

Všeobecné smluvní podmínky pro sponzorování pořadů

vysílaných v programu Televize Jéčko

1. Úvodní ustanovení

- 1.1. Tyto Všeobecné smluvní podmínky pro sponzorování pořadů a programů vysílaných v programu televize Jéčko (dále též jako „Všeobecné podmínky sponzorování“) upravují základní pravidla pro sponzorování pořadů a programů vysílaných v programu **Televize Jéčko**.
- 1.2. Televize Jéčko má právo vysílat programy svobodně a nezávisle.

2. Základní pojmy

- 2.1. **PALMOVKOU** se rozumí společnost PALMOVKA TV REGIO s.r.o., se sídlem České Budějovice 2, V. Talicha 1807/14, PSČ 370 05, IČO: 049 59 043, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích, oddíl C, vložka 25232, která je provozovatelem regionálního zemského digitálního televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů, programu Televize Jéčko.
- 2.2. **Zadavatelem** se rozumí právnická nebo fyzická osoba, která si u PALMOVKY objednala sponzorování pořadu nebo sponzorování programu vysílaného v programu Televize Jéčko, případně i vytvoření sponzorského spotu.
- 2.3. **Objednávkou** se rozumí návrh Zadavatele na uzavření smlouvy, učiněný na vzorovém formuláři objednávky PALMOVKY.
- 2.4. **Sponzorem** může být právnická nebo fyzická osoba, která neprovozuje rozhlasové a televizní vysílání, neposkytuje audiovizuální mediální služby na vyžádání, ani nevyrábí audiovizuální díla.
- 2.5. **Sponzorováním** se rozumí jakýkoliv příspěvek od osoby, poskytnutý k přímému nebo nepřímému financování televizního pořadu s cílem propagovat jméno nebo název sponzora, jeho ochrannou známku, výrobky, služby, činnosti nebo obraz sponzora na veřejnosti.
- 2.6. **Pofadem** se rozumí pohyblivá obrazová sekvence se zvukem nebo bez zvuku, která svým obsahem, formou a funkcí tvoří uzavřený celek vysílání a představuje samostatnou složku televizního programu.
- 2.7. **Sponzorským spotem** se rozumí druh obchodního sdělení odlišný od dalších obchodních sdělení jako je reklama, teleshopping nebo umístění produktu. Povinným obsahem sponzorského spotu je sdělení, že je pořad sponzorován, jméno nebo název sponzora a hlavní předmět činnosti sponzora.
- 2.8. **Injektáž** se rozumí vkládání obrazového záznamu sponzorského vzkazu formou loga nebo ochranné známky sponzora do vysílání pořadu; injektáž nelze využít samostatně bez oznámení o sponzorování.

3. Pravidla sponzorování

- 3.1. Sponzor nesmí ovlivňovat obsah ani časové zařazení pořadu ve skladbě programu.
- 3.2. Sponzorovat nelze zpravodajské a politicko-publicistické pořady.
- 3.3. Televizní pořady nesmějí být sponzorovány osobami, jejichž hlavním předmětem činnosti je výroba nebo prodej cigaret, jiných tabákových výrobků, elektronických cigaret nebo náhradních náplní do nich.
- 3.4. Při sponzorování televizních pořadů osobami, jejichž předmět činnosti zahrnuje výrobu nebo distribuci léčivých přípravků nebo léčebné postupy, lze propagovat název nebo jméno sponzora nebo jeho obraz na veřejnosti, avšak nelze propagovat léčivé přípravky nebo léčebné postupy vázané v České republice na lékařský předpis.
- 3.5. Sponzorský spot nesmí přímo nabádat k nákupu nebo pronájmu zboží nebo služeb, zejména zvláštním zmiňováním zboží nebo služeb za účelem propagace.
- 3.6. Každý pořad, který je zčásti nebo zcela sponzorován, musí být zřetelně označen, že je sponzorován. Označení sponzorovaného pořadu může mít formu klasického sponzorského spotu, zvukové nebo obrazové zmínky nebo injektáže. Vždy musí být patrné, že jde o prezentaci v zájmu sponzora, tedy osoby odlišné od provozovatele vysílání Televize Jéčko – tj. PALMOVKY.
- 3.7. Propagace sponzora nesmí mít charakter reklamy. Základním účelem sponzorování je vytvoření dobrého jména, dobré pověsti (goodwill) sponzora. Sponzorský spot může obsahovat propagaci sponzora, jeho výrobku a služby, a to i prostřednictvím odkazu na jeho výrobky, služby a jejich charakteristický znak.
- 3.8. Sponzorský spot nesmí obsahovat hodnotící kritérium sponzora, jeho výrobku nebo služby, ve formě superlativů nebo komparativů.
- 3.9. Sponzorský spot nesmí obsahovat informace o ceně ani o srovnání uživatelských vlastností značky, výrobku či výkonu s konkurencí, výhod spojených s jejich používáním či koupí.
- 3.10. Ve sponzorském spotu nesmí být uvedeno datum jednorázových prodejních akcí.
- 3.11. Ve sponzorském spotu může být obsaženo kontaktní spojení sponzora, které odkazuje k podrobnějším informacím o sponzorovi, avšak neuvádí místa prodeje či prodejních akcí. Takovým kontaktním spojením může být textová stránka nebo adresa webových stránek sponzora. Kontaktní spojení nesmí obsahovat hodnocení nebo vyzvu k nákupu produktu či služby.
- 3.12. Prává horní část obrazovky je vyhrazena pro identifikaci provozovatele vysílání (logotyp).
- 3.13. Stopáž sponzorského spotu:

- Klasický sponzorský spot: maximálně 10 sekund
- Injektáž: maximálně 5 sekund

3.14.

4. Postup při uzavírání smlouvy

- 4.1. Sponzorský spot bude odvysílán na základě smlouvy o sponzorování (dále jen „Smlouva“) uzavřené mezi PALMOVKOU a Zadavatelem.
- 4.2. PALMOVKA se zavazuje odvysílat pro Zadavatele sponzorský spot za podmínek sjednaných ve Smlouvě a Zadavatel se zavazuje zaplatit za to PALMOVCE odměnu (dále jen „Odměna“). V případě, že PALMOVKA dle Smlouvy vyrobí i sponzorský spot, je součástí Odměny i cena za výrobku sponzorského spotu.
- 4.3. Smlouva se uzavírá písemně. Smlouva je uzavřena podpisem smluvních stran (smluvní strany výslovně akceptují jako podpis i jeho naskenovaný obraz). Při uzavírání Smlouvy se využije vzorový formulář Objednávky.
- 4.4. Objednávka musí obsahovat název obchodní firmy, sídlo/adresu a IČO Zadavatele.
- 4.5. Návrh Smlouvy, tj. písemnou objednávku, předkládá Zadavatel. Doručením Objednávky PALMOVCE Zadavatel vyslovuje souhlas s těmito Všeobecnými podmínkami sponzorování.
- 4.6. Smlouva je uzavřena akceptací Objednávky ze strany PALMOVKY. PALMOVKA si vyhrazuje právo neuzavřít se Zadavatelem Smlouvu z jakéhokoli důvodu.

5. Dodání sponzorského spotu Zadavatelem

- 5.1. Zadavatel se zavazuje na své náklady dodat sponzorský spot pro vysílání nejpozději do 14 kalendářních dnů před prvním plánovaným vysíláním na místo určené PALMOVKOU v HD kvalitě, ve formátu 16:9, a to včetně tzv. „rodného listu“ sponzorského spotu.
- 5.2. V případě, že Zadavatel nepředá PALMOVCE řádně a včas sponzorský spot pro vysílání, je PALMOVKA oprávněna nezařadit sponzorský spot do vysílání. V takovém případě je Zadavatel povinen zaplatit **smluvní pokutu** ve výši Odměny dle Smlouvy. Tímto není dotčen nárok PALMOVKY na náhradu škody v plné výši.
- 5.3. Zadavatel se zavazuje zajistit, že ke sponzorskému spotu byla získána veškerá potřebná práva a že veškeré nároky všech
- a) nositelů práv autorských či práv souvisejících s právem autorským, jejichž díla, umělecké výkony či záznamy jsou použity a zařazeny do sponzorského spotu, a to zejména autorů, výkonných umělců, výrobců zvukových a zvukové obrazových záznamů;
- b) nositelů ostatních práv duševního vlastnictví (např. ochranných známek, uživatelských a průmyslových vzorů);
- c) nositelů práv osobnostních;
- d) nositelů práv na ochranu proti nekalé soutěži a nositelů ostatních práv,
- e) jakož i všech dalších fyzických a právnických osob zúčastněných na výrobě sponzorského spotu budou vypořádány s výjimkou odměn za televizní vysílání hudebních děl autorů zastupovaných ve výkonu jejich majetkových autorských práv kolektivním správcem OSA - Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním, o.s. a odměn za televizní vysílání zvukových záznamů vydaných k obchodním účelům ve smyslu § 72 odst. 2 zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů. Zadavatel se zavazuje na vyžádání PALMOVCE prokázat vypořádání nároků ve shora uvedeném rozsahu. V případě, že Zadavatel poruší své závazky uvedené v tomto odstavci nebo se některé jeho prohlášení ukáže jako nepravdivé, je povinen nahradit PALMOVCE veškerou škodu tím vzniklou, jakož i veškeré nároky uplatněné vůči PALMOVCE.
- 5.4. Zadavatel je povinen na své náklady dodat PALMOVCE sponzorský spot, jehož obsah je v souladu s právními předpisy České republiky, zejména zák. č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, zák. č. 40/1995 Sb. o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, zák. č. 634/1992 Sb., na ochranu spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů, a dále v souladu s těmito Všeobecnými podmínkami sponzorování. Obsah sponzorského spotu nesmí svým obsahem vyvolávat dojem, že se jedná o pořad PALMOVKY nebo jej napodobovat. Zadavatel se zavazuje nést právní a finanční důsledky případných porušení shora uvedeného závazku a nahradit PALMOVCE škodu, která jí v příčinné souvislosti s tím vznikla.
- 5.5. Jestliže Zadavatel nedodá sponzorský spot v souladu s právními předpisy, těmito Všeobecnými podmínkami sponzorování nebo by podle uvážení PALMOVKY mohlo dojít k porušení právních předpisů nebo k postihu ze strany třetích osob, případně k ohrožení oprávněných zájmů PALMOVKY, je PALMOVKA oprávněna od Smlouvy **odstoupit**.

