

## Smlouva o poskytování obchodních a mediálních služeb

uzavřena níže uvedeného dne, měsíce a roku dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, mezi smluvními stranami:

**Objednatel:** ŽIVÝ KRAJ - DESTINAČNÍ AGENTURA PRO KARLOVARSKÝ KRAJ, Z.S.

**IČO:** 05309964  
**DIČ:** CZ05309964  
**Sídlo:** Karlovy Vary, Závodní 379/84a, PSČ 360 06  
**Zastoupený:** Ing. Petr Židlický  
**Zapsaný:** Krajského soudu v Plzni, spisová značka L 7758  
(dále také jen "objednatel")

na straně jedné,

a

**Dodavatel:** MetroZoom s.r.o.

**IČO:** 08291501  
**DIČ:** CZ08291501  
**Sídlo:** Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00  
**Zastoupený:** Dana Svobodová, jednatelka  
**Zapsaný:** zápis do OR Městským soudem v Praze pod spisovou značkou - oddíl C, vložka 316425  
(dále také jen "dodavatel")

na straně druhé,

(společně dále také jen "smluvní strany")

### I. Předmět smlouvy

1. Dodavatel přenechává objednateli do užívání reklamní plochy specifikované v Příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy, za účelem realizace reklamní kampaně objednatele, a současně se zavazuje objednateli poskytnout služby související s tímto užíváním za podmínek sjednaných touto smlouvou (dále jen „předmět smlouvy“), objednatel předmět smlouvy přijímá a zavazuje se za něj dodavateli zaplatit smlouvenou odměnu.
2. Reklamní plochy a služby s tím spojené budou objednateli poskytnuty po dobu reklamní kampaně objednatele.

### II. Reklamní kampaň

1. Objednatel bude reklamní plochy specifikované v Příloze č. 1 užívat pro realizaci reklamní kampaně  
Název reklamní kampaně: **Živý kraj METRO, nádraží-rámečky, CLV**

2. Reklamní kampaň objednatele bude probíhat v období:

**od: 01.06.2021**

**do: 14.06.2021 (CLV) a 28.6.2021(rámečky)**

3. Objednatel se zavazuje dodat dodavateli reklamní materiály v potřebném počtu a kvalitě alespoň 7 dní před plánovanou instalací reklamních materiálů po telefonické dohodě na adresu: U Trati 38a, Praha 10. Kontaktní osobou je pan Zdeněk Sklenský, tel. č. +420 721 848 975. Objednatel umožní dodavateli včasnou instalaci reklamních spotů jejich doručením na emailovou adresu [podklady@metrozoom.cz](mailto:podklady@metrozoom.cz) a zároveň na emailovou adresu kontaktní osoby v potřebném počtu a kvalitě a s potřebnými parametry nejpozději do 7 pracovních dnů před plánovaným zahájením vysílání reklamních spotů. Společně s reklamními materiály nebo reklamními spoty se objednatel zavazuje vždy před začátkem reklamní kampaně zaslat na emailovou adresu kontaktní osoby dodavatele náhled reklamy. Zajišťuje-li dodavatel pro objednatele výrobu reklamních materiálů nebo reklamních spotů, pak se objednatel zavazuje dodat dodavateli grafické podklady (texty, loga, veškerou grafiku či hudební stopu, detailní popis, apod.) dle technických specifikací dodavatele alespoň 10 pracovních dní před plánovanou instalací reklamních materiálů, příp. vysíláním reklamních spotů na emailovou adresu: [podklady@metrozoom.cz](mailto:podklady@metrozoom.cz) a zároveň na emailovou adresu kontaktní osoby.

4. Reklamní materiály, reklamní spoty nebo grafické podklady je potřeba dodat v provozní době: po-čt: 09:00-16:00, pá: 09:00-15:00. Lhůta pro dodání reklamních materiálů, reklamních spotů nebo grafických podkladů dodavateli se počítá ode dne uzavření smlouvy, případně ode dne zaplacení zálohy, je-li dané mezi smluvními stranami sjednáno. Uzavření smlouvy méně než 10 pracovních dní před začátkem reklamní kampaně objednatele nemá vliv na délku lhůt uvedených v čl. II. odst. 3 této smlouvy. Dodavatel je rovněž oprávněn instalovat reklamní materiály na reklamní plochy před prvním dnem reklamní kampaně, s čímž objednatel výslovně souhlasí.

### III. Odměna, Cena

1. Konečná odměna za realizaci předmětu smlouvy byla smluvními stranami sjednána v celkové výši dle níže uvedeného rozpisu. K odměně bude připočteno DPH v zákonné výši. Přehled hrubé odměny dle položek je uveden v Příloze č. 1 k této smlouvě.

Odměna za služby bez DPH:	412 640.00	Kč
DPH 21 %:	86 654.40	Kč
<b>Odměna za služby včetně DPH:</b>	<b>499 294.40</b>	<b>Kč</b>

2. Objednatel se zavazuje uhradit sjednanou odměnu takto:

Odměna za služby bez DPH	termín dílčího plnění - poskytnutí služby
1. 412 640.00 Kč	01.06.2021

3. V případě, že výrobu reklamních materiálů nebo reklamních spotů pro objednatele zajišťuje dodavatel, sjednávají si smluvní strany, že kromě odměny uvedené v čl. III. odst. 1 této smlouvy zaplatí objednatel dodavateli cenu za výrobu reklamních materiálů dle ceníku dodavatele.

4. Dodavatel bude objednateli vystavovat příslušné faktury – daňové doklady vždy k 1. dni příslušné reklamní kampaně s tím, že splatnost vyúčtované částky uvedené na daňovém dokladu bude činit 30 dní ode dne jeho vystavení.

5. Smluvní strany se ujednaly, že veškerá odměna, cena, jakož i veškeré další finanční závazky budou účtovány dodavatelem v elektronické podobě. Dodavatel bude vystavené daňové doklady zasílat objednateli v elektronické podobě ve formátu PDF na emailovou adresu objednatele: , s čímž objednatel výslovně souhlasí.

6. V případě, že bude objednatel v prodlení s placením odměny, zaplatí dodavateli za každý den smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky. Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno ani omezeno právo dodavatele na náhradu škody.

### IV. Další ujednání

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu poslední ze smluvních stran.

2. Smluvní strany se ujednaly, že veškeré reklamní materiály, dodané objednatelem dodavateli, budou dodavatelem v souladu s obchodními podmínkami do 15. dne ode dne skončení příslušné reklamní kampaně zlikvidovány. Kromě samotné likvidace reklamních materiálů je dále dodavatel oprávněn s reklamními materiály naložit dle vlastního uvážení, přičemž tyto reklamní materiály nesmí být použity k jakémukoli veřejnému užití, a to i v případě, že se jedná o užití bezplatné.

3. Veškeré změny nebo dodatky k této smlouvě mohou být učiněny pouze dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami, změna smlouvy jinou formou není možná.

4. Vztahy vzešlé z této smlouvy, jakož i právní vztahy se smlouvou související, včetně otázek platnosti a následků neplatnosti se po dohodě smluvních stran řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a dalšími českými právními, technickými a jinými předpisy. Všechny spory, vzniklé z této smlouvy nebo v souvislosti s ní, budou smluvní strany řešit především dohodou, nebude-li tato možná, pak prostřednictvím věcně a místně u příslušného soudu České republiky.

5. V případě smluv uzavíraných se spotřebitelem je věcně příslušným subjektem pro řešení spotřebitelských sporů dle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, Česká obchodní inspekce <http://www.coi.cz/>.

6. Smluvní strany se ujednaly, že komunikace, činěná objednatelem z emailových adres z domény, u které není rozumných pochyb, že je užívána objednatelem, bude považována za závaznou a na pro futuro podepsané smlouvy a objednávky služeb a reklamních panelů objednatelem, zasláné prostřednictvím takovýchto emailových adres, bude nahlíženo, jako kdyby byly učiněny písemně.
7. Tato smlouva byla vyhotovena ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom paré.
8. Objednatel podpisem této smlouvy přistupuje k obchodním podmínkám dodavatele, které byly k návrhu smlouvy připojeny a které jsou nedílnou součástí této smlouvy, a výslovně s nimi souhlasí
9. Obě smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu včetně obchodních podmínek dodavatele přečetly a že rozumí jejímu obsahu a dále shodně prohlašují, že jí neuzavřely v tísní ani za jiných, nápadně nevýhodných podmínek na důkaz čehož připojí k této smlouvě oprávněné osoby své vlastnoruční podpisy.

V ..... dne: .....  
Objednatel:

V Praze dne: 25.05.2021  
Dodavatel:

.....  
Ing. Petr Židlický  
ŽIVÝ KRAJ - DESTINAČNÍ AGENTURA PRO  
KARLOVARSKÝ KRAJ, Z.S.

.....  
Dana Svobodová, jednatelka  
MetroZoom s.r.o.

Příloha č. 1 ke Smlouvě o poskytování obchodních a mediálních služeb č.: CS 12402713/ KP uzavřené mezi smluvními stranami společností ŽIVÝ KRAJ - DESTINAČNÍ AGENTURA PRO KARLOVARSKÝ KRAJ, Z.S. a MetroZoom s. r.o..

Číslo plochy	Stanice	Trasa	Umístění	Směr	Popis	Formát
12442514	B - Anděl	B	Povrch	směr Knižecí autobusové nádraží		citylight
12456125	B - Černý most	B	Nástupiště	směr BUS		citylight
12456520	B - Černý most	B	Povrch	směr obchodní centra	BUS	citylight
12410523	A - Dejvická	A	Povrch	směr TRAM Sídliště Červený Vrch	Bořislavka	citylight
12410204	A - Dejvická	A	Vestibul	směr ulice Evropská	ulice Banskobystrická	citylight
12418219	A - Flora	A	Vestibul	směr OC Atrium Flora		citylight
12418502	A - Flora	A	Povrch	směr Vínohradská třída		citylight
12472507	C - Florenc	C	Povrch	směr BUS Florenc		citylight
12472135	B - Florenc	B	Nástupiště	směr Karlín - Palmovka	Sokolovská, TRAM centrum	citylight
12472256	C - Florenc	C	Vestibul	u výstupu z nástupiště	směr Karlín, centrum, Palmov	citylight
12473102	C - Hlavní nádraží	C	Nástupiště	směr Háje	přední část	citylight
12473112	C - Hlavní nádraží	C	Nástupiště	směr Letňany	zadní část	citylight
12411406	A - Hradčanská	A	Vstup/Výstup	směr VLAK Praha Dejvice	BUS Hanspaulka	citylight
12482206	C - Chodov	C	Vestibul	směr OC Chodov	Sídliště Poliklinika, Kunrati	citylight
12475404	C - I.P.Pavlova	C	Vstup/Výstup	směr ul. Ječná	Sokolovská, centrální předprode	citylight
12475595	C - I.P.Pavlova	C	Povrch	směr ul. Ječná	Sokolovská, centrální předprode	citylight
12417541	A - Jiřího z Poděbrad	A	Povrch	směr Náměstí Jiřího z Poděbrad	Slavíkova ulice	citylight
12480585	C - Kačerov	C	Povrch	směr stanice BUS		citylight
12443226	B - Karlovo náměstí	B	Vestibul	směr Anděl	Košíře, Smíchov	citylight
12448531	B - Křižkova	B	Povrch	směr Sokolovská	Florenc, centrum	citylight
12465118	C - Letňany	C	Nástupiště	směr výstup Výstaviště Letňany	BUS MHD, BUS PID	citylight
12414119	A - Můstek	A	Nástupiště	směr přestup "A - B"	střední část	citylight
12414245	A - Můstek	A	Vestibul	směr Václavské náměstí	přední část	citylight
12415439	A,C - Muzeum	A,C	Vstup/Výstup	směr prostřední část	socha sv. Václava	citylight
12415156	C - Muzeum	C	Nástupiště	směr Václavské náměstí	zadní část	citylight
12415423	A,C - Muzeum	A,C	Vstup/Výstup	směr Vínohradská třída		citylight
12470507	C - Nádraží Holešovice	C	Povrch	směr TRAM Výstaviště	Troja	citylight
12470115	C - Nádraží Holešovice	C	Nástupiště	směr výstup vlak.nádraží	BUS dálková doprava	citylight
12416402	A - Náměstí Míru	A	Vstup/Výstup	směr TRAM Strašnice	Žižkov	citylight
12446530	B - Náměstí Republiky	B	Povrch	směr Na Florenci	Divadlo Archa, Florentinum	citylight
12446108	B - Náměstí Republiky	B	Nástupiště	směr Nám. Republiky	Obecní dům, Prašná brána	citylight
12450536	B - Palmovka	B	Povrch	směr TRAM Žižkov	centrum, Karlín, Florenc	citylight
12478205	C - Pankrác	C	Vestibul	výstup směr OC Arkády Pankrác		citylight
12477110	C - Pražského povstání	C	Nástupiště	zadní část nástupiště		citylight
12440110	B - Radlická	B	Nástupiště	směr TRAM	Anděl, Centrum, Radlická ul.	citylight
12441202	B - Smíchovské nádraží	B	Vestibul	směr Malá Chuchle	sídl. Novodvorská, Háje	citylight
12413406	A - Staroměstská	A	Vstup/Výstup	směr Staroměstské náměstí	Týnský chrám, ulice Kaprova	citylight
12434211	B - Stodůlky	B	Nástupiště	směr Západní Město	Britská čtvrť	citylight
12420555	A - Strašnická	A	Povrch	směr V Olšínách ulice		citylight
12471209	C - Vltavská	C	Vestibul	TRAM - směr zastávka VLAK Prah		citylight
12471537	C - Vltavská	C	Povrch	Výstup na TRAM zastávce	směr Letná, Dejvice, centrum	citylight
12476592	C - Vyšehrad	C	Povrch	směr Corinthia hotel		citylight
12433108	B - Zličín	B	Nástupiště	směr meziměstské linky	Airport	citylight

Trasa - produkt	Trasa	Počet ploch	Pokrytí*		Počet sítí/ kusů
			Souprav	Vozů	
A - Rámeček 49 x 49 (vozy metra)	A	násobky 5	4,6	23	23
B - Rámeček 49 x 49 (vozy metra)	B	násobky 5	20	100	100
C - Rámeček 106 x 19 (vozy metra)	C	násobky 5	20	100	100
C - Rámeček 106 x 19 (vozy metra)	C	násobky 5	20	100	100

# Obchodní podmínky

obchodní společnosti

**MetroZoom s.r.o., IČO: 08291501**

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00

zápis do OR Městským soudem v Praze pod spisovou značkou - oddíl C, vložka 316425

(dále také jen "OP")

## I. Úvodní ustanovení

- 1.1. Tyto obchodní podmínky společnosti MetroZoom s.r.o. upravují podmínky pro poskytování služeb spočívajících v přenechání předem smluvených reklamních ploch objednateli do užívání a služeb souvisejících s tímto užíváním /např. zajištění dopravy reklamních materiálů na dohodnuté místo, provedení vlastního umístění (instalace) reklamních materiálů, reklamních spotů, inzerce, apod., pořízení fotodokumentace o provedeném umístění (instalaci), udržování a opravy reklamních panelů a porušených reklamních materiálů po dobu reklamní kampaně, apod./.
- 1.2. Obchodní podmínky jsou nedílnou součástí reklamní smlouvy specifikované v čl. III. odst. 3.1. OP, není-li v reklamní smlouvě stanoveno jinak. Pokud bude v reklamní smlouvě odlišné ustanovení od těchto obchodních podmínek, platí ustanovení reklamní smlouvy před těmito obchodními podmínkami.
- 1.3. Tyto obchodní podmínky vstupují v platnost dne 25.08.2020.

## II. Výklad pojmů

- 2.1. Dodavatel je právnická osoba, založená a podnikající podle českých právních předpisů, jejímž hlavním předmětem činnosti je reklamní činnost. Tato činnost spočívá mimo jiné v provozování nosičů venkovní reklamy – reklamních panelů, resp. poskytování reklamních ploch, které jsou součástí těchto reklamních panelů, jakož i jiných reklamních nosičů či reklamního prostoru, ať již přímo či zprostředkovaně pro reklamu klientů, popř. „promoreklamu“ vlastní.
- 2.2. Objednatel je právnická osoba, podnikající fyzická osoba, případně fyzická osoba spotřebitel, která má zájem objednat si od dodavatele služby uvedené v čl. I. odst. 1.1.OP, a která bude užívat reklamní plochy pouze pro promoreklamu vlastní, není-li v reklamní smlouvě sjednáno jinak.
- 2.3. Reklama je jakékoliv sdělení objednatele umístěné po dohodě s dodavatelem na reklamní ploše obchodované dodavatelem, apod.
- 2.4. Reklamní plocha označuje část reklamního panelu, část objektu nebo prostoru, na které je instalován reklamní materiál nebo reklamní spot s motivem reklamy.
- 2.5. Reklamním panelem se rozumí reklamní zařízení s reklamní plochou, která slouží k umístění reklamy. Aktuální seznam reklamních panelů a jejich typů a reklamních ploch je veden u dodavatele.
- 2.6. Reklamní materiál je libovolný reklamní prostředek, který je možno běžně používanými způsoby instalovat na konkrétní typ reklamní plochy, nevyplyvá-li z předmětného ustanovení smlouvy jinak. Zejména se jedná o papírové plakáty, samolepicí fólie, atd. Reklamním materiálem se pro účely těchto obchodních podmínek rovněž rozumí materiál pro inovativní řešení a jiné nadstandardní kreativní a technické řešení.
- 2.7. Reklamním spotem se rozumí digitální reklamní, informativní nebo propagační kampaň krátkého (několikvteřinového) časového úseku bez zvuku v délce a za podmínek dle technického listu dodavatele, která je ve smluvených frekvencích nebo po smluvenou dobu promítána na příslušné digitální reklamní ploše (zpravidla digitální CLV).
- 2.8. Instalací, umístěním, se rozumí nahrání reklamního spotu nebo umístění reklamního materiálu na reklamní plochu odpovídající formou (v případě papírového plakátu nebo samolepicí fólie vylepením, v případě reklamního spotu jejich nahráním a spuštěním na reklamní ploše). Instalace reklamních materiálů včetně inovativních řešení a nahrávání reklamních spotů je zajišťována výhradně dodavatelem.
- 2.9. Průřezovou fotodokumentací se rozumí fotografie informativního charakteru o provedené instalaci reklamních materiálů s konkrétním druhem reklamního motivu na příslušném typu reklamní plochy během reklamní kampaně. U reklamních ploch typu „rámečky“ a „samolepicí fólie“ jsou dodavatelem garantovány 2 průřezové fotografie pro reklamní kampaň s jedním reklamním motivem a počtem reklamních ploch do 50 ks vč., 10 průřezových fotografií pro reklamní kampaň s jedním reklamním motivem a počtem reklamních ploch nad 50 ks, 1 průřezová fotografie reklamního motivu pro reklamní kampaň s více reklamními motivy a počtem reklamních ploch do 9 ks s příslušným reklamním motivem a 2 průřezové fotografie reklamního motivu pro reklamní kampaň s více reklamními motivy a počtem reklamních ploch 10 a více ks s příslušným reklamním motivem. U reklamních ploch typu „balustrády“ a „přestupní tunely“ jsou dodavatelem garantovány 2 fotografie z každé reklamní plochy reklamní kampaně. U reklamních spotů je dodavatelem garantován 1 videozáznam na jednom digitálním CLV a ve zbylém rozsahu 1 fotografie na 1 digitální CLV pro reklamní kampaň s počtem do 10 digitálních CLV vč., 2 videozáznamy ze 2 digitálních CLV a ve zbylém rozsahu 1 fotografie na 1 digitální CLV pro reklamní kampaň s počtem od 11 do 20 digitálních CLV vč., 4 videozáznamy ze 4 digitálních CLV a ve zbylém rozsahu 1 fotografie na 1 digitální CLV pro reklamní kampaň s počtem nad 21 digitálních CLV.
- 2.10. Reklamní kampaně se rozumí poskytnutí vybraných reklamních ploch nebo reklamního prostoru objednateli dodavatelem pro realizaci reklamy objednatel na sjednanou dobu v souladu s uzavřenou smlouvou. Objednateli však nevzniká vlastnické ani jiné právo k samotné reklamní ploše.
- 2.11. Doba reklamní kampaně je stanovena podle typu reklamní plochy a u „CLV“ a „rámečků“ činí 14 po sobě jdoucích dní v intervalech od 01. do 15. dne kalendářního měsíce a od 16. do 30. dne kalendářního měsíce, resp. od 16. do 27 dne kalendářního měsíce v měsíci únor. U reklamních ploch typu „přestupní tunel“ a „balustrády“ je doba reklamní kampaně od 1. dne příslušného kalendářního měsíce do 28. dne příslušného kalendářního měsíce, resp. do 27. dne v měsíci únor. U reklamních ploch typu „samolepicí fólie“ a na vyžádání i u „rámečků“ je doba reklamní kampaně od 1. dne příslušného kalendářního měsíce do 30. dne příslušného kalendářního měsíce, resp. do 27. dne v měsíci únor. U reklamního spotu je doba reklamní kampaně individuální, minimálně však 1 den, nejkratší možná frekvence promítání reklamního spotu je 1 x za minutu. Objednatel bere na vědomí, že doba reklamní kampaně koresponduje s povozní dobou metra a přístupem vestibulu metra pro veřejnost. Objednatel bere na vědomí a výslovně s tím souhlasí, že reklamní materiály objednatel budou na příslušné reklamní plochy instalovány v průběhu ujednané doby reklamní kampaně, a to zejména tak, aby byly zachovány lhůty uvedené v čl. V. těchto obchodních podmínek.

## III. Reklamní smlouva

- 3.1. Reklamní kampaň, na základě které dodavatel poskytuje objednateli reklamní plochy k instalaci reklamních materiálů nebo reklamních spotů objednatel včetně souvisejících služeb, je realizována na základě smlouvy o poskytování obchodních a mediálních služeb, objednávky nebo rámcové smlouvy s uplatňováním průběžných dílčích objednávek (společně dále také jen „smlouva“ nebo „reklamní smlouva“). Smlouvy jsou uzavřeny v souladu s těmito obchodními podmínkami a § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.
- 3.2. Návrh na uzavření smlouvy uplatňuje objednatel u dodavatele. Návrh musí obsahovat zejména identifikaci smluvních stran; specifikaci vybraných reklamních panelů a reklamních ploch, o které má objednatel zájem, jejich přesné umístění; datum zahájení a skončení reklamní kampaně; smluvenou odměnu; u reklamního spotu dále frekvenci promítání, délku a popis reklamního spotu. Realizován bude pouze návrh, který bude dodavatelem odsouhlasen.

- 3.3. Smlouva je uzavřena jejím podepsáním poslední ze smluvních stran a jejím doručením druhé smluvní straně, nebo prvním dnem umístění reklamy objednatele na reklamní plochu v případě, že dodavateli byla doručena objednatelům podepsaná smlouva ve znění odsouhlaseném smluvními stranami nebo pokud byl obsah smlouvy odsouhlasen pověřenou osobou objednatele.
- 3.4. Smlouva objednatele je dodavatelem archivována a není přístupná třetím osobám.

#### **IV. Zrušení objednávky (storno)**

- 4.1. Objednatel je oprávněn před započítáním poskytování služeb dodavatelem smlouvu, případně dílčí objednávku, písemně /i prostřednictvím ve smlouvě uvedeného emailu/ vypovědět (zrušit) za následujících podmínek:
  - a) v případě, že ke zrušení smlouvy/ dílčí objednávky ze strany objednatele dojde v období do 91. dne včetně před ve smlouvě/dílčí objednávce sjednaným dnem zahájení reklamní kampaně, nemusí objednatel za toto zrušení platit dodavateli žádný poplatek ani jinou sankci;
  - b) v případě, že ke zrušení smlouvy/ dílčí objednávky ze strany objednatele dojde v období od 90. do 61. dne včetně před ve smlouvě/dílčí objednávce sjednaným dnem zahájení reklamní kampaně, zavazuje se objednatel zaplatit dodavateli tzv. stornovací poplatek ve výši 25 % z celkové dohodnuté odměny za užívání stornovaných reklamních ploch;
  - c) v případě, že ke zrušení smlouvy/ dílčí objednávky ze strany objednatele dojde od 60. do 31. dne včetně před ve smlouvě/dílčí objednávce sjednaným dnem zahájení reklamní kampaně, zavazuje se objednatel zaplatit dodavateli tzv. stornovací poplatek, a to ve výši 50 % z celkové dohodnuté odměny za užívání stornovaných reklamních ploch;
  - d) v případě, že ke zrušení smlouvy/ dílčí objednávky ze strany objednatele dojde v období od 30. dne včetně do sjednaného dne zahájení reklamní kampaně, zavazuje se objednatel zaplatit dodavateli tzv. stornovací poplatek, a to ve výši 100% z celkové dohodnuté odměny za užívání stornovaných reklamních ploch.
- 4.2. Oprávnění zrušit smlouvu/ dílčí objednávku objednatel se nevztahuje na smlouvy/ dílčí objednávky v případě, jedná-li se o barterové plnění.
- 4.2. Dodavateli nárok na stornovací poplatky nevznikne pouze v případě, že objednatel obstará pro dodavatele jiného objednatele, který bude reklamní plochy užívat za stejných nebo výhodnějších podmínek pro dodavatele a dodavatel vysloví s tímto jiným objednatelům písemný souhlas.
- 4.3. Byl-li ve zrušené smlouvě/ dílčí objednávce dle odst. 4.1. OP sjednán závazek dodavatele vyrobit pro objednatele reklamní materiály nebo reklamní spot, zaplatí objednatel dodavateli kromě stornovacího poplatku v příslušné výši i cenu mezi nimi smlouvenou za výrobu reklamních materiálů nebo reklamního spotu, zadal-li je dodavatel již k výrobě, včetně nákladů souvisejících.

#### **V. Dodání reklamních materiálů, reklamních spotů nebo grafických podkladů**

- 5.1. Objednatel umožní dodavateli včasnou instalaci reklamních materiálů na reklamní plochy jejich dodávkou v potřebném počtu a kvalitě na dohodnuté místo nejpozději 7 pracovních dnů před plánovanou instalací reklamních materiálů. Objednatel umožní dodavateli včasnou instalaci reklamních spotů jejich dodávkou v potřebném počtu a kvalitě a s potřebnými parametry na dohodnuté místo nejpozději do 7 pracovních dnů před plánovaným zahájením vysílání reklamních spotů. Objednatel zašle dodavateli vždy před začátkem reklamní kampaně náhled reklamy. Zajišťuje-li výrobu reklamních materiálů nebo reklamních spotů pro objednatele dodavatel, dodá objednatel dodavateli grafické podklady pro výrobu reklamních materiálů nebo reklamních spotů (texty, loga, veškerou grafiku či hudební stopu, detailní popis) dle technických specifikací dodavatele alespoň 10 pracovních dnů před plánovanou instalací reklamních materiálů, příp. vysíláním reklamních spotů.
- 5.2. Lhůta pro dodání reklamních materiálů, reklamních spotů nebo grafických podkladů dodavateli se počítá nejdříve ode dne uzavření smlouvy/ příslušné dílčí objednávky, případně ode dne zaplacení zálohy, je-li zaplacení zálohy mezi smluvními stranami sjednáno. Uzavření smlouvy/ dílčí objednávky v době, kdy není zachována lhůta pro včasné dodání reklamních materiálů, reklamních spotů nebo grafických podkladů, nemá vliv na délku lhůty uvedené v čl. V odst. 5.1. OP. Nedodržení lhůty dodávky reklamních materiálů nebo jejich množství, reklamních spotů nebo grafických podkladů nemůže v žádném případě změnit termín počátku reklamní kampaně a nebude ani důvodem k vyžadování prodloužení konečného termínu trvání reklamní kampaně, změny frekvence promítání reklamního spotu či uplatnění jakýchkoliv sankcí směřujících vůči dodavateli ze strany objednatele.
- 5.3. Objednatel po telefonické dohodě s pověřenou osobou dodavatele dodá reklamní materiály na adresu skladu dodavatele U Trati 3203/38a, Praha 10, Strašnice nebo na místo určené pověřenou osobou dodavatele. Grafické podklady a reklamní spoty dodá objednatel dodavateli na emailovou adresu: [podklady@metrozoom.cz](mailto:podklady@metrozoom.cz) a zároveň na emailovou adresu příslušné kontaktní osoby dodavatele, nebude-li ujednáno jinak. Reklamní materiály, reklamní spoty nebo grafické podklady je pro zachování lhůt potřeba dodat v provozní době: po-čt: 9:00-16:00, pá: 9:00-15:00.
- 5.4. Dodavatel provede instalaci reklamních materiálů na reklamní plochu nejpozději do 3 pracovních dnů od zahájení reklamní kampaně, příp. do 4 pracovních dnů od zahájení reklamní kampaně, bude-li počet reklamních materiálů objednatele k instalaci vyšší než 500ks a zajistí promítání reklamního spotu ve sjednané době, a to vše za předpokladu, že reklamní materiály, reklamní spoty nebo grafické podklady budou dodavateli především řádně dodány v termínech uvedených v čl. V odst. 5.1. OP. V případě jejich pozdního dodání dodavateli, zajistí dodavatel instalaci reklamních materiálů a reklamních spotů na příslušné reklamní plochy v termínech zejména dle možností technického provozu metra. Dodavatel je rovněž oprávněn instalovat reklamní materiály na reklamní plochy před prvním dnem příslušné reklamní kampaně, s čímž objednatel výslovně souhlasí. Nic z daného však nebude mít žádný vliv na sjednanou odměnu a konečné datum trvání reklamní kampaně.
- 5.5. Nedodrží-li dodavatel termín instalace reklamních materiálů nebo reklamních spotů, jak je uvedeno v čl. V odst. 5.4. OP, má objednatel nárok na poskytnutí slevy v alikvotní výši z odměny, odpovídající dnům, kdy byl dodavatel v prodlení s instalací reklamních materiálů a u reklamních spotů odpovídající době, kdy byl dodavatel s instalací reklamního spotu v prodlení, případně dodavatel zkrátí frekvenci promítaného reklamního spotu nebo prodlouží konečný termín promítání reklamního spotu tak, aby bylo množství promítaných reklamních spotů vyrovnáno. Dané neplatí pro případ, kdy posun v instalaci reklamních materiálů nebo nahrání reklamního spotu bude zaviněn mimořádnými klimatickými podmínkami nebo zásahem vyšší moci nebo z důvodu jiných skutečností dle čl. VIII. odst. 8.5. OP.
- 5.6. Bude-li objednatel užívat reklamní plochy po dobu více reklamních kampaní po sobě jdoucích, je oprávněn ve smlouvě požadovat, aby na jím objednané reklamní ploše byl reklamní materiál umístěn po dobu více reklamních kampaní po sobě jdoucích, aniž by byly plochy po uplynutí každé reklamní kampaně zaslepovány (odstraněny).
- 5.7. Objednatel se zavazuje, že bude dodavateli na každou reklamní kampaň dodávat vždy větší počet kusů reklamních materiálů - alespoň 15% náhradních reklamních materiálů ze sjednaného množství, které budou dodavatelem použity k opravám na reklamních plochách, a dané množství bude neprodleně dorovnávat v případě, že budou užity i náhradní reklamní materiály.
- 5.8. Dodavatel provede (pořídí) o instalaci reklamních materiálů nebo reklamních spotů průřezovou fotodokumentaci v souladu s čl. I. odst. 2.9 OP, kterou do 25 kalendářních dnů od započítání reklamní kampaně nebo ode dne dodání reklamních materiálů nebo reklamních spotů, byly-li objednatelům dodány

