# **SMLOUVA O REKLAMĚ č. 30/16 H**

 uzavřená dle § 269 odst. 2 zákona č. 513/1991 Sb., obchodního zákoníku

# mezi těmito smluvními stranami:

**Ing. Pavel Pelán s. r. o.**

Jihlavská 43, 67 555 Hrotovice

Zastoupená: Ing. Pavel Pelán

IČO: 26258714

DIČ: CZ26258714

firma je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 40300

(dále jen objednatel na straně jedné)

 a

**MKS Beseda, příspěvková organizace**

# Se sídlem: Purcnerova 62, 676 02 Moravské Budějovice

Zastoupená: Karel Nechvátal, ředitel

IČ: 00091758

DIČ: CZ00091758

Založena zřizovací listinou, příspěvková organizace ÚSC Moravské Budějovice

(dále jen obstaravatel na straně druhé)

**I.**

## Předmět smlouvy

Touto smlouvou se obstaravatel zavazuje obstarat pro objednatele reklamu na akci **Václav Hudeček a jeho hosté**, konané dne **19. – 21. 8. 2016 v Moravských Budějovicích**. Objednatel má nárok na reklamu v následujícím rozsahu:

**kategorie oficiální partner**

* logotyp na všech tištěných propagačních prostředcích

(katalog, program koncertů)

* 1/1 strana v katalogu festivalu - inzerce
* logotyp na plakátech
* logotyp na billboardech
* logotyp na webových stránkách festivalu
* logotyp v novinových inzerátech
* logotyp na velkoplošné obrazovce u pódia
* logotyp na šále vedle pódia
* logotyp na panelové stěně ve vstupní části zámeckého areálu
* firemní prezentace v rámci festivalu (produktová prezentace, možnost umístění vlastních propagačních materiálů)

## II.

## Plnění za reklamu

# Objednatel zaplatí obstaravateli za uvedenou reklamu dohodnutou smluvní částku ve výši **50.000,- Kč (slovy: padesát tisíc korun českých) + DPH** na základě dokladu vystaveném obstaravatelem.

## III.

## Další ujednání

1. Objednatel se zavazuje předat obstaravateli logo (černobílé i barevné) své firmy, na disku nebo elektronickou poštou a vlastní propagační materiál, a to do sedmi dnů ode dne podpisu této smlouvy. Vyhovující typ grafického programu si obě strany předem dohodnou.
2. Obstaravatel se zavazuje dodat předmět smlouvy včas a v požadované kvalitě.
3. Obstaravatel se zavazuje objednateli doručit fotodokumentaci o umístění reklamy a kopie tisků s logemobjednatele

## IV.

## Práva a povinnosti smluvních stran

Obstaravatel je povinen provést reklamu dle této smlouvy řádně a včas. Objednatel má právo kontroly plnění této smlouvy.

Nesplnění tohoto závazku se považuje za podstatné porušení smluvní povinnosti a v takovém případě je poskytovatel povinen vrátit objednateli smluvně dohodnutou částku.

V případě prodlení objednatele s úhradou faktury dle čl. II. této smlouvy delší než 14 dní je poskytovatel oprávněn od smlouvy odstoupit a reklamy objednatele ze všech reklamních ploch uvedených v čl. I této smlouvy odstranit.

**V.**

## Závěrečná ujednání

Tato smlouva je sepsána ve dvou stejnopisech, po jednom pro každou smluvní stranu. Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla uzavřena na základě jejich pravé a svobodné vůle a na důkaz toho připojují své podpisy.

V Moravských Budějovicích dne:

…………………………..…………… ………………………………..………

 Ing. Pavel Pelán Karel Nechvátal