

Nákup reklamního prostoru dle níže uvedeného media plánu v období 1.9.-30.9.2021**Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)**

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena v Kč bez DPH
MEDIA CLUB / hlavní stanice TV PRIMA	25s reklamní spoty v objemu 40GPRs v nákupní cílové skupině 15-69 (100% PT)	GRPs	40	7 300,00	292 000,00
YOUTUBE	Trueview 25s	Imprese	250 000	0,06	15 000,00
YOUTUBE	Bumper; remarketing	Imprese	250 000	0,06	15 000,00
CNC FLOATING	Videospoty 25s	Imprese	500 000	0,10	50 000,00
Seznam Novinky	Videospoty 25s	Imprese	250 000	0,08	20 000,00
CNC ženy pack	branding webu	Imprese	1 000 000	0,09	90 000,00
Novinky.cz	branding webu	Imprese	1 000 000	0,14	140 000,00
PRODUKCE ONLINE + PRODUKCE TV	Příprava podkladů a nasazení a správa online kampaně + dodání 6-8 spotů OZP do TV v	Produkce	1	2 000,00	2 000,00
Celková nabídková cena v Kč bez DPH					624 000,00

Poznámky

Timing kampaně: 1.9. - 30.9. 2021

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně

Prioritní parametry pro online kampaň: nastavení vhodných klíčových slov a FB komunikace ve spolupráci s OZP a průběžná optimalizace v průběhu kampaně; cílem kampaně je proklik na landingpage www.chcidoozp.cz

Součástí je týdenní monitoring kampaně a její průběžné vyhodnocení za účelem optimalizace a nastavení kampaně.

OZP dodá veškerou inzerci v otevřených datech v elektronické podobě, a to v několika motivech, jejichž nasazení bude upřesněno ze strany OZP

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

ONLINE: Nezávislé měřicí systémy (např. Gemius, Adform, Netmonitor, Google Analytics, Google Ads, Sklik, Socialbakers, YouTube)

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

43,0%	Net reach CS Žena 25-45
45,5%	Net reach CS Matky s dětmi
44,6%	Net reach CS 18+
2 094 930	Projekce CS Žena 25-45
1 791 930	Projekce CS Matky s dětmi
8 522 920	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace