

Smlouva o dílo č. SMLDEU-43-61/2021

Uzavřený dle § 2586 a následujících občanského zákoníku č. 89/2012 Sb., ve znění pozdějších předpisů

Smluvní strana: **Správa Krkonošského národního parku**
Se sídlem: Dobrovského 3, Vrchlabí 54301
IČ: 00088455
DIČ: CZ00088455
jednající: PhDr. Robin Böhnisch
zástupce pro věcná jednání: Mgr. Radek Drahný
bankovní spojení: [REDAKCE]
a

a
Smluvní strana: **Správa Národního parku Šumava**
Se sídlem: 1. máje 260/19, 385 01 Vimperk – Vimperk II
ID datové schránky: mmwuufk
IČO: 00583171
Jednající: Mgr. Pavlem Hubeným, ředitelem
Zástupce pro věcná jednání: Jan Dvořák
Bankovní spojení: [REDAKCE]

a
Smluvní strana: **Správa Národního parku Podyjí**
Se sídlem: Na Vyhliídce 51. máje, 669 02 Znojmo
ID datové schránky: 5qur2qf
IČO: 00837971
Jednající: Ing. Tomášem Rothröcklem, ředitelem
Zástupce pro věcná jednání: Jan Kos
Bankovní spojení: [REDAKCE]

a
Smluvní strana: **Správa Národního parku České Švýcarsko**
Se sídlem: Pražská 457/52, 407 46 Krásná Lípa
ID datové schránky: u85x3zd
IČO: 06342477
Jednající: Ing. Pavlem Bendou, PhD. ředitelem
Zástupce pro věcná jednání: Richard Nagel
Bankovní spojení: [REDAKCE]

na straně jedné, oba dále jen „objednatel“

a
Smluvní strana: **REMMARK, a.s.**
Se sídlem: Křemencova 178, 110 00 Praha 1
IČ: 2565869
DIČ: CZ25652869
bank.spojení: [REDAKCE]
zastoupená ve věcech smluvních: Ing. Roman Heřman
zástupce ve věcná jednání: Ing. Roman Heřman

na straně druhé, dále jen „zhotovitel“

Článek 1. Předmět smlouvy

1.1. Na základě výsledků veřejné zakázky č. 34/2021 Reklamní kampaň Není zvěř jako zvěř 2021 se uzavírá tato smlouva. Předmětem smlouvy je zajištění reklamní kampaně Není zvěř jako zvěř 2021 pro Správy národních parků, přičemž kreativní koncept bude použit z kampaně "odpadkouši" na rok 2020. Dále se bude jednat o tvorbu kampaně - návržení taktického plánu kampaně, jeho pravidelný upgrade, tvorba všech textů a grafiky, atd. Podrobný popis je uveden v technické specifikaci.

1.2. Předmětem smlouvy je závazek zhotovitele zajistit realizaci informační kampaně, a to za podmínek stanovených v této smlouvě a technické specifikaci, která tvoří přílohu č. 1 této smlouvy, zadávací dokumentaci a v souladu s nabídkou účastníka. Kampaň bude probíhat jako jednotný celek, přičemž jednotlivé části kampaně musí na sebe navazovat.

1) Cílové skupiny informační kampaně

Primární cílovou skupinou jsou:

- návštěvníci a potenciální návštěvníci národních parků

Sekundární cílovou skupinou jsou:

- provozovatelé turistické infrastruktury
- místní autority
- zaměstnavatelé a
- místní občané.

2) Komunikační cíle informační kampaně

Komunikačním cílem je

- maximalizace povědomí o kampani v cílových skupinách, primárně mezi potenciálními návštěvníky národních parků,
- vyvolání zájmu cílových skupin především zajištěním a implementací optimální kreativní strategie ve všech úrovních komunikace
- maximalizace efektu změny chování návštěvníků národních parků jednajících v rozporu s žádoucím přístupem.

1.3. Zhotovitel je povinen pro provedení díla dbát pokynů, požadavků, korektur a odsouhlasení objednatelem, kontaktní osoba za stranu objednatele je [REDAKCE].
Kontaktní osoba za zhotovitele: [REDAKCE].

