**Smlouva o poskytnutí reklamy**

**Economia, a.s.**

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 12746

se sídlem: Pernerova 673/47, Karlín, 186 00 Praha 8

IČ: 28191226

bankovní spojení - číslo účtu: 5080116611/5500

zastoupená: Lenkou Černou, místopředsedkyní představenstva a Michalem Brejchou, členem představenstva

(dále jen „**Vydavatel**“)

a

**Česká filharmonie**

se sídlem: Alšovo nábřeží 12, 110 01, Praha 1

IČ: 00023264

zastoupená: Davidem Marečkem, generálním ředitelem

(dále jen „**Zadavatel**")

(dále společně též jako „**Smluvní strany**“)

uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku dle §1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, tuto Smlouvu o poskytnutí reklamy:

1. **Prohlášení**

1. Vydavatel je mimo jiné vydavatelem týdeníku Respekt a je tak oprávněn disponovat jeho reklamním prostorem (dále také jako: „**Titul**“).

2. Zadavatel je českým symfonickým orchestrem, který má zájem o uveřejnění vkladu v Titulu.

1. **Práva a povinnosti Vydavatele**
2. Vydavatel se zavazuje na základě této smlouvy poskytnout Vklad v jím vydávaném Titulu za cenu uvedenou v čl. III. odst. 1 této smlouvy (dále jen „**Reklama**“). Rozsah, forma, termín dodání podkladů Zadavatelem a termín zveřejnění Reklamy jsou specifikovány v Příloze č. 1 této smlouvy.
3. Vydavatel se zavazuje Zadavatele informovat bez zbytečného odkladu, pokud jím předané podklady neodpovídají požadované specifikaci a na základě takových podkladů není možné dohodnuté reklamní plnění poskytnout.

**III. Práva a povinnosti Zadavatele**

1. Zadavatel na základě této smlouvy objednává u Vydavatele Vklad v celkové ceně **67.200,- Kč** (šedesát sedm tisíc dvě stě tři tisíc korun českých) **bez DPH** (dále jen: „**Cena**“). K této částce bude připočtena DPH ve výši dle platných právních předpisů.
2. Zadavatel se zavazuje uhradit Cenu, resp. její příslušnou část na základě dílčích faktur vystavených Vydavatelem po zveřejnění příslušné části Reklamy v Titulu Vydavatele, a to do 14 (čtrnácti) dnů od vystavení faktury.
3. Zadavatel se zavazuje dodat Vydavateli podklady potřebné pro poskytnutí Reklamy, a to ve formátu a rozlišení dle specifikace Vydavatele. Zadavatel je povinen poskytnout potřebné podklady v termínech dohodnutých smluvními stranami v Příloze č. 1 této smlouvy. Vydavatel si vyhrazuje právo změnit termín otištění Reklamy uvedený v Příloze č. 1. Případný náhradní termín určí po dohodě se Zadavatelem.
4. Pozdní dodání podkladů, popř. nedodání podkladů v požadovaném formátu či rozlišení ani na základě písemné výzvy Vydavatele bude mít za následek ztrátu nároku Zadavatele na zveřejnění Reklamy, kterou z tohoto důvodu nebylo možné poskytnout. Tím není dotčeno právo Vydavatele požadovat po Zadavateli úhradu ceny Reklamy. Pro tento účel se tato smlouva považuje za objednávku placených reklamních služeb v rozsahu uvedeném v této smlouvě.
5. Zadavatel je oprávněn vady zveřejněné Reklamy reklamovat u Vydavatele bez zbytečného odkladu po zjištění vady, nejpozději však do 7 (sedmi) dnů od zveřejnění reklamy. Taková reklamace musí být učiněna písemně (včetně e-mailu). V případě oprávněné reklamace poskytne Vydavatel Zadavateli buď slevu z ceny vadné Reklamy nebo poskytne náhradní reklamní plnění, a to dle svého uvážení.
6. Zadavatel bere na vědomí, že Vydavatel na základě této smlouvy rezervuje příslušný reklamní prostor ve svém Titulu pro Zadavatele, tak aby mohl dostát závazku uvedenému v této smlouvě. Nebude-li Reklama realizována z důvodů na straně Zadavatele, v jehož prospěch má být reklamní plnění dle této smlouvy poskytnuto (např. nedodání objednávky, podkladů, loga apod.), je Vydavatel oprávněn požadovat po Zadavateli smluvní pokutu až do výše finančního závazku uvedeného v čl. III. odst. 1 této smlouvy.
7. Součástí smlouvy je mediaplán schválený oběma stranami.

1. **Doručování**
2. Pokud je třeba učinit právní jednání písemně a zaslat jej druhé smluvní straně a pokud není výslovně uvedeno, že za dodržení písemné formy se považuje i forma e-mailu, je třeba zásilku doručit doporučeně na adresu uvedenou v hlavičce této smlouvy, pokud není písemně druhé smluvní straně sdělena změna adresy. Pokud není zásilka přebrána, považuje se za doručenou dnem jejího uložení na poště.
3. Uvedené ujednání o doručení platí i ohledně doručení oznámení o změně adresy.
4. Pokud tato smlouva připouští u úkonu i užití e-mailu, je sjednaná písemná forma splněna, je-li úkon učiněn resp. druhé straně zaslán na číslo, resp. e-mailovou adresu uvedenou v tomto oddílu smlouvy. Oznámení změny těchto kontaktů lze učinit formou e-mailu.

4. Kontaktními osobami pro účely této smlouvy jsou:

**Za Zadavatele:**

Jméno a příjmení: xxx

Tel.: xxx

Email: xxx

**Za Vydavatele:**

Jméno a příjmení: xxx

Tel.: xxx

Email: xxx

1. **Doba trvání smlouvy a ukončení smlouvy**

1. Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami s tím, že Smluvní strany výslovně potvrzují, že odpovídá jejich ústní domluvě o obsahu smlouvy, která je účinná od ledna 2021 a uzavírá se na dobu určitou, tj. do okamžiku splnění závazku Vydavatele zveřejnit Reklamu a závazku Zadavatele za reklamu zaplatit dohodnutou cenu.

1. **Závěrečná ustanovení**
2. Smlouvu lze měnit a doplňovat pouze písemnou dohodou smluvních stran.
3. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž po jednom obdrží obě smluvní strany.

3. Smluvní strany se zavazují, že budou zachovávat naprostou mlčenlivost o všech důvěrných a utajovaných informacích a skutečnostech tvořících obchodní tajemství, o kterých se dozví v průběhu vzájemné spolupráce podle této smlouvy. Třetí osobě lze takovéto informace a skutečnosti poskytnout pouze z důvodu, je-li to nezbytné pro splnění této smlouvy, a teprve poté, co byla zavázána povinností mlčenlivosti. Povinnost mlčenlivosti trvá i po ukončení této smlouvy.

4. Pokud by mělo být některé ustanovení této smlouvy neplatné pro rozpor s obecně platnými předpisy nebo by se snad v průběhu plnění této smlouvy neplatným stalo, sjednává se, že tato neplatnost nemá vliv na platnost ostatních ustanovení této smlouvy a na její celkovou platnost a účinnost. Smluvní strany jsou povinny takové neplatné ustanovení nahradit ustanovením či ujednáním novým, které bude sjednáno v duchu ostatních ustanovení této smlouvy.

5. Práva a povinnosti smluvních stran zde výslovně neupravené se řídí přísl. ustanoveními občanského zákoníku v platném znění a ostatními obecně závaznými právními předpisy.

6. Zadavatel prohlašuje, že se seznámil a souhlasí s Obchodními podmínkami vydavatelství Economia, a.s., které jsou v plném znění k  nahlédnutí na https://www.economia.cz/wp-content/uploads/2020/02/Obchodni-podminky-Economia.pdf jakož i s Ujednáním o zpracování osobních údajů a jejich ochraně, jehož aktuální znění je dostupné na https://www.economia.cz/wp-content/uploads/2019/02/Ochrana-osobnich-udaju-2018-CZ.pdf , kteréžto dokumenty jsou mu plně srozumitelné, což stvrzuje podpisem této smlouvy a zavazuje se je dodržovat. Veškeré otázky neupravené touto smlouvou se řídí ustanoveními těchto Obchodních podmínek. V případě rozporu mezi ujednáními obsaženými v této smlouvě a ustanoveními obchodních podmínek, mají přednost ujednání v této smlouvě.

**Příloha č. 1 - Mediaplán**

V Praze dne V Praze dne

…………………………………… ……………………………………

Lenka Černá, místopředsedkyně představenstva David Mareček, generální ředitel

Economia, a.s. Česká filharmonie

……………………………………………….

Michal Brejcha, člen představenstva

Economia, a.s.

Za správnost odpovídá: Lenka Čápová

Kontroloval: Michal Medek