



DODATEK č. 1

k dílčí smlouvě o poskytování služeb na marketingové aktivity (ATL) ze dne 20. 1. 2021

Český rozhlas

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

nezapíše se do obchodního rejstříku

se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

IČO 45245053, DIČ CZ45245053

zastoupený: Mgr. Jiřím Hošnou, ředitelem Komunikace, marketingu a obchodu

bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s., č. ú.: 1001040797/5500

(dále jen jako „objednatel“)

a

Proximity Prague s.r.o.

Společnost zapsána v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 17442

se sídlem Křižíkova 160/71, 186 00 Praha 8

IČO 48582085, DIČ CZ48582085

bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., č. ú.: 32555000/2700

zastoupena: Ing. Petrem Šecem, jednatelem společnosti

zástupce pro věcná jednání:



(dále jen jako „poskytovatel“)

(společně dále jen jako „smluvní strany“ anebo jednotlivě také jako „smluvní strana“)

uzavírají v souladu s ustanoveními článků II. a IX. rámcové smlouvy o zajištění komplexních marketingových a reklamních služeb pro ČRo – marketingové aktivity s důrazem na celoplošný zásah a se zaměřením na strategii, kreativitu a implementaci (ATL) ze dne 24. 1. 2017 (dále jen „**rámcová smlouva**“) k dílčí smlouvě o poskytování služeb na marketingové aktivity (ATL) ze dne 20. 1. 2021 (dále jen „**smlouva**“) tento dodatek č. 1 (dále jen „**dodatek**“).

I. Předmět a účel dodatku

1. Předmětem smlouvy je povinnost poskytovatele na svůj náklad a nebezpečí poskytnout objednateli dle podmínek stanovených ve smlouvě služby: **sazba grafiky Dne otevřených dveří Českého rozhlasu konaného v termínu do 20. června 2021 do layoutu klíčového vizuálu pro regionální stanice Českého rozhlasu ve formátech specifikovaných v příloze smlouvy**, to vše v termínu do 20. 6. 2021.
2. Vzhledem k trvání protiepidemiologických opatření není možné uskutečnění akce Dne otevřených dveří Českého rozhlasu, ke kterému se služby dle smlouvy vztahují. S ohledem na tuto skutečnost se smluvní strany v souladu s ustanovením § 222 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, dohodly na ukončení smlouvy.

II. Změny smlouvy

1. Smluvní strany s ohledem na okolnosti uvedené v článku I. dodatku uzavírají tento dodatek, na základě kterého smlouva zaniká vč. práv a povinností smluvních stran vzniklých na základě této smlouvy.
2. Smluvní strany shodně prohlašují, že si vzájemně vypořádali veškeré své dluhy a pohledávky vyplývající ze smlouvy.

IV. Závěrečná ustanovení

1. Tento dodatek je uzavírán a nabývá platnosti dnem jeho podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jeho uveřejnění v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Uveřejnění v registru smluv zajistí objednatel.
2. Tento dodatek je vyhotoven ve třech stejnopisech s platností originálu, z nichž objednatel obdrží dva a poskytovatel jeden. V případě, že bude dodatek uzavřen na dálku za využití elektronických prostředků, zašle smluvní strana, jež dodatek podepisuje jako poslední, jeden originál dodatku druhé smluvní straně.
3. Smluvní strany prohlašují, že se seznámily s obsahem tohoto dodatku, který uzavírají na základě své pravé, vážné a svobodné vůle, nikoliv v tísní anebo za nápadně nevýhodných podmínek, což stvrzují svými podpisy.

07. 06. 2021 V Praze dne:	V Praze dne: 8.6.2021
 Vinohradská 100 Praha 2 4 IČ: 024527063 Za objednatele: Český rozhlas ředitel Komunikačního marketingu a obchodu	 Za poskytovatele: Proximity Prague s.r.o. Ing. Petr Šec jednatel