



DÍLČÍ SMLOUVA
č. 4/2021/MCE – čtvrtá část

**Komunikační kampaň na podporu značky Vína
z Moravy, vína z Čech pro období 2019 – 2021**



**Část 1 – Rámcová smlouva - služby strategické a kreativní agentury pro značku
VMVČ pro období 2019 – 2021**

Smluvní strany:

Název:	Vinařský fond
IČO:	71233717
Adresa sídla:	Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
Osoba oprávněná zastupovat Objednatele:	Ing. Jaroslav Machovec, ředitel
Bankovní spojení:	
Číslo účtu:	

dále jen „**Objednatel**“ – na straně jedné

a

Obchodní firma:	McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY
IČO:	17046041
DIČ:	CZ17046041
Adresa sídla:	Riegrovy sady 28, 120 00 Praha 2
Zápis v obchodním rejstříku:	Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 2080
Osoba oprávněná zastupovat Agenturu:	Ing. Jitka Kuchařová, jednatelka
Bankovní spojení:	
Číslo účtu:	

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), a § 92 odst. 1 písm. b) dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZVZ**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“).

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1** Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k rámcové smlouvě *Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2019-2021, Část 1 – Rámcová smlouvy – služby strategické a kreativní agentury pro značku VMVČ pro období 2019-2021*, uzavřené Objednatel a Agenturou dne 20. 2. 2019 (dále jen "**Rámcová smlouva**").
- 1.2** Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3** Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy ve smyslu § 92 odst. 5 ZVZ.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1.4** Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli služby uvedené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 1.5** Objednatel se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy.
- 1.6** Celkový rozsah Služeb poskytovaných na základě této Dílčí smlouvy nepřekročí **176.297 Kč** včetně DPH.

2. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 2.1** Služby budou poskytovány v době stanovené v harmonogramu uvedeném v příloze č. 2 této Dílčí smlouvy.
- 2.2** Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: Česká republika.

3. ODMĚNA

- 3.1** Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy – Tabulka jednotkových cen (dále jen „**Odměna**“). Výše Odměny bude určena podle rozsahu jednotek poskytnutých služeb a ceny stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy. Položky, u nichž je stanoveno fixní množství, budou Objednatel hrazeny po úplném poskytnutí příslušného počtu dané položky. Daň z přidané hodnoty bude účtována v zákonné výši.
- 3.2** Celková cena plnění dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku **145.700 Kč** bez DPH, tj. **176.297 Kč** včetně DPH.

4. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 4.1** Objednatel je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

5. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 5.1 Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem doručení přijetí návrhu na její uzavření smluvní straně, která návrh na uzavření Dílčí smlouvy učinila.
- 5.2 Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do na dobu červen - prosinec 2021 ode dne nabytí její účinnosti.
- 5.3 Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 5.4 Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

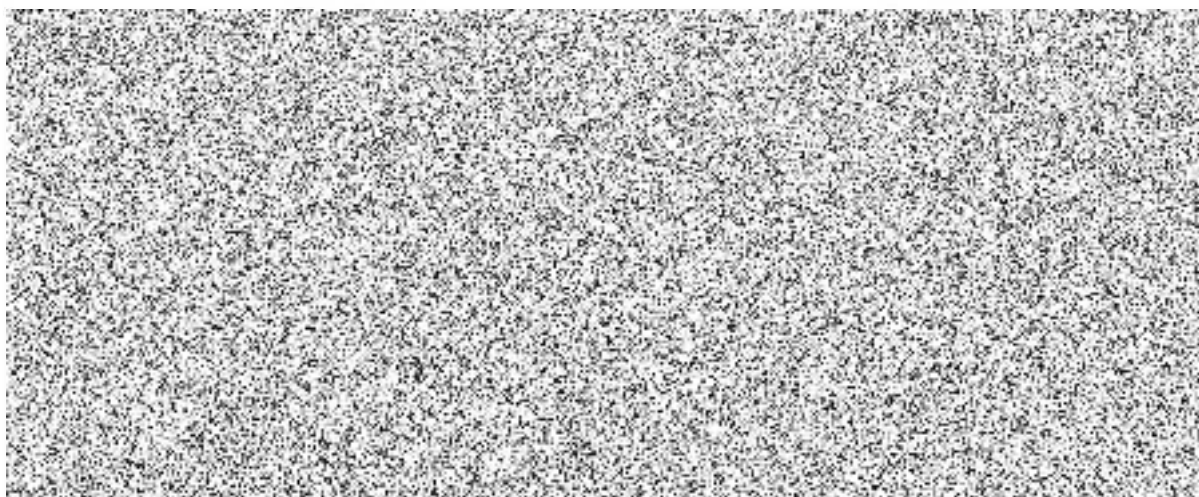
6. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 6.1 Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tyto přílohy:

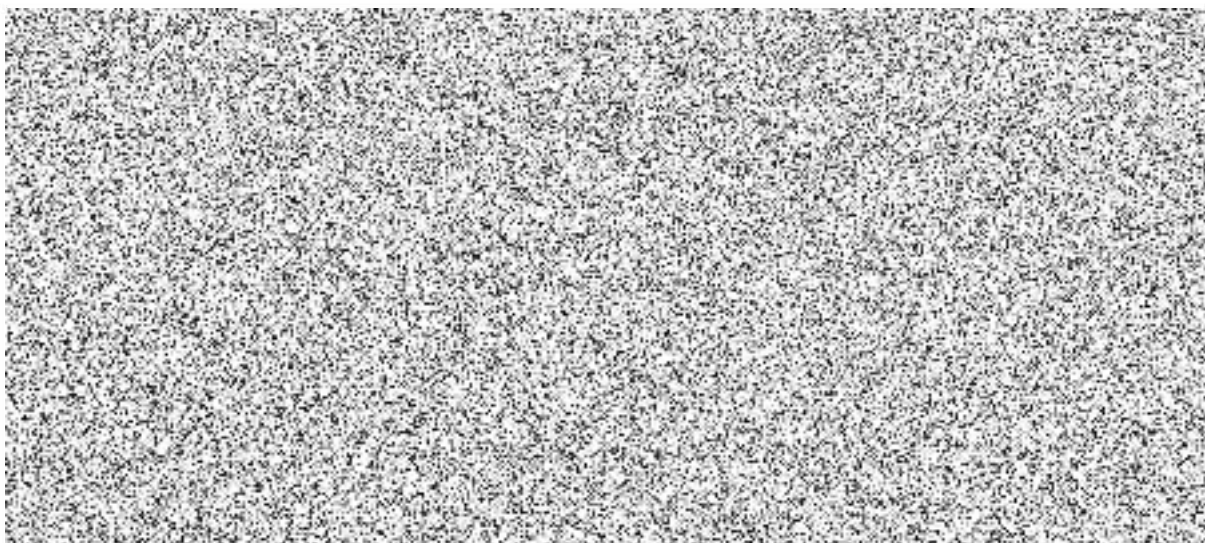
Příloha č. 1:	Popis poskytovaných služeb
Příloha č. 2:	Harmonogram plnění
Příloha č. 3:	Tabulka jednotkových cen

- 6.2 Tato Dílčí smlouva je uzavřena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po dvou stejnopisech.

Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.



Příloha č. 2
Harmonogram plnění
červen-prosinec 2021



Příloha č. 1
Popis poskytovaných služeb

Cost Estimate

Vinařský fond - Výroba retail 2021 čtvrtá část - Penny				
Job Number:				
Description: Předmětem plnění je realizace marketingové kampaně na podporu značky VMVČ v distribučním kanálu "retail". Detailní popis plnění viz samostatně prezentace k jednotlivým řešitelům.				
Version: 1				
Date: 08.08.2021				
Cost Estimate	Cena/kus	Množství	Total (Kč)	Total vč. DPH (Kč)
External Costs				
COOP				
POSM - A1 plakát oboustranný u vchodu do prodejny	8 000,0	2	16 000,0	19 280,0
Online - promyšlený (2 ks kampaň)	2 200,0	4	8 800,0	10 548,0
Facebook	5 000,0	2	10 000,0	12 100,0
Rádio 20 "	25 000,0	2	50 000,0	60 500,0
DTP (inzerce, POSM, vestra, print)	850,0	10	8 500,0	10 285,0
External Costs Total			93 300,00 Kč	112 823,00 Kč
Agency Costs				
- Managing Director	2 500	1	2 500,00 Kč	3 025,00 Kč
- Account Manager	1 800	5	8 000,00 Kč	9 660,00 Kč
- Administrativa	400	10	4 000,00 Kč	4 840,00 Kč
- Event Manager	800	0	- Kč	- Kč
- Creative Director	2 500	1	2 500,00 Kč	3 025,00 Kč
- Art Director	2 200	5	11 000,00 Kč	13 310,00 Kč
- Copywriter	2 200	10	22 000,00 Kč	26 820,00 Kč
- Production	1 200	2	2 400,00 Kč	2 904,00 Kč
Agency Costs Total			52 400,00 Kč	63 454,00 Kč
GRAND TOTAL			145 700,00 Kč	176 297,00 Kč
Notes:				
McCann WorldGroup			Client	
Name:			Approved by:	
Position:			Date:	
E-mail:			Signature:	
Tel. No.:				



Příloha č. 3

Tabulka jednotkových cen

Služby strategické a kreativní agentury pro značku Vlna z Moravy vlna z Čech pro období 2010 – 2021

1. Prezentace značky VMVČ v TV (váha 20 %)

Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění	cena bez DPH	DPH	cena vč. DPH
Cena za vytvoření kreativního návrhu TV kampaně	Návrh textového scénáře, návrh kresleného storyboardu a návrh animaticku TVC v délce 20s / sponzorský vzrsek v délce 10s	280 000,00 Kč	60 800,00 Kč	338 800,00 Kč
	Produkční část projektu - definuje maximální cenu za vámi předložený návrh	1 300 000,00 Kč	273 000,00 Kč	1 573 000,00 Kč
Nabídková cena za prezentaci značky VMVČ v TV		1 580 000,00 Kč	334 800,00 Kč	1 914 800,00 Kč

2. Prezentace značky VMVČ pro potřeby printu a outdoors (váha 16 %)

Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění	cena bez DPH	DPH	cena vč. DPH
Cena za vytvoření kreativního návrhu tiskového inzerátu	Návrh tiskového inzerátu do fáze klíčového vizuálu	80 000,00 Kč	16 800,00 Kč	96 800,00 Kč
	Produkční část projektu	200 000,00 Kč	42 000,00 Kč	242 000,00 Kč
Nabídková cena za prezentaci značky VMVČ pro potřeby printu a outdoors		280 000,00 Kč	68 800,00 Kč	338 800,00 Kč

3. Prezentace značky VMVČ na internetu (váha 10 %)

Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění	cena bez DPH	DPH	cena vč. DPH
Cena za vytvoření kreativního návrhu tiskového inzerátu	Návrh storyboardu online banneru včetně dopracování do předprodukční fáze	19 000,00 Kč	2 310,00 Kč	13 310,00 Kč
	1 kus Leaderboard - 748x100 px	2 800,00 Kč	525,00 Kč	3 025,00 Kč
Vytvoření online bannerů v předání ve formátu flash	1 kus Skyscraper 120x600 px	2 200,00 Kč	462,00 Kč	2 862,00 Kč
	1 kus Wide Square 300x300 px	2 400,00 Kč	504,00 Kč	2 904,00 Kč
	1 kus Square - 250x250 px	2 200,00 Kč	462,00 Kč	2 862,00 Kč
Nabídková cena za prezentaci značky VMVČ na internetu		20 300,00 Kč	4 263,00 Kč	24 563,00 Kč

4. Obsahová správa webových stránek www.vlnazmoravy.cz a Facebooku (váha 6 %)

Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění	cena bez DPH	DPH	cena vč. DPH
Cena za obsahovou správu webu a Facebooku po dobu jednoho měsíce (10 příspěvků)	Obsahová správa a tvorba příspěvků na podporu jednotlivých kampaní	60 000,00 Kč	10 500,00 Kč	60 500,00 Kč
Nabídková cena za obsahovou správu webových stránek www.vlnazmoravy.cz a Facebooku		60 000,00 Kč	10 500,00 Kč	60 500,00 Kč

5. Podpora prodeje v retailu formou ochutnávek (váha 10 %)

Předmět dílčího plnění	cena bez DPH	DPH	cena vč. DPH	
Cena za retail - podpora prodeje formou ochutnávek vín zaměřených na edukaci spotřebitelů; cena za jeden promodón	9 902,00 Kč	2 078,42 Kč	11 981,42 Kč	
Nabídková cena za podporu prodeje v retailu formou ochutnávek		9 902,00 Kč	2 078,42 Kč	11 981,42 Kč

6. Tisková produkce (pro potřebu podpory v retailu a dalších kanálech - např. HoReCa) (váha 10 %)

Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění	cena bez DPH	DPH	cena vč. DPH
skládací mapy vinařských oblastí s	náklad 99 000 ks	213 840,00 Kč	44 808,40 Kč	258 648,40 Kč

vinařstvím Skládačka rozloženo cca 946x148; Papír: 170g KL, Barevnost: 4/4; Knih zpracování: ofez + 8x falc na 110+128+128+138+138+152+152 x 148	balení 50 ks do folie	2,29 Kč	0,48 Kč	2,77 Kč
publikace Krajem vína Morava formát: 180 x 297 mm; rozsah: 176 stran - blok + 6 stran - obálka; barevnost: 4/4 - blok + 4/4 - obálka, materiál: 100 g křída lesk - blok + 250 g křída lesk - obálka; povrch úpr.: 1/0 disp. lak lesk - obálka	náklad 23 000 ks	586 500,00 Kč	123 165,00 Kč	709 665,00 Kč
	balení 10 ks do folie	25,50 Kč	5,36 Kč	30,86 Kč
samolepky PVC, 125x125 mm, tisk 4/0, lak	náklad 8 500 ks	44 200,00 Kč	9 282,00 Kč	53 482,00 Kč
	balení 100 ks do folie	5,20 Kč	1,09 Kč	6,29 Kč
plakát A2 lesklá křída 170g, tisk 4/0	náklad 7 000 ks	15 610,00 Kč	3 278,10 Kč	18 888,10 Kč
	balení 100 ks do papíru/folie	2,23 Kč	0,47 Kč	2,70 Kč
plakát A3 lesklá křída 170g, tisk 4/0	náklad 9 500 ks	12 065,00 Kč	2 533,65 Kč	14 598,65 Kč
	balení 100 ks do papíru/folie	1,27 Kč	0,27 Kč	1,54 Kč
publikace Krajem vína Čechy formát: 180 x 297 mm; rozsah: 38 stran - blok + 6 stran - obálka; barevnost: 4/4 - blok + 4/4 - obálka, materiál: 100 g křída lesk - blok + 250 g křída lesk - obálka; povrch úpr.: 1/0 disp. lak lesk - obálka	náklad 12 000 ks	108 960,00 Kč	22 881,60 Kč	131 841,60 Kč
	balení 25 ks do folie	9,08 Kč	1,91 Kč	10,99 Kč
vlažečky vlažečkový fetóz 5x44, výsek, křída lesklá 200g, tisk 4/4, lam. lesk 1/1, šití na lemovku 2 m	náklad 8 500 ks	415 650,00 Kč	87 286,50 Kč	502 936,50 Kč
	balení sáček po 1 ks	48,90 Kč	10,27 Kč	59,17 Kč
cedulka na dveře SEM/TAM, 150x200 mm, kaširovaná lepenka, tisk 4/4, lam. lesk 1/1, pruženka	náklad 7 000 ks	82 600,00 Kč	17 348,00 Kč	99 948,00 Kč
	balení sáček po 1 ks	11,80 Kč	2,48 Kč	14,28 Kč
katalog formát: 210x297 mm, rozsah: 4 strany, materiál: křída lesklá 150g/m2; barevnost: 4/4; povrchová úprava: lesklý lak 1/1; zpracování: 1x big a složení	náklad 7 700 ks	13 321,00 Kč	2 797,41 Kč	16 118,41 Kč
	balení 100 ks do folie	1,73 Kč	0,36 Kč	2,09 Kč
billboard euroformát: 5,1x2,4 m, materiál: bbs papír, barevnost. Tisk 4/0 CMYK	náklad 100 ks	32 500,00 Kč	6 825,00 Kč	39 325,00 Kč
	1 ks	325,00 Kč	68,25 Kč	393,25 Kč

Nabídková cena za tiskovou produkci: 1 719 445,00 Kč 361 083,66 Kč 2 080 528,66 Kč

7. Jednotkové ceny za služby zajištění podpory (váha 30 %)

Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění	cena bez DPH	DPH	cena vč. DPH
Copywriter	Tvorba reklamních textů pro propagační a marketingové účely tak, aby byly soudobě jazykové, terminologicky a stylisticky správné.		462,00 Kč	2 662,00 Kč
Event manager	Odpovědnost za přípravu a provedení všech kroků přípravy a realizace výroby eventu, ochutnávkových akcí a aktivit na podporu prodeje, komunikace s ostatními členy týmu, komunikace s dodavateli.		168,00 Kč	968,00 Kč
Production manager audio/video a print	Zejména odpovědnost za přípravu a provedení všech kroků přípravy a realizace výroby audio/video, komunikace s ostatními členy týmu, komunikace s dodavateli. Jeho úkolem je zajistit, aby audio/video výstupy byly vyrobeny v odpovídající kvalitě s odpovídajícími náklady.		252,00 Kč	1 452,00 Kč
DTP operátor	Zpracování obrazových a textových návrhů reklamních materiálů podle výtvarných podkladů, grafické úpravy a finalizace návrhů do konečné podoby v rámci předtiskové přípravy		178,50 Kč	1 028,50 Kč
Web master	Vyhodnocování návštěvnosti webových stránek, poradenská analýza uživatelského chování návštěvníků webu, návrhy na rozvoj webových stránek.		210,00 Kč	1 210,00 Kč

Administrativa	Asistencká vÛpomoc na realizovanÛch projektech.	84,00 KÛ	484,00 KÛ
Managing director	Supervize realizace klÛovÛch projektÛ a kampanÛ, supervize nad lidskÛmi zdroji a rozpoÛty.	525,00 KÛ	3 025,00 KÛ
StrategickÛ plÛnovaÛ	Osoba zodpovÛdnÛ za poskytovÛnÛ seniornÛho strategickÛho poradenstvÛ, ÛÛast na strategickÛch jednÛnÛch. UrÛuje cÛle a formuluje strategii produktu nebo znaÛky. Je zodpovÛdnÛ za zavÛdÛnÛ strategie a jeho Ûkolem je udržet nadhled a dojit vytyÛanÛho dlouhodobÛho cÛle klienta.	462,00 KÛ	2 662,00 KÛ
Account manager	KlÛovÛ osoba pro kontakt zadavatele. RÛdÛ a koordinuje kompletne vÛechnÛ zakÛzky a pÛjÛmÛ zadÛnÛ od klienta. ZojmÛna kaÛdodennÛ sprÛva projektu, komunikace s klientem a dodavatelem, odpovÛdnost za prÛbÛh projektu, pÛprava podkladÛ kreativnÛ team a supervize dle aktuÛlnÛ potÛeby, odpovÛdnost za řeÛenÛ problÛmÛ, tvorba prezentacÛ a nabidky vÛetnÛ cen.	336,00 KÛ	1 936,00 KÛ
Creative director	KlÛovÛ osoba zodpovÛdnÛ za kreativnÛ team. MÛ na starost celÛ kreativnÛ oddÛlenÛ a starÛ se o to, aby konceptÛ jednotlivÛch kampanÛ a na podporu znaÛky odpovÛdaly poÛadavkÛm klientÛ, komunikaÛnÛ strategii, zejmÛna zÛkladnÛ tvorba konceptÛ, strategii, odpovÛdnost za kreativnÛ vÛstupy.	525,00 KÛ	3 025,00 KÛ
Art director	Osoba zodpovÛdnÛ za realizaci kreativnÛho vÛvoje a design projektu.	462,00 KÛ	2 662,00 KÛ
		17 480,00 KÛ	21 114,50 KÛ