**Příloha č. 1**

**Poskytnutí služeb, plnění Akce** (**Český Krumlov 2021 – město kultury a sportu) – 26. 6. 2021 – 30. 11. 2021.**

**Zahradní slavnosti v Českém Krumlově 26. 6. 2021**

**Léto v Krumlově 1. 7. - 31. 8. 2021**

**Svatováclavské slavnosti 24. - 28. 9. 2021**

**Krumlovský vodácký maraton 9. 10. 2021 (19. ročník)**

**Festival vína Český Krumlov 22. 10. - 20. 11. 2021 (9. ročník)**

**Rallye Český Krumlov 12. - 14. 11. 2021 (48. ročník)**

**Advent a Vánoce v Českém Krumlově 26. 11. 2021 - 30. 11. 2021**

**Prezentace Objednatele**

**(#světovéČesko a Kudyznudy.cz, #VisitCzechRepublic a CzechRepublic)**

1. **Prezentace loga Objednatele**

(prezentace brandu v místě Akce, na POS materiálech Akce, na veškerých propagačních materiálech v místě Akce, online na kanálech Akce atd.).

* + na plakátech Akce (A1, 200ks, distribuce: Český Krumlov, časově dle termínů výše)
	+ na citylights na hlavním autobusovém nádraží v Českém Krumlově (1185x1750mm,

4ks, distribuce: Český Krumlov AN, časově dle termínů výše)

* + na letácích Akce (A5 nebo DL, 10000, distribuce: Český Krumlov, Lipensko)
	+ na vstupní bráně (1x banner, rozměr min 50 x 50 cm, v termínu 13.11.2021)
	+ tisková zpráva (5x z jednotlivých Akcí série)
	+ billboard Akce (1x červenec a srpen před příjezdem do Českého Krumlova, Přísečná)

1. **Online prezentace Objednatele**

(SoMe, využití oficiálních kanálů sociálních médií Akce/organizátora Akce apod. Posty, prezentace příspěvků Objednatele, web, PR článek, PR v rámci online médií, prezentace spotů CzT, newsletter, soutěže na SoME, sdílení příspěvků).

* + Prezentace loga Objednatele na turistickém webu destinace Český Krumlov region - umístění v patičce webu = zobrazení na homepage a všech dalších podstránkách v rámci celého webu[www.ckrumlov.info](http://www.ckrumlov.info).
	+ Tipy na aktivní vyžití v blízkém regionu na webových stránkách. Prezentace online banneru Objednatele. Odkaz na tipy na výlety na webu Kudyznudy.cz.
	+ Prezentace Objednatele na oficiálních webových stránkách Akce [(www.ckrumlov.info,](http://www.ckrumlov.info/) [www.rallyekrumlov.cz,](http://www.rallyekrumlov.cz/) [www.krumlovskyvodackymaraton.cz,](http://www.krumlovskyvodackymaraton.cz/) [www.festivalvina.cz)](http://www.festivalvina.cz/). Průměrná denní návštěvnost stránek je **cca 5k unikátních uživatelů/den** s uvedením loga Objednatele včetně aktivního prolinku odkazujícího na web Objednatele: [www.kudyznudy.cz.](http://www.kudyznudy.cz/)

* + Prezentace spotu Objednatele na oficiálních stránkách Akce [www.ckrumlov.info.](http://www.ckrumlov.info/) A i na sociálních sítích. Spot dodá Objednatel, stopáž min 30sec.

* + Facebook: **10 600 sledujících (Český Krumlov Tourism)** o **min 6 příspěvků** s hastagem Objednatele (#světovéČesko, #VisitCzechRepublic)[**(https://www.facebook.com/ceskykrumlovofficial)**](https://www.facebook.com/ceskykrumlovofficial)

* + Facebook: **28000 sledujících (Sudböhmen)** o **min 4 příspěvky** s hastagem Objednatele (#VisitCzechRepublic, #CzechRepublic)[**(https://www.facebook.com/sudbohmen)**](https://www.facebook.com/sudbohmen)

* + Facebook: **5000 sledujících (Rallye Český Krumlov)** o **min 2 příspěvky** s hastagem Objednatele (#světovéČesko, #VisitCzechRepublic)[**(https://www.facebook.com/RallyeCeskyKrumlov)**](https://www.facebook.com/RallyeCeskyKrumlov)

* + Facebook: **3000 sledujících (Krumlovsky vodacky maraton)** o **min 2 příspěvky** s hastagem Objednatele (#světovéČesko, #VisitCzechRepublic)[**(https://www.facebook.com/krumlovskymaraton)**](https://www.facebook.com/krumlovskymaraton)

* + Instagram: **2500 sledujících (Český Krumlov Tourism)**
	+ <https://www.instagram.com/ceskykrumlovofficial/> o **min 10 příspěvků** s hastagem Objednatele o označení loga Objednatele u příspěvků o hashtag #VisitCzechRepublic/#světovéČesko
	+ PR článek Objednatele na webu www.ckrumlov.info

o **1x** Článek Objednatele na webu v sekci „Inspirace“

* PR článek dodá Objednatel.

- Prezentace loga Objednatele v newsletteru k Akci

* min.5x newsletter)
* více než **3000 unikátních** emailových adres.

1. **Onsite prezentace**

(spoty, mantinely, zábrany, možnost umístění stánku, využití prostoru na Akci, roll-upy, možnost aktivace návštěvníků, zprostředkování natáčení rozhovorů s osobnostmi atd).

* + Prezentace spotu Objednatele na LED TV, v Infocentrum Český Krumlov (rozměr 102 x 57 cm, náměstí Svornosti 2, Český Krumlov, četnost 50 x denně červenec, srpen), stopáž min. 30 sec., spot dodá Objednatel.
	+ Prezentace v místě Akce:
* 2 bannery - prezentace loga Objednatele (rozměr min. A1, 500 diváků, 1 500

účastníků akce), výrobu a dodání zajistí Dodavatel

* + - snaha umístění 2 ks, výše uvedených bannerů v blízkosti kamer s maximální možností zachycení v TV přenosu
		- umístění tiskových materiálů Objednatele v Infocentru v Českém Krumlově a v místě Akce (min 5 000ks), dodá Objednatel.
		- distribuce tiskových materiálů Objednatele po dobu trvání Akce. Materiály dodá Objednatel. Distribuci zajišťuje Dodavatel. Materiály budou k vyzvednutí po vzájemné domluvě Dodavatele s Objednatelem.

- Součinnost při realizaci presstripů či fantripů Objednatele na Akcích Dodavatele.

 Po vzájemné domluvě Dodavatele s Objednatelem.

1. **Mediální prostor**

(PR regionu, případně ČR v rámci vysílání TV, sponzorské vzkazy, spoty, PR články, sdílení článků, inzerce Objednatele v POS materiálech, inzerce Objednatele v médiích atd.).

* TV sledovanost / zásah: min **2,5mil.**
	+ Zásah prostřednictvím TV přenosů

 **Země** **Stanice** **Sledovanost/zásah**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Česká republika  | ČT sport  | 600 000  |
| Česká republika  | ČT 1  | 850 000  |
| Česká republika  | TV Nova  | 1 800 000  |
| Česká republika | JČ1 – Televize jižní Čechy  | 300 000  |

 **3 550 000**

* + **Inzerce** v médiíchk jednotlivým akcím ze série:
	+ Českokrumlovský deník (3x, A5, s logem Objednatele)
	+ Inzerce Objednatele v Novinách města Český Krumlov, náklad 6.800ks.
	+ Inzerci dodá Objednatel.
	+ Inzerce Objednatele v programu Akce.
	+ PR články Objednatele Novinách města Český Krumlov, náklad 6.800ks.
* TV - zajištění přímého přenosu a záznamu v ČR, která se odehrává s pozadím **Jihočeského kraje?**
* Možnost propagace PR regionu (např. záběry ČT z daného kraje před vysíláním, po domluvě Dodavatele s ČT)?
* Prezentace Objednatele formou loga v záběrech kamer ČT?
1. **Obsahové materiály**

(Dodání destinačního spotu, včetně licencí k použití Objednatele, dodání fotografií prezentující destinaci, včetně licencí k užití Objednatele a další).

* + Dodání unikátního obsahu - obrazového materiálu (např. fotografií, videí) pro propagační účely Objednatele včetně autorských práv. Dodané materiály budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro **komerční i nekomerční využití** po **neomezenou dobu**. Použití brandu a hashtagu Objednatele do uvedených materiálů. Podoba umístění loga a hashtagu na základě dohody Objednatele s Dodavatelem.

* + Dodané fotografie budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro **komerční i nekomerční** využití **po neomezenou dobu**. Video materiál **celkem 1** **ks** viz Specifikace níže.
	+ **Dodání destinačního spotu o regionu**, **ve kterém se koná Akce,** včetně postprodukce a brandingu logem Objednatele:
	+ **zaměření na POI v regionu Akce**
	+ **stopáž min. 1 min. 30 s**
	+ formát: TV a SoMe
	+ způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.

 **- Dodání fotografií z Akce a regionu**:

* Formát: RAW+ fotografie komprimované do formátu JPG
* **Min. počet: 20 ks**
* Fotografie budou použity pro **komerční i nekomerční** účely prezentace Akce, regionu a ČR na kanálech Objednatele.
* Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
* Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.

- Dodané fotografie budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro

 n**ekomerční** využití **po neomezenou dobu**.

- 100ks fotografií pouze pro nekomerční účely. Obrazové materiály budou předány

 Objednateli i na paměťovém médiu.

1. **Ambasador**

(Poskytnutí obsahových materiálů (foto/video), prezentujících ČR/region jako destinaci s veřejně známou osobností (ambasador zvoucí do regionu, včetně brandingu a licencí pro užití Objednatele).

* Dodání spotu s brandingem Objednatele pro využití na kanálech Objednatele:

Reportáž a **rozhovory s osobnostmi Akce s prezentací České republiky a regionu**:

* **stopáž min. 60 s**
* **min. 4** známé osobnosti
* formát pro použití na online kanálech Objednatele.
* Způsob využití pro Objednatele: **nekomerčně vč. použití třetích stran**, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.

* **Dodání fotografií**:
* Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG.
* **Min. počet: 10 ks**
* Fotografie budou použity pro účely prezentace regionu a ČR na kanálech Objednatele.
* Způsob využití pro Objednatele: **volné užití** pro Objednatele.
* Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.