6. Výroba sponzorského spotu PALMOVKOU

- 6.1. V případě, že je předmětem Smlouvy i výroba sponzorského spotu PALMOVKOU, zavazuje se Zadavatel na své náklady dodat materiály výroby sponzorského spotu nejpozději do 14 kalendářních dnů před prvním plánovaným vysíláním na místo určené PALMOVKOU. Zadavatel je povinen na vyzvu PALMOVKY materiály pro výrobu sponzorského spotu doplnit. Za správnost dodaných materiálů pro výrobu sponzorského spotu odpovídá Zadavatel.
- 6.2. Zadavatel je povinen poskytnout PALMOVCE při výrobě sponzorského spotu nezbytnou součinnost, zejména při tvorbě návrhu a při natačení sponzorského spotu.

- 6.3. V případě, že Zadavatel nepředá PALMOVCE řádně a včas materiály pro výrobu sponzorského spotu, je PALMOVKA oprávněna nezařadit sponzorský spot do vysílání. V takovém případě je Zadavatel povinen zaplatit **smluvní pokutu** ve výši Odměny dle Smlouvy. Tímto není dotčen nárok PALMOVKY na náhradu škody v plné výši.
- 6.4. PALMOVKA se zavazuje, že Zadavatelé v lhůtě 3 pracovních dní před zahájením vysílání zašle na kontaktní adresu Zadavatele uvedenou v Objednávce návrh sponzorského spotu a dle potřeby poskytne Zadavatelé konzultaci návrhu sponzorského spotu. V případě, že se Zadavatel do 3 pracovních dní k návrhu sponzorského spotu nevyjádří, má se za to, že je sponzorský spot schválen pro vysílání dle Smlouvy.
- 6.5. V případě, že se Zadavatel nevyjádří písemně výhrady ke sponzorskému spotu ani do 2 pracovních dní od jeho prvního odvysílání, má se za to, že sponzorský spot byl Zadavatelem schválen bez výhrad. Jakékoli Zadavatelem požadované změny sponzorského spotu (obsahu, grafického a zvukového ztvárnění) po uplynutí lhůty dle věty první tohoto odstavce jsou zpoplatněny.
- 6.6. K vysílání bude použit sponzorský spot schválený Zadavatelem nebo spot považovaný za schválení v souladu s těmito Všeobecnými podmínkami sponzorování.
- 6.7. Smluvní strany berou na vědomí, že sponzorský sport vyrobený PALMOVKOU pro Zadavatele je ve smyslu ustanovení § 61 zákona č. 121/2000 Sb., autorského zákona, dílem vytvořeným na objednávku. Smluvní strany berou na vědomí, že PALMOVKA jako autor díla poskytl Zadavatelé licenci k účelu vyplývajícím ze Smlouvy. PALMOVKA jako autor díla poskytuje Zadavatelé licenci k užití autorského díla v rámci televizního vysílání na programu Televize Jéčko.
- 7. Platební podmínky**
- 7.1. Za vysílání sponzorského spotu je Zadavatel povinen zaplatit PALMOVCE Odměnu sjednanou ve Smlouvě.
- 7.2. Odměna je splatná na základě faktury - daňového dokladu. Faktura - daňový doklad je vystavována vždy na kalendářní měsíc dopředu. První faktura je vystavena v 1. den zahájení vysílání sponzorského spotu.
- 7.3. Faktura je splatná ve lhůtě 14 kalendářních dnů ode dne vystavení. Datem zaplacení se rozumí připsání Odměny na bankovní účet PALMOVKY uvedený na faktuře.
- 7.4. PALMOVKA je oprávněna před zahájením vysílání sponzorského spotu požadovat zaplacení zálohy až do plné výše sjednané Odměny za vysílání sponzorského spotu včetně případné DPH.
- 7.5. V případě prodlení s úhradou Odměny je PALMOVKA oprávněna účtovat k dlužné částce smluvní pokutu ve výši 0,05% dlužné částky za každý započatý den prodlení. Dále v případě, že Zadavatel je v prodlení s úhradou splatné Odměny dle Smlouvy a/nebo splatných finančních závazků vůči PALMOVCE déle než 60 kalendářních dní. Tímto není dotčen nárok PALMOVKY na náhradu škody (zejména náhradu ušlého zisku) v plné výši.
- 7.6. PALMOVKA si vyhrazuje právo nezažít objednané a potvrzené vysílání sponzorského spotu a/nebo přerušit vysílání sponzorského spotu již zahájeného v případě, že Zadavatel je v prodlení s úhradou splatné Odměny dle Smlouvy a/nebo splatných finančních závazků vůči PALMOVCE déle než 60 kalendářních dní. Tímto není dotčen nárok PALMOVKY na náhradu škody (zejména náhradu ušlého zisku) v plné výši.
- 7.7. Smluvní strany v souladu s ustanovením § 1992 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, sjednávají, že Zadavatel je oprávněn zrušit Smlouvu před zahájením vysílání zaplacením odstupného. Odstupné činí 50 % sjednané Odměny bez DPH. V případě, že sponzorský spot vyrábí PALMOVKA, činí odstupné 50 % sjednané Odměny bez ohledu na to, v jaké fázi je výroba sponzorského spotu.
- 8. Podmínky vysílání sponzorského spotu**
- 8.1. PALMOVKA se zavazuje odvysílání jí vyrobeného nebo Zadavatelem dodaného sponzorského spotu v termínu stanoveném ve Smlouvě.
- 8.2. PALMOVKA je oprávněna označit sponzorský spot vhodným způsobem.
- 8.3. Požaduje - li Zadavatel změnu termínu vysílání, je povinen písemně požádat PALMOVKU o změnu alespoň 14 pracovních dnů předem. PALMOVKA si vyhrazuje právo nevyhovět takovéto žádosti, a to zejména z programových důvodů.
- 8.4. PALMOVKA si vyhrazuje právo změny termínu vysílání sponzorského spotu Zadavatele, je však povinna o tom písemně informovat Zadavatele nejméně 3 pracovní dny před plánovaným termínem vysílání.
- 8.5. Zadavatel bere na vědomí a souhlasí, že sponzorský spot vysílaný na programu PALMOVKY může být vysílán také na Internetu, pokud program PALMOVKY nebo jeho část bude tímto způsobem přenášén.
- 9. Odpovědnost za vady**
- 9.1. V případě, že PALMOVKA odvysílá sponzorský spot s vadami, zejména s nesprávným obsahem, nefunkční, v nesprávném technickém provedení, je Zadavatel oprávněn požadovat přiměřenou slevu z Odměny, přičemž přiměřená sleva by odpovídala povaze a rozsahu vady.
- 9.2. Nárok z odpovědnosti za vady odvysílaného sponzorského spotu je Zadavatel povinen uplatnit do 30 dní poté, co byla vada zjištěna, nejpozději však do 30 dní poté, kdy byl sponzorský spot odvysílán, jinak nárok Zadavatele zaniká. Zadavatel je povinen PALMOVKU o zjištěné vadě informovat písemně a specifikovat vadu.
- 9.3. Nárok z odpovědnosti za vady nevzniká v případě, že bylo odvysílání sponzorského spotu s vadami způsobeno okolnostmi vylučujícími odpovědnost (např. vojenské operace, krizový stav, občanské nepokoje, výpadky dodávky elektrické energie, či jiné události, které nemohla PALMOVKA ovlivnit).

