

S M L O U V A č. 21112 **o umožnění propagace na reklamní ploše**

Letiště Ostrava, a.s.

se sídlem: č.p. 401, 742 51 Mošnov
zastoupená: Jaromírem Radkovským, předsedou představenstva
a
Ing. Michalem Holubcem, místopředsedou představenstva
IČ: 26827719
DIČ: CZ26827719
OR: Krajský soud v Ostravě, oddíl B, vložka 2764
Bankovní spojení: ČS Praha 4, Olbrachtova 1929/62
Číslo účtu: 2758632/0800
ID Datové schránky: z7fexxb
(dále jen: „poskytovatel“)

a

TRANSCON ELECTRONIC SYSTEMS, spol. s r.o.

se sídlem: Praha 5, Ohradské náměstí 5/1621, PSČ 15000
zastoupena: Vladimírem Drábkem, jednatelem
IČ: 26510634
DIČ: CZ26510634
OR: Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 86718
Bankovní spojení: KB, a.s.
Číslo účtu: 27-3620180237/0100
ID Datové schránky:
(dále jen „uživatel“)

Korespondenční adresa:

TRANSCON ELECTRONIC SYSTEMS, spol. s r.o.
Kvapilova 2133
738 02 Frýdek – Místek

uzavírají ve smyslu ustanovení § 2201 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, tuto smlouvu o nájmu ploch pro reklamní účely:

I. **PŘEDMĚT A ÚČEL SMLOUVY**

1. Poskytovatel prohlašuje, že je z titulu nájmu podniku Letiště Ostrava-Mošnov oprávněn užívat mimo jiné odletovou halu Letiště v Ostravě – Mošnově, což je budova bez čísla popisného nebo evidenčního, která je součástí pozemku parc. č. st. 345 v k.ú. Mošnov, jenž je zapsán u Katastrálního úřadu pro Moravskoslezský kraj, Katastrální pracoviště Nový Jičín na LV č. 452. V této odletové hale se v gate „A“ nachází prostor s reklamními nosiči – cliprám. Cliprám umožňuje prezentaci plakátů a oznámení, je připevněný na zeď, profil eloxovaný hliník, plastová záda, antireflexní fólie. Výměna motivů v rámu se provádí zepředu jednoduchým odklopením zaklapávacích profilů (dále také jen „reklamní plocha“).

2. Poskytovatel na základě této smlouvy umožňuje uživateli umístit reklamu na reklamní plochu popsanou v předchozím odstavci, přičemž vzhled reklamy je přesně označen v příloze č. 1 k této smlouvě, která je její nedílnou součástí. Reklama bude mít rozměry 0,98m x 1,47m.
3. Uživatel se zavazuje platit poskytovateli cenu za možnost umístit reklamu a dále se podnájemce zavazuje dodržovat další podmínky stanovené nájemcem dle této smlouvy.

II.

PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

2.1 Povinnosti a práva uživatele:

Uživatel:

- a) je oprávněn kontrolovat, zda poskytovatel řádně zajišťuje čištění reklamní plochy a její nesníženou viditelnost,
- b) reklamy–prohlašuje, že v návrhu znění reklamy použil pouze takové fotografické, grafické a textové podklady pro reklamu, u nichž je vlastníkem autorských nebo jiných obdobných práv k duševnímu vlastnictví nebo u nichž má oprávnění od autora či vlastníka práv k duševnímu vlastnictví k jejich užití k reklamě a šíření podle této smlouvy a odměna za toto užití a šíření byla uhrazena. Obdobně toto platí i v případě užití písemností osobní povahy, podobizen, obrazových projevů snímků a zvukových záznamů týkajících se třetí osoby nebo projevů její osobní povahy,
- c) reklamy-odpovídá za to, že zveřejněním reklamy nebudou porušena práva třetích osob, zejména práva na ochranu osobnosti, dobré pověsti právnické osoby nebo práva autorská,
- d) je povinen řádně a včas platit cenu za umožnění reklamy.

2.2 Povinnosti a práva poskytovatele:

Poskytovatel je:

- a) povinen uživatele neprodleně informovat o jakýchkoliv poruchách reklamní plochy, jejích poškozeních apod.;
- b) povinen zajistit řádné čištění reklamy reklamní plochy a chránit ji před poškozením;
- c) povinen neustále zajišťovat, že nebudou prováděny žádné změny, které by způsobily špatnou viditelnost reklamy, a i jinak je povinen zajistit, aby pronajaté místo bylo způsobilé ke sjednanému způsobu užívání dle této smlouvy;
- d) oprávněn na náklady uživatele odstranit reklamu, pokud by tento porušil svou povinnost tak učinit;

III.

CENA ZA UMÍSTĚNÍ REKLAMY A PLATEBNÍ PODMÍNKY

1. xx
2. Nedodrží-li uživatel termín splatnosti uvedený na faktuře, Pro případ prodlení uživatele s úhradou ceny za umístění reklamy má poskytovatel právo účtovat uživateli smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05% z dlužné částky za každý den prodlení.

3. Pro vyloučení jakýchkoli pochybností smluvní strany konstatují, že cena za umístění reklamy představuje úplatu za přenechání reklamní plochy specifikované v čl. I. této smlouvy uživateli k umístění reklamy bez ohledu na to, zda uživatel reklamu na reklamní plochy skutečně umístil.
4. Mezi smluvními stranami je dále ujednáno, že veškeré náklady spojené s výrobou reklamních grafických návrhů, polepů, cedulí či jakýchkoli jiných reklamních materiálů a s instalací těchto reklamních materiálů do všech reklamních ploch dle této smlouvy nese výlučně uživatel.
5. Pokud by uživatel nemohl z důvodů na straně poskytovatele řádně a v plném rozsahu užívat reklamní plochu k účelu dle této smlouvy, včetně případu, kdy reklama nebude dostatečně viditelná, má právo na přiměřenou slevu z ceny za umístění reklamy v poměrné výši odpovídající počtu byť jen započatých dnů, kdy reklama nebyla dostatečně viditelná či reklamní plochu nebylo možné užívat.

IV. DOBA TRVÁNÍ SMLUVNÍHO VZTAHU

1. Tato smlouva je uzavírána na dobu určitou v délce trvání **od 1.7.2021 do 30.6.2022.**

V. UKONČENÍ SMLOUVY

1. V případě, že druhá smluvní strana poruší své závazky vyplývající z této smlouvy podstatným způsobem, vzniká druhé smluvní straně právo od této smlouvy odstoupit. Odstoupení je účinné okamžikem, kdy bylo druhé straně doručeno na adresu sídla nebo na korespondenční adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy.
2. Za porušení závazků podstatným způsobem bude považováno zejména prodlení se zaplacením ceny za poskytnutí reklamní plochy navzdory písemné upomínce odeslané poskytovatelem a doručené uživateli na jeho poslední známou adresu a trvajících i po uplynutí dodatečně přiměřených lhůt k zaplacení splatné části ceny v délce nejméně 14 dnů od doručení upomínky.
3. Odstoupit od smlouvy je možné, pouze pokud druhá strana nezjednala ani přes písemnou výzvu poskytovatele /uživatele v přiměřeně poskytnuté lhůtě (nebo bez zbytečného prodlení, nebude-li lhůta ve výzvě určena) efektivní nápravu.
4. V případě odstoupení od smlouvy má uživatel právo na vrácení poměrné části sjednané ceny počítané ode dne ukončení smlouvy do konce sjednané doby a je povinen reklamu odstranit. Pokud dojde k ukončení smlouvy z důvodů na straně poskytovatele, je poskytovatel povinen uživateli uhradit vedle poměrné části ceny za reklamní plochu také náklady s odstraněním reklamy spojené. Strana, na jejíž straně leží důvody ukončení smlouvy, je povinna druhé straně uhradit veškeré náklady, které jí v souvislosti s odstraněním reklamy vzniknou.

5. Smlouvu je možné ukončit také písemnou dohodou smluvních stran.

VI. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Obě smluvní strany se dohodly, že grafické zobrazení bude poskytovatelem předem odsouhlaseno, souhlas nebude bez vážného důvodu odepřen.
2. Uživatel je povinen oznámit poskytovateli nejpozději do 14 dnů před ukončením platnosti smlouvy požadavek na vrácení vnesených materiálů (plakáty, bannery). Tento materiál bude k vyzvednutí v sídle poskytovatele do 30 dnů od ukončení platnosti smlouvy. V jiném případě bude vnesený materiál ekologicky zlikvidován.
3. Právní vztahy vzniklé z této smlouvy se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník a dalšími obecně závaznými právními předpisy České republiky.
4. Tato smlouva se řídí právním řádem ČR a případné soudní spory budou rozhodovat příslušné soudy České republiky.
5. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.
6. Tuto smlouvu lze měnit a doplňovat pouze formou písemných, vzestupně číslovaných dodatků, odsouhlasených a podepsaných oběma smluvními stranami.
7. Smluvní strany prohlašují, že byly seznámeny s povinností uveřejnit tuto smlouvu v registru smluv zřízeném Ministerstvem vnitra v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejnění těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) a s tímto zveřejněním vyslovují svůj souhlas včetně zveřejnění osobních údajů ve smyslu zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů.
8. Tato smlouva nabývá platnosti okamžikem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti ke dni 1.7.2021. Dojde-li ke zveřejnění této smlouvy v registru smluv až po datu 1.7.2021, smlouva nabude účinnosti zveřejněním v registru smluv.
9. Uveřejnění smlouvy v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. zajistí Letiště Ostrava, a.s.
10. Veškerá ujednání o ceně jsou ve smyslu § 504 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník obchodním tajemstvím společnosti Letiště Ostrava, a.s. Uživatel není oprávněn, vyjma zákonných důvodů, poskytnout tato ujednání o ceně třetím osobám.
11. Smluvní strany shodně konstatují, že údaje v článku III, bod 3.1 stanovující cenu za umístění reklamy a propagace jsou ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník obchodním tajemstvím obou smluvních stran a tyto budou vyloučeny z uveřejnění v registru smluv v souladu s § 5 odst. 6, odst. 8 zákona č. 340/2015.
12. Pro případ že ustanovení této smlouvy oddělitelné od ostatního obsahu se stane, či bude shledáno neúčinným nebo neplatným, smluvní strany se zavazují bez zbytečného odkladu

nahradit takové ustanovení novým. Případná neplatnost některého z takovýchto ustanovení této smlouvy nemá za následek neplatnost ostatních ustanovení.

13. Pokud bude v této smlouvě chybět jakékoli ustanovení, jež by jinak bylo přiměřené z hlediska úplnosti úpravy práv a povinností, vynaloží smluvní strany maximální úsilí k doplnění takového ustanovení do této smlouvy.

14. Smluvní strany potvrzují, že se seznámily s obsahem této smlouvy a zároveň prohlašují, že byla uzavřena na základě vzájemné svobodné vůle obou smluvních stran, nikoliv v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek.

V Mošnově dne:

Ve Frýdku – Místku dne:

.....
Jaromír Radkovský
předseda představenstva
Letiště Ostrava, a.s.

.....
Vladimír Drábek
jednatel
TRANSCON ELECTRONIC SYSTEMS s.r.o.

.....
Ing. Michal Holubec
místopředseda představenstva
Letiště Ostrava, a.s.