

Nákup reklamního prostoru pro období dle níže uvedeného media plánu v období 1.-30.9.2021**Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)**

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena v Kč bez DPH
Radiohouse TOTAL: 58 stanic	13.-16.9.2021: 20s reklamní spoty s nasazením po-čt vždy v čase: 06-09: 3x + 09-12: 3x tzn. 6 spotů za 1 den	Spot	24	6 400,00	153 600,00
Radiohouse TOTAL: 58 stanic	20.-23.9.2021: 20s reklamní spoty s nasazením po-čt vždy v čase: 06-09: 3x + 09-12: 3x tzn. 6 spotů za 1 den	Spot	24	6 400,00	153 600,00
Radiohouse TOTAL: 58 stanic	27.-30.9.2021: 20s reklamní spoty s nasazením po-st vždy v čase: 06-09: 4x + 09-12: 4x tzn. 8 spotů za 1 den	Spot	32	6 400,00	204 800,00
Produkce	Dodání 3 radiových spotů do vysílání; OZP dodá vyrobené spoty v elektronické podobě	Produkce	1	3 000,00	3 000,00
Celková nabídková cena v Kč bez DPH					515 000,00

Poznámky

Timing kampaně: 1.-30.9.2021

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně

OZP dodá spoty v elektronické podobě

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

Radio - výpis spotů potvrzený dodavatelem; výjezd z oficiálních dat (např. AdMosphere - Ad Intel data)

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

31%	Net reach CS Žena 25-45
25%	Net reach CS Matky s dětmi
32%	Net reach CS 18+
488 000	Projekce CS Žena 25-45
2 587 000	Projekce CS Matky s dětmi
616 000	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace