

## Nákup reklamního prostoru pro období dle níže uvedeného media plánu v období 1.9.-30.9.2021

**Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)**

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena v Kč bez DPH
Deník - celoplošný	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	123 300,00	123 300,00
Magazín LEO EXPRESS (magazín v rámci dopravní společnosti)	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu celostrany	celostrana	1	26 000,00	26 000,00
Hospodářská komora - měsíčník Hospodářské komory	Rozhovor/PR nebo inzerce v rozsahu celostranu a s vydáním 1.9.2021	celostrana	1	20 800,00	20 800,00
Prima Fresh magazín	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	20 800,00	20 800,00
Heroine (magazín pro ženy)	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu celostrany	celostrana	1	20 800,00	20 800,00
Foto Video (časopis, foto video a moderní technologie)	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu celostrany	celostrana	1	36 500,00	36 500,00
PRODUKCE	Formátování, příprava a zajištění podkladů pro inzerci	Produkce	1	100,00	100,00

Celková nabídková cena v Kč bez DPH **248 300,00**

### Poznámky

Timing kampaně: 1.9.-30.9.2021

OZP si vyhrazuje právo část poplácvané inzerce neobjednat

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně

OZP si vyhrazuje právo změnit formát inzerce z 1/2 strany na šířku na inzerci 1/2 strany na výšku za stejných cenových podmínek, pokud to technické podmínky či doporučení agentury vyžaduje

Prioritní dny pro plánování tiskové kampaně: pondělí až středa

OZP dodá veškerou inzerci v otevřených datech v elektronické podobě, dodavatel přeformátuje data na požadované rozměry dle jednotlivých titulů a plnění

### Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

Tisková inzerce - dokladové výtisky nebo scany - screeny

### Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

11%	Net reach CS Žena 25-45
9%	Net reach CS Matky s dětmi
10%	Net reach CS 18+
155 000	Projekce CS Žena 25-45
174 000	Projekce CS Matky s dětmi
863 000	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace.