

Auditu zaplatí Objednatel za podmínek stanovených dále touto Smlouvou Poskytovateli Odměnu (tak jak je definována v čl. III této Smlouvy). Odměna stanovená touto Smlouvou zahrnuje i cenu za veškeré případné licence dle této Smlouvy.

2. Strany se dohodly, že Audit, který Poskytovatel provede pro Objednatele, obsahuje tyto činnosti:

2.1. **Audit interní komunikace a nástrojů interní komunikace:**

CÍL 1: Poskytovatel jistí aktuální stav interní komunikace v rámci Objednatele, tj. včetně nástrojů, které jsou k interní komunikaci využívány; Poskytovatel dále odhalí silné a slabé stránky interní komunikace a pojmenuje stěžejní problémy.

CÍL 2: Poskytovatel vytvoří závěrečnou zprávu - shrnutí - se základními doporučeními pro Objednatele.

POSTUP: Poskytovatel za účelem naplnění Cíle 1 a 2 tohoto čl. 2.1 konkrétně provede:

- a) **Workshop s komunikačním týmem** – Poskytovatel v součinnosti s Objednatelem definuje hlavní a vedlejší cíle Auditů, klíčové osoby v procesu interní komunikace a hypotézy, jež je třeba ověřit;
- b) **Interní benchmark** – Poskytovatel vytvoří strukturovaný dotazník, který vyplní dvě vybrané skupiny osob působících v rámci Objednatele, tj. 1) vedoucí pozice a 2) exekutivní pozice. Účelem je přitom ověření stanovené hypotézy, kvality informací na vstupu a na výstupu, porovnání výkonnosti jednotlivých komunikačních nástrojů a kanálů a definování zásadních nedostatků včetně příležitostí pro zlepšení;
- c) **Hlubkové rozhovory** se zástupci z interesovaných oddělení na rektorátu a fakultách;
- d) **Kvantitativní analýza** z dostupných dat z nástrojů a kanálů, které jsou k interní komunikaci využívány;
- e) **Shrnutí** o stavu interní komunikace a základní doporučení ke změnám.

2.2. **Audit externí komunikace – univerzitní weby v ČJ, sociální média Objednatele a jeho fakult:**

CÍL 1: Poskytovatel za použití kvantitativních analytických nástrojů změří výkon univerzitních webů a účtů na sociálních sítích a následně tyto údaje porovná mezi sebou – identifikuje stěžejní slabé a silné stránky, problémy a příležitosti ukázat best a worst practice.

CÍL 2: Poskytovatel vytvoří závěrečnou zprávu - shrnutí - se základními doporučeními pro Objednatele.

POSTUP: Poskytovatel za účelem naplnění Cíle 1 a 2 tohoto čl. 2.2 konkrétně provede:

- a) **Analýza webů** – Poskytovatel zanalyzuje centrální web Objednatele, fakultní weby a stránka pro uchazeče - pomocí Google Analytics analýza výkonu vybraných zdrojů návštěvnosti, obsahu webů, dat o uchazečích, analýza klíčových slov Google Trends;
- b) **Analýza účtů v sociálních médiích** – centrální účty Objednatele, fakultní účty na FB, IG, Lin, TW - pomocí analytického nástroje ZoomSphere analýza výkonu a dosahu účtů, porovnání mezi sebou;
- c) **Shrnutí** o stavu webových prezentacích a základní doporučení;

d) **Shrnutí** o stavu prezentace v sociálních médiích a základní doporučení.

2.3. **Audit dosahu a rozsahu offline a online reklamy (Objednatel a fakulty Objednatele):**

CÍL 1: Poskytovatel sestaví schéma reklamních kanálů a jejich dosahů na cílová publika a určí poměr ceny za reklamu a získaných přihlášek ke studiu za poslední 3 roky. Poskytovatel sestaví poměrný koeficient dle efektivity skupin reklamních kanálů.

CÍL 2: Poskytovatel vytvoří závěrečnou zprávu - shrnutí - se základními doporučeními pro Objednatele.

POSTUP: Poskytovatel za účelem naplnění Cíle 1 a 2 tohoto čl. 2.3 konkrétně provede:

- a) **Rozbor rozpočtů na reklamu** za roky 2018 - 2020, rozbor dosahů reklamních kampaní podle jednotlivých kanálů;
- b) **Propočet celkového ROI a koeficientu efektivity** reklamních kanálů;
- c) **Shrnutí** o stavu investic do reklamy a jejího výkonu včetně základních doporučení.

2.4. **Analýza media relations v České republice:**

CÍL 1: Poskytovatel na základě nástrojů mediálního monitoringu a dat a informací poskytnutých z komunikačního oddělení Objednatele zjistí stav mediální komunikace Objednatele – identifikuje best practice, porovná výkon komunikace s konkurenčními univerzitami.

CÍL 2: Poskytovatel vytvoří závěrečnou zprávu - shrnutí - se základními doporučeními pro Objednatele.

POSTUP: Poskytovatel za účelem naplnění Cíle 1 a 2 tohoto čl. 2.4 konkrétně provede:

- a) **Analýza z mediálního monitoringu** - počet, dosah a zaměření a typ mediálních výstupů;
- b) **Benchmark konkurenčních univerzit** - na základě mediální analýzy výstupů Objednatele porovná základní parametry výkonu mediální komunikace s konkurenčními univerzitami;
- c) **Rozbor vybraných best practice;**
- d) **Analýza odezvy na TZ a TK** - dle dodaných dat a informací z komunikačního oddělení.
- e) **Shrnutí** o stavu mediální komunikace Objednatele včetně základních doporučení.

2.5. **Analýza krizové komunikace:**

CÍL 1: Poskytovatel identifikuje připravenost Objednatele na potenciální krizové situace ve smyslu komunikační odezvy, určí hlavní rizika, která mohou poškodit reputaci UHK jako značky.

CÍL 2: Poskytovatel vytvoří závěrečnou zprávu - shrnutí - se základními doporučeními pro Objednatele.

POSTUP: Poskytovatel za účelem naplnění Cíle 1 a 2 tohoto čl. 2.5 konkrétně provede:

- a) **Audit připravenosti na krizovou komunikaci** - vyplnění vlastního [nástroje](#) Strateggo, následně doplňující strukturovaný dotazník, který odhalí silné a slabé stránky;
- b) **Interní benchmark** - strukturovaný dotazník, respondenti: rektor, děkani, tiskový mluvčí;
- c) **Hlubkový rozhovor s tiskovým mluvčím** - identifikace hlavních rizik;
- d) **Shrnutí** o stavu mediální komunikace Objednatele včetně základních doporučení.

2.6. Hodnocení síly a znalosti značky UHK:

CÍL 1: Poskytovatel určí sílu brand equity v základních dostupných parametrech a dle stejné metodiky porovná výsledek UHK s konkurenčními univerzitami.

CÍL 2: Poskytovatel vytvoří závěrečnou zprávu - shrnutí - se základními doporučeními pro Objednatele.

POSTUP: Poskytovatel za účelem naplnění Cíle 1 a 2 tohoto čl. 2.6 konkrétně provede:

- a) **Sestavení koeficientu brand equity UHK**, který bude sestaven z následujících parametrů;
 - počet studentů univerzity, počet zaměstnanců, rozpočet univerzity,
 - počet studentů v rozmezí let 1990-2020,
 - pořadí ve srovnávacích žebříčcích univerzit,
 - počet a dosah mediálních výstupů,
 - souhrnný počet fanoušků a dosah komunikace na sociálních sítích,
 - data z Google Trends,
 - data z průzkumu Vysokeskoly.cz (exkluzivní spolupráce se Strateggo);
- b) **Benchmark konkurenčních univerzit** dle metodiky uvedené v písm. a);
- c) **Shrnutí** - síla a znalost značky UHK v porovnání s konkurenčními univerzitami.

2.7. Benchmark – porovnání kvality komunikace Objednatele s referenčními univerzitami:

CÍL 1: Poskytovatel sestaví souhrnné srovnání klíčových ukazatelů kvality komunikace Objednatele a konkurenčních univerzit.

CÍL 2: Poskytovatel vytvoří závěrečnou zprávu - shrnutí - se základními doporučeními pro Objednatele.

POSTUP: Poskytovatel za účelem naplnění Cíle 1 a 2 tohoto čl. 2.7 konkrétně provede:

- a) **Sestavení koeficientu pro srovnání - benchmark** - společně s komunikačním oddělením Objednatele definovat referenční univerzity z České republiky (3) a podobné univerzity v zahraničí (3). Porovnat kvalitu komunikace dle následujících parametrů;
 - dosah na sociálních sítích,
 - mediální dosah dle vyhledávání v nástroji Google Zprávy,

- četnost vyhledávání ve vyhledávači Google pomocí nástroje Google Trends,
 - syntéza poznatků z předchozích bodů Auditů.
- b) **Shrnutí** z benchmarku a základní doporučení dle dosledovaných trendů ze zahraničních univerzit.
- 2.8. **SWOT analýza a vypracování souvisejících doporučení – hodnocení slabých i silných stránek UHK ve vztahu k vnitřní i vnější komunikaci:**
- POSTUP:** Poskytovatel provede:
- a) **Vypracování souhrnné SWOT analýzy;**
 - b) **Vypracování souvisejících doporučení;**
 - c) **Manažerské shrnutí** - závěrečná zpráva s klíčovými výstupy z Auditů;
 - d) **Prezentace** výstupů z auditu vedení Objednatele.

Článek II. Doba provedení Auditů

1. Poskytovatel provede Audit, resp. jeho jednotlivé činnosti podle čl. I odst. 2.1 až 2.8 této Smlouvy nejpozději do 30.6.2021.
2. Poskytovatel splní svůj závazek provést Audit řádným a včasným provedením jednotlivých činností podle čl. I odst. 2.1 až 2.8. V případě, že je výstupem některé z činností uvedených v čl. I odst. 2.1 až 2.8 dílo podle § 2586 a násl. občanského zákoníku (dále jen „**Dílo**“), splní Poskytovatel svůj závazek provést Audit rovněž předáním takového Díla nebo Děla a to bez vad faktických i právních. O předání a převzetí případného Díla nebo Děla bude kontaktními osobami uvedenými v hlavičce této Smlouvy sepsán a podepsán předávací protokol. Příprava předávacího protokolu k podpisu je povinností Poskytovatele.
3. Při předání a převzetí případného Díla nebo Děla bude Objednateli současně předána příslušná dokumentace (je-li nějaká) vztahující se k takovému Dílu nebo takovým Dílům. Tato dokumentace musí být vyhotovena v českém jazyce.

Článek III. Odměna a platební podmínky

1. Celková Odměna za provedení Auditů je stanovena na základě dohody Stran pevnou částkou ve výši 100.000,- Kč (slovy: jedno sto tisíc korun českých) včetně DPH (v této smlouvě „**Odměna**“). Odměna je pevná, úplná a konečná (nepřekročitelná), nelze ji po dobu trvání této Smlouvy měnit, a zahrnuje kompletní provedení Auditů dle této Smlouvy. Změna Odměny je možná pouze na základě zákonné změny sazby DPH (oproti stavu v době uzavření Smlouvy). Jiná změna Odměny je možná pouze na základě písemně uzavřeného dodatku k této Smlouvě. Poskytovatel tímto na sebe přejímá nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.
2. V Odměně jsou zahrnuty veškeré náklady Poskytovatele, které při provádění Auditů nebo v souvislosti s ním vynaložil. Poskytovatel není oprávněn po Objednateli požadovat zvýšení Odměny, vyžaduje-li provedení auditů vyšší náklady a úsilí, než Poskytovatel předpokládal.
3. Odměnu Objednatel Poskytovateli uhradí na základě faktury vystavené Poskytovatelem při podpisu této Smlouvy s datem splatnosti, které bude odpovídat 10. dni po podpisu této Smlouvy. Fakturu zašle Poskytovatel Objednateli v elektronické podobě na adresu

kontaktní osoby Objednatele uvedené v záhlaví této Smlouvy. Faktura bude splňovat náležitosti účetního a daňového dokladu dle platných právních předpisů.

4. V případě, že faktura nebude obsahovat předepsané náležitosti, je Objednatel oprávněn vrátit ji Poskytovateli k doplnění. V takovém případě se ruší lhůta splatnosti a nová lhůta se splatnosti v délce 10 kalendářních začne plynout doručením opravené faktury zpět Objednateli. Strany sjednávají, že Objednatel se nedostane do prodlení s úhradou Odměny, nebo její části, v případě, že neobdrží řádný daňový doklad vystavený Poskytovatelem.
5. Strany nejsou oprávněny postoupit nebo zastavit pohledávky z této Smlouvy.

Článek IV.

Práva a povinnosti Objednatele

1. Objednatel se zavazuje za Služby poskytované Poskytovatelem uhradit Poskytovateli Odměnu dle čl. III této Smlouvy.
2. Objednatel se zavazuje poskytnout Poskytovateli maximální součinnost při provádění činností Auditů, zejména v případě předání podkladů nezbytných pro provedení činností Auditů vyžádaných Poskytovatelem.
3. Objednatel může případné připomínky k obsahu případně předaného Díla nebo Děůl vzešlých z činností Auditů, či k průběhu činností Auditů jako takového, písemně vznést nejpozději do 14 kalendářních dnů od provedení Auditů nebo předání Díla nebo Děůl z činností Auditů vzešlých.

Článek V.

Práva a povinnosti Poskytovatele

1. Poskytovatel je povinen provést Audit s náležitou odbornou péčí, v odpovídající kvalitě, ve sjednaném termínu, přičemž Poskytovatel prohlašuje, že má dostatečné odborné zkušenosti v oblasti činností Auditů dle této Smlouvy.
2. Poskytovatel je povinen upozornit na zřejmou nevhodnost pokynů Objednatele, které by mohly mít za následek vznik škody.
3. Poskytovatel je oprávněn k provedení činností Auditů nebo některých z nich využít třetí strany v případě, že je to nutné k řádnému provedení Auditů nebo a v zájmu Objednatele, pouze však s písemným souhlasem Objednatele. Poskytovatel v takovém případě odpovídá za provedení Auditů nebo jeho části Služeb, jako by jej vykonal sám.
4. Poskytovatel je povinen uchovávat účetní záznamy vztahující se k předmětu plnění.

Článek VI.

Autorská práva

1. V případě, že výstupem, popř. součástí některých činností prováděného Auditů bude i Dílo nebo Díla, které je předmětem autorských práv, práv souvisejících s právem autorským či předmětem práv pořizovatele k jím pořizené databázi, poskytuje Poskytovatel (autor) Objednateli ode dne předání takového Díla nebo Děůl Objednateli na neomezenou dobu pro území celého světa, výhradní licenci k užití Díla nebo Děůl nebo jeho části všemi způsoby užití v neomezeném rozsahu.
2. Objednatel je zároveň oprávněn upravit či jinak měnit Dílo nebo Díla, jejich název, spojit Dílo nebo Díla s jiným dílem či zařadit Dílo nebo Díla do díla souborného.
3. Objednatel může výše uvedenou licenci poskytnout jako podlicenci nebo postoupit třetím osobám dle výběru Objednatele, přičemž Poskytovatel s tímto výslovně předem souhlasí. Objednatel není povinen licenci využít.

4. Poskytovatel prohlašuje, že nebude Dílo nebo Díla užívat, dále obchodovat s jednotlivými výstupy, ani jakkoliv registrovat duševní vlastnictví k Dílu nebo Dílům či k jejich jednotlivým částem u příslušných úřadů za účelem jejich ochrany. Poskytovatel se dále zavazuje, že Dílo nebo Díla budou prostých jakýchkoliv právních vad.
5. Poskytovatel je oprávněn uveřejnit na svých webových stránkách pro referenční účely pouze vybrané části Díla nebo Děla, a to pouze po odsouhlasení uveřejnění takové části Díla nebo Děla Objednatelem.
6. Poskytovatel se zavazuje poskytnout Objednateli součinnost při obraně licenčních práv k Dílu nebo Dílům.
7. Výše odměny za poskytnutí uvedené licence, včetně užití podlicence či užití děl odvozených, je již zahrnuta v Odměně za provedení Auditů.

Článek VII. Ochrana důvěrných informací

1. Strany považují za důvěrné zejména následující informace:
 - a) veškeré veřejně nedostupné interní informace o kterékoli ze Stran;
 - b) veškeré veřejně nedostupné informace obchodní a technické povahy týkající se kterékoli ze Stran;
 - c) veškeré veřejně nedostupné informace, které jsou, nebo by mohly být součástí obchodního tajemství kterékoli ze Stran ve smyslu § 504 občanského zákoníku, zejména obchodní nebo marketingové plány, koncepce a strategie nebo jejich části, nabídky, smlouvy, dohody či jiná ujednání s třetími osobami a informace o vztazích s obchodními partnery;
 - d) osobní údaje, se kterými Strany přijdou do styku při plnění Smlouvy; a
 - e) všechny další veřejně nedostupné informace, jejichž zveřejnění by mohlo kterékoliv ze Stran způsobit újmu (dále jen „**Důvěrné informace**“).
2. Pro vyloučení veškerých pochybností Strany prohlašují, že Důvěrné informace není třeba výslovně označovat jako „Důvěrné“ či jakkoli jinak.
3. Poskytovatel bere na vědomí, že Důvěrné informace tvoří obchodní tajemství Objednatele.
4. Poskytovatel se zavazuje, že nepřístupní ani nezneužije Důvěrné informace.
5. Povinnost mlčenlivosti podle tohoto odstavce této Smlouvy platí s výjimkou případů, kdy:
 - a) Objednatel udělil předchozí písemný souhlas s takovým zpřístupněním nebo použitím Důvěrné informace,
 - b) právní předpis nebo veřejnoprávní orgán stanoví povinnost zpřístupnit nebo použít Důvěrnou informaci,
 - c) takové zpřístupnění nebo použití Důvěrné informace je nezbytné pro realizaci této Smlouvy,
 - d) je to podle jakékoliv smlouvy nebo dohody uzavřené mezi Stranami dovoleno.
6. Ustanovení tohoto článku Smlouvy zůstávají platná a účinná i po ukončení této Smlouvy.

Článek VIII. Odpovědnost za vady, záruka za jakost

1. Poskytovatel poskytuje Objednateli záruku za to, že Audit, Dílo nebo Díla případně vzešlá z činností Auditů a každá jejich část bude prosta všech faktických a právních vad.

2. Audit, Dílo nebo Díla mají zejm. vady, jestliže neodpovídají účelu Auditů určenému ve Smlouvě nebo nesplňují požadavky obsažené čl. I této Smlouvy či nemají vlastnosti stanovené Smlouvou.
3. Poskytovatel odpovídá za vady Auditů, Díla nebo Děla v době předání a dále za vady, které se projevily v záruční době, jež činí 12 měsíců od dne řádného předání a převzetí Auditů (dále jen „záruka“). Záruka se vztahuje na vady Auditů, Díla nebo Děla zjištěné a písemně uplatněné v době trvání záruky. Poskytovatel nemá právo namítat, že právo z vad Auditů, Díla nebo Děla bylo uplatněno opožděně, pokud je Objednatel uplatnil v rámci záruční doby.
4. Záruční doba neběží po dobu reklamace vad.
5. Oznámení vad musí být zasláno Poskytovateli písemně bez zbytečného odkladu po jejich zjištění. Musí v něm být vada popsána a uvedena volba mezi nároky dle odst. 6 tohoto článku. V pochybnostech se má za to, že oznámení vad bylo Poskytovateli doručeno třetího dne po odeslání.
6. Při zjištění, že Audit, Dílo nebo Díla, resp. jejich část vykazuje vadu, má Objednatel na základě své volby právo buď:
 - a) požadovat bezplatné odstranění vady poskytnutím nového bezvadného plnění činností Auditů v přiměřené lhůtě, jedná-li se o vady neodstranitelné, nebo
 - b) požadovat bezplatné odstranění vady opravou činností Auditů, jestliže jsou vady odstranitelné, nebo
 - c) požadovat přiměřenou slevu z Odměny, nebo
 - d) odstoupit od Smlouvy v případě vad představujících podstatné porušení Smlouvy.
7. Vadu dle písm. a) a b) je povinen Poskytovatel odstranit bez zbytečného odkladu a vyvinout maximální úsilí za účelem minimalizace doby trvání vady.
8. Odstranění vady nemá vliv na nárok Objednatele na smluvní pokutu a náhradu škody vzešlou z vady Auditů, Díla nebo Děla.

