

Nákup reklamního prostoru pro období dle níže uvedeného media plánu v období 1.9.-30.9.2021**Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)**

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena v Kč bez DPH
Nova Group	25s reklamní spoty v objemu 240GRPs v nákupní cílové skupině 15-54 (40% PT+20% SPT); minimální afinita cílové skupiny Ž 25-45: 1,10	GRPs	240	11 300,00	2 712 000,00
Produkce TV	Dodání 6-8 spotů OZP do vysílání a produkce podkladů pro odvysílání veškerého požadovaného plnění	Produkce	1	9 000,00	9 000,00
Celková nabídková cena v Kč bez DPH					2 721 000,00

Poznámky

Timing kampaně: 1.9 - 30.9. 2021

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně

Prioritní dny pro plánování TV reklamy: pondělí až středa; umístění minimálně 50% GRPs; 15.-30.9.2021 umístění 60% GRPs

Cílem kampaně je zvýšit návštěvnost landingpage www.chcidoozp.cz

OZP dodá TV spoty v elektronické podobě

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

TV - spoty nebo sponzorské vzkazy: postbuy (GRPs, TRPs, afinita, zásah); spotlist z oficiálních dat (Admosphere)

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

63,1%	Net reach CS Žena 25-45
65,1%	Net reach CS Matky s dětmi
60,4%	Net reach CS 18+
995 163	Projekce CS Žena 25-45
643 715	Projekce CS Matky s dětmi
5 205 761	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace