

## Smlouva o poskytování obchodních a mediálních služeb

uzavřena níže uvedeného dne, měsíce a roku dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,  
v platném znění, mezi smluvními stranami:

Objednatel: ZOO a zamek Zlin-Lesna

ICO: 00090026

DIC: CZ00090026

Sídlo: Zlin, Lukovska 112, PSC 763 14

Zastoupeny: Ing. Roman Horský, PhD.

Zapsany:

(dale take jen "objednatel")

na strane jedne,

a

Dodavatel: BigMedia, spol. s r.o.

ICO: 26479451

DIC: CZ26479451

Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSC 140 00

Zastoupeny:

Zapsany: zapis do OR Mestským soudem v Praze pod spisovou znackou - oddil C, vložka 84907

(dale take jen "dodavatel")

na strane druhe,

(spolecne dale take jen "smluvni strany")

### I. Predmet smlouvy

1. Dodavatel pi'enechava objednateli do uzivani reklamni plochy specifikovane v Pi'iloze c. 1, ktera je nedilnou soucasti teto smlouvy, za ucelem realizace reklamni kampane objednatele, a soucasne se zavazuje objednateli poskytnout sluzby souvisejici s timto uzivimim za podminek sjednanych touto smlouvou (dale jen „pi'edmet smlouvy“), objednatel pi'edmet smlouvy pi'ijima a zavazuje se za nej dodavateli zaplatit smluvenou odmenu.
2. Reklamni plochy a sluzby s tim spojené budou objednateli poskytnuty po dobu reklamni kampane objednatele.

### II. Reklamni kampan

1. Objednatel bude reklamni plochy specifikovane v Pi'iloze C. 1 uzivat pro realizaci reklamni kampane.  
Nazev reklamni kampane: **Zoo Zlin**
2. Reklamni kampari objednatele bude probihat v obdobi:  
**od: 01.07.2021 do: 28.08.2021**
3. Objednatel se zavazuje dodat dodavateli reklamni materialy v poti'ebnem poctu alespori 7 dni pi'ed planovanou instalaci reklamnich materialu po telefonicke dohode na adresu: U Trati 38a, Praha 10. Kontaktni osobou je pan Zdenek Sklensky, tel. c. Reklamni materialy nebo graficke podklady pro tisk je poti'eba dodat v provozni dobe: po-ct: 8:00-16:30, pa: 8:00-15:30. Zajisfuje-li dodavatel pro objednatele vyrobu reklamni materialu, pak se objednatel zavazuje dodat dodavateli graficke podklady pro tisk alespori 10 dni pi'ed planovanou instalaci reklamnich materialu na emailovou adresu: .. Lhuta pro dodan[ reklamnich materialu nebo grafickych podkladu pro tisk dodavateli se pocita ode dne uzavi'eni smlouvy, pfipadne ode dne zaplacení zalohy, je-li dane mezi smluvnimi stranami sjednано. Uzavi'eni smlouvy mene nez 10 dni pi'ed zacatkem reklamni kampane objednatele nema vliv na delku lhuty uvedene v tomto ustanoveni. Dodavatel je rovnez oprávněn instalovat reklamni materialy na reklamni plochy pi'ed prvnim dnem pi'islusneho mesice reklamni kampane, s cimz objednatel vyslovne souhlasí.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### III. Odmena, Cena

1. Konecna odmena za realizaci pi'edmetu smlouvy byla smluvnimi stranami sjednana v celkove vysii die nize uvedeneho rozpisu. K odmene bude pi'pocteno DPH v zakonne vysii. Pi'ehled hrube odmeny die polozek je uveden v Pi'illoze c. 1 k teto smlouve.

Hruba odm na za uzitl medii:	476 000.00	Kc
sleva 50.00 %	238 000.00	Kc
Odmena za uzitl medil bez DPH:	238 000.00	Kc
DPH 21 %:	49 980.00	Kc
Odmena za uziti medli včetne DPH:	<b>287 980.00</b>	<b>Kc</b>

2. Objednatel se zavazuje uhradit sjednanou odmenu takto:

	Odmena za uzitl medii bez DPH	termin dilcho plnenf - poskytnuti sluzby
1.	238000.00 Kc	01.07.2021

3. V pi'ipade, ze vyrobu reklamnfch materialu pro objednatele zajist'uje dodavatel, sjednavaji si smluvnl strany, ze krome odmeny uvedene v Cl. III. odst. 1 teto smlouvy zaplati objednatel dodavateli cenu za vyrobu reklamnich material0 die cenlku dodavatele.

4. Dodavatel bude objednateli vystavovat pi'islusne faktury - dariove doklady vzdy die data uskuteneni zdanitelneho plneni, s tim, ze splatnost vyuctovane castky uvedene na dariovem dokladu bude cinit 14 dnl ode dne jeho vystaveni.

5. Smluvni strany se ujednaly, ze veskera odmena, cena, Jakoz i veskere dais! financni zavazky budou uctovany dodavatelem v elektronicke podobě. Dodavatel bude vystavene dariove doklady zaslat objednateli v elektronicke podobě ve formatu PDF na emailovou adresu objednatele: , s cimz objednatel vyslovne souhlasii.

6. V pi'ipade, ze bude objednatel v prodlenf s placenim odmeny, zaplati dodavateli za kazdy den smluvni pokutu ve vysii 0,05% z dluzne castky. Ustanovenim o smluvni pokute nenl dotceno ani omezeno pravo dodavatele na nahradu skody.

7. Objednatel se zavazuje zaplatit dodavateli odmenu a cenu, uvedene v tomto clanku smlouvy, v souladu s ujednanimi uvedenymi v obchodnlch podminkach dodavatele.

### IV. Daisi ujednani

1. Tato smlouva nabyva platnosti a ucinnosti dnem podpisu poslednl ze smluvnich stran.

2. Smluvni strany se ujednaly, ze veskere reklamni materialy, dodane objednatelem dodavateli, budou dodavatelem v souladu s obchodnimi podminkami do 15. dne ode dne skoncenii pi'islusne reklamni kampane zlikvidovany. Krome samotne likvidace reklamnich materialu je dale dodavatel opraven s reklamnlmi materialy nalozit die vlastniho uvazeni, pi'icemz tyto reklamni materialy nesmi byt pouzity k jakemukoli vefejnemu uziti, a to i v pi'ipade, ze se jedna o uzitl bezplatne.

3. Veskere zmeny nebo dodatky k teto smlouve mohou byt cineny pouze dodatkem podepsanym obema smluvnimi stranami, zmena smlouvy jinou formou nenf mozna.

4. Vzťahy vzesle z teto smlouvy, jakoz i pravnl vzťahy se smlouvou souvisejici, včetne otazek platnosti a nasledku neplatnosti se po dohode smluvnich stran i'dil pi'islusnymi ustanovenimi obcanskeho zakoniku a dalsmi ceskymi pravnimi, technickymi a jinymi pi'edpisy. Vsechny spory, vznikle z teto smlouvy nebo v souvislosti s ni, budou smluvni strany resit pi'ede vsm dohodou, nebude-li tato mozna, pak prosti'ednictvim vecne a mistne pi'islusneho soudu Ceske republiky.

5. V pi'ipade smluv uzaviranych se spotřebitelem je vecne pi'islusnym subjektem pro i'eseni spoti'ebitelskych sporu die zakona c. 634/1992 Sb., o ochrane spoti'ebitele, v platnem znenl, Ceska obchodni inspekce

6. Smluvni strany se ujednaly, ze komunikace, cinena objednatelem z emailovych adres z domeny, u ktere nenl rozumných pochyb, ze je uzivana objednatelem, bude povazovana za zavaznou a na pro futuro podepsane smlouvy a objednavky sluzeb a reklamnich panelu objednatelem, zaslane prosti'ednictvim takovycho emailovych adres, bude nahllzeno, jako kdyby byly cineny plsemne.

7. Tato smlouva byla vyhotovena ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom páru.
8. Objednatel podpisem této smlouvy přistupuje k obchodním podmínkám dodavatele, které byly k návrhu smlouvy připojeny a které jsou nedílnou součástí této smlouvy, a výslovně s nimi souhlasí.
9. Obe smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu včetně obchodních podmínek dodavatele přečetly a *je* rozumí jejímu obsahu a dále shodně prohlašují, že ji neuzavřely v tísni ani za jiných, napadně nevhodných podmínek na důkaz čehož připojí k této smlouvě oprávněné osoby své vlastnoruční podpisy.

Ve Zlíně 24. 6. 2021

Ing. Roman Horský

V Praze 21.6.2021

BigMedia, spol.s.r.o.



Příloha C. 1 ke Smlouvě o poskytování obchodních a mediálních služeb C.: PS 18126588 / JAJ  
uzavřené mezi smluvními stranami společnosti ZOO a zámek Zlín-Le na a BigMedia, spol. s r.o.

trasa (mesto)	c.plochy	km	smer (ulice)	rozmer	m2	Hrubá odměna za užití media po dobu reklamní kampaně v Kč bez DPH	poznámka
Praha 07	1850772	0.000	Vrbenskeho /Argenlinska	960x360	34.56	224 000.00	sm.Partyzanska,VYSTAVI
Praha 10	1852164	0.000	Jilni spojka /Zirovnicka	960x360	34.56	252 000.00	sm.5.kvetna,D1,Barrand.m
CELKEM PLOCH 2						476 000.00	