10. Odpovědnost za škodu

- 10.1. Zadavatel odpovídá za obsah dodaného sponzorského spotu. Pokud v důsledku plnění podle Smlouvy vznikne PALMOVCE nebo jinému subjektu škoda, Zadavatel se jí zavazuje v plné výši uhradit, a to i za předpokladu, že byla způsobena okolnostmi vylučujícími odpovědnost dle ustanovení § 2913 odst. 2 občanského zákoníku. Zadavatel uhradí rovněž veškeré nároky a výdaje, pokud se na PALMOVKU v souvislosti s plněním podle Smlouvy obrátí třetí osoba z důvodu porušení práv.
- 10.2. Výše škody, kterou je PALMOVKA v rámci své odpovědnosti za škodu způsobenou porušením některé z povinností vyplývajících pro PALMOVKU z uzavření Smlouvy povinna Zadavatelé nahradit, je omezena výší Odměny sjednané ve Smlouvě.

11. Závěrečná ustanovení

- 11.1. Práva a povinnosti Smlouvou či těmito Všeobecnými podmínkami sponzorování výslovně neupravené se řídí českým právem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem.
- 11.2. **Tyto Všeobecné podmínky sponzorování jsou v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, součástí Smlouvy. Odchylná ujednání ve Smlouvě mají přednost před zněním těchto Všeobecných podmínek sponzorování.**
- 11.3. Smluvní strany souhlasí s tím, že všechny spory vzniklé ze Smlouvy nebo v souvislosti s ní, a to i ve vztahu k jejímu uzavření a platnosti, budou řešit přednostně dohodou. Pokud toto nebude možné, sjednávají smluvní strany pro případ sporů v souvislosti s touto smlouvou pravomoc českých soudů, a ve smyslu § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanského soudního řádu příslušnost věcně příslušného soudu se sídlem v Českých Budějovicích.
- 11.4. V případě, že se kterékoli ustanovení Smlouvy stane neplatným, zániklým nebo nevymahatelným, bude v celém rozsahu odděleno od ostatních ustanovení a nebude mít žádný vliv na platnost a vymahatelnost ostatních ustanovení Smlouvy anebo ustanovení těchto Všeobecných podmínek sponzorování. Smluvní strany se zavazují nahradit neplatné, zániklé či nevymahatelné ustanovení ustanovením novým, které bude platné a vymahatelné a jehož předmět bude z ekonomického hlediska co nejvíce odpovídat předmětu původního ustanovení. Smlouva může být měněna pouze písemně.
- 11.5. PALMOVKA a Zadavatel se dohodli, že obsah Smlouvy se považuje za důvěrný. PALMOVKA a Zadavatel jsou povinni zachovávat mlčenlivost o všech ustanoveních Smlouvy. S ohledem na to nezpřístupní žádná ze stran obsah Smlouvy ani jeho část třetí straně s výjimkou případu, kdy je to ukládá zákon nebo kdy je to zapotřebí k uplatňování práv ze Smlouvy.
- 11.6. Smluvní strany si navzájem prohlašují a ujednávají si, že veškeré informace o podniku, organizační struktuře nebo jiném vnitřním uspořádání či mechanismech druhé smluvní strany, které si v souvislosti s jednáním o uzavření Smlouvy, stejně jako při uzavření Smlouvy poskytl, tyto se dozvěděly nebo jiným způsobem se s nimi seznámily nebo na základě této smlouvy se takové informace dozví, a dále informace, které jsou jim známy o způsobu a průběhu jednání o ujednání Smlouvy a výsledné tvorbě ujednání Smlouvy, mají důvěrný charakter (dále jako „*Důvěrné informace*“) a smluvní strany se zavazují chránit a zajistit ochranu Důvěrných informací před jejich sdělením nebo před jejich jiným zpřístupněním třetím osobám. Smluvní strany si prohlašují, že Důvěrné informace podle Smlouvy jsou obchodními tajemstvími ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. V případě jednotlivého porušení povinností dle tohoto článku některou ze smluvních stran odpovídá tato strana bez omezení za způsobené škody.
- 11.7. Smluvní strany výslovně vylučují aplikaci ustanovení § 2050 občanského zákoníku a dále výslovně prohlašují, že mezi nimi není jakákoliv zavedená praxe stran a/nebo obchodní zvyklosti, jejichž aplikací výslovně vylučují. Smluvní strany souhlasí, že písemnosti dle Smlouvy, respektive dle těchto Všeobecných podmínek sponzorování mohou být v naskenované podobě zaslány smluvními stranami prostřednictvím e-mailové pošty.
- 11.8. Tyto Všeobecné podmínky sponzorování vylučují současně užití jiných obchodních podmínek na smluvní vztah mezi PALMOVKOU a Zadavatelem.

Tyto všeobecné smluvní podmínky pro sponzorování pořadů vysílaných v programu Televize Jéčko nabývají účinnosti dne 1. 10. 2016