

Smlouva o poskytování obchodních a mediálních služeb

uzavřena níže uvedeného dne, měsíce a roku dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, mezi smluvními stranami:

Objednatel: ŽIVÝ KRAJ - DESTINAČNÍ AGENTURA PRO KARLOVARSKÝ KRAJ, Z.S.

IČO: 05309964
DIČ: CZ05309964
Sídlo: Karlovy Vary, Závodní 379/84a, PSČ 360 06
Zastoupený: Ing. Petr Židlický
Zapsaný: Krajského soudu v Plzni, spisová značka L 7758
(dále také jen "objednatel")

na straně jedné,

a

Dodavatel: BigMedia, spol. s r.o.

IČO: 26479451
DIČ: CZ26479451
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00
Zastoupený: Dana Svobodová, executive director
Zapsaný: zápis do OR Městským soudem v Praze pod spisovou značkou - oddíl C, vložka 84907
(dále také jen "dodavatel")

na straně druhé,

(společně dále také jen "smluvní strany")

I. Předmět smlouvy

1. Dodavatel přenechává objednateli do užívání reklamní plochy specifikované v Příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy, za účelem realizace reklamní kampaně objednatele, a současně se zavazuje objednateli poskytnout služby související s tímto užíváním za podmínek sjednaných touto smlouvou (dále jen „předmět smlouvy“), objednatel předmět smlouvy přijímá a zavazuje se za něj dodavateli zaplatit smlouvenou odměnu.
2. Reklamní plochy a služby s tím spojené budou objednateli poskytnuty po dobu reklamní kampaně objednatele.

II. Reklamní kampaň

1. Objednatel bude reklamní plochy specifikované v Příloze č. 1 užívat pro realizaci reklamní kampaně.
Název reklamní kampaně: **Živý kraj- billboards 06/2021**
2. Reklamní kampaň objednatele bude probíhat v období:
od: 01.06.2021 **do: 28.06.2021**
3. Objednatel se zavazuje dodat dodavateli reklamní materiály v potřebném počtu alespoň 7 dní před plánovanou instalací reklamních materiálů po telefonické dohodě na adresu: U Trati 38a, Praha 10. Kontaktní osobou je pan Zdeněk Sklenský, tel. č. +420 721 848 975. Reklamní materiály nebo grafické podklady pro tisk je potřeba dodat v provozní době: po-čt: 8:00 – 16:30, pá: 8:00-15:30. Zajišťuje-li dodavatel pro objednatele výrobu reklamních materiálů, pak se objednatel zavazuje dodat dodavateli grafické podklady pro tisk alespoň 10 dní před plánovanou instalací reklamních materiálů na emailovou adresu: podklady@bigmedia.cz. Lhůta pro dodání reklamních materiálů nebo grafických podkladů pro tisk dodavateli se počítá ode dne uzavření smlouvy, případně ode dne zaplacení zálohy, je-li dané mezi smluvními stranami sjednáno. Uzavření smlouvy méně než 10 dní před začátkem reklamní kampaně objednatele nemá vliv na délku lhůty uvedené v tomto ustanovení. Dodavatel je rovněž oprávněn instalovat reklamní materiály na reklamní

plochy před prvním dnem příslušného měsíce reklamní kampaně, s čímž objednatel výslovně souhlasí.

III. Odměna, Cena

1. Konečná odměna za realizaci předmětu smlouvy byla smluvními stranami sjednána v celkové výši dle níže uvedeného rozpisu. K odměně bude připočteno DPH v zákonné výši. Přehled hrubé odměny dle položek je uveden v Příloze č. 1 k této smlouvě.

Odměna za užití médií bez DPH:	512 460.00	Kč
DPH 21 %:	107 616.60	Kč
Odměna za užití médií včetně DPH:	620 076.60	Kč

2. Objednatel se zavazuje uhradit sjednanou odměnu takto:

Odměna za užití médií bez DPH	termín dílčího plnění - poskytnutí služby
1. 512460.00 Kč	01.06.2021

3. V případě, že výrobu reklamních materiálů pro objednatele zajišťuje dodavatel, sjednávají si smluvní strany, že kromě odměny uvedené v čl. III. odst. 1 této smlouvy zaplatí objednatel dodavateli cenu za výrobu reklamních materiálů dle ceníku dodavatele.
4. Dodavatel bude objednateli vystavovat příslušné faktury – daňové doklady vždy dle data uskutečnění zdanitelného plnění, s tím, že splatnost vyúčtované částky uvedené na daňovém dokladu bude činit 30 dní ode dne jeho vystavení.
5. V případě, že bude objednatel v prodlení s placením odměny, zaplatí dodavateli za každý den smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky. Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno ani omezeno právo dodavatele na náhradu škody.
6. Objednatel se zavazuje zaplatit dodavateli odměnu a cenu, uvedené v tomto článku smlouvy, v souladu s ujednáními uvedenými v obchodních podmínkách dodavatele.

IV. Další ujednání

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu poslední ze smluvních stran.
2. Smluvní strany se ujednaly, že veškeré reklamní materiály, dodané objednatelem dodavateli, budou dodatelem v souladu s obchodními podmínkami do 15. dne ode dne skončení příslušné reklamní kampaně zlikvidovány. Kromě samotné likvidace reklamních materiálů je dále dodavatel oprávněn s reklamními materiály naložit dle vlastního uvážení, přičemž tyto reklamní materiály nesmí být použity k jakémukoli veřejnému užití, a to i v případě, že se jedná o užití bezplatné.
3. Veškeré změny nebo dodatky k této smlouvě mohou být činěny pouze dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami, změna smlouvy jinou formou není možná.
4. Vztahy vzešlé z této smlouvy, jakož i právní vztahy se smlouvou související, včetně otázek platnosti a následků neplatnosti se po dohodě smluvních stran řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a dalšími českými právními, technickými a jinými předpisy. Všechny spory, vzniklé z této smlouvy nebo v souvislosti s ní, budou smluvní strany řešit především dohodou, nebude-li tato možná, pak prostřednictvím věcně a místně příslušného soudu České republiky.
5. V případě smluv uzavíraných se spotřebitelem je věcně příslušným subjektem pro řešení spotřebitelských sporů dle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, Česká obchodní inspekce <http://www.coi.cz/>.
6. Smluvní strany se ujednaly, že komunikace, činěná objednatelem z emailových adres z domény, u které není rozumných pochyb, že je užívána objednatelem, bude považována za závaznou a na pro futuro podepsané smlouvy a objednávky služeb a reklamních panelů objednatelem, zaslané prostřednictvím takovýchto emailových adres, bude nahlíženo, jako kdyby byly činěny písemně.
7. Tato smlouva byla vyhotovena ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom paré.

8. Objednatel podpisem této smlouvy přistupuje k obchodním podmínkám dodavatele, které byly k návrhu smlouvy připojeny a které jsou nedílnou součástí této smlouvy, a výslovně s nimi souhlasí.

9. Obě smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu včetně obchodních podmínek dodavatele přečetly a že rozumí jejímu obsahu a dále shodně prohlašují, že jí neuzavřely v tísní ani za jiných, nápadně nevýhodných podmínek na důkaz čehož připojí k této smlouvě oprávněné osoby své vlastnoruční podpisy.

V dne:

Objednatel:

V Praze dne: 12.05.2021

Dodavatel:

.....
Ing. Petr Židlický
ŽIVÝ KRAJ - DESTINAČNÍ AGENTURA PRO
KARLOVARSKÝ KRAJ, Z.S.

.....
Dana Svobodová, executive director
na základě plné moci
BigMedia, spol. s r.o.

Příloha č. 1 ke Smlouvě o poskytování obchodních a mediálních služeb č.: PS 18125767 / KP
uzavřené mezi smluvními stranami společností ŽIVÝ KRAJ - DESTINAČNÍ AGENTURA PRO KARLOVARSKÝ KRAJ, Z.S. a
BigMedia, spol. s r.o.

Číslo plochy	Město / Trasa	Ulice / Lokalita	Směr / Popis	Formát
3204670	Beroun	Obchodní KAUF LAND	parkoviště marketu	billboard
3261585	Brno - Královo Pole	Hradecká /Hudcova	výjezd směr Svitavy, zc	billboard
3261608	Brno - Slatina	Hviezdoslavova	výjezd směr Olomouc, D1, zc	billboard
3202443	Brno - Žebětín	Hostislavova	sm.Vejrostova,dc	billboard
3203388	Brno - Slatina	Hviezdoslavova /Mikulčická	výjezd sm.Olomouc,D1,zc	billboard
3200709	Brno - Černá Pole	Janouškova NC	sm.tř.Generála Píky,dc	billboard
3231422	Brno - Líšeň	Jedovnická /Líšeňská	sm.Ostravská,D1,dc	billboard
3200570	Brno - Starý Lískovec	Jemelkova	příjezd od Prahy,D1,dc	billboard
1413554	Brno - Starý Lískovec	Jihlavská /Svážná	sm.Praha,D1,zc	billboard
3250670	Brno - Střed	Jugoslávská /Merhautova	spojka Cejl-tř.Gen.Píky	billboard
3261478	Brno - Komín	Kníničská /Branka	sm.ZOO,přehrada,zc	billboard
3250677	Brno - Královo Pole	Kosmova /Budovcova	sm.Palackého tř.,dc	billboard
3200706	Brno - Kohoutovice	Libušina tř. /Stamicova ALBERT	sm.Pisárecká,BVV	billboard
3202194	Brno - Líšeň	Novolíšeňská /Sedláčkova	spojka Jedovnická-Mífkova	billboard
3202978	Brno - Maloměřice	Obřanská /Parková	sm.Svatoplukova,dc	billboard
3200692	Brno - Bystrc	Obvodová /Přístavní PENNY	sm.Kniničská,dc	billboard
3260700	Brno - Lesná	Okružní /tř.Gen.Píky	spojka Dusíkova-tř.Gen.Píky	billboard
3240031	Brno - Královo Pole	Palackého tř. /Tylova	sm.Štefánikova,dc	billboard
3202688	Brno - Bosonohy	Pražská	příjezd od Prahy,D1,dc	billboard
3200871	Brno - Střed	Příkop /Bratislavská	spojka M.Horákové-Cejl	billboard
3251908	Brno - Slatina	Řípská /Švédské valy	výjezd sm.letiště,D1,zc	billboard
3260427	Brno - Maloměřice	Selská /Borky	spojka Obřanská-Provazníkova	billboard
3231265	Brno - Tuřany	Sokolnická	příjezd od Hodonína,dc	billboard
3240903	Brno - Komárov	Sokolova /Dufkovo nábř.II	sm.Vídeňská,D1	billboard
3261461	Brno - Bosonohy	Stará dálnice	příjezd od Jihlavské,D1,dc	billboard
3261486	Brno - Líšeň	Trnkova /Zaoralova	výjezd sm.Olomouc,D1,zc	billboard
3200707	Brno - Řečkovice	Vážného	sm.Hradecká,zc	billboard
3200697	Brno - Vinohrady	Věstonická /Čejkovická	sm.Jedovnická,dc	billboard
3202401	Brno - Chřlice	Zámecká	sm.Chrlická,OC OLYMPIA,D2,dc	billboard
3200683	Brno - Slatina	Zlínská ALBERT	sm.Tilhonova,dc	billboard
3261608	Brno - Slatina	Hviezdoslavova	výjezd sm.Olomouc,D1,zc	billboard
3222291	Čáslav	Gen.Fr.Moravce	výjezd sm.Praha,Tábor,zc	billboard
3261519	České Budějovice	Dvořákova /OC MERCURY	parkoviště OC,příjezd	billboard
3250811	České Budějovice	Husova tř. /Strakonická	příjezd/výjezd sm.Plzeň	billboard
3203198	České Budějovice	Mánésova /V Zátíší LIDL	parkoviště marketu	billboard
3203632	České Budějovice	Na Dlouhé louce KAUF LAND	parkoviště marketu,příjezd	billboard
3230484	České Budějovice	Novohradská PRŮM.ZÓNA	příjezd/výjezd sm.Č.Velenice	billboard
3204280	České Budějovice	Pražská /Borek I/3	PR,příjezd od Prahy,dc	billboard prizma
3230480	České Budějovice	Rudolfovska tř. /Vráto	příjezd/výjezd sm.Jindř.Hradec	billboard
3242277	Horoměřice	Velvarská /Na Pískách	výjezd sm.Kralupy n.Vltavou,zc	billboard

3200245	Hostivice	Čsl.armády /Lidická	příjezd/výjezd sm.K.V.	billboard
3202567	I/38,Krchleby	Krchleby	tah M.B.-Kolín,sm.Kolín	billboard
3250565	II/116,Karlštejn	Karlštejn	tah Praha-Beroun,D5	billboard
3203492	II/125,Velký Osek	Velký Osek	tah D11-Kolín,sm.Kolín	billboard
3242904	II/243,Líbeznice	Líbeznice	tah Praha-Mělník,sm.Mělník	billboard
3251576	II/606,Jeneč	Jeneč	tah K.V.,D6,-Praha,sm.Praha	billboard
3230981	Jesenice u Prahy	Budějovická	výjezd sm.Benešov,zc	billboard
3203150	Kladno	Americká TESCO	parkoviště marketu,přij./výj.	billboard
3203381	Kladno	Italská KAUF LAND	parkoviště marketu	billboard
3200076	Kladno	J.Kociána	spojka C.Boudy-M.Horákové	billboard
3203601	Kolín	Benešova KAUF LAND	parkoviště marketu	billboard
3200971	Kolín	Havlíčková PRŮM.ZÓNA II	příjezd/výjezd sm.H.Brod	billboard
3204811	Kolín	V Kasárnách TESCO,OBI	parkoviště marketu OBI,výjezd	billboard
3203382	Kralupy nad Vltavou	Veltruská TESCO	parkoviště marketu	billboard
3204598	Kutná Hora	Ortenova KAUF LAND	PR,výjezd sm.Praha,H.K.,zc	billboard prizma
3204257	Mělník	Bezručova /Pivovarská	příjezd od Prahy,M.B.,dc	billboard
3202556	Mělník	Bezručova PENNY,nádr.BUS	prostor nádraží,příjezd/odjezd	billboard
3230282	Mělník	Pražská /Kly I/9	příjezd od Prahy,dc	billboard
3215535	Mělník	Rumburská I/9	výjezd sm.Č.Lípa,zc	billboard
3202553	Mělník	Řípská I/9	příjezd od Prahy,M.B.,dc	billboard
3203312	Mělník	Vodárenská TESCO	příjezd/výjezd marketu	billboard
3247212	Mladá Boleslav	Ptácká /Tovačovského	příjezd/výjezd sm.Č.Lípa	billboard
3230303	Neratovice	Kojetická BILLA,PENNY	výjezd sm.Praha,zc	billboard
3203378	Nymburk	Kolínská KAUF LAND	parkoviště marketu,vstup	billboard
3215224	Nymburk	Maršála Koněva	příjezd od Poděbrad,dc	billboard
3261580	Ostrava - Slezská Ostrava	Bohumínská /Podzámčí	výjezd z Ostravy směr Havířov,	billboard
3261544	Ostrava - Slezská Ostrava	Českokobratrská /Chittussiho	příjezd od Rychvaldu,dc	billboard
3261599	Ostrava - Svinov	Nad Porubkou /Myslivcova	směr Bílevecká, dc	billboard
3261502	Ostrava - Mariánské Hory	Novinářská /Gen.Janka LIDL	sm.Mariánskohorská,dc	billboard
3261510	Ostrava - Muglinov	Orlovská /Bohumínská	výjezd sm.Karviná,zc	billboard
3261573	Ostrava - Poruba	Průběžná /Na Svobodě	sm.Opavská,zc	billboard
3241583	Ostrava - Mariánské Hory	1.máje	sm.Ruská,zc	billboard
3208132	Ostrava - Poruba	17.listopadu /V Zahradách I/11	příjezd od Opavy,Hlučína,dc	billboard
3251385	Ostrava - Nová Ves	28.října /Novoveská	sm.Opavská,D1,zc	billboard
3260205	Ostrava - Hrabůvka	Aviatiků /Krmelínská	sm.Místecká,zc	billboard
3260208	Ostrava - Hrabůvka	Aviatiků /Krmelínská	sm.Dr.Martínka,dc	billboard
3249664	Ostrava - Poruba	B.Nikodema /Svojsíkova	sm.Martinovská,dc	billboard
3215330	Ostrava - Muglinov	Betonářská /Sodná	sm.Michálkovická,dc	billboard
3208233	Ostrava - Svinov	Bílovecká HORN BACH	příjezd OC	billboard
3260939	Ostrava - Vratimov	Buničitá /Frýdecká	výjezd sm.Havířov,F.M.,zc	billboard
3203135	Ostrava - Poruba	Dr.Slabihoudka	sm.17.listopadu,dc	billboard
3203133	Ostrava - Poruba	Francouzská /L.Štúra	sm.Opavská,zc	billboard
3252677	Ostrava - Mariánské Hory	Grmelova KAUF LAND,SCONTO	parkoviště marketu	billboard
3215370	Ostrava - Muglinov	Hladnovská /Pod Lanovkou	sm.Orlovská,zc	billboard
3208249	Ostrava - Moravská Ostrava	Hornopolní /Gen.Píky	sm.Novinářská,zc	billboard
3215654	Ostrava - Nová Bělá	Krmelínská /Na Šancích	výjezd sm.Přerov,N.Jičín,zc	billboard
3208198	Ostrava - Slezská Ostrava	Michálkovická /Průchodná	sm.Českokobratrská,dc	billboard

3241041	Ostrava - Mariánské Hory	Novoveská /Gen.Hrušky	sm.Hornopolská,dc	billboard
3240987	Ostrava - Krásné Pole	Opavská /V.Polom	příjezd od Opavy,dc	billboard
3203114	Ostrava - Třebovice	Opavská OC GALERIE,TESCO	parkoviště OC,příjezd/výjezd	billboard
3208019	Ostrava - Heřmanice	Orlovská	výjezd sm.Karviná,zc	billboard
3208020	Ostrava - Heřmanice	Orlovská	příjezd od Karviné,dc	billboard
3260521	Ostrava - Nová Bělá	Plzeňská /Mitrovická I/58	výjezd sm.Přerov,N.Jičín,zc	billboard
3208098	Ostrava - Poruba	Polská NC	sm.Francouzská,zc	billboard
3249721	Ostrava - Nová Bělá	Prodloužená /Krmelínská TESCO	výjezd sm.Přerov,N.Jičín,zc	billboard
3240649	Ostrava - Stará Ves/Ondřejnicí	Staroveská /Krmelínská I/58 II	výjezd sm.Přerov,N.Jičín,zc	billboard
3241587	Ostrava - Radvanice	Těšínská /Bémova	příjezd od Havířova,dc	billboard
3208186	Ostrava - Hulváky	U Koupaliště /Žákovská	sm.28.října,dc	billboard
3215431	Ostrava - Moravská Ostrava	Výstavní /Železárenská	sm.28 října,dc	billboard
3251371	Ostrava - Moravská Ostrava	Železárenská /Výstavní	sm.Místecká,dc	billboard
1413540	Ostrava - Slezská Ostrava	Bohumínská	příjezd od Havířova,F.M.,dc	billboard
3261598	Plzeň	Regensburská	sm.OC BORSKÁ POLE,dc	billboard
3261346	Plzeň	Domažlická /Borská pole	výjezd sm.Domažlice,SRN,zc	billboard
3230694	Plzeň	Husova HL.nádr.BUS	prostor nádraží,příjezd/odjezd	billboard
3261100	Plzeň	Karlovarská /Loch.pavilon	výjezd sm.K.V.,zc	billboard
3230703	Plzeň	Klatovská /Řepná	příjezd/výjezd sm.Klatovy,SRN	billboard
3243360	Plzeň	Klatovská tř. /V Bezovce I/27	příjezd/výjezd sm.Klatovy,SRN	billboard
3260335	Plzeň	Koterovská /Pivovarská	příjezd od Prahy,Č.B.,D5,dc	billboard
3230698	Plzeň	nám.E.Škody /Tylova	sm.Skvrňanská,dc	billboard
3260513	Plzeň	Nepomucká /U St.hospody	výjezd sm.Praha,Č.B.,D5,zc	billboard
3204383	Plzeň	Palackého nám.OC PLAZA I/27	PR,sm.Domažlická,zc	billboard prizma
3261404	Plzeň	Plaská /Studentská I/27	příjezd od Žatce,Mostu,dc	billboard
3251499	Plzeň	Pod Vrchem	sm.Rokycanská,zc	billboard
3204698	Plzeň	Rokycanská OC PLZEŇ,TESCO I/26	výjezd sm.Praha,D5,zc	billboard
3215239	Plzeň	Slovanská /Jedlová I/20	sm.Sirková,dc	billboard
3230705	Plzeň	Studentská /Žlutická E49,I/20	příjezd/výjezd sm.K.V.	billboard
3243364	Plzeň	V Bezovce /Klatovská tř.	spojka Schwarzova-E.Beneše	billboard
3242012	Praha 02 - Nusle	Slavojova	sm.nám.Hrdinů,zc	billboard
3231355	Praha 03 - Žižkov	Novovysočanská /Krejčárek	sm.Koněvova,dc	billboard
3242790	Praha 04 - Libuš	Meteorologická	sm.Libušská,zc	billboard
3230048	Praha 04 - Háje	Mírového hnutí /Dubnova	sm.5.května,D1,OC CHODOV,dc	billboard
3204425	Praha 04 - Chodov	Pod Chodovem	sm.5.května,D1,OC CHODOV	billboard
3260863	Praha 04 - Chodov	U Kunratického lesa VŠE	sm.5.května,D1,OC CHODOV,dc	billboard
3202720	Praha 04 - Krč	Vídeňská /K Výzkumným ústavům	sm.Jesenice,okruh D0,zc	billboard
3242822	Praha 05 - Stodůlky	Jeremiášova /Rozvad.spojka	sjezd z Rozvad.spojky,dc	billboard
3203989	Praha 05 - Slivenec	K Barrandovu /Ke Smíchovu II	sm.okruh D0 záp.,zc	billboard
3203946	Praha 05 - Stodůlky	Pod Hranicí KAUFAND	sm.Rozvadovská spojka,zc	billboard
1413487	Praha 05 - Jinonice	Radlická OC GALERIE,ALBERT HM	sm.Dobříšská,dc	billboard
3242824	Praha 05 - Stodůlky	Rozvadovská spoj. /Jeremiášova	příjezd od Plzně,D5,dc	billboard
3203724	Praha 05 - Třebonice	Skandinávská OC HOMEPARK,TESCO	parkoviště OC,vstup	billboard
3203360	Praha 06 - Ruzyně	Evropská	sm.OC ŠESTKA,LETIŠTĚ,zc	billboard
3203032	Praha 06 - Ruzyně	Fajtlova OC ŠESTKA	výjezd OC	billboard
3250318	Praha 07 - Holešovice	Bubenské nábřeží/Argentinská	sm.Bubenská, "M" Vltavská, dc	billboard
3230092	Praha 07 - Holešovice	Partyzánská /Vrbenského	sm.VÝSTAVIŠTĚ,Trojský most	billboard

3231345	Praha 08 - Ďáblice	Kostecká /Chřibská	sm.Cínovecká,D8 Cukrovarská	billboard
3261277	Praha 09 - Kyje	Broumarská /Českobrodská	sm.Chlumecká,zc	billboard
3242344	Praha 09 - Prosek	Čakovická	sm.Prosecká,dc	billboard
3230146	Praha 09 - Hloubětín	Českobrodská /Jahodnická	příjezd od Kolína,dc	billboard
3260951	Praha 09 - Horní Počernice	Chlumecká /okruh D0 vých.	výjezd od CČM,sm.okruh D0	billboard
3202512	Praha 09 - Letňany	Kbelská E55	výjezd sm.Teplice,D8,zc	billboard
3202654	Praha 09 - Čakovice	Kostecká /U Topolů	sm.Cukrovarská,GLOBUS,zc	billboard
3200336	Praha 09 - Vysočany	Mladoboleslavská /Kbelská	výjezd sm.Liberec,M.B.,D10,zc	billboard
1411308	Praha 09 - Hloubětín	Průmyslová /Poděbradská	sm.Štěrboholská spoj.,EUROPARK	billboard
1411112	Praha 09 - Vysočany	Spojovací /K Žižkovu	sm.Sokolovská,dc	billboard
3203261	Praha 09 - Letňany	Veselská OC LETŇANY,TESCO	příjezd/výjezd OC	billboard
3260535	Praha 09 - Horní Počernice	Novopacká D10 II	výjezd sm.Liberec,M.B.,zc	billboard
1411396	Praha 09 - Dolní Počernice	okruh D0 vých. /Olomoucká D11	dálniční spojka D10,D11,sm.D1	billboard
3260079	Praha 10 - Strašnice	Černokostecká /Dřevčická	spojka Vinohradská-Průmyslová	billboard
3242897	Praha 10 - Kolovraty	Přátelství II	výjezd sm.Pardubice,K.Hora,zc	billboard
3203154	Praha 10 - Strašnice	Přetlúcká TESCO	příjezd/výjezd marketu	billboard
3203928	Praha 10 - Michle	Záběhlická /U Plynárny BAUMAX	sm.Bohdalecká,dc	billboard
3203622	Příbram	Husova KAUFAND	parkoviště marketu,příjezd	billboard
1411192	Příbram	Žižkova /Novohospodská	příjezd/výjezd sm.Praha	billboard
3230329	Rakovník	Malcova	příjezd od K.Varů,dc	billboard
3204522	Roztoky u Prahy	Lidická TESCO	parkoviště marketu,příj./výj.	billboard
3230184	Říčany	Olivova /17.listopadu	obchodní a nákupní zóna	billboard
3202952	Slaný	Ouvalova KAUFAND	parkoviště marketu,příj./výj.	billboard
3247215	Spomyšl	Spomyšl	tah Slaný-Mělník,sm.Mělník	billboard
3202615	Ústí nad Labem	Děčínská	příjezd od Děčína,SRN,dc	billboard
3204126	Ústí nad Labem	Děčínská	výjezd sm.Děčín,SRN,zc	billboard
3251722	Ústí nad Labem	Drážďanská /U Cukrovaru	sm.Přístavní,OC FORUM,dc	billboard
3201597	Ústí nad Labem	Fügnerova	výjezd sm.Teplice,D8,SRN,zc	billboard
3201853	Ústí nad Labem	Karla IV.	příjezd od Litoměřic,dc	billboard
3231590	Ústí nad Labem	Mezní /Větrná	sm.Sociální péče,zc	billboard
3202706	Ústí nad Labem	Neštěmická /V Oblouku PENNY	parkoviště marketu,výjezd	billboard
3251959	Ústí nad Labem	Pražská /Labské sady I/30	příjezd od Prahy,D8,dc	billboard
3204218	Ústí nad Labem	Tyršova	sm.Tovární,GLOBUS,dc	billboard
3260969	Ústí nad Labem	Výstupní /Kmochova	sm.Hoření,dc	billboard
3251737	Ústí nad Labem	Železničářská PENNY	PR,výjezd sm.Litoměřice,zc	billboard prizma
3201191	Vlašim	Benešovská	příjezd od Benešova,dc	billboard

Obchodní podmínky

obchodní společnosti

BigMedia, spol. s r.o., IČO: 26479451

se sídlem Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00

zápis do OR Městským soudem v Praze pod spisovou značkou - oddíl C, vložka 84907

(dále také jen "OP")

I. Úvodní ustanovení

- 1.1. Tyto obchodní podmínky společnosti BigMedia, spol. s r.o. upravují podmínky pro poskytování služeb spočívajících v přenechání předem smluvených reklamních ploch objednateli do užívání a služeb souvisejících s tímto užíváním /např. zajištění dopravy reklamních materiálů na dohodnuté místo, provedení vlastního umístění (instalace) reklamních materiálů, reklamních spotů, inzerce, apod., pořízení fotodokumentace o provedeném umístění (instalaci), udržování a opravy reklamních panelů a porušených reklamních materiálů po dobu reklamní kampaně, apod./.
- 1.2. Obchodní podmínky jsou nedílnou součástí reklamní smlouvy specifikované v čl. III. odst. 3.1. OP, není-li v reklamní smlouvě stanoveno jinak. Pokud bude v reklamní smlouvě odlišné ustanovení od těchto obchodních podmínek, platí ustanovení reklamní smlouvy před těmito obchodními podmínkami.
- 1.3. Tyto obchodní podmínky vstupují v platnost dne 12.2.2021.

II. Výklad pojmů

- 2.1. Dodavatel (ve smlouvě označen rovněž jako poskytovatel, pronajímatel, zhotovitel, apod.) je právnická osoba, založená a podnikající podle českých právních předpisů, jejímž hlavním předmětem činnosti je reklamní činnost. Tato činnost spočívá mimo jiné v provozování nosičů venkovní reklamy – reklamních panelů, resp. poskytování reklamních ploch, které jsou součástí těchto reklamních panelů, jakož i jiných reklamních nosičů či reklamního prostoru, ať již přímo či zprostředkovaně pro reklamu klientů, popř. „promoreklamu“ vlastní.
- 2.2. Objednatel (ve smlouvě označen rovněž jako odběratel, zájemce, nájemce, apod.) je právnická osoba, podnikající fyzická osoba, případně fyzická osoba spotřebitel, kteří mají zájem objednat si od dodavatele služby uvedené v čl. I. odst. 1.1. OP, a kteří budou užívat reklamní plochy pouze pro promoreklamu vlastní, není-li v reklamní smlouvě sjednáno jinak.
- 2.3. Reklama je jakékoliv sdělení objednatel umístěné po dohodě s dodavatelem na reklamní ploše obchodované dodavatelem na reklamních panelech, na/v dopravních prostředcích, na internetovém portálu Flowee.cz (dále také jen „portál“), apod.
- 2.4. Reklamním panelem se rozumí reklamní zařízení, které slouží k umístění reklamy. Aktuální seznam reklamních panelů a jejich typů je veden u dodavatele.
- 2.5. Reklamní plocha označuje část reklamního panelu nebo jiného reklamního nosiče (např. dopravní prostředek) nebo reklamního prostoru (např. portál), na které je instalován reklamní materiál s motivem reklamy, přehráván reklamní spot nebo umístěna inzerce, apod.. Objednatel bere na vědomí, že u dopravních prostředků není možné zvolit konkrétní číslo linky, spoje, případně vozu, na které bude reklamní materiál umístěn. Uvedení linky nebo spoje ve smlouvě je orientačního charakteru.
- 2.6. Reklamním spotem se rozumí digitální reklamní, informativní nebo propagační kampaň krátkého (několikvteřinového) časového úseku v délce dle technického listu dodavatele, která je ve smluvených frekvencích nebo po smluvenou dobu promítána na příslušné digitální reklamní ploše (zpravidla LED obrazovka).
- 2.7. Inzerce je označována (nikoliv však výlučně) reklama na internetovém portálu Flowee.cz v podobě jak grafické, tak PR článku, spotu, apod. Umístění Inzerce na portálu může být na konkrétní pozici vzájemně v pravidelných intervalech prošťídáváno s umístěním dalších maximálně dvou reklam jiných objednatelů.
- 2.8. Reklamní materiál je libovolný reklamní prostředek, který je možno běžně používanými způsoby instalovat na reklamní plochu konkrétního typu reklamního panelu nebo jiného reklamního nosiče, nevyplyvá-li z předmětného ustanovení smlouvy jinak. Zejména se jedná o papírové plakáty, plachty, samolepicí folie, atd. Reklamním materiálem se pro účely těchto obchodních podmínek rozumí rovněž nástavby, makety a jiné nadstandardní kreativní a technické řešení. Objednatel bere na vědomí, že z důvodu předejití škod na majetku třetí osoby, je výroba reklamních materiálů pro umístění na dopravních prostředcích zajišťována výhradně dodavatelem.
- 2.9. Instalací, umístěním, se rozumí umístění reklamního spotu nebo reklamního materiálu na reklamní plochu reklamního panelu nebo jiného reklamního nosiče odpovídající formou (v případě papírového plakátu nebo samolepicí fólie jejich vylepením, v případě plachty a ostatních reklamních prostředků jejich uchycením, v případě reklamního spotu jejich nahráním a spuštěním na reklamní ploše) nebo umístění inzerce objednatel především na portálu Flowee.cz. Instalace reklamních materiálů nebo nahrávání reklamních spotů a inzerce je zajišťována výhradně dodavatelem.
- 2.10. Reklamní kampaní se rozumí poskytnutí vybraných reklamních ploch objednateli dodavatelem pro realizaci reklamy objednatel na sjednanou dobu v souladu s uzavřenou smlouvou. Objednatel však nevzniká vlastnické ani jiné právo k samotné reklamní ploše.
- 2.11. Základní doba reklamní kampaně u reklamních ploch na stavbách pro reklamu a u obdobných reklamních ploch činí 4 týdny, tedy od 1. dne příslušného kalendářního měsíce do 28. dne příslušného kalendářního měsíce, resp. do 27. dne v měsíci únor. U rotund činí doba reklamní kampaně 14 dní dle pravidel pro instalaci reklamních materiálů na rotundu. U dopravních prostředků činí doba reklamní kampaně minimálně 1 měsíc, dle individuálního ujednání. U reklamního spotu a inzerce je doba reklamní kampaně individuální. Objednatel bere na vědomí, že doba reklamní kampaně u reklamního spotu koresponduje s povozní dobou příslušné reklamní plochy. Objednatel bere na vědomí a výslovně s tím souhlasí, že reklamní materiály objednatel budou na příslušné reklamní plochy instalovány v průběhu ujednané doby reklamní kampaně, a to tak, aby byly zachovány lhůty uvedené v čl. V. těchto obchodních podmínek.

III. Reklamní smlouva

- 3.1. Reklamní kampaň, na základě které dodavatel poskytuje objednateli reklamní plochy k instalaci reklamních materiálů, reklamních spotů nebo inzerce objednatel včetně souvisejících služeb, je realizována na základě smlouvy o poskytování obchodních a mediálních služeb, objednávek nebo rámcové smlouvy s uplatňováním průběžných dílčích objednávek (společně dále také jen „smlouva“ nebo „reklamní smlouva“). Smlouvy jsou uzavřeny v souladu s těmito obchodními podmínkami a § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.
- 3.2. Návrh na uzavření smlouvy uplatňuje objednatel u dodavatele. Návrh musí obsahovat zejména identifikaci smluvních stran; specifikaci vybraných reklamních panelů a reklamních ploch, o které má objednatel zájem, jejich přesné umístění, u reklamy na portálu specifikaci formátu reklamy a sekci pro její umístění; datum zahájení a skončení reklamní kampaně; smluvenou odměnu; u reklamního spotu dále frekvenci promítání, délku a popis reklamního spotu a u inzerce v podobě PR článku nebo videa popis příslušné inzerce. Realizován bude pouze návrh, který bude dodavatelem odsouhlasen.
- 3.3. Smlouva je uzavřena jejím podepsáním poslední ze smluvních stran a jejím doručením druhé smluvní straně, nebo prvním dnem umístění reklamy

objednatel na reklamní plochu v případě, že dodavatel byla doručena objednatel podepsaná smlouva ve znění odsouhlaseném smluvními stranami nebo pokud byl obsah smlouvy odsouhlasen pověřenou osobou objednatel.

- 3.4. Smlouva objednatel je dodavatelem archivována a není přístupná třetím osobám.

IV. Zrušení objednávky (storno)

- 4.1. Objednatel je oprávněn před započítáním poskytování služeb dodavatelem smlouvu, případně dílčí objednávku, písemně /i prostřednictvím ve smlouvě uvedeného emailu/ vypovědět (zrušit) za následujících podmínek:
- a) v případě že ke zrušení smlouvy/dílčí objednávky ze strany objednatel dojde v období do 91. dne včetně před ve smlouvě/dílčí objednávce sjednaným dnem zahájení reklamní kampaně, nemusí objednatel za toto zrušení platit dodavatel žádný poplatek ani jinou sankci;
 - b) v případě, že ke zrušení smlouvy/dílčí objednávky ze strany objednatel dojde v období od 90. do 61. dne včetně před ve smlouvě/dílčí objednávce sjednaným dnem zahájení reklamní kampaně, zavazuje se objednatel zaplatit dodavatel tzv. stornovací poplatek ve výši 25 % z celkové dohodnuté odměny za užívání stornovaných reklamních ploch;
 - c) v případě, že ke zrušení smlouvy/dílčí objednávky ze strany objednatel dojde od 60. do 31. dne včetně před ve smlouvě/dílčí objednávce sjednaným dnem zahájení reklamní kampaně, zavazuje se objednatel zaplatit dodavatel tzv. stornovací poplatek, a to ve výši 50 % z celkové dohodnuté odměny za užívání stornovaných reklamních ploch;
 - d) v případě, že ke zrušení smlouvy/dílčí objednávky ze strany objednatel dojde v období od 30. dne včetně do sjednaného dne zahájení reklamní kampaně, zavazuje se objednatel zaplatit dodavatel tzv. stornovací poplatek, a to ve výši 100% z celkové dohodnuté odměny za užívání stornovaných reklamních ploch.
- Oprávnění zrušit smlouvu/ dílčí objednávku objednatel se nevztahuje na smlouvy/ dílčí objednávky v případě, jedná-li se o barterové plnění.
- 4.2. Dodavatel nárok na stornovací poplatky nevznikne pouze v případě, že objednatel obstará pro dodavatel jiného objednatel, který bude reklamní plochy užívat za stejných nebo výhodnějších podmínek pro dodavatel a dodavatel vysloví s tímto jiným objednatel písemný souhlas.
- 4.3. Byl-li ve zrušené smlouvě/ dílčí objednávce dle odst. 4.1. OP sjednan závazek dodavatel vyrobit pro objednatel reklamní materiály, reklamní spot nebo inzerci, zaplatí objednatel dodavatel kromě stornovacího poplatku v příslušné výši i cenu mezi nimi smlouvenou za výrobu reklamních materiálu, reklamního spotu nebo inzerce, zadal-li je dodavatel již k výrobě, včetně nákladů souvisejících.

V. Dodání reklamních materiálů, reklamních spotů, inzerce, grafických podkladů

- 5.1. 5.1. Objednatel umožní dodavatel včasnou instalaci reklamních materiálů na reklamní plochy jejich dodávkou v potřebném počtu a kvalitě na dohodnuté místo nejpozději 7 pracovních dnů před plánovanou instalací reklamních materiálů. Objednatel umožní dodavatel včasné nahrání reklamního spotu na reklamní ploše, příp. včasné umístění inzerce jejich řádným dodáním na dohodnuté místo v potřebné kvalitě a s potřebnými parametry alespoň 7 pracovních dní před plánovaným zahájením vysílání reklamních spotů, případně umístěním inzerce. Zajišťuje-li výrobu reklamních materiálů, inzerce nebo reklamních spotů pro objednatel dodavatel, dodá objednatel dodavatel grafické podklady pro výrobu reklamních materiálů, inzerce nebo reklamního spotu (texty, loga, veškerou grafiku či hudební stopu, detailní popis) dle technických specifikací dodavatel alespoň 10 pracovních dní před plánovanou instalací reklamních materiálů, inzerce, příp. vysíláním reklamních spotů, a u reklamních materiálů na reklamních plochách na dopravních prostředcích alespoň 20 pracovních dní před jejich plánovanou instalací na reklamní plochy na dopravních prostředcích.
- 5.2. Lhůta pro dodání reklamních materiálů, inzerce, reklamních spotů nebo grafických podkladů dodavatel se počítá nejdříve ode dne uzavření smlouvy, případně ode dne zaplacení zálohy, je-li dané mezi smluvními stranami sjednáno. Uzavření smlouvy v době, kdy není zachována lhůta pro včasné dodání reklamních materiálů, inzerce, reklamních spotů nebo grafických podkladů, nemá vliv na délku lhůty uvedené v čl. V odst. 5.1. OP. Nedodržení lhůty dodávky reklamních materiálů nebo jejich množství, inzerce, reklamních spotů nebo grafických podkladů nemůže v žádném případě změnit termín počátku reklamní kampaně a nebude ani důvodem k vyžadování prodloužení konečného termínu trvání reklamní kampaně, změny frekvence promítání inzerce nebo vysílání reklamních spotů či uplatnění jakýchkoliv sankcí směřujících vůči dodavatel ze strany objednatel.
- 5.3. Objednatel po telefonické dohodě s pověřenou osobou dodavatel dodá reklamní materiály na adresu skladu dodavatel nebo na místo určené pověřenou osobou dodavatel. Grafické podklady, inzerci a reklamní spot dodá objednatel dodavatel na emailovou adresu: podklady@bigmedia.cz, a zároveň na emailovou adresu příslušné kontaktní osoby dodavatel, nebude-li ujednáno jinak. Reklamní materiály, inzerci, reklamní spoty nebo grafické podklady je pro zachování lhůt potřeba dodat v provozní době: po-čt: 9:00 – 16:00, pá: 9:00-15:00.
- 5.4. Dodavatel provede instalaci reklamních materiálů na reklamní plochu nejpozději do 3 kalendářních dnů od zahájení reklamní kampaně a zajistí umístění inzerce a promítání reklamního spotu ve sjednané době reklamní kampaně, vše za předpokladu, že reklamní materiály, inzerce, reklamní spot nebo grafické podklady budou dodavatel především řádně dodány v termínech uvedených v čl. V odst. 5.1. OP. V případě jejich pozdního dodání garantuje dodavatel termíny, specifikované v těchto obchodních podmínkách, posunutě o tolik dní, o kolik je objednatel s dodáním reklamních materiálů, inzerce, reklamních spotů nebo grafických podkladů dodavatel v prodlení; dodavatel však vyvine maximální úsilí o zkrácení termínů v těchto případech. Dodavatel je rovněž oprávněn instalovat reklamní materiály na reklamní plochy před prvním dnem příslušné reklamní kampaně, s čímž objednatel výslovně souhlasí. U reklam na dopravních prostředcích je dodavatel oprávněn deinstalovat reklamní materiály nejdříve tři pracovní dny před termínem skončení reklamní kampaně. Nic z daného však nebude mít žádný vliv na sjednanou odměnu a konečné datum trvání reklamní kampaně.
- 5.5. Nedodrží-li dodavatel termín instalace reklamních materiálů, inzerce nebo reklamních spotů jak je uvedeno v čl. V odst. 5.4. OP, má objednatel nárok na poskytnutí slevy v aliquotní výši z odměny, odpovídající dnům, kdy byl dodavatel v prodlení s jejich instalací a u reklamních spotů odpovídající době, kdy byl dodavatel s instalací reklamního spotu v prodlení, případně dodavatel zkrátí frekvenci promítaného reklamního spotu nebo prodlouží konečný termín promítání reklamního spotu tak, aby bylo množství promítaných reklamních spotů vyrovnáno. Dané neplatí pro případ, kdy posun v instalaci reklamních materiálů, inzerce nebo nahrání reklamního spotu bude zaviněn mimořádnými klimatickými podmínkami nebo zásahem vyšší moci (jež je definována v čl. VIII. odst. 8.7. OP).
- 5.6. Bude-li objednatel užívat reklamní plochy po dobu více reklamních kampaní po sobě jdoucích, je oprávněn ve smlouvě požadovat, aby na jím objednané reklamní ploše byl reklamní materiál umístěn po dobu více reklamních kampaní po sobě jdoucích, aniž by byly plochy po uplynutí každé reklamní kampaně zaslepovány (odstraněny).
- 5.7. Objednatel se zavazuje, že bude dodavatel na každou reklamní kampaň dodávat vždy větší počet kusů reklamních materiálů - alespoň 10% náhradních reklamních materiálů ze sjednaného množství, které budou dodavatelem použity k opravám na reklamních plochách, a dané množství bude neprodleně dorovnávat v případě, že budou užity i náhradní reklamní materiály.
- 5.8. Dodavatel provede (pořídí) o instalaci reklamních materiálů nebo reklamních spotů fotodokumentaci, kterou do 25 kalendářních dnů od započítání reklamní kampaně nebo ode dne dodání reklamních materiálů nebo reklamních spotů, byly-li objednatel dodány po začátku reklamní kampaně,

zpřístupní objednateli pod vygenerovaným heslem na svých internetových stránkách, nebo jí na vyžádání zašle objednateli v zachované lhůtě na jeho emailovou adresu. Fotodokumentace má pouze informační charakter a slouží jako podklad o provedené instalaci reklamních materiálů nebo reklamních spotů. V případě většího počtu reklamních ploch může být provedena pouze průřezová fotodokumentace. U reklamních ploch na/v dopravních prostředcích bude dodavatel provádět průřezovou fotodokumentaci. U reklamního spotu může být fotodokumentace nahrazena videozáznamem na jednom z reklamních zařízení.

- 5.9. Dodavatel nezajišťuje archivaci inzerce, reklamních spotů nebo grafických podkladů, ani nezajišťuje uskladnění reklamních materiálů po skončení reklamní kampaně. Veškeré reklamní materiály budou dodavatelem do 15. dne ode dne skončení příslušné reklamní kampaně zlikvidovány, nedohodnou-li se smluvní strany ve smlouvě na jejich zpětném dodání na předem určené místo a na termínu dodání. Kromě samotné likvidace je dále dodavatel oprávněn s reklamními materiály naložit dle vlastního uvážení, přičemž tyto reklamní materiály nesmí být použity k jakémukoli veřejnému užití, a to i v případě, že se jedná o užití bezplatné.
- 5.10. Dodavatel nezajišťuje automatickou deinstalaci reklamních ploch po skončení reklamní kampaně. Vyžaduje-li objednatel deinstalaci reklamních ploch, uvede tuto skutečnost ve smlouvě.

VI. Technické specifikace

- 6.1. Objednatel se zavazuje dodat reklamní materiály, inzerci, reklamní spoty nebo grafické podklady v souladu s technickým listem, který je veřejně přístupný na internetových stránkách dodavatele. Na vyžádání je dodavatel rovněž poskytnout objednateli zasláním na jím uvedenou emailovou adresu.
- 6.2. Objednatel odpovídá za kvalitu použitého reklamního materiálu, který předává dodavateli k instalaci, jakož i za kvalitu a obsah inzerce, reklamního spotu a grafických podkladů, které předává dodavateli pro výrobu, jejich souladu s technickými parametry uvedenými v technickém listu, dále za splnění (dodržení) technických norem vztahujících se k venkovní reklamě, za grafický a textový obsah a jejich soulad s právními a etickými normami platnými v ČR. V tomto smyslu se objednatel zejména zavazuje dodržovat příslušná ustanovení autorského zákona, trestního zákona, zákona o regulaci reklamy, práva k ochranné známce, atd. Rovněž se objednatel zavazuje, že reklamní kampaň ani reklamní motiv nebude obsahovat přímý nebo nepřímý odkaz či jakékoliv označení poškozující zájmy nebo postavení dodavatele a dále se zavazuje, že reklamní kampaň a reklamní motiv budou apolitické a nebudou zejména obsahovat žádný politický obsah ani podtext, ani propagovat jakoukoliv politicky exponovanou osobu nebo politický subjekt, nebude-li smluvními stranami výslovně písemně sjednáno něco jiného. V případě, že reklama bude využívat prvky umožňující sledování chování uživatele (cookies, apod.) či zpracovávající osobní údaje uživatele, je objednatel plně odpovědný za soulad takovéto reklamy s právními předpisy, zejména zákonem o zpracování osobních údajů, souvisejících zákonů i nařízením EPR (EU) 2016/679 a je správcem takových údajů. Tím není dotčeno právo dodavatele využívat jím sbírané údaje samostatně. V případě, že objednatel poruší byť některý ze závazků sjednaných v tomto ustanovení, a to i částečně, a třetí osoba bude úspěšně proti dodavateli uplatňovat z titulu tohoto porušení jakékoliv sankce včetně náhrady škody, zavazuje se objednatel tyto sankce včetně náhrady škody v plném rozsahu dodavateli uhradit. Rovněž je dodavatel oprávněn realizaci reklamní kampaně předčasně ukončit formou neinstalování reklamních materiálů, inzerce, reklamních spotů, stažení nebo deinstalací, a smlouva/ dílčí objednávka v daném rozsahu částečně zanikne, nedomluví-li se smluvní strany jinak, přičemž taková neinstalace, stažení nebo deinstalace nemá žádný vliv na snížení smluvené odměny a objednatel je povinen zaplatit dodavateli odměnu za reklamní kampaň v plné výši.
- 6.3. Dodavatel si dále vyhrazuje právo reklamní kampaň neuskutečnit nebo ukončit dříve, než skončí garantované období reklamní kampaně, v případě, že bude Radou pro reklamu nebo veřejnoprávními, státními nebo jinými orgány vyzván ke stažení reklamy nebo mu tento postup bude doporučen nebo bude reklamní kampaň, případně grafický motiv reklamy v rozporu s hospodářskými zájmy dodavatele. Dodavatel je v takovém případě oprávněn realizaci reklamní kampaně předčasně ukončit formou neinstalování reklamních materiálů, inzerce, reklamních spotů, stažením nebo deinstalací, a smlouva/ dílčí objednávka v daném rozsahu částečně zanikne, nedomluví-li se smluvní strany jinak, přičemž taková neinstalace, stažení nebo deinstalace nemá žádný vliv na snížení smluvené odměny a objednatel je povinen zaplatit dodavateli odměnu za reklamní kampaň v plné výši.
- 6.4. Dodavatel je dále oprávněn doporučit objednateli změnu vizuálu reklamního motivu a reklamní materiály, inzerci nebo reklamní spoty s původním reklamním motivem neinstalovat, stáhnout nebo deinstalovat. Objednatel v takovém případě reklamní motiv po dohodě s dodavatelem změni a upravené reklamní materiály v potřebném počtu, případně inzerci nebo reklamní spot doručí dodavateli na adresu uvedenou v čl. V. odst. 5.3. OP nejpozději do 3 pracovních dní ode dne zaslání emailové výzvy dodavatele k úpravě reklamního motivu. Neučiní-li tak objednatel ve stanovené lhůtě a nedomluví-li se smluvní strany jinak, smlouva/ dílčí objednávka v daném rozsahu částečně zanikne a reklamní materiály, inzerce nebo reklamní spoty budou neinstalovány, staženy nebo deinstalovány. Objednatel má v takovém případě nárok na slevu z odměny dle smlouvy/ dílčí objednávky ve výši odpovídající rozsahu zaniklé části smlouvy/ dílčí objednávky, nebude-li důvodem pro doporučení změny reklamního motivu rozpor s některým ze závazků v čl. VI. odst. 6.1., odst. 6.2. nebo 6.3. OP.
- 6.5. Objednatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že na reklamní ploše bude po sobě průběžně promítáno více reklamních spotů nebo inzerce různých klientů a dodavatel negarantuje objednateli exkluzivitu během reklamní kampaně a dané není důvodem pro požadování slevy z odměny nebo uplatnění jakýchkoliv sankcí směřujících vůči dodavateli.
- 6.6. Dodavatel nenes odpovědnost za kvalitativní vady vzniklé při instalaci, způsobené nevhodným reklamním materiálem, za adhezi, barevnou a rozměrovou stálost a jiné kvalitativní vady projevující se po dobu reklamní kampaně. Na tyto nedostatky je dodavatel povinen objednatel od jejich zjištění upozornit. Pokud dodavatel takto neučiní, nese veškerou odpovědnost za vzniklé nedostatky.

VII. Odměna, fakturace

- 7.1. Za poskytnuté služby náleží dodavateli smluvená odměna. Výše odměny za užívání reklamních ploch v jednotlivých reklamních kampaních se řídí okamžikem objednání reklamní plochy u dodavatele. Kromě ceny za užívání sjednaných reklamních ploch jsou v odměně rovněž zahrnuty náklady spojené s dopravou standardních reklamních materiálů (nikoliv nástaveb a jiných konstrukčních prvků) na dohodnuté místo, s první instalací reklamních materiálů na reklamní plochy jedná-li se o papírový výlep nebo backlight, a to 1 x za reklamní kampaň, s první instalací inzerce na portál či nahráním reklamního spotu, s údržbou reklamních ploch a reklamních panelů po celou dobu užívání reklamních ploch, jakož i náklady spojené s pořízením fotodokumentace dle čl. V. odst. 5.8. OP. Všechny ceny a kalkulace jsou uváděny bez DPH a bude k nim připočítáváno DPH v zákonné výši. Platba se považuje za zaplacenou dnem, kdy byla odpovídající částka připsána na účet dodavatele uvedený na faktuře.
- 7.2. V odměně nejsou zahrnuty náklady spojené s výrobou a instalací reklamních materiálů, reklamních spotů a inzerce, vyjma nákladů na instalaci, které jsou uvedeny v čl. VII odst. 7.1. OP. Tyto jsou objednatel placeny zvlášť dle kalkulace zasláné dodavatelem objednateli, není-li smluvními stranami sjednáno jinak. Objednatel rovněž zaplatí zvlášť dodavateli veškeré náklady spojené s nadstandardním kreativním a technickým řešením přesahujícím rámec standardních reklamních materiálů, inzerce či reklamních spotů, zejména jejich výrobu, dopravu, instalaci, odstranění, likvidaci, atd. Toto nadstandardní kreativní a technické řešení musí být přesně popsáno (specifikováno) ve smlouvě. Není-li toto nadstandardní kreativní a technické řešení ve smlouvě specifikováno, nemůže se objednatel vůči dodavateli s úspěchem dovolávat nápravy nebo odstranění případných vad instalace reklamních

materiálů, reklamních spotů nebo inzerce.

- 7.3. Smluvní strany se dohodly, že dodavatel má právo požadovat po objednateli zaplacení zálohy. Požádá-li dodavatel objednatele o zaplacení zálohy, nebo bude-li to smluvními stranami ujednáno ve smlouvě/ dílčí objednávce, je objednatel povinen tuto zálohu dodavateli na základě zálohové faktury neprodleně zaplatit. Dodavatel není povinen zahájit práce podle smlouvy a těchto obchodních podmínek, a tím tedy plnit své povinnosti do doby, než bude tato záloha dodavateli zaplacená (připsána na účet).
- 7.4. Dodavatel bude objednateli vystavovat příslušné faktury, daňové doklady vždy k 1. dni příslušného kalendářního měsíce, v němž bude reklamní kampaň probíhat, příp. k 1. dni reklamní kampaně s tím, že splatnost vyúčtované částky uvedené na daňovém dokladu bude činit 14 dní ode dne jeho vystavení.
- 7.5. Veškerá odměna, cena, jakož i veškeré další finanční závazky mohou být účtovány dodavatelem v elektronické podobě. Dodavatel bude takto vystavené daňové doklady zasílat objednateli v elektronické podobě ve formátu PDF na objednatelem uvedenou emailovou adresu, s čímž objednatel výslovně souhlasí. Objednatel je oprávněn vyjádřit dodavateli nesouhlas s elektronickou fakturací nejpozději den před vystavením příslušného daňového dokladu dodavatelem. Dané ustanovení nemá vliv na oprávnění dodavatele zasílat vystavené daňové doklady poštou nebo obdobným způsobem.
- 7.6. V případě, že bude objednatel v prodlení s placením odměny, zaplatí dodavateli za každý den prodlení smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky. Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno ani omezeno právo dodavatele na náhradu škody.
- 7.7. Dodavatel je oprávněn smlouvu vypovědět bez výpovědní doby pro případ prodlení objednatele se zaplacením odměny, ceny, či jejich zálohy, jak jsou sjednány dle čl. VII odst. 7.1., 7.2., 7.3. OP nebo dle smlouvy/ dílčí objednávky. V takovém případě je objednatel povinen zaplatit dodavateli odměnu nebo cenu shora uvedenou v plné výši bez ohledu na ukončení smlouvy. Dodavatel je současně oprávněn reklamní plochy, na které již byly instalovány reklamní materiály, inzerce nebo reklamní spot v souladu se smlouvou, která byla ukončena, neinstalovat, stáhnout nebo deinstalovat, a užít pro jiného klienta.

VIII. Ostatní podmínky

- 8.1. Dodavatel provádí pravidelnou kontrolu stavu reklamních ploch poskytnutých objednateli, jejich údržbu a kontrolu instalovaného reklamního materiálu, inzerce nebo promítání reklamního spotu. Dodavatel může případné závady reklamních ploch nebo instalace reklamního materiálu, inzerce i reklamního spotu na příslušné reklamní ploše zjistit sám při vlastních pravidelných kontrolách reklamních ploch nebo může být na závadu upozorněn objednatel. Objednatel se zavazuje provádět pravidelnou kontrolu stavu poskytnutých služeb dodavatelem a případné vady u dodavatele včas písemně/ prostřednictvím emailové adresy objednatele, uvedené ve smlouvě, uplatnit a upozornit dodavatele na ně. V upozornění musí být objednatel označena příslušná reklamní kampaň, uvedena specifikace vady, místo, na kterém se předmětná reklamní plocha nachází, případně i s příložením pořízené fotodokumentace příslušné reklamní plochy. Neuplatní-li objednatel vady u dodavatele do tří dnů (u reklamních spotů a inzerce do 24 hodin) od jejich vzniku, sjednávají si smluvní strany, že uplynutím této lhůty se plnění již poskytnuté dodavatelem považuje za řádné a včas dodané. Dodavatel se zavazuje, že při vlastním zjištění nebo nahlášení závady ze strany objednatele tuto závadu, byla-li způsobena zaviněním dodavatele, odstraní do 48 hodin v hlavním městě Praha, v ostatních lokalitách pak nejpozději do 72 hodin po jejich nahlášení nebo od vlastního zjištění, a dále se zavazuje, že zajistí u osvětlených reklamních ploch stálou funkčnost reflektorů do 48 hodin v hlavním městě Praha, v ostatních lokalitách pak nejpozději do 72 hodin po jejich nahlášení, nebo od vlastního zjištění závady na funkčnosti osvětlení. Pokud nebudou dodrženy výše uvedené lhůty a objednatel poskytne dodavateli veškerou součinnost, má objednatel nárok za každý další den na slevu ve výši 20 % z částky odpovídající denní odměně za užívání předmětné (poškozené) reklamní plochy do doby odstranění závady.
- 8.2. V případě technického „výpadku“ při umístění inzerce na portálu nebo při vysílání reklamního spotu zajistí dodavatel dle svých možností umístění inzerce nebo odvysílání reklamního spotu v náhradním termínu, případně zkrátí smlouvenou frekvenci, bude-li to možné.
- 8.3. Objednatel bere na vědomí, že textové chyby u inzerce, které nepozměňují podstatným způsobem smysl ani obsah inzerce, odchylky v barvě nebo odchylky od rozsahu inzerce nepředstavují vadu inzerce a nezakládají nárok objednatele požadovat po dodavateli slevu z odměny za inzerci ani jiné nároky. Dodavatel není rovněž povinen kontrolovat vhodnost umístění reklamy vzhledem k redakčnímu textu nebo jinému redakčnímu obsahu ani vzhledem k ostatním reklamám.
- 8.4. Vzhledem ke speciálním provozním podmínkám v případě reklamy na dopravních prostředcích bere objednatel na vědomí a souhlasí s tím, že za splnění předmětu smlouvy se považuje situace, byla-li reklama na dopravních prostředcích umístěna alespoň po dobu osmdesáti procent (80%) kalendářních dnů z celkové sjednané doby trvání reklamní kampaně. Zároveň objednatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že z důvodu mimořádných událostí (např. zajištění náhradní dopravy) mohou dopravní prostředky s reklamou objednatele vyjíždět i z jiných dep v rámci příslušného města bez ohledu na ujednání konkrétního depa ve smlouvě. V takovém případě se bude považovat plnění za řádné dodané.
- 8.5. Dojde-li během reklamní kampaně ke zničení, poškození, ztrátě, k odstranění reklamní plochy, na které jsou umístěny reklamní materiály nebo reklamní spoty objednatele a jejich užívání na danou dobu si objednatel ujednal, nebo dodavatel bude povinen takovou reklamní plochu odstranit z důvodu zániku nájemní smlouvy nebo obdobného titulu nebo z důvodu výzvy silniční správního úřadu k odstranění reklamního zařízení dle § 25 nebo § 31 zákona č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích či výzvy jiného správního orgánu, nabídne dodavatel objednateli, bude-li to možné, umístění reklamních materiálů nebo reklamního spotu na jiné reklamní ploše s obdobnou reklamní hodnotou. Objednatel je v tomto případě povinen se k takovému návrhu písemně (i prostřednictvím emailu) do tří pracovních dnů ode dne obdržení návrhu vyjádřit. Nevyjádří-li se objednatel v této lhůtě, mají smluvní strany za to, že s náhradním umístěním reklamních materiálů/ reklamního spotu, navrženým dodavatelem, objednatel souhlasí. Náklady na případné náhradní umístění reklamních materiálů nese dodavatel. Pokud se však smluvní strany na náhradním umístění reklamních materiálů/ reklamních spotů nedohodnou nebo reklamní plochy s obdobnou hodnotou nebudou k dispozici, smlouva/ dílčí objednávka v daném rozsahu částečně zanikne, nedomluví-li se smluvní strany jinak, a objednatel bude mít nárok na slevu z odměny dle smlouvy/ dílčí objednávky ve výši rozsahu zaniklé části smlouvy/dílčí objednávky odpovídající neposkytnutému plnění. Objednatel bere na vědomí, že reklamní plochy včetně reklamních motivů mohou být zachyceny v různých médiích a být předmětem různých reportáží nebo článků a prohlašuje, že si je dané skutečnosti vědom a nebude po dodavateli uplatňovat náhradu vzniklé škody či ušlý zisk.
- 8.6. Nebude-li v možnostech dodavatele zajistit nápravu při poškození reklamních ploch z důvodu nedostatečného počtu rezervních reklamních materiálů, není tato skutečnost důvodem pro vymáhání náhrady škody ze strany objednatele, ani není důvodem pro uplatnění jakýchkoliv dalších sankcí směřujících vůči dodavateli.
- 8.7. Pokud nebude možné zajistit z důvodu vyšší moci (strany se dohodly, že vyšší mocí rozumí: války, občanské nepokoje, stávky, havárie, výpadek el. proudu, přerušení nebo omezení poskytování služeb ze strany poskytovatele, ztráta, zničení, vyřazení z provozu nebo zabavení reklamního panelu, jiného reklamního nosiče či reklamní plochy, změna souvisejících daňových zákonů, opatření státních orgánů (výzva, rozhodnutí, atd.) a další podobné události, jež mají vliv na schopnost plnění povinností podle smlouvy a těchto obchodních podmínek a jež se vymykají kontrole smluvních stran), mimořádných klimatických podmínek nebo z jiných objektivních důvodů provozování některé z reklamních ploch zahrnutých v jednotlivých smlouvách,

zavazuje se dodavatel, bude-li to možné, nabídnout objednateli náhradu obdobné reklamní hodnoty a kvality. Objednatel je v tomto případě povinen se k takovému návrhu písemně (i prostřednictvím emailu) do tří pracovních dnů ode dne obdržení návrhu vyjádřit. Nevyjádří-li se objednatel v této lhůtě, mají smluvní strany za to, že s náhradním umístěním reklamních materiálů, inzerce nebo reklamních spotů, navrženým dodavatelem, souhlasí. Náklady na případné náhradní umístění reklamních materiálů nese dodavatel. Pokud se však smluvní strany o náhradním umístění reklamních materiálů nebo nahrazení reklamních spotů či inzerce nedohodnou nebo nebude-li reklamní plocha s obdobnou hodnotou k dispozici, smlouva/ dílčí objednávka v daném rozsahu částečně zanikne, nedomluví-li se smluvní strany jinak, a objednatel bude mít nárok na slevu z odměny dle smlouvy/ dílčí objednávky ve výši rozsahu zaniklé části smlouvy/dílčí objednávky odpovídající neposkytnutému plnění. Objednatel na sebe přebírá nebezpečí změny okolností.

IX. Ujednání týkající se smluv uzavřených se spotřebitelem distančním způsobem

- 9.1. Objednatel v souladu s § 1837 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, uzavřením smlouvy s dodavatelem výslovně souhlasí s tím, že k poskytnutí služeb ze strany dodavatele dojde před uplynutím 14 denní lhůty pro odstoupení od smlouvy dle § 1829 občanského zákoníku, v důsledku čehož objednatel není oprávněn odstoupit od smlouvy.
- 9.2. Náklady na použití komunikačních prostředků na dálku pro uskutečnění smlouvy jsou v běžné výši, závislé na tarifu telekomunikačních služeb, které objednatel používá.
- 9.3. Spotřebitel je oprávněn uplatňovat práva z odpovědnosti za vady u dodavatele v souladu s § 2099 an. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

X. Závěrečná ujednání

- 10.1. Smluvní strany se dohodly, že obsah této smlouvy podléhá obchodnímu tajemství a s jako takovým s ním bude zacházeno. V tomto smyslu se smluvní strany zavazují, že budou instruovat příslušným způsobem své zaměstnance, případně další osoby (subdodavatele apod.), které s reklamní smlouvou přijdou do styku a zavazují se, aby o smlouvě a jejím obsahu věděly pouze osoby potřebné pro realizaci ujednaného plnění. Výjimkou z tohoto ujednání je sdělování informací mezi společnostmi v rámci skupiny BigBoard. Objednatel souhlasí s tím, aby dodavatel nebo skupina BigBoard užívali reklamy a název objednatele k obchodním prezentacím a uváděním referencí zejména na webových stránkách, sociálních sítích a propagačních materiálech.
- 10.2. Dodavatel se jakožto správce osobních údajů, které zpracovává v souvislosti s poskytováním služeb dle čl. I. odst. 1.1. obchodních podmínek, provozem webových stránek a v souvislosti s případnou další podnikatelskou činností zavazuje, že bude tyto osobní údaje uchovávat a zpracovávat v souladu s platnými a účinnými právními předpisy, především v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27.4.2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 98/46/ES (dále jen jako „GDPR“) a v souladu se zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, v platném znění. Informace související s nakládáním s osobními údaji jsou uvedeny v Zásadách zpracování osobních údajů a v Zásadách užívání síťových identifikátorů, které jsou k dispozici na webových stránkách dodavatele či v jeho sídle.
- 10.3. Hovoří-li se v obchodních podmínkách o doručování, rozumí se tím zaslání a faktické doručení příslušné komunikace prostřednictvím provozovatele poštovních služeb (Česká pošta s.p., PPL CZ, s.r.o., DHL, apod.), veřejné datové sítě z datové schránky objednatele do datové schránky dodavatele a naopak nebo elektronickou zprávou z domény, u které není rozumných pochyb, že je užívána výhradně smluvní stranou.
- 10.4. Obchodní podmínky jsou platné a závazné pro všechny uzavřené reklamní smlouvy, není-li v takovýchto smlouvách stanoveno jinak. Tyto obchodní podmínky se příkládají ke každé uzavřené smlouvě.
- 10.5. Aktuální znění obchodních podmínek je zveřejněné na internetových stránkách dodavatele <http://www.bigmedia.cz/>.
- 10.6. Dodavatel je dále oprávněn změnit znění obchodních podmínek s tím, že tato změna je následně zveřejněna na internetových stránkách dodavatele, přičemž pro smlouvu jsou rozhodné obchodní podmínky platné a účinné v den uzavření smlouvy ve znění případných dodatků obchodních podmínek.
- 10.7. Práva a povinnosti neupravená smlouvou nebo těmito obchodními podmínkami se řídí právním řádem České republiky, resp. zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník a ve vztahu ke spotřebitelům i zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění.
- 10.8. Věcně příslušným subjektem pro řešení spotřebitelských sporů dle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, je Česká obchodní inspekce se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2. Více informací o mimosoudním řešení spotřebitelských sporů je k nahlédnutí na webových stránkách <http://www.coi.cz/>.
- 10.9. Strany prohlašují, že si tyto obchodní podmínky přečetly a že rozumí jejich obsahu.

.....
Ing. Petr Židlický
ŽIVÝ KRAJ - DESTINAČNÍ AGENTURA PRO KARLOVARSKÝ KRAJ,

objednatel

.....
Dana Svobodová, executive director
na základě plné moci
BigMedia, spol. s r.o.
dodavatel