1.4. Veškeré smlouvy uzavírané zhotovitelem v souvislosti s realizací kampaně (zejména smlouvy týkající se nákupu reklamního prostoru) bude zhotovitel uzavírat na svůj účet a svým jménem. Objednatel je kdykoliv v průběhu trvání této smlouvy oprávněn kontrolovat provádění plnění předmětu této smlouvy a plnění povinností zhotovitele vyplývajících z této smlouvy. Za tímto účelem je zhotovitel povinen poskytnout objednateli veškerou požadovanou součinnost, a to zejména poskytnout objednateli požadované výstupy, umožnit objednateli vstup do prostor zhotovitele užívaných k plnění dle této smlouvy, poskytnout požadované informace atp.

1.5. Zhotovitel prohlašuje, že se před uzavřením této smlouvy seznámil s podmínkami, resp. omezeními vyplývajících pro reklamní či propagační činnost z právních předpisů platných a účinných v České republice, zejména s ohledem na případné zákazy či omezení ve vztahu k zobrazení tabákových či alkoholických výrobků v reklamě, symbolů nebo odkazů znevažujících rasu, pohlaví, náboženské přesvědčení či příslušnost k etnické menšině apod., a zaručuje se, že jeho nabídka tyto podmínky a/nebo omezení zohledňuje a budou je splňovat veškeré výsledky plnění zhotovitele dle této smlouvy. Zhotovitel je povinen písemně objednatel seznámit s takovými podmínkami a/nebo omezeními bez zbytečného odkladu. Zhotovitel se dále zavazuje, že nebude provádět jakoukoliv část kampaně způsobem, který by mohl vzbudit podezření z porušení podmínek či omezení dle tohoto odstavce.

Článek 2. Doba plnění

2.1. Tato smlouva se uzavírá na dobu 6 měsíců, s výpovědní dobou 30 dnů bez udání důvodu pro obě strany. Výpovědní lhůta začíná běžet prvním dnem po doručení výpovědi druhé smluvní straně. V případě výpovědi budou zhotovitelem dokončeny všechny předměty plnění, které budou započaty v době výpovědi, byť by dokončení předmětu plnění bylo po skončení výpovědní lhůty.

2.2. Poruší-li některá ze smluvních stran své smluvní povinnosti podstatným způsobem, takže se tím zmaří účel této smlouvy, zkracuje se výpovědní lhůta podle odst. 2.1 tohoto článku na sedm kalendářních dnů. Uvedená lhůta začíná běžet ode dne následujícího po doručení písemné výpovědi druhé smluvní straně.

2.3. Zhotovitel se zavazuje realizovat kampaň v celkové délce 4 měsíce, předpoklad realizace jsou letní měsíce 2021 (červen, červenec, srpen, září). Objednatel předpokládá po podpisu smlouvy cca 1 měsíc pro přípravu kampaně, vzájemného odsouhlasení průběhu. Tato doba může být samozřejmě zkrácena. Následně vyhlášení kampaně v délce 4 měsíců a 1 měsíc pro zpracování závěrečné zprávy a předání veškerých dat a dalších podkladů (vyrovnání smluvních závazků). Detailní harmonogram tvoří přílohu č. 2 této smlouvy a je její nedílnou součástí.

Článek 3. Cena za plnění

3.1. Cena za předmět díla činí:

	cena
Cena celkem za celé dílo bez DPH	5.980.000,00Kč
DPH	1.255.800,00Kč
Cena včetně DPH	7.235.800,00Kč

Podrobný rozpočet je uveden v příloze č.1 technické specifikaci.

3.2. Dohodnutá cena zahrnuje veškeré náklady zhotovitele související s provedením díla.

Zhotovitel je oprávněn vystavovat fakturu dle skutečně provedeného plnění, vždy na základě odsouhlaseného protokolu objednatelem, zástupcem objednatele uvedený v čl. 1 této smlouvy. Zhotovitel je povinen vystavit fakturu dle rozpočtu vždy pro jednotlivého objednatele. Konečné vyúčtování za provedení kampaně bude oprávněn zhotovitel vystavit po řádném předání závěrečné zprávy potvrzeném zástupcem objednatele.

3.3. Každá Smluvní strana bude nést a hradit náklady služeb v rozsahu skutečných nákladů dle uzavřené smlouvy se zhotovitelem, a to na základě samostatných a oddělených faktur vystavovaných poskytovatelem služby pro každou smluvní stranu zvlášť.

3.4. Smluvní strany se dohodly, že faktury budou vystaveny zhotovitelem do 5 pracovních dnů po podpisu předávacího protokolu objednatelem. Splatnost faktur je 20 dní od data fakturace. Faktury budou obsahovat náležitosti požadované právními předpisy ČR, v opačném případě je oprávněn objednatel takovou fakturu vrátit jako neoprávněnou.

Článek 4. Smluvní pokuty

4.1. Za nesplnění závazků z této smlouvy se sjednávají následující pokuty:

- v případě nedodržení termínů plnění díla z důvodů na straně zhotovitele, je zhotovitel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,5 % z celkové ceny díla, včetně DPH a to za každý i započatý den prodlení.
- pokud objednatel neuhradí v dohodnutém termínu fakturu za plnění, je povinen zaplatit zhotoviteli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z neuhrazené fakturované ceny, a to za každý i započatý den prodlení.

4.2. Smluvní strana, která se dostane vzhledem k výše uvedenému porušení podmínek, do pozice dlužníka, je i po zaplacení pokuty zavázána splnit závazek, neboť zaplacením pokuty tento závazek nezanikne.

4.3. V případě porušení jakékoliv povinnosti dle této smlouvy ze strany zhotovitele, vzniká objednateli právo na úhradu smluvní pokuty ve výši 20.000,- Kč za každý jednotlivý případ porušení.

4.4. Sjednáním smluvní pokuty dle tohoto článku, ani jejím uhrazením není dotčeno právo Objednatele na náhradu újmy v celém rozsahu.

Článek 5. Povinnosti smluvních stran

5.1. Zhotovitel je povinen postupovat při realizaci díla s veškerou odbornou péčí, dodržovat pokyny a respektovat zájmy objednatele a plně zohlednit účel, pro který je tato smlouva uzavírána.

5.2. Zhotovitel se zavazuje, že pro objednatele zajistí a zrealizuje kampaň jako celek, tedy všechny její části. Dále bere na vědomí, že objednatel má zájem na realizaci kampaně pouze jako celku a jednotlivá dílčí plnění zhotovitele v rámci příslušných částí kampaně pro objednatele bez zajištění jejich návaznosti nemají význam, nebude-li objednatelem určeno jinak.

5.3. Zhotovitel se zavazuje, že předloží veškeré jím vytvořené návrhy řešení a jiné výstupy z plnění této smlouvy ke schválení objednateli s dostatečným předstihem tak, aby zapracování případných připomínek objednatele zhotovitelem neohrozilo cíle kampaně nebo její realizaci. Zhotovitel je povinen předložit každý PR článek, jehož uveřejnění zamýšlí k odsouhlasení nejméně 5 dní před plánovanou publikací.

5.4. Zhotovitel se zavazuje, že neužije žádný z výsledků jeho činnosti vzniklých při realizaci kampaně dle této smlouvy ani jakákoli data shromážděná v souvislosti s plněním této smlouvy k jiným účelům, než ke splnění cílů kampaně a žádný z těchto výsledků neposkytne k užití žádné třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu objednatele.

5.5. Zhotovitel se zavazuje při realizaci kampaně dbát zejména také propagačních povinností stanovených vnitrostátními i komunitárními právními předpisy. Zhotovitel je povinen všechny písemné zprávy, písemné výstupy a prezentace opatřit vizuální identitou dle pravidel pro provádění informačních a propagačních opatření dle pravidel sdělených mu objednatelem. V případě, že v průběhu plnění této smlouvy dojde ke změně pravidel pro provádění informačních a propagačních opatření, je objednatel povinen o této skutečnosti informovat zhotovitele, který se zavazuje se s takto změněnými pravidly bez zbytečného odkladu seznámit a ve výsledcích své činnosti je užívat při respektování takto provedených změn. Zhotovitel dále prohlašuje, že ke dni účinnosti této smlouvy je s těmito pravidly seznámen.

