

SMLOUVA O REKLAMĚ A PROPAGACI

Město Uherské Hradiště

Adresa sídla: Masarykovo náměstí 19, 686 01 Uherské Hradiště
 IČO: 00291471
 DIČ: CZ00291471
 zastoupené ve věcech smluvních: Ing. Stanislav Blaha - starosta
 zastoupené ve věcech technických: Bc. Dušan Pavlíček - odbor správy majetku města
 Tel.: 572 525 552
 E-mail: dusan.pavlicek@mesto-uh.cz

na straně jedné, dále jen „Poskytovatel“

a

Kaufland Česká republika v.o.s.

Adresa sídla: Bělohorská 2428/203, 169 00 Praha 6 Břevnov
 IČO: 25110161
 DIČ: CZ25110161

zastoupená Stefanem Hoppem a Oliverem Gschwendtnerem, jednatelem statutárního orgánu, společnosti Kaufland Management ČR s.r.o., IČO: 250 80 181, sídlem Bělohorská 2428/203, 169 00 Praha 6 - Břevnov

zápis v obchodním rejstříku vedeném: u Městského soudu v Praze oddíl A, vložka 20184

na straně druhé, dále jen „Zadavatel“

uzavřeli dnešního dne, **dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění**, tuto

smlouvu o reklamě a propagaci:

I. Smluvní strany

1. Poskytovatel je obcí ve smyslu zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), v platném znění, a je tedy veřejnoprávní korporací, která vlastní majetek, vystupuje v právních vztazích svým jménem a nese odpovědnost z těchto vztahů vyplývajících a pečuje o všestranný rozvoj svého území a o potřeby svých občanů; při plnění svých úkolů chrání též veřejný zájem.
2. Zadavatel je českou obchodní společností a je provozovatelem prodejen pod označením „Kaufland“ na území České republiky, mimo jiné i v Uherském Hradišti.

II. Předmět smlouvy

1. Poskytovatel rozhodl o tom, že má zájem na svých pozemcích vybudovat v souladu se svými úkoly uvedenými v čl. I. odst. 1. této smlouvy workoutové hřiště pro veřejnost. Hřiště bude vybudováno na pozemku parc. č. 1458/1 a parc. č. 211 v k.ú. 772844 Uherské Hradiště a bude přístupno v parku Za

Plotem a z ulice Verbířská (dále jen „*Hřiště*“). Lokalizace hřiště je zakreslena na situačním plánu, který je **přílohou č. 1.** této smlouvy.

2. Smluvní strany se dohodly, že Poskytovatel poskytne Zadavateli plnění k reklamě a propagaci jeho značek, výrobků a služeb v samotném areálu Hřiště (v jeho bezprostřední blízkosti) a k reklamě a propagaci jeho značek, výrobků a služeb v souvislosti se zahájením provozu Hřiště a s jeho provozováním, a to za podmínek a v rozsahu uvedeném v této smlouvě.
3. Smluvní strany se dále dohodly, že za plnění poskytnuté Poskytovatelem v souladu s čl. II. odst. 2. této smlouvy, poskytne Zadavatel Poskytovateli finanční protiplnění (sjednanou cenu), a to za podmínek a v rozsahu uvedeném v této smlouvě.

III. Reklama a propagace

1. Poskytovatel se zavazuje poskytnout Zadavateli tato reklamní plnění:
 - a) v období od 1. 6. 2021 do 28. 2. 2022 v souvislosti s informováním veřejnosti o záměru vystavět Hřiště, uvést ho do provozu, jakož i o jeho následném provozování, uvádět Poskytovatele jako generálního partnera Hřiště v tištěných i elektronických médiích a sociálních médiích a na všech tištěných i online materiálech (a to, pokud se týká komunikace na sociálních sítích v rozsahu a za podmínek uvedených v odst. 2. tohoto článku), rozsah propagace Hřiště v médiích a materiálech není, vyjma podmínek pro komunikaci na sociálních sítích dle odst. 2 tohoto článku a povinnosti zveřejnit inzerci ve zpravodaji Uherského Hradiště dle písm. f) tohoto odstavce smlouvy, stanoven,
 - b) nejpozději do 31. 8. 2021 na ploše Hřiště trvale (tj. po celou dobu existence Hřiště) umístit logo „Rozhoduji činy“ a logo poskytovatele (každé o minimálním rozměru 1,5 m x 1,5 m), a to dle pokynů a podkladů Zadavatele (tyto se Zadavatel zavazuje předat Poskytovateli v dostatečném předstihu, nejpozději do 18. 6. 2021, a neučiní-li tak, není Poskytovatel v prodlení se splněním této své povinnosti); místo umístění loga je znázorněno na situačním plánu, který je **přílohou č. 1.** této smlouvy,
 - c) v období od 31. 8. 2021 do 28. 2. 2022 umístit na informační tabuli u Hřiště logo „Rozhoduji činy“ a logo poskytovatele, spolu s uvedením informace, že Poskytovatel je generálním partnerem Hřiště; umístění informační tabule je znázorněno na situačním plánu, který je **přílohou č. 1.** této smlouvy, ve vztahu k poskytnutí součinnosti Zadavatelem se shodně použije ujednání smluvních stran uvedené pod písm. b),
 - d) nejpozději do 31. 8. 2021 uspořádá akci k otevření Hřiště (přestřižení pásky za účasti zástupců Zadavatele (Kauflandu), exhibice, doprovodný program),
 - e) poskytne Zadavateli pro akci uvedenou pod písm. d) možnost záboru plochy (poskytovatel zajistí příslušné povolení k záboru veřejného prostranství) v sousedství Hřiště za účelem vybudování stanu, v němž bude Zadavatel nabízet bezplatně občerstvení; možné lokality pro umístění stanu jsou znázorněny na situačním plánu, který je **přílohou č. 1.** této smlouvy,
 - f) nejpozději do 1. 8. 2021 zveřejní podle pokynů a podkladů Zadavatele (tyto se Zadavatel zavazuje předat Poskytovateli v dostatečném předstihu, nejpozději do 18. 6. 2021, a neučiní-li tak, není Poskytovatel v prodlení se splněním této své povinnosti) inzerci Hřiště v Městském zpravodaji Uherského Hradiště (1/1 strana), v níž bude propagovat otevření Hřiště,
 - g) nejpozději do 31. 8. 2021 umožní v rámci podpory biodiverzity umístění a vybudování hmyzího hotelu v parku v sousedství Hřiště (fotografie hotelu **v příloze 1.** této smlouvy); místo umístění hmyzího hotelu je znázorněno na situačním plánu, který je **přílohou č. 1.** této smlouvy; dodání a umístění hmyzího hotelu zajistí Zadavatel na své vlastní náklady.
2. Poskytovatel bude výstavbu a otevření Hřiště komunikovat na svých sociálních sítích (dle odst. 1. tohoto článku) takto:
 - 1x post V Uherském Hradišti vznikne nové workového hřiště
 - 1x post Pozvánka na otevření workoutového hřiště

- 1x post Fotogalerie z otevření workoutového hřiště
 - Vytvoření FB události k otevření workoutového hřiště
- Tyto materiály zhotoví Poskytovatel dle pokynů a podkladů Zadavatele (tyto se Zadavatel zavazuje předat Poskytovateli v dostatečném předstihu, nejpozději 10 dnů před požadovaným zveřejněním postu či vytvořením události, a neučiní-li tak, není Poskytovatel v prodlení se splněním této své povinnosti) a v souladu s jednotným vizuálním stylem Poskytovatele.
3. Poskytovatel není povinen splnit pokyny a/nebo použít podklady, předané Zadavatelem dle tohoto článku smlouvy (případně jejich část), v rozsahu, v němž budou v rozporu s Pokyny pro umístování reklamních a informačních zařízení na území Městské památkové zóny Uherské Hradiště a jejího ochranného pásma, které byly schváleny usnesením Zastupitelstva města Uherské Hradiště a jsou v platné verzi uveřejněny na internetových stránkách Poskytovatele.

IV. Cenové a platební podmínky

1. Za plnění uvedená v čl. II. této smlouvy uhradí Zadavatel poskytovateli cenu sjednanou smluvními stranami takto:
 - a) za plnění uvedené v čl. III. odst. 1., písm. b) částku 10.000,-Kč včetně aktuální výše DPH
 - b) za ostatní plnění souhrnně částku 290.000,-Kč včetně aktuální výše DPH
2. Celou částku uvedenou v odst. 1. tohoto článku uhradí Zadavatel Poskytovateli na jeho účet č. 1543078319/0800, a to ve lhůtě 14 (čtrnácti) dnů ode dne uzavření této smlouvy.

V. Základní podmínky spolupráce

1. Poskytovatel poskytne sjednaná plnění ve sjednaném rozsahu, za sjednaných podmínek a v kvalitě pro sjednaná plnění obvyklé. Poruší-li Poskytovatel povinnost podle předchozí věty, je Zadavatel oprávněn od této smlouvy odstoupit.
2. Poskytovatel nebude vydávat zprávy, komentáře, prohlášení a jakékoli jiné informace, které by mohly poškodit dobré jméno Zadavatele nebo způsobit negativní publicitu v souvislosti se Zadavatelem.
3. Poskytovatel bude nakládat s označeními, značkami, ochrannými známkami, názvy či obchodními jmény reprezentujícími Goodwill Zadavatele či s ním jinak spojenými, pouze způsobem, který odpovídá významu a hodnotě označení, a vyvaruje se tedy jakýchkoli jednání, která by označení a hodnoty, jež představují, mohla poškodit či znevážit a vyvinou naopak veškeré úsilí, aby Goodwill Zadavatele byl udržen a posílen.
4. Poskytovatel je obeznámen s tím, že Zadavatel žádný přímý nebo nepřímý způsob poskytování osobních výhod k dosažení smluvních cílů ani nepožaduje ani netoleruje. Poskytovatel nesmí nabízet, slíbit nebo poskytnout zaměstnancům Zadavatele nebo jejich blízkým osobám osobní dary nebo jiné osobní výhody jakéhokoli druhu nebo hodnoty. Poruší-li Poskytovatel povinnost podle předchozí věty, je Zadavatel oprávněn od této smlouvy odstoupit a požadovat po Poskytovateli náhradu škody.
5. V případě, že Poskytovatel poruší kteroukoli ze svých povinností stanovených v odst. 2., 3. a 4. shora v tomto článku, je Zadavatel oprávněn požadovat na něm uhrazení smluvní pokuty ve výši 50 000 Kč za každý takový případ. Uhrazením smluvní pokuty není dotčeno právo Zadavatele na náhradu škody.
6. V případě, že Zadavatel poruší povinnost dle čl. IV., je Poskytovatel oprávněn požadovat na něm uhrazení smluvní pokuty ve výši 0,05 % z neuhrazené smluvní částky za každý den prodlení. Bude-li Zadavatel v prodlení s úhradou déle než 30 dnů, je Poskytovatel oprávněn od této smlouvy odstoupit.

VI. Oborová exkluzivita

1. Poskytovatel nebude na Hřišti ani v souvislosti s jeho budováním, otevřením či provozováním propagovat (a to ani částečně) jiný subjekt působící ve stejném, zaměnitelném či souvisejícím oboru podnikání, jako je obor podnikání Zadavatele, čímž se rozumí provozování hypermarketů nebo

maloobchodu s potravinami (včetně on-line obchodů s potravinami) v České republice (dále jen „Konkurenční subjekt“) ani jeho značky, výrobky či služby.

2. Konkurenčními subjekty jsou ke dni uzavření této smlouvy provozovatelé obchodních řetězců či internetových obchodů: Albert, Tesco, Billa, Globus, Penny, Lidl, Norma, Rohlík CZ, Košík CZ, Coop, Rossmann, Teta, DM, Feedo CZ, mall.cz, alza.cz. Závazek se vztahuje i na Konkurenční subjekty z oboru hypermarketů /maloobchodů s potravinami/ on-line obchodů s potravinami, kteří na trh vstoupí po uzavření této smlouvy. V případě pochybností se Poskytovatel písemně obrátí na Zadavatele se žádostí o stanovisko.
3. Poskytovatel se zejména zavazuje, že na Hřišti neumístí reklamu Konkurenčního subjektu a že na Hřišti ani v souvislosti s jeho budováním, otevřením či provozováním nebude bez výslovného zvláštního písemného souhlasu Zadavatele prodávat, rozdávat, vystavovat nebo jiným způsobem distribuovat materiály nebo zboží mající spojitost s Konkurenčním subjektem.
4. V případě, že Poskytovatel poruší kteroukoli ze svých povinností stanovených shora v tomto článku, je Zadavatel oprávněn požadovat na něm uhrazení smluvní pokuty ve výši 50 000 Kč za každý takový případ. Uhrazením smluvní pokuty není dotčeno právo Zadavatele na náhradu škody.

VII. Ustanovení o vzniku a zániku smlouvy

1. Tato smlouva nabývá své platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění.
2. Tato smlouva může být zrušena dohodou smluvních stran v písemné formě, přičemž účinky zrušení této smlouvy nastanou k okamžiku stanovenému v takovéto dohodě. Nebude-li takovýto okamžik dohodou stanoven, pak tyto účinky nastanou ke dni nabytí účinnosti takovéto dohody.
3. Každá ze smluvních stran je oprávněna od této smlouvy odstoupit v případech stanovených zákonem a touto smlouvou. Každé odstoupení od této smlouvy musí mít písemnou formu. Účinky každého odstoupení od smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této smlouvy druhé smluvní straně. Odstoupení od smlouvy se nedotýká nároku na náhradu škody vzniklé porušením této smlouvy ani nároku na zaplacení smluvní pokuty.

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Právní vztahy z této smlouvy se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.
2. Všechny spory, které vzniknou z této smlouvy nebo v souvislosti s ní a které se nepodaří vyřešit přednostně smírnou cestou, budou rozhodovány obecnými soudy.
3. Tato smlouva může být měněna pouze dohodou smluvních stran v písemné formě, přičemž změna této smlouvy bude účinná k okamžiku stanovenému v takovéto dohodě, nejdříve však ke dni uveřejnění v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o registru smluv.
4. Tato smlouva je vyhotovena ve 4 stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po dvou z nich.
5. Zadavatel bere na vědomí, že tato smlouva a případně i její budoucí dodatky mohou být Poskytovatelem uveřejněny ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění (dále jen „zákon o registru smluv“), neboť Poskytovatel je mj. povinným subjektem dle citovaného zákona. Pro tyto případy je Zadavatel povinen Poskytovatele písemně upozornit na případné obchodní tajemství a jiné chráněné údaje vyplývající z této smlouvy, případně i jejich budoucích dodatků, které budou následně městem v uveřejňovaném textu anonymizovány.
6. Nedílnou součástí této smlouvy je Příloha č. 1 - Lokalizace workoutového hřiště a hmyzího „hotelu“ v parku Za Plotem v uherském Hradišti - orientační schéma.

Doložka podle ust. § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení):

Uzavření této smlouvy bylo schváleno usnesením Rady města Uherské Hradiště č. 965/66/RM/2021 ze dne 31. 5. 2021.

Za Zadavatele

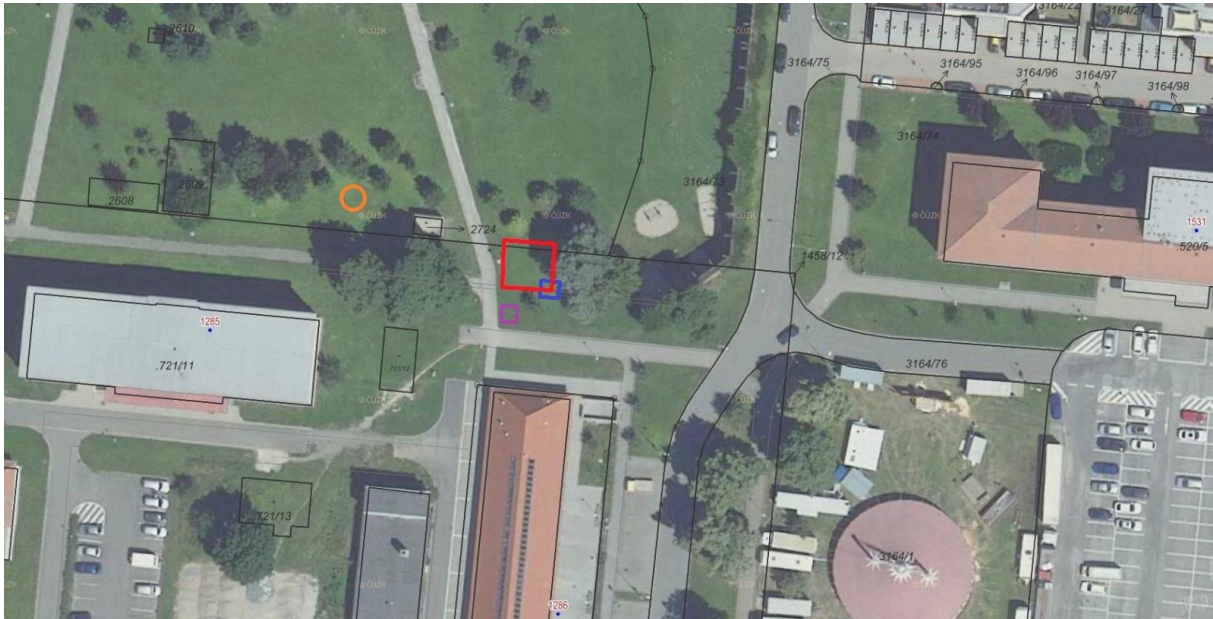
Za Poskytovatele





V Uherském Hradišti dne 3. 6. 2021

V Praze dne

Příloha č. 1

Lokalizace workoutového hřiště a hmyzího „hotelu“ v parku Za Plotem v uherském Hradišti – orientační schéma



-  workoutové hřiště
-  logo „Rozhoduj činy“ a logo poskytovatele s informační tabulí
-  zábor po dobu slavnostního otevření hřiště
-  hmyzí „hotel“

Workoutové hřiště – ilustrační obrázek (konkrétní řešení hřiště se může skládat z cvičebních prvků a ztvárněním povrchu dopadové plochy lišit)



Hmyzí „hotel“ - ilustrační obrázek (konkrétní podoba hmyzího „hotelu“ se může lišit)