Článek IX.

Smluvní sankce, odstoupení od Smlouvy

1. V případě prodlení Objednatele s úhradou faktury bude Poskytovatel oprávněn požadovat zaplacení úroku z prodlení dle § 1970 občanského zákoníku a nařízení vlády č. 351/2013 Sb., ve znění pozdějších předpisů.
2. Dojde-li k prodlení Poskytovatele s řádným a včasným provedením Auditů nebo některých jeho činností, je Objednatel oprávněn požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,05 % z celkové Odměny (tj. vč. DPH) za každý i započatý den prodlení Poskytovatele. Objednatel má právo smluvní pokutu započíst na zaplacení Odměny nebo její části.
3. Zaplacení smluvní pokuty nezbavuje Stranu povinnosti splnit zajišťovanou povinnost. Odstoupení od Smlouvy nemá vliv na povinnost zaplatit smluvní pokutu.
4. Ustanovením o povinnosti uhradit smluvní pokutu není dotčeno právo na náhradu škody.

Článek XII.

Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva a vztahy z ní vyplývající se řídí českým právním řádem. Veškeré spory vyplývající z této Smlouvy se Strany budou snažit řešit smírnou cestou. Teprve nepovede-li takové smířčí jednání k vyřešení sporu, bude soudní spor veden u příslušného obecného soudu ČR.

2. Pokud jakýkoli závazek dle Smlouvy nebo kterékoli ustanovení Smlouvy je nebo se stane neplatným či nevymahatelným, nebude to mít vliv na platnost a vymahatelnost ostatních závazků a ustanovení dle Smlouvy a Strany se zavazují takovýto neplatný nebo nevymahatelný závazek či ustanovení nahradit novým, platným a vymahatelným závazkem, nebo ustanovením, jehož předmět bude nejlépe odpovídat předmětu a ekonomickému účelu původního závazku či ustanovení.
3. V případě, že by se některá ustanovení Smlouvy stala neplatnými v důsledku legislativních změn, nestává se neplatnou celá Smlouva. V takovém případě sjednají Strany nové znění dotčených ustanovení tak, aby vystihovalo co nejpřesněji podstatu původního ujednání a aby co nejlépe odpovídalo duchu Smlouvy.
4. Tato Smlouva obsahuje veškerá ujednání Stran týkající se předmětu Smlouvy a nahrazuje veškeré předchozí neformální dohody či smlouvy mezi Stranami.
5. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Stranami a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv. Poskytovatel souhlasí s uveřejněním této smlouvy i případných dodatků uzavřených k této Smlouvě v registru smluv. Uveřejnění v registru smluv zabezpečí Objednatel.
6. Tato Smlouva může být změněna dohodou obou Stran. Dohoda o změně Smlouvy nebo o jejím zrušení musí mít písemnou formu označenou jako vzestupně číselované dodatky a musí být podepsána oprávněnými zástupci obou Stran.
7. Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, z nichž Poskytovatel i Objednatel obdrží jedno vyhotovení.
8. Strany prohlašují, že se řádně seznámily s obsahem Smlouvy, který odpovídá jejich pravé a svobodné vůli, učiněné nikoliv v tísní či za jinak nápadně nevýhodných podmínek a na důkaz tohoto připojují vlastnoruční podpisy.

V Praze _____ dne 15.6.2021

V Hradci Králové dne 21.6.2021 _____

Za poskytovatele:

Za objednatele:

prof. Ing. Kamil Kuča, Ph.D., rektor