

## DODATEK Č. 2 KE SMLOUVĚ O REKLAMĚ A PROPAGACI

Tento dodatek č. 2 ke smlouvě o reklamě a propagaci ze dne 20. 6. 2019 uzavírají v souladu s příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „OZ“), níže uvedeného dne, měsíce a roku následující smluvní strany (dále jen „**Dodatek**“):

1. Společnost: **Olympic Festival s.r.o.**

IČO: 06323375

DIČ: CZ699006076

se sídlem: Benešovská 1925/6, 101 00 Praha 10

zapsaná v OR: vedeném u Městského soudu v Praze pod sp. zn. C 280234

zastoupená: Mgr. Petrem Graclíkem, jednatelem

(dále také jako „**OF**“ nebo „**poskytovatel**“)

a

2. Obec: **Statutární město Brno**

IČO: 44992785

DIČ: CZ44992785

se sídlem: Dominikánské náměstí 196/1, 602 00 Brno

zastoupená: Mgr. [REDAKCE] vedoucím Odboru sportu Magistrátu města Brna, pověřeným na základě usnesení č. 16, R8/157. schůze Rady města Brna konané dne 23.06.2021

(dále také jako „**partner**“)

(OF a partner dále jednotlivě také jen „**smluvní strana**“ nebo společně jen „**smluvní strany**“)

### SMLUVNÍ STRANY SE DOHODLY TAKTO:

#### 1. ZMĚNA SMLOUVY O REKLAMĚ A PROPAGACI

1.1. Smluvní strany uzavřely dne 20. 6. 2019 Smlouvu o reklamě a propagaci, ev. č. SMB 6719172849 ve znění dodatku č. 1 ze dne 31. 7. 2020 (ev.č. SMB 6719172848/1) (dále jen „**Smlouva o reklamě**“).

1.2. Smluvní strany se dohodly na změně Smlouvy o reklamě, a to následujícím způsobem:

1.2.1. Mění se znění Přílohy č. 1 Smlouvy o reklamě, a to tak, že se Příloha č. 1 v původním znění ruší a je nahrazena Přílohou č. 1 v nové verzi tak, jak je připojena k tomuto Dodatku. Změna znění Přílohy č. 1 se stává platnou a účinnou vstupem tohoto Dodatku v účinnost, tj. jeho zveřejněním v registru smluv.

1.2.2. Mění se znění Přílohy č. 2 Smlouvy o reklamě, a to tak, že se Příloha č. 2 v původním znění ruší a je nahrazena Přílohou č. 2 v nové verzi tak, jak je připojena k tomuto Dodatku. Změna znění Přílohy č. 2 se stává platnou a účinnou vstupem tohoto Dodatku v účinnost, tj. jeho zveřejněním v registru smluv.

1.2.3. Mění se v článku V. odstavec 1., a to na následující znění:

„1. Smluvní strany se dohodly, že partner zaplatí OF za poskytnutou propagaci podle článku II. této Smlouvy celkovou cenu v konečné výši 8 000.000,- Kč (slovy: osm milionů korun českých) (dále jen „Odměna“), která se bude skládat z částky ve výši 1.000.000,- Kč (slovy: jeden milion korun českých) za propagaci partnera v roce 2019, z částky ve výši 250.000,- Kč (slovy: dvě stě padesát tisíc korun českých) za propagaci partnera v roce 2020 a z částky ve výši 6 750.000,- Kč (slovy: šest milionů sedm set padesát tisíc korun českých) za propagaci partnera v roce 2021.“

1.2.4. Mění se v článku V. odstavec 2., a to na následující znění:

„2. Platba bude probíhat ve čtyřech splátkách po vystavení daňových dokladů tímto způsobem:

- první splátka ve výši 1.000.000,- Kč (slovy: jeden milion korun českých) bude partnerem uhrazena na základě daňového dokladu doručeného partnerovi nejpozději do 31. 12. 2019,
- druhá splátka ve výši 250.000,- Kč (slovy: dvě stě padesát tisíc korun českých) bude partnerem uhrazena na základě daňového dokladu doručeného partnerovi nejpozději do 31. 12. 2020,
- třetí splátka bude partnerem uhrazena na základě zálohové faktury doručené partnerovi se splatností do 30. 6. 2021, ve výši maximálně 2 700.000,- Kč (slovy: dva milióny sedm set tisíc korun českých)
- čtvrtá splátka bude partnerem uhrazena na základě daňového dokladu doručeného partnerovi po skončení Olympijského festivalu ve výši skutečně poskytnutého plnění po započtení třetí splátky, maximálně však do výše 6 750.000,- Kč (slovy: šest milionů sedm set padesát tisíc korun českých).“

1.2.5. Mění se v článku VI. odstavec 1., písm. b) a to na následující znění:

„b) Za partnera:

i. Mgr. XXXXXXXXXX

1.2.6. Vkládají se do článku VII. za stávající odstavec 4. nové odstavce 5 a 6, a to s následujícím zněním:

„5. Partner má právo k 30. 6. 2021 odstoupit od této Smlouvy v těchto případech:

- bude známa oficiální informace, že se Olympijské hry v Tokiu neuskuteční v roce 2021 nebo
- bude v České republice či v městě Brně taková epidemiologická situace či její předpověď, že město Brno nebude mít z důvodu ochrany svého dobrého jména, péče řádného hospodáře a bezpečí občanů zájem, aby se OF na jeho území uskutečnil.

V případě odstoupení od Smlouvy dle tohoto odstavce se partner zavazuje uhradit poskytovateli hodnotu nákladů, které tento účelně vynaložil v souvislosti s



plněním povinností z této Smlouvy vyplývajících do doby odstoupení od Smlouvy. Úhrada proběhne na základě faktury vystavené poskytovatelem bezprostředně po odstoupení od Smlouvy, která bude obsahovat vyúčtování dosud vynaložených nákladů poskytovatele na propagaci partnera vůči částkám již zaplacených partnerem dle čl. V. Smlouvy. V případě nedoplatku ze strany partnera jej tento doplatí, v případě přeplatku na straně partnera jej poskytovatel vrátí partnerovi.

Poskytovatel se zavazuje nevystavovat či stornovat fakturu dle čl. V. odst. 2 písm. c) Smlouvy.

6. Partner má právo nejpozději do 23. 7. 2021 odstoupit od této Smlouvy v těchto případech:

a) bude známa oficiální informace, že se Olympijské hry v Tokiu neuskuteční v roce 2021

b) budou platit opatření vlády České republiky či jiných k tomu pověřených orgánů, že nebude OF v Brně možno realizovat v předvídaném rozsahu a nebude pro OF v Brně udělena výjimka.

V případě odstoupení od Smlouvy dle tohoto odstavce se partner zavazuje uhradit poskytovateli hodnotu nákladů, které tento účelně vynaložil v souvislosti s plněním povinností z této Smlouvy vyplývajících do doby odstoupení od Smlouvy. Úhrada proběhne na základě faktury vystavené poskytovatelem bezprostředně po odstoupení od Smlouvy, která bude obsahovat vyúčtování dosud vynaložených nákladů poskytovatele na propagaci partnera vůči částkám již zaplacených partnerem dle čl. V. Smlouvy. V případě nedoplatku ze strany partnera jej tento doplatí, v případě přeplatku na straně partnera jej poskytovatel vrátí partnerovi.“

1.2.7. Přechází se dosavadní odstavce 5. a 6. článku VII. na odstavce 6. a 7.

1.2.8. Mění se v článku VIII. odstavec 6., a to na následující znění:

- a. Příloha č. 1 – Předmět zakázky akce Olympijský festival Brno při OH Tokio - konkrétní rozsah propagace (ve znění dle přílohy č. 1 k Dodatku č. 2 k této Smlouvě),
- b. Příloha č. 2 – Pohledová mapa (ve znění dle přílohy č. 2 k Dodatku č. 2 k této Smlouvě)

1.3. Ostatní části a ujednání Smlouvy o reklamě tímto Dodatkem nedotčené zůstávají platné a účinné v původním znění.

## **2. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

2.1. Tento Dodatek nabývá platnosti dnem jeho podpisu oběma smluvními stranami.

2.2. Tento Dodatek nabývá účinnosti dnem jeho uveřejnění v celostátním registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Uveřejnění Dodatku v registru smluv zajistí partner do 30 dnů od jeho uzavření.