5.6. Zhotovitel se při realizaci kampaně zavazuje dodržovat veškeré obecně závazné právní předpisy, zejména se zavazuje, že se svým jednáním nedopustí nekalé soutěže a že činností dle této smlouvy nebude zasahováno do práv třetích osob. Zhotovitel se zavazuje řídit se pokyny, které mu budou průběžně udělovány objednatelem v souladu s touto smlouvou, ledaže jsou takové pokyny v rozporu se zákonem nebo nevhodné; v takovém případě je zhotovitel na jejich nezákonnost či nevhodnost objednatele neprodleně písemně upozornit. Zhotovitel je povinen se řídit nevhodnými pokyny objednatele pouze v případě, že objednatel na takových pokynech i přes písemné upozornění zhotovitele trvá.

5.7. Je-li tak stanoveno v této smlouvě, nebo bude-li to kdykoli po dobu trvání této smlouvy potřebné, nebo kdykoliv na základě požadavku objednatele předá zhotovitel část plnění k odsouhlasení objednateli. Takové předání bude probíhat na základě předávacího protokolu, který bude podepsán oběma smluvními stranami.

5.8. Pokud zhotovitel zjistí nedostatky způsobené objednatelem, které zhotoviteli znemožňují plnit předmět plnění ve stanovené lhůtě, je povinen neprodleně o této skutečnosti informovat objednatele, který je povinen učinit neodkladná opatření ke sjednání nápravy.

5.9. Zhotovitel bere na vědomí, že je, včetně všech svých subdodavatelů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly ve smyslu ust. § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, v platném znění. Zhotovitel souhlasí a bere na vědomí, že tato smlouva včetně všech změn a dodatků bude zveřejněna na profilu zadavatele

Článek 6.

Doložka o bezúhonnosti (integrity clause)

6.1. Zhotovitel při podání nabídky prohlásil, že nabídka byla připravena v souladu se zásadami volné soutěže, poctivého obchodního styku a nestrannosti zhotovitele. Pokud by nestrannost zanikla během plnění smlouvy, musí o tom zhotovitel zadavatele neprodleně informovat.

6.2. Zhotovitel musí vždy jednat nestranně v souladu s etickým kodexem své profese. Musí se zdržet veřejných prohlášení o projektu či službách, nemá-li k tomu předchozí souhlas zadavatele. Nesmí zadavatele žádným způsobem zavazovat, nemá-li k tomu jeho předchozí písemný souhlas.

6.3. Po dobu trvání smlouvy budou zhotovitel a jeho zaměstnanci a další experti respektovat lidská práva a zavazují se, že budou respektovat politické, kulturní a náboženské zvyklosti ČR.

6.4. Zhotovitel nesmí přijmout žádnou jinou platbu v souvislosti se smlouvou kromě plateb v ní stanovených. Zhotovitel a jeho zaměstnanci a další experti nesmějí vykonávat žádnou činnost ani přijmout jakoukoli výhodu, která není v souladu s jejich závazky vůči zadavateli.

6.5. Zhotovitel a jeho zaměstnanci a další experti jsou povinni zachovávat služební tajemství po celou dobu trvání smlouvy a rovněž i po jejím skončení. Veškeré zprávy a dokumenty vypracované či obdržené jsou důvěrné.

6.6. Zhotovitel se zdrží jakýchkoli vztahů, které by mohly zpochybnit jeho nezávislost či nezávislost jeho zaměstnanců a dalších expertů. Pokud zhotovitel přestane být nezávislý, může zadavatel bez ohledu na škody smlouvu ukončit, aniž by zhotovitel měl jakýkoli nárok na odškodnění.

6.7. V případě, že vyjde najevo, že se zhotovitel v procesu přidělování veřejné zakázky či plnění smlouvy dopustil protiprávního jednání, jako jsou např. korupční, podvodné či donucovací praktiky, bude smlouva anulována. Pro účely tohoto ustanovení se korupčními, podvodnými či donucovacími praktikami rozumí např. nabídka úplatku, daru, odměny či provize jakékoli osobě za účelem ji motivovat, nebo jí naopak ohrožovat či vyhrožovat jakoukoli újmou, aby vykonala, či naopak nevykonala takový čin, který může ovlivnit přidělování veřejné zakázky nebo plnění již uzavřené smlouvy.

6.8. Smlouva může být rovněž zrušena, dojde-li k neobvyklým obchodním výdajům. Takovými neobvyklými výdaji jsou provize neuvedené ve smlouvě nebo takové, které nevyplývají z řádně uzavřené smlouvy, provize převedené do daňového ráje nebo provize zaplacené příjemci, jehož totožnost není jasně zjištěna, nebo provize zaplacené společnosti, jež má všechny příznaky toho, že je společností fiktivní.

Článek 7.

Kontroly a audity

7.1. Zhotovitel umožní zadavateli či jiným příslušným institucím ověřit realizaci projektu prostřednictvím přezkoumání dokumentů nebo kontrol na místě plnění a v případě nutnosti provést kompletní audit na základě podkladových materiálů k účtům, účetním dokladům a veškerým dalším dokladům týkajícím se financování projektu. Tyto kontroly se mohou uskutečnit do 5-ti let po uskutečnění závěrečné platby.

7.2. Zhotovitel se zavazuje poskytnout přiměřený přístup zástupcům zadavatele, do míst a lokalit plnění smlouvy, a to včetně svých informačních systémů, a dále k dokumentům a databázím týkajícím se technického a finančního řízení projektu a učinit veškeré kroky pro usnadnění jejich práce. Přístup bude těmto zástupcům umožněn na základě zachování mlčenlivosti ve vztahu k třetím stranám. Zhotovitel zajistí, aby dokumenty byly snadno přístupné a uloženy tak, aby přezkoumání usnadnilo.

7.3. Zhotovitel zaručuje, že práva výše uvedených kontrolních institucí provádět audity, kontroly a ověření se budou stejnou měrou vztahovat, a to za stejných podmínek a podle stejných pravidel na jakémkoli subdodavatele či jakoukoli jinou stranu, která má prospěch z finančních prostředků poskytnutých v rámci této smlouvy.

Článek 8.

Závěrečná zpráva a autorská práva

8.1. Zhotovitel je povinen po ukončení kampaně předložit souhrnnou zprávu o průběhu kampaně jako celku („Závěrečná zpráva“).

8.2. Závěrečná zpráva bude obsahovat minimálně:

- popis průběhu plnění kampaně;
- případné mediální výstupy týkající se kampaně. Za tímto účelem je zhotovitel povinen zajistit průběžný monitoring médií, zejména tisku a internetu, a shromažďovat údaje o publikovaných informacích kampaně;
- závěrečné vyúčtování vztahující se k celé kampani – tj. rozpis veškerých nákladů vynaložených při provádění kampaně;
- v rámci podpisu závěrečné zprávy zhotovitel předá objednateli konečné výstupy jednotlivých částí, pokud nebyly předány dříve. Takové výstupy budou tvořit přílohu Závěrečné zprávy. Konečnými výstupy kampaně se rozumí zejména:
 - Fotodokumentace průběhu kampaně (ve čtyřech (4) vyhotoveních v elektronické podobě na nosiči CD/DVD případně na jiném nosiči a ve čtyřech (4) vyhotoveních v tištěné podobě);
 - Monitoring tisku vždy ve dvou výtiscích od každého kusu periodika, v němž byl zveřejněn inzerát/PR článek/jiná propagace projektu, a
 - Veškeré výstupy, které byly vytvořeny zhotovitelem v průběhu kampaně a v souvislosti s plněním dle této smlouvy (ve čtyřech (4) vyhotoveních v elektronické podobě na nosiči CD/DVD případně na jiném nosiči).

8.3. Zhotovitel je povinen předložit Závěrečnou zprávu ve čtyřech (4) vyhotoveních v tištěné podobě a ve čtyřech (4) vyhotoveních v elektronické podobě – ve formátu .doc, .xls nebo .pdf na nosičích CD/DVD, a to nejpozději do 14 dní po skončení kampaně.

8.4. Objednatel je oprávněn vznášet k předložené Závěrečné zprávě připomínky a žádat jejich úpravy a doplnění, a to i opakovaně. Zhotovitel je povinen takové oprávněné připomínky, úpravy a doplnění do Závěrečné zprávy zapracovat v přiměřené lhůtě stanovené objednatel. Předání a převzetí takto doplněné Závěrečné zprávy vyhotovené dle podmínek této smlouvy bude smluvními stranami potvrzeno podpisem předávacího protokolu. Podpisem tohoto předávacího protokolu oběma Smluvními stranami je ukončeno plnění zhotovitele v rámci kampaně dle této smlouvy.

