

DODATEK č. 1
ke Smlouvě na výkon činností marketingu a komunikace při
zabezpečování realizace akce SPZ Holešov
D/4316/2020/INV

Smluvní strany:**Zlínský kraj**

zastoupený Ing. Radimem Holišem, hejtmanem

se sídlem Zlín, tř. T. Bati 21, PSČ 761 90

IČO: 708 91 320

DIČ: CZ70891320

Bankovní spojení: PPF banka, a.s.

Číslo účtu: 730090001/6000

zástupce ve věcech technických: Ing. Pavel Dohnal, vedoucí Odboru investic

E-mail: pavel.dohnal@kr-zlinsky.cz

Telefon: 577 043 870

(dále jako „Zadavatel“)

a

Industry Servis ZK, a.s.

zastoupená Mgr. Ing. Lucií Pluhařovou, předsedkyní představenstva

se sídlem Holešov, Holešovská 1691, PSČ 769 01

IČO: 630 80 303

DIČ: CZ63080303

Bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.

Číslo účtu: 2099622/0800

veřejný rejstřík evidence: obchodní rejstřík Krajského soudu v Brně, odd. B, vl. 1952

Telefon: 573 396 741

E-mail: pluharova@industryzk.cz

(dále jako „Zpracovatel“)

uzavírají tento Dodatek č. 1 ke Smlouvě na výkon činností marketingu a komunikace při zabezpečování realizace akce SPZ Holešov D/4316/2020/INV ze dne 7. 1. 2021 (dále jen „**smlouva**“).

I.**ZMĚNA SMLOUVY**

Tímto dodatkem smluvní strany mění a doplňují smlouvu takto:

I. 1. V článku 2. PŘEDMĚT SMLOUVY, v odst. 2 bodech 2.1 – 2.5 Činnosti marketingu a komunikace se ruší text:

a) Činnosti marketingu a komunikace**2.1. Media Relations**

- 2.1.1. Průběžná komunikace s novináři
- vydávání tiskových zpráv
 - zpracování a aktualizace press kitů
 - zpracování odpovědí na konkrétní dotazy
 - podpora publicity
 - zajištění fotografií
 - organizace návštěv novinářů v SPZ Holešov
 - účast na tiskových konferencích
 - monitoring tisku
 - další související činnosti

2.2. Public Relations

- 2.2.1. Tištěný zpravodaj
 - příprava obsahové struktury
 - zpracování materiálů, fotodokumentace
 - zajištění tisku a distribuce
- 2.2.2. Besedy s občany, zájmovými a odbornými skupinami
 - zajištění místa, termínu a vybavení
 - propagace (letáky, místní rozhlas, atd.)
 - příprava prezentací a prezentace

2.3. Elektronická prezentace

- 2.3.1. Internetové stránky
 - zajištění internetových stránek a pravidelná aktualizace
 - optimalizace pro vyhledávače
- 2.3.2. Newsletter
 - zpracování
 - elektronická rozesílka
 - aktualizace databáze

2.4. Podpora vyhledávání investorů

- 2.4.1. Nákup médií, inzerce
 - nákup inzerce v tištěných periodikách zaměřených na podnikatelský sektor ve formátech a obsahu předem odsouhlasených Zadavatelem
- 2.4.2. Semináře pro domácí investory
 - administrativní příprava akce
 - zajištění podkladů, organizace akce a prezentace
- 2.4.3. Účast na obchodních a informačních prezentacích v ČR
 - administrativní příprava akce
 - zajištění podkladů, prezentace a organizace akce (její části), pokud je Zpracovatel organizátorem akce (její části)
- 2.4.4. Semináře pro zahraniční investory
 - administrativní příprava akce
 - zajištění podkladů, organizace akce a prezentace
- 2.4.5. Účast na obchodních prezentacích v zahraničí
 - administrativní příprava akce
 - zajištění podkladů, prezentace a organizace akce (její části), pokud je Zpracovatel organizátorem akce (její části)
- 2.4.6. Další související činnosti

2.5. Propagační materiály

Tiskařské služby, včetně textové a grafické přípravy pro zabezpečení propagačních tiskovin a dalších propagačních materiálů včetně v jazykových mutacích dle potřeb Projektu SPZ Holešov a další související činnosti.

a nahrazuje se tímto textem:**a) Činnosti marketingu a komunikace****2.1. Průzkum a komunikační strategie**

- 2.1.1. Průzkum veřejného mínění
 - průzkum povědomí o SPZ a kvalitě života v Holešově a okolí
 - reprezentativní vzorek obyvatel dle aktuální demografie
- 2.1.2. Komunikační strategie
 - shrnutí vyhodnocení průzkumu veřejného mínění
 - aktuální východiska
 - SWOT analýza komunikace
 - návrh jednotlivých nástrojů komunikace
 - popis cílových skupin a způsoby jejich oslovení
 - základní pravidla komunikace

2.2. Media Relations

- 2.2.1. Průběžná komunikace s novináři
 - vydávání tiskových zpráv
 - zpracování a aktualizace press kitů
 - zpracování odpovědí na konkrétní dotazy

- podpora publicity
- zajištění fotografií
- organizace návštěv novinářů v SPZ Holešov
- účast na tiskových konferencích
- monitoring tisku
- další související činnosti

2.3. Public Relations

- 2.3.1. Tištěný zpravodaj
 - příprava obsahové struktury
 - příprava grafického návrhu
 - zpracování materiálů, fotodokumentace
 - zajištění tisku a distribuce
 - tištěný zpravodaj
- 2.3.2. Video představení
 - propagační spoty
- 2.3.3. Besedy s občany, zájmovými a odbornými skupinami
 - zajištění místa, termínu a vybavení
 - propagace (letáky, místní rozhlas, atd.)
 - příprava prezentací a prezentace
- 2.3.4. Další související činnosti

2.4. Elektronická prezentace

- 2.4.1. Internetové stránky
 - zajištění internetových stránek a pravidelná aktualizace
 - optimalizace pro vyhledávače
- 2.4.2. Newsletter
 - zpracování
 - elektronická rozesílka
 - aktualizace databáze
- 2.4.3. LinkedIn
 - vytvoření profilu
 - pravidelná aktualizace
- 2.4.4. Další související činnosti

2.5. Podpora vyhledávání investorů

- 2.5.1. Nákup médií, inzerce
 - nákup inzerce v tištěných periodikách zaměřených na podnikatelský sektor ve formátech a obsahu předem odsouhlasených Zadavatelem
 - bannerové a PPC reklamy ve vyhledávačích
- 2.5.2. Semináře pro domácí investory
 - administrativní příprava akce
 - zajištění podkladů, organizace akce a prezentace
- 2.5.3. Účast na obchodních a informačních prezentacích v ČR
 - administrativní příprava akce
 - zajištění podkladů, prezentace a organizace akce (její části), pokud je Zpracovatel organizátorem akce (její části)
- 2.5.4. Semináře pro zahraniční investory
 - administrativní příprava akce
 - zajištění podkladů, organizace akce a prezentace
- 2.5.5. Účast na obchodních prezentacích v zahraničí
 - administrativní příprava akce
 - zajištění podkladů, prezentace a organizace akce (její části), pokud je Zpracovatel organizátorem akce (její části)
- 2.5.6. Další související činnosti
- 2.5.7. Propagační materiály
 - tiskařské služby, včetně textové a grafické přípravy pro zabezpečení propagačních tiskovin a dalších propagačních materiálů včetně jazykových mutací dle potřeb Projektu SPZ Holešov a další související činnosti

I. 2. V článku 3. ÚPLATA ZA VÝKON ČINNOSTÍ, v odst. 3.1. Činnosti marketingu a komunikace se ruší text:

3.1. Činnosti marketingu a komunikace

Smluvní strany se dohodly, že úplata za výkon činností marketingu a komunikace podle této smlouvy bude Zpracovatelem Zadavateli účtována podle skutečného rozsahu vykonaných činností a skutečně vynaložených nákladů na vykonání těchto činností, ve výši stanovené pro příslušné činnosti podle Kalkulace úplaty, která tvoří Přílohu č. 1 této smlouvy (Kalkulace úplaty pro rok 2021) do maximální celkové výše takto:

**250 000,- Kč bez DPH,
k této částce bude připočtena DPH v zákonné výši.**

Takto sjednaná úplata zahrnuje veškeré činnosti a náklady vynaložené Zpracovatelem na zajištění činností marketingu a komunikace dle této smlouvy v rozsahu dle Přílohy č. 1 a bude fakturována dílčími fakturami, které budou vystavovány 1x měsíčně. Skutečně vynaloženými náklady se rozumí všechny náklady ve smyslu nákladů vymezených v Kalkulaci nákladů v Příloze č. 1 této smlouvy, které Zpracovatel účelně vynaložil na zajištění činností marketingu a komunikace dle této smlouvy. V této úplatě jsou zahrnuty i náklady tuzemského a zahraničního cestovního, odborných služeb, činností a prací, realizované prostřednictvím externích dodávek do maximální výše kalkulované v Příloze č. 1 této smlouvy. Cestovní náklady na tuzemské cesty jsou kalkulovány v rámci vlastních nákladů Zpracovatele, vyjádřených v hodinových sazbách a cestovní náklady na zahraniční cesty jsou kalkulovány v rámci vlastních nákladů Zpracovatele, případně v rámci náhrad za externí dodávky.

a nahrazuje se tímto textem:

3.1. Činnosti marketingu a komunikace

Smluvní strany se dohodly, že úplata za výkon činností marketingu a komunikace podle této smlouvy bude Zpracovatelem Zadavateli účtována podle skutečného rozsahu vykonaných činností a skutečně vynaložených nákladů na vykonání těchto činností, ve výši stanovené pro příslušné činnosti podle Kalkulace úplaty, která tvoří Přílohu č. 1 této smlouvy (Kalkulace úplaty pro rok 2021) do maximální celkové výše takto:

**701 710,- Kč bez DPH,
k této částce bude připočtena DPH v zákonné výši.**

Takto sjednaná úplata zahrnuje veškeré činnosti a náklady vynaložené Zpracovatelem na zajištění činností marketingu a komunikace dle této smlouvy v rozsahu dle Přílohy č. 1 a bude fakturována dílčími fakturami, které budou vystavovány 1x měsíčně. Skutečně vynaloženými náklady se rozumí všechny náklady ve smyslu nákladů vymezených v Kalkulaci nákladů v Příloze č. 1 této smlouvy, které Zpracovatel účelně vynaložil na zajištění činností marketingu a komunikace dle této smlouvy. V této úplatě jsou zahrnuty i náklady tuzemského a zahraničního cestovního, odborných služeb, činností a prací, realizované prostřednictvím externích dodávek do maximální výše kalkulované v Příloze č. 1 této smlouvy. Cestovní náklady na tuzemské cesty jsou kalkulovány v rámci vlastních nákladů Zpracovatele, vyjádřených v hodinových sazbách a cestovní náklady na zahraniční cesty jsou kalkulovány v rámci vlastních nákladů Zpracovatele, případně v rámci náhrad za externí dodávky.

I. 3. V článku 3. ÚPLATA ZA VÝKON ČINNOSTÍ, v odst. 3.2. Činnosti Realitního marketingu se ruší text:

3.2. Činnosti Realitního marketingu

Smluvní strany se dohodly, že úplata za výkon realitního marketingu podle této smlouvy bude Zpracovatelem Zadavateli účtována podle skutečného rozsahu vykonaných činností a skutečně vynaložených nákladů na vykonání těchto činností, ve výši stanovené podle Kalkulace úplaty, která tvoří Přílohu č. 2 této smlouvy (Kalkulace úplaty pro rok 2021) do maximální výše takto:

**1 200 000,- Kč bez DPH,
k této částce bude připočtena DPH v zákonné výši.**

Takto sjednaná úplata zahrnuje veškeré činnosti a náklady Zpracovatele při výkonu činností realitního marketingu dle této smlouvy v rozsahu dle Přílohy č. 2 a bude fakturována dílčími fakturami, které budou vystavovány 1x měsíčně. Skutečně vynaloženými náklady se rozumí všechny náklady ve smyslu nákladů vymezených v Kalkulaci nákladů v Příloze č. 2 této smlouvy, které Zpracovatel účelně vynaložil na zajištění činností realitního marketingu dle této smlouvy. V této úplatě jsou zahrnuty i náklady na zajištění odborných služeb, činností a prací, realizované prostřednictvím externích dodávek do maximální výše kalkulované v Příloze č. 2 této smlouvy. V této úplatě jsou rovněž zahrnuty cestovní náklady na tuzemské a zahraniční cesty, které Zpracovatel nutně či účelně vynaložil při plnění svého závazku. Cestovní náklady na tuzemské cesty jsou kalkulovány v rámci hodinových sazeb za výkony vlastních zaměstnanců Zpracovatele a cestovní náklady na zahraniční cesty jsou kalkulovány v rámci vlastních nákladů Zpracovatele, případně v rámci náhrad za externí dodávky.

a nahrazuje se tímto textem:**3.2. Činnosti Realitního marketingu**

Smluvní strany se dohodly, že úplata za výkon realitního marketingu podle této smlouvy bude Zpracovatelem Zadavateli účtována podle skutečného rozsahu vykonaných činností a skutečně vynaložených nákladů na vykonání těchto činností, ve výši stanovené podle Kalkulace úplaty, která tvoří Přílohu č. 2 této smlouvy (Kalkulace úplaty pro rok 2021) do maximální celkové výše takto:

**1 274 870,- Kč bez DPH,
k této částce bude připočtena DPH v zákonné výši.**

Takto sjednaná úplata zahrnuje veškeré činnosti a náklady Zpracovatele při výkonu činností realitního marketingu dle této smlouvy v rozsahu dle Přílohy č. 2 a bude fakturována dílčími fakturami, které budou vystavovány 1x měsíčně. Skutečně vynaloženými náklady se rozumí všechny náklady ve smyslu nákladů vymezených v Kalkulaci nákladů v Příloze č. 2 této smlouvy, které Zpracovatel účelně vynaložil na zajištění činností realitního marketingu dle této smlouvy. V této úplatě jsou zahrnuty i náklady na zajištění odborných služeb, činností a prací, realizované prostřednictvím externích dodávek do maximální výše kalkulované v Příloze č. 2 této smlouvy. V této úplatě jsou rovněž zahrnuty cestovní náklady na tuzemské a zahraniční cesty, které Zpracovatel nutně či účelně vynaložil při plnění svého závazku. Cestovní náklady na tuzemské cesty jsou kalkulovány v rámci hodinových sazeb za výkony vlastních zaměstnanců Zpracovatele a cestovní náklady na zahraniční cesty jsou kalkulovány v rámci vlastních nákladů Zpracovatele, případně v rámci náhrad za externí dodávky.

II.**ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ DODATKU**

II. 1. Ostatní ujednání smlouvy zůstávají tímto dodatkem nedotčena.

II. 2. Tento dodatek je sepsán v pěti vyhotoveních, z nich obdrží Zadavatel tři vyhotovení a Zpracovatel dvě.

II. 3. Tento dodatek je povinně zveřejňovaný v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv a jeho účinnost nenastane dříve, než bude uveřejněn. Zveřejnění dodatku v registru smluv zajistí Zadavatel.

II. 4. Tento dodatek byl smluvními stranami přečten a smluvní strany shodně prohlašují, že byl uzavřen po vzájemném projednání a podle jejich pravé a svobodné vůle, což stvrzují zástupci smluvních stran svými podpisy.

II. 5. K tomuto dodatku je připojeno znění Přílohy č. 1 – Kalkulace úplaty za výkon činností marketingu a komunikace pro rok 2021 a Přílohy č. 2 – Kalkulace úplaty za Realitní marketing v roce 2021, které se stávají jakožto Příloha č. 1 a Příloha č. 2 nedílnou součástí smlouvy.

Příloha č. 1 – Kalkulace úplaty za výkon činností marketingu a komunikace v roce 2021

Příloha č. 2 – Kalkulace úplaty za Realitní marketing v roce 2021

Doložka dle §23 z.č. 129/2000 Sb., o krajích

Rozhodnuto orgánem kraje: Rada Zlínského kraje

Datum a číslo jednací: 7.6.2021, usnesení č. 0459/R15/21

Ve Zlíně dne

Zadavatel:

Zlínský kraj

Ing. Radim Holíš

hejtman

V Holešově dne

Zpracovatel:

Industry Servis ZK, a.s.

Ing. Mgr. Lucie Pluhařová

předsedkyně představenstva