2.3. Tento Dodatek se řídí právním řádem České republiky, zejména OZ. Případné spory mezi smluvními stranami, které se nepodaří urovnat smírnou cestou, rozhodne místně příslušný český soud.

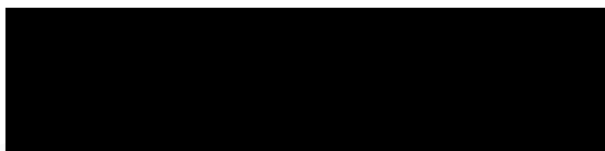
- 2.4. Tento Dodatek představuje úplné ujednání mezi smluvními stranami ve vztahu k předmětu tohoto Dodatku a nahrazuje veškerá předchozí ujednání týkající se rozsahu tohoto Dodatku.
- 2.5. Nevymahatelnost či neplatnost kteréhokoliv ustanovení tohoto Dodatku nemá vliv na vymahatelnost či platnost zbývajících ustanovení tohoto Dodatku, pokud z povahy nebo obsahu takového ustanovení nevyplývá, že nemůže být odděleno od ostatního obsahu tohoto Dodatku.
- 2.6. Tento Dodatek je vyhotoven ve dvou (2) stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom (1) vyhotovení.
- 2.7. Doložka platnosti právního jednání dle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů:

O uzavření tohoto Dodatku č. 2 ke Smlouvě o reklamě a propagaci ze dne 20. 6. 2019, ev. č. SMB 6719172849, ve znění dodatku č. 1 ze dne 31. 7. 2020, rozhodla Rada města Brna na schůzi č. R8/157 konané dne 23.06.2021.

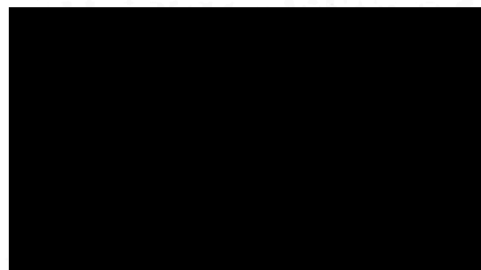
- 2.8. Po přečtení tohoto Dodatku oprávnění zástupci smluvních stran prohlašují, že práva a povinnosti obsažené v tomto Dodatku jsou výrazem svobodné vůle a že tento Dodatek byl uzavřen po vzájemném uvážení a bez zneužití tísně, nezkušenosti, rozumové slabosti nebo lehkomyšlnosti. Smluvní strany prohlašují, že jsou oprávněny Dodatek uzavřít.


V Olavě dne 28. 06. 2021

V Brně dne 1. 07. 2021



**Poskytovatel**  
**Olympic Festival s.r.o.**  
Mgr. Petr Gracík  
jednatel



**Partner**  
**Statutární město Brno**  
  
vedoucí Odboru sportu  
Magistrátu města Brna  
na základě pověření

**PŘÍLOHA Č. 1 K DODATKU Č. 2 KE SMLOUVĚ O REKLAMĚ A PROPAGACI**

**Příloha č. 1 – Předmět zakázky akce Olympijský festival Brno při OH Tokio – konkrétní  
rozsah propagace**

(Znění účinné uveřejněním v registru smluv, Dodatku č. 2 ke Smlouvě o reklamě a propagaci)

## **PŘÍLOHA Č. 2 K DODATKU Č. 2 KE SMLouvĚ O REKLAMĚ A PROPAGACI**

**Příloha č. 2 – Pohledová mapa**

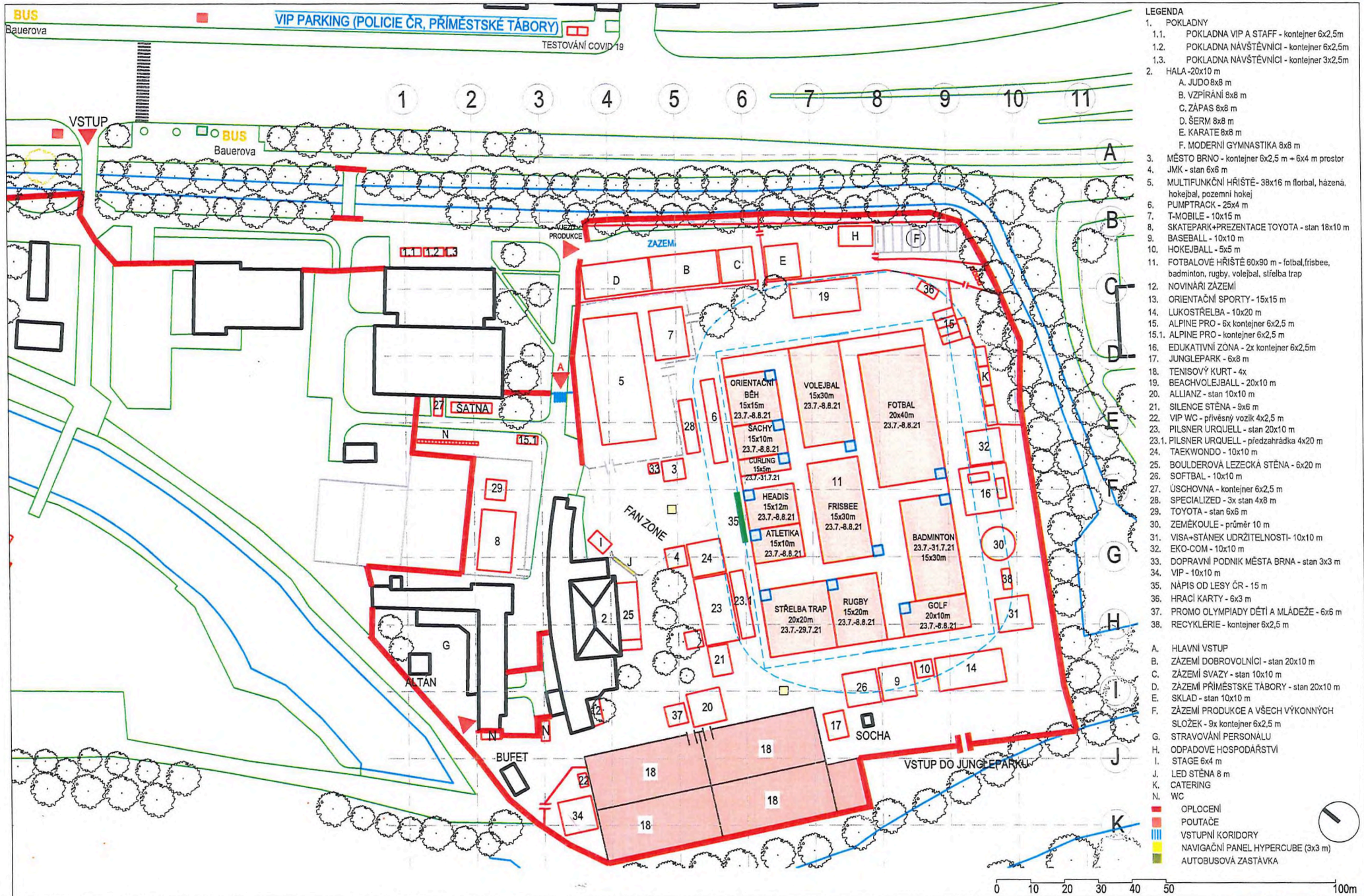
(Znění účinné uveřejněním v registru smluv, Dodatku č. 2 ke Smlouvě o reklamě a propagaci)



PARTNERSTVÍ S OLYMPIJSKÝM FESTIVÁLEM 2020		požadavek/specifikace
Vize a mise projektu	spojení s hlavní vizí a misí projektu, tedy propagace aktivního životního stylu	✓
Olympijské hodnoty a myšlenky	společné budování prestižního projektu spojeného s Olympijskými hrami, který přináší do České republiky olympijského ducha a atmosféru	✓
<b>2019</b>		
Tisková konference	prezentace partnera v rámci tiskové konference projektu Olympijských festivalů	vždy pozvánka pro zástupce města
Sport Lífel	Prezentace projektu a partnera v rámci festivalu Sport Lífel 2019	minimálně 3x3m
Obecné video - pozvánka do Olympijského festivalu Brno 2020	Prezentace partnera v rámci propagačního videa pro Olympijský festival Brno. Obecné zvucí video o délce 2 minuty.	✓
Webové stránky olympijskyfestival.cz	logo partnera na webových stránkách v sekci Partnerů a v podvalu	✓
Webové stránky olympijskyfestival.cz	Články o Olympijském festivalu Brno na webu olympijskyfestival.cz	min. 3
Webové stránky olympic.cz	Články o Olympijském festivalu Brno na webu olympic.cz	min. 1
Webové stránky czechteam.info	Články o Olympijském festivalu Brno na webu czechteam.info	min. 1
Tiskoviny do škol	Pozvánky do Olympijského festivalu Brno - pozvánky na příměstské tábory	distribuce elektronicky plošně na školy zapojené do SOV projektu. Tiskovou formou na školy z Brna a okolí.
Propagace formou tiskovin na akcích a eventech	Propagace projektu a partnera na Plese klubu olympionků, propagace na ODM 2019, příměstských táborech, Republikové finále SOV 2019	propagace formou distribuce letáčků
<b>2020</b>		
DIGITÁLNÍ KOMUNIKACE		
Webové stránky olympijskyfestival.cz	logo partnera na webových stránkách v sekci Partnerů a v podvalu	✓
Facebook Olympijské festivaly	prezentace partnera prostřednictvím postů na Facebook (obsah vytvořen Olympic Media House)	✓
REDAKČNÍ VÝSTUPY		
Živé vstupy a reportáže (ČT a ČRo)	Český olympijský tým vytvoří maximální snahu, aby partner byl prezentován v rámci živého vysílání a pořadů ČT a ČRo	Živé vstupy a reportáže
TISKOVINY		
Letáky, plátky, vouchery	umístění loga partnera mezi partnery Olympijského festivalu Brno	✓
<b>2021</b>		
MEDIÁLNÍ KAMPAŇ		
Outdoorová kampaň	umístění loga partnera na vizuálech k Olympijským festivalům	✓
Sponzorské spoty ČRo	Zmínka o Olympijském festivalu Brno ve sponzorských spotech na Radiožurnále	✓
Sponzorské spoty ČT	Zmínka o Olympijském festivalu Brno ve sponzorských spotech na ČT	✓
DIGITÁLNÍ KOMUNIKACE		
Webové stránky olympijskyfestival.cz	logo partnera na webových stránkách v sekci Partnerů a v podvalu	✓
Webové stránky olympijskyfestival.cz	Informace o aktivitě partnera v partnerské sekci	✓
Webové stránky olympijskyfestival.cz	aktivity partnera zmíněné v novinách	✓
Webové stránky olympijskyfestival.cz	Články o Olympijském festivalu Brno na webu olympijskyfestival.cz	min. 15 článků
Webové stránky olympic.cz	články o Olympijském festivalu Brno na webu olympic.cz	min. 2 články
Webové stránky czechteam.info	články o Olympijském festivalu Brno na webu czechteam.info	min. 2 články
Facebook Olympijské festivaly	prezentace partnera prostřednictvím postů na Facebook (obsah vytvořen Olympic Media House)	✓
Instagram Český olympijský tým	prezentace partnera prostřednictvím postů na Instagram (obsah vytvořen Olympic Media House)	✓
Youtube kanál Českého olympijského týmu	Vizibilita partnera v rámci Youtube videí vytvořených Olympic Media House	vlogy z Olympijských festivalů
REDAKČNÍ VÝSTUPY		
Živé TV vstupy a reportáže (ČT)	Český olympijský tým vytvoří maximální snahu, aby partnera byl prezentován v rámci živého vysílání z Olympijského festivalu Brno	Živé vstupy a reportáže z Olympijského festivalu Brno
Živé radiové vysílání (ČRo)	Český olympijský tým vytvoří maximální snahu, aby partner byl prezentován v rámci živého vysílání z Olympijského festivalu Brno	Živé vysílání z Olympijského festivalu Brno
PR články	Český olympijský tým vytvoří maximální snahu, aby partner byl prezentován v rámci článků o Olympijském festivalu	✓
On-line a tištěné pozvánky	Český olympijský tým vytvoří maximální snahu, aby partner byl prezentován v rámci pozvánek do Olympijských festivalů	✓

AKTIVNÍ PREZENTACE V PRŮBĚHU OLYMPIJSKÝCH HER V OLYMPIJSKÝCH FESTIVALECH		
Adopce sportoviště	Možnost spojení se sportovištěm	✓
Prostor pro vlastní prezentaci	prostor pro promo stan a prezentaci partnera	✓
Doprovodný program na hlavní stage	prostor pro další prezentaci partnera v rámci doprovodného programu na hlavní stage	během víkendů a speciálních eventů
Moderátor akce	pozvánky moderátorem do partnerské zóny	v průběhu celé doby konání Olympijského festivalu Brno
Jubilejní návštěvník	možnost cen pro jubilejní návštěvníky	✓
Sportovní celebrity	možnost spolupráce se sportovními celebritami - bývalými i současnými olympioniky	✓
Sampling	možnost samplingu aktivním návštěvníkům partner zóny	✓
VIZIBILITA V RÁMCI OLYMPIJSKÉM FESTIVALU		
Tisková konference	prezentace partnera v rámci tiskové konference projektu Olympijských festivalům	umožnit účast zástupce města
Video spot partnera na velkoplošné obrazovce	Prezentace partnera formou spotu promítaného na velkoplošné obrazovce umístěné v centru Olympijských festivalů.	min. 3x denně
Vstupní brána	umístění loga partnera mezi partnery Olympijského festivalu Brno	✓
Logoboards	umístění loga partnera mezi partnery Olympijského festivalu Brno	✓
Roll-up	umístění loga partnera mezi partnery Olympijského festivalu Brno	✓
Tabule prezentující partnery Olympijského festivalu	umístění loga partnera mezi partnery Olympijského festivalu Brno	✓
Prezentace ve VIP zóně	Prezentace partnera v prostorách VIP zóny	✓
PREZENTACE V RÁMCI SYSTÉMU HRACÍCH KARET		
Zapojení promo zóny partnera do Hracích karet	Promo zóna partnera jedním ze stanic hracích karet	✓
Hrací karta	Prezentace loga partnera na Hrací kartě	✓
Diplom	Prezentace loga partnera na diplomu	✓
Brožura k Hracím kartám	Prezentace loga partnera v brožurě	✓
TISKOVINY		
Letáky a plátky	umístění loga partnera mezi partnery Olympijského festivalu Brno	✓
Mapa a oficiální program - verze v českém jazyce	umístění loga partnera mezi partnery Olympijského festivalu Brno	✓
Pozvánky na slavnostní zahájení Olympijského festivalu Brno	Umístění loga partnera	✓
Vstupenky a vouchery na vstupenky Olympijského festivalu Brno	Umístění loga partnera	✓
Akreditace Olympijského festivalu Brno	Umístění loga partnera	✓
Podpisové karty Olympijského festivalu Brno	Umístění loga partnera	✓
Vstupenky		
Olympic Family Zone	příležitost pozvat zákazníky partnera a business partnery do VIP zóny	10/den
Vstupenky	bezplatné vstupenky pro interní potřeby partnera	400





- LEGENDA**
1. POKLADNY
    - 1.1. POKLADNA VIP A STAFF - kontejner 6x2,5m
    - 1.2. POKLADNA NAVŠTĚVNÍCI - kontejner 6x2,5m
    - 1.3. POKLADNA NAVŠTĚVNÍCI - kontejner 3x2,5m
  2. HALA - 20x10 m
    - A. JUDO 8x8 m
    - B. VZPÍRÁNÍ 8x8 m
    - C. ZÁPAS 8x8 m
    - D. ŠERM 8x8 m
    - E. KARATE 8x8 m
    - F. MODERNÍ GYMNASTIKA 8x8 m
  3. MĚSTO BRNO - kontejner 6x2,5 m - 6x4 m prostor
  4. JMK - stan 6x6 m
  5. MULTIFUNKČNÍ HRÍŠTĚ- 38x16 m florbal, házená, hokejbal, pozemní hokej
  6. PUMPTRACK - 25x4 m
  7. T-MOBILE - 10x15 m
  8. SKATEPARK+PREZENTACE TOYOTA - stan 18x10 m
  9. BASEBALL - 10x10 m
  10. HOKEJBALL - 5x5 m
  11. FOTBALOVÉ HRÍŠTĚ 60x90 m - fotbal, frisbee, badminton, rugby, volejbal, střelba trap
  12. NOVINÁŘI ZÁZEMÍ
  13. ORIENTAČNÍ SPOR TY - 15x15 m
  14. LUKOSTŘELBA - 10x20 m
  15. ALPINE PRO - 6x kontejner 6x2,5 m
  - 15.1. ALPINE PRO - kontejner 6x2,5 m
  16. EDUKATIVNÍ ZONA - 2x kontejner 6x2,5m
  17. JUNGLEPARK - 6x8 m
  18. TENISOVÝ KURT - 4x
  19. BEACHVOLEJBALL - 20x10 m
  20. ALLIANZ - stan 10x10 m
  21. SILENCE STĚNA - 8x6 m
  22. VIP WC - přivěsný vozík 4x2,5 m
  23. PILSNER URQUELL - stan 20x10 m
  24. PILSNER URQUELL - předzahrádka 4x20 m
  25. TAEKWONDO - 10x10 m
  26. BOULDEROVÁ LEZEČKÁ STĚNA - 6x20 m
  27. SOFTBAL - 10x10 m
  27. ÚSCHOVNA - kontejner 6x2,5 m
  28. SPECIALIZED - 3x stan 4x8 m
  29. TOYOTA - stan 6x6 m
  30. ZEMĚKOULE - průměr 10 m
  31. VISA+STANEK UDRŽITELNOSTI- 10x10 m
  32. EKO-COM - 10x10 m
  33. DOPRAVNÍ PODNIK MĚSTA BRNA - stan 3x3 m
  34. VIP - 10x10 m
  35. NÁPIS OD LESY ČR - 15 m
  36. HRACÍ KARTY - 6x3 m
  37. PROMO OLYMPIADY DĚTÍ A MLÁDEŽE - 6x6 m
  38. RECYKLERIE - kontejner 6x2,5 m
- A. HLAVNÍ VSTUP  
 B. ZÁZEMÍ DOBROVOLNÍCI - stan 20x10 m  
 C. ZÁZEMÍ SVAZY - stan 10x10 m  
 D. ZÁZEMÍ PŘÍMĚSTSKÉ TÁBORY - stan 20x10 m  
 E. SKLAD - stan 10x10 m  
 F. ZÁZEMÍ PRODUKCE A VŠECH VÝKONNÝCH SLOŽEK - 9x kontejner 6x2,5 m  
 G. STRAVOVÁNÍ PERSONÁLU  
 H. ODPADOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ  
 I. STAGE 6x4 m  
 J. LED STĚNA 8 m  
 K. CATERING  
 N. WC
- OPLOCENÍ  
 ■ POUTAČE  
 ■ VSTUPNÍ KORIDORY  
 ■ NAVIGAČNÍ PANEL HYPERCUBE (3x3 m)  
 ■ AUTOBUSOVÁ ZASTÁVKA