**Příloha č. 1**

**Poskytnutí služeb, plnění Akce (IGNIS BRUNENSIS – světová soutěž ohňostrojů) – 26. 6. – 11. 9. 2021.**

**Prezentace Objednatele**

**(Kudyznudy.cz a #světovéČesko, #VisitCzechRepublic a CzechRepublic)**

1. **Prezentace loga Objednatele**

(prezentace brandu v místě Akce, na POS materiálech Akce, na veškerých propagačních materiálech v místě Akce, online na kanálech Akce atd.).

* na billboardech (8 ks 510 x 240 cm 06-08/2021, Jihomoravský kraj)
* na velkoformátových bannerech na štítech budov (1 ks 1760 x 750 cm 05-06/2021, Brno)
* ve spotech na LCD obrazovce (15 s spoty 06-09/2021, hlavní městský okruh Brno-Zvonařka)
* na citylight vitrínách (40 ks 120 x 180 cm 06/2021 a 45 ks 120 x 180 cm 07-08/2021, Jihomoravský kraj, Olomoucký kraj, Zlínský kraj)
* na plakátech na výlepových a vývěsních plochách (100 ks A1 a 300 ks A3 06-09/2021, Brno)
* na plakátech ve vozidlech MHD (800 ks A3 06-09/2021, Brno, Jihlava)
* na velkoformátových fóliích na tramvajích MHD (1 ks 900 x 240 cm a 1 ks 560 x 240 cm 06-09/2021, Brno)
* na fóliích na autobusech MHD (4 ks 198 x 60 cm, 6 ks 175 x 75 cm a 3 ks 120 x 60 cm 06-09/2021, Brno)
* v dopravních uzlech MHD (10 ks PVC banner 500 x 80 cm 06-09/2021, Brno)
* ve spotech na LCD obrazovkách autobusů příměstské dopravy (Integrovaný dopravní systém JMK 06-09/2021, Jihomoravský kraj)
* na autobusech a ve vlacích RegioJet
* na nápojovém kelímku Café+Co (1 000 000 ks kelímků v nápojových automatech Café+Co od 06/2021 do vydání, celá ČR)
* na letácích (10 000 ks A5 06-09/2021, Jihomoravský kraj)
* v online bannerové kampani na Seznam.cz (06-08/2021, celá ČR)
* v online bannerové kampani na EuroZpravy.cz a Stars24.cz (06-08/2021, celá ČR)
* na plošné inzerci v Deníku (06-09/2021, celá ČR)

1. **Online prezentace**

(SoMe, využití oficiálních kanálů sociálních médií Akce/organizátora AKce apod. Posty, prezentace příspěvků Objednatele, web, PR článek, PR v rámci online médií, prezentace spotů CzT, newsletter, soutěže na SoME, sdílení příspěvků).

**počet fans (sledujících)**

10 001 - 25 000

* FB profil fans: **14 000 (@**ignis.brunensis.official)
* FB zásah: události na FB (@ignis.brunensis.official) za poslední rok přes **340 000 oslovených lidí**
* Fans ambasadorů: **80 000** (@coolbrnoblog)
* Facebook: **14 000** sledujících (IGNIS BRUNENSIS ohňostroje fireworks)
* **min. 2 příspěvky** s logem a hastagem Objednatele (foto, video)
* Facebook: **80 000 sledujících (**COOL BRNO BLOG)
* **min. 2 příspěvky** s logem a hastagem Objednatele (foto, video)
* Instagram: **500 sledujících (**IGNIS BRUNENSIS)
* **min. 2 příspěvky** s logem a hastagem Objednatele (foto, video)
* označení loga Objednatele u příspěvků
* hashtag #VisitCzechRepublic/#světovéČesko
* Instagram: **16 300 sledujících (**COOL BRNO BLOG)
* **min. 2 příspěvky** s logem a hastagem Objednatele (foto, video)
* označení loga Objednatele u příspěvků
* hashtag #VisitCzechRepublic/#světovéČesko
* YouTube: nově zřizovaný (IGNIS BRUNENSIS OFFICIAL)
* Stream
* poskytnutí exkluzivního linku pro min. 4 přenosy
* možnost streamovat Akci na kanálech Objednatele v ČR a zahraničí
* možnost vložení loga Objednatele, pozvánka do Brna na Jižní Moravu, ČR

sobota 26.6.2021 22:00-23:30

sobota 3.7.2021 22:00-23:30

sobota 7.8.2021 22:00-23:30

sobota 14.8.2021 22:00-23:30

Přenosy budou probíhat v čase 22:15-22:45, delší časový blok 22:00-23:00 je rezervovaný na kanálech Objednatele pro případný posun kvůli nepříznivému počasí apod.

* Prezentace Objednatele na oficiálních webových stránkách Akce. Průměrná denní návštěvnost stránek je **cca 700 unikátních uživatelů/den** s uvedením loga Objednatele včetně aktivního prolinku odkazujícího na web Objednatele, případně, bude – li to relevantní, také logo Zřizovatele Objednatele (Ministerstva pro místní rozvoj – dále jen „MMR“) s aktivním prolinkem na web [www.mmr.cz](http://www.mmr.cz/).
* Prezentace banneru s logem Objednatele na oficiálních stránkách Akce s aktivním prolinkem na [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz).
* Prezentace spotu Objednatele:
* na oficiálních stránkách **www.ignisbrunensis.cz**
* na oficiálních sociálních sítích (Facebook @ignis.brunensis.official, 14.000 sledujících; Instagram @ignis.brunensis.official, 500 sledujících)
* videospot dodá Objednatel, stopáž min. 30 sec.

1. **Onsite prezentace**

(spoty, mantinely, zábrany, možnost umístění stánku, využití prostoru na akci, Roll-upy, možnost aktivace návštěvníků, zprostředkování natáčení rozhovorů s osobnostmi atd.).

* Prezentace v místě Akce
  + bannery - prezentace loga Objednatele (2 ks 200 x 80cm v centru Brna v přímé viditelnosti diváků, účastníků Akce), výrobu a dodání zajistí Dodavatel
  + reklamní panel - prezentace loga Objednatele (1 ks 80 x 80 cm v čele programového centra festivalu v přímé viditelnosti diváků, účastníků Akce), výrobu a dodání zajistí Dodavatel
  + možnost umístění dodaných roll-up bannerů Objednatele na protokolárních a VIP setkáních při Akci

1. **Mediální prostor**

(PR regionu a ČR v rámci vysílání TV, sponzorské vzkazy, spoty, PR články, sdílení článků inzerce Objednatele v POS materiálech, inzerce Objednatele v médiích atd.).

* Odvysílání cca 20-30 sekundové zvukové zdravice zástupce Objednatele v hlavním čase před jedním soutěžním ohňostrojem IGNIS BRUNENSIS na soukromé rozhlasové stanici, která vysílá doprovodnou hudbu k ohňostrojům. Audio zdravici dodá Objednatel v elektronické podobě, pokud nebude dohodnuto jinak.
* Inzerce Objednatele v Deníku v 2. pol. června 2021 (mutace Brno, 1x opakování, rozměr cca 184 x1 50 mm), inzerci dodá Objednatel.
* Sponzorský video vzkaz délky cca 15-30 sekund v průběhu online streamingů Akce. Video spot dodá Objednatel.

1. **Obsahové materiály**

(dodání destinačního spotu, včetně licencí k použití Objednatele, dodání fotografií prezentující destinaci, včetně licencí k užití Objednatele a další).

* Dodání unikátního obsahu - obrazového materiálu (např. fotografií, videí) pro propagační účely Objednatele včetně autorských práv. Dodané materiály budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití po **neomezenou dobu**. Použití brandu a hashtagu Objednatele do uvedených materiálů. Podoba umístění loga a hashtagu na základě dohody Objednatele s Dodavatelem.
* Dodané fotografie budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití **po neomezenou dobu**. Video materiál **celkem 1** **ks** viz Specifikace níže:
* **Dodání destinačního spotu o Akci s přihlédnutím k regionu**, **ve kterém se Akce koná,** včetně postprodukce a brandingu logem Objednatele.
  + **stopáž min. 1 min. 30 s**
  + formát: TV a SoMe
  + způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.
  + videomateriál zachycující to nejlepší z Akce (ohňostroje se záběry z Brna a atmosférou Akce), spot lze využít pro účely Objednatele.
* **Dodání fotografií z Akce a regionu „ohňostroje IGNIS BRUNENSIS nad Brnem“ a „historické tramvaje a další vozidla městské dopravy při Dopravní nostalgii v historickém centru Brna“**:
* Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
* **Min. počet: 10 ks**
* Fotografie budou použity pro účely prezentace Akce, regionu a ČR na kanálech Objednatele.
* Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
* Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.

1. **Ambasador:**

* Dodání spotu s brandingem Objednatele pro využití na kanálech Objednatele:
* Reportáž a **rozhovory s osobnostmi Akce (Michaela Salačová) s prezentací České republiky a regionu**: **stopáž min. 90 s**, formát pro použití na online kanálech Objednatele (forma pozvánky do Brna na Jižní Moravu)
* Způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.
* **Dodání fotografií**:
* Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
* **Min. počet: 5 ks**
* Fotografie budou použity pro účely prezentace regionu a ČR na kanálech Objednatele.
* Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
* Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.
* Veškeré obrazové materiály budou předány Objednateli i na paměťovém médiu.