit upravený návrh PR kampaně Objednateli k odsouhlasení. Tento postup se bude opakovat, dokud není návrh PR kampaně Objednatelem odsouhlasen. Odsouhlasení návrhu PR kampaně Objednatelem musí být učiněno písemnou formou.
- 6.6. Zhotovitel se zavazuje spustit PR kampaň bez zbytečného odkladu po odsouhlasení návrhu dle čl. 6.5. této Smlouvy, respektive dle odsouhlaseného časového plánu.
- 6.7. Strany se dohodly, že Opatření č. 3 – PR kampaň bude považováno za předané okamžikem poskytnutí poslední PR služby v rámci Objednatelem schválené PR kampaně dle čl. 6.5 této Smlouvy.

7. OPATŘENÍ Č. 4 – KONTAKTNÍ AKCE

- 7.1. Zhotovitel v rámci Mediaplánu vypracuje návrh koncepce kontaktních akcí, na základě kterého, tyto akce zrealizuje.
- 7.2. Kontaktní akce na území České republiky budou sloužit k edukaci široké veřejnosti o cílech Projektu, a dále k propagaci Projektu jako takového a dalších opatření, která jsou v rámci Projektu realizována.
- 7.3. Zhotovitel navrhne v Mediaplánu konkrétní akce pro veřejnost, v rámci kterých, by bylo možné zrealizovat kontaktní akce. Specifikace koncepce požadovaných kontaktních akcí je obsažena v bodu 5.4. Presentace.
- 7.4. Konkrétní podoba realizovaných akcí bude Zhotovitelem navržena v Mediaplánu. Zhotovitel se zavazuje realizovat veškeré navržené kontaktní akce odsouhlasené Objednatelem, a to v rozsahu možném dle aktuálně platných protiepidemiologických opatření v souvislosti s epidemií COVID-19.
- 7.5. Zhotovitel se zavazuje nejpozději do 5 pracovních dnů od písemného odsouhlasení Mediaplánu předložit Objednateli návrh konkrétní podoby kontaktních akcí k odsouhlasení. Pokud bude mít Objednatel k předloženému návrhu připomínky či jakékoli požadavky na úpravy, je Zhotovitel povinen takovéto připomínky či požadavky na úpravy do návrhu zapracovat, a to nejpozději do 3 dnů a předložit upravený návrh podoby kontaktních akcí Objednateli k odsouhlasení. Tento postup se bude opakovat, dokud není návrh koncepce kontaktních akcí Objednatelem odsouhlasen. Odsouhlasení podoby kontaktních akcí Objednatelem musí být učiněno písemnou formou.
- 7.6. Zhotovitel se zavazuje zrealizovat kontaktní akce v jím navržené a Objednatelem odsouhlasené podobě dle čl. 7.5. této Smlouvy, a to dle jím navrženého harmonogramu.
- 7.7. Strany se dohodly, že Opatření č. 4 – kontaktní akce bude považováno za předané okamžikem skončení poslední z kontaktních akcí schválených Objednatelem dle čl. 7.5 této Smlouvy.

8. OPATŘENÍ Č. 5 – ODBORNÉ AKCE

- 8.1. Zhotovitel v rámci Mediaplánu vypracuje návrh koncepce odborných akcí, na základě kterého, tyto akce zrealizuje.
- 8.2. Odborné akce na území České republiky budou sloužit ke komunikaci Projektu, jeho cílů a hodnot, směrem k odborné veřejnosti.
- 8.3. Zhotovitel navrhne v Mediaplánu koncepci organizace a realizace akcí pro odbornou veřejnost, které by mohly být v rámci Projektu zrealizovány. Specifikace koncepce požadovaných odborných akcí je obsažena v bodě 5.4. Presentace.
- 8.4. Konkrétní podoba realizovaných odborných akcí bude Zhotovitelem navržena v Mediaplánu. Zhotovitel se zavazuje realizovat Objednatelem navržené odborné akce odsouhlasené Objednatelem, a to v rozsahu možném dle aktuálně platných protiepidemiologických opatření v souvislosti s epidemií COVID-19.
- 8.5. Zhotovitel se zavazuje nejpozději do 5 pracovních dnů od písemného odsouhlasení Mediaplánu předložit Objednateli návrh konkrétní podoby odborných akcí k odsouhlasení. Pokud bude mít Objednatel k předloženému návrhu připomínky či jakékoli požadavky na úpravy, je Zhotovitel povinen takovéto připomínky či požadavky na úpravy do návrhu zapracovat, a to nejpozději do 3 dnů a předložit upravený návrh podoby odborných akcí Objednateli k odsouhlasení. Tento postup se bude opakovat, dokud není návrh koncepce odborných akcí Objednatelem odsouhlasen. Odsouhlasení podoby odborných akcí Objednatelem musí být učiněno písemnou formou.
- 8.6. Zhotovitel se zavazuje zrealizovat odborné akce v jím navržené a Objednatelem odsouhlasené podobě dle čl. 8.5., a to dle jím navrženého harmonogramu.
- 8.7. Strany se dohodly, že Opatření č. 5 – odborné akce bude považováno za předané okamžikem skončení poslední z Objednatelem schválených odborných akcí dle čl. 8.5 této Smlouvy.

9. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI STRAN

- 9.1. Zhotovitel se zavazuje plnit tuto Smlouvu s odbornou péčí a obstarat vše, co je k poskytnutí plnění dle této Smlouvy třeba.
- 9.2. Zhotovitel je povinen po celou dobu provádění plnění podle této Smlouvy disponovat potřebnou kvalifikací. Zhotovitel je na žádost Objednatele povinen existenci skutečností prokazujících potřebnou kvalifikaci Objednateli prokázat ve lhůtě stanovené Objednatelem a způsobem dle požadavku Objednatele.
- 9.3. Zhotovitel se zavazuje neprodleně informovat Objednatele o všech skutečnostech, které by mu mohly způsobit finanční, nebo jinou újmu, o překážkách, které by mohly ohrozit termíny stanovené touto Smlouvou, a o vadách předmětu plnění.
- 9.4. Plnění dle této Smlouvy může Zhotovitel provést prostřednictvím poddodavatelů s předchozím souhlasem Objednatele, odpovídá však, jako by plnil sám.
- 9.5. Objednatel se zavazuje Zhotoviteli poskytnout v přiměřeném rozsahu součinnost nezbytnou k řádnému plnění dle této Smlouvy.

10. CENA ZA PLNĚNÍ DLE TÉTO SMLOUVY

- 10.1. Celková cena za plnění dle této Smlouvy je Stranami sjednaná ve výši:
7.600.000,- Kč bez DPH,
9.196.000,- Kč včetně DPH, jejíž sazba ke dni uzavření této smlouvy činí 21 %.

- 10.2. Objednatel neposkytuje zálohy.
- 10.3. Celková cena dle článku 10.1 Smlouvy uvedená bez DPH je stanovena jako konečná a nepřekročitelná a zahrnuje veškeré náklady nezbytné k řádnému splnění závazků Zhotovitele, včetně inflace.
- 10.4. Zhotovitel je oprávněn fakturovat cenu za plnění dle Smlouvy po částech v návaznosti na poskytnutí dílčího plnění Objednateli, a to ve výši a v návaznosti na milníky stanovené níže:
 - 10.4.1. 40 % z celkové ceny dle článku 10.1 Smlouvy je Zhotovitel oprávněn fakturovat Objednateli po odsouhlasení scénářů všech pořadů TV Cyklu Objednatelem dle článku 3.4 této Smlouvy a dalších reklamních, PR a edukačních aktivit dle článků 4.5., 6.6., 7.6., 8.6. Přílohou faktury musí být písemné odsouhlasení scénářů všech pořadů TV Cyklu Objednatelem a dále písemné odsouhlasení realizace ostatních aktivit realizovaných k datu fakturace;
 - 10.4.2. 30 % z celkové ceny dle článku 10.1 Smlouvy je Zhotovitel oprávněn fakturovat Objednateli po odsouhlasení výstupů z předběžného sestřihu všech pořadů TV Cyklu Objednatelem dle článku 5.6. této Smlouvy a dalších reklamních. Přílohou faktury musí být písemné odsouhlasení výstupů z předběžného sestřihu všech pořadů TV Cyklu Objednatelem a dále písemné odsouhlasení realizace ostatních aktivit realizovaných k datu fakturace;
 - 10.4.3. 20 % z celkové ceny dle článku 10.1 Smlouvy je Zhotovitel oprávněn fakturovat Objednateli po odsouhlasení definitivní podoby všech pořadů TV Cyklu Objednatelem dle článku 3.7. této Smlouvy a odsouhlasení finální podoby tiskovin dle čl. 4.7. Přílohou faktury musí být písemné odsouhlasení definitivní podoby všech pořadů TV Cyklu Objednatelem a dále písemné odsouhlasení realizace tiskovin; a
 - 10.4.4. 10 % z celkové ceny dle článku 10.1 Smlouvy je Zhotovitel oprávněn fakturovat Objednateli po umístění všech pořadů TV Cyklu do televizního on-line archivu a realizaci zbývajících reklamních, PR a edukačních aktivit dle článků 4.9., 6.7., 7.7., 8.7. Přílohou faktury musí být doklad o umístění všech pořadů TV Cyklu do televizního on-line archivu vybrané celoplošné televize a na sociální síť a dále písemné odsouhlasení realizace zbývajících aktivit dle schváleného Mediaplánu.
- 10.5. Faktura (daňový doklad) je splatná ve lhůtě 15 dnů od vystavení a doručení Objednateli.
- 10.6. Faktura (daňový doklad) musí obsahovat zejména:
 - označení osoby Zhotovitele včetně uvedení sídla a IČ (DIČ),
 - označení osoby Objednatele včetně uvedení sídla, IČ a DIČ,
 - evidenční číslo faktury a datum vystavení faktury,
 - rozsah a předmět plnění (nestačí pouze odkaz na evidenční číslo této smlouvy),
 - relevantní povinnou přílohu uvedenou v článku 10.4 Smlouvy
 - den uskutečnění zdanitelného plnění (nejpozdější přípustné datum je 15.12.2021),
 - označení této Smlouvy včetně uvedení jejího evidenčního čísla,
 - lhůtu splatnosti v souladu s předchozím odstavcem,
 - označení banky a číslo účtu, na který má být příslušná částka dle čl. 10.4. Smlouvy poukázána.
- 10.7. Kromě náležitostí uvedených v předchozím odstavci musí faktura (daňový doklad) obsahovat náležitosti dle příslušných právních předpisů.
- 10.8. Jestliže faktura (daňový doklad) nebude obsahovat dohodnuté náležitosti, nebo náležitosti dle příslušných právních předpisů, nebo bude mít jiné vady, je Objednatel oprávněn ji vrátit

Zhotoviteli s uvedením vad. V takovém případě se přeruší lhůta splatnosti a počne běžet znovu ve stejné délce vystavením opravené faktury (daňového dokladu).

11. VLASTNICKÉ PRÁVO A PRÁVO UŽITÍ

- 11.1. Objednatel nabude vlastnické právo k veškerým výstupům, které vzniknou realizací předmětu Smlouvy, okamžikem předání a převzetí relevantní části plnění.
- 11.2. Objednatel bude plnění užívat za účelem propagace TV Cyklu, Projektu nebo za účelem vlastní propagace či prezentace.
- 11.3. V případě, že výsledkem činnosti Zhotovitele je dílo podléhající ochraně dle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, získává Objednatel veškerá práva související s ochranou duševního vlastnictví vztahující se k dílu, a to v rozsahu nezbytném pro jeho řádné užívání po celou dobu trvání příslušných práv. Objednatel od Zhotovitele zejména získává k takovému dílu nejpozději dnem jeho předání a převzetí veškerá majetková práva, a to formou níže uvedeného licenčního ujednání (dále jen „licence“).
- 11.4. Licence je udělena jako nevýhradní ke všem známým způsobům užití takového díla a k účelu, který vyplývá z této Smlouvy, jako neodvolatelná, neomezená územním či množstevním rozsahem a způsobem užití, přičemž Objednatel není povinen ji využít. Licence je udělena na dobu trvání majetkových práv k takovému dílu. Licence umožňuje Objednateli udělit podlicence partnerům Projektu (např. Agrární komoře ČR) za účelem propagace Projektu a/nebo propagace partnerů Projektu.
- 11.5. Zhotovitel prohlašuje, že je oprávněn v uvedeném rozsahu licenci Objednateli poskytnout, minimálně však v rozsahu, aby mohl Objednatel dílo užívat k účelu vyplývajícímu z této Smlouvy.
- 11.6. Strany se dohodly na tom, že odměna za poskytnutí licence je součástí ceny dle této Smlouvy.

12. SMLUVNÍ POKUTY

- 12.1. Nepředá-li Zhotovitel Objednateli řádně zpracovaný jakýkoli výstup předpokládaný v člancích 3.2, 3.3, 4.4, 4.7, 5.2, 5.3, 5.5, 5.6, 6.5, 7.5 a 8.5 této Smlouvy, popř. nezpracuje-li připomínky Objednatele tak, jak je předpokládáno dle uvedených článků, ve lhůtách stanovených v uvedených člancích této Smlouvy, je Zhotovitel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 0,1 % z celkové ceny za plnění bez DPH dle čl. 10.1. této Smlouvy, a to za každý započatý den prodlení.
- 12.2. Poruší-li Zhotovitel povinnost stanovenou v člancích 3.7, 4.7, 5.4, 5.10, 6.6, 7.6 a 8.6 této Smlouvy, je Zhotovitel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 500.000,- Kč.
- 12.3. Uhrazením smluvní pokuty dle Smlouvy není dotčeno právo Objednatele domáhat se náhrady škody, jež mu prokazatelně vznikla porušením smluvní povinnosti, které se smluvní pokuta týká, a to v plné výši.

13. KONTAKTNÍ ADRESY

- 13.1. Nedohodnou-li se Strany jinak, budou písemné dokumenty zasílány na následující adresy:

Objednatel:

Adresa: **Potravinářská komora ČR, Počernická 272/96, 108 00 Praha 10 - Malešice**
K rukám: **Ing. Miroslava Koberny, CSc.**

Zhotovitel:

Adresa: **a priori, spol. s r.o., Všešrdova 560/2, 118 00 Praha 1 – Malá Strana**
K rukám: **Ing. Erika Šidláka**

Jiná než písemná komunikace, tj. i komunikace elektronickými prostředky, bude mezi Stranami probíhat v českém jazyce prostřednictvím následujících kontaktních osob:

Objednatel: Jméno: **Ing. Miroslav Koberna, CSc.**

E-mail: koberna@foodnet.cz

Tel.: +420 296 411 188

Zhotovitel: Jméno: **Ing. Erik Šidlák**

E-mail: erik.sidlak@apriori.cz

Tel.: +420 603 807 895

- 13.2. Veškeré změny kontaktních údajů uvedených v článku 13.1. Smlouvy je Strana, již se změna týká, povinna písemně sdělit druhé Straně s tím, že změna kontaktních údajů nabývá účinnosti ve vztahu k druhé Straně doručením tohoto sdělení.

14. TRVÁNÍ A UKONČENÍ SMLOUVY

- 14.1. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Stranami a účinnosti jejím zveřejněním v registru smluv zřízeném zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (dále jen „**zákon o registru smluv**“), ve znění pozdějších předpisů. Zhotovitel souhlasí s uveřejněním této Smlouvy v souladu se zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění, a se zákonem o registru smluv, a to včetně případných příloh a dodatků. Zaslání Smlouvy do registru smluv zajistí Objednatel neprodleně po podpisu Smlouvy.
- 14.2. Smlouva se uzavírá na dobu do splnění předmětu plnění dle Smlouvy, nejdéle však do 31. 12. 2021.
- 14.3. Objednatel je oprávněn odstoupit od této Smlouvy v zákonem (OZ) stanovených případech. Za podstatné porušení povinností Zhotovitele se považuje zejména (nikoliv však výlučně) prodlení s předáním výstupů předpokládaných v člancích 3, 4, 5, 6, 7 a 8 této Smlouvy a prodlení se zpracováním připomínek Objednatele dle uvedených článků Smlouvy, delší než 15 dnů. Za podstatné porušení Smlouvy se dále považuje prodlení Zhotovitele s plněním povinností dle článků 4.7, 5.4, 5.10, 6., 7.6 a 8.6 Smlouvy, delší než 3 dny.

15. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 15.1. Zhotovitel je povinen poskytovat Služby prostřednictvím osob, kterými prokazoval splnění technické kvalifikace v řízení na Veřejnou zakázku, na základě které, byla uzavřena Smlouva. Zhotovitel je oprávněn nahradit tyto osoby pouze s předchozím souhlasem Objednatele, a to za předpokladu že nový specialista bude splňovat minimálně kvalifikační požadavky stanovené pro danou pozici v zadávacích podmínkách předmětné Veřejné zakázky.

- 15.2. Smlouva se řídí právním řádem České republiky.
- 15.3. Veškeré spory, které by mohly vzniknout ze Smlouvy nebo v souvislosti s ní, budou ve smyslu ustanovení § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, rozhodovány věcně příslušným soudem České republiky příslušným v místě sídla Objednatele ke dni podpisu Smlouvy.
- 15.4. Zhotovitel bez předchozího písemného souhlasu Objednatele není oprávněn postoupit jakoukoli pohledávku vzniklou na základě Smlouvy na třetí osobu.
- 15.5. Zhotovitel není oprávněn jednostranně započíst jakékoliv pohledávky za Objednatelem vzniklé na základě Smlouvy.
- 15.6. Jakákoli změna této Smlouvy musí být učiněna formou dodatku ke Smlouvě a musí být učiněna písemně a řádně podepsána oběma Stranami.
- 15.7. Každá Strana se tímto zavazuje poskytnout druhé Straně nezbytnou součinnost, kterou po ní lze rozumně požadovat, a učinit všechna právní jednání, která budou nezbytná pro splnění této Smlouvy.
- 15.8. Objednatel si vyhrazuje právo v případě snížení objemu finančních prostředků určených pro realizaci Projektu, ať již z důvodů na straně poskytovatele dotace nebo důvodů na straně Objednatele a jeho schopnosti zajištění plného kofinancování Projektu, adekvátním způsobem snížit rozsah plnění dle Smlouvy. O této skutečnosti je povinen informovat Zhotovitele před započítáním realizace předmětu plnění.
- 15.9. Nastanou-li u některé ze Stran okolnosti bránící řádnému plnění Smlouvy, je tato Strana povinna takovou okolnost bez zbytečného odkladu oznámit druhé Straně.
- 15.10. Smlouva se vyhotovuje ve čtyřech (4) stejnopisech, z nichž obě Strany obdrží po dvou (2) stejnopisech.
- 15.11. Nedílnou součástí Smlouvy jsou následující přílohy:

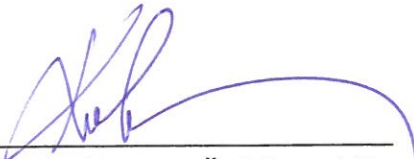
Příloha č. 1 – Projekt „Půda, jídlo, život“ – zkrácená část projektu

Příloha č. 2 – Předběžný návrh mediaplánu

Příloha č. 3 - Specifikace televizního dokumentárního cyklu „Půda, jídlo, život“ – zkrácený výtah projektu

NA DŮKAZ VÝŠE UVEDENÉHO, STRANY PODEPSALY SMLOUVU PODLE JEJICH SKUTEČNÉ A SVOBODNÉ VŮLE, NIKOLI V TÍSNI ANI ZA NÁPADNĚ NEVÝHODNÝCH PODMÍNEK, SMLOUVU PŘEČETLY A S JEJÍM OBSAHEM SOUHLASÍ, COŽ STVRZUJÍ VLASTNORUČNÍMI PODPISY:

Objednatel:
V Praze dne 12.8. 2021


Potravinářská komora České republiky
Ing. Miroslav Koberna, CSc., ředitel pro
programování a strategii
Potravinářská komora ČR
Počernická 96, 108 03 Praha 10
IČ: 63110652, DIČ: CZ63110652

Zhotovitel:
V Praze dne 12.8. 2021


a priori, spol. s r.o.
Ing. Erik Šidlák, jednatel

Půda, jídlo, život (2021)

Projekt na propagaci a vzdělávání v oblasti zemědělské prvovýroby, zpracování a distribuce kvalitních zemědělských produktů a potravin směrem ke spotřebitelské veřejnosti v České republice



POTRAVINÁŘSKÁ
KOMORA
ČESKÉ REPUBLIKY



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

Obsah

1. **Název projektu**
2. **Identifikace subjektů podílejících se na projektu**
 - 2.1 Popis činnosti žadatele
 - 2.2 Popis činností dalších subjektů podílejících se na projektu
3. **Identifikace dotačního programu a formy dotace**
 - 3.1 Dotační program, dotační podprogram
 - 3.2 Forma dotace
4. **Cíle projektu**

Obsah

5. Věcný popis realizovaného projektu

- 5.1 Popis problému řešeného projektem
- 5.2 Identifikace cílové skupiny projektu
- 5.3 Místo realizace projektu
- 5.4 Navrhovaná opatření v rámci projektu
- 5.5 Harmonogram realizace projektu
- 5.6 Informace o udržitelnosti projektu po ukončení jeho podpory

6. Výstupy z projektu, indikátory

7. Rozpočet projektu

- 7.1 Popis stanovení celkových nákladů projektu
- 7.2 Odůvodnění dílčích položek rozpočtu
- 7.3 Vyčíslení nákladů na jednotlivé realizované aktivity projektu

8. Originální podpis statutárního orgánu žadatele o dotaci

1. Název projektu

Projekt je nazván „Půda, jídlo, život (2021)“

Název odráží zaměření projektu na propagaci a vzdělávání v oblasti zemědělské prvovýroby, zpracování a distribuce kvalitních potravin směrem ke spotřebitelské veřejnosti v České republice.

Projekt podporuje využívání místní a lokální produkce s benefity našeho zemědělství a potravinářství s důrazem na zvyšování ochrany půdy v době klimatické změny s ohledem na udržitelné hospodaření a na komplexní rozvoj a tvorbu krajiny, mj. s nízkou uhlíkovou stopou.

Hlavním posláním projektu je přenos informací o významu péče o přírodní zdroje (půda, voda, ovzduší, aj.) ve vazbě na potraviny, které každý spotřebitel potřebuje k zajištění života. Potraviny tak v sobě ponесou a představí celý svůj příběh.

2. Identifikace subj. podílejících se na projektu

2.1 Popis činností žadatele

Projekt je podáván jménem **Potravinářské komory České republiky**.

Hlavní činnost žadatele směřuje k naplňování poslání PK ČR, jímž je ochrana a reprezentace zájmů podnikatelských subjektů českého potravinářského průmyslu v souladu se zákonem č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích a o změně a doplnění některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů. Svého poslání PK ČR dosahuje např. zastupováním zájmů subjektů z oboru potravinářského průmyslu aktivně působících na území České republiky vůči orgánům státní správy, orgánům a organizacím Evropské unie a jiným orgánům a organizacím, jejichž činnost jakýmkoliv způsobem souvisí se zájmy potravinářského průmyslu, reprezentováním potravinářského průmyslu vůči orgánům státní správy a subjektům s obdobným charakterem v členských státech Evropské unie a organizacím se světovou působností, zajišťováním kontaktů s příslušnými orgány státní správy a účasti na projednávání návrhů právních předpisů, zajišťováním styku se sdělovacími prostředky k obhajobě a vysvětlování zájmů potravinářského průmyslu včetně provozu vlastních webových stránek nebo jinými činnostmi, jimiž lze poslání PK ČR naplnit.

2. Identifikace subj. podílejících se na projektu

2.1 Popis činností žadatele

Vedle své hlavní činnosti PK ČR vykonává i hospodářskou (ekonomickou) činnost spočívající v podnikání či jiné výdělečné činnosti, a to za účelem podpory své hlavní činnosti a za účelem hospodárného využití majetku PK ČR. V rámci vedlejší činnosti může PK ČR prodávat zboží nebo poskytovat služby jak svým členům, tak osobám, které nejsou jejími členy. Jako svou vedlejší činnost může PK ČR vykonávat např. odborné a technologické poradenství včetně rozvíjení činnosti organizačních, ekonomických a legislativních poradců v oblasti potravinářského průmyslu, publikační a propagační činnost včetně realizace vzdělávacích a informačních akcí, spolupráci se subjekty, které mají k problematice potravinářského průmyslu vztah nebo navazují na jeho činnost, podporu vědy, výzkumu, vývoje a inovací, vč. transferu technologií a know-how a jejich případné další aplikace včetně spolupráce s vědeckými, výzkumnými a školicími institucemi, PR aktivity a marketing pro oblast potravinářského průmyslu nebo jakoukoli jinou činnost podporující poslání PK ČR nebo hospodárné využití jejího majetku, kterou lze vykonávat jako podnikání nebo jinou výdělečnou činnost.

2. Identifikace subj. podílejících se na projektu

2.3 Popis činností dalších subjektů podílejících se na projektu

Partnerem žadatele o dotační podporu projektu je **Agrární komora České republiky**.

AK ČR poskytuje poradenství, informační a vzdělávací služby na celém území České republiky v mnoha potravinářských a zemědělských oblastech. Zajišťuje právní, legislativní, konzultační, poradenské a praktické přípravy na povolání, stará se ale také o oblasti zahraničních vztahů, oblasti celní a certifikační. Zajišťuje také vzdělávací, osvětové a propagační služby jak směrem k odborné veřejnosti, tak českým spotřebitelům.

2. Identifikace subj. podílejících se na projektu

2.3 Popis činností dalších subjektů podílejících se na projektu

Žadatel i partner žadatele o dotační podporu projektu mají díky zaměření a rozsahu své práce dlouholeté zkušenosti s aktivitami zaměřenými na edukaci a propagaci široké i odborné veřejnosti na národní i evropské úrovni, včetně TV produkce. Zároveň jsou odbornými partnery dalších institucí (MZe, SZIF, kraje, zájmové svazy aj.) v této oblasti.

Potravinářská komora České republiky (žadatel):

- Boží dar III, II, I - příběhy českých potravin, SEAFOODTOMORROW, EU Merci aj.

Agrární komora České republiky (partner žadatele):

- Trvalé bydliště venkov, Potraviny z domoviny, Zrozero v EU, Cestou za chutěmi, Naš modrý mák, Naskoč na mléčnou vlnu aj.

3. Identifikace dotačního programu a formy dotace

3.1 Dotační program, dotační podprogram

Projekt je zařazen do dotačního programu **13.1 Vzdělávání a propagace**.

V rámci výše uvedeného programu je zařazen do podprogramu **13.1.1 Orná půda**.

3. Identifikace dotačního programu a formy dotace

3.2 Forma dotace

Na projekt je žádána **neinvestiční dotace**.

4. Cíle projektu

Hlavním cílem projektu je **prostřednictvím realizace komplexních propagačních kampaní a odborných akcí napomoci zvýšení konzumace lokálních zemědělských produktů a potravin** do konce roku 2021.

Dílčími cíli projektu jsou propagace a vzdělávání v oblasti zemědělské prvovýroby a zpracování a distribuce kvalitních zemědělských produktů a potravin směrem k celé množině spotřebitelské veřejnosti v České republice. Projekt podporuje využívání místní a lokální zemědělské produkce s komunikací benefitů zemědělství a potravinářství a důrazem na zvyšování ochrany půdy v době klimatické změny, udržitelnost hospodaření a komplexní rozvoj a tvorbu krajiny. Klade důraz na venkov s jeho potenciálem pro rozvoj místní ekonomiky (tradiční činnost, zpracování, ekozemědělství, prodej ze dvora, agroturistika, aj.)

Mimo primární cílovou skupinu (spotřebitelská veřejnost v ČR) je projekt také zacílen na osoby se vztahem k zemědělství a potravinářství - zemědělci, potravináři, pedagogové a studenti, či zemědělské poradci.

5. Věcný popis realizovaného projektu

5.1 Popis problému řešeného projektem

Změna klimatu má zásadní dopad na celou společnost a změny ve využívání krajiny a půdy mohou tyto procesy urychlit, nebo zpomalit. Bez zdravé půdy se všemi jejími přirozenými vlastnostmi a bez udržitelného hospodaření s krajinou a jejími zdroji nebudeme schopni čelit aktuálním výzvám ze změny klimatu, produkovat dostatek potravin a adaptovat celý život společnosti.

Organizace OSN pro výživu a zemědělství (FAO) nedávno zveřejnila mapu, která ukazuje, že svrchní vrstva půdy (30 cm) po celém světě obsahuje zhruba dvojnásobné množství uhlíku než celá atmosféra. Po oceánech je právě půda druhým největším přírodním úložištěm uhlíku, které svou schopností zachycovat oxid uhličitý ze vzduchu předčí i lesy a další vegetaci. Tyto skutečnosti nám připomínají, jak je zdravá půda důležitá, a to nejen pro naši produkci potravin, ale také pro naše úsilí zabránit nejhorším scénářům vyplývajícím z klimatických změn.

5. Věcný popis realizovaného projektu

5.1 Popis problému řešeného projektem

Pokračující pokles zásob vody v půdě přicházející do našeho prostředí pouze srážkami může - i přes rozšiřující se možnosti zavlažování, vést k menším výnosům a místy dokonce až k desertifikaci regionů. To znamená ve svém důsledku vážný dopad na produkci potravin. Již dnes u nás dochází ke změnám výrobních oblastí, ke změnám vlastností a bonity půdy, k narušování celkového i lokálního koloběhu vody. Komplexní péče o půdu tak dostává ve všech směrech stále zásadnější rozměr a význam.

Jelikož se očekává celosvětový růst počtu obyvatel a zvyšující se nároky na objem potravin i skladbu jídelníčku, je nezbytné celkovou produkci potravin zvyšovat a zkvalitňovat. To v zásadní míře závisí na udržování zdravé půdy a udržitelném hospodaření v zemědělských oblastech. Současně, vlivem naléhavé potřeby nahradit fosilní paliva a snižovat dopad skleníkových plynů, roste poptávka po obnovitelných zdrojích energie, a tedy surovin pocházejících mj. ze zemědělské půdy.

5. Věcný popis realizovaného projektu

5.1 Popis problému řešeného projektem

Zlepšení kvality půdy může být efektivním opatřením, pokud jde o boj proti změnám klimatu, a to ve více ohledech. Rostoucí rostliny odstraňují oxid uhličitý z atmosféry a kompenzují tak významný podíl na celosvětových emisích skleníkových plynů. Zdravé půdy ukládají uhlík pod zemí, kde mohou být následně mimo jiné zásobou pro další plodiny. Mnoho přírodních a polo-přírodních oblastí působí jako silná a přirozená obrana proti dopadům změny klimatu.

Další přínosem je schopnost zdravé krajiny a půdy absorbovat a zadržovat přebytečnou vodu a zmírňovat povodně. Naopak během období sucha mohou zdravé ekosystémy pomalu uvolňovat vodu, kterou uložily v zemi, což zmírňuje nejhorší dopady sucha. Vyvážená, zdravá a fungující půda a krajina tak je přirozeným nástrojem pro eliminaci těchto extrémních hrozeb.

5. Věcný popis realizovaného projektu

5.1 Popis problému řešeného projektem

Zároveň je nezbytné vycházet z faktu, že stávající krajina Evropy a České republiky vznikla mnohasetletou činností člověka, který ji vytvaroval do současné tzv. kulturní podoby v rámci poznatků a priorit dané doby (zajištění potravin, zdroj materiálu a těžba surovin, rozvoj průmyslových odvětví, aj.) Teprve v posledních několika dekádách stojí výrazně v popředí ochrana krajiny a půdy, se snahou změnit většinové myšlení společnosti s odklonem od spotřebního a bezohledného přístupu k přírodním zdrojům, což se naštěstí v mnoha směrech úspěšně daří.

Jde také o možnost ukázat specifika zemědělství a potravinářství a jejich význam v péči o krajinu, přirozenou půdní skladbu, péči o vodu a ovzduší, to vše s cílem ponechat je v co nejlepším stavu pro všechny následující generace.

5. Věcný popis realizovaného projektu

5.1 Popis problému řešeného projektem

Mezi zcela zásadní úlohu racionální péče o životní prostředí však z podstaty lidského života zůstane zajištění dostatečného množství potravin a pitné vody. A zde se vracíme k základům hlavní a tradiční úlohy zemědělství, kterým je zajistit v obhospodařované krajině potřebný objem surovin, které jsou následně zpracovány do bezpečných, kvalitních a chutných potravin pro všechny obyvatele a samozřejmě i vodních zdrojů a čistého ovzduší.

Díky stávající životní úrovni však jsme přes zemědělské obory schopni pečovat i o mnoho dalších funkcionalit, které jsou definovány celospolečenskou objednávkou. Počínaje vysokými požadavky na zemědělské hospodaření, přes welfare zvířat, či propracovaný systém náročných kontrol kvality a bezpečnosti, až po velmi vysokou úroveň zpracovatelského průmyslu a následného prodeje a gastronomického využití. V tomto směru lze povýšit povědomí všech spotřebitelů.

A zde tedy vidíme přímou linku mezi hlavními atributy prostředí a lidské existence, tedy „PŮDA - JÍDLO - ŽIVOT“.

5. Věcný popis realizovaného projektu

5.1 Popis problému řešeného projektem

Na úrovni jednotlivých komodit, resp. potravin je možné ilustrovat příběh jejich vzniku od prvopočátku na poli či ve stáji, až po jejich gastronomické využití a konzumaci s důrazem na aspekty trvalé péče o zdravotní nezávadnost, kvalitu a chuť s vlivem všech do toho vstupujících ovlivnitelných i neovlivnitelných faktorů (např. úroveň techniky a technologií vs. proměny počasí).

Zacílení projektu bude vycházet z půdy, krajiny a v ní rozhodujících biotických a abiotických činitelů, které spolurozhodují o kvalitě finální produkce, a které může zemědělec a zpracovatel svým působením více či méně ovlivnit.

Zvoleny budou primárně takové komodity, které jsou náročnější na lidskou práci a péči pěstitelů a chovatelů, tedy např. ovoce a zelenina, vinná réva, brambory, chmel, květiny, byliny, skot, prasata, drůbež, atd.)

5. Věcný popis realizovaného projektu

5.2 Identifikace cílové skupiny projektu

Projekt je cílen na primární a sekundární cílovou skupinu (celkem až 7,5 mil. osob):

a) primární CS - široká spotřebitelská veřejnost ČR

- ženy a muži 25-55 let, rodiny s dětmi (cca 4,7 mil. osob)
- mládež a studenti 15-24 let (cca 1-1,2 mil. osob)
- senioři, resp. populace 55+ (cca 1,4 mil. osob)

b) sekundární CS - osoby se vztahem k zemědělství a potravinářství

- zemědělci a potravináři, pedagogové a žáci, poradci v sektoru ad. (cca 0,2 mil. osob)

5. Věcný popis realizovaného projektu

5.3 Místo realizace projektu

Projekt bude realizován na území České republiky.

5. Věcný popis realizovaného projektu

5.4 Navrhovaná opatření v rámci projektu

1. opatření

Produkce informačních a vzdělávacích materiálů. Produkce mediálních a jiných relevantních materiálů pro další propagační a public-relations aktivity (opatření) v projektu.

Typy produkovaných informačních nebo vzdělávacích materiálů:

- letáky
- brožurky
- plakátky apod.

Typy produkovaných mediálních a dalších relevantních materiálů pro propagaci a PR:

- mediální podklady a zprávy
- PR podklady, zprávy a info-grafiky

5. Věcný popis realizovaného projektu

5.4 Navrhovaná opatření v rámci projektu

Zajišťované aktivity v rámci produkce:

- kompletní příprava textů (copywriteři a odborní poradci)
- kompletní příprava grafiky (art-direktoři)
- předtisková příprava (DTP operátoři)
- tisková produkce
- logistika a skladování materiálů

5. Věcný popis realizovaného projektu

5.4 Navrhovaná opatření v rámci projektu

2. opatření

Komplexní **produkce a vysílání televizního cyklu „Půda, jídlo, život“**, který bude pokrývat vybrané oblasti zemědělské prvovýroby a zpracování kvalitních zemědělských produktů a potravin směrem ke spotřebitelské veřejnosti ČR s volbou edukativních, populárně naučných, ale zároveň srozumitelných a uchopitelných témat. Cílem je vyvolat zájem a udržet pozornost CS zaměřenou na samotný průběh složitého komplexu činností začínajících na orné půdě, péčí o zemědělské plodiny, přes život ve stájích, po vznik a využití finální potraviny, která v sobě nese odkaz celého tohoto procesu. Cyklus tak podpoří využívání místní a lokální produkce s komunikací širokých benefitů zemědělství a potravinářství a důrazem na zvyšování ochrany půdy v době klimatické změny, udržitelnost hospodaření a komplexní rozvoj a tvorbu krajiny. Vyznění bude mít moderní a pozitivní charakter tak, aby byl maximálně atraktivní pro cílovou skupinu projektu.

5. Věcný popis realizovaného projektu

5.4 Navrhovaná opatření v rámci projektu

Obsahově se bude věnovat cestě vybraných zemědělských produktů (a potravin) tzv. „z půdy na vidličku“, tzn. bude obsahovat

- část zemědělskou - s komunikací ochrany půdy, udržitelnosti hospodaření, rozvoje a tvorby krajiny, rozvoje venkova
- část potravinářskou - s důrazem na využívání místní a lokální zemědělské produkce
- část gastronomickou - ukázkové návody a recepty pro spotřebitele na zpracování zvolených zemědělských a potravinářských produktů

Zajišťované aktivity v rámci produkce a vysílání TV cyklu:

- kompletní televizní produkce (technika, lidé, logistika ad. + postprodukce a příprava k vysílání)
- mediální náklady na vysílání TV cyklu projektu v celoplošné lifestyle TV stanici (vysílací a související náklady)
- provázanost a propojení na další plánované aktivity projektu.

5. Věcný popis realizovaného projektu

5.4 Navrhovaná opatření v rámci projektu

Přesný formát cyklu bude vycházet z jednání s finálním realizátorem s tím, že základní uvažovaný model je cca 8-9 tematických dílů, z nichž každý bude v rozsahu 8-10 min. vysílacího času. Formát a rozsah cyklu bude reflektovat aktuální epidemiologickou situaci COVID 19 (v kontextu se situací k datu zpracování tohoto projektu).

Obrazová složka celého cyklu bude vytvářet pozitivní, příjemnou a přátelskou atmosféru s cílem získat diváka, přesvědčit o významu péče v krajině, o přínosech zemědělství a potravinářství s výstupem lokální produkce. Zvoleny budou atraktivní, moderní a nevšední záběry.

Za moderátora cyklu bude vybrán důvěryhodný průvodce / průvodkyně, který/á bude schopen navázat a udržet kontakt s divákem, bude vysvětlovat odborná témata, ale zároveň se zapojovat do představení prostředí, bude se orientovat v problematice, ale zastoupí také diváka se zvědavými dotazy a svým přístupem vytvoří přidanou hodnotu a nadstavbu celého cyklu.

To, že se stane tvářící cyklu, můžeme dále využít v provázanosti na další PR aktivity.

5. Věcný popis realizovaného projektu

5.4 Navrhovaná opatření v rámci projektu

Typizovaná osnova / scénář jednoho pořadu v TV cyklu:

Pole a stáj - představení základních faktorů a charakteristiky, vlivu člověka a vlivu prostředí v komplexním celku

Pěstování a chov - ukázka požadavků na pěstování polních plodin/trvalých kultur a chovu vybraných druhů hospodářských zvířat

Požadavky a nároky - vysvětlení základního rozsahu i specifik péče, welfare

Kontrola kvality - důraz na kontrolu ve všech stupních výroby a zpracování

Sklizeň a porážka - uzavření cyklu prvovýroby, technika, technologie, etika

Základní zpracování - komodity a potraviny, přesah, úroveň, finalizace, přidaná hodnota, složení

Tržní uplatnění - umístění na trh od prodeje ze dvora/tržnice, přes zpracování pro velkoobchod/maloobchod/gastro, komunikace se spotřebiteli

Vybraný recept - potravina reprezentující zvolené téma (sýr, maso, vejce, zelenina, ovoce) bude zpracována do pokrmu v atraktivním receptu

Zpětná vazba - vytvoření zájmu o lokální produkci a její podporu

5. Věcný popis realizovaného projektu

5.4 Navrhovaná opatření v rámci projektu

Předběžný harmonogram produkce a vysílání:

Duben

- přípravné práce, sběr podkladů, rešerše, vytipování lokalit a návrhy záměrů, konzultace

Květen

- finální výběr témat, lokalit a respondentů, zpracování rámcových scénářů, nastavení výjezdů

Červen

- jednání na místech natáčení, finalizace scénářů, natáčení, postprodukce, schvalování

Červenec - říjen

- natáčení, postprodukce, schvalování

Září - listopad

- vysílání

5. Věcný popis realizovaného projektu

5.4 Navrhovaná opatření v rámci projektu

3. opatření

Komplexní, dlouhodobá a plošná public-relations kampaň, realizovaná širokou škálou PR a mediálních aktivit, vhodně doplňující a podporující další opatření v projektu, zejména televizní cyklus a zde otevřená témata. K tomu i další témata navázaná na osnovu projektu.

Produkce PR a mediálních aktivit bude obsahovat:

- přípravu široké škály tiskových zpráv a dalších mediálních podkladů na náměty z oblasti zemědělství, zemědělských a potravinářských produktů a jejich gastronomického a kulinářského využití
- následná distribuce do co nejširšího spektra českých médií (tisk, online, popř. rozhlas a televize dle relevance)
- selektivní spolupráci s online influencery pro indukci publicity v tomto specifickém online prostředí s vyšším efektivním zásahem mladší části primární cílové skupiny.

5. Věcný popis realizovaného projektu

5.4 Navrhovaná opatření v rámci projektu

- produkce mediálních akcí v různých formátech, relevantních komunikovanému tématu (tj. tisková konference, snídane s novináři aj. - lokace, technika, prezentující, práce s přítomnými zástupci médií ad.)
- realizace selektivních press-tripů pro vybraná a před-domluvená média, a to zejména k vybraným producentům zemědělských produktů, kteří jsou na čele ve svých odvětvích
- web projektu, vlastní webové stránky s obsahem uvedených aktivit pro cílové skupiny s cílem přehledně a uceleně prezentovat jednotlivé výstupy
- komplexní monitoring PR prostředí a dosažených (zajištěných) mediálních výstupů projektu

5. Věcný popis realizovaného projektu

5.4 Navrhovaná opatření v rámci projektu

4. opatření

Realizace vybraných kontaktních akcí na území České republiky, a to zejména za účelem prezentace vybraných zemědělských produktů a potravin (s preferencí lokální produkce) a jejich možného gastronomického zpracování. Na akcích také budou spotřebitelské veřejnosti distribuovány k tomuto záměru produkované vzdělávací, informační a osvětové materiály z opatření jedna. Akce budou vybírány s ohledem na relevanci jejich charakteru k projektu, tj. preferenčně farmářské a jiné obdobné trhy, festivaly jídla, popř. vybrané výstavy, veletrhy a jiné akce se zemědělskou či potravinářskou tematikou.

Při realizaci tohoto opatření bude plně respektována a vyhodnocována případná aktuální epidemiologická situace COVID 19 (v kontextu se situací k datu zpracování tohoto projektu) a aktivity budou úměrné aktuálním okolnostem a možnostem.

5. Věcný popis realizovaného projektu

5.4 Navrhovaná opatření v rámci projektu

Produkce kontaktních akcí zahrnuje:

- kompletní naplánování a zajištění logistiky akcí vč. poplatků za účast na akcích
- přípravu vybavení kontaktního místa
- zajištění surovin pro gastronomickou část kontaktních akcí
- domluvení a zajištění personálního obsazení (profesionální produkční tým), včetně kuchaře, které zajistí důstojnou prezentaci projektu a ochutnávek

5. Věcný popis realizovaného projektu

5.4 Navrhovaná opatření v rámci projektu

5. opatření

Zahrnuje komunikaci projektu směrem k odborné veřejnosti v podobě **realizace vybraných odborných akcí**.

Odborné akce budou tematicky, ostatně stejně jako celý projekt, orientovány na vzdělávání v oblasti prvovýroby a zpracování a distribuce kvalitních komodit a potravin spolu s komunikací benefitů zemědělství a potravinářství a důrazem na zvyšování ochrany půdy, udržitelnost hospodaření a komplexní rozvoj a tvorbu krajiny s náročnými požadavky vyplývajícími jak z opatření Společné zemědělské politiky EU a národní zemědělské politiky, tak příprav a diskuzí k jejich dalším změnám a úpravám s cílem zodpovědně se připravit na chystané úpravy dílčích oblastí i celku.

Produkce odborných akcí obsahuje:

- pronájemy prostor a vybavení pro konání akcí
- personální obsazení akcí (např. zájmové a odborné svazy, školství)

5. Věcný popis realizovaného projektu

5.4 Navrhovaná opatření v rámci projektu

„Moodboard“



5. Věcný popis realizovaného projektu

5.5 Předběžný harmonogram realizace projektu



6. Výstupy z projektu, indikátory

V projektu jsou stanoveny v souladu s pravidly nestátním neziskovým organizací **dva hlavní výstupy, resp. indikátory v jasně definované a měřitelné podobě:**

1. Realizace komplexních propagačních kampaní a odborných akcí s cílem napomáhat plnění strategického cíle
Hodnota: 2 akce á min. 100 osob
2. Zásah (hlavní) cílové skupiny
Hodnota: 30 % spotřebitelské veřejnosti v ČR

6. Výstupy z projektu, indikátory

U jednotlivých realizovaných opatření očekáváme následující dopad (resp. výstupy):

1. opatření (materiál) ... produkce min. 5.000 ks mixu různých informačních, propagačních a mediálních materiálů, produkovanych za nejefektivnější cenu a využitých v dalších opatřeních projektu (zejména 3, 4 a 5)

U zvolených opatření kvantifikovaný výstup

2. opatření (služby - TV cyklus) ... produkce min. 8 dílů v rozsahu min. 8" a vysílání na klasické TV stanici nebo variantně online (kanál youtube.com) se zásahem min. 1,5 mil. osob z primární a sekundární cílové skupiny

3. opatření (služby - PR) ... dlouhodobý press-office s min. 10 silnými mediálními tématy, min. 4 mediálními akcemi (vč. online) a zásahem min. 1,6 mil. osob zejména z primární cílové skupiny

4. opatření (služby - kontaktní akce) ... min. 4 kontaktní akce s maximálním možným zásahem primární CS dle aktuální situace

5. opatření (služby - odborné akce) ... min. 4 různé typy odborných akcí s maximálním (přímým, indukovaným / online) zásahem sekundární CS dle aktuální situace

6. Výstupy z projektu, indikátory

Složení celkového zásahu (indikátor 2) projektu:



6. Výstupy z projektu, indikátory

Očekávaná nákladová efektivita projektu:



1. Mediaplán

(a) Návrh součástí mediaplánu – jednotlivé dílčí aktivity / opatření:

Prvním opatřením v projektu je **produkce mixu různých propagačních, informačních a vzdělávacích materiálů** pro využití v rámci dalších aktivit v projektu. V rámci toho opatření navrhujeme produkovat:

- letáčky A6, barevnost 4/4, kvalitní papír 200g+ ... informační obsah o projektu (grafika a texty); moderní zpracování relevantní pro cílové skupiny projektu; využití v rámci dalších součástí projektu – PR kampaň, kontaktní akce a vzdělávací (odborné) akce
- plakátky A3, barevnost 4/0, kvalitní papír 200g+ ... vizuální představení projektu (grafika a stručný text); opět moderní zpracování relevantní pro cílové skupiny projektu; využití v rámci PR kampaně, kontaktních a vzdělávacích akcí
- široké spektrum mediálních materiálů v odpovídajících formátech a kvalitě pro public-relations aktivity → mediální a PR podklady, mediální a PR (tiskové) zprávy, relevantní infografiky atp.; moderní a efektivní zpracování, dle vhodnosti tištěná či digitální podoba; využití zejména v rámci PR kampaně a komunikace s médii

1. Mediaplán

(a) Návrh součástí mediaplánu – jednotlivé dílčí aktivity / opatření:

Oproti min. požadavku **navrhujeme produkovat celkem 6.000 ks materiálů.**

Produkce bude agenturou zajištěna jako full-service, tj. kompletní návrhy a příprava textů, kompletní příprava a ladění grafiky, DTP zpracování, zajištění tisku (nebo jiné produkce) a komplexní logistika vč. případně potřebného skladování materiálů.

1. Mediaplán

(a) Návrh součástí mediaplánu – jednotlivé dílčí aktivity / opatření:

Druhým opatřením v projektu je **zajištění produkce a vysílání televizního cyklu „Půda, jídlo, život“** (s možností modifikovaného názvu dle doporučeného headline, resp. sloganu projektu) v celoplošné digitální televizi s lifestyle zaměřením. V rámci produkce a vysílání cyklu bude zajištěno:

- příprava námětu cyklu a jeho jednotlivých epizod (se specifikací partnerů a lokací pro natáčení a propagovaných komodit), dále scénáře pro jednotlivé epizody
- kompletní produkci cyklu (jeho obrazové i zvukové součásti vč. potřebné grafiky apod.) v rozsahu 8 dílů a finální stopáž cca 8" / jeden díl
- zajištění vysílání cyklu na celoplošné digitální TV stanici v České republice (s lifestyle zaměřením) a archivaci všech dílů cyklu min. na sociální síti (youtube.com)

1. Mediaplán

(a) Návrh součástí mediaplánu – jednotlivé dílčí aktivity / opatření:

V souladu s požadavky **navrhujeme produkci a vysílání celkem 8 dílů á stopáž 8 minut.**

Produkce bude agenturou zajištěna jako full-service, tj. od scénáře, přes komplexní produkci, zajištění vysílání a archivaci cyklu min. na sociálních sítích.

Navrhovaným průvodcem (moderátorem) cyklu je **Martin Škoda** (27 let):

- Martin Škoda – „český Jamie Oliver“ se vaření věnuje od osmi let, není prototypem klasického kuchaře, ale fandou gastronomie, pro kterého je poznávání a hledání kvalitních (lokálních) produktů a navazující gastronomie součástí životního stylu, zábavy a radosti.
- V sedmnácti letech vytvořil jako nejmladší autor u nás kuchařku Škoda nevařit – Kuchařka plná hudby, která propojila jídlo s hudbou a stala se 3. nejlepším debutem na světě. V roce 2016 vydal druhou kuchařku Škoda nevařit – Kuchařka plná akce.
- Vede vlastní kurzy, vaří v televizi, připravuje gastro akce, podporuje kampaně za zlepšení stravování a snaží se celkově zvyšovat zájem lidí o kvalitní jídlo a gastronomii.

1. Mediaplán

(a) Návrh součástí mediaplánu – jednotlivé dílčí aktivity / opatření:

Martin Škoda

www.martinskoda.cz



1. Mediaplán

(a) Návrh součástí mediaplánu – jednotlivé dílčí aktivity / opatření:

Pro vysílání cyklu navrhujeme jednu ze dvou možných (předjednaných) celoplošných digitálních stanic:

- **Mňam TV** – Mňam TV spustila své vysílání na začátku roku 2015. Nabízí jak zahraniční pořady, tak program z vlastní produkce a díky tomu dokáže zaujmout různorodé publikum. Mňam TV má silnou pozici ve sledovanosti mezi ženami (60 %) s malými dětmi (0–4), diváky 35+ (59 %) a lidmi s vyšším a středním vzděláním z příjmových skupin B a C. Distribuce Mňam TV – Skylink, Vodafone, O2 TV a ostatní – ČR celkem potenciálně až 2,1 milionu českých diváků.
- **Televize Seznam / Stream** – Měsíčně zasáhne Televize Seznam až 2,9 milionu českých diváků v cílové skupině D15+. Plnoformátová televize vysílá vlastní tvorbu, české a zahraniční filmy a informuje o nejzásadnějších událostech. Jde o spojení TV a online s kombinovaným obsahem a oslovením většího publika (jak tradiční televizní diváci, tak mladší online generace). Distribuce Televize Seznam – DBTV (2) multiplex 3 + Skylink, Vodafone, O2 TV a další.

1. Mediaplán

(a) Návrh součástí mediaplánu – jednotlivé dílčí aktivity / opatření:

V rámci vysílání TV cyklu očekáváme oproti minimálním u požadavku (1,5 milionu) **zásah 2,1 až 2,9 milionu diváků**, resp. osob z cílových skupin projektu.

1. Mediaplán

(a) Návrh součástí mediaplánu – jednotlivé dílčí aktivity / opatření:

Třetím opatřením v projektu je **komplexní, dlouhodobá a plošná public-relations kampaň**, realizovaná širokou škálou PR a mediálních aktivit, vhodně doplňující a podporující další opatření v projektu, zejména televizní cyklus a v něm otevřená témata. V rámci PR kampaně bude zajištěno:

- příprava široké škály tiskových zpráv a dalších mediálních podkladů na náměty z oblasti zemědělství, zemědělských a potravinářských produktů a jejich gastronomického a kulinářského využití a jejich distribuce do co nejširšího spektra českých médií (tisk, online, popř. rozhlas a televize dle relevance)
- selektivní spolupráce s online influencery pro indukci publicity v tomto specifickém online prostředí s vyšším efektivním zásahem mladší části primární cílové skupiny
- produkce mediálních akcí v různých formátech, relevantních komunikovanému tématu (tj. tisková konference, snídane s novináři aj. – lokace, technika, prezentující, práce s přítomnými zástupci médií atd.)

1. Mediaplán

(a) Návrh součástí mediaplánu – jednotlivé dílčí aktivity / opatření:

- realizace selektivních press-tripů pro vybraná a před-domluvená média, a to zejména k vybraným producentům zemědělských produktů v kontextu s TV cyklem
- web projektu, tj. vlastní webové stránky s obsahem uvedených aktivit pro cílové skupiny s cílem přehledně a uceleně prezentovat jednotlivé výstupy
- komplexní monitoring PR prostředí a dosažených (zajištěných) mediálních výstupů projektu

Dlouhodobá produkce PR kampaně (press-office) bude agenturou zajištěna jako full-service, tj. od návrhu vhodných témat, jejich zpracování do formy mediálních podkladů, tiskových zpráv apod., jejich distribuci médiím a monitoringu výstupů, stejně tak kompletní produkce akcí pro média (on-line / off-line), press-tripů a produkce webu projektu.

V rámci press-office předpokládáme přípravu min. 12 mediálních témat, produkci nejméně 5 mediálních akcí (kombinace různých typů) a kumulovaný zásah public-relations aktivit ve výši přes 2,5 milionu osob z cílových skupin.

1. Mediaplán

(a) Návrh součástí mediaplánu – jednotlivé dílčí aktivity / opatření:

[illegible]

(a) Návrh součástí mediaplánu – jednotlivé dílčí aktivity / opatření:

(a) Návrh součástí mediaplánu – jednotlivé dílčí aktivity / opatření:

1. Mediaplán

(a) Návrh součástí mediaplánu – jednotlivé dílčí aktivity / opatření:

Čtvrtým opatřením v projektu je **realizace kontaktních akcí** s prezentací vybraných zemědělských produktů a potravin (s preferencí lokální produkce) a jejich možného gastronomického zpracování. V rámci produkce akcí bude zajištěno:

- kompletní naplánování a zajištění logistiky akcí
- příprava vybavení kontaktního místa vč. zajištění surovin pro gastronomickou část akce
- domluvení a zajištění personálního obsazení (profesionální produkční tým), včetně kuchaře, který zajistí důstojnou prezentaci projektu a ochutnávek

Lokace pro akce budou vybrány s ohledem na relevanci jejich charakteru k projektu, tj. preferenčně farmářské a jiné obdobné trhy, festivaly jídla, popř. vybrané výstavy, veletrhy a jiné akce se zemědělskou či potravinářskou tematikou. Variantně lze zvažovat akce před vybranými prodejci zemědělských a potravinářských produktů (zejména při jejich případném partnerství v projektu).

1. Mediaplán

(a) Návrh součástí mediaplánu – jednotlivé dílčí aktivity / opatření:

Oproti min. požadavku na realizaci 4 akcí **navrhujeme produkovat min. 5 akcí s celkovým zásahem min. 1 tisíce osob** (osobní kontakt).

Produkce bude agenturou opět zajištěna jako full-service, tj. kompletní návrh akcí, zajištění lokací, materiálů a personálu, jejich produkce na místě a odpovídající dokumentace (foto a/nebo video).

1. Mediaplán

(a) Návrh součástí mediaplánu – jednotlivé dílčí aktivity / opatření:

Pátým opatřením v rámci projektu je **realizace odborných (vzdělávacích) akcí** s orientací na vzdělávání v oblasti zemědělství a potravinářství, vybraných komodit a jejich produkce a gastronomického zpracování. V rámci produkce akcí bude zajištěno:

- kompletní naplánování a zajištění logistiky akcí
- zajištění potřebných materiálů a personálu

Akce budou preferenčně realizovány ve vhodných prostorách, souvisejících se zemědělskou a potravinářskou tematikou, jako například v Národním zemědělském muzeu v Praze, popř. dalších obdobných prostorách.

Oproti min. požadavku na realizaci 4 akcí **navrhujeme produkovat min. 5 akcí s celkovým zásahem min. 250 osob.**

Produkce bude agenturou opět zajištěna jako komplexní full-service.

Příloha č. 3 Smlouvy

Specifikace televizního dokumentárního cyklu „Půda, jídlo, život“

Počet pořadů (epizod v rámci cyklu): min. 8 max. **12**

Délka jednoho pořadu (epizody): **8 minut (± 1 minuta)**

Typ pořadu: **dokument (zábavně edukativní)**

Zaměření jednotlivých pořadů (epizod): **každá epizoda bude věnována jednomu určitému zemědělskému nebo potravinářskému produktu, preferenčně označenému logem Česká zemědělská norma**

Cílová skupina: **primárně široká spotřebitelská veřejnost: ženy a muži 25 – 55 let, rodiny s dětmi a dále mladí lidé ve věku 15 až 24 let a senioři 55 +, sekundárně osoby se vztahem k zemědělství a potravinářství, pedagogové a žáci, poradci v sektoru**

Formát pořadů: **HD**

Zvuková stopa: **dvoukanálové stereo**

Další požadavky:

Pořady budou odpovídat cílům Projektu Objednatele vymezenému níže a obsahu Projektu, který je taktéž vymezen níže.

„S ohledem na to, že:

- mezi zcela zásadní úlohu racionální péče o životní prostředí však z podstaty lidského života zůstane zajištění dostatečného množství potravin a pitné vody, vrátíme se k základům hlavní a tradiční úlohy zemědělství, kterým je zajistit v obhospodařované krajině potřebný objem surovin, které jsou následně zpracovány do bezpečných, kvalitních a chutných potravin pro všechny obyvatele a samozřejmě i péče o vodní zdroje a čisté ovzduší;*
- díky stávající životní úrovni však jsme přes zemědělské obory schopni pečovat i o mnoho dalších funkcionalit, které jsou definovány celospolečenskou objednávkou, počínaje vysokými požadavky na zemědělské hospodaření, přes welfare zvířat, či propracovaný systém náročných kontrol kvality a bezpečnosti, až po velmi vysokou úroveň zpracovatelského průmyslu a následného prodeje a gastronomického využití;*
- v tomto směru lze povýšit povědomí všech spotřebitelů;*
- na úrovni jednotlivých komodit, resp. potravin je možné ilustrovat příběh jejich vzniku od prvopočátku na poli či ve stáji, až po jejich gastronomické využití a konzumaci s důrazem na aspekty trvalé péče o zdravotní nezávadnost, kvalitu a chuť s vlivem všech do toho vstupujících ovlivnitelných i neovlivnitelných faktorů (např. úroveň techniky a technologií vs. proměny počasí);*

- zacílení projektu bude vycházet z půdy, krajiny a v ní rozhodujících biotických a abiotických činitelů, které spolurozhodují o kvalitě finální produkce, a které může zemědělec a zpracovatel svým působením více či méně ovlivnit;
- budou zvoleny primárně takové komodity, které jsou náročnější na lidskou práci a péči pěstitelů a chovatelů, tedy např. ovoce a zelenina, vinná réva, brambory, chmel, květiny, byliny, skot, prasata, drůbež, atd.)

je:

Hlavním cílem projektu je prostřednictvím realizace komplexních propagačních kampaní a odborných akcí napomoci zvýšení konzumace lokálních zemědělských produktů a potravin.

Vedlejšími cíli projektu jsou:

- jsou propagace a vzdělávání v oblasti zemědělské prvovýroby, zpracování a distribuce kvalitních zemědělských produktů a potravin směrem ke spotřebitelské veřejnosti v České republice. Projekt podporuje využívání místní a lokální zemědělské produkce s komunikací benefitů zemědělství a potravinářství a důrazem na zvyšování ochrany půdy v době klimatické změny, udržitelnost hospodaření a komplexní rozvoj a tvorbu krajiny. Klade důraz na venkov s jeho potenciálem pro rozvoj místní ekonomiky (tradiční činnost, zpracování, ekozemědělství, prodej ze dvora, agroturistika;
- ukázat, že základem zdravé výživy by měly být regionální produkty a produkty s jasně definovanou kvalitou (loga kvality), se kterým se setkáváme po generace, vyráběné s přihlédnutím k současným poznatkům a požadavkům zdravé výživy, ale při zachování všech tradičních atributů kvality;
- upozornit spotřebitele, že nákupem produktů s logem Česká cechovní norma dostává na svůj stůl produkty nejvyšší kvality s přesně specifikovaným obsahem a jasnou deklarací, co musí obsahovat, co může obsahovat a hlavně co nesmí obsahovat;
- zdůraznit spotřebiteli, že díky fungující kontrole podél celého výrobního cyklu, od farmy po vidličku na národní úrovni má 100% garanci bezpečnosti a původu.

Stručný obsah projektu:

Změna klimatu má zásadní dopad na celou společnost a změny ve využívání krajiny a půdy mohou tyto procesy urychlit, nebo zpomalit. Bez zdravé půdy se všemi jejími přirozenými vlastnostmi a bez udržitelného hospodaření s krajinou a jejími zdroji nebudeme schopni čelit aktuálním výzvám ze změny klimatu, produkovat dostatek potravin a adaptovat celý život společnosti.

Organizace OSN pro výživu a zemědělství (FAO) nedávno zveřejnila mapu, která ukazuje, že svrchní vrstva půdy (30 cm) po celém světě obsahuje zhruba dvojnásobné množství uhlíku než celá atmosféra. Po oceánech je právě půda druhým největším přírodním úložištěm uhlíku, které svou schopností zachycovat oxid uhličitý ze vzduchu předčí i lesy a další vegetaci. Tyto skutečnosti nám připomínají, jak je zdravá půda důležitá, a to nejen pro naši produkci potravin, ale také pro naše úsilí zabránit nejhorším scénářům vyplývajícím z klimatických změn.

Pokračující pokles zásob vody v půdě přicházející do našeho prostředí pouze srážkami může i přes rozšiřující se možnosti zavlažování, vést k menším výnosům a místy dokonce až k desertifikaci regionů. To znamená ve svém důsledku vážný dopad na produkci potravin. Již dnes u nás dochází ke změnám výrobních oblastí, ke změnám vlastností a bonity půdy, k narušování celkového i lokálního koloběhu vody. Komplexní péče o půdu tak dostává ve všech směrech stále zásadnější rozměr a význam.

Jelikož se očekává celosvětový růst počtu obyvatel a zvyšující se nároky na objem potravin i skladbu jídelníčku, je nezbytné, celkovou produkci potravin zvyšovat a zkvalitňovat. To v zásadní míře závisí na udržování zdravé půdy a udržitelném hospodaření v zemědělských oblastech. Současně, vlivem naléhavé potřeby nahradit fosilní paliva a snižovat dopad skleníkových plynů, roste poptávka po obnovitelných zdrojích energie, a tedy surovin pocházejících mj. ze zemědělské půdy.

Zlepšení kvality půdy může být efektivním opatřením, pokud jde o boj proti změnám klimatu, a to ve více ohledech. Rostoucí rostliny odstraňují oxid uhličitý z atmosféry a kompenzují tak významný podíl na celosvětových emisích skleníkových plynů. Zdravé půdy ukládají uhlík pod zemí, kde mohou být následně mimo jiné zásobou pro další plodiny. Mnoho přírodních a polo-přírodních oblastí působí jako silná a přirozená obrana proti dopadům změny klimatu.

Další přínosem je schopnost zdravé krajiny a půdy absorbovat a zadržovat přebytečnou vodu a zmírňovat povodně. Naopak během období sucha mohou zdravé ekosystémy pomalu uvolňovat vodu, kterou uložily v zemi, což zmírňuje nejhorší dopady sucha. Vyvážená, zdravá a fungující půda a krajina tak je přirozeným nástrojem pro eliminaci těchto extrémních hrozeb.

Zároveň je nezbytné vycházet z faktu, že stávající krajina Evropy a České republiky vznikla mnohasetletou činností člověka, který ji vytvaroval do současné tzv. kulturní podoby v rámci poznatků a priorit dané doby (zajištění potravin, zdroj materiálu a těžba surovin, rozvoj průmyslových odvětví, aj.) Teprve v posledních několika dekadách stojí výrazně v popředí ochrana krajiny a půdy, se snahou změnit většinové myšlení společnosti s odklonem od spotřebního a bezohledného přístupu k přírodním zdrojům, což se naštěstí v mnoha směrech úspěšně daří.

Jde také o možnost ukázat specifika zemědělství a potravinářství a jejich význam v péči o krajinu, přirozenou půdní skladbu, péči o vodu a ovzduší, to vše s cílem ponechat je v co nejlepším stavu pro všechny následující generace.

Mezi zcela zásadní úlohu racionální péče o životní prostředí však z podstaty lidského života zůstane zajištění dostatečného množství potravin a pitné vody. A zde se vracíme k základům hlavní a tradiční úlohy zemědělství, kterým je zajistit v obhospodařované krajině potřebný objem surovin, které jsou následně zpracovány do bezpečných, kvalitních a chutných potravin pro všechny obyvatele a samozřejmě i vodních zdrojů a čistého ovzduší.

Díky stávající životní úrovni však jsme přes zemědělské obory schopni pečovat i o mnoho dalších funkcionalit, které jsou definovány celospolečenskou objednávkou. Počínaje vysokými požadavky na zemědělské hospodaření, přes welfare zvířat, či propracovaný systém náročných kontrol kvality a bezpečnosti, až po velmi vysokou úroveň zpracovatelského průmyslu a následného prodeje a gastronomického využití. V tomto směru lze povýšit povědomí všech spotřebitelů.

Na úrovni jednotlivých komodit, resp. potravin je možné ilustrovat příběh jejich vzniku od prvopočátku na poli či ve stáji, až po jejich gastronomické využití a konzumaci s důrazem na aspekty trvalé péče o zdravotní nezávadnost, kvalitu a chuť s vlivem všech do toho vstupujících ovlivnitelných i neovlivnitelných faktorů (např. úroveň techniky a technologií vs. proměny počasí).

Zacílení projektu bude vycházet z půdy, krajiny a v ní rozhodujících biotických a abiotických činitelů, které spolurozhodují o kvalitě finální produkce, a které může zemědělec a zpracovatel svým působením více či méně ovlivnit.

Zvoleny budou primárně takové komodity, které jsou náročnější na lidskou práci a péči pěstitelů

a chovatelů, tedy např. ovoce a zelenina, vinná réva, brambory, chmel, květiny, byliny, skot, prasata, drůbež, atd.)

Pořady budou obsahovat vazbu na propagaci Projektu Objednatele.