8.5. Zhotovitel výslovně a neodvolatelně prohlašuje a zaručuje se, že je a/nebo nejpozději v okamžiku předání případného autorského díla objednateli bude oprávněn k výkonu majetkových práv a je a/nebo nejpozději v okamžiku předání autorského díla objednateli bude oprávněn k poskytnutí nebo postoupení licence či podlicence v rozsahu dle tohoto článku a dále prohlašuje, že udělením licencí a/nebo podlicencí dle této smlouvy a/nebo užitím takových licencí a/nebo podlicencí dle této smlouvy nezpůsobí neoprávněný zásah do práv jakékoliv třetí osoby.

8.6. Zhotovitel tímto uděluje objednateli, a to s účinností ke dni předání takového materiálu objednateli, licenci a podlicenci k výkonu práva užít takový autorský materiál v jeho původní a/nebo zpracované a/nebo jinak změněné podobě jakýmkoli známým způsobem a dále takový materiál upravovat a vyhotovovat jeho kopie a provádět v něm změny nebo doplňky. Licence a/nebo podlicence dle tohoto článku je poskytnuta jako výhradní, celosvětová a neomezená co do rozsahu a poskytuje se na celou dobu právní ochrany příslušných materiálů. Objednatel je oprávněn udělit podlicenci třetí osobě a/nebo postoupit licenci třetí osobě. Smluvní strany se výslovně dohodly, že odměna zhotovitele za poskytnutí licence, podlicence a souvisejících práv dle tohoto odstavce jsou součástí ceny za celé dílo a že zhotovitel nemá právo v souvislosti s poskytnutím licence či podlicence dle tohoto odstavce na žádnou dodatečnou odměnu.

8.7. Je-li zhotovitel autorem autorského materiálu, uděluje tímto svůj souhlas se zveřejněním takového autorského materiálu, pokud dosud nebyl zveřejněn. Není-li zhotovitel autorem autorského materiálu, bude o takové skutečnosti objednatele informovat a zavazuje se, že zajistí od příslušného autora souhlas se zveřejněním takového autorského materiálu, pokud nebyl dosud zveřejněn, a k jeho užití způsobem nutným pro splnění této smlouvy.

8.8. Smluvní strany se výslovně dohodly, že objednatel není povinen využít jakoukoli licenci nebo podlicenci, která mu byla zhotovitelem udělena dle tohoto článku.

Článek 9. Ostatní ujednání

9.1. Zhotovitel není oprávněn postoupit jakákoli svá práva z této smlouvy či smlouvu jako celek na třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu objednatele, a to ani částečně.

9.2. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu zástupců smluvních stran a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv.

9.3. Tato smlouva bude uzavírána elektronicky.

9.4. Veškeré změny a doplňky této smlouvy budou uskutečňovány formou číslovaných dodatků.

9.5. Účastníci smlouvy prohlašují, že tato smlouva je v souladu s jejich svobodnou a vážnou vůlí, nebyla sepsána v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek a na důkaz toho připojují své podpisy.

Přílohy: 1. Oceněná technická specifikace

2. Harmonogram reklamní kampaně

Ve Vrchlabí dne

V Praze dne

PhDr.

Robin

Böhnsch

Digitálně podepsal PhDr. Robin Böhnsch
DN: cn=PhDr. Robin Böhnsch,
givenName=Robin, sn=Böhnsch,
c=CZ, o=Správa Krkonošského
národního parku,
serialNumber=cA-10475375
Datum: 2021.06.28 10:55:58 +02'00'

.....
PhDr. Robin Böhnsch

Ing. Roman

Heřman

Digitálně podepsal
Ing. Roman Heřman
Datum: 2021.06.24
10:52:59 +02'00'

.....
Ing. Roman Heřman

Ve Vimperku

Pavel Hubený Digitálně podepsal Pavel Hubený
Datum: 2021.06.29 08:18:29 +02'00'

.....
Mgr. Pavel Hubený

V.....dne

**Ing. Tomáš
Rothröckl** Digitálně podepsal
Ing. Tomáš Rothröckl
Datum: 2021.07.01
15:47:11 +02'00'

Ing. Tomáš Rothröckl

V Dne

**Ing. Pavel
Benda Ph.D.** Digitálně podepsal Ing. Pavel
Benda Ph.D.
Datum: 2021.07.02 12:26:11
+02'00'

Ing. Pavel Benda Ph.D.

