

Partnerská škola

Střední průmyslová škola a Vyšší odborná škola, Chomutov, Školní 50, příspěvková organizace

Tabulka aktivit do ceníku SŠ 2021

Možnosti realizace aktivity

Cena

Počet

Výsledná
cena

		Cena	Počet	Výsledná cena
Umístění logotypu SKČ alespoň na dvou místech ve společných prostorách Školy	tabulka "Partnerská škola SKČ" (sova), logo SKČ (E) dle manuálu na www.cez-brand.cz		1	
Umístění logotypu nebo banneru SKČ s prolinkem na www.kdeinde.cz na internetové stránce Školy	banner "Partnerská škola SKČ" (sova), logo SKČ (E) dle manuálu na www.cez-brand.cz			
- hlavní stránka			1	
- první podstránka	volí se vždy jedna možnost			
Umístění logotypů/partnerské pečeti SKČ v tištěných propagačních materiálech Školy nebo v online materiálech distribuovaných elektronickou cestou	brožury, plakáty, pozvánky, inzeráty v tisku, časopis		2	
Propagace SKČ v rámci exkurze/návštěvy v provozech SKČ nebo objednání organizované virtuální prohlídky provozu SKČ po vzájemné dohodě	exkurze v informačních centrech nebo provozech SKČ, virtuální akce pořádané informačními centry		1	
Propagace SKČ v rámci dnů otevřených dveří Školy prezenční nebo online formou	přítomnost zástupce SKČ a/nebo umístění roll-upu, beachflagu, plachty SKČ			
- umístění roll-upu/banneru Partnerská škola SKČ			2	
Propagace SKČ v rámci sportovních či kulturních aktivit Školy (roll-up, beachflag, plachta s logotypem SKČ)	školní akademie, kulturní a společenské akce, soutěže, olympiády, sportovní akce		2	
Propagace aktivit SKČ vedoucí k výběru žáků a jejich účasti na konkrétní akci (např. maturity ČEZ) prezenční nebo online formou	Jaderná, Energetická, Distribuční maturita, ESCO maturita, ENERMIX tour, Jaderná akademie a další akce pořádané SKČ		2	
Náborová prezentace s nabídkou následného profesního uplatnění v SKČ žákům závěrečných ročníků prezenční nebo online formou	např. roadshow ČEZd		0	
Propagace SKČ v rámci prezentace, přednášky či besedy na dohodnuté téma prezenční nebo online formou	prezentace Dany Drábové, odborníků SKČ, zástupců útvaru strategický nábor, besedy Světa energie (www.svetenergie.cz, agentura Hejl servis)		1	
Propagace soutěží organizovaných SKČ	např. soutěže "Vím proč", soutěž "Co víš o energetice" a další - www.svetenergie.cz		1	
Propagace SKČ formou sdílení příspěvků SKČ na školním profilu sociálních sítí (facebook/linkedin/instagram)	jakékoliv příspěvky z aktivit směrem ke SKČ - účast na exkurzích, soutěžích, propagace volných pracovních míst atd.		2	
Propagace SKČ v rámci účasti v programu DofE (roční poplatek)	Nadstandardní položka relevantní pouze pro školy zapojené do programu DofE déle než 1 rok.		0	
Součet				