

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání

a

Nielsen Admosphere, a.s.

LICENČNÍ SMLOUVA

Níže uvedeného dne, měsíce a roku spolu následující smluvní strany:

ČR - Rada pro rozhlasové a televizní vysílání, IČ 452 51 002

se sídlem Škrétova 44/6, Praha 2, PSČ 120 00

zřízena zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání,

zastoupená vedoucím Úřadu Rady Ing. Petrem Bartošem

(dále jen „**Odběratel**“)

- na straně jedné -

a

Nielsen Admosphere, a.s., IČ 262 41 226

se sídlem Českobratrská 1/2778, Praha 3, PSČ 130 00

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 7364,

zastoupená předsedkyní představenstva Mgr. Terezou Šimečkovou, místopředsedou představenstva Mgr. Michalem Jordanem a členem představenstva Kyriakosem Kyriakou,

(dále jen „**Poskytovatel**“)

- na straně druhé -

(Odběratel a Poskytovatel dále také jen „**Smluvní strany**“, každý samostatně jen „**Smluvní strana**“)

uzavřely v souladu se zákonem č. 121/2000 Sb., autorský zákon, v platném znění (dále jen „**Autorský zákon**“)

tuto

LICENČNÍ SMLOUVU

(dále jen „**Smlouva**“)

VZHLEDEM K TOMU, ŽE

- (A) Poskytovatel je obchodní společností, která se zabývá činností - monitoringem a analýzou marketingu a reklamních investic, zpracováním dat a poskytováním výsledků monitoringu v podobě pro software (Přístupovou aplikaci).
- (B) Výsledkem této činnosti je to, že Poskytovatel disponuje rozsáhlou a podrobnou Marketingovou databází reklamních investic obsahující informace týkající se celorepublikové analýzy marketingu a reklamy v České republice, která naplňuje definiční znaky § 88 Autorského zákona.
- (C) Poskytovatel poskytuje prostřednictvím internetu přístup k Marketingové databázi, čímž bude umožněno, aby odběratelům byla dodávána aktuální data obsažená v Marketingové databázi, aby následně odběratelé mohli tyto výsledky monitoringu reklamních investic užít v souladu s touto Smlouvou.
- (D) Internetový účet umožňuje (za předpokladu internetového připojení) neomezenému počtu subjektů s platnou licencí on-line přístup k Marketingové databázi Poskytovatele tak, aby Přístupová aplikace mohla odebrat výsledky monitoringu.
- (E) Společnosti pro zpracování výstupů z Marketingové databáze Poskytovatele použijí Přístupové aplikace (vlastní aplikace nebo aplikace dodané třetími stranami).
- (F) Odběratel je společnost, která má zájem o Licenci k Marketingové databázi, a o budoucí užití dat v databázi obsažených v souladu s touto Smlouvou.
- (G) Odběratel se seznámil před uzavřením této Smlouvy s fungováním celého Systému, s funkcemi, Marketingovou databází, možnostmi Systému a s obsahem Licence poskytované dle této Smlouvy, a to prostřednictvím svého statutárního zástupce nebo pověřených osob, které absolvovaly u Poskytovatele základní školení ohledně možností a funkcionality celého Systému.

SI SMLUVNÍ STRANY SJEDNALY NÁSLEDUJÍCÍ SMLUVNÍ UJEDNÁNÍ

Článek I. Výklad některých pojmů

Pro účely této Smlouvy se rozumí:

Marketingová databáze:

Marketingová databáze obsahuje informace a data o investicích do reklamy konkrétními firmami (zadavateli) včetně v reklamě komunikovaných značek firem a produktů (výrobků a služeb), a s ohledem na formy komunikace (použitá média, umístění, formáty), to vše v ceníkových cenách. Marketingová databáze dále obsahuje archiv reklamních objektů (kreativ).

Průzkum trhu, který slouží jako zdroj databáze, probíhá u všech forem komunikace od 1. 1. 2010, není-li uvedeno jinak.

Databáze Poskytovatele obsahuje monitoring následujících mediatypů:

1. televize

Databáze popisu reklamních sdělení rozlišuje:

- a) primární multiplet
- b) sekundární multiplet

Oceňuje se Gross cenami u standardních reklamních sdělení primárního multipletu.

1.1. TELEVIZE

Mediatyp televize obsahuje stanice uvedené v Příloze č. 1 - Seznam zdrojů pro monitoring inzerce, která je nedílnou součástí této Smlouvy, za podmínky, že stanice v monitorovaném období vysílaly.

1.2. KREATIVA

Kreativa mediatypu TELEVIZE.

Přístupová aplikace:

Program pro analýzu dat z mediálního monitoringu: Adwind Kite. Vlastníkem softwaru, zajišťujícího technickou podporu, je společnost Adwind Software a.s., se sídlem Českobratrská 2778/1, Praha 3, PSČ 130 00, IČ: 24222089, DIČ: CZ24222089, kontaktní spojení: Tel: 222 717 763, email: info@adwind.cz.

Přístupová aplikace Adwind Kite je přímo napojena na Marketingovou databázi Poskytovatele, v které jsou dostupná data od 1. 1. 2010 a která je po dobu platnosti smlouvy zcela automaticky aktualizována. Import dat pro jiné aplikace je řešen dle dohody mezi Odběratelem a Poskytovatelem dle potřeb konkrétního software. Přístupová aplikace je kompatibilní s MS Windows XP a novější, čímž je zajištěna i kompatibilita dat s těmito systémy.

Systém: Marketingová databáze;

Inflace: Přírůstek průměrného ročního indexu spotřebitelských cen určený pomocí procentní změny průměrné cenové hladiny za 12 posledních měsíců předcházejících výročí Smlouvy (při určení průměrného ročního indexu se bude vycházet z oficiálních hodnot, které Český statistický úřad měsíčně uveřejňuje na internetových stránkách www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/mira_inflace, a to jako hodnotu č. 1 nazvanou „míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného ročního indexu.“);

Licence k aktuální databázi:

Právo Odběratele užít prostřednictvím Přístupové aplikace Marketingovou databázi způsobem uvedeným v této Smlouvě tak, aby Odběratel získával pomocí softwarového připojení prostřednictvím internetu z Marketingové databáze aktuální data v ní obsažená, aby následně mohl Odběratel tyto výsledky monitoringu reklamních investic užít pro svou vlastní vnitřní potřebu.

Licence k historickým datům:

Právo Odběratele užít výsledky monitoringu reklamních investic pro svou vlastní vnitřní potřebu, a to výsledky vzniklé zpracováním záznamu Marketingové databáze přeneseného na vlastní počítačovou síť Odběratele, a to i po ukončení v době platnosti této Smlouvy.

Licence: Je souhrnné označení pro Licenci k aktuální databázi a Licenci k historickým datům.

Kreativa: Digitalizovaná forma (ve formátu AVI, nebo MPEG) konkrétních odvysílaných reklamních sdělení.

Zdroj záznamu: Je konkrétní TV kanál, na kterém byl příslušný reklamní objekt vysílán.

Článek II. Účel Smlouvy

Účelem této Smlouvy je úprava vzájemných práv a povinností, které budou vznikat mezi Smluvními stranami při poskytnutí Licence ze strany Poskytovatele ve prospěch Odběratele k užití obsahu Marketingové databáze.

Článek III. Předmět Smlouvy

1. Předmětem této Smlouvy je závazek Poskytovatele poskytnout Odběrateli Licenci za podmínek uvedených v této Smlouvě a závazek Odběratele hradit Poskytovateli za poskytnutí Licence níže dohodnutou cenu.
2. Předmětem této Smlouvy je dále závazek Poskytovatele udržovat bezvadnou funkcionální internetového účtu a funkcí souvisejících s připojením Přístupové aplikace k serveru Poskytovatele, kde je uložena Marketingová databáze tak, aby měl Odběratel zajištěnou řádnou, pravidelnou a nepřetržitou možnost přístupu k obsahu Marketingové databáze včetně možnosti datového přesunu a uložení obsahu Marketingové databáze na své počítačové zařízení.
3. Předmětem této Smlouvy není správa či administrace počítače/ů Odběratele anebo počítačové sítě Odběratele, ani případná instalace Přístupové aplikace pro komunikaci se serverem Poskytovatele.

Článek IV. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel se zavazuje:
 - a) předat Odběrateli informace umožňující Přístupové aplikaci Odběratele přístup k Marketingové databázi.
 - b) udržovat Marketingovou databázi v řádném stavu zajišťujícím maximální možné využití její funkcionality;
 - c) průběžně kontrolovat dostupnost a funkčnost Marketingové databáze;
 - d) oznámit Odběrateli v předstihu 48 hodin předpokládané servisní zásahy do Marketingové databáze, které mohou mít vliv na funkcionální Systému;
 - e) dodržovat deklarované dodací lhůty, v nichž je Marketingová databáze aktualizována
Televize
Po, Út, St, Čt, Ne do 16 hod pracovního dne následujícího po odvysílání reklamního sdělení
Pá, So do 16 hod následujícího Po nebo následujícího pracovního dne

Kompletní kreativa z mediatypu TELEVIZE za daný měsíc bude Odběrateli Poskytovatelem doručena vždy do 15. pracovního dne následujícího měsíce.

Uzavření Marketingové databáze za daný měsíc pro všechny mediatypy je do 15. pracovního dne následujícího měsíce.

Za porušení dodacích lhůt se nepovažuje jejich nedodržení vlivem zásahu vyšší moci u Poskytovatele či partnerů Poskytovatele. Vyšší mocí se pro účely této Smlouvy rozumí

mimořádná, objektivně neodvratitelná okolnost, které nemůže být zabráněno ani při vynaložení veškerého úsilí.

- f) dodržovat kategorizaci a oceňování dat v Marketingové databázi dle Metodiky Poskytovatele, která je k dispozici zdarma na vyžádání u Poskytovatele;

Základní rozsah popisu reklamního objektu (reklamního sdělení) daného mediotypu dle produktového stromu Poskytovatele obsahuje zejména níže uvedené parametry:

Parametr	Mediatyp	Max. měsíční odchylka
Datum	Televize kromě product placementu	1 % reklamních sdělení
Čas	Televize kromě product placementu (odchylka do 10 s)	8 % reklamních sdělení
	Televize kromě product placementu (odchylka nad 10 s)	1 % reklamních sdělení
Médium	Televize kromě product placementu	1 % reklamních sdělení
Typ média	Televize kromě product placementu	0 % reklamních sdělení
Zadavatel, Firemní značka, Produktová značka, Kategorie, Formát, Umístění	Televize kromě product placementu	5 % reklamních sdělení
Cena	Televize kromě product placementu	5 %

- g) dodržovat technické parametry

Kreativní plnění bude distribuováno v digitálních formátech spustitelných na standardních PC.

2. Povinnosti Odběratele jsou:

- určit osobu/y, která/é bude/ou Poskytovatelem proškolená/y a která/é bude/ou odpovědná/y za využívání funkcí Systému – bude-li to nutné;
- dodržovat veškeré pokyny a instrukce udělené v této Smlouvě a Metodice Poskytovatele;
- platit Poskytovateli za poskytnutí Licence níže uvedenou cenu;
- při užití výsledků vzniklých zpracováním záznamu Marketingové databáze zajistit, aby nedocházelo ke zkreslování informací z Projektu elektronického měření sledovanosti televize metodou TV metrů;
- uvádět vždy zdroj záznamu Marketingové databáze takto: „Zdroj: Nielsen Admosphere, a.s. (ceny TV dle sledovanosti zdroj: ATO-Nielsen Admosphere, a.s.)“.

3. Poskytovatel je oprávněn zablokovat Odběrateli přístup k Marketingové databázi a zakázat užití informací získaných z Marketingové databáze v případě, že Odběratel poruší některou ze svých povinností vyplývajících z této Smlouvy vůči Poskytovateli.
4. Odběratel se dále zavazuje, že data monitoringu užije výlučně pro vlastní vnitřní potřebu. Mimo tuto vlastní vnitřní potřebu je Odběratel oprávněn data použít pro tvorbu sofistikovaných analýz vyžadujících přidaný algoritmický nebo expertní vklad, tedy analýz, které nelze získat přímo z Marketingové databáze poskytnuté Odběrateli na základě této Smlouvy. Nedodržení tohoto ustanovení je považováno za hrubé porušení Smlouvy ze strany Odběratele a sjednává Poskytovateli důvod k jejímu vypovězení v souladu se zněním níže uvedeného Čl. XII odst. 2 této Smlouvy.
5. Odběratel je oprávněn poskytnout výstupy z Marketingové databáze nebo výstupy z nich tvořené (analýzy, výsledky) poskytnuté Odběrateli na základě této Smlouvy (v nezměněné podobě anebo zpracovaná) svým partnerům či orgánům státní správy, a to výlučně v souladu s charakterem své činnosti. Zároveň je Odběratel oprávněn uveřejňovat dílčí výstupy (analýzy, výsledky) z Marketingové databáze poskytnuté Odběrateli na základě této Smlouvy (v nezměněné podobě anebo zpracovaná), a to v rozsahu nezbytném pro naplnění povinností Odběratele plynoucích ze zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím.

Článek V. Cena Licence

1. Odběratel se zavazuje hradit Poskytovateli za přístup do Marketingové databáze finanční odměnu ve výši **Kč 40.000,-** měsíčně (slovy: čtyřicet tisíc korun českých) bez DPH. K této částce se připočte DPH v příslušné výši.
2. Cena Licence zahrnuje cenu za kompletní kreativní plnění (vizuály všech monitorovaných spotů, sponzoringů, sponzoringů upoutávek, teleshoppingů, teleshoppingů nákupu Extra) v mediatypu TELEVIZE.
3. Odběrateli bude Poskytovatelem měsíčně počínaje ode dne započetí užívání Licence, tedy ode dne 1. 3. 2017, vždy k 15. dni měsíce účtována cena za Licenci. Tato měsíční cena bude účtována vždy se splatností 14 kalendářních dnů od doručení faktury odběrateli, a to převodem na účet Poskytovatele č. XXXXXXXXXXXX, vedený u XXXXXXXXXXX. Odměna bude Poskytovatelem vyúčtována fakturou, která bude Odběrateli před datem splatnosti odměny zaslána na adresu uvedenou v čl. VIII. odst. 4 této Smlouvy nebo na adresu, kterou Odběratel Poskytovateli písemně oznámí v souladu s touto Smlouvou.
4. Cena Licence za použití Přístupové aplikace je uvedena v Licenční smlouvě mezi společnostmi Adwind Software a.s. a Odběratelem. Rozhodne-li se odběratel používat jiný software pro přístup do Marketingové databáze, musí uzavřít smlouvu s dodavatelem tohoto softwaru.
5. Bude-li Odběratel v prodlení se svými splatnými závazky vůči Poskytovateli, je povinen zaplatit Poskytovateli úroky z prodlení ve výši 0,05 % denně z dlužné částky a výslovně se mu zakazuje v době, kdy bude v prodlení s uhrazením odměny, užívat Přístupovou

aplikaci za účelem připojení k Marketingové databázi či data získaná z Marketingové databáze v bodě prodlení jakkoli použít, nakládat s nimi nebo je zpřístupnit třetí osobě.

Článek VI. Rozsah udělené Licence

1. Odběratel je oprávněn využívat Licenci zahrnující tyto mediatypy: **TELEVIZE**.
2. Odběratel je oprávněn využívat Licenci na svých firemních počítačích do maximálního počtu 5 instalací. Odběratel je oprávněn využívat Licenci za podmínek definovaných touto Smlouvou.
3. Licence k aktuální databázi dle čl. I této Smlouvy je omezena účinností této Smlouvy dle čl. XIV. odst. 1 této Smlouvy.
4. Licence k historickým datům dle čl. I této Smlouvy je časově neomezena. Odběratel je oprávněn využívat vstup do Marketingové databáze i zpětně, a to od 1. 1. 2010.

Článek VII. Servisní zásahy

1. Poskytovatel je oprávněn provádět prostřednictvím svého IT správce či jiných pověřených osob plánované servisní zásahy do Systému, které mohou zapříčinit jeho nedostupnost.
2. Poskytovatel je povinen provádět tyto plánované servisní zásahy během nočních hodin (od 20.00 do 6.00 hod.).
3. O plánovaných servisních zásazích je Poskytovatel povinen předem informovat Odběratele, a to v předstihu 48 hodin před plánovaným servisním zásahem.
4. Poskytovatel je oprávněn na nezbytně nutnou dobu omezit přístup k Systému ze závažných provozních důvodů i mimo noční hodiny. Případné omezení funkčnosti a dostupnosti databáze mimo tuto dobu je Poskytovatel povinen hlásit odběrateli neprodleně poté, co se o dané skutečnosti dozvěděl. Tato skutečnost nezakládá nárok na slevu z ceny Licence.

Článek VIII.

Oznamování

1. Veškerá korespondence, žádosti, záznamy, výzvy a jiné dokumenty vyhotovené na základě a v souvislosti s touto Smlouvou budou vyhotoveny písemnou formou a v českém jazyce.
2. Veškerá korespondence, žádosti, záznamy a jiné dokumenty, které se vztahují k této Smlouvě, se budou doručovat druhé Smluvní straně elektronickou formou pomocí datové schránky. Jakákoliv písemnost odeslaná ve smyslu tohoto článku se v pochybnostech považuje za doručení zobrazením na počítači druhé Smluvní strany nebo okamžikem, kdy se v datové schránce adresáta nachází písemnost nebo oznámení o uložení písemnosti. Není-li možno písemnost doručit na adresy, které jsou pro Smluvní strany dle této Smlouvy závazné, považuje se písemnost za doručenu dnem, kdy došlo k odmítnutí jejího převzetí nebo k marnému pokusu o doručení. Uvedené adresy pro doručování a oznamování jsou pro Smluvní strany závazné, pokud změnu adresy pro doručování a oznamování písemně neoznámí druhé Smluvní straně.
3. Změny této Smlouvy, dodatky k této Smlouvě, výpověď Smlouvy, odstoupení od této Smlouvy, případně ostatní úkony Smluvních stran mající vliv na změnu nebo trvání Smlouvy, musí být vždy v písemné formě doručeny protistraně pomocí datové schránky či doporučenou poštou, přičemž dodatky a úpravy Smlouvy je možné provádět pouze v jazyce českém.

4. Adresy pro doručování a oznamování:

- a) Poskytovatel: Nielsen Admosphere, a.s.

kontaktní osoba:	Karel Honzl
ID datové schránky:	XXXXXXXX
adresa:	Českoobrátská 1/2778, Praha 3, PSČ 130 00
telefon:	XXXXXXXX
e-mail:	XXXXXXXX

- b) Odběratel: Rada pro rozhlasové a televizní vysílání

kontakt:	Odbor analýz TV vysílání
ID datové schránky:	XXXXXXXX
adresa:	Škrétoová 44/6, Praha 2, PSČ 120 00
telefon:	XXXXXXXX

5. Smluvní strany se zavazují bez prodlení písemně informovat druhou Smluvní stranu o změně kontaktních adres či telefonů.

Článek IX.

