



**SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ PORADENSKÝCH A KONZULTAČNÍCH SLUŽEB**  
**Příprava projektu participace veřejnosti do přípravy proměny Hlavní třídy**  
**v Českém Těšíně**



## SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ PORADENSKÝCH A KONZULTAČNÍCH SLUŽEB

### STRANY SMLOUVY

1.

Město Český Těšín

se sídlem: náměstí ČSA 1/1, 737 01 Český Těšín  
zastupující osoba: Mgr. Gabriela Hřebačková, starostka města  
IČ: 00297437  
DIČ: CZ00297437  
Bankovní spojení: Komerční banka, a.s.  
Číslo účtu: 86-6000360257/0100

jako Klient

a

2.

BeePartner a.s.

se sídlem: nám. Svobody 527, Lyžbice, 739 61 Třinec  
zastupující osoba: Ing. Jarmila Šagátová, per procura  
IČ: 03589277  
DIČ: CZ03589277  
Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 10621  
Bankovní spojení: Komerční banka, a.s.  
Číslo účtu: 107-8970230217/0100

jako Konzultant

uzavírají dle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu (dále jen „smlouva“). Zásaditosti neupravené touto smlouvou se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.

### 1. PŘEDMĚT SMLOUVY

1.1 Konzultant se zavazuje v souladu s touto smlouvou poskytovat Klientovi poradenské a konzultační služby a veškerou související administrativu v oblastech a rozsahu specifikovaném v čl. 2. této smlouvy, případně upřesněné na základě zadání Klienta, je-li dále v této smlouvě takto sjednáno (dále jen "Poradenské služby").

1.2 Klient se zavazuje v souladu s touto smlouvou Poradenské služby v rozsahu dle čl. 2 této smlouvy přijímat, poskytovat Konzultantovi svou součinnost, zejména v předání všech potřebných podkladů a informací, nezbytnou pro řádné poskytování Poradenských služeb a za poskytované Poradenské služby Konzultantovi platit sjednanou odměnu případně i náhradu nákladů, bude-li takto sjednáno dále touto smlouvou.

### 2. ROZSAH SLUŽEB

2.1 Poskytováním Poradenských služeb se pro účely této smlouvy rozumí poskytování poradenských služeb při přípravě projektu participace veřejnosti do přípravy Hlavní třídy v Českém Těšíně a strukturovaný sběr informací a zpětné vazby od občanů a návštěvníků města – zejména těch, kteří v ulici bydlí,



podnikají, nebo ji využívají při pohybu a přesunu po městě, s přesahem k obyvatelům města a široké veřejnosti.

Jedná se zejména o participaci a podpůrné marketingové služby:

1. Branding, webová prezentace a PR podpora
  - Vytvoření značky
  - Vytvoření, spuštění a správa webové prezentace
  - PR, komunikační a grafické služby
  - Propagační předměty
  - Strukturovaný a graficky zpracovaný výstup participace
2. Zapojení veřejnosti
  - 2x veřejná diskuze
  - Instalace, animace a dotazování ve veřejném prostoru
  - Dotazníkové šetření - Online pocitová mapa

Podrobný rozsah Poradenských služeb je uveden v nabídce zhotovitele ze dne 8.6.2021, která je nedílnou součástí této smlouvy.

- 2.2 Konzultant je při poskytování Poradenských služeb povinen postupovat s odbornou péčí, podle svých nejlepších znalostí a schopností, přičemž je při své činnosti povinen chránit zájmy a dobré jméno Klienta a postupovat v souladu s jeho pokyny. V případě nevhodných pokynů Klienta je Konzultant povinen na nevhodnost těchto pokynů Klienta písemně upozornit, v opačném případě nese Konzultant zejména odpovědnost za vady a za škodu, které v důsledku nevhodných pokynů Klienta vznikly Klientovi a/nebo Konzultantovi a/nebo třetím osobám.
- 2.3 Výsledek činnosti, jenž je předmětem poskytování Poradenských služeb dle této smlouvy, není Konzultant oprávněn bez souhlasu Klienta poskytnout třetím osobám.
- 2.4 Konzultant je povinen zahájit poskytování Poradenských služeb ihned po uzavření této smlouvy.
- 2.5 Zhotovitel se zavazuje poskytnout Poradenské služby Klientovi nejpozději do 31.10.2021.
- 2.6 Hmotně zachycené výsledky poradenských a konzultačních služeb budou klientovi předány 3x v tištěné formě a elektronickém formátu \*.pdf ne elektronickém nosiči.
- 2.7 Místem poskytování Poradenských služeb je sídlo Klienta.
- 2.8 O předání a převzetí Poradenských služeb – dílčích plnění bude Konzultantem vyhotoven protokol o předání a převzetí (dále jen „protokol“) ve dvou vyhotoveních. Protokol bude podepsán oběma smluvními stranami a každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení protokolu.
- 2.9 Klient je oprávněn odmítnout převzetí Poradenských služeb pokud nebudou poskytnutá řádně v souladu s touto smlouvou a ve sjednané kvalitě, přičemž v takovém případě Klient důvody odmítnutí převzetí díla písemně Konzultantovi sdělí, a to nejpozději do 5 pracovních dnů od původního termínu předání díla. Na následné předání se použijí výše uvedená ustanovení tohoto článku.



### 3. VLASTNICKÉ PRÁVO K ZHOTOVOVANÉ VĚCI A NEBEZPEČÍ ŠKODY NA NÍ

- 3.1 Vlastnické právo k hmotně zachyceným výsledkům poradenských a konzultačních služeb přechází na Klienta dnem předání a převzetí těchto hmotně zachycených výsledků.
- 3.2 Nebezpečí škody na věci přechází na Klienta dnem předání a převzetí věci.

