




Smlouva o reklamě a propagaci

SMLOUVA O REKLAMĚ A PROPAGACI

Petr Čech Sport, a.s.

Sídlo: Praha 4, Hvězdova 1716/2b, PSČ 140 00
Zastupující: 
IČ: 028 62 336
DIČ: CZ02862336
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 
Spisová značka: B 21707 vedená u Městského soudu v Praze

(dále jen „Poskytovatel reklamy“)

a

ČD Cargo, a.s.

Sídlo: Praha 7 – Holešovice, Jankovcova 1569/2c, PSČ 170 00
Zastupující: 
IČ: 281 96 678
DIČ: CZ 28196678
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 
Spisová značka: B 12844 vedená u Městského soudu v Praze

(dále jen „Klient“)

(dále společně jen „Smluvní strany“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“), v platném znění tuto

Smlouvu o reklamě a propagaci
(dále jen „Smlouva“)

Článek I. Úvodní ustanovení

1.1.

Poskytovatel reklamy je obchodní společnost, mezi jejíž obory činnosti patří mimo jiné i reklamní činnost a organizování sportovní činnosti. Poskytovatel reklamy je nevýhradním držitelem marketingových práv seriálu závodů horských kol v rámci projektu „Kolo pro život“, který se koná v období od dubna do října 2021 (dále jen „Projekt“). Předmětný Projekt je organizován na území České republiky, a to dle termínové listiny uvedené v Příloze č. 1 této Smlouvy, která je její nedílnou součástí. Poskytovatel reklamy disponuje v souvislosti s realizací Projektu reklamními prostředky, které je oprávněn poskytnout pro účely reklamy a propagace třetím osobám. V souladu s touto Smlouvou je oprávněn a připraven plnit úkoly vyplývající z této Smlouvy za účelem plnění hlavní obsahové náplně této Smlouvy.



1.2.

Klient je největším českým železničním dopravcem, který nabízí přepravu široké škály zboží od surovin po výrobky s vysokou přidanou hodnotou, přepravu kontejnerů, mimořádných zásilek, pronájem železničních vozů, vlečkové a další přepravní služby. Klient má zájem o reklamu a propagaci železničního dopravce a jeho činnosti v rámci realizace Projektu, a to za účelem zajištění a zlepšení vnímání dobrého obchodního jména Klienta, jeho činnosti, včetně zajištění propagace Klienta jako železničního dopravce.

Článek II. Předmět Smlouvy

2.1.

Předmětem této Smlouvy je zajištění reklamy a propagace Klienta, jeho činnosti, kdy termínem „Reklama“ se rozumí prezentace jeho loga, obchodní firmy, případně i služeb a produktů vyplývajících z činnosti Klienta či jakákoliv jiná forma jeho propagace, a to dle zadání Klienta, v rámci přípravy a realizace Projektu, jak je tento definován v článku 1.1. této Smlouvy.

Reklamou se dále rozumí přiměřeně její definice podle § 1 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů. Způsob provedení reklamy a jednotlivé povinnosti Smluvních stran jsou specifikovány v dalších ustanoveních této Smlouvy, resp. v přílohách této Smlouvy, které jsou jejími nedílnými součástmi.

2.2.

Smluvní strany se dohodly, že budou aktivně přistupovat k realizaci této Smlouvy za účelem jejího řádného průběhu a poskytnout si veškerou vzájemnou součinnost.

Článek III. Práva a povinnosti Smluvních stran

3.1.

Poskytovatel reklamy se touto Smlouvou zavazuje poskytovat Klientovi Reklamu po dobu účinnosti této Smlouvy v souvislosti s realizací Projektu, a to v rozsahu a způsobem stanoveným touto Smlouvou.

3.2.

V rámci plnění svých závazků dle této Smlouvy se Poskytovatel reklamy touto Smlouvou zavazuje provést min. následující činnosti:

- 3.2.1. poskytnout označení a verbálně prezentovat Klienta v rámci moderování dětských závodů Projektu a v případě dalších oficiálních akcí souvisejících s Projektem např. tiskové konference, slavnostní vyhlášení, a to jako: Oficiální dodavatel seriálu,
- 3.2.2. verbálně prezentovat Klienta v rámci moderování dětských závodů a během dalších oficiálních akcí souvisejících s Projektem např. tiskové konference, slavnostní vyhlášení dětských závodů jako Oficiálního dodavatele seriálu,
- 3.2.3. prezentovat logo Klienta v rámci partnerské struktury Projektu na vybraných oficiálních tiskovinách a materiálech, na oficiálních stránkách Projektu www.kolopro.cz s propojením na internetové stránky společnosti,
- 3.2.4. prezentovat Klienta 2x příspěvkem na instagram stories Projektu s tematikou dětských závodů,



Smlouva o reklamě a propagaci

- 3.2.5. prezentovat Klienta 2x příspěvkem na Facebook profilu Projektu s tematikou dětských závodů,
- 3.2.6. vypracovat pro klienta marketingové vyhodnocení Projektu a zajistit možnost využití profesionálních fotografií ze závodů Projektu Klientem,
- 3.2.7. udělit Klientovi právo používat pro své vlastní reklamní a marketingové účely logotypy Projektu a s ním spojené reklamní materiály, a to jak v textovém, obrazovém tak i slovním vyjádření na všech médiích. Klient se přitom zavazuje používat je výlučně způsobem jasně stanoveným v logo manuálu, a který nepoškodí dobré jméno Poskytovatele reklamy,
- 3.2.8. poskytnout Klientovi 30x bezplatné startovné na závodech v rámci Projektu,
- 3.2.9. umožnit umístění reklamního stanu do velikosti 6x3m v areálu závodů Projektu a umožnit Klientovi provozování související marketingové a reklamní činnosti.

3.3. Nebude-li Smluvními stranami dohodnuto jinak, platí, že Klient dodá Poskytovateli reklamy pro výrobu Reklamy a reklamních předmětů shora uvedených potřebné grafické podklady a návrhy, a to ve lhůtě 14 dnů od podpisu této Smlouvy, nebude-li Smluvními stranami sjednán termín jiný.

3.4.1 Klient se touto Smlouvou zavazuje zaplatit Poskytovateli reklamy za poskytnuté reklamní plnění smluvní odměnu stanovenou v níže uvedených ustanoveních této Smlouvy, a to za podmínek stanovených touto Smlouvou.

3.4.2 Klient uděluje Poskytovateli reklamy právo užívat pro své vlastní reklamní a marketingové účely v rámci logotypu Projektu logo Klienta, a to jak v textovém, obrazovém, tak slovním vyjádření ve všech médiích. Poskytovatel reklamy se přitom zavazuje používat ho výlučně způsobem stanoveným v logo manuálech, který je uvedený v příloze č. 3 této smlouvy, který nepoškodí dobré jméno Klienta, a to po dobu platnosti této smlouvy v rámci České republiky.

3.5. Klient se touto Smlouvou zavazuje zaplatit poskytovateli reklamy za jeho plnění z této Smlouvy celkovou smluvní odměnu ve výši [redacted] Smluvní strany se dohodly, že cena za poskytnutí reklamy je sjednana ve smyslu zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, v platném znění, bez daně z přidané hodnoty („DPH“).

K cenám takto sjednaným bude připočtena DPH, v sazbě platné ke dni uskutečnění zdanitelného plnění, v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů („Zákon o DPH“).

Sjednaná cena bude Klientem uhrazena na základě zálohové faktury vystavené Poskytovatelem ke dni podepsání smlouvy se splatností 30 dnů ve [redacted] plus DPH.

Ke dni přijetí platby ze zálohové faktury vystaví Poskytovatel daňový doklad k přijaté platbě předem a doručí Klientovi.

Poskytnuté služby budou Poskytovatelem vyúčtovány na základě daňového dokladu („faktury“) vystaveného Poskytovatelem ke dni ukončení Projektu, který je dnem zdanitelného plnění. V daňovém dokladu bude zúčtována již uhrazená zálohová faktura.

Faktura musí splňovat náležitosti daňového dokladu ve smyslu Zákona o DPH a § 435 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění. Faktura bude vystavena a doručena Klientovi nejpozději 30 dnů před níže uvedeným termínem úhrady:



3.5.1.

V případě, že dojde k předčasnému ukončení smlouvy, má Poskytovatel reklamy právo na zaplacení poměrné části úplaty za již vykonané činnosti směřující k naplnění účelu této smlouvy a splnění jejich závazků vyplývajících z této smlouvy. Poskytovatel reklamy je povinen předložit Objednateli vyčíslení nákladů již vynaložených včetně dokumentů s tím související.

V případě, kdy však nebude možné uskutečnit Projekt v plném rozsahu z důvodu nepředvídatelné a nepřekonatelné překážky vzniklé nezávisle na vůli Smluvních stran (vyšší moc), je Poskytovatel reklamy povinen vrátit Klientovi ~~zaplacenou část úplaty~~ vždy neuskutečněný závod seriálu, ve kterém nemohl být Klient přezimován. Za překážku dle věty první tohoto odstavce se považují taktéž i veškeré okolnosti související s epidemickým/i onemocněním/i, a to i tehdy, kdy by taková překážka nebyla v době uzavření této Smlouvy považována za nepředvídatelnou.

3.6.

Smluvní odměna stanovená v článku 3.5. této Smlouvy navýšená o příslušnou výši DPH je splatná v termínech uvedených shora, a to vždy na účet Poskytovatele reklamy uvedený v záhlaví této Smlouvy, nebude-li ve faktuře uvedeno číslo účtu jiné.

3.6.1 Faktura bude v papírové podobě zaslána na adresu: ČD Cargo, a.s., Odbor účetnictví, Jankovcova 1569/2c, 170 00 Praha 7-Holešovice.

3.6.2 Smluvní strany se v souladu se Zákonem o DPH dohodly, že faktura může být též Klientovi zaslána elektronicky (dále jen „Elektronická faktura“), a to výlučně na e-mailovou adresu: ~~pro dodavatelské faktury určené na zasilací adresu ČD Cargo, a.s., Jankovcova 1569/2c, 170 00 Praha 7, Holešovice. Poskytovatel reklamy se zavazuje, že Elektronická faktura bude Klientovi vždy zasílána z e-mailové adresy: ~~Elektronická faktura bude obsahovat náležitosti stanovené Zákonem o DPH a §435 odst. 1 občanského zákoníku, v platném znění. Poskytovatel reklamy se zavazuje, že Elektronická faktura bude generována přímo z účetního systému Poskytovatele reklamy v elektronické podobě a tato elektronická podoba bude představovat originální verzi těchto dokladů evidovanou v účetnictví Klienta. V případě, že není možné generovat Elektronickou fakturu přímo z účetního systému Poskytovatele reklamy, musí být opatřena zaručeným elektronickým podpisem založeným na kvalifikovaném certifikátu v souladu s aktuálními právními předpisy. Elektronická faktura bude vyhotovena ve formátu PDF v četnosti 1 faktura = 1 PDF soubor. Přílohy Elektronické faktury, které nejsou součástí daňového dokladu, budou zasílány Klientovi pouze ve formátech RTF, PDF, JPG, DOC, DOCx, XLS, XLSx. V případě, kdy bude zaslána Klientovi Elektronická faktura, zavazuje se Poskytovatel reklamy nezasílat stejnou fakturu duplicitně v papírové podobě. Přijetí Elektronické faktury Klientem bude potvrzeno zpětným odesláním zprávy o doručení na e-mailovou adresu, z níž byla faktura odeslána.~~~~

3.6.3 Lhůta splatnosti faktury běží vždy od data doručení faktury na jednu z výše uvedených adres.

3.6.4 Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu dle Zákona o DPH, v platném znění a další náležitosti:

- číslo smlouvy, předmět plnění, číslo objednávky;
- den splatnosti faktury;
- označení peněžního ústavu a číslo účtu, na který se má platit.



Smlouva o reklamě a propagaci

Nebude-li faktura Poskytovatele reklamy mít všechny stanovené náležitosti nebo bude-li obsahovat nesprávné údaje nebo bude-li vystavena neoprávněně, není Klient povinen ji proplatit s tím, že v takovémto případě se nedostává do prodlení s placením. Klient je v takovémto případě povinen daňový doklad Poskytovateli reklamy bezodkladně ve lhůtě splatnosti vrátit spolu s písemným odůvodněním, proč je daňový doklad nesprávně či neoprávněně vystaven. Poskytovatel reklamy po odstranění vad daňového dokladu, zašle Klientovi daňový doklad nový či opravený, vždy však s novou lhůtou splatnosti.

3.6.5 Poskytovatel reklamy se zavazuje, že bankovní účet jím určený pro zaplacení jakéhokoliv závazku Klienta na základě této Smlouvy (nebo jeho části) bude k datu splatnosti příslušného závazku zveřejněn způsobem umožňující dálkový přístup ve smyslu § 96 odst. 2 Zákona o DPH, v platném znění.

3.6.6 Pokud bude Poskytovatel reklamy označen správcem daně za nespolehlivého plátce ve smyslu § 106a Zákona o DPH, v platném znění, zavazuje se zároveň o této skutečnosti neprodleně písemně informovat Klienta spolu s uvedením data, kdy tato skutečnost nastala. Pokud Klientovi vznikne podle § 109 Zákona o DPH, v platném znění, ručení za nezaplacenou DPH z přijatého zdanitelného plnění od Poskytovatele reklamy, má Klient právo bez souhlasu Poskytovatele reklamy uplatnit postup zvláštního způsobu zajištění daně podle § 109 Zákona o DPH, v platném znění. Při uplatnění zvláštního způsobu zajištění daně uhradí Klient částku DPH podle daňového dokladu vystaveného Poskytovatelem reklamy na účet správce daně Poskytovatele reklamy a Poskytovatele reklamy o tomto kroku vhodným způsobem vyrozumí. Zaplacením částky DPH na účet správce daně Poskytovatele reklamy a jeho vyrozuměním o tomto kroku se závazek Klienta uhradit částku odpovídající výši takto zaplacené DPH z této Smlouvy považuje za splněný.

3.6.7 V případě prodlení Klienta se zaplacením faktury je Poskytovatel reklamy oprávněn požadovat po Klientovi vzájemně dohodnutý úrok z prodlení ve výši stanovené vládním nařízením č. 351/2013 Sb., v platném znění z dlužné částky. V případě prodlení s placením nebude za dobu minimálně 14 kalendářních dnů po splatnosti faktury uplatňován vůči Klientovi tento úrok z prodlení.

3.6.8 Poskytovatel reklamy se zavazuje nepostoupit, nezastavit nebo nezapočíst pohledávky a závazky plynoucí z této Smlouvy třetím stranám bez předchozího písemného souhlasu Klienta. V případě, že Poskytovatel reklamy poruší toto smluvní ujednání, je Klient oprávněn účtovat smluvní pokutu.

3.7. Poskytovatel reklamy jako plátce DPH prohlašuje, že si je vědom své povinnosti přiznat a zaplatit daň z přidané hodnoty z ceny za poskytnuté zdanitelné plnění dle této smlouvy dle Zákona o DPH v platném znění a že mu nejsou ke dni uskutečnění zdanitelného plnění dle této smlouvy známy žádné skutečnosti uvedené v § 109 Zákona o DPH, v platném znění, které by splnění těchto povinností bránily.

3.8.

3.8.1. Klient je seznámen se skutečností, že Poskytovatel reklamy je vázán ve smyslu splnění povinností ze strany Klienta vůči svým dalším obchodním partnerům, kteří se výrazně podílejí na realizaci a průběhu Projektů a v tomto smyslu hrozí Poskytovateli reklamy značné škody v případě řádného a včasného neplnění povinností ze strany Klienta.

- 3.8.2. Pro případ, že Poskytovatel reklamy nesplní dvakrát některou ze svých povinností uvedenou v čl. 3.2. a 3.9. této Smlouvy, a to i přes písemné upozornění ze strany Klienta na tuto skutečnost, zavazuje se zaplatit Klientovi za každé takové nesplnění svého jednotlivého závazku smluvní pokutu do výše [redacted] do [redacted] dnů od doručení výzvy k jejímu zaplacení.
- 3.8.3. Ujednáním o výši smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody přesahující výši smluvní pokuty. Jakoukoliv smluvní pokutu pak nelze uplatnit v případě, že porušení povinností povinné smluvní strany nastalo v důsledku vyšší moci, kterou je neovlivnitelná skutečnost, nezávislá na vůli smluvních stran. To platí i v případě, že z důvodu vyšší moci nebude možné část Projektů realizovat.
- 3.9. Klient je oprávněn po dobu účinnosti této smlouvy průběžně kontrolovat skutečné provádění reklamy, zejména zda jsou povinnosti Poskytovatele reklamy prováděny v souladu s touto

Smlouvou s tím, že Poskytovatel reklamy se zavazuje pořídit o provádění reklamy na jednotlivých akcích dle Přílohy č. 1 této Smlouvy a dle specifikace uvedené v Příloze č. 2 této Smlouvy příslušnou fotodokumentaci a tuto po skončení každého Projektu zaslat v případě žádosti Klientovi.

Článek IV. Povinnost mlčenlivosti a doručování

4.1. Smluvní strany se zavazují, že o všech důvěrných a utajovaných informacích a skutečnostech, o kterých se dozví v průběhu vzájemné spolupráce, budou zachovávat mlčenlivost.

4.2. Za důvěrné a utajované informace ve smyslu tohoto článku se považují veškeré informace, které jsou jako takové označeny a mohou v případě zveřejnění přivodit kterékoliv smluvní straně újmu, bez ohledu na to, zda mají povahu osobních, obchodních či jiných informací.

Klient je oprávněn jednostranně poskytnout informace, na které se případně vztahuje ochrana podle této Smlouvy, v případě, že je k takovému postupu povinen na základě platného právního předpisu a/nebo pravomocného soudního, arbitrážního či správního rozhodnutí s tím, že:

- (a) je oprávněna poskytnout informace pouze v rozsahu nezbytně nutném pro splnění dané povinnosti,
- (b) zvolí nejvhodnější postup v dané věci tak, aby zároveň byl minimalizován zásah do důvěrného charakteru informací.

4.3. Jakékoliv oznámení nebo dokument, který má být doručen druhé Smluvní straně podle této Smlouvy může být doručen osobně nebo zaslán doporučenou poštovní zásilkou, v tomto případě se 3 den považuje za den doručení.

Článek V.

Společná a závěrečná ustanovení

5.1.

Smluvní strany označují informace, které si při uzavírání Smlouvy a v souvislosti s ní poskytly, ve smyslu ustanovení § 1730 občanského zákoníku, za důvěrné.

5.2.

Právní vztahy výslovně touto Smlouvou neupravené se řídí ustanoveními obecně platných právních předpisů České republiky, zejména ustanoveními občanského zákoníku, v platném znění. Smluvní strany se dohodly, že případné spory vzniklé z právních vztahů založených touto Smlouvou nebo v souvislosti s ní budou nejprve řešeny dohodou Smluvních stran a teprve po marném pokusu se obrátí na soud České republiky místně příslušného dle sídla Klienta a dle právního řádu České republiky.

5.3

Strany si dohodly, že nepřihlíží k obchodním zvyklostem ve smyslu ustanovení § 558 odst. 2 občanského zákoníku. Klient dále přebírá podle § 1765 odst. 2 občanského zákoníku riziko změny okolností

5.4.

Tato Smlouva je platná a účinná dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na dobu do 31.10.2021.

5.5.

Veškeré změny této Smlouvy je možné činit pouze prostřednictvím písemných, vzestupně číslovaných dodatků, podepsaných oběma Stranami, které se pak stanou nedílnou součástí této Smlouvy.

Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této Smlouvy neplatným, nevymahatelným nebo neúčinným, nedotýká se neplatnost, nevymahatelnost či neúčinnost ostatních ustanovení této Smlouvy. Strany se zavazují nahradit do 5 pracovních dnů po doručení výzvy některé ze Stran neplatné, nevymahatelné nebo neúčinné ustanovení ustanovením platným, vymahatelným a účinným se stejným nebo obdobným obchodním a právním smyslem, případně uzavřít novou smlouvu.

Smluvní strany se zavazují zajistit ochranu osobních údajů, které budou zpracovávat na základě této Smlouvy a/nebo v souvislosti s ní. Při zpracování osobních údajů jsou Smluvní strany povinny zejména zajistit, aby osobní údaje byly zpracovány zákonným způsobem, pouze v nezbytném rozsahu a po dobu nezbytně nutnou, a aby osobní údaje byly technicky a organizačně zabezpečeny tak, aby nemohlo dojít k neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k těmto údajům, k jejich změně, zničení nebo ztrátě, neoprávněným přenosům, k jejich jinému neoprávněnému zpracování, jakož i k jinému zneužití. Smluvní strany jsou dále povinny zajistit, aby byly personálně a organizačně nepřetržitě po dobu zpracovávání osobních údajů zabezpečeny veškeré povinnosti vyplývající z právních předpisů, zejména z obecného nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR).

5.6.

Smluvní strany si ujednaly tyto možnosti ukončení Smlouvy:

5.7.1. písemnou dohodou Smluvních stran, a to k jakémukoli termínu,



Smlouva o reklamě a propagaci

5.7.2. odstoupením od Smlouvy, a to v těchto případech:

- a) opakovaného porušení povinností stanovených touto Smlouvou jednou či druhou Smluvní stranou, pokud toto porušení nebude odstraněno ani po písemném vyzvání druhé Smluvní strany nebo závadu pro její povahu, již nelze odstranit do 30 kalendářních dnů od převzetí výzvy,
- b) vstupu jedné ze Smluvních stran do likvidace nebo v případě prohlášení úpadku kterékoliv ze Smluvních stran.

5.7.

Smluvní strany sjednávají, že zajišťování závazků vyplývajících z této Smlouvy a jejich vzájemné spolupráce při naplňování této Smlouvy budou zajišťovány níže uvedenými zástupci Smluvních stran, nebudou-li tito v průběhu trvání Smlouvy písemně změněni:

- za Poskytovatele reklamy:

kontakty:



- za Klienta:

kontakty:



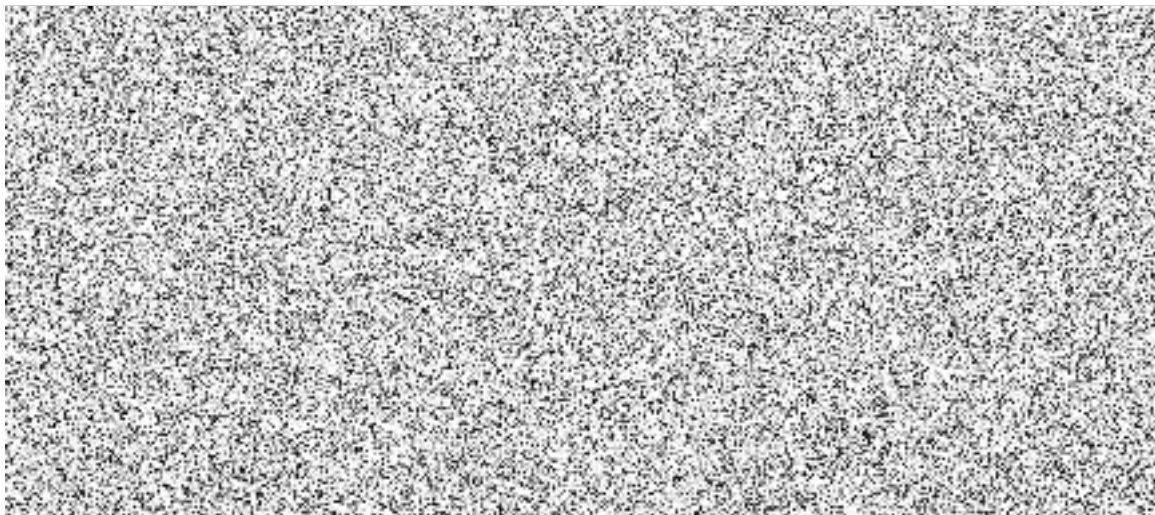
5.8.

Tato Smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, každý s platností originálu, přičemž každá smluvní strana obdrží jeden vyhotovený stejnopis této Smlouvy.

Příloha č. 1: Termínová listina Projektu

Příloha č. 2: Logomanuál projektu Kolo pro život

Příloha č. 3: Logomanuál Klienta



Příloha č. 1: Termínová listina Projektu

2	HUSTOPEČE	HUSTOPEČE AGROTEC TOUR ŠKODA AUTO	22. KVĚTNA
3	ORLÍK	ORLÍK TOUR KOOPERATIVY	29.-30. KVĚTNA
4	KRALIČÁK	KRALIČÁK MTB TOUR CARDION	19. ČERVNA
5	HOLEŠOV	BIKEMARATON DRÁSAL ČESKÉ SPOŘITELNY	26. ČERVNA
6	DOBŘÍŠ	TRANS BRDY S 2TI	17. ČERVENCE
7	BEROUN	BIKEMARATON BEROUN KOOPERATIVY	24. ČERVENCE
8	ZADOV	ŠUMAVSKÝ MTB MARATON STRABAG	31. ČERVENCE
9	NMNM	NOVA VYSOČINA ARENA TOUR	7.-8. SRPNA
10	CHRUDIM	MANITOU ŽELEZNÉ HORY CARDION	21. SRPNA
11	ZNOJMO	ZNOJMO BURČÁK TOUR ČESKÉ SPOŘITELNY	4.-5. ZÁŘÍ
12	PLZEŇ	PLZEŇSKÁ MTB 50 KOOPERATIVY	11. ZÁŘÍ
13	MLADÁ BOLESLAV	MLADÁ BOLESLAV TOUR ŠKODA AUTO	18. ZÁŘÍ
14	ODRY	ODERSKÁ MLÝNICE LESY ČESKÉ REPUBLIKY	25. ZÁŘÍ
15	RALSKO	RALSKO MTB TOUR ŠKODA AUTO	2.-3. ŘÍJNA

* ZÁVOD NENÍ SOUČÁSTÍ PRESTIGI TROPHY

SPOLUPŮRÁDÁ
PETR CECH
SPORT

VÍCE NA

WWW.KOLOPRO.CZ



Příloha č. 2: Logomanuál projektu Kolo pro život



MINIMÁLNÍ VELKOST