Odstraňování vad systému

1. Dojde-li k takové závadě na hardwaru, na kterém je umístěna Marketingová databáze, nebo k závadě na funkcích Marketingové databáze (např. systém nebude Odběrateli přístupný nebo nebude moci Odběratel využít všech jeho funkcí), zavazuje se Poskytovatel odstranit takovou závadu, jakmile to bude možné poté, co ji sám zjistí, nebo co bude na závadu Odběratelem upozorněn (dále jen „**Rozhodný okamžik**“).
2. Závady na hardwaru, na kterém je umístěna Marketingová databáze, nebo závady na funkcích Systému budou odstraněny následovně:
 - a) chyby uživatelského FTP účtu vyskytující se občas v souvislosti s charakterem provozu neovlivnitelném Poskytovatelem
 - dle dohody Smluvních stran
 - b) chyby Marketingové databáze ve funkcionalitě nahraditelné jinou funkcí
 - do 7 dnů od Rozhodného okamžiku
 - c) chyby Marketingové databáze neohrožující integritu dat
 - do 48 hodin od Rozhodného okamžiku
 - d) chyby Marketingové databáze ohrožující integritu dat a chyby zabraňující přístupu Odběratele do Marketingové databáze
 - do 24 hodin od Rozhodného okamžiku
 - e) chyby hardwaru, na kterém je umístěna Marketingová databáze, zabraňující provozu Přístupové aplikace
 - do 24 hodin od Rozhodného okamžiku

Článek X. Prohlášení a ujištění

1. Veškeré informace týkající se této Smlouvy jsou považovány za důvěrné. Bez souhlasu druhé Smluvní strany nebudou tyto informace sděleny žádné třetí osobě s výjimkou případů, kdy je zpřístupnění těchto informací vyžadováno právními předpisy, touto Smlouvou (k jejímu řádnému plnění) nebo příslušnými orgány na základě právních předpisů nebo jednalo-li by se o informace již veřejně přístupné. Souhlas druhé Smluvní strany není třeba ke sdělení informací osobě, která jménem jedné Smluvní strany vykonává závazky touto Smlouvou vzniklé. Tyto informace však takové osobě mohou být poskytnuty pouze v míře nutné k výkonu příslušného závazku z této Smlouvy. Souhlas nebude bezdůvodně odepřen.

2. Dodavatel je dále povinen zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech provozní, organizační či koncepční povahy, týkajících se výkonu vlastních činností Odběratele, jakož i o všech skutečnostech týkajících se zákonem vymezené působnosti Odběratele, které nejsou obecně známy a mají být podle vůle Odběratele utajeny.
3. Pro odstranění jakýchkoliv pochybností Smluvní strany výslovně sjednávají, že tyto závazky trvají i po skončení účinnosti této Smlouvy a to po dobu 3 let po skončení účinnosti této Smlouvy.

Článek XI. Porušení a zánik Smlouvy

1. V případech porušení povinností touto Smlouvou stanovených, vzniknou nároky na smluvní pokutu ve výši stanovené v Čl. XI. této Smlouvy. Nárok na úhradu smluvní pokuty je nutno uplatnit písemně s uvedením právní skutečnosti, která nárok zakládá, a to nejpozději do 30 dnů od data, ve kterém k zjištění vzniku nároku příslušnou smluvní stranou došlo. Ustanovení o smluvní pokutě se neuplatní, jestliže k porušení povinnosti došlo z důvodu okolností vylučujících odpovědnost nebo z důvodů vyšší moci, porušení povinností nebo neposkytnutí součinnosti druhou Smluvní stranou.
2. Poskytovatel bere na vědomí následující sankce za porušení smluvených povinností:
 - a) Poskytovatel se zavazuje, že uhradí druhé Smluvní straně do 30 dnů ode dne doručení její písemné výzvy smluvní pokutu v uvedené výši za každé jednotlivé dílčí porušení níže uvedených povinností:
 - xxxxxxxx za porušení ustanovení čl. X. odst. 1 této Smlouvy
 - xxxxxxxx za dodání dat v chybném formátu, v případě, že Poskytovatel nesjedná nápravu nejpozději do 48 hodin od doby, kdy se o dodání dat v chybném formátu dozvěděl.
 - xxxxxxxx za poskytnutí dat, obsahujících faktickou chybu, na jejichž základě Odběratel zahájí správní řízení, a průběh správního řízení prokáže, že řízení bylo nesprávně zahájeno právě v důsledku chyby v datech Poskytovatele, za podmínky, že celkový součet těchto smluvních pokut nepřesáhne po celou dobu účinnosti této Smlouvy částku xxxxxxxx.

Ujednáními o výše uvedených smluvních pokutách není dotčeno právo Odběratele na náhradu škody.

3. Odběratel bere na vědomí následující sankce za porušení smluvených povinností:

Odběratel se zavazuje, že uhradí druhé Smluvní straně do 30 dnů ode dne doručení její písemné výzvy smluvní pokutu v uvedené výši za každé porušení níže uvedených povinností:

- xxxxxxxx za porušení ustanovení čl. X. odst. 1 této Smlouvy

- xxxxxxxx za porušení ustanovení čl. IV. odst. 5 této Smlouvy

Ujednáními o výše uvedených smluvních pokutách není dotčeno právo Poskytovatele na náhradu škody.

4. Zánik Smlouvy je spojen s automatickým odpojením Odběratele od přístupu k Marketingové databázi resp. s ukončením Licence k aktuální databázi opravňující použití Přístupové aplikace.
5. Poskytovatel při zablokování přístupu k Systému dle předchozího odstavce nenesе žádnou odpovědnost za škodu.
6. Tato Smlouva může rovněž zaniknout písemnou dohodou obou Smluvních stran.
7. Stane-li se plnění dle této Smlouvy nemožným v důsledku okolností vylučujících odpovědnost, povinnost Smluvních stran plnit zanikne. Plnění není nemožné, lze-li je uskutečnit i za ztížených podmínek, s většími náklady, až po sjednaném čase nebo pomocí jiné osoby. Poskytovatel je povinen bez zbytečného odkladu poté, co se dozví o skutečnosti, jež činí plnění dle této Smlouvy nemožným, oznámit to Odběrateli, jinak odpovídá za škodu, která vznikne Odběrateli tím, že nebyl včas o nemožnosti plnění vyrozuměn.
8. Smluvní strany mohou tuto Smlouvu kdykoliv v průběhu kalendářního roku vypovědět písemnou výpovědí bez uvedení důvodů doručenu druhé Smluvní straně způsobem uvedeným výše. Výpovědní lhůta činí 3 měsíce a počíná běžet prvním dnem následujícího měsíce po jejím doručení druhé Smluvní straně.
9. Zánikem jedné ze Smluvních stran závazky z této Smlouvy zanikají pouze tehdy, nepřejdou-li na právního nástupce zanikající Smluvní strany.
10. Zánikem této Smlouvy nezanikají nároky na smluvní pokuty dle této Smlouvy, nároky na náhradu škody vzniklé porušením Smlouvy a nároky na finanční odměnu za udělení Licence, na něž Poskytovateli vznikl nárok před zánikem Smlouvy, ani ustanovení týkající se volby práva a řešení sporů mezi Smluvními stranami.

Článek XII. Odstoupení od Smlouvy

1. Odběratel je oprávněn odstoupit od této smlouvy v případě, že dodavatel opakovaně poruší kterýkoli v svůj závazek či povinnost uvedenou ve smlouvě. Odběratel je v takovém případě povinen o porušení informovat Poskytovatele písemným upozorněním, které bude obsahovat poučení o možnosti odstoupit od této Smlouvy, lhůta pro odstranění závady Systému (kromě závad Přístupové aplikace, které vznikly bez zavinění Poskytovatele), které brání Odběrateli v užívání funkcí Systému, je 30 dnů ode dne doručení výzvy Poskytovateli s upozorněním na možnost odstoupení.

2. Poskytovatel je oprávněn odstoupit od této Smlouvy v případě, že Odběratel porušil opakovaně ustanovení této Smlouvy a závadný stav neodstraní ani po předchozím písemném upozornění Odběratele ze strany Poskytovatele.

Článek XIII. Odpovědnost za škodu

1. Poskytovatel neodpovídá za škodu, která vznikne jako důsledek překročení kapacitní meze dané internetovou sítí, vadou, opravou nebo údržbou komunikačního kanálu, kterým je Odběratel připojen k síti internet, vadou, opravou nebo údržbou hardwaru Odběratele.
2. Poskytovatel dále neodpovídá za škodu, která vznikne v důsledku špatné obsluhy Přístupové aplikace ze strany Odběratele.

Článek XIV. Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to s účinností od 1. 3. 2017 do 28. 2. 2019.
2. Tato Smlouva tvoří úplnou dohodu mezi Smluvními stranami v záležitostech touto Smlouvou upravených a nahrazuje ve vztahu k těmto záležitostem veškerá předchozí ústní i písemná ujednání a dohody. Jakékoliv změny nebo dodatky k této Smlouvě musí být učiněny písemnou formou a podepsány oběma Smluvními stranami, vyjma těch změn, u kterých tato Smlouva výslovně připouští jednostranné oznámení.
3. Smluvní strany se zavazují, že budou vystupovat v souladu s oprávněnými zájmy druhé Smluvní strany a v souladu s účelem této Smlouvy, a že uskuteční veškeré právní a jiné úkony, které se ukáží být nezbytné pro dosažení účelu této Smlouvy.
4. Smluvní strany sjednávají, že veškeré informace získané vzájemně v souvislosti s touto Smlouvou budou oboustranně považovány za důvěrné. Žádná Smluvní strana je nesmí poskytnout nebo prozradit jiné osobě, ani je použít v rozporu s jejich účelem pro své potřeby.
5. Pokud jakýkoliv ustanovení této Smlouvy je nebo se stane neplatným či neúčinným, nebude to mít vliv na platnost a účinnost ostatních ustanovení této Smlouvy a Smluvní strany se zavazují nahradit takovéto neplatné nebo neúčinné ustanovení novým, platným a účinným ustanovením, jež bude nejlépe odpovídat účelu původního ustanovení.
6. Tato Smlouva je vyhotovena a podepsána ve dvou vyhotoveních. Každá Smluvní strana obdrží jedno vyhotovení Smlouvy.
7. Tato Smlouva se řídí českým právním řádem. V případě vyhotovení verze Smlouvy i v jazyce jiném než českém má česká verze přednost před verzí cizojazyčnou.

8. Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího uzavření.
9. Smluvní strany výslovně prohlašují, že si tuto Smlouvu před jejím podpisem přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich svobodné a pravé vůle, vážně a srozumitelně a nikoliv v tísní za nápadně nevýhodných podmínek a na důkaz toho a na důkaz srozumění s výše uvedeným připojují své podpisy.
10. V případě rozporu při plnění závazků ze Smlouvy, a to zejména v případech neupravených Smlouvou, platí zadávací podmínky veřejné zakázky ev.č. RRTV/2017/01/marketingová dtb. pod názvem Přístup do marketingové databáze.
11. Nedílnou součástí této Smlouvy jsou tyto přílohy:
Příloha č. 1 _Seznam zdrojů pro monitoring inzerce,
Příloha č. 2 _Metodika cenění televizní komerce.

V Praze dne 15. 2. 2017

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání,
Ing. Petr Bartoš, vedoucí Úřadu Rady
Pro rozhlasové a televizní vysílání,
Odběratel

Nielsen Admosphere, a.s.
Mgr. Tereza Šimečková, předsedkyně
představenstva
Mgr. Michal Jordan, místopředseda
představenstva
Kyriakos Kyriakou, člen představenstva
Poskytovatel