### 4. SPOLUPŮSOBENÍ A PODKLADY OBJEDNATELE

- 4.1 V rámci spolupůsobení se Klient zavazuje, že v rozsahu nezbytně nutném na vyzvání, poskytne Konzultantovi spolupráci při zajištění podkladů, doplňujících údajů, upřesnění, vyjádření, rozhodnutí a stanovisek, jejichž potřeba vznikne v průběhu plnění této smlouvy. Toto spolupůsobení poskytne Klient nejpozději ve lhůtě 3 pracovních dnů od jeho vyžádání. Zvláštní lhůtu dohodnou strany v případě, kdy se bude jednat o spolupůsobení, které nemůže Konzultant zabezpečit vlastními silami.
- 4.2 Klient je povinen předat včas Konzultantovi úplné, pravdivé a přehledné informace a podklady, jež jsou nezbytně nutné k věcnému plnění ze smlouvy, pokud z jejich povahy nevyplývá, že je má zajistit zhotovitel v rámci svého plnění.

### 5. MLČENLIVOST

- 5.1 Konzultant je oprávněn, bude-li to v souladu s právními předpisy, uvádět Klienta, jako osobu, které byly poskytnuty služby dle této smlouvy.
- 5.2 Nestanoví-li právní předpis nebo tato smlouva jinak, je Konzultant povinen zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o nichž se dozvěděl v souvislosti s realizací díla. Tato povinnost se netýká potřebných součinností se subdodavatelem Konzultanta. V takovém případě je však Konzultant povinen zajistit, aby jeho subdodavatel zachoval povinnost mlčenlivosti o všech skutečnostech předaných ze strany Konzultanta za účelem plnění této smlouvy. Povinností mlčenlivosti Konzultanta není dotčena zákonem uložená povinnost překazit spáchání trestného činu.
- 5.3 Konzultant je povinen zachovávat mlčenlivost o všech údajích, které jsou obsaženy v projektových, technických, realizačních a jiných podkladech či dokumentacích nebo o jiných skutečnostech, se kterými přijde při plnění ze smlouvy do styku. Tato povinnost se netýká potřebných součinností se subdodavatelem Konzultanta. V takovém případě je však Konzultant povinen zajistit, aby jeho subdodavatel zachoval povinnost mlčenlivosti o všech skutečnostech předaných ze strany Konzultanta za účelem plnění této smlouvy.
- 5.4 Klient je povinen zachovávat mlčenlivost o skutečnostech, o nichž se dozvěděl o Konzultantovi v souvislosti s realizací díla.
- 5.5 Nebude-li dohodnuto jinak, Klient není oprávněn použít písemnosti, předané mu Konzultantem, k jiným účelům, než ke kterým jsou určeny, zejména není oprávněn je bez předchozího souhlasu Konzultanta použít jako vzory pro své jiné úkony či úkony třetích osob nebo třetím osobám toto jejich použití umožnit.



## 6. ODMĚNA A NÁHRADA NÁKLADŮ

- 6.1 Odměnu za Poradenské služby v rozsahu dle čl. 2 této smlouvy si strany smlouvy sjednávají ve výši bez DPH 289 000,- Kč, slovy: dvěsetě osmdesát devět tisíc korun českých DPH: 60 690,- Kč, cena včetně DPH je 349 690,- Kč.
- 6.2 Odměna dle článku 6.1 této smlouvy v sobě zahrnuje veškeré náklady zhotovitele související s realizací díla (např. náhrady cestovních výdajů, hovorné, administrativní náklady, poštovné apod.), nebude-li stranami této smlouvy sjednáno jinak.
- 6.3 Podkladem k fakturaci odměny podle této smlouvy bude předávací protokol potvrzený oběma smluvními stranami. Konzultant je oprávněn fakturovat i dílčí části poskytnutých Poradenských služeb, které budou Klientem protokolárně převzaty. Odměna je splatná do 15 dnů ode dne vystavení řádné faktury objednateli.
- 6.4 Faktura vystavená Konzultantem bude obsahovat veškeré zákonné náležitosti daňového dokladu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Pokud faktura (daňový doklad) nebude obsahovat veškeré zákonem stanovené náležitosti, je Klient oprávněn neprodleně, nejpozději však do 10 pracovních dnů ode dne doručení faktury, vrátit fakturu Konzultantovi k opravě s tím, že doručením Konzultantovi takto opravené faktury běží nová lhůta splatnosti původní délky.
- 6.5 Konzultant prohlašuje a potvrzuje, že k datu podpisu této smlouvy není nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a současně není v postavení a ani nijak nehrozí, že v době do splatnosti peněžitých plnění Klienta podle této smlouvy bude v postavení, kdy nemůže plnit své daňové povinnosti z hlediska DPH vůči svému správci daně.
- 6.6 Konzultant je povinen na faktuře (daňovém dokladu) uvést bankovní účet, na který má být cena plnění a k ní příslušná DPH objednatelem uhrazena, přičemž tento bankovní účet Konzultanta bude bankovním účtem zveřejněným správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu ustanovení §109 odst. 2 písm. c) zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „zveřejněný účet“). Změna zveřejněného účtu je možná pouze na základě písemného oznámení, doručeného Klientovi a podepsaného statutárním zástupcem Konzultanta nebo jinou osobou, statutárním zástupcem k tomu zmocněnou.
- 6.7 Nebude-li bankovní účet Konzultanta, uvedený na faktuře, zveřejněným účtem, je Klient oprávněn neprodleně, nejpozději však do 10 pracovních dnů ode dne doručení faktury, vrátit fakturu Konzultantovi zpět k opravě – doplnění zveřejněného účtu s tím, že doručením Klientovi opravené faktury uvádějící zveřejněný účet, běží nová lhůta splatnosti původní délky.
- 6.8 V případě, že bankovní účet Konzultanta uvedený na faktuře, není či nebude v okamžiku uskutečnění platby zveřejněným účtem, nebo v okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění bude správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup zveřejněna skutečnost, že Konzultant je nespolehlivým plátcem, je Klient oprávněn uhradit cenu plnění v její výši bez DPH s tím, že je zároveň oprávněn DPH, příslušnou k této platbě, uhradit za zhotovitele formou tzv. zvláštního způsobu zajištění daně ve smyslu ustanovení § 109a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.

## 7. ODPOVĚDNOST ZA VADY, ZÁRUKA

- 7.1 Konzultant odpovídá za to, že záležitosti Klienta ujednané touto smlouvou jsou zabezpečené dle této smlouvy a v souladu s účinnými právními předpisy.



- 7.2 Konzultant je povinen řídit se pokyny Klienta. Konzultant je povinen Klienta upozornit na nevhodnost jeho pokynů a je oprávněn přerušit plnění smlouvy do písemného sdělení Klienta, zda na těchto pokynech trvá. Pokud Klient setrvá na pokynech, u kterých byl upozorněn Konzultantem na jejich nevhodnost, neodpovídá Konzultant za vady díla způsobené použitím nevhodných pokynů Klienta event. má právo od uzavřené smlouvy odstoupit.
- 7.3 Konzultant neodpovídá za vady, které byly způsobené použitím podkladů převzatých od Klienta, a Konzultant nemohl zjistit jejich nevhodnost, případně na ni upozornil Klienta, ale ten na jejich použití trval.
- 7.4 Klient má právo na neodkladné a bezplatné odstranění opodstatněně reklamovaného nedostatku či vady plnění. Možnost jiného ujednání se tímto nevylučuje.
- 7.5 Nezaplatí-li Klient zhotoviteli včas a řádně fakturu, je povinen mu uhradit na výzvu úrok z prodlení ve sjednané výši 0,05 % z částky, s jejíž úhradou je Klient v prodlení, a to za každý započatý den prodlení.
- 7.6 Nepředá-li Konzultant Klientovi včas a řádně provedené Poradenské služby, je povinen mu uhradit na výzvu úrok z prodlení ve sjednané výši 0,05 % z ceny díla, a to za každý započatý den prodlení.
- 7.7 Konzultant čestně prohlašuje, že v době podpisu této smlouvy není podjat ve smyslu zákona. Pokud by v průběhu zadání nastaly nové skutečnosti ve vztahu k podjatosti, zavazuje se Konzultant oznámit takové skutečnosti ihned Klientovi. Pokud tak neučiní, má se za to, že žádné změny nenastaly.

## 8. TRVÁNÍ SMLOUVY, ZMĚNA ZÁVAZKU

- 8.1 Smlouva se uzavírá na dobu určitou v trvání do dne předání a převzetí Poradenských služeb. Smlouva nabývá platnosti dnem uzavření, potvrzeným podpisy oprávněných zástupců smluvních stran a účinnosti jejím uveřejněním v registru smluv.
- 8.2 Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva, její případné dodatky či další dokumenty vyplývající dle zákona č. 340/2015 Sb., zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) bude uveřejněna v registru smluv, a to v celém jejím rozsahu, neboť obsahuje-li informace či metadata, které se dle zákona o registru smluv obecně neuveřejňují nebo které mají či mohou být vyloučeny, smluvní strany výslovně souhlasí s tím, aby tato smlouva byla uveřejněna jako celek včetně takových informací a metadat (osobních údajů apod.). Uveřejnění této smlouvy v registru smluv zajistí bez zbytečného odkladu po jejím uzavření Klient. Strana uveřejňující smlouvu se zavazuje splnit podmínky pro to, aby správce registru smluv zaslal potvrzení o uveřejnění smlouvy také druhé smluvní straně.
- 8.3 Každá ze smluvních stran je oprávněná od této smlouvy písemně odstoupit s účinností od okamžiku doručení písemného oznámení o odstoupení od této smlouvy.
- 8.4 Odstoupením od této smlouvy není dotčena účinnost kteréhokoliv ustanovení smlouvy, jež má výslovně či ve svých následcích vstoupit v účinnost při nebo po ukončení této smlouvy.
- 8.5 Klient se zavazuje, že přistoupí na změnu závazku v případech, kdy se po uzavření smlouvy změní výchozí podklady rozhodné pro uzavření této smlouvy nebo uplatní nové požadavky na Konzultanta.
- 8.6 K případným návrhům dodatků k této smlouvě se strany zavazují vyjádřit písemně ve lhůtě 10 dnů od odeslání dodatku druhé smluvní straně. Po tuto dobu je tímto návrhem vázána strana, která ho podala.



## 9. JEDNÁNÍ ZA SMLUVNÍ STRANY

### 9.1 V záležitostech podle této smlouvy jsou oprávněni jednat

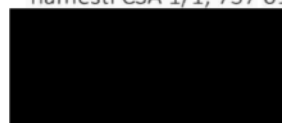
#### 9.1.1. Za objednatele:

Adresa pro doručování: náměstí ČSA 1/1, 737 01 Český Těšín

E-mailová adresa:

Kontaktní osoba:

Tel. č.



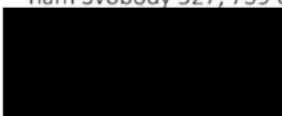
#### 9.1.2. Za zhotovitele:

Adresa pro doručování: nám Svobody 527, 739 61 Třinec

e-mailová adresa:

Kontaktní osoba:

Tel. č.



## 10. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

10.1 Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými dodatky.

10.2 Není-li v této smlouvě sjednáno jinak, platí pro vztahy mezi jejími smluvními stranami příslušná ustanovení občanského zákoníku.

10.3 Smluvní strany se zavazují řešit všechny spory, které by v budoucnu mohly vzniknout z plnění na základě této smlouvy, především smírnou cestou.

10.4 Konzultant dává Klientovi souhlas k tomu, aby smluvní podmínky byly zveřejněny v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména ze zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění).

10.5 Osobní údaje uvedené v této smlouvě budou zpracovány pouze za účelem plnění této smlouvy.

10.6 Tato smlouva je uzavřena ve dvou vyhotoveních, z nichž po jednom náleží každé ze smluvních stran.

10.7 Smluvní strany shodně prohlašují, že jsou si vědomy právních důsledků touto smlouvou vyvolaných, souhlasí se všemi jejími ustanoveními a na důkaz své pravé a svobodné vůle připojují vlastnoruční podpisy svých oprávněných zástupců.

10.8 Uzavřením této smlouvy uděluje Klient výslovný souhlas s uvedením údajů o své osobě k referenčním účelům v referenčních materiálech a na referenčním listu Konzultanta, který může být dále využit v propagačních materiálech. Údaji zveřejňovanými v referenčních materiálech a na referenčním listu se rozumí zejména obchodní firma, případně i obchodní značka či název, který Klient užívá pro účely podnikání, logo, IČO, předmět podnikání, místo podnikání, umístění provozoven, statutární zástupci, kontaktní osoby, fotodokumentace či další veřejně dostupné údaje o Klientovi, přičemž všechny tyto údaje budou uvedeny v těchto materiálech Konzultanta bezplatně. Souhlas je Klient oprávněn kdykoliv odvolat, a to písemnou formou na adresu sídla Konzultanta.



V Českém Těšíně dne 30. 06. 2021

V Třinci dne 27. 2021

Za objednatele:



Mgr. Gabriela Hřebačková  
starostka města

Za zhotovitele:

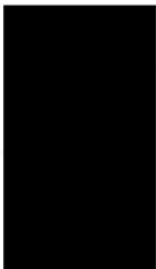
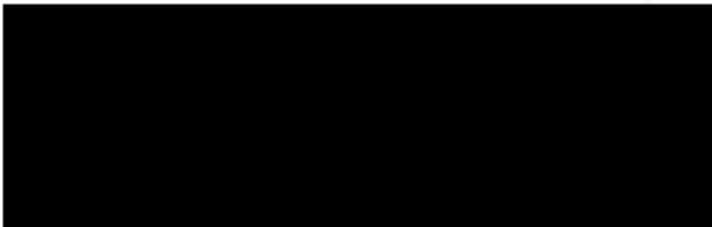
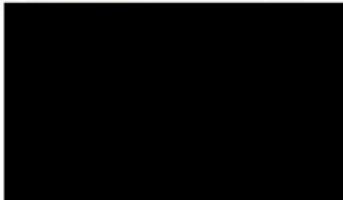


Ing. Jarmila Šagátová  
per procura

Příloha:  
nabídka zhotovitele ze dne 8.6.2021

**BeePartner a.s.**  
nám. Svobody 527  
Lýžbice, 739 61 Třinec  
IČ: 03589277  
DIČ: CZ03589277

Schváleno usnesením -18-  
Rady města Český Těšín  
čís.: 2448/41.1/RM  
dne 24. 6. 2021







bee inspired & funded

**Participace veřejnosti do přípravy proměny Hlavní třídy v Českém Těšíně**  
Město Český Těšín

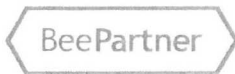
*Nabídka služeb*

Klient: Město Český Těšín  
Sídlo: Náměstí ČSA 1/1, 737 01 Český Těšín  
Statutární zástupce: Gabriela Hřebačková, starostka města  
Kontaktní telefon: [REDACTED]  
Kontaktní mail: [REDACTED]

Poradenská firma: BeePartner a.s.  
Statutární ředitel: Ing. David Sventek, MBA  
Sídlo/Místo podnikání: nám. Svobody 527, Lyžbice, 739 61 Třinec  
Spisová značka: B 10621 vedená u Krajského soudu v Ostravě  
Identifikační číslo: 03589277  
Kontaktní osoba: [REDACTED]  
Kontaktní telefon: [REDACTED]  
Kontaktní mail: [REDACTED]

#### Shrnutí předmětu nabídky

Předmětem nabídky je zapojení občanů a návštěvníků Českého Těšína do přípravy projektu revitalizace Hlavní třídy, sběr námětů, podnětů a zpětné vazby, strukturovaných informací a prezentace výsledků včetně podpůrných služeb.



## OBSAH NABÍDKY

VÝCHOZÍ STAV .....	4
NÁVRH ŘEŠENÍ .....	5
CENOVÁ NABÍDKA .....	9
TÝM BEEPARTNER.....	10
VIZITKY PROJEKTOVÉHO TÝMU .....	11



## VÝCHOZÍ STAV

Hlavní třída v Českém Těšíně je jednou z hlavních tepen města a jedním z nejužívanějších propojení mezi Českým Těšínem a polským Těšínem. Ulice je součástí městské památkové zóny. Nachází se zde několik dominant, jako jsou například kavárna NOIVA, rekonstruovaná výstavní budova Muzea Těšínska, sídlo Regionálního sdružení územní spolupráce Těšínského Slezska nebo Těšínská tiskárna.

Ulice je lemována bytovými domy, mnohdy v původní historické zástavbě z 19. a počátku 20. století, s nabídkou množství restaurací, obchodů a dalších služeb (velmi často levného zboží apod.). V ulici je vysoká frekvence silničního provozu, velké množství parkovacích stání a není zde mnoho zeleně.

Z uvedených důvodů nepůsobí ulice jako příjemné místo pro pohyb a trávení volného času. Má však velký potenciál stát se exponovaným městským bulvárem. Revitalizace Hlavní třídy, kterou město Český Těšín připravuje, má ulici proměnit v příjemný veřejný prostor.

Participativní příprava revitalizace Hlavní třídy zvýší zájem obyvatel o proměnu veřejného prostoru a akceptaci výsledného řešení projektu. Nabídka řeší zejména první fázi přípravy projektu a zaměřuje se na sběr podnětů a informací využitelných pro projektovou přípravu. Samotná realizace projektu je plánována v roce 2023.

## NÁVRH ŘEŠENÍ

Předmětem nabídky je participace při přípravě revitalizace Hlavní třídy a strukturovaný sběr informací a zpětné vazby od občanů a návštěvníků města – zejména těch, kteří v ulici bydlí, podnikají, nebo ji využívají při pohybu a přesunu po městě, s přesahem k obyvatelům města a široké veřejnosti.

Participace a podpůrné marketingové služby:

1. Branding, webová prezentace a PR podpora
  - Vytvoření značky
  - Vytvoření, spuštění a správa webové prezentace
  - PR, komunikační a grafické služby
  - Propagační předměty
  - Strukturovaný a graficky zpracovaný výstup participace
2. Zapojení veřejnosti
  - 2x veřejná diskuze
  - Instalace, animace a dotazování ve veřejném prostoru
  - Dotazníkové šetření
  - Online pocitová mapa

#### 1. Branding, webová prezentace a PR podpora

Branding přípravy projektu sjednotí a zastřeší komunikaci a participativní aktivity. Značka bude motivovat k zapojení a bude vytvořena na základě vizuálního stylu města. Webová prezentace bude výchozím místem pro komunikaci a zapojování v průběhu celého projektu. Součástí služeb je průběžná PR, komunikační a grafická podpora, nezbytná pro atraktivní oslovení cílové skupiny, oslovení veřejnosti a prezentaci výsledků participace.

Dílčí aktivity a služby	Specifikace a poznámky	Cena v Kč bez DPH
<b>Vytvoření značky</b>	<p>Participaci zastřeší a sjednotí jednoduchá značka, která bude odkazovat na předmět projektu (revitalizace Hlavní třídy), motivovat lidi k zapojení a která bude vycházet z vizuálního stylu města.</p> <p>Značka vznikne na počátku procesu na společném kreativním workshopu nebo jednání s vedením a případně dalšími zástupci města a bude schválena vedením města. (např. #MěnímeHlavní)</p> <p><i>Pozn.: Značka bude vytvořena s potenciálem dalšího využití v dalších fázích přípravy projektu revitalizace Hlavní třídy.</i></p>	10 000
<b>Vytvoření, spuštění a správa webové prezentace</b>	<p>Webová prezentace bude výchozím bodem a informačním zdrojem komunikace a participace. Jednoduchý web nabídne veřejnosti základní informace o projektu, aktualizované informace o možnostech zapojení a odkazy na online formy zapojení.</p> <p><i>Pozn.: Webová prezentace bude po ukončení projektu předána městu a bude tak potenciálním nástrojem pro další fáze přípravy projektu revitalizace Hlavní třídy.</i></p>	40 000

<b>PR, komunikační a grafické služby</b>	Příprava obsahu a grafiky, zajištění fotografií a dalšího obsahu je nezbytná pro atraktivní komunikaci a motivování veřejnosti k zapojení. Obsah poslouží pro komunikaci na webu, sociálních sítích a v dalších nástrojích a kanálech města i pro participaci na místě.  <i>Pozn.: Při aktivní komunikaci a oslovení obyvatel města a veřejnosti (mimo nástroje a aktivity v nabídce se počítá s využitím nástrojů a komunikačních kanálů města, zejména sociálních sítí (facebook @CeskyTessin), Těšínských listů, webu města, mobilního rozhlasu a případně dalších</i>	20 000
<b>Propagační předměty</b>	Pro participaci bude vyrobeno min. 300 kusů placek (badge) ve vizuálu projektu, které poslouží jako motivace a odměna za participaci	4 000
<b>Strukturovaný a graficky zpracovaný výstup participace</b>	Všechny získané podněty a vstupy budou přehledně a graficky zpracovány do výsledného dokumentu, který bude k dispozici vedení města.  <i>Pozn.: Po dohodě s vedením města může být rovněž zveřejněn výše zmíněnými cestami.</i>	5 000

## 2. Zapojení veřejnosti

Zapojení veřejnosti pomocí participačních aktivit by mělo přinést nápady, podněty a názory, které bude možné zapracovat do projektu, zvýšit povědomí o projektu a akceptaci obyvatel s výsledkem. Možnost zapojit se také výrazně snižuje riziko nepřijetí projektu veřejností.

Participační aktivity budou probíhat paralelně online i kontaktní formou a kombinací několika aktivit. Proces olemují dvě veřejné diskuze. Z první mj. vyplynou otázky k ověření, druhá poslouží mj. jako prezentace výsledků participace.

Průběžně po celou dobu procesu bude u Hlavní třídy (v křížení s ulicí Odboje) umístěna otevřená, 3D dřevěná konstrukce s pocitovou mapou a informace o projektu. U instalace bude průběžně (min. 6x v průběhu procesu) probíhat aktivní oslovování veřejnosti (kolemjdoucích), sběr podnětů do fyzické pocitové mapy a vyplňování dotazníků.

Základní data budou kromě fyzické pocitové mapy získána z online pocitové mapy, kde se dá díky plošné komunikaci dostat k obyvatelům města a je předpoklad získání několika set strukturovaných vstupů od veřejnosti (obyvatel).

Paralelně bude probíhat dotazníkové šetření u min. 100 vybraných lidí, se zaměřením zejména na lidi, kteří v ulici Hlavní třída bydlí, podnikají (vlastní/provozují nebytové prostory), nebo ji využívají.

Veškeré získané informace, podněty a vstupy budou zpracovány a prezentovány na druhé veřejné debatě a rovněž online formou na webu projektu. K dispozici je ve strukturované a přehledné podobě získá také vedení města.

Díličí aktivity a služby	Specifikace a poznámky	Cena v Kč bez DPH
<b>2x veřejná diskuze</b>	Neformální, moderovaná diskuze představitelů města a odborníků na vybraná témata (urbanismus, doprava apod.) s veřejností. Diskuze se uskuteční v kavárně NOIVA. První z diskuzí poslouží mj. pro zjištění očekávání občanů i představitelů města. Druhá diskuze bude rovněž prezentací sesbíraných informací, vstupů a zjištění.	30 000
<b>Instalace animace a dotazování ve veřejném prostoru</b>	Instalace otevřené 3D konstrukce z dřevěných hranolů v křížení ulic Hlavní třída a Odboje, která poslouží jako poutač a pro prezentaci informací o projektu a bude výchozím bodem kontaktní participace s občany města. U instalace bude probíhat sběr podnětů do fyzické podoby pocitové mapy a rovněž zde bude probíhat dotazování.  <i>Pozn.: Kontaktní sběr podnětů do pocitových map a dotazníků na místě proběhne min. 6x v průběhu procesu. Je velmi žádoucí, aby se kontaktní participace na místě účastnili také zástupci vedení města a mohli oslovovat kolemjdoucí a diskutovat s nimi.</i>	100 000
<b>Dotazníkové šetření</b>	Dotazníkové šetření v blízkém i širším okolí Hlavní třídy, zacílené zejména na lidi, kteří v ulici bydlí, podnikají (vlastní/provozují nebytové prostory), nebo ulici prochází, projíždějí apod. Předpokládá se získání min. 100 ks vyplněných dotazníků.  <i>Pozn.: Dotazník může být dán k dispozici rovněž ve fyzické/online podobě na webu města a kontaktních místech (městský úřad, informační centrum apod.)</i>	50 000
<b>Online pocitová mapa</b>	Výchozím nástrojem pro online sběr podnětů bude online pocitová mapa, při projektu se počítá s využitím ověřeného nástroje pocitove-mapy.cz a pro jednoduchost a srozumitelnost se zadáním max. 5 otázek (druhů zaznačovaných pocitových bodů) vázaných na dané místo.  <i>Pozn.: Projekt počítá s fyzickou pocitovou mapou (offline obdobou online mapy) umístěné v instalaci (viz instalace, animace a dotazování ve veřejném prostoru)</i>	30 000

#### Očekávaný dopad a dosah participačních a komunikačních aktivit:

- jednotná, jednoduchá a atraktivní komunikace s využitím vlastního webu a informačních kanálů města.
- Viditelná, atraktivní participace v online prostředí i veřejném prostoru
- 15 000+ informovaných občanů
- min. 1000 zapojených lidí/získaných vstupů

#### Indikativní harmonogram

Aktivita	Termín
Tvorba značky	do 7.7.
Tvorba webu	do 15.7.
Instalace, animace a dotazování v terénu	19.7. – 30.9.
Dotazníkové šetření	19.7. – 30.9.
Online pocitová mapa	19.7. – 30.9.
2x veřejná debata	19.7. – 30.9.
PR, komunikační a grafická podpora	průběžně
Zpracování výsledků	1.10. – 21.10.

### Očekávané výstupy spolupráce

- Vlastní značka projektu (název, jednoduché logo)
- Web projektu (spravovaný po dobu spolupráce)
- PR materiály projektu (texty, fotografie, grafika)
- Zviditelnění projektu fyzicky ve veřejném prostoru
- Zviditelnění projektu v místních médiích a online
- Podněty z šetření v terénu
- Podněty z online pocitové mapy
- Podněty z veřejných debat s expertem
- Graficky zpracovaný výstup (dokument) včetně strukturovaného přehledu

### Očekávaný cílový stav

Existuje značka a platforma pro komunikaci všech důležitých informací o chystaném projektu revitalizace Hlavní třídy. Očekáváme, že se v různých fázích projektu objeví další otázky k řešení, či informace ke sdílení. Jak město, tak občané mají jedno místo k výměně informací, či názorů na projekt.

Občané města Český Těšín jsou informováni o celém průběhu pomocí webu projektu, komunikačních kanálů města a navrženým participačním aktivitám a mají jsou motivováni zapojit se do tvorby přípravy projektu, což zvyšuje míru akceptace projektu.

Vedení města má dostatek informací a podnětů od občanů, pro zapracování do projektu a prostředky, jak projekt zviditelnit i dále komunikovat, včetně materiálů pro prezentaci záměru.





## CENOVÁ NABÍDKA

	cena v Kč bez DPH	cena v Kč s DPH
<b>Participace veřejnosti do přípravy proměny Hlavní třídy v Českém Těšíně</b>	289 000	349 690

### **Platební podmínky:**

Nabídková cena je splatná na základě faktury vystavené klientovi po realizaci díla, nebude-li v objednávce nebo smlouvě dohodnuto jinak.

Přesné platební podmínky mohou být vzájemnou dohodou obou stran upraveny a budou ustanoveny v objednávce/smlouvě.

**Při poskytovaných služeb budujeme vztah s klientem založený na vzájemné důvěře, respektu, korektním a etickém jednání.**



## TÝM BEEPARTNER

Plnění bude zajišťovat tým zkušených a kompetentních odborníků BeePartner a.s.

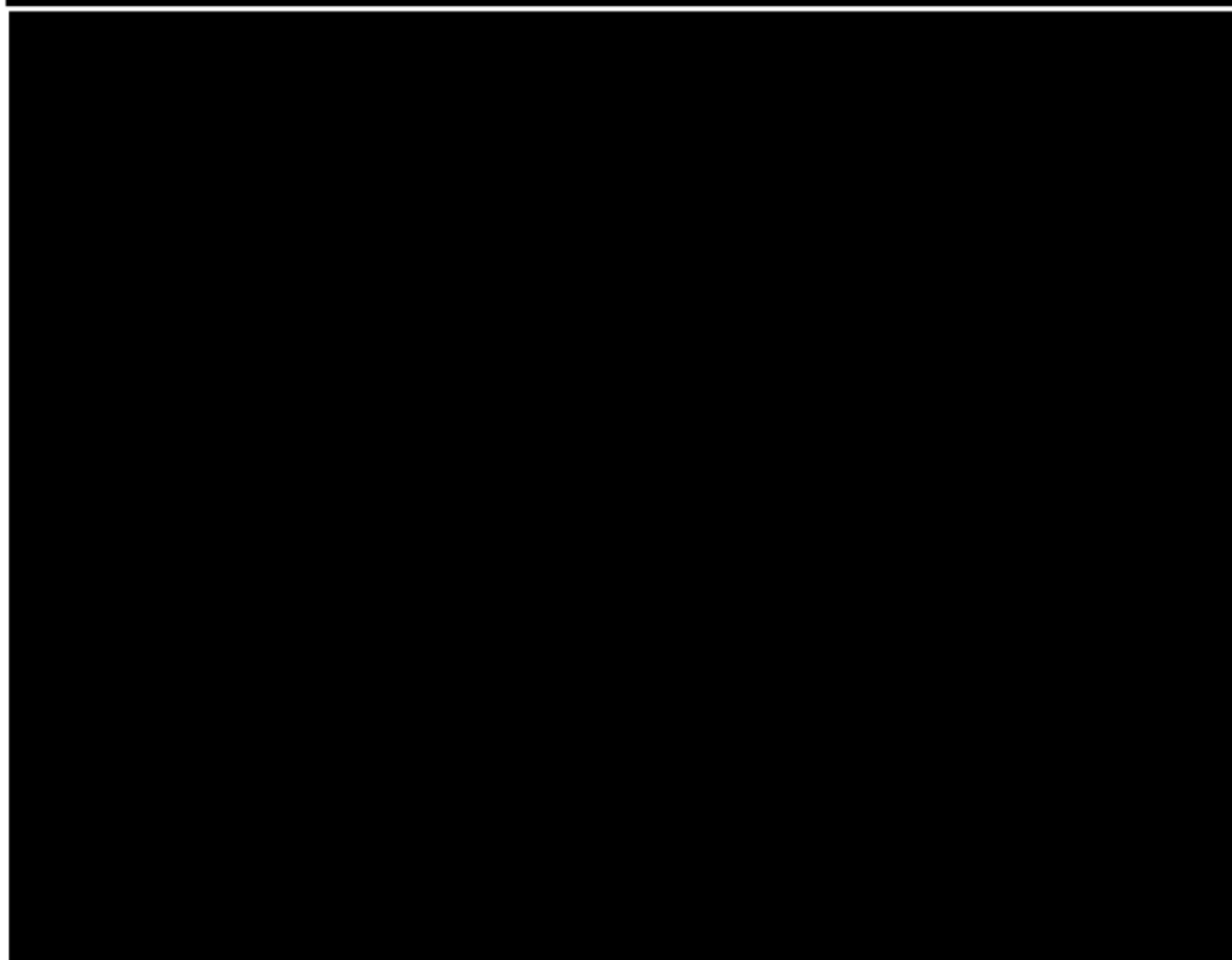
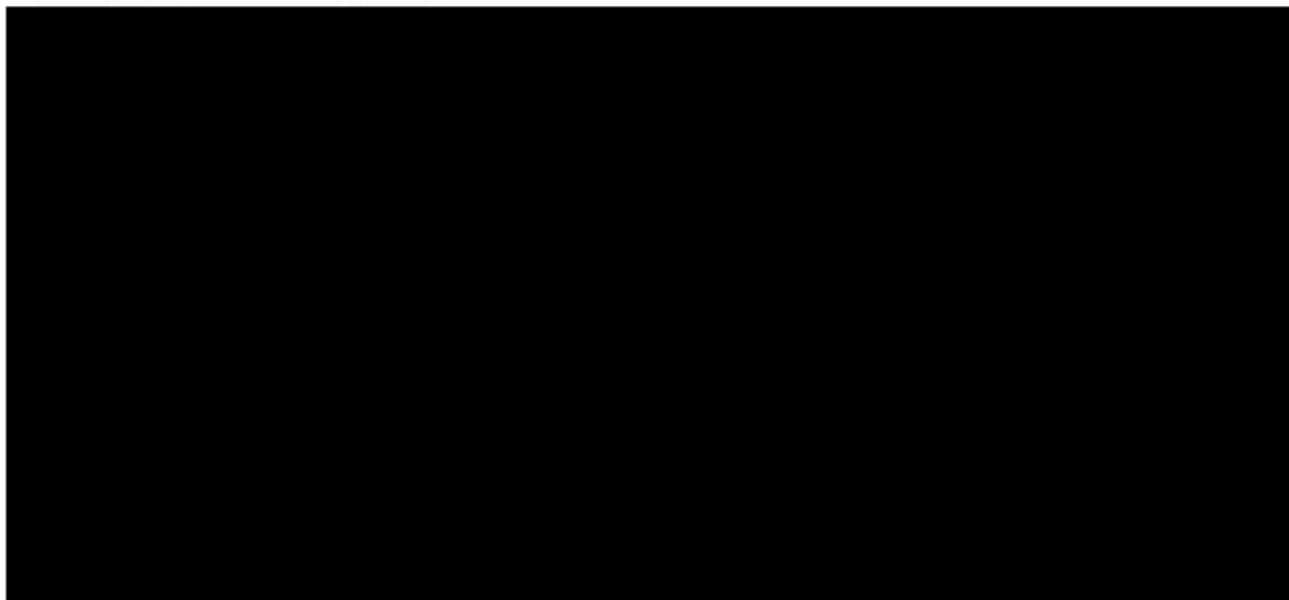
Máme chuť rozvíjet sebe, klienty i naše okolí. K myšlenkám a záměrům přidáme inspiraci a kreativní řešení, opřené o odbornost, znalosti a zkušenosti. Z dobrých záměrů tvoříme lepší, smysluplnější, s větší šancí uspět a uskutečnit se.

Svou práci stavíme na architektuře řešení, chuti rozvíjet, vztahovém kapitálu a včasné informovanosti.

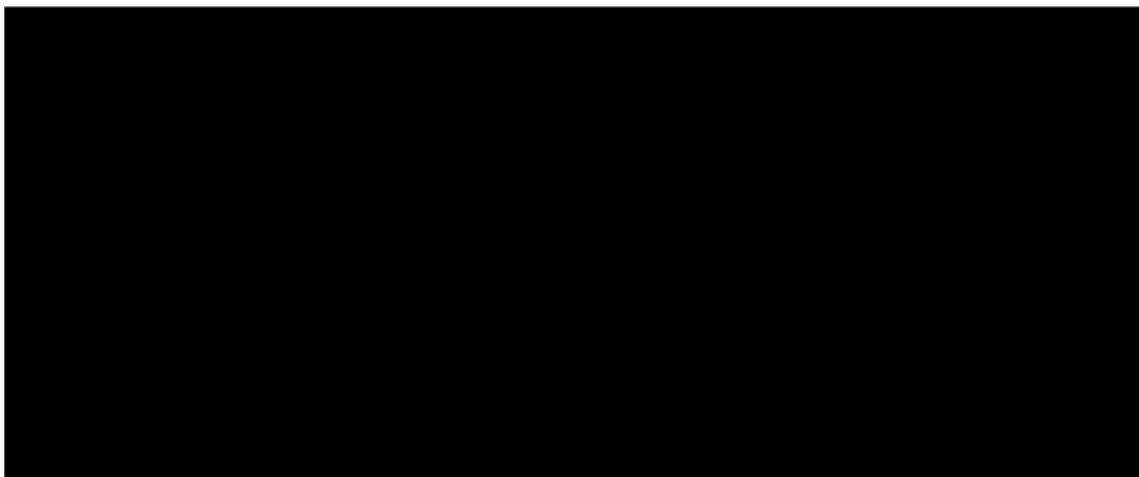
## Členové projektového týmu

Jméno a příjmení	Praxe v oblasti plánování marketingové komunikace, realizace marketingových služeb a kampaní	Kompetence a role při řešení zakázky
[REDACTED]	> 10 let	konzultant pro strategický marketing a PR, komunikaci a participaci  <i>role v projektovém týmu:</i> vedení zakázky, kreativa, participace
	> 10 let	grafička a designérka  <i>role v projektovém týmu:</i> grafika a design
	> 7 let	kreativa a projekt management  <i>role v projektovém týmu:</i> řízení projektu a realizace, participace
	> 3 roky	konzultant pro strategie  <i>role v projektovém týmu:</i> participace
	> 1 rok	stážistka  <i>role v projektovém týmu:</i> participace

VIZITKY PROJEKTOVÉHO TÝMU



BeePartner



V Třinci, dne 8.6.2021

Ing. David Sventek, MBA  
statutární ředitel

BeePartner a.s.



[www.beepartner.cz](http://www.beepartner.cz)