

Nákup reklamního prostoru pro období dle níže uvedeného media plánu v období 1.9.-30.9.2021

Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena v Kč bez DPH
CLV	Umístění CLV v krajských městech a jejich spádových oblastech; včetně produkce/tisku (minimálně 5 motivů); rovnoměrné rozložení po regionech a finální plán rozložení podléhá schválení OZP	CLV	100	3 600,00	360 000,00
Ultra Kombi	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	320 180,00	320 180,00
Blesk	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	187 100,00	187 100,00
Deník	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	162 200,00	162 200,00
Ona Dnes	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	2	70 500,00	141 000,00
Ona Dnes	PR článek 1/2 strany	1/2 strany	1	44 250,00	44 250,00
Magazín DNES+TV	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	94 700,00	94 700,00
Magazín DNES+TV	PR článek 1/2 strany	1/2 strany	1	62 000,00	62 000,00
Rytmus života	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	2	72 400,00	144 800,00
Rytmus života	PR článek 1/2 strany	1/2 strany	1	50 000,00	50 000,00
Chvilka pro tebe	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	64 500,00	64 500,00
Chvilka pro tebe	PR článek 1/2 strany	1/2 strany	1	42 000,00	42 000,00
Pestrý svět	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	2	45 400,00	90 800,00
Pestrý svět	PR článek 1/2 strany	1/2 strany	1	30 000,00	30 000,00
Tina	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	2	53 500,00	107 000,00
Tina	PR článek 1/2 strany	1/2 strany	1	35 000,00	35 000,00
Blesk pro ženy	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	54 240,00	54 240,00
Maminka	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	47 200,00	47 200,00
Blesk zdraví	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	36 960,00	36 960,00
Moje zdraví	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	42 720,00	42 720,00
Deník - Zdraví	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	52 000,00	52 000,00
Deník - Zdraví	PR článek 1/2 strany	1/2 strany	1	33 000,00	33 000,00
TV MAX	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	59 300,00	59 300,00
Zdravotnický deník (sobotní přitisk Olomoucký a Zlínský kraj)	Barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	12 500,00	12 500,00
Ostravský Tip	Barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku; 2. strana obálky	1/2 na šířku	1	24 900,00	24 900,00
Sondy Revue	Barevná inzerce v rozsahu celostrany	celostrana	1	35 000,00	35 000,00
Magazín Zdraví	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	19 200,00	19 200,00
Právo - redakční strana	PR nebo rozhovor - celoplošná barevná inzerce v rozsahu celostrany	celostrana	1	60 000,00	60 000,00
PRODUKCE	Formátování, příprava a zajištění podkladů pro inzerci	Produkce	1	87 500,00	87 500,00

Celková nabídková cena v Kč bez DPH 2 500 050,00

Poznámky

Timing kampaně: 1.9.-30.9.2021

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně

OZP si vyhrazuje právo změnit formát inzerce z 1/2 strany na šířku na inzerci 1/2 strany na výšku za stejných cenových podmínek, pokud to technické podmínky či doporučení agentury vyžaduje

Prioritní dny pro plánování tiskové kampaně: pondělí až středa

OZP dodá veškerou inzerci v otevřených datech v elektronické podobě, dodavatel přeformátuje data na požadované rozměry dle jednotlivých titulů a plnění

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

Tisková inzerce - dokladové výtisky nebo scany - screeny

CLV - fotodokumentace všech ploch; potvrzení od dodavatele

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

42%	Net reach CS Žena 25-45
42%	Net reach CS Matky s dětmi
46%	Net reach CS 18+
714 000	Projekce CS Žena 25-45
778 000	Projekce CS Matky s dětmi
3 857 000	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace.