

**Nákup reklamního prostoru dle níže uvedeného media plánu v období 1.9.-30.9.2021****Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)**

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena v Kč bez DPH
GOOGLE+SEZNAM	Vyhledávání; textový inzerát v rámci vyhledávání	Kliknutí	60 000	5,20	312 000,00
GOOGLE+SEZNAM	Bannery v rámci sítí Google a Seznam	Kliknutí	60 000	4,20	252 000,00
GOOGLE+SEZNAM	Bannery v rámci sítí Google a Seznam - remarketing	Kliknutí	15 000	5,00	75 000,00
RTB	Bannery v rámci RTB nákupu; cílová skupina: Žena 25-45	Imprese	1 000 000	0,02	20 000,00
Seznam Homepage	Nativní reklama	Imprese	2 000 000	0,03	50 000,00
idnes.cz	branding (idnes.cz; /zdravi)	impresse	1 000 000	0,16	160 000,00
idnes.cz	mobilní bannery	impresse	1 000 000	0,04	40 000,00
Facebook+Instagram	Promovaný post	Reach	1 000 000	0,03	30 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení	Kliknutí	50 000	5,50	275 000,00
Facebook+Instagram - remarketing	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení	Imprese	500 000	0,07	35 000,00
YOUTUBE	Trueview 25s	Imprese	250 000	0,06	15 000,00
YOUTUBE	Bumper; remarketing	Imprese	250 000	0,06	15 000,00
CSFD.CZ	Videospoty 25s	Imprese	500 000	0,12	60 000,00
aktualne.cz, zena.cz	Videospoty 25s	Imprese	500 000	0,12	60 000,00
Prima / iprima	Videospoty 25s	Imprese	500 000	0,12	60 000,00
idnes.cz	PR článek	Článek	1	20 000,00	20 000,00
Babyonline - webový portál pro maminky	Banner + soutěž + PR článek + banner v direct mailu	Týden	2	30 000,00	60 000,00
PRODUKCE ONLINE	Příprava podkladů a nasazení a správa kampaně	Produkce	1	20 000,00	20 000,00
<b>Celková nabídková cena v Kč bez DPH</b>					<b>1 559 000,00</b>

**Poznámky**

Timing kampaně: 1.9. - 30.9. 2021

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně

Prioritní parametry pro online kampaň: nastavení vhodných klíčových slov a FB komunikace ve spolupráci s OZP a průběžná optimalizace v průběhu kampaně; cílem kampaně je proklik na landingpage www.chcidoozp.cz

Součástí je týdenní monitoring kampaně a její průběžné vyhodnocení za účelem optimalizace a nastavení kampaně.

OZP dodá veškerou inzerci v otevřených datech v elektronické podobě, a to v několika motivech, jejichž nasazení bude upřesněno ze strany OZP

**Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace**

ONLINE: Nezávislé měřicí systémy (např. Gemius, Adform, Netmonitor, Google Analytics, Google Ads, Sklik, Socialbakers, YouTube)

**Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:**

75,6%	Net reach CS Žena 25-45
71,8%	Net reach CS Matky s dětmi
67,9%	Net reach CS 18+
1 421 000	Projekce CS Žena 25-45
1 285 000	Projekce CS Matky s dětmi
6 137 000	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace