

ORGANIZACE, SYSTÉM ŘÍZENÍ A SPORTOVNĚ TECHNICKÉ PODMÍNKY PRO ÚČAST V MISTROVSTVÍ ČR V BASKETBALE MUŽŮ



OBSAH

A - PODMÍNKY ÚČASTI / LICENCE PRO START V NBL	4 - 6
B - SPORTOVNĚ TECHNICKÁ USTANOVENÍ	7 - 17
C - MEDIÁLNÍ ČÁST	18 - 25
D - REKLAMA	26 - 38
E - ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ	39 - 45
PŘÍLOHA Č. 1 - MEDIÁLNÍ MANUÁL	46 - 48
PŘÍLOHA Č. 2 - MARKETINGOVÝ MANUÁL	49 - 57

PREAMBULE

Výbor ČBF v souladu s čl. 2 odst. 1 Soutěžního řádu basketbalu ČBF (dále jen SŘB) vyhlásil Mistrovství ČR v basketbale mužů pro sezónu 2020/2021 pod názvem **KOOPERATIVA NBL** (dále jen NBL) a Rozpisem NBL ze dne 29. 6. 2020 pověřil řízením této soutěže Asociací ligových klubů (dále jen ALK).

ALK je tak dle ustanovení čl. 2 odst. 2 SŘB řídicím orgánem soutěže a pro vlastní řízení NBL vydává v rámci zmocnění daného SŘB následující předpis Organizace, systém řízení a sportovně technické podmínky (dále jen STP) pro účast v soutěži NBL, který je závazný pro všechny účastníky NBL.

PŘÍLOHOVÉ SOUČÁSTI STP

- Příloha č. 1 - Mediální manuál k utkáním Kooperativa NBL
- Příloha č. 2 - Marketingový manuál k utkáním Kooperativa NBL

ČÁST A

PODMÍNKY ÚČASTI - LICENCE PRO START V NBL

I. ŘÍZENÍ SOUTĚŽE

1. Právo účasti v NBL získávají basketbalové oddíly a kluby (dále jen klub) odpovídajícím umístěním v předcházejícím ročníku soutěže, postupem z nižší soutěže, převedením práva účasti v NBL v souladu s Rozpisem NBL, STP a řády ČBF nebo udělením „divoké karty“ Výborem ČBF.
2. Kluby s právem účasti v NBL žádají o udělení licence pro start v NBL na základě podání přihlášky do NBL v termínu stanoveném řídicím orgánem NBL. Podáním přihlášky kluby deklarují splnění Základních podmínek účasti v NBL uvedených v STP a všech dalších podmínek uvedených v Rozpisu NBL a dalších předpisech a řádech ČBF a ALK upravujících účast v NBL. Podáním přihlášky se klub dobrovolně zavazuje při účasti v NBL dodržovat veškeré předpisy ČBF a ALK tuto soutěž upravující.
3. Každý klub je povinen uhradit účastnické poplatky stanovené členskou schůzí ALK. Spolu se žádostí o vydání licence každý klub uhradí členský příspěvek ALK, kauci a členský příspěvek ČBF. Členský příspěvek ALK činí 25 000 Kč, členský příspěvek ČBF stanovuje Výbor ČBF Rozpisem soutěže pro sezónu 2020/2021 ve výši 25 000 Kč, zúčtovatelná kauce 50 000 Kč. Ze zúčtovatelné kauce budou klubu odečítány sankce a pokuty uvedené v Sazebníku trestů a dále stanovené poplatky NBL. V případě, že výše zůstatku kauce klesne pod hranici 25 000 Kč v sezóně, je klub povinen na žádost sportovního ředitele do 10 dnů doplatit kauci do plné výše. Odstoupí-li klub ze soutěže, celá kauce propadá. Přijetí klubu do soutěže je podmíněno uhrazením faktur za členský příspěvek ALK a členský příspěvek ČBF. Úhradu kauce či její doplatek je nutné uhradit rovněž na základě faktury do 30. 6. 2020. Potvrzení o zaplacení faktur předloží kluby do dne losování. Potvrzením všech plateb se rozumí: doklad o platbě v hotovosti v pokladně ČBF, v kterémkoliv peněžním ústavu včetně pošty nebo avízem na emailovou adresu SŘ. Na základě vyúčtování kauce příslušného ročníku NBL kluby zasílají pouze doplatek do výše kauce pro další sezónu. Členský příspěvek ALK a kauce se poukazuje na účet ALK č.ú. 27-1553950297/0100 a členský příspěvek ČBF na účet 2001623495/2010.



členský příspěvek ALK = **25.000,-Kč** | zúčtovatelná kauce = **50.000,-Kč**
 číslo účtu ALK: 27-1553950297/0100



členský příspěvek ČBF = **25.000,-Kč**
 číslo účtu ČBF: 2001623495/2010

4. Pro členské příspěvky, kauci a přihlášku do soutěže platí pro kluby termíny, které vyhlašuje sportovní ředitel.
5. Představenstvo ALK pověřuje SŘ NBL k zahájení řízení o udělení licence pro start v NBL příslušnému klubu pro sezónu 2020/2021. SŘ NBL na základě šetření o splnění veškerých podmínek uvedených v odst. 2 a 3 zpracuje písemnou zprávu, na základě které Představenstvo rozhodne o splnění podmínek pro start v NBL

příslušnému klubu. Pro všechny kluby je nezbytnou podmínkou pro účast v NBL také uhrazení všech poplatků dle příslušných předpisů a finančních závazků, které vznikly v souvislosti s jejich působením v NBL a ČBF. V případě splnění všech podmínek k účasti v NBL bude klubu povolen start v NBL ročníku 2020/2021 bez písemného rozhodnutí. V případě, že klub nesplňuje podmínky pro zařazení do NBL, vydá představenstvo písemné rozhodnutí s odůvodněním a poučením o odvolání. O odvolání rozhoduje Výbor ČBF dle článku 41 SŘB. S ohledem na skutečnost, že o odvolání rozhoduje Výbor ČBF, je mimořádný opravný prostředek nepřijatelný.

6. Klub může v soutěži startovat pod názvem sponzora či reklamního partnera nebo s názvem sponzora či reklamního partnera vloženým do názvu klubu. Název může v průběhu soutěže měnit po písemném oznámení SŘ.

7. V NBL nemohou startovat dvě družstva stejného klubu, resp. dva kluby, jejichž majitelem, spolujajitelem nebo statutárním zástupcem je jedna a tatáž právnická nebo fyzická osoba.

ČÁST B

SPORTOVNĚ TECHNICKÁ USTANOVENÍ

I. ŘÍZENÍ SOUTĚŽE

1. K řízení NBL slouží následující řády a předpisy ČBF a ALK:
 - a) Soutěžní řád basketbalu
 - b) Přestupní řád basketbalu ČBF - pro účely přestupu hráčů z nižších soutěží do klubů NBL a z klubů NBL do nižších soutěží
 - c) Přestupní řád pro hráče startující v klubech s licencí pro NBL
 - d) Směrnice o evidenci smluvních vztahů mezi hráči a kluby
 - e) Směrnice o startu zahraničních hráčů
 - f) Směrnice o odchodu českých hráčů do zahraničí a jejich návratu do ČR
 - g) Licenční řád basketbalu
 - h) Trenérský řád
 - i) Disciplinární řád pro NBL a pro ČABR
 - j) Rozpis NBL pro dané hrací období
 - k) Sportovně technické podmínky pro účast v Mistrovství ČR v basketbale mužů
 - l) Sazebník sankcí za porušení STP NBL, Rozpisu NBL a řádů ČBF
 - m) Smlouva ALK s VV ČABR.

2. Pro vlastní operativní řízení soutěže jmenuje řídicí orgán, kterým je z pověření Výboru ČBF Asociace ligových klubů, vrchního ředitele NBL, sportovního ředitele NBL, Disciplinární komisi NBL (dále jen DK) a Marketingovou a mediální komisi NBL (odvolává a jmenuje její členy, jakož i jejich počet a složení).
 - a) Vrchní ředitel NBL (dále jen VŘ NBL) je v otázkách NBL podřízen Představenstvu ALK a náleží mu tyto úkoly a rozhodování:
 - kontroluje činnost sportovního ředitele a DK
 - plní funkci odvolacího orgánu dle řádů ČBF, tj. odvolacího orgánu proti rozhodnutí sportovního ředitele (vč. otázek přestupů hráčů NBL) a DK. O odvolání rozhoduje do 48 hodin od podání odvolání
 - ve výjimečných případech, pokud sportovní ředitel nebo DK nebyli schopni rozhodnutí v oblasti, za kterou zodpovídají, může ve věci rozhodnout sám. V tomto případě je proti takovému rozhodnutí odvolání přípustné a odvolacím orgánem je Představenstvo ALK
 - v případě, že se uvolní místo v soutěži a nedojde k převodu licence, rozhoduje dle Soutěžního řádu ČBF a Rozpisu soutěže o doplnění soutěže na potřebný počet členů

 - b) Sportovní ředitel NBL (dále jen SŘ NBL) je v otázkách NBL podřízen vrchnímu řediteli NBL a náleží mu tyto úkoly a rozhodování:
 - je zodpovědný za organizování NBL v souladu se všemi řády a předpisy upravujícími NBL
 - připravuje Rozpis soutěže a STP a kontroluje jejich dodržování
 - připravuje termínovou listinu a provádí losování soutěže
 - schvaluje výsledky utkání a rozhoduje o opakování utkání, příp. kontumaci

- rozhoduje o námitkách a protestech dle čl. 40 SŘB
- rozhoduje o změnách termínů utkání
- stanovuje a operativně koordinuje rozpis jednotlivých utkání NBL v návaznosti na evropské soutěže a TV přenosy
- rozhoduje o trestech za porušení Rozpisu NBL, STP, řádů ČBF a ostatních směrnic vydaných ALK mimo disciplinárních případů (rozhoduje DK) a případů porušení směrnice o evidenci smluvních vztahů (rozhoduje osoba zvolená členskou schůzí ALK)
- rozhoduje o přestupech hráčů mezi kluby NBL
- schvaluje vybavení sportovních hal a technická zařízení
- zajišťuje vyúčtování rozhodčích a komisařů NBL
- odpovídá za další sportovně technické řízení NBL
- vede evidenci finančních závazků jednotlivých klubů
- vede evidenci technických chyb.

c) DK je v otázkách NBL podřízena vrchnímu řediteli NBL a náleží jí tyto úkoly a rozhodování:

- vykonávání disciplinární pravomoci v NBL (dle disciplinárního řádu NBL) na všechny osoby, kluby a jejich představitele, hráče, trenéry a obecně všechny osoby, které se účastní v technických nebo sportovních aktivitách týkajících se NBL
- rozhodování o disciplinárních proviněních v NBL a vydávání všech rozhodnutí v disciplinárním řízení, a to v co nejkratší době tak, aby nedošlo k narušení sportovně technické stránky soutěže
- rozhodování o případném disciplinárním proviněni a následném trestu dle internetového on-line přenosu i v případech, kdy nedošlo k diskvalifikaci nebo nebylo požádáno o zahájení disciplinárního řízení

d) Marketingová a mediální komise NBL (dále jen „MMK“) je v otázkách NBL podřízena Představenstvu ALK a náleží jí tyto úkoly a rozhodování:

- naplňuje marketingovou strategii NBL
- zajišťuje produkci marketingových materiálů
- zajišťuje reklamní kampaně NBL a doprovodných událostí
- zodpovídá za péči o partnery NBL, plnění reklamních smluv a reporting
- zajišťuje medializaci NBL, vydává tiskové zprávy, pořádá tiskové konference
- určený člen komise vykonává funkci tiskového mluvčího NBL
- předkládá SŘ vybraná utkání pro TV přenosy
- zajišťuje chod a obsah webových stránek, sociálních sítí a mobilní aplikace
- dohlíží na dodržování mediální (C) a reklamní (D) části STP
- rozhoduje o porušení mediální (C) a reklamní (D) části STP a uděluje sankce dle sazebníku
- rozhoduje o udělování výjimek z STP mediální (C) a reklamní (D) část
- za MMK vystupuje a jedná zvolený předseda

3. Orgánem příslušným pro jmenování všech ředitelů a komisí je členská schůze ALK, která jmenuje ředitele na základě hlasování. Členská schůze ALK hlasuje o jednotlivých kandidátech, které předkládá Představenstvo ALK. Sportovním ředitelem NBL je zvolen ten kandidát, pro jehož jmenování hlasovala

nadpoloviční většina všech (nikoliv přítomných) členů ALK. Členem Disciplinární komise NBL je zvolen ten kandidát, pro jehož jmenování hlasovala nadpoloviční většina všech (nikoliv přítomných) členů ALK. Předsedou DK NBL je ze tří zvolených členů zvolen ten člen, pro jehož jmenování hlasovala nadpoloviční většina všech (nikoliv přítomných) členů ALK. Členem Marketingové a mediální komise NBL je zvolen ten kandidát, pro jehož jmenování hlasovala nadpoloviční většina všech (nikoliv přítomných) členů ALK. Předsedou MMK NBL je ze zvolených členů zvolen ten člen, pro jehož jmenování hlasovala nadpoloviční většina všech (nikoliv přítomných) členů ALK. Vrchním ředitelem NBL je zvolen ten kandidát, pro jehož jmenování hlasovala tříčtvrtinová většina všech členů ALK. Pro odvolání ředitelů a komisí platí stejné zásady jako pro jejich jmenování.

4. Do výlučné kompetence představenstva ALK při řízení NBL náleží tato rozhodnutí:
 - zodpovídá za finanční řízení NBL
 - rozhoduje o převodu licence v NBL, z příslušného poplatku za převod licence náleží 50 % ALK a 50 % ČBF
 - vykonává kontrolu nad marketingovou a mediální komisí NBL
 - plní funkci odvolacího orgánu v případech dle článku 2. a části B
 - připravuje předpisy a řády pro řízení NBL (Rozpis NBL, STP, prováděcí předpisy, ...)
 - navrhuje kandidáty na ředitele a členy komisí NBL.

5. Veškerá korespondence mezi subjekty ALK a orgány NBL je prováděna elektronickou poštou. Pouze v případech, kdy to vyžaduje charakter případu (na dokumentech, které vyžadují podpis osoby apod.), je korespondence prováděna formou dopisu.

6. Konec přestupního období mezi kluby NBL a pro registraci zahraničních hráčů (datum odeslání žádosti na FIBA) pro sezónu 2020/21 je 3 dny před termínem předkola play-off. V období od 1. 3. do konce přestupního období mohou přestoupit pouze 2 hráči, poplatek za každého hráče činí 20 000 Kč.

**28. 2. 2021**

II. POVINNOSTI HRÁČŮ A KLUBŮ PŘI UTKÁNÍ NBL

1. Začátky utkání

Začátky utkání jsou přípustné v pracovních dnech od 17.00 do 20.00 hod., v sobotu od 15.00 do 20.00 hod., v neděli od 15.00 do 18.00 hod. V případě TV přenosu je plně v kompetenci SŘ NBL stanovit termín a začátek daného utkání. V případě, že v hale budou sehrána dvě utkání, musí 2. utkání začít nejdříve 2,5 hodiny po prvním utkání, nejpozději však ve 20.00 hod. Ostatní výjimky povoluje SŘ NBL v souladu se Soutěžním řádem basketbalu.

2. Předehrávání, dohrávání utkání – kolize s mezinárodní soutěží

Družstva startující v mezinárodních klubových soutěžích mohou v případě kolize s termínovou listinou požádat písemně SŘ NBL o změnu termínu. Kopii žádosti zasílají i klubům, se kterými v uvedeném termínu ligový zápas hrají. O přeložení rozhodne SŘ NBL bez poplatku.

3. Předehrávání, dohrávání utkání

Předehrávání nebo dohrávání v jiných než oficiálních termínech podléhá schválení SŘ NBL, zásadně se souhlasem zainteresovaných klubů podle Soutěžního řádu basketbalu. Přesuny mohou být povolovány jen v odůvodněných případech, zejména z důvodu odehrání utkání evropského poháru. O zaplacení poplatku 4 000 Kč rozhodne SŘ NBL.

4. VIP

Domácí klub je povinen do sportovní haly umožnit vstup zdarma držitelům oficiálních VIP kartiček NBL, umožnit sezení ve vyhrazeném VIP sektoru, pokud to volná kapacita dovoluje (popř. umožnit držitelům kartičky sezení na nejbližším možném místě), a umožnit využívání VIP prostoru (salónku, klubovny). Vizuál VIP kartičky NBL bude klubům dodán vždy před začátkem ligové sezony.

5. Pořadatel utkání má ve sportovní hale tyto další povinnosti:

- a) zajistit v halách, kde je hlediště bezprostředně za lavičkou hostů, obsazování první řady po celé délce lavičky výhradně členy hostujícího klubu
- b) zabezpečit čistotu všech prostor v hale a vybavení sociálního zařízení základními hygienickými potřebami
- c) zamezit vstup dětí aj. na hrací plochu o přestávkách utkání s výjimkou organizovaných soutěží.

6. Hrací podmínky, hrací doba, míče, dresy, zahajovací ceremoniál a ukončení utkání:

- a) pro utkání je povoleno používat míče, které jsou zařazeny v kategorii 1 míčů FIBA (na vyžádání informaci podá sekretariát ČBF). Na základě smlouvy jsou v NBL používány míče zn. MOLLEN s logem Kooperativa NBL
- b) pořadající družstvo k utkání předloží soupeři na rozcvičení minimálně 6 míčů značky a typu shodných s hracím míčem, který nepoužívá při rozcvičení ani jedno družstvo. Hrací míč pořadající

družstvo předá komisaři (1. rozhodčímu) 30 minut před začátkem utkání. Pořadající družstvo k utkání předloží soupeři na rozcvičení míče nejpozději 45 minut před plánovaným zahájením utkání



- c) každý hráč a trenér družstva klubu NBL musí mít platnou licenci. Nejpozději 40 min. před stanoveným začátkem utkání jsou družstva povinna předložit komisaři utkání ke kontrole soupisku družstva a písemný seznam hráčů, kteří budou uvedeni v zápise, včetně jejich čísel, s označením kapitána a hostujících hráčů
- d) družstva musí mít soupisku, která je potvrzena SŘ NBL. Hráčskou deklaraci o dopingů nemusí předkládat hráč, který hrál předchozí sezonu NBL ve stejném klubu, ostatní ji předloží se žádostí o vystavení soupisky družstva
- e) každou změnu na soupisce je klub povinen oznámit SŘ NBL. U hráčů se žádostí o změnu zároveň uvede údaje pro statistiku utkání NBL: výška v cm, váha v kg, hráčský post (1 – rozehrávač, 2 nebo 3 pro křídla, 4 – podkošový hráč, 5 – pivot)
- f) pro rozcvičení je stanovena doba 60 min. a v této lhůtě musí být hrací plocha připravena k utkání, družstvo nesmí být nijak v rozcvičení rušeno prováděním úklidu či technických úprav a musí mít k dispozici míče dle bodu 6a)
- g) v případě TV přenosu je pořadatel povinen zajistit palubovku k dispozici pro přípravu utkání nejméně 2 hodiny před plánovaným začátkem utkání



- h) k utkání jsou hráči povinni nastoupit v jednotných dresech s čísly dle Pravidel FIBA 2018 a jmenovkami hráčů na zádech dresu. Oblečení musí být v souladu s ustanoveními o používání reklamy uvedenými níže. Na zahajovací ceremoniál družstva nastoupí na vyzvu prvního rozhodčího 6 minut před stanoveným začátkem utkání. Družstva jsou povinna nastoupit jednotně ustrojena. Porušení nařízení o jednotném ustrojení se trestá podle Sazebníku sankcí ALK, bod h). Zprávu podává komisař. Následuje představení hráčů, trenérů, rozhodčích a komisaře. Po představení následuje další (tříminutové) rozcvičení, po němž je prvním rozhodčím utkání zahájeno. Pro přímý televizní přenos platí zvláštní harmonogram úvodu utkání včetně show, o jehož délce musí být předem informován komisařem utkání vedoucí hostujícího družstva
- i) družstva startují na vlastní náklady, a to ve všech kolech soutěže. Pokud se družstvo z vlastní viny nedostaví k utkání, hradí prokazatelně vzniklé náklady, jako např.:
 - náklady na rozhodčí a komisaře (bude odečteno z kauce)
 - náklady na výrobu vstupenek, plakátů (vč. výlepu), bulletinů apod. (musí být doloženo klubem)
 - vynaložené náklady na činnost fyzických a právnických osob při zajišťování utkání
 - (rozhodčí u stolku, pořadatelská služba, video – musí být doloženo klubem).

O výši úhrady rozhoduje SŘ NBL.

7. Rozhodčí a komisaři

Utkání NBL jsou řízena třemi rozhodčími. Delegaci provádí odpovědný pracovník ČABR. Rozhodčí uzavírají zápis v šatně rozhodčích. Komisař působí při utkání NBL na základě delegace, kterou provádí pracovník sekretariátu pověřený gen. sekretářem ČBF. Na vybraná utkání může SŘ NBL delegovat hlavního komisaře. Za uzavření zápisu o utkání zodpovídá komisař.

V případě diskvalifikace, která není kvalifikována jako „dostatečný trest“, je povinností rozhodčích a komisaře zaslat e-mailem vyjádření předsedovi DK (hlavacekp@centrum.cz) a SŘ (zringsmuth@cbf.cz) nejpozději v první den po utkání do 12 hodin.

8. Vetování rozhodčích

Každé družstvo má možnost vetovat jednoho rozhodčího, a to buď před zahájením ligy nebo během soutěže. V tomto případě lze uplatnit veto pouze na rozhodčího, který družstvu řídil utkání, a to písemně do 48 hodin po utkání nebo v první pracovní den po utkání. Požadavky na veto se zasílají SŘ NBL. Družstvo, které vetovalo rozhodčího, může veto kdykoliv bez náhrady zrušit nebo může původní veto nahradit novým vetem na jiného rozhodčího. Pro play-off veta neplatí a rozhodčí nelze vetovat.

9. Hodnocení organizace utkání

Komisař provede po ukončeném utkání zhodnocení organizace utkání. Hodnotící zprávu (pokud se objevily nedostatky) o utkání zašle SŘ, Ing. Hlaváčkovi a oběma klubům první pracovní den po utkání e-mailem.

10. Vyjadřování k rozhodčím

Trenéři, asistenti, hráči a oficiální funkcionáři klubů se nesmějí během utkání a do 24 hodin po utkání negativně vyjadřovat v médiích včetně sociálních sítí k výkonu rozhodčích. Porušení trestá SŘ jako porušení řádů.



11. Rozhodčí u stolku

Delegaci a vyškolení vykonává příslušný klub. Rozhodčí u stolku jsou povinni působit při utkání objektivně v souladu s Pravidly FIBA a ostatními řády a směrnicemi. Odměnu rozhodčích u stolku stanovuje klub. Rozhodčí u stolku musí být jednotně oblečeni a zaujmout své místo 20 min. před začátkem utkání, zapisovatel 30 min., a 3 min. před zahájením 2. poločasu. Místa rozhodčích u stolku a komisaře musí odpovídat pravidlům FIBA, viz obr. 4 Pravidel.

12. Místa na střídačkách

V průběhu utkání na nich mohou být jen trenér, asistenti trenéra, vedoucí družstva, lékař, masér (max. 9 členů RT) a hráči uvedení na zápise o utkání - max. 21 osob. Střídačky musí být vybaveny 16 sedačkami. Nejsou povoleny lavice bez opěrek. Na střídačkách nesmí sedět členové vedení klubu, pokud nejsou členy realizačního týmu.

13. Povinnosti pořadajícího klubu vyplývají zejména ze Soutěžního řádu basketbalu:

- a) delegovat rozhodčí u stolku a obsluhu pro zpracování technického zápisu utkání
- b) zajistit bezpečnost rozhodčích a komisaře, a to nejen při odchodu do šaten, ale i při odchodu z haly. Ihned po ukončení 2. období či utkání se odeberou všichni rozhodčí v doprovodu pořadatelské

- služby do šatny rozhodčích, komisař vyčká dokončení zápisu zapisovatelem za přítomnosti pořadatelů, kteří zamezí kontaktu s hráči, trenéry či doprovázejícími osobami, případně diváky či novináři, a poté odejde do šatny rozhodčích v doprovodu pořadatelské služby. Zápis o utkání bude rozhodčími podepsán a uzavřen v šatně rozhodčích. Přítomnost zapisovatele po utkání v šatně rozhodčích je přípustná, pokud komisař nerozhodne jinak. Prostor šatny bude pod neustálou kontrolou pořadatelské služby do doby odchodu na hrací plochu k zahájení 3. období, případně do doby odchodu ze sportovního areálu po utkání. Šatnu opouští rozhodčí vždy společně s komisařem
- c) zajistit přítomnost lékaře, který je k dispozici 30 min. před začátkem utkání, v jeho průběhu a do odjezdu hostujícího družstva, max. však 30 min. po skončení utkání. Kontrolu provádí komisař utkání. Porušení tohoto ustanovení trestá SŘ jako porušení řádů. Zároveň je povinen zabezpečit (v případě nutnosti) dopravu člena hostujícího družstva na odborné lékařské vyšetření (nemocnice apod.) a na základě požadavku tohoto družstva odvoz zpět
 - d) zajistit okamžité stírání mokrých míst podlahy před i během utkání minimálně dvěma stěrači, kteří jsou jednotně oblečeni
 - e) zajistit minimální teplotu 18 stupňů Celsia v hale při utkání, při teplotě mezi 15-18 stupni C bude utkání sehráno s tím, že pořádající klub dostane pokutu 5 000 Kč v prvním případě, 10 000 Kč v opakovaném případě. Při teplotě pod 15 stupňů C nebude utkání sehráno a výsledek bude kontumován ve prospěch hostujícího družstva.
 - f) platí zákaz prodeje a výskytu alkoholických nápojů v hledišti s výjimkou piva do obsahu 3,8 % alkoholu. Do hlediště je zákaz vstupu diváků se skleněnými a keramickými nádobami nebo nebezpečnými předměty. V případě nedodržení tohoto zákazu bude pořadatel potrestán pořádkovou pokutou
 - g) provést taková opatření, aby bylo zamezeno vstupu diváků na hrací plochu, a to až do doby odchodu hráčů a rozhodčích do šaten po skončení utkání, rovněž musí zamezit přístupu nepovolaných osob na hrací plochu v době mezi 2. a 3. hracím obdobím
 - h) zajistit taková opatření, která by zamezovala projevům rasové nesnášenlivosti
 - i) zajistit pořadatelskou službu v rozsahu. min. 1 pořadatel na předpokládanou návštěvu 100 diváků v hale. Pořadatelé musí být viditelně označeni. Namátkovou kontrolu provádí komisař utkání a na základě jeho vyjádření SŘ trestá jako porušení řádů
 - j) učinit taková opatření, aby bylo zamezeno vhazování předmětů na hrací plochu. Tresty za vhození předmětů na hrací plochu jsou uvedeny v Sazebníku sankcí NBL
 - k) zajistit takovou kvalitu ozvučení, aby mluvené slovo bylo jasné a nezkreslené v průběhu celého utkání.

14. Zápisy o utkání a technické zápisy

Zápisy o utkání jsou prováděny na českém zápisu ČBF. Pořadatel je povinen naskenovaný originál zápisu vložit do Informačního systému ČBF, nejpozději v první den po utkání do 12 hodin. Pořadatel je povinen zajistit zpracování technického zápisu a jeho živého on-line přenosu z utkání a po utkání provést kontrolu úplnosti „překlopení TZ“ na stránky ČBF. **Bezprostředně** po každém hracím období je pořadatel povinen předat hostujícímu družstvu TZ.



15. Zpracování TZ

TZ z utkání zpracovává pouze oprávněná osoba. Odměnu zpracovatelů TZ stanovuje klub. Při zpracování TZ z utkání se zpracovatel řídí pokyny ke zpracování TZ vydanými příslušným zástupcem ČBF.

16. Zpracování zápisu Kooperativa Faktor („KF“)

Zápisy jsou prováděny do tabletu ve speciální aplikaci k tomu určené. Každý klub NBL je jedním tabletem zdarma vybaven a obdrží přístupy do aplikace. Zápis provádí určená proškolená osoba, která se zápisu KF věnuje výlučně po celou dobu utkání. Pořadatel je po skončení utkání povinen provést kontrolu úplnosti „překlopení zápisu KF“ na stránky NBL.cz. Za bezvadně provedený a překlopený zápis KF náleží pořadateli odměna 200,- Kč / utkání. Zápis KF se provádí v každém utkání v průběhu základní a nadstavbové části soutěže, neprovádí při utkáních předkola play off a play off.



17. Hlasatelská služba

V NBL je předepsána hlasatelská služba po celou dobu utkání včetně zahajovacího ceremoniálu. Hlasatel po celé utkání komentuje průběh střetnutí vhodným způsobem se zaměřením na okolnosti týkající se průběhu utkání. Pokud mimo hlasatele působí v hale další osoby užívající rozhlasové zařízení, vztahují se na ně všechna práva a povinnosti hlasatele. Hlasatel je povinen před utkáním zkonzultovat s vedoucími týmů výslovnost jmen zahraničních hráčů a trenérů! Pořadatel utkání zajistí vhodný doprovodný hudební podkres.

Hlasatel nesmí:

- a) zasahovat do hry, jakmile je míč živý (viz Pravidla basketbalu)
- b) nevhodným způsobem komentovat jakékoliv rozhodnutí rozhodčích včetně uděleného trestu. S rozhodnutím rozhodčích diváky neprovokujícím způsobem pouze seznamuje!

Porušení tohoto nařízení trestá SŘ NBL na základě hlášení komisaře utkání.

18. Roztleskávačky

Před zápasem, po skončení jednotlivých hracích období a v průběhu oddechových časů je v NBL povoleno vystoupení domácích roztleskávaček. Vystoupení hostujících roztleskávaček je podmíněno dohodou obou klubů. V průběhu hry nesmějí roztleskávačky být za koncovou čarou ve vzdálenosti menší, než povolují pravidla FIBA.

19. Zajištění míst k sezení pro diváky hostujícího týmu

Domácí klub (pořadatel) je povinen zajistit na požádání soupeře 50 míst k sezení pro fanoušky hostů. Objednávku a úhradu vstupenek dohodnou zástupci klubů nejpozději 7 dní, v případě play-off 48 hodin před utkáním.

III. SYSTÉM SOUTĚŽE

I. část (základní část)

12 družstev hraje dvoukolově každý s každým doma - venku, každé družstvo sehraje 22 utkání. Termíny jednotlivých kol jsou uvedeny v termínové listině. Pro poslední dvě kola je stanoven jednotný začátek v 18.00 hod. Výjimku pro TV přenos může povolit SŘ (viz povinnosti SŘ, část B) pouze v případě, že výsledek tohoto utkání nemá vliv na postavení jiných družstev v tabulce soutěže.

II. část (nadstavbová část)

Skupina A1 (o 1. - 8. místo)

Do skupiny A1 postupuje prvních 8 družstev po základní části. Hraje se dvoukolově každý s každým doma - venku, každé družstvo sehraje 14 utkání. Výsledky ze základní části se započítávají.

Skupina A2 (o 9. - 12. místo)

Družstva na 9. – 12. místě po základní části hrají čtyřkolově každý s každým doma - venku), každé družstvo sehraje 12 utkání. Výsledky ze základní části se započítávají.

Pro poslední dvě kola v obou skupinách je stanoven jednotný začátek v 18.00 hod. Výjimku pro TV přenos může povolit SŘ (viz povinnosti SŘ, část B) pouze v případě, že výsledek tohoto utkání nemá vliv na postavení jiných družstev v tabulce soutěže.

V případě rovnosti bodů 2 a více družstev v I. a II. části se o pořadí družstev rozhoduje dle části „D“ Pravidel basketbalu FIBA.

III. část – předkolo play-off (PPO)

Poslední dvě družstva ze skupiny A1 (tedy 7. a 8.) a první dvě družstva ze skupiny A2 (tedy 9. a 10.) sehrají předkolo play-off 7-10, 8-9 na 2 vítězná utkání systémem 1-1-1, první utkání se hraje na hřišti 7. a 8. družstva.

V pořadí 12. družstvo sehraje baráž se dvěma družstvy I. LM, pro 11. družstvo soutěž končí.

IV. část – play-off

Čtvrtfinále play-off (PO1) se hraje na čtyři vítězná utkání systémem 2-2-1-1-1. První utkání se hrají na hřišti družstva, které se umístilo na lepším místě po skončení II. části (vítězové předkola se zařadí na 7. a 8. místo dle pořadí po skupině A2). Vítězové postupují do semifinále, poražení čtvrtfinalisté již nehrají a o pořadí na 5. až 8. místě rozhoduje lepší umístění po II. části.

zápasy

3 - 6

4 - 5

1 - vítěz PPO hůře postavený po II. části

2 - vítěz PPO lépe postavený po II. části

V případě, že všechna čtvrtfinále skončí již po odehrání nejnižšího počtu zápasů (4), rozhodne SŘ (viz výše) o posunutí termínů semifinále v návaznosti na TV přenosy.

Semifinále play-off (PO2)

se hraje na 4 vítězná utkání systémem 2-2-1-1-1.

V semifinále play-off se utká nejlépe se umístivší tým po II. části s nejhůře se umístivším týmem a druhý s třetím. První utkání se hraje na hřišti týmů lépe se umístivších po II. části.

V případě, že obě semifinále skončí již po odehrání nejnižšího počtu zápasů (4), rozhodne SŘ o posunutí termínů finále v návaznosti na TV přenosy.

Utkání o 3. místo (PO3/2)

se hraje na 2 vítězná utkání systémem 1-1-1. První utkání se hraje na hřišti týmu lépe se umístivšího po II. části. Utkání o 3. místo se hraje vždy o dva hrací termíny dříve před utkáním finálové série.

Finále play-off (PO3/1)

se hraje na 3 vítězná utkání systémem 1-1-1-1-1. První utkání se hraje na hřišti týmu lépe se umístivšího po II. části.

SŘ NBL má právo změnit termíny zápasů podle televizních přenosů.

ČÁST C

MEDIÁLNÍ ČÁST

I. POVINNOSTI KLUBŮ VŮČI MÉDIÍM

1. Každý klub NBL je povinen mít vlastní webové stránky, průběžně aktualizované před nadcházející sezonou i během ní, a to s tímto obsahem:

- a) klubový adresář s telefonními kontakty minimálně na tiskového mluvčího (u něho včetně emailu), trenéra a generálního manažera
- b) statutární zástupce a majitel klubu
- c) permanentně aktualizovaná soupiska hráčů NBL včetně čísel dresů (s vyznačením hráčů, kteří v průběhu sezony odešli)
- d) bibliografické údaje o trenérech a hráčích včetně fotek. U hráčů musí být uvedeno přesné datum a místo narození, výška/váha, pozice, národnost (plus další pasy), všechna předchozí působiště, největší úspěchy jako ligové tituly, ocenění MVP či jiná, zda hráč reprezentoval nějakou zemi, včetně největších úspěchů (i na mládežnických ME, MS)
- e) hráčské a týmové statistiky v probíhající sezoně NBL (možno formou odkazu na web nbl.cz či cbf.cz)
- f) fotogalerie. Povinnost pořizovat fotografie z domácích utkání v tiskové kvalitě (min. 2 MB/fotografie), ty následně poskytnout k bezplatnému využití ALK a jejím partnerům, médiím (bez vodoznaku) v minimálním počtu 5 fotografií/zápas; před sezónou či po doplnění kádru poskytnou týmovou fotografii a profilové fotografie všech hráčů v dresu klubu na šedém pozadí; po doplnění kádru poskytnout profilovou fotografii nového hráče v dresu klubu na šedém pozadí



VZOROVÁ FOTOGRAFIE PROFILU HRÁČE

- g) historie klubu: rok založení, nejslavnější hráči, uvedení sezon působení v nejvyšší domácí soutěži (včetně federální éry) a zejména pak v samostatné české lize, největší úspěchy
- h) termínový klubový kalendář týmu pro aktuální sezonu
- i) výsledky utkání týmu v NBL a aktuální tabulka NBL
- j) odkazy na sociální síť klubu a NBL
- k) logo klubu, logo ČBF s odkazem na stránky www.cbf.cz = cz.basketball (od září 2020), logo Kooperativa NBL na bezprostředně viditelném místě home page s odkazem na www.nbl.cz = nbl.basketball (od září 2020), odkazy na webové stránky všech klubů NBL a logo ALK
- l) alespoň den před utkáním na klubovém webu uveřejňovat předzápasové informace, které jsou zasílány médiím (včetně oznámení o chystaných soutěžích pro diváky v hale, možnostech zábavy pro děti či zajištění dopravy na utkání).

Nesplnění výše uvedených povinností je penalizováno dle sazebníku pokut.

2. Sociální sítě klubu

Každý klub je povinen vytvořit a pravidelně aktivně spravovat svůj oficiální profil na sociálních sítích – Facebook, Instagram a YouTube (doporučeně Twitter v anglickém jazyce) a na těchto profilech zveřejňovat:

- informace o dění v klubu
- pozvánky na zápasy
- ohlasy po zápasech
- fotografie ze zápasů
- Kluby jsou na základě e-mailové výzvy povinny sdílet vybraný oficiální obsah týkající se Kooperativa NBL (MVP, Kooperativa Faktor, Top 8, ale i reprezentační témata). Materiál ke sdílení určuje a připravuje pracovník MMK. V průběhu sezony nepřesáhne počet takových příspěvků v průměru jeden příspěvek týdně.
- používat oficiální hashtagy (#tojebasketbal, #KooperativaNBL) a další označení určená vedením soutěže za účelem usnadnění orientace

3. Tiskový mluvčí

Kluby NBL jsou povinny vytvořit funkci tiskového mluvčího, který je zodpovědný za vnější komunikaci klubu a médiím za shromažďování informací z klubu (viz přihláška do soutěže). Tiskový mluvčí klubu je povinen:

- poskytnout před každým ligovým kolem médiím elektronicky písemnou informaci (v případě víkendového zápasu do pátku do 12:00 hodin a v případě utkání hraného ve všední den do 12:00 hodin předchozího dne), která bude obsahovat minimálně následující údaje:
 - základní informace o utkání
 - stav hráčského kádru: u nově zdravotně indisponovaných s datem zranění či onemocnění, popisem zranění a předpokládanou dobou léčení
 - ohlášení nových posil s následujícími údaji: jméno a příjmení, číslo dresu, hráčská pozice, přesné datum a místo narození, státní příslušnost, výška/váha, všechny předchozí kluby, největší úspěchy (získané tituly a individuální ocenění)
 - názor trenéra (případně i vybraného hráče) na nejsilnější i slabší stránky soupeře i s ohledem na zranění, dále pak komentář trenéra ke zraněním vlastního týmu
 - přehled vzájemných zápasů v probíhající sezoně
 - soutěže pro diváky v hale, zajištění dopravy, přítomnost VIP hostů a další zajímavosti k aktuálnímu dění v klubu

PO	ÚT	ST	ČT	PÁ	SO	NE
	PREVIEW DO 12:00	GAME		PREVIEW DO 12:00	GAME	GAME

- připravit před každým domácím utkáním bulletin v tištěné podobě pro diváky a média, obsahující vždy loga oficiálních partnerů NBL a logo soutěže. Zajistit prezentaci oficiálních partnerů NBL formou celostránkové inzerce. Inzerce poskytuje klubu pracovník marketingové komise ALK nejpozději 14 dní před utkáním na základě smluveného formátu. V jednom vydání zápasového bulletinu je možné prezentovat max. 2 inzerce partnerů NBL. Prezentace partnerů klubu není omezena
- vytvořit adresář medií a novinářů věnujících se basketbalu v daném regionu, poskytnout ho marketingovému partnerovi a pravidelně jej doplňovat; pracovník marketingové komise před zahájením nového ročníku Kooperativa NBL zašle na email PR pracovníka klubu seznam emailových adres novinářů z republikových redakcí, které klub zařadí do svého adresáře

d) zorganizovat po utkání setkání novinářů s trenéry či vybranými hráči v mixzóně s backdropem NBL v pozadí, video záznam vložit na klubový kanál YouTube do jedné hodiny po skončení utkání. Z každého týmu se účastní minimálně trenér a jeden hráč. PR pracovník domácího klubu každému položí 2-3 otázky vycházející z průběhu utkání a zajistí rozeslání přepisu odpovědí do 25 minut po konci utkání.



SETKÁNÍ NOVINÁŘŮ S HRÁČI PO SKONČENÍ UTKÁNÍ



4. Internetové přenosy

Pořadatel má tyto povinnosti při pořizování video záznamu/přenosu z domácího utkání:

- pořizovat nepřerušovaný videozáznam včetně období přerušené hry (nikoliv pouze čistý čas). Videozáznam musí být pořizován od zahájení utkání do 2 min. po ukončení 4. hracího období, v případě prodloužení do 2 min. po ukončení utkání
- zajistit internetový živý video přenos z domácího utkání Kooperativa NBL prostřednictvím serveru smluvního poskytovatele živých sportovních přenosů zdarma. Minimální povinná kvalita streamovaného obrazu je „HD ready“, tj. 720p. Pro garantovaný nepřerušovaný přenos ve vysokém rozlišení (HD) je nutné zajistit internetové připojení ve vyčleněném pásmu 10/10 Mbps



- zajistit snímání obrazu video záznamu/přenosu na minimálně 2 kamery s technologií kvality obrazu HD a vyšší. Zajistit odpovědné proškolené osoby na ovládání kamer a SW příslušenství k on-line přenosu. Obraz video přenosu musí být plynulý a zachycovat aktuální dění na hřišti v maximální možné kvalitě. Pozice video kamer musí být taková, aby do obrazu v průběhu hry nezasahovaly pohyby diváků



- HLAVNÍ KAMERA
- KAMERA 2 - VOLITELNÁ POZICE DLE DISPOZICE HALY



OPTIMÁLNÍ POHLEDOVÁ ZÓNA KAMERY; VIDITELNÁ CELÁ ÚTOČNÁ POLOVINA HŘIŠTĚ, CELÝ KOŠ I S ČASOMÍROU, BRANDING SOUTĚŽE, ČÁST DIVÁKŮ



NEPŘÍPUSTNÉ ZASAHOVÁNÍ DIVÁKŮ DO POHLEDOVÉ ZÓNY KAMERY

- d) video přenos musí obsahovat grafické údaje o aktuálním času, skóre utkání, počtu týmových faulů a odpočtu časomíry 24 sek. na střelbu tak, jak to umožňuje příslušný software poskytovatele. Nemí být přípustné tyto údaje aktualizovat s nepřiměřeným zpožděním. V obrazu video přenosu se nesmí objevovat žádné nepatřičné a rušivé grafické údaje jako například kontrolka nahrávání nebo údaj o typu videokamery apod.



- e) k živému přenosu zajistit přiměřeně kvalifikovaný komentář utkání v českém jazyce. Komentář by neměl vybočovat z běžných zvyklostí komentování ve sportovním prostředí. Je povoleno, aby komentátor stranil domácímu družstvu, avšak vždy s respektem vůči hostujícímu družstvu a zachování fair play. Nejsou povoleny zesměšňující, hanlivé a vulgární projevy vůči žádnému aktérovi utkání (členové týmů, rozhodčí, komisař). Komentátora při komentování může doplnit tzv. expert, přičemž na něj se vztahují tatáž pravidla, jako na komentátora a plnou odpovědnost za něj nese domácí družstvo. Totéž platí o případném reportérovi utkání, zprostředkávajícímu rozhovory. Zvuk komentáře musí být čistý a srozumitelný. Na pozadí komentáře musí být přiměřená hladina ruchu v hale.
- f) příprava nezbytného HW a SW pro zajištění bezvadné funkčnosti on-line přenosu musí být dokončena nejpozději 60 min před začátkem utkání. Kontrolu včasné připravenosti vybavení provádí komisař utkání
- g) Před každým internetovým či TV přenosem odstranit z blízkosti hrací plochy, a to minimálně v rozsahu pohledové zóny televizních kamer či kamer pro internetový přenos, veškeré předměty a náčiní, které k realizaci basketbalového utkání nejsou nutné, zejména pak fotbalové/házenkářské či jiné branky, tréninkové basketbalové koše, gymnastické či jiné sportovní náčiní, odpadkové koše, rušivé prvky na ostění haly jako např. nástěnky, plakáty, apod. Pokud jsou v blízkosti hrací plochy neodstranitelné/pevně přichycené předměty, jako např. žebřiny, elektrické rozvodny, lana či sítě, pořadatel je povinen vyvinout maximální úsilí k překrytí takových předmětů tak, aby bylo dosaženo kultivovaného prostředí pro basketbalové utkání
- h) v případě vysílání speciálního internetového přenosu s označením „Studio Basketbal“ má domácí i hostující klub v takovém přenosu působící následující povinnosti;
- v období -60 až -20 min do začátku utkání poskytnout jednoho hráče vybraného reportérem pro rozhovor o délce max. 2 minuty
 - v období -3 až -1 min do začátku utkání poskytnout hl. trenéra či asistenta trenéra pro rozhovor o délce max. 30 sekund
 - bezprostředně po skončení poločasu utkání poskytnout jednoho hráče vybraného reportérem pro rozhovor o délce max. 2 minuty
 - bezprostředně po skončení utkání poskytnout jednoho hráče vybraného reportérem utkání

a hlavního trenéra pro rozhovor o délce max. 3 minuty

- *v období -75 až -45 min do začátku utkání má klub povinnost umožnit přístup do šatny kameramanovi přenosu pro natáčení o max. délce 3 minut. Přístup bude domluven na základě dohody reportéra a činovníka klubu.*
- i) před začátkem nové sezóny je klub povinen získat **Certifikát o internetovém vysílání**. Certifikace probíhá při předsezónním přípravném utkání v domácí hale klubu v období 60 dnů před začátkem nového ročníku soutěže. Certifikát je oprávněn vystavit odborný pracovník poskytovatele na základě pověření představenstva ALK. Pro získání certifikace je nutné splnit podmínky stanovené STP, zejména pak:
- dostatečně kvalitní a stabilní internetové připojení - nepřerušovaný on-line přenos
 - hardware odpovídající podmínkám STP na kvalitu obrazu (PC, switcher, mikrofon, kamera/stativ)
 - 2 kamery splňující podmínky STP na kvalitu obrazu
 - odpovědná osoba/osoby prokazující dovednosti ovládání kamery, SW a práci s časomírou a skóre.
 - zajištění komentáře v předepsané kvalitě dle STP

Certifikace probíhá na základě výzvy marketingové komise. Náklady spojené s certifikací jsou hrazeny ALK. V případě neúspěšného certifikačního utkání se toto musí opakovat na náklady klubu až do úspěšného získání certifikátu. Nesplnění povinnosti certifikace internetového vysílání je penalizováno dle sazebníku pokut.

5. Akreditace médií

Přístup na zápasy NBL, basketbalové reprezentace mužů České republiky, All Star Game, Jam Session, vyhlášení nejlepších hráčů apod. a následné tiskové konference jsou kluby povinny umožnit na základě předložení legitimace Klubu sportovních novinářů České republiky nebo akreditací MMK ALK.

6. Další povinnosti klubu

Kluby jsou povinné zajistit účast hráčů, realizačního týmu, případně dalších činovníků na oficiálních akcích souvisejících s NBL jako např.; zahajovací tisková konference, společné fotografování a natáčení, marketingové aktivity partnerů NBL, vyhlásování ocenění, případně další oficiální akce a soutěže, které se mohou uskutečnit. Kluby musí být informovány pracovníkem MMK o termínu a místě konání minimálně 14 dní předem a nesmí klubu zasáhnout do termínu utkání.

II. PRACOVNÍ PODMÍNKY PRO AKREDITOVÁ MÉDIA

1. Pro vlastníky výše zmíněných průkazů musí kluby vyhradit 5 míst označených nápisem PRESS.
2. Přístup médií na tréninky klubu musí být ohlášen 24 hodin předem. Trénink je v tomto případě přístupný pro všechna média bez rozdílu. Hráči jsou v takovém případě povinni zůstat novinářům k dispozici po dobu 30 minut po ukončení tréninku přímo na hrací ploše.
3. Klub je povinen při každém utkání umožnit setkání novinářů s hráči bezprostředně po utkání v mixzóně opatřené aktuálním backdropem s prezentací partnerů. Z tohoto setkání je klub povinen pořádit videozáznam s vyjádřením trenéra a jednoho hráče z každého týmu. Takový rozhovor vede PR pracovník klubu a každému z respondentů klade 2-3 otázky podle průběhu utkání. Přepis odpovědí je pracovník povinen poslat do 25 minut od konce utkání na předem definovaný seznam novinářů a do jedné hodiny video nahrát na profil klubu na sociální síti YouTube. Email s přepisem vyjádření musí zároveň obsahovat alespoň 5 fotografií z daného utkání v tiskovém rozlišení (min. 2MB/fotografie).



4. Místnost pro pracující novináře musí být vybavena stoly, židlemi a internetovým připojením (wifi, s dostatečnou kapacitou i pro odesílání fotografií a s jasně vyznačenými přístupovými hesly). Novináři mají tento prostor k dispozici nejméně po 90 minut od skončení pozápasového setkání s trenéry a hráči. Internetové připojení musí být pro novináře dostupné i v prostoru haly (opět s jasně vyznačenými přístupovými hesly).
5. Výsledné zápasové statistiky musí být pro zástupce médií k dispozici bezprostředně po utkání, nejpozději v mixzóně. Stejně tak musí novináři v poločase dostat k dispozici i poločasové statistiky utkání. V pozápasových informacích rozesílaných médiím musí být povinně uveden počet diváků, Hráč utkání, nová zranění hráčů obou týmů, udělené technické a diskvalifikující chyby.
6. Novinářům je pořádající klub povinen poskytnout občerstvení: minimem je perlivá/neperlivá voda v plastových lahvích.
7. Aktuální soupisky. Jakmile v aktuální soupisce týmu dojde v průběhu sezony ke změně, je klub povinen v den uskutečnění změny nahlásit informace médiím. Klub doplní pro potřeby médií následující údaje: profilové foto v dresu klubu na šedém pozadí, číslo dresu, jméno a příjmení, hráčská pozice, přesné datum a místo narození, státní příslušnost (a další pasy), výška/váha, všechny předchozí kluby, největší úspěchy jako tituly a individuální ocenění.

8. Hráči, trenéři či členové realizačního týmu jsou povinni poskytnout rozhovor médiím, jsou-li o to požádáni zástupci médií. Pozvání hráči, trenéři či členové realizačního týmu jsou povinni účastnit se tiskových konferencí organizovaných ČBF nebo ALK či PR a marketingových akcí ČBF nebo ALK. Pozvání může být telefonické, elektronické či písemné a musí být provedeno nejméně 3 dny před tiskovou konferencí. O pozvání musí být informován tiskový mluvčí klubu, který je oprávněn se takové akce zúčastnit.

ČÁST D

REKLAMA

I. ZÁKLADNÍ VYMEZENÍ REKLAMY

1. Oblastí reklamy se rozumí umístění reklamních nosičů na hřištích, na nichž budou hrána utkání jednotlivých družstev klubů NBL. Reklamními nosiči jsou zejména plakáty, billboardy a letáky, nosiče mobilní reklamy, dresy a další části výstroje hráčů, jak je uvedeno níže, a ostatní v rozsahu, jak je povoleno a upraveno tímto předpisem. Veškerá tato reklamní práva náleží jednotlivým klubům a kluby mohou poskytnout prostřednictvím ALK tato práva a exkluzivitu v níže popsaném rozsahu. Všechny kluby jsou povinny dodržet exkluzivitu smluvních partnerů uvedených v Rozpisu soutěže, přičemž při stanovení exkluzivity plošné reklamy platí zásada, že o exkluzivitě rozhodnou kluby. Prozatím platí, že kluby až do odvolání poskytly exkluzivitu v kategorii pojišťovacích služeb značce Kooperativa (smlouva do 6/2023), v oblasti basketbalových míčů značce Molten (smlouva do 6/2022), v oblasti automotive značce Hyundai (smlouva do 6/2021), v oblasti internetových vysílacích práv spol. TVCOM (9/2022) a v oblasti televizních práv České televizi (12/2021).

2. Pro zajištění dohodnuté exkluzivity pro reklamní partnery NBL se kluby vyvarují jakékoliv formy propagace těch reklamních partnerů, které jsou v rozporu se značkami uvedenými v bodě I./1. Je povinností klubu zajistit veškeré reklamní nosiče v rámci organizace utkání NBL, a to uvnitř haly, na ochozech přístupným divákům a v bezprostřední blízkosti haly, jako je např. vstup pro diváky, v souladu s tímto ustanovením. Dále je povinností klubu zajistit exkluzivitu reklamním partnerům při veškeré marketingové komunikaci klubu – on-line i off-line – především na webových stránkách a oficiálních profilech sociálních sítí klubu.

Ve smyslu výše uvedeného není přípustné propagovat konkurenty exkluzivních partnerů NBL ani u příležitosti jiné soutěže než NBL, které se klub může účastnit (např. evropské poháry nebo mládežnická družstva). Toto se výslovně týká především, nikoliv však pouze, kategorie automotive.

Je povoleno zveřejnit na oficiálních kanálech klubu (web, sociální sítě) fotografie nebo video reportážního charakteru z takového utkání, které může zachytit reklamní nosiče v hale z jiné soutěže než je NBL, které se klub účastní.

3. Uzavírání reklamních partnerství

- a) O uzavření nového exkluzivního reklamního partnerství s ALK, tedy mimo rámec stávajících exkluzivních partnerů ALK uvedených v platných STP, rozhodují kluby hlasováním na návrh MMK, resp. představenstva ALK. Pokud se o takovém návrhu hlasuje v rámci přijetí úpravy STP pro ligový ročník následující, návrh je možné přijmout pouze úplnou většinou hlasů. Pakliže se o takovém návrhu hlasuje v rámci přijetí úpravy STP pro ligový ročník po nadcházejícím ligovém ročníku, návrh je možné přijmout prostou většinou hlasů.
- b) Klub má právo na uzavření individuálního reklamního partnerství s exkluzivním partnerem ALK nad rámec reklamní smlouvy s ALK s tím, že doba trvání takové reklamní smlouvy musí být stejná nebo kratší než reklamní smlouva ALK o exkluzivním partnerství. Klub je o záměru uzavření takové individuální reklamní smlouvy povinen informovat MMK před jejím uzavřením (podepsáním). Výjimky může udělit MMK.
- c) Klub má právo uzavřít reklamní partnerství se subjekty mimo uvedené značky exkluzivních partnerů ALK s dodržением všech podmínek jejich propagace dle platných STP.
- d) O uzavření neexkluzivního reklamního partnerství s ALK rozhoduje MMK, resp. představenstvo ALK.

II. HRACÍ PLOCHA A TECHNICKÉ VYBAVENÍ

1. Reklama na hracím zařízení je povolena. Přesná specifikace provedení je uvedena na str. 51 přílohy č. 2 – Marketingový manuál.
2. Reklama ve středovém kruhu a šestkovém půlkruhu nebo kruhu je povolena za podmínky, že:
 - a) reklama je stejná v obou šestkových kruzích (respektive půlkruzích)
 - b) středový kruh může nést jinou reklamu
 - c) čáry hřiště jsou viditelné.
3. Reklama je povolena za postranními čarami ve vzdálenosti min. 2 m od nich (toto se týká i reklamy umístěné na zemi). Reklama je povolena uvnitř dvoumetrového hraničního území za koncovými čarami dle řádů FIBA.
4. Kluby startující v evropských soutěžích mohou umístit na hrací plochu logo soutěže, ve které startují.
5. Jakákoli reklama vedle stolku časoměřičů musí být umístěna:
 - a) v minimální vzdálenosti 2 m od stolku
 - b) ve stejné linii se stolkem.
6. Kluby jsou povinny umístit reklamní banner na čelní stranu stolku časoměřičů pro každé utkání NBL. Banner je zajišťován marketingovou komisí ALK na základě dohody s klubem. Banner nese logo a webové stránky soutěže (tv.nbl.cz).
Alternativně lze umístit místo baneru na čelní straně stolku umístění reklamy na LED panelu před stolkem, zobrazení musí být trvalé po celou dobu utkání, a to buď v podobě kopírující grafiku pevného banneru nebo reklamy Kooperativa NBL.
7. Kluby jsou povinny umístit 2 samolepky o rozměru 1,2x2,4 m symetricky umístěných mezi půlící a trojkovou čarou s logem soutěže a to minimálně při všech televizních utkáních.
8. Kluby jsou povinny zajistit průběh televizních nebo internetových rozhovorů před tzv. backdropem (panel s logy partnerů pro rozhovory). Backdrop nese název a logo soutěže, loga partnerů klubu a partnerů NBL. Backdrop je zajišťován marketingovou komisí ALK na základě dohody s klubem.
9. Kluby jsou povinny umístit 1 ks tzv. roll-upu do místnosti pro VIP (salónek, klubovna) a 1 ks do veřejných prostor haly dle svého uvážení. Roll-up nese logo a webové stránky soutěže, logo klubu, loga partnerů klubu a partnerů NBL. 2 ks roll-upů jsou zajišťovány marketingovou komisí ALK na základě dohody s klubem.
10. Kluby jsou povinny umístit do haly dekorativní branding s grafickou identitou NBL pro každé utkání NBL. Branding nese logo soutěže, logo generálního partnera, webové stránky soutěže, doprovodné grafické elementy

NBL. Produkci zajišťuje marketingová komise NBL po předchozí domluvě s klubem. Instalace brandingů je povinností klubu. Po odsouhlasení podoby instalace je klub povinen takto zajistit každé domácí utkání.

11. Certifikace haly pro utkání KNBL

Před začátkem nové sezóny je klub povinen získat **Certifikát basketbalové haly KNBL**. Certifikace probíhá při předsezónním přípravném utkání v domácí hale klubu v období 60 dnů před začátkem nového ročníku soutěže, souběžně s certifikací pro internetové vysílání. Certifikát je oprávněn vystavit pracovník Marketingové komise na základě pověření představenstva ALK. Pro získání certifikace je nutné splnit podmínky stanovené STP, zejména pak podmínky uvedené v části D – reklama.

Certifikace probíhá na základě výzvy marketingové komise. Náklady spojené s certifikací jsou hrazeny ALK. V případě neúspěšného certifikačního utkání se toto musí opakovat na náklady klubu až do úspěšného získání certifikátu.

Certifikát basketbalové haly KNBL doplňuje (nenahrazuje) certifikát basketbalové haly příslušné kategorie vystavený Technickou komisí ČBF.

Nesplnění povinnosti certifikace basketbalové haly KNBL je penalizováno dle sazebníku pokut.

CERTIFIKÁT BASKETBALOVÉ HALY

DATA _____

UTKÁNÍ _____

ARENA _____

- Odstavení plochy, náčrt a rozsvícení plochy v hale ve STP ALK
- Odstava prostor a výtahů v hale ve STP ALK
- Instalace zábradlí ve STP ALK a příloha č. 2
- Instalace pláče ve STP ALK a příloha č. 2
- Uspořádání a pozice reklamní plochy ve STP ALK a příloha č. 2, 3
- Instalace reklamní plochy ve STP ALK a příloha č. 2, 3
- Instalace reklamní plochy ve STP ALK a příloha č. 2, 3
- Instalace reklamní plochy ve STP ALK a příloha č. 2, 3
- Instalace reklamní plochy ve STP ALK a příloha č. 2, 3
- Instalace reklamní plochy ve STP ALK a příloha č. 2, 3
- Instalace reklamní plochy ve STP ALK a příloha č. 2, 3
- Instalace reklamní plochy ve STP ALK a příloha č. 2, 3

Podpis ALK/Průběh:

OPĚVNĚ ZISKANĚ CERTIFIKÁTOU MARKETINGOVÉ KOMISE

ZÁSTUPCE KLUBU: _____ ZÁSTUPCE MARKETINGOVÉ KOMISE: _____



III. OBLEČENÍ HRÁČŮ

1. Dresy

- Musí odpovídat Pravidlům basketbalu 2018, čl. 4.3.
- Reklama je povolena na přední straně dresu (ve spodní části) v případě, že nápis nebo logo jsou v min. vzdálenosti 5 cm od čísla hráče.
- Reklama je též povolena na zadní straně dresu pod číslem hráče za stejných podmínek jako v bodě 1).
- Reklama je též povolena po stranách (bocích) dresu o max. šířce 10 cm, tzn. 5 cm na každou stranu.
- Reklama je též povolena pod jmenovkou hráče s podmínkou dodržení 5 cm ochranné zóny od jmenovky.
- Název, značka nebo symbol klubu musí být na přední straně dresu (horní části). V případě textu o jednom řádku je max. výška 8 cm, v případě textu o dvou řádcích každý řádek nemůže překročit 6 cm výšky, v případě znaku klubu do velikosti 150 cm².
- Veškerá reklama, resp. znak nebo symbol klubu, musí být umístěny nejméně 5 cm od čísla hráče.
- Číslo hráče musí být na prsou i zádech dresu hráče. Jméno hráče musí být umístěno na zádech dresu (v horní části) v jednom řádku o max. výšce 8 cm. Logo výrobce oblečení může být na přední straně dresu, ale nesmí přesáhnout 12 cm².
- Logo Kooperativa NBL musí být umístěno na přední straně dresu v horní části o rozměru 5 x 7 cm přičemž musí být dodržena ochranná zóna dle logomanuálu



Prostor bočních stran 3A a 3B musí nést totožnou reklamu stejného partnera. Stejně tak prostor na ramenou 1A a 2B, resp. 1B a 2A - totožné reklamy tedy musí být "křížem" na přední a zadní straně.

j) Výjimky může na žádost klubu povolit sportovní ředitel NBL.

2. Trenérky

- a) Reklama na trenérkách je povolena neomezeně.
- b) Může být viditelné logo výrobce, ale musí být identické s logem na dresu (velikost, formát atd.).
- c) Číslo dresu může být umístěno na přední straně trenérek dole.

3. Rozcvičovací (zahřívací) tričko

- a) Reklama je povolena.

4. Teplákové soupravy

- a) Reklama je povolena.

5. Podvlékačí oblečení a doplňky

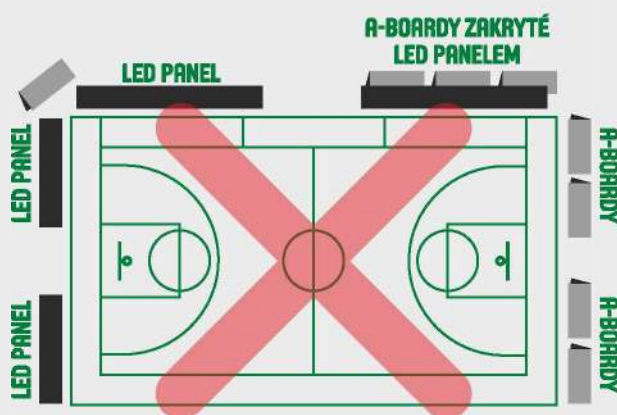
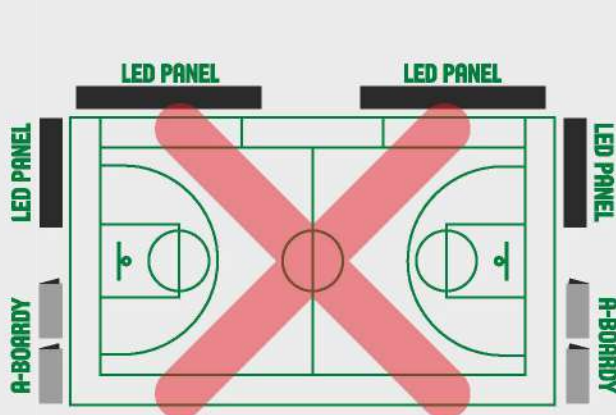
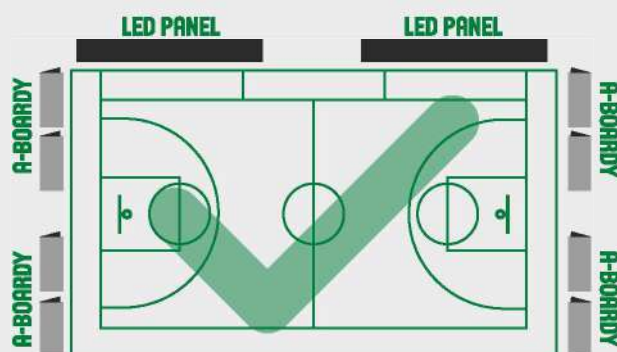
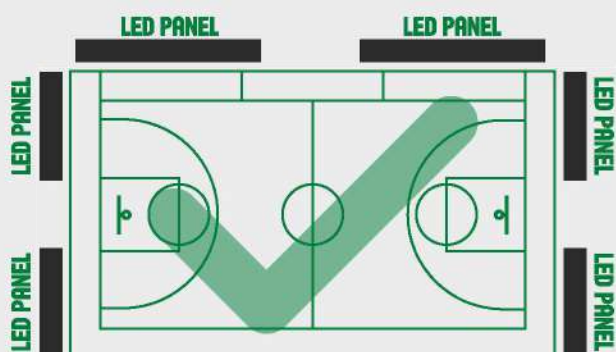
- a) Veškerá jiná výbava musí odpovídat Pravidlům basketbalu 2018, čl. 4.4. kromě výjimek uvedených níže.
- b) Podvlékačí trička – v klidovém stavu nesmí být vidět pod krkem a na ramenou.
- c) Potítko – barevné provedení jako čelenky.
- d) Ortézy – bez barevného omezení, při nestandardních konstrukcích podléhají schválení SŘ.
- e) Tejpovací pásy – bez barevného omezení.

6. Jiná nařízení

- a) Reklama na dresech, teplácích a rozcvičovacích tričkách musí být stejná u celého týmu. Logo výrobce oblečení na dresech, teplácích a rozcvičovacích tričkách musí být stejné u celého týmu.
- b) Reklama na tvrdý alkohol, tabákové výrobky a léčiva označená v IOC seznamu zakázaných látek je zakázána. Reklama na značky piva a vína je povolena.
- c) Individuální reklama je zakázána.

IV. TECHNICKÉ PROVEDENÍ REKLAMY

1. Reklamní nosiče v hale jsou povoleny následovně:
 - a) LED světelný reklamní systém okolo hrací plochy v min. vzdáleností 2 m od postranních čar. V případě použití LED systému klub musí dodržet schéma rotace partnerů, blíže specifikováno v příloze č. 2
 - b) otočný reklamní systém nebo pevný reklamní systém formou tzv. A stojanů okolo hrací plochy v min. vzdáleností 2 m od postranních čar. Všechny A stojany musí být jednotného rozměru a musí být zabezpečeny proti případnému úrazů hráčů
 - c) pevné reklamní bannery připevněné na stěnách haly. Všechny bannery musí být jednotného rozměru 3x1 m (výjimečně 2x1 m). Musí být zavěšeny maximálně ve 2 výškových úrovních nad zemí ve stejném rozmístění navzájem od sebe
 - d) přípustná je kombinace reklamy v hale na všech výše uvedených nosičích s tím, že na obou kratších stranách hřiště za košem musí být jednotný systém buď viz bod a) nebo bod b) výše. Na delší straně hřiště musí být jednotný reklamní systém po celé její délce
 - e) reklamní nosiče se nesmí navzájem překrývat. Barva a použité materiály nesmí být fluorescenční.



- 2.** Reklamní nosiče musí být udržovány čisté a nepoškozené.
- 3.** Reklamní nosiče nesmí být ničím stíněny.
- 4.** Reklama na ploše hřiště musí být provedena formou protiskluzového nástřiku nebo protiskluzové samolepky, případně jinou podobnou technologií. Reklama musí být udržována v čistotě a nepoškozená.
- 5.** Reklama na oblečení musí být provedena formou přímé aplikace na oblečení nebo formou doplňkové nášivky. Reklama musí být čistá a nepoškozená.
- 6.** Tištěné materiály. Kluby jsou povinny zajistit ve všech tištěných materiálech prezentaci NBL a jejích exkluzivních partnerů (plakáty, programy, bulletiny atd.) ve formě značky, loga nebo reklamní strany.

V. PRODEJ VSTUPENEK NA UTKÁNÍ

1. Prodej vstupenek na utkání Kooperativa NBL probíhá prostřednictvím jednotného on-line prodejního portálu smluvního dodavatele. Výbava pro zajištění takového prodeje je hrazena a dodána Českou basketbalovou federací klubům řádně přihlášeným do soutěže v rozsahu: Počítač (notebook), tiskárna, čtečka čárového kódu a příslušný software. Dodání výbavy je jednorázové, každý klub odpovídá za údržbu a funkčnost po celou dobu příslušnosti v soutěži. Každý klub určí odpovědného pracovníka za provoz on-line prodeje vstupenek, tento bude před sezónou proškolen smluvním dodavatelem systémem pro ovládání hardware a software.

2. Práva a povinnosti klubu při on-line prodeji vstupenek:

- a) povinnost zajistit on-line prodej vstupenek na domácí utkání klubu po celou dobu trvání soutěže, a to vždy nejpozději do 5 pracovních dnů od obdržení rozpisu utkání od sportovního ředitele pro příslušnou fázi soutěže. Prodej probíhá na číslem označené sedačky dle aktuálního plánu sezení v hale, popřípadě dle sektorového sezení dle aktuálního plánu haly.
- b) klub je povinen zajistit, že nebude překročena maximální kapacita haly a divák s platnou vstupenkou bude mít zajištěné místo k sezení
- c) prodej vstupenek musí být dostupný minimálně na 1 měsíc dopředu pro základní a nadstavbovou část soutěže. V případě play-off musí být on-line prodej vstupenek dostupný ne později než 24 hodin před utkáním. V případě změn termínů/časů utkání je klub povinen aktualizovat informace na prodejním portálu do 24 hodin od doručení takové změny sportovním ředitelem



- d) při domácím utkání je klub povinen zajistit obsluhu příslušného vybavení odpovědnými a proškolenými pracovníky pro odbavení držitelů elektronické vstupenky a pro prodej vstupenky na místě
- e) klub je povinen zajistit internetové připojení pro prodejní počítač v místě konání o minimální kapacitě 256 kB/vt.
- f) je přípustné používat výbavu pro prodej vstupenek dodanou Českou basketbalovou federací pro jiné účely než zajištění prodeje vstupenek na utkání Kooperativa NBL pouze na základě smluvního vztahu mezi členem ALK a jinou právnickou osobou
- g) cenotvorbu vstupenek na utkání a sezónních permanentek určuje domácí klub. Výdělek z prodeje vstupného náleží klubu (s výjimkou provize smluvního dodavatele prodejního systému)

- h) klub má právo umístit na elektronické i tištěné vstupenky loga svých partnerů. Na elektronické vstupenky je klub povinen umístit logo soutěže a loga exkluzivních partnerů ALK, na tištěné vstupenky (včetně permanentek) je klub povinen umístit logo soutěže a logo titulárního sponzora soutěže (Kooperativa)
- i) klub má právo libovolně komunikovat na databázi zákazníků prodejního portálu (návštěvníků). ALK má právo komunikovat elektronická sdělení na databázi zákazníků prodejního portálu (návštěvníků) KNBL
- j) klub má právo na libovolná komerční sdělení prostřednictvím elektronických vstupenek na místě k tomu určeném. ALK má právo na komerční sdělení partnerů ALK prostřednictvím elektronických a tištěných vstupenek na místě k tomu určeném.

VI. AUTOMOBILY HYUNDAI

1. Po dobu trvání exkluzivního reklamního partnerství ALK se značkou Hyundai platí, že každý klub obdrží pro ligový ročník 4 vozy. Vítězi NBL náleží pro nadcházející ročník 8 vozů (je-li smlouva se značkou pro další ročník v platnosti).
2. Za údržbu, provoz a dodržení všech podmínek užívání vozu je plně odpovědný klub. Klub je zejména povinen dodržovat servisní prohlídky a ohlásit případné nehody/poškození vozů nejpozději do 48 hodin. Vozy je klub povinen vracet vyčištěné a umyté ve stavu přiměřeném opotřebení odpovídající délky užívání. Vozy se předávají oproti předávacímu protokolu s autorizovaným dealerem Hyundai. Při porušení výše uvedeného se klub vystavuje riziku sankce dle sazebníku pokut STP a především úhradě nákladů za vzniklou škodu příslušnému dealerovi Hyundai.

VII. LOGO NBL A PARTNERŮ

1. Při prezentaci NBL a jejích exkluzivních partnerů kluby dodrží jejich grafické manuály dodané minimálně 6 týdnů před zahájením soutěže, pokud se jedná o nové partnery.
2. Umístění loga NBL a exkluzivních partnerů je povinné na všech komunikačních a marketingových materiálech, zejména pak na venkovní reklamě, programech utkání, webových stránkách.
3. Kluby jsou povinny poslat své aktuální klubové logo v elektronické podobě v křivkách představenstvu ALK a ostatním klubům spolu s přihláškou a pokud dojde ke změně loga, nejpozději do 10 dnů. ALK umístí tato loga na své webové stránky.

VIII. AKTUALIZACE MARKETINGOVÝCH MATERIÁLŮ, REPORTING

1. Před začátkem sezóny jsou kluby povinny poslat podklady pro aktualizaci marketingových materiálů:
 - a) dodat aktuální loga partnerů klubu a jejich strukturu, logo klubu. Loga musí být dodána v tiskové kvalitě ve formátech .eps, .ai, .pdf, .tiff, rovněž tak průběžně při získání nového partnera.
 - b) dodat fotografie hráčů v oficiálních dresech pro nadcházející sezónu, fotografie trenérů a realizačního týmu a týmovou fotografii. Individuální fotografie musí být pořízena na bílém pozadí, postava zachycena od pasu nahoru. Týmová fotografie musí být dodána na nerušivém pozadí, nejlépe v hale s pozadím basketbalového koše, hráči ustrojeni v oficiálních dresech. Fotografie musí být pořízeny profesionální technikou a soubory dodány ve vysoké kvalitě o min. velikosti 1 MB
 - c) dodat textové, statistické a další údaje pro tvorbu ročenky NBL (magazínu NBL). Přesný rozsah požadovaných údajů musí být klubu předán marketingovou komisí NBL nejpozději 14 dní před termínem dodání, jinak se termín poměrně prodlužuje
 - d) termín doručení materiálů uvedených výše v bodech a), b), c) je 21. srpna 2020 na e-mailové adresy mdrabek@cbf.cz, kulrichova@cbf.cz a ssedlarik@cbf.cz

2. Klub je povinen dodat po skončení každé ligové sezóny NBL následující materiály:
 - a) statistiku divácké návštěvnosti domácích utkání
 - b) fotodokumentaci zachycující zviditelnění partnerů NBL (jakýkoliv obrazový materiál dokumentující prezentace partnerů v minimálním rozsahu takto; formou reklamních nosičů v hale, log na marketingových materiálech/webových stránkách, koše na míče a míče, použití lahví při utkání v případě partnera dodávajícího pitný režim)

Termín dodání podkladů pro dokumentaci je nejpozději 3 týdny po posledním soutěžním utkání sezóny NBL elektronickou formou na e-mailovou adresu pracovníka marketingové komise NBL.

IX. OBLEČENÍ HRÁČŮ, TRENÉRŮ A REALIZAČNÍHO TÝMU

1. Všechny viditelné části sportovního oblečení celého týmu musí být vždy jednotné - toto se týká především nástupu družstev a představování hráčů, vlastního zápasu, tiskových konferencí, prezentace v médiích.
2. Trenér a členové realizačního týmu (s výjimkou maséra, doktora apod.), kteří jsou na hráčských lavičkách, musí zachovávat přiměřené společenské oblečení - sako, košile, kalhoty (případně košile, kalhoty) a být jednotně ustrojeni. Totéž se vztahuje na tiskové konference a prezentace v médiích. Přípustné je jednotné oblečení do triček s límečky, event. mikin a svetrů. Je zakázáno používání kalhot typu jeans! V případě nedodržení ustanovení tohoto článku bude komisař informovat SŘ NBL a ten bude řešit nedodržování sankcemi dle Sazebníku.

ČÁST E

ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

I. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

V případě kolizních situací provádí výklad jednotlivých ustanovení tohoto předpisu Organizace, systém řízení a sportovně technické podmínky pro účast v Mistrovství ČR v basketbale mužů Představenstvo ALK prostřednictvím pověřené osoby.

Organizace, systém řízení a sportovně technické podmínky pro účast v Mistrovství ČR v basketbale mužů byly schváleny ČS ALK dne 3. 6. 2020.

II. SAZEBNÍK SANKCÍ ALK PRO SEZÓNU 2020 / 2021

1. Porušení Rozpisu NBL, STP NBL, řádů ČBF a pokynů řídicího orgánu trestá řídicí orgán pořádkovými pokutami takto:

a) pozdní zaslání zápisu o utkání	200 Kč
b) opakované pozdní zaslání zápisu o utkání	500 Kč
c) nepředložení soupisky k utkání	2 000 Kč
d) nezajištění rozhovorů v mixzóně domácím klubem	do 5 000 Kč
e) nedostavení se trenéra nebo asistenta po utkání do mixzóny	do 5 000 Kč
f) nedodržení čl. 2.8 Rozpisu NBL - za měsíc	10 000 Kč
g) nepřítomnost lékaře	do 20 000 Kč
h) nejednotné oblečení při nástupu družstev	do 5 000 Kč
i) nedodržení čl. VII. bod 2 STP (oblečení trenérů a real. týmu)	2 000 Kč
j) nedostatečná úprava a zajištění hřiště vč. vybavení (stírání podlahy apod.)	do 10 000 Kč
k) nedostatečná práce pořadatelů, nedostatečný počet	do 3 000 Kč
l) špatná práce hlasatele utkání	do 5 000 Kč
m) nedostatečné zpracování TZ, on-line TZ	do 5 000 Kč
m) opakované nedostatečné zpracování TZ, on-line TZ	do 10 000 Kč
o) nezaplacení ve stanovém termínu	
- členské příspěvky	10 000 Kč
- kauce	10 000 Kč
p) nedostavení se k utkání z vlastní viny	do 1 000 000 Kč
q) odhlášení družstva ze soutěže před zahájením	do 100 000 Kč
r) odhlášení družstva ze soutěže v jejím průběhu	do 500 000 Kč
s) nedodržení čl. B.II.11 STP (vyjadřování se k rozhodčím)	do 20 000 Kč
t) ostatní přestupky zde neuvedené	max. 100 000 Kč
u) odečtením bodu	
v) vyloučením ze soutěže - při opakovaném porušení Soutěžního řádu basketbalu.	

2. Technické chyby - klub bude potrestán pořádkovou pokutou ve výši:

- 500 Kč za TCH hráče
- 1 000 Kč za TCH trenéra a lavičku.

3. Tresty je možno podle povahy sdružovat, pokud to není výslovně zakázáno.

- 4. Utkání musí být skrečováno a družstvu nebude přiznán bod, když:**
- družstvo k řádně hlášenému utkání nenastoupí vůbec nebo nastoupí vlastní vinou až po čekací době,
 - družstvo pořadajícího klubu přeloží utkání bez souhlasu řídicího orgánu na jiný termín či na jiné než vlastní či soupeřovo hřiště,
 - družstvo, které nepředloží do předepsané doby řídicímu orgánu platné náležitosti jednotlivce,
 - v družstvu nastoupí některý hráč neoprávněně,
 - jeho vinou bylo utkání předčasně ukončeno, s výjimkou případů, kdy k tomu došlo pro nedostatek hráčů,
 - opustí svévolně hřiště před ukončením utkání,
 - ve všech případech inzultace či pokusu o inzultaci členů hostujícího týmu, rozhodčích či jiných delegovaných osob,
 - dojde k nedovolené manipulaci se soupiskami,
 - nebude zaplácena v termínu pokuta uložena řídicím orgánem.
- 5. Utkání může být skrečováno a družstvu může být přiznán bod, když:**
- družstvo nenastoupí k řádně hlášenému utkání bez vlastního zavinění,
 - pořadající klub neodstraní závady na hřišti zjištěné v předchozím utkání rozhodčími či řídicím orgánem,
 - pořadající klub opakovaně zanedbá své povinnosti,
 - pořadající klub nezašle řídicímu orgánu ve stanoveném termínu zápis o utkání.
- 6. Část B - Sportovně technická ustanovení (shora neuvedená)**
- | | |
|--|---------------|
| a) projevy rasové/menšinové nesnášenlivosti fanoušky příslušného klubu | do 100 000 Kč |
| b) nezajištění nebo chybné zajištění zápisu Kooperativa Faktor | do 3000 Kč |
| Ostatní porušení STP v části B | do 30 000 Kč |
- 7. Část C - Mediální část (Shora neuvedená)**
- | | |
|---|--------------|
| a) absence oficiálního profilu předepsaných sociálních sítí | do 5 000 Kč |
| b) opakovaná absence oficiálního profilu předepsaných sociálních sítí | do 10 000 Kč |
| c) porušení/nesplnění předepsaných úkonů v bodu I./3 a, b, d) | do 3 000 Kč |
| d) porušení povinností poskytování rozhovorů a natáčení I./4 e | do 5 000 Kč |
| e) nezajištění on-line živého internetového přenosu | do 10 000 Kč |
| f) opakované nezajištění on-line živého internetového přenosu | do 20 000 Kč |
| g) zpožděný, předčasně ukončený, či přerušovaný živý internetový přenos | do 5 000 Kč |
| h) opakovaně zpožděný, předčasně ukončený, či přerušovaný živý internetový přenos | do 10 000 Kč |
| i) zajištění on-line živého internetového přenosu v nižší než předepsané kvalitě (720p) | do 5 000 Kč |
| j) nezajištění on-line živého internetového přenosu s předepsaným komentářem | do 5 000 Kč |
| k) chybějící či neaktuální grafika s časomírou a skóre | do 5 000 Kč |
| l) odehrané utkání bez Certifikátu o internetovém vysílání | do 5 000 Kč |
| m) ostatní porušení STP část B, II/5 | do 10 000 Kč |

n) neodstranění fotbalových nebo jiných branek, neodstranění/nezakrytí tréninkových basketbalových košů a dalšího sportovního náčiní z pohledové zóny televizních nebo internetových kamer do 10 000 Kč

Ostatní porušení STP v části C a v příloze 1 – Mediální manuál do 20 000 Kč

8. Část D - Reklama

a) porušení exkluzivity dle bodu I./1, 2 reklamou u hrací plochy nebo na dresu do 20 000 Kč

b) opakované Porušení exkluzivity dle bodu I./1, 2 reklamou u hrací plochy nebo na dresu do 40 000 Kč

c) porušení exkluzivity dle bodu I./1, 2 reklamou na webu nebo sociálních sítích do 10 000 Kč

d) opakované porušení exkluzivity dle bodu I./1, 2 reklamou na webu nebo sociálních sítích do 20 000 Kč

e) nezajištění či nedostatečné zajištění on-line prodeje vstupenek do 10 000 Kč

f) odehrané utkání bez Certifikátu basketbalové haly KNBL do 5 000 Kč

Ostatní porušení STP v části D a v příloze 2 – Marketingový manuál do 50 000 Kč

III. SAZEBNÍK FINANČNÍCH BONUSŮ ALK PRO SEZONU 2020/2021

Podmínky klubů pro dosažení finančního bonusu:

- a) bezchybné splnění bodů v části II. Povinnosti hráčů a klubů při utkání NBL
- b) bezchybné splnění bodů v Části C – mediální část
- c) bezchybné splnění bodů v Části D – reklama
- d) zajištění naplnění divácké kapacity haly do minimálně 85% obsazenosti sedadel diváky, po dobu minimálně $\frac{3}{4}$ utkání, v pohledové zóně hlavní kamery, tj. tribuny podél delší strany hřiště a tribun za košem, jsou-li k dispozici. Tj. na 100 sedaček viditelných v pohledové zóně hlavní kamery, minimálně 85 obsazených diváky.

TV utkání	10.000 Kč
hlavní utkání Studio Basketbal	10.000 Kč
Bezvadné splnění výše uvedených podmínek v průběhu celé sezóny, tj. všech televizních utkání a všech utkání Studia Basketbal	30.000 Kč

Kontrolu a rozhodnutí o splnění podmínek pro dosažení bonusů provádí MMK NBL.

PŘÍLOHA Č. 1

MEDIÁLNÍ MANUÁL

K UTKÁNÍM
KOOPERATIVA NBL



I. PŘED UTKÁNÍM

1. Před každým ligovým/pohárovým utkáním poskytnout médiím elektronicky písemnou informaci (v případě víkendového zápasu do pátku do 12:00 hodin a v případě například středečního utkání do úterý 12:00 hodin (obecně tedy nejméně den a půl před utkáním, na druhé straně zasílat informace až několik dní dopředu rovněž není efektivní, neboť zejména po stránce zdravotního stavu hráčů se může ještě leccos změnit).

Písemná informace musí obsahovat:

- a) základní údaje o utkání (zajímavosti k zápasu, včetně událostí z předchozích vzájemných duelů dané sezony, k jakému střeleckému či jinému milníku se blíží jaký hráč, zajímavé postavy v dresu soupeře, zda se duel vysílá v TV atd.)
- b) stav hráčského kádru: u nově zdravotně indisponovaných s datem zranění či onemocnění, popisem zranění a předpokládanou dobou léčení
- c) (jsou-li) ohlášení nových posil s následujícími údaji: jméno a příjmení, číslo dresu, hráčská pozice, přesné datum a místo narození, státní příslušnost (případně další pasy), výška/váha, všechny předchozí kluby ideálně s doplněním příslušných sezon (jsou-li tyto informace dostupné), největší úspěchy jako získané tituly a individuální ocenění, vítaným bonusem jsou jakékoli zajímavosti kolem hráče, jeho angažování, života a kariéry
- d) předzápasové vyjádření trenéra (případně i některého hráče, který by však neměl jen opakovat myšlenky trenéra (osobní zkušenost z předchozích zápasů, ...))
Trenéři i hráči by ve svých promluvách měli upozornit na nejsilnější i slabší stránky soupeře, i s ohledem na aktuální zranění, dát komentář ke zraněním vlastního týmu a zohlednit i předchozí zápasy s nejbližším soupeřem a jejich zajímavé aspekty.
- e) přehled vzájemných zápasů v probíhající sezoně
- f) oznámení o chystaných soutěžích pro diváky v hale, možnostech zábavy pro děti, zajištění dopravy na utkání, případných VIP hostech a dalších zajímavostech týkajících se aktuálního dění v klubu

2. Informace k nejbližšímu zápasu, které se zasílají novinářům, v co největší míře zveřejnit alespoň den před utkáním i na klubovém webu, a upoutávku na utkání vložit i na profily na sociálních sítích. Kluby mají povinnost vytvořit před domácím utkáním Událost na sociální síti Facebook.

3. Připravit před každým domácím utkáním bulletin v tištěné podobě pro diváky a média. Ten vedle představení soupeře dobře poslouží jak ke zviditelnění partnerů, tak i informací, které klub chce sdílet. Bohatě stačí využít informace, jež se před utkáním zasílají médiím.

4. Pro novináře připravit odpovídající podmínky pro práci - vyhradit nejméně pět míst se stolky na počítače. V prostoru haly zajistit pro novináře nekolíšavé internetové připojení s jasně vyznačenými přístupovými hesly a drobné občerstvení.

5. Zajistit místnost pro novináře. Musí být vybavena stoly, židlemi a internetovým připojením (wifi) s dostatečnou kapacitou i pro odesílání fotografií a s jasně vyznačenými přístupovými hesly. Novináři mají tento prostor k dispozici i po skončení pozápasového setkání s trenéry a hráči dle jejich potřeby.

II. BĚHEM UTKÁNÍ

1. Zejména rozhlasovým a TV novinářům pomáhat se zajišťováním respondentů (hráčů/trenérů/dalších osob) při živých vstupech do vysílání. Pro rozhlasové a TV reportéry zajistit klidný (tišší) prostor kvůli dobré kvalitě nahrávky. Informovat o průběhu utkání formou krátkých sdělení na klubové sociální síti Instagram s využitím instastories v rozsahu minimálně 2 sdělení (poločasový + konečný výsledek)

III. PO UTKÁNÍ

1. Poskytnout novinářům výsledné zápasové statistiky bezprostředně po utkání, nejpozději pak v mixzóně. Stejně tak musí novináři v poločase dostat k dispozici i poločasové statistiky utkání.

2. Nachystat oficiální mixzónu pro setkání novinářů s hráči bezprostředně po zápase. Kvůli kvalitě nahrávek se doporučuje co nejdříve po zápase ztišit hudbu.

3. Klub je povinen při každém utkání umožnit setkání novinářů s hráči bezprostředně po zápase v mixzóně opatřené aktuálním backdropem s prezentací partnerů. Z tohoto setkání je klub povinen pořídit videozáznam s vyjádřením trenéra a jednoho hráče z každého týmu. Takový rozhovor vede PR pracovník klubu a každému z respondentů klade 2-3 otázky podle průběhu utkání. Přepis odpovědí je pracovník povinen poslat do 45 minut od konce utkání na předem definovaný seznam novinářů a do jedné hodiny video nahrát na profil klubu na sociální síti YouTube. Email s přepisem vyjádření musí zároveň obsahovat alespoň 5 fotografií z daného utkání v tiskové kvalitě (min. 2MB/fotografie).

4. Do pozápasové informace pro média přidat i počet diváků (zda jde o rekord sezony), Hráče utkání, případná nová zranění hráčů obou týmů a kdy kvůli nim museli odstoupit (stačí čtvrtina), udělené technické a diskvalifikující chyby, včetně důvodů jejich udělení, a osob, jimž byly uděleny.

PŘÍLOHA Č. 2

MARKETINGOVÝ MANUÁL


K UTKÁNÍM
KOOPERATIVA NBL



Proces realizace a produkce marketingových materiálů KNBL

1. MMK NBL -> návrh, loga partnerů klubu a NBL, zaslání klubu
2. Připomínkování a odsouhlasení vizualizace klubem
3. Produkci a dopravu ke klubům zajišťuje MMK
4. Řádnou instalaci materiálů zajišťují kluby
5. Pravidelná revize a aktualizace materiálů – součinnost klub + MMK ALK

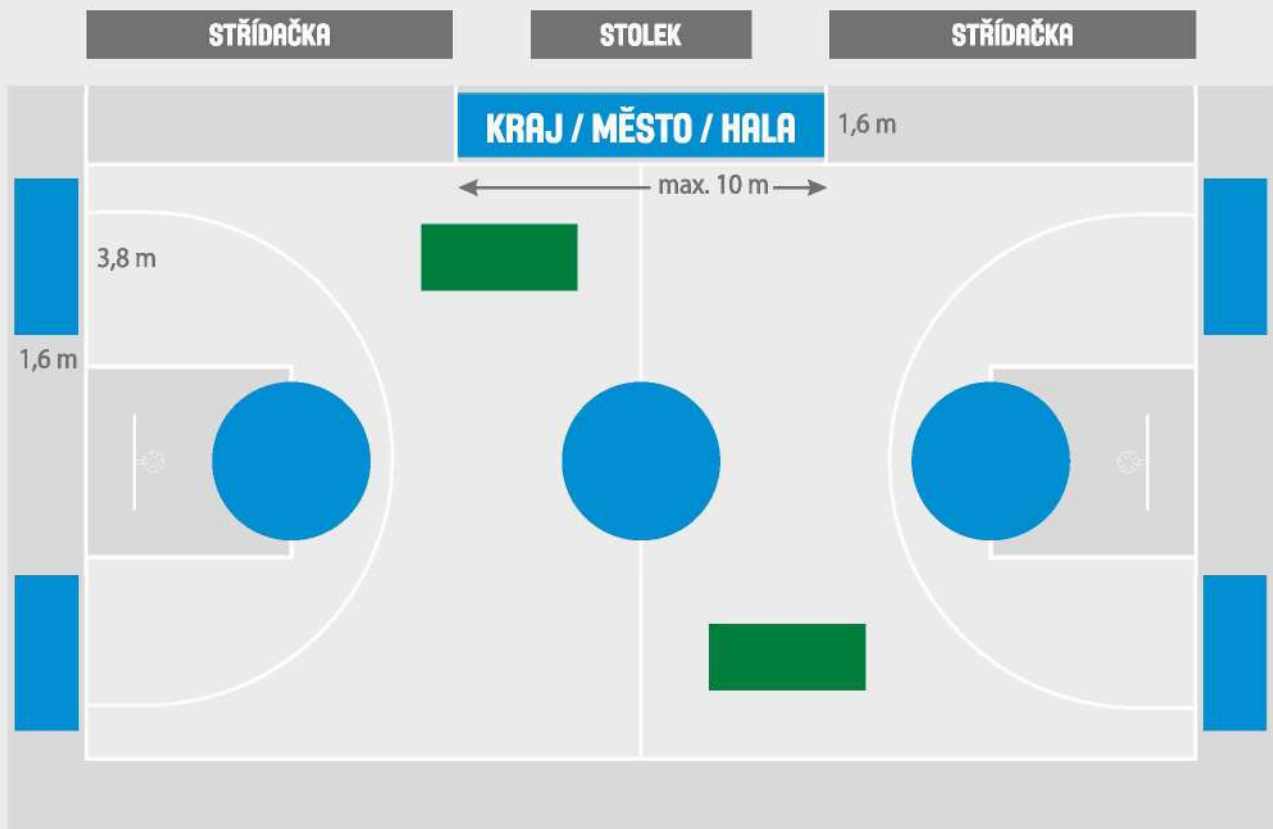
 náleží k prezentaci partnerů ALK

 náleží k prezentaci partnerů klubu

I. HRACÍ PLOCHA A TECHNICKÉ VYBAVENÍ

1. samolepky na hrací ploše

(mimo vymezená území modrou barvou je reklama klubu zakázána) – zrcadlově k samolepkám prostor klubu



2. reklama na hracím zařízení

Modře vyznačené plochy náleží pro prezentaci partnerů klubu. Max. počet prezentovaných partnerů/log jsou 4. Alternativně je možné využít celé opláštění základny koše pro prezentaci 1 až 4 partnerů.

provedení reklamy na rameni hracího zařízení

a) LED panel

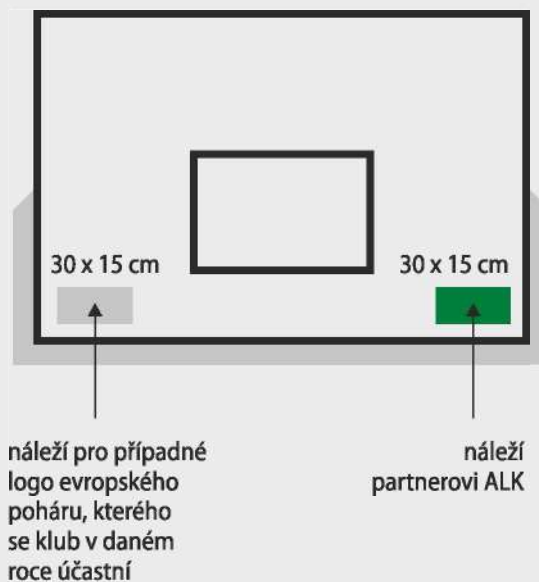
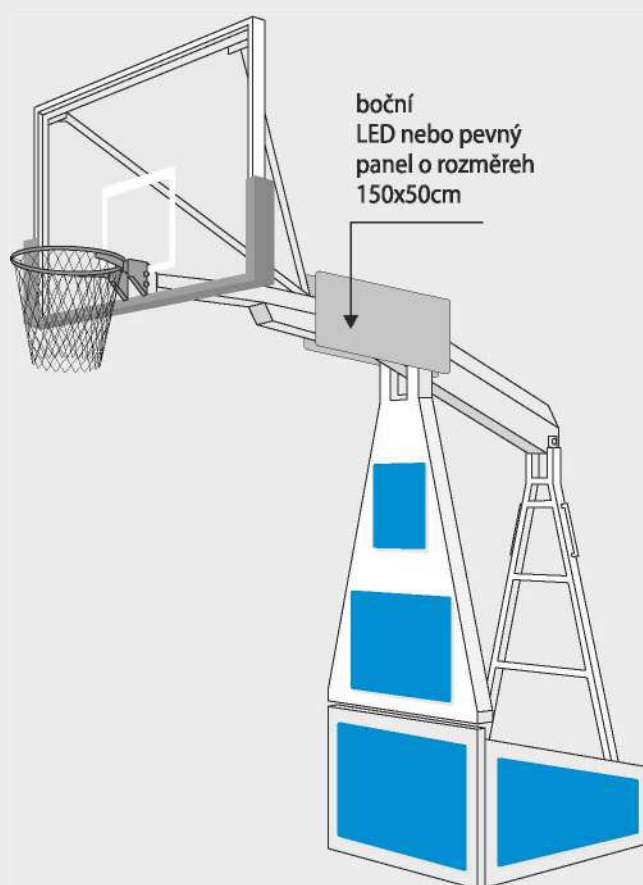
Je-li k dispozici LED reklamní panel na hracím zařízení, 80% reklamního prostoru náleží partnerům klubu, 20% reklamního prostoru náleží partnerům ALK. Reklama může být buď statická nebo pohyblivá. Délka zobrazení jedné reklamy je 15 sekund. Reklamy partnerů ALK dodává MMK na základě specifikací klubu.

LED panel musí být bezpečně zavěšen na rameni hracího zařízení v minimálním počtu 1 ks na každé straně v čelní pohledové strany hlavní kamery. Je přípustné zavěšení 1 ks na každé straně hřiště také z obrácené strany než je hlavní pohledová zóna hlavní kamery. Zavěšení LED panelu pouze na jedné straně hřiště není přípustné.

b) pevný reklamní panel

Alternativně je možné na rameno koše zavěsit pevný reklamní panel. Tento musí odpovídat stejnému rozměru max. 150x50 cm a jeho proctor plně náleží klubu.

Zavěšení a provoz LED panelu i pevného panelu podléhá schválení technické komise ČBF.



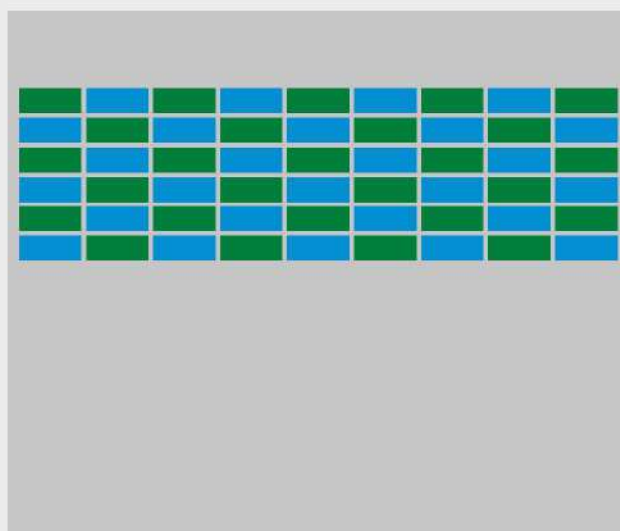
3. banner na stolek rozhodčích

Produkcí a dodání banneru na stolek rozhodčích zajišťuje na míru MMK ALK. Každý klub je odpovědný při soutěžním utkání KNBL zajistit pevně nainstalovaný banner.



4. backdrop (panel pro TV rozhovory)

Produkcí a dodání backdropu zajišťuje MMK ALK. Každý klub je odpovědný za to, aby všechny televizní rozhovory v průběhu soutěžního utkání KNBL probíhaly na pozadí backdrop.



5. roll-up

Produkcí a dodání 2 ks roll-upů zajišťuje MMK ALK. Každý klub je odpovědný za instalaci roll-upu do VIP prostor, prostor mixzóny, v nichž se bude odehrávat pozápasové setkání v mixzóně, a do prostoru přístupného divákům dle svého uvážení (např. ke vstupu) při každém soutěžním utkání KNBL.



6. branding KNBL

Identifikace soutěže brandingem KNBL. Produkci a dodání brandingu zajišťuje MMK ALK. Instalaci brandingu si zajišťuje každý klub sám. Cílem je dosažení maximálního možného efektu po stránce technické i estetické. Možnost varianty snadné instalace a deinstalace klubem v halách, kde není možné permanentní zavěšení. Každý klub je povinen mít branding nainstalovaný během soutěžního utkání KNBL.

II. PROVEDENÍ REKLAMY V HALE

1. provedení reklamy pomocí pevných bannerů v hale.

- sjednocení rozměru a materiálu bannerů - 3x1 m
- zavěšení max. ve dvou výškových úrovních



2. provedení reklamy pomocí LED systému

Při každém soutěžním utkání KNBL je platné schéma rotací log partnerů uvedené na obrázku níže. Kluby disponující vlastním LED systémem odpovídají za dodržení schématu. Klubům, které LED systémem nedisponují, bude tento zajištěn pro televizní utkání smluvní agenturou. Agentura zajistí pro klub zpracování do odpovídajícího formátu a nasazení do schématu za jednorázový poplatek 500 Kč. Klub má právo dodat vlastní vyhotovené podklady odpovídající specifikacím LED.

Termín dodání hotových podkladů – 2 pracovní dny před přenosem.

Termín dodání podkladů kvýrobě log do systému – 5 pracovních dní před přenosem na e-mailovou adresu pracovníka MMKALK.

Schéma rotace LED systému při TV utkání zprostředkovaného agenturou

LED	1 (*dvou minuta)	2 (*dvou minuta)	3 (*dvou minuta)	4 (*dvou minuta)	5 (*dvou minuta)	6 (*dvou minuta)	7 (*dvou minuta)	8 (*dvou minuta)	9 (*dvou minuta)	10 (*dvou minuta)
ALC	1	11	21	31	41	51	61	71	81	91
ALC	2	12	22	32	42	52	62	72	82	92
ALC	3	13	23	33	43	53	63	73	83	93
Domáci	4									
Domáci	5									
Domáci	6									
Domáci	7									
Domáci	8									
Domáci	9									
Domáci	10									
Hvězda	sociální sítě NBL	kvalifikace MS mužů	kooperativa faktor	žlutý podraz	ČBF	kvalifikace MS mužů	sociální sítě	žlutý podraz	kooperativa faktor	kvalifikace MS mužů

*příloha není doba podklad reklam hvězdy, prosím přepadát ve prospěch domácích

III. PROVEDENÍ TELEVIZNÍ A INTERNETOVÉ REKLAMY

1. reklama při TV přenosu

V rámci každého domácího utkání KNBL vysílaného na ČT Sport má domácí klub právo zviditelnit své partnery prostřednictvím sponzorského televizního prostoru takto:

- a) 5x samostatný sponzorský vzkaz
- b) nebo 5x kumulovaný sponzorský vzkaz
- c) 4x injektáž

Proces realizace

Sponzorské vzkazy dodávané klubem musí odpovídat regulím ČT platným od 30. 8. 2018 (na vyžádání dodá pracovník MMK ALK). Musí být dodané na nosiči Digital Betacam (pokud nebude s pracovníkem MMK ALK ujednáno jinak) nejpozději 5 dní před utkáním na adresu smluvní agentury ALK.

Nebude-li mít klub ani jeden domácí TV přenos: v součinnosti s pracovníkem MMK ALK má právo k provedení výše uvedené reklamy ve vybraném televizním utkání, kde bude klub účinkovat v roli hostů.

2. reklama při vysílání domácího utkání na TVcom.cz

V rámci každého utkání KNBL vysílaného živě na TVcom.cz je klub povinen dodržet následující schéma sponzorského prostoru;

- a) s režii sponzorských vzkazů a reklamy
Sponzorský vzkaz či reklama musí být do maximální stopáže 30 sekund.

Injektáže s logem; zobrazení po dobu 5 sekund / opakování rotace každých 5 min.

SCHÉMA VYSÍLÁNÍ SPONZORINGU KNBL 2020/2021 NA TVCOM

			ALK	klub
Předvideo		sponzorský vzkaz / reklama		
Utkání	do - 2:00	libovolně		
	- 2:00 (před úvodním rozskokem)	Znělka KNBL 20 sec.		
		sponzorský vzkaz / reklama		
		sponzorský vzkaz / reklama		
	přestávka po 1. čtvrtině	sponzorský vzkaz / reklama		
		sponzorský vzkaz / reklama		
	po skončení 2. čtvrtiny	sponzorský vzkaz / reklama		
		sponzorský vzkaz / reklama		
		sponzorský vzkaz / reklama		
		sponzorský vzkaz / reklama		
		sponzorský vzkaz / reklama		
	před začátkem 3. čtvrtiny	sponzorský vzkaz / reklama		
		sponzorský vzkaz / reklama		
		sponzorský vzkaz / reklama		
		sponzorský vzkaz / reklama		
	přestávka po 3. čtvrtině	sponzorský vzkaz / reklama		
		sponzorský vzkaz / reklama		
	po skončení utkání	sponzorský vzkaz / reklama		
		sponzorský vzkaz / reklama		
		sponzorský vzkaz / reklama		
		sponzorský vzkaz / reklama		
		sponzorský vzkaz / reklama		
	TIME OUT	sponzorský vzkaz / reklama		



Asociace ligových klubů
Zátopkova 100/2
169 00 Praha 6

IČ: 27153681
DIČ: CZ27153681



Martin Drábek
marketingový manager
email: mdrabek@cbf.cz
tel.: 777 723 834

Martin Peterka
PR manager
email: mpeterka@cbf.cz
tel.: 723 537 544