po začátku reklamní kampaně, zpřístupní objednateli pod vygenerovaným heslem na svých internetových stránkách, nebo ji na vyžádání zašle objednateli v zachované lhůtě na jeho emailovou adresu. Dokumentace má pouze informační charakter a slouží výhradně jen jako podklad o provedené instalaci reklamních materiálů a reklamních spotů.

- 5.9. Dodavatel nezajišťuje archivaci reklamních spotů nebo grafických podkladů, ani nezajišťuje uskladnění reklamních materiálů po skončení reklamní kampaně. Veškeré reklamní materiály budou dodavatelem do 15. dne ode dne skončení příslušné reklamní kampaně zlikvidovány, nedohodnou-li se smluvní strany ve smlouvě na jejich zpětném dodání na předem určené místo a na termínu dodání. Kromě samotné likvidace je dále dodavatel oprávněn s reklamními materiály naložit dle vlastního uvážení, přičemž tyto reklamní materiály nesmí být použity k jakémukoli veřejnému užití, a to i v případě, že se jedná o užití bezplatné.
- 5.10. Dodavatel nezajišťuje automatickou deinstalaci reklamních ploch po skončení reklamní kampaně. Vyžaduje-li objednatel deinstalaci reklamních ploch, uvede tuto skutečnost ve smlouvě, příp. v dílčí objednávce.

## **VI. Technické specifikace**

- 6.1. Objednatel se zavazuje dodat reklamní materiály, reklamní spoty nebo grafické podklady dle předem schváleného náhledu a v souladu s technickým listem, který je veřejně přístupný na internetových stránkách dodavatele. Na vyžádání je dodavatel rovněž poskytne objednateli zasláním na jím uvedenou emailovou adresu.
- 6.2. Objednatel odpovídá za kvalitu použitého reklamního materiálu, který předává dodavateli k instalaci, jakož i za kvalitu a obsah reklamního spotu a grafických podkladů, které předává dodavateli pro výrobu, jejich souladu s technickými parametry uvedenými v technickém listu, dále za splnění (dodržení) technických norem vztahujících se k venkovní reklamě, za grafický a textový obsah a jejich soulad s právními a etickými normami platnými v ČR a Kodexem reklamy vydaným Radou pro reklamu. V tomto smyslu se objednatel zejména zavazuje dodržovat příslušná ustanovení autorského zákona, trestního zákona, zákona o regulaci reklamy, práva k ochranné známce, Kodex reklamy vydaným Radou pro reklamu atd. Rovněž se objednatel zavazuje, že reklamní kampaň ani reklamní motiv nebude obsahovat přímý nebo nepřímý odkaz či jakékoliv označení poškozující zájmy nebo postavení dodavatele, společnosti Dopravní podnik hl. m. Prahy, akciová společnost nebo ROPID – Regionální organizátor Pražské integrované dopravy, a dále se zavazuje, že reklamní kampaň a reklamní motiv budou apolitické a nebudou zejména obsahovat žádný politický obsah ani podtext, ani propagovat jakoukoliv politicky exponovanou osobu nebo politický subjekt, nebude-li smluvními stranami výslovně písemně sjednáno něco jiného. V případě, že reklama bude využívat prvky umožňující sledování chování uživatele (cookies, apod.) či zpracovávající osobní údaje uživatele, je objednatel plně odpovědný za soulad takové reklamy s právními předpisy, zejména zákonem o zpracování osobních údajů, souvisejících zákonů i nařízením EPR (EU) 2016/679 a je správcem takových údajů. Tím není dotčeno právo dodavatele využívat jím sbírané údaje samostatně. V případě, že objednatel poruší byť některý ze závazků sjednaných v tomto ustanovení, a to i částečně, a třetí osoba bude úspěšně proti dodavateli uplatňovat z titulu tohoto porušení jakékoliv sankce včetně náhrady škody, zavazuje se objednatel tyto sankce včetně náhrady škody v plném rozsahu dodavateli uhradit. Rovněž je dodavatel oprávněn realizaci reklamní kampaně předčasně ukončit formou neinstalování reklamních materiálů nebo reklamních spotů, stažením nebo deinstalací, a smlouva/ dílčí objednávka v daném rozsahu částečně zanikne, nedomluví-li se smluvní strany jinak, přičemž taková neinstalace, stažení nebo deinstalace nemá žádný vliv na snížení smlouvené odměny a objednatel je povinen zaplatit dodavateli odměnu za reklamní kampaň v plné výši.
- 6.3. Dodavatel si dále vyhrazuje právo reklamní kampaň neuskutečnit nebo ukončit dříve, než skončí garantované období reklamní kampaně, v případě, že bude Radou pro reklamu nebo veřejnoprávními, státními nebo jinými orgány vyzván ke stažení reklamy nebo mu tento postup bude doporučen nebo bude reklamní kampaň, případně grafický motiv reklamy v rozporu s hospodářskými zájmy dodavatele. Dodavatel je v takovém případě oprávněn realizaci reklamní kampaně předčasně ukončit formou neinstalování reklamních materiálů nebo reklamních spotů, stažením nebo deinstalací, a smlouva/ dílčí objednávka v daném rozsahu částečně zanikne, nedomluví-li se smluvní strany jinak, přičemž taková neinstalace, stažení nebo deinstalace nemá žádný vliv na snížení smlouvené odměny a objednatel je povinen zaplatit dodavateli odměnu za reklamní kampaň v plné výši.
- 6.4. Dodavatel je dále oprávněn doporučit objednateli změnu vizuálu reklamního motivu a reklamní materiály nebo reklamní spoty s původním reklamním motivem neinstalovat, stáhnout nebo deinstalovat. Objednatel v takovém případě reklamní motiv po dohodě s dodavatelem změní a upravené reklamní materiály v potřebném počtu, případně reklamní spot doručí dodavateli na adresu uvedenou v čl. V. odst. 5.3. OP nejpozději do 3 pracovních dnů ode dne zaslání emailové výzvy dodavatele k úpravě reklamního motivu. Neučiní-li tak objednatel ve stanovené lhůtě a nedomluví-li se smluvní strany jinak, smlouva/ dílčí objednávka v daném rozsahu částečně zanikne a reklamní materiály, příp. reklamní spoty budou neinstalovány, staženy nebo deinstalovány. Objednatel má v takovém případě nárok na slevu z odměny dle smlouvy/ dílčí objednávky ve výši odpovídající rozsahu zaniklé části smlouvy/ dílčí objednávky, nebude-li důvodem pro doporučení změny reklamního motivu rozpor s některým ze závazků nebo podmínkou v čl. VI. odst. 6.1., odst. 6.2. nebo 6.3. OP.
- 6.5. Objednatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že na digitálním CLV (CLVD) bude po sobě průběžně promítáno více reklamních spotů různých klientů a dodavatel negarantuje objednateli exkluzivitu během reklamní kampaně a dané není důvodem pro požadování slevy z odměny nebo uplatnění jakýchkoli sankcí směřujících vůči dodavateli.
- 6.6. Dodavatel nenese odpovědnost za kvalitativní vady vzniklé při instalaci, způsobené nevhodným reklamním materiálem, za adhezi, barevnou a rozměrovou stálost a jiné kvalitativní vady projevující se po dobu reklamní kampaně. Na tyto nedostatky je dodavatel povinen objednatel od jejich zjištění upozornit. Pokud dodavatel takto neučiní, nese veškerou odpovědnost za vzniklé nedostatky.

## **VII. Odměna, fakturace**

- 7.1. Za poskytnuté služby náleží dodavateli smlouvená odměna. Výše odměny za užívání reklamních ploch v jednotlivých reklamních kampaních se řídí okamžikem objednání reklamní plochy u dodavatele. Kromě odměny za užívání sjednaných reklamních ploch jsou v odměně rovněž zahrnuty náklady spojené s dopravou standardních reklamních materiálů typu papírový plakát (nikoliv materiálů pro inovativní řešení a jiných konstrukčních prvků) na dohodnuté místo, s první instalací reklamních materiálů na reklamní plochy, jedná-li se o papírový plakát, a to 1 x za reklamní kampaň, s instalací reklamního spotu během reklamní kampaně, s údržbou reklamních ploch a reklamních panelů po celou dobu užívání reklamních ploch, jakož i náklady spojené s pořízením průřezové fotodokumentace dle čl. V. odst. 5.8. OP. Všechny ceny a kalkulace jsou uváděny bez DPH a bude k nim připočítáváno DPH v zákonné výši. Platba se považuje za zaplacenou dnem, kdy byla odpovídající částka připsána na účet dodavatele uvedený na faktuře.
- 7.2. V odměně, vyjma nákladů na instalaci reklamních materiálů a reklamních spotů, které jsou uvedeny v čl. VII. odst. 7.1. OP, nejsou zahrnuty náklady spojené s výrobou a instalací reklamních materiálů, reklamních spotů a u reklamních ploch typu „přestupní tunel“ a „balustrády“ i náklady spojené s jejich deinstalací. Tyto jsou objednatel placeny zvlášť dle kalkulace zasláné dodavatelem objednateli, není-li smluvními stranami sjednáno jinak. Objednatel rovněž zaplatí zvlášť dodavateli veškeré náklady spojené s nadstandardním kreativním a technickým či inovativním řešením přesahujícím rámec standardních reklamních materiálů nebo reklamních spotů, zejména jejich výrobu, dopravu, instalaci, odstranění, likvidaci, atd. Toto nadstandardní kreativní a technické či inovativní řešení musí být přesně popsáno (specifikováno) ve smlouvě, není-li ve smlouvě specifikováno, nemůže