



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

SMLOUVA č. 236/2021 - OK



MUBOP00F76XL

## SMLOUVA O DÍLO

uzavřená podle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku

### **Objednatel:** Město Boskovice

Zast. Ing. Jaroslavem Dohnálkem, starostou města

Sídlo: Masarykovo nám. 4/2, 680 18 Boskovice

IČ: 00279978

DIČ: CZ00279978

Bankovní spojení:

Číslo účtu:

### **Zhotovitel:** social systems, s.r.o.

Zast. Ing. JAN HAVRÁNEK, Ph.D., jednatelem

Sídlo: třída Kpt. Jaroše 1944/31, Černá Pole, 602 00 Brno

IČ: 04921691

DIČ: CZ04921691

Bankovní spojení:

Číslo účtu:

## I.

### PŘEDMĚT SMLOUVY

1. Objednatel realizuje projekt s názvem „Boskovice rozvíjí komunikaci“, registrační číslo CZ.03.4.74/0.0/0.0/19\_109/0016723 (dále též „projekt“). Projekt je spolufinancován ze zdrojů Evropské unie z Evropského sociálního fondu v rámci Operačního programu Zaměstnanost
2. Na podkladě této smlouvy se zhotovitel zavazuje pro objednatele realizovat Informační kampaň, blíže specifikovanou v příl. č. 1 této smlouvy (dále též „dílo“) a objednatel se zavazuje uhradit za řádné provedení díla zhotoviteli cenu sjednanou v souladu s touto smlouvou.

## II.

### ČAS, ZPŮSOB A MÍSTO PLNĚNÍ DÍLA

1. Termín zahájení realizace díla je bez zbytečného odkladu od uzavření této smlouvy a termín řádného ukončení a předání díla je do 31.12.2022.
2. Smluvní strany se dohodly, že jednotlivá plnění lze vykonávat prostřednictvím poddávatele. Odpovědnost za řádné provedení díla v tomto případě ponese zhotovitel.
3. Místem plnění díla je území města Boskovice.



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

### III.

#### CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

1. Celková cena díla činí 383 000 Kč bez DPH, tj. 463 430Kč včetně DPH a jedná se o cenu konečnou a nepřekročitelnou. Změna ceny díla je možná pouze v případě zákonné změny sazby DPH.
2. Cena díla bude hrazena po částech uvedených v tabulce uvedené v příl. č. 1 této smlouvy a to vždy po kompletním dokončení a protokolárním předání každé jednotlivé části, na podkladě faktur obsahujících veškeré náležitosti řádného daňového dokladu včetně názvu a čísla projektu, s lhůtou splatnosti v délce 30 dní od jejího vystavení.
3. Objednatel mám právo vrátit zhotoviteli fakturu v případě, že tato neodpovídá požadavkům uvedeným v odst. 2 tohoto článku, v tomto případě nevzniká objednateli prodlení s úhradou ceny díla.

### IV.

#### SANKCE

1. Objednatel má právo na smluvní pokutu v případě prodlení zhotovitele s termínem řádného ukončení díla ve výši 1.000,-Kč za každý den prodlení.
2. Zhotoviteli má právo na úhradu smluvní pokuty v případě prodlení objednatel s úhradou jednotlivých faktur ve výši 0,1% z dlužné částky za každý den prodlení.

### V.

#### UKONČENÍ SMLUVNÍHO VZTAHU

1. Tato smlouva zanikne splněním závazku v souladu s ustanovením § 1908 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění nebo před uplynutím lhůty plnění z důvodu podstatného porušení povinností smluvních stran, kdy právo na odstoupení vzniká té ze smluvních stran, která porušení povinnosti nezpůsobila. Podstatné porušení je takové porušení povinnosti, o němž strana porušující smlouvu již při uzavření smlouvy věděla nebo musela vědět, že by druhá strana smlouvu neuzavřela, pokud by toto porušení předvíдалa, objednatel za ně považuje zejména prodlení v postupu prací, kdy ani na podkladě výzvy zhotovitele nepostupuje zhotovitel v souladu s časovými potřebami objednatel a tím dochází dojde k ohrožení realizace projektu uvedeného v čl. I. této smlouvy.
2. Odstoupení dle této smlouvy je činěno písemnou formou a je nezbytné je doručit druhé ze smluvních stran.

### VI.

#### ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ



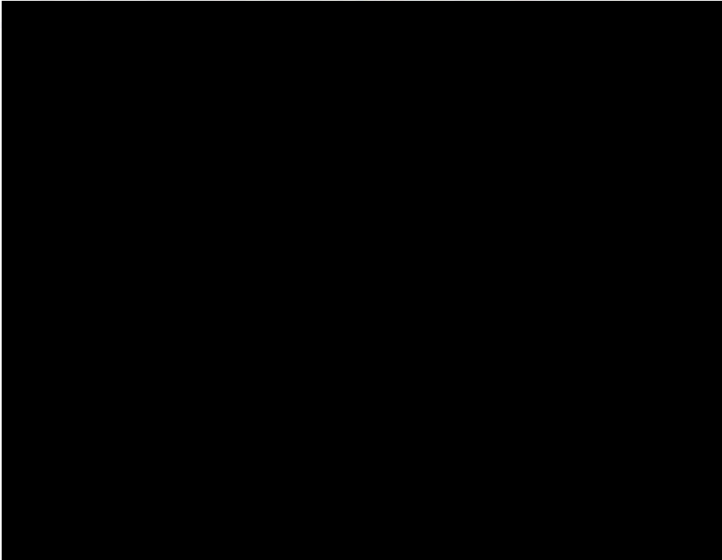
Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

1. Tato smlouva je sepsána celkem ve 2 vyhotoveních, z nichž po jednom obdrží každá ze smluvních stran.
2. Veškeré změny obsahu smlouvy lze provádět pouze na podkladě písemného dodatku podepsaného zástupci obou smluvních stran.
3. Tato smlouva nabývá účinnosti jejím uveřejněním v Registru smluv v souladu se zákonem, č. 340/2015 Sb.
4. Tato smlouva byla schválena na 55. jednání Rady města Boskovice dne 28.06.2021 usnesením č. 51.3.

V Boskovicích dne 04.04.2021

v BRNĚ dne 30.6.2021

Objednatel



Zhotovitel





Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

Příl. č. 1

Město Boskovice realizuje projekt „Boskovice rozvíjí komunikaci“ registrační číslo CZ.03.4.74/0.0/0.0/19\_109/0016723.

Jednou z klíčových aktivit projektu je klíčová aktivita „Přívětivý úřad“, jejímž jedním z cílů je Tvorba informační kampaně v souvislosti s existujícím informačním městským portálem na sdílení rozvojových aktivit posílení informovanosti občanů a veřejnosti skrze efektivnější využití standardních nástrojů off-line i on-line komunikace. Toho bude dosaženo prostřednictvím vytvoření a realizace informační kampaně k portálu občanů na sdílení rozvojových aktivit v následujícím rozsahu:

**Tvorba informační kampaně bude zahrnovat:**

	<b>INFORMAČNÍ KAMPAŇ - SPECIFIKACE POŽADAVKŮ</b>	<b>Popis</b>	<b>Technická specifikace</b>	<b>Počet ks</b>
1	<b>Fotografie</b>	Předmětem je pořízení 300 ks fotografií zachycující realizované projekty a rozvojové lokality ve městě. Rovněž budou zachyceny vybrané kulturní akce na základě požadavků zadavatele.	300 fotografií v elektronické podobě, barevně, tvorba propagačních fotografií (grafická úprava pro propagační účely vybraných 30 ks fotografií, s delší stranou min. 4000 pixelů, rozlišení 300 dpi, barevné rozlišení sRGB).	300
2	<b>Video</b>	Předmětem je vytvoření informačního videa o současných projektech realizovaných v rámci participativního rozpočtu. Délka videa je cca 30 sec.	V souladu s dohodou se zadavatelem (objednatelem)	10
3	<b>Grafické práce</b>	Součástí je grafický návrh informační kampaně na seznámení občanů s plánovanými strategickými projekty města. Součástí grafických prací bude i vytvoření infografiky hlavních rozvojových aktivit k distribuci mezi občany a vytvoření jednotného vizuálního vzhledu kampaně pro podporu participativního rozpočtu (návrh letáků a	Grafické zpracování informační kampaně (20 hodin), včetně návrhů textů (10 hodin), grafický návrh 6 ks outdoor plakátů (12 hodin), grafický návrh 10 ks informačních letáků A4 (8 hodin).	1



outdoor plakátů).

4	<b>Diskuse (eventy)</b>	Předmětem je realizace, technická podpora a záznam diskuse pro občany k strategickému směřování města. Součástí každé diskuse bude vedení zkušeným facilitátorem a vypracování dílčích zápisů ke každému setkání. Celkem bude vytvořeno 8 diskusních setkání. Součástí budou rovněž veřejné projednání projektů v rámci participačního rozpočtu.	Online akce, přibližně 2 hodinová online setkání, vč. přípravy programů, pozvánek v elektronické formě, prezentace prostřednictvím online reklamy, moderace eventů 1 moderátorem. V případě možností osobního setkávání by online akce mohly být nahrazeny prezenční formou.	8
5	<b>Indoor plakáty A2</b>	Tisk velkoplošných plakátů v rámci marketingové kampaně k realizaci participačního rozpočtu a představení strategických projektů. Náklad 50 ks plakátů k umístění do vnitřních prostor města.	V souladu s dohodou se zadavatelem (objednatelem)	50
6	<b>Letáky</b>	Tisk vytvoření infografiky hlavních rozvojových aktivit ve formě letáků pro občany města. Náklad 12 000 ks.	Tisk papírových pozvánek na offline akce doručovaný do schránek; barevný tisk A4, 80g papír	12 000
7	<b>OUTDOOR REKLAMA - TISK</b>	Tisk billboardů 156x86 cm v rámci marketingové kampaně k participačnímu rozpočtu. Náklad 50.	Formát billboard 156x86 cm, kreativní práce spojená s grafickým designem a texty	50

Součástí shora prováděných aktivit v rámci informační kampaně bude:

- Analýza dosavadního využití komunikačních kanálů (sociální sítě, weby, tiskoviny, setkání s občany, youtube videa)
- Definování klíčových sdělení a nastavení cílů komunikace, zvolení vhodných informačních kanálů a určení cílových skupin, se kterými chce město komunikovat
- Tvorba vizuálního i textového kreativního obsahu