

**Nákup reklamního prostoru pro období dle níže uvedeného media plánu v období 1.-30.9.2021****Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)**

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena v Kč bez DPH
Radiohouse TOTAL: 58 stanic	6.-10.09.2021: 20s reklamní spoty s nasazením po-čt vždy v čase: 06-09: 3x + 09-12: 3x tzn. 6 spotů za 1 den	Spot	24	5 881,60	141 158,40
Produkce	Dodání 3 radiových spotů do vysílání; OZP dodá vyrobené spoty v elektronické podobě	Produkce	1	5 000,00	5 000,00
<b>Celková nabídková cena v Kč bez DPH</b>					<b>146 158,40</b>

**Poznámky**

Timing kampaně: 1.-30.9.2021

OZP si vyhrazuje právo část poplácované inzerce neobjednat

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně

OZP dodá spoty v elektronické podobě

**Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace**

Radio - výpis spotů potvrzený dodavatelem; výjezd z oficiálních dat (např. AdMosphere - Ad Intel data)

**Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:**

31,4%	Net reach CS Žena 25-45
30,9%	Net reach CS Matky s dětmi
30,5%	Net reach CS 18+
1 560,9	Projekce CS Žena 25-45
1 931,8	Projekce CS Matky s dětmi
8 558,2	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace