

Smlouva

10.6 uzavřená podle § 269 odst. 2 obchodního zákoníku, v platném znění.

I. Smluvní strany

1.1 Objednatel:

Název: Statutární město Prostějov
Právní forma objednatele: územní samosprávný celek
Sídlo: Nám. T. G. Masaryka 130/14, Prostějov, PSČ 796 01
Zastoupený: Miroslavem Pišťákem, primátorem
IČ: 00288659
DIČ: CZ00288659
Bankovní spojení: [REDACTED]

1.2 Dodavatel:

Název: TK PLUS s.r.o.
Sídlo: Za Kosteleckou ul. 51, 796 40 Prostějov
Zastoupený: Mgr. Petrem Chytilém, jednatelem

Osoba zastupující dodavatele: [REDACTED]

Tel/fax [REDACTED]

e-mail [REDACTED]

IČ: 25310593

DIČ: CZ25310593

Bankovní spojení: [REDACTED]

Číslo účtu: [REDACTED]

II. Základní ustanovení

- 2.1 Dodavatel se zavazuje, že provede služby v rozsahu a za podmínek dohodnutých v této smlouvě blíže specifikované v čl. III. této smlouvy.
- 2.2 Objednatel se zavazuje, že za poskytnuté služby, které jsou předmětem této smlouvy, za předpokladu, že budou provedeny v požadované kvalitě, vyplývající z této smlouvy, zaplatí dohodnutou cenu.
- 2.3 Dodavatel se zavazuje, že služby budou poskytovány řádně, včas a v požadované kvalitě.

III. Předmět smlouvy a místo plnění

3.1 Dodavatel se zavazuje zajistit pro objednatele plnění úkolů a povinností v oblasti marketingu a propagace statutárního města Prostějova.

Předmětem této smlouvy je:

- propagace a reklama Statutárního města Prostějova při sportovních, kulturních a společenských akcích dodavatele organizovaných v Prostějově, regionu a v rámci ČR, (sportovní turnaje, poháry, mítinky, klubové soutěže, výstavy a kulturní festivaly) v rozsahu minimálně 4 akce ve městě Prostějov, 3 akce regionální, 3 akce republikové a 3 akce s mezinárodním významem ročně
- zajištění prezentace Statutárního města Prostějova / objednatele plošnou reklamou a v tištěných materiálech k navrženým akcím
- zajištění mediální prezentace Statutárního města Prostějova / objednatele na výše uvedených akcích v televizi, rozhlase a tisku.

Přehled jednotlivých akcí včetně bližších údajů je specifikován v příloze č. 1 této smlouvy.

3.2 Rozsah a forma propagace statutárního města Prostějova (marketingové a propagační služby) při jednotlivých akcích a členění na jednotlivé poskytnuté služby, budou specifikovány minimálně takto: rozsah plošné reklamy a jeho podíl na celkovém rozsahu plošné reklamy akce, rozsah a forma reklamy na tištěných materiálech k akci, rozsah a forma prezentace v médiích, služby public relation. V tomto členění dodavatel specifikuje propagační a reklamní služby v příloze č. 2 této smlouvy, a to vždy samostatně na každý kalendářní rok. Přílohu č. 2 na následující kalendářní rok předloží dodavatel objednateli formou písemného návrhu dodatku ke smlouvě do 15.12. předcházejícího roku.

3.3 Rozsah a formu služeb i počet a druh akcí musí dodavatel pro objednatele zajistit v každém roce plnění obdobně.

IV. Doba a místo plnění

- 4.1.** Smlouva se uzavírá na dobu určitou s účinností od 1.1. 2014 do 31. 12. 2017.
- 4.2.** Místem plnění jsou místa konání akcí v Prostějově, Olomouckém kraji a na území ČR.

V. Cena služeb

5.1 Smluvní strany se dohodly na ceně za kompletní poskytnutí služeb uvedených v čl. III. této smlouvy. Jedná se o cenu nejvýše přípustnou, obsahující veškeré finanční náklady, spojené s poskytováním služeb dle čl. III. této smlouvy v rozsahu uvedeném v příloze č. 1 této smlouvy.

5.2 Smluvní cena dle článku III. činí:

- cena bez DPH za rok:	3 500 000,- Kč
- DPH 21 % za rok:	735 000,- Kč
- cena celkem s DPH za rok:	4 235 000,- Kč
- cena celkem bez DPH za dobu plnění:	14 000 000,- Kč
- cena celkem s DPH za dobu plnění:	16 940 000,- Kč

Smluvní cena je neměnná po celou dobu a za celý rozsah poskytování služeb.

5.3 Podmínky pro překročení nebo snížení smluvní ceny

1. Nabídkovou cenu lze překročit (snížit) v případě:
 - a) změny právních předpisů o dani z přidané hodnoty: navýšení, případně snížení bude odpovídat změně daně z přidané hodnoty.
 - b) faktického snížení předmětu zakázky v počtu úkonů
2. Požadavek na změnu ceny dodavatel doloží objednateli před zahájením příslušného plnění.

VI. Platební podmínky

- 6.1** Cena za poskytnuté služby bude hrazena na základě čtvrtletní fakturace. Dodavatelem bude vždy v poslední dekádě daného čtvrtletí fakturována 1/4 nabídnuté ceny za rok poskytování služeb

- **cena bez DPH:** **875 000,- Kč za čtvrtletí**

slovy: Osm set sedmdesát pět tisíc korun českých

- **DPH: 21 %** **183 750,- Kč za čtvrtletí**

slovy: Jedno sto osmdesát tři tisíc sedm set padesát korun českých

- **cena celkem s DPH:** **1 058 750,- Kč za čtvrtletí**

slovy: Jeden milion padesát osm tisíc sedm set padesát korun českých

Splatnost daňového dokladu (faktury) je 21 dnů ode dne jejího doručení objednateli.

- 6.2** Faktury dodavatele musí obsahovat všechny náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., zejména :

- označení faktury, číslo, IČ a DIČ
- název a sídlo objednatele a dodavatele
- číslo smlouvy
- předmět plnění
- cena dle platebních podmínek
- DPH v platné výši
- datum uskutečnění zdanitelného plnění
- den vystavení a splatnosti faktury
- účtovaná částka celkem s DPH.

- 6.3** Dnem zaplacení je den odepsání fakturované částky z účtu objednatele ve prospěch účtu dodavatele.

- 6.4** V případě, že faktura bude vystavena neoprávněně, nebo nebude obsahovat náležitosti daňového dokladu, je objednatel oprávněn vrátit ji dodavateli. V takovém případě se přeruší plynutí lhůty splatnosti a nová lhůta splatnosti začne plynout dnem doručení opravené nebo oprávněně vystavené faktury objednateli.

- 6.5** Dodavatel je povinen zpracovat a předložit zadavateli písemný protokol o řádném provedení služeb v příslušném kalendářním roce vždy nejpozději do 15. ledna následujícího roku.

VII. Další povinnosti

- 7.1** Dodavatel bude při poskytování služeb respektovat požadavky objednatele a ustanovení uvedená v čl. III. této smlouvy. Jednotlivá plnění budou zahájena po odsouhlasení objednatelem.
- 7.2** Dodavatel je povinen zajišťovat poskytování služeb osobami, které jsou k tomu odborně způsobilé.
- 7.3** V případě nedodržení podmínek uvedených v této smlouvě dodavatel zajistí na vlastní náklady odstranění reklamovaných nedostatků do 14 dnů od nahlášení. V případě potřeby a nebezpečí z prodlení do 24 hodin. Pokud tak dodavatel neučiní, jedná se o podstatné porušení této smlouvy a objednatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit. Možné rozpory budou řešeny jednáním. V případě nemožnosti vyřešit rozpory smírnou cestou, budou řešeny u místně příslušného soudu dle sídla objednatele.
- 7.4.** Dodavatel garantuje vysokou kvalitu poskytovaných služeb a zaručuje se za dodržení všech podmínek marketinku a propagace objednatele v období přípravy, průběhu i vyhodnocení akcí uvedených v příloze č.1. této smlouvy. Řádné splnění doloží fotodokumentací, DVD, tiskovými materiály, rešeržemi a dalšími materiály, ve kterých byl objednatel propagován.

VIII. Smluvní sankce

- 8.1** V případě dílčích neplnění smluvních závazků se smluvní strany dohodly na následujících sankcích:
- 8.1.1** V případě porušení této smlouvy dodavatelem při poskytování služeb dle čl. III. bod 3.2 této smlouvy, spočívajícím v nedodržení rozsahu a formy propagace v rámci jednotlivé akce, je objednatel oprávněn požadovat po dodavateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 50.000,- Kč za každé jednotlivé nesplnění ustanovení tohoto článku smlouvy a přílohy č. 2. Dodavatel je povinen a zavazuje se v případě porušení svých povinností dle předchozí věty zaplatit objednateli sjednanou smluvní pokutu.
- 8.1.2** Za prodlení s odstraněním nedostatků dle čl. III. bod 3.2 této smlouvy sjednává se smluvní pokuta ve výši 5.000,- Kč za každý kalendářní den prodlení od dne prokazatelného vzniku smluvního nároku za každou vadu. Dodavatel je povinen a zavazuje se v případě porušení svých povinností dle předchozí věty zaplatit objednateli sjednanou smluvní pokutu.
- 8.1.3** V případě neuskutečnění akce zásahem vyšší moci je povinen dodavatel po schválení objednatelem zajistit náhradní plnění na jiné akci minimálně stejného významu a ve stejném rozsahu, jak je uvedeno v příloze č. 2 této smlouvy. Pokud dodavatel nesplní tuto povinnost, je objednatel oprávněn požadovat po dodavateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 500.000,- Kč za

každou jednotlivou neuskutečněnou akci. Dodavatel je povinen a zavazuje se v případě porušení svých povinností dle předchozí věty zaplatit objednateli sjednanou smluvní pokutu. O tuto částku bude snížena cena za poskytnuté služby dle této smlouvy.

8.1.4 V případě prodlení objednatele s úhradou ceny za poskytnuté služby je dodavatel oprávněn požadovat po objednateli zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení. Objednatel je povinen a zavazuje se v případě porušení svých povinností dle předchozí věty zaplatit dodavateli sjednanou smluvní pokutu.

IX. Ostatní ujednání

- 9.1** Dodavatel je povinen při poskytování služeb postupovat s odbornou znalostí a bude se řídit výchozími podklady objednatele. Dodavatel je povinen při realizaci služeb respektovat veškeré platné předpisy, autorská práva a dbát na to, aby nepoškodil oprávněné zájmy třetích osob.
- 9.2** Dodavatel odpovídá za řádné poučení všech svých pracovníků, kteří budou tyto služby poskytovat.
- 9.3** Objednatel uděluje dodavateli souhlas s užitím znaku a loga Statutárního města Prostějova v rozsahu a způsobem uvedeným v této smlouvě.

X. Závěrečná ujednání

- 10.1** Obsah této smlouvy lze měnit pouze písemnou dohodou smluvních stran formou číslovaného dodatku ke smlouvě.
- 10.2.** Tuto smlouvu lze vypovědět bez udání důvodu kteroukoliv ze smluvních stran. Výpovědní lhůta činí šest měsíců a začíná běžet prvním dnem následujícího měsíce po dni, kdy byla výpověď doručena.
- 10.3** Smluvní strany prohlašují, že obsah této smlouvy není obchodním tajemstvím ve smyslu § 17 obchodního zákoníku, v platném znění, a souhlasí s jeho případným zveřejněním.
- 10.4** Tato smlouva je sepsána ve 4 vyhotoveních s platností originálu, z nichž 3 výtisky s platností originálu obdrží objednatel a 1 výtisk s platností originálu obdrží dodavatel.
- 10.5** Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva a vztahy z ní vyplývající se řídí zákonem č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v platném znění.
- 10.6** Tato smlouva byla schválena usnesení č. 3842 Rady města Prostějova dne 19. 11. 2013.

10.7 Obě smluvní strany se dohodly, že objednatel má právo zveřejnit obsah této smlouvy na svých oficiálních www stránkách v sekci „Veřejné zakázky“. Obsahuje – li tato smlouva údaje, které tvoří obsah obchodního tajemství dle ustanovení § 17- § 20 a následujících zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v platném znění, označí dodavatel příslušné vybrané odstavce této smlouvy a objednatel takto označené odstavce pro zveřejnění znepřístupní. Obě strany se zavazují neposkytovat informace, které získají při činnosti podle této smlouvy, třetím subjektům, nad rámec svých zákonných povinností.

10.8 Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu.

10.9 Nedílnou součástí této smlouvy tvoří:

Příloha č.1: Přehled jednotlivých akcí v letech 2014 – 2017

Příloha č. 2: Rozsah a forma propagace Statutárního města Prostějova (marketingové a propagační služby) při jednotlivých akcích a jejich členění na jednotlivé poskytnuté služby pro jednotlivé kalendářní roky plnění smlouvy.

Místo a datum podpisu: Prostějov 25. 11. 2013

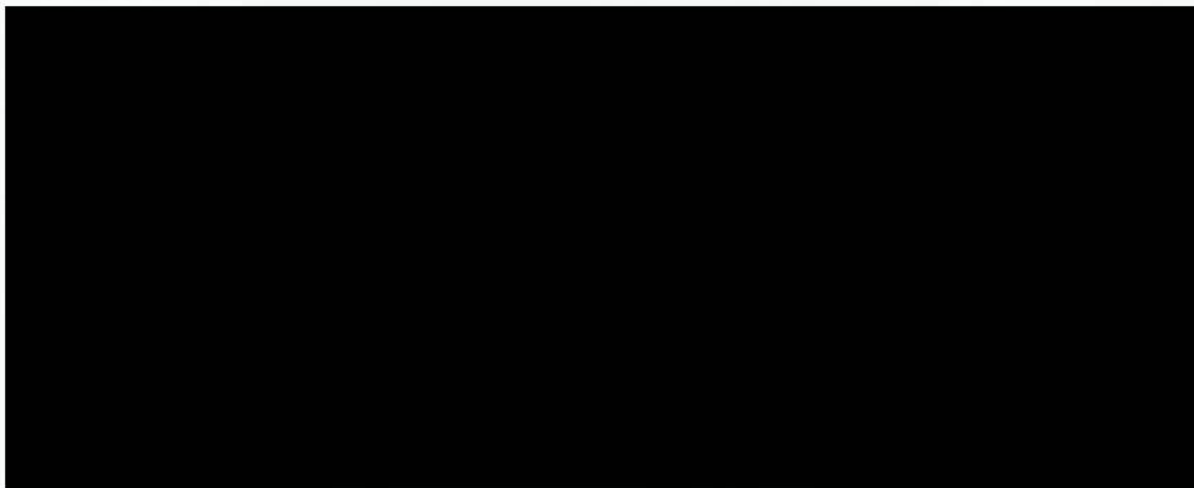
Podpisy oprávněných zástupců smluvních stran:

Za dodavatele:

Za objednatele:

Mgr. Petr Chytil, jednatel

Miroslav Pišťák, primátor



PŘEHLED JEDNOTLIVÝCH AKCÍ V LETECH 2014 -2017

Akce organizované v Prostějově 2014 (2015, 2016, 2017)

Název akce	Místo konání	Termín	počet oslovených účastníků	počet diváků
Amatérská tenisová liga – soutěž nejlepších rekreačních tenisových hráčů	TK Prostějov	Duben – říjen 2014	250	2.500
Koncert hvězdy světové operní scény Joseph Calleja	Náměstí T.G.Masaryka Prostějov	30. 8. 2014	80	2.800
Aplaus divadelní přehlídka	Městské divadlo Prostějov	Říjen 2014	40	1.500
Večer mistrů – ocenění nejlepších tenisových reprezentantů a jejich trenérů týmu TK Prostějov	Areál TK Prostějov a Hotel Tennis Club v Prostějově	Prosinec 2014	150	400
Vánoční tenisový turnaj TK PLUS – tenisový turnaj osobností a partnerů olomouckého regionu	Tenisová hala hotelu Tennis Club v Prostějově	Prosinec 2014	64	450
Amatérská tenisová liga – soutěž nejlepších rekreačních tenisových hráčů	TK Prostějov	Duben – říjen 2015	250	2.500
Aplaus divadelní přehlídka	Městské divadlo Prostějov	Říjen 2015	40	1.500
Večer mistrů – ocenění nejlepších tenisových reprezentantů a jejich trenérů týmu TK Prostějov	Areál TK Prostějov a Hotel Tennis Club v Prostějově	Prosinec 2015	150	400
Vánoční tenisový turnaj TK PLUS – tenisový turnaj osobností a partnerů olomouckého regionu	Tenisová hala hotelu Tennis Club v Prostějově	Prosinec 2015	64	450
Amatérská tenisová liga – soutěž nejlepších rekreačních tenisových hráčů	TK Prostějov	Duben – říjen 2016	250	2.500

Aplaus divadelní přehlídka	Městské divadlo Prostějov	Říjen 2016	40	1.500
Večer mistrů – ocenění nejlepších tenisových reprezentantů a jejich trenérů týmu TK Prostějov	Areál TK Prostějov a Hotel Tennis Club v Prostějově	Prosinec 2016	150	400
Vánoční tenisový turnaj TK PLUS – tenisový turnaj osobností a partnerů olomouckého regionu	Tenisová hala hotelu Tennis Club v Prostějově	Prosinec 2016	64	450
Amatérská tenisová liga – soutěž nejlepších rekreačních tenisových hráčů	TK Prostějov	Duben – říjen 2017	250	2.500
Aplaus divadelní přehlídka	Městské divadlo Prostějov	Říjen 2017	40	1.500
Večer mistrů – ocenění nejlepších tenisových reprezentantů a jejich trenérů týmu TK Prostějov	Areál TK Prostějov a Hotel Tennis Club v Prostějově	Prosinec 2017	150	400
Vánoční tenisový turnaj TK PLUS – tenisový turnaj osobností a partnerů olomouckého regionu	Tenisová hala hotelu Tennis Club v Prostějově	Prosinec 2017	64	450
Celkem			2.096	22.200

Akce regionálního významu 2014 (2015, 2016, 2017)

Název akce	Místo konání	Termín	počet oslovených účastníků	počet diváků
Sportovec Olomouckého kraje	Olomoucký kraj	Únor 2014	50	500
1. SK Prostějov – účastník MSFL FAČR	Prostějov – fotbalový stadion	Březen – listopad 2014	320	18.000
Čokoládová tretra – závody dětí různých věkových kategorií v běžeckých disciplínách	Prostějov, Olomouc	Květen (červen) 2014	1.000	2.500
Sportovec Olomouckého kraje	Olomoucký kraj	Únor 2015	50	500
1. SK Prostějov – účastník MSFL FAČR	Prostějov – fotbalový stadion	Březen – listopad 2015	320	18.000
Čokoládová tretra – závody dětí různých věkových kategorií v běžeckých disciplínách	Prostějov, Olomouc	Květen (červen) 2015	1.000	2.500

věkových kategorií v běžeckých disciplínách				
Sportovec Olomouckého kraje	Olomoucký kraj	Únor 2016	50	500
1. SK Prostějov – účastník MSFL FAČR	Prostějov – fotbalový stadion	Březen – listopad 2016	320	18.000
Čokoládová tretra – závody dětí různých věkových kategorií v běžeckých disciplínách	Prostějov, Olomouc	Květen (červen) 2016	1.000	2.500
Sportovec Olomouckého kraje	Olomoucký kraj	Únor 2017	50	500
1. SK Prostějov – účastník MSFL FAČR	Prostějov – fotbalový stadion	Březen – listopad 2017	320	18.000
Čokoládová tretra – závody dětí různých věkových kategorií v běžeckých disciplínách	Prostějov, Olomouc	Květen (červen) 2017	1.000	2.500
Celkem			5.480	84.000

Akce s republikovým významem 2014 (2015, 2016, 2017)

Název akce	Místo konání	Termín	počet oslovených účastníků	počet diváků
Domácí utkání extraligy volejbalu žen	Hala Sportcentrum v Prostějově	Leden – prosinec 2014	108	10.000
Mezinárodní tenisový turnaj mužů kategorie FUTURES	TK Prostějov	Červenec 2014	150	9.000
Tenisová extraliga – mistrovství smíšených družstev ČR	TK Prostějov	Prosinec 2014	80	3.000
Domácí utkání extraligy volejbalu žen	Hala Sportcentrum v Prostějově	Leden – prosinec 2015	108	10.000
Mezinárodní tenisový turnaj mužů kategorie FUTURES	TK Prostějov	Červenec 2015	150	9.000
Tenisová extraliga – mistrovství smíšených družstev ČR	TK Prostějov	Prosinec 2015	80	3.000
Domácí utkání extraligy volejbalu žen	Hala Sportcentrum v Prostějově	Leden – prosinec 2016	108	10.000
Mezinárodní tenisový turnaj mužů kategorie FUTURES	TK Prostějov	Červenec 2016	150	9.000

Tenisová extraliga – mistrovství smíšených družstev ČR	TK Prostějov	Prosinec 2016	80	3.000
Domácí utkání extraligy volejbalu žen	Hala Sportcentrum v Prostějově	Leden – prosinec 2017	108	10.000
Mezinárodní tenisový turnaj mužů kategorie FUTURES	TK Prostějov	Červenec 2017	150	9.000
Tenisová extraliga – mistrovství smíšených družstev ČR	TK Prostějov	Prosinec 2017	80	3.000
Celkem			1.352	88.000

Akce s mezinárodním významem 2014 (2015, 2016, 2017)

Název akce	Místo konání	Termín	počet oslovených účastníků	počet diváků
UniCredit Czech Open – tenisový turnaj mužů kategorie ATP	TK Prostějov	Červen 2014	180	15.000
WJTF Mistrovství světa juniorů v tenisu – soutěž nejlepších světových týmů do 14 let	TK Prostějov	Srpen 2014	160	10.000
Liga mistrů ve volejbalu žen – 3 zápasy	Hala Sportcentrum v Prostějově	Říjen – prosinec 2014	216	8.000
UniCredit Czech Open – tenisový turnaj mužů kategorie ATP	TK Prostějov	Červen 2015	180	15.000
WJTF Mistrovství světa juniorů v tenisu – soutěž nejlepších světových týmů do 14 let	TK Prostějov	Srpen 2015	160	10.000
Liga mistrů ve volejbalu žen – 3 zápasy	Hala Sportcentrum v Prostějově	Říjen – prosinec 2015	216	8.000
UniCredit Czech Open – tenisový turnaj mužů kategorie ATP	TK Prostějov	Červen 2016	180	15.000
WJTF Mistrovství světa juniorů v tenisu – soutěž nejlepších světových týmů do 14 let	TK Prostějov	Srpen 2016	160	10.000
Liga mistrů ve volejbalu žen – 3 zápasy	Hala Sportcentrum v Prostějově	Říjen – prosinec 2016	216	8.000
UniCredit Czech Open – tenisový turnaj mužů kategorie ATP	TK Prostějov	Červen 2017	180	15.000
WJTF Mistrovství světa juniorů v tenisu – soutěž	TK Prostějov	Srpen 2017	160	10.000

nejlepších světových týmů do 14 let				
Liga mistrů ve volejbalu žen – 3 zápasy	Hala Sportcentrum v Prostějově	Říjen – prosinec 2017	216	8.000
Celkem			2.344	132.000

Souhrn 2014

<i>Počet akcí</i>			
Akce v Prostějově	Akce regionálního významu	Akce s republikovým významem	Akce s mezinárodním významem
5	3	3	3

Souhrn 2015

<i>Počet akcí</i>			
Akce v Prostějově	Akce regionálního významu	Akce s republikovým významem	Akce s mezinárodním významem
4	3	3	3

Souhrn 2016

<i>Počet akcí</i>			
Akce v Prostějově	Akce regionálního významu	Akce s republikovým významem	Akce s mezinárodním významem
4	3	3	3

Souhrn 2017

<i>Počet akcí</i>			
Akce v Prostějově	Akce regionálního významu	Akce s republikovým významem	Akce s mezinárodním významem
4	3	3	3

Příloha ke smlouvě č. 2:

ROZSAH PROPAGACE STATUTÁRNÍHO MĚSTA PROSTĚJOVA

(marketingové a propagační služby) při jednotlivých akcích a jejich členění na jednotlivé poskytnuté služby pro jednotlivé kalendářní roky plnění smlouvy.

Rozsah prezentace:

2014

I. Na akcích organizovaných v Prostějově 2014

Amatérská tenisová liga

- plošná reklama v areálu TK před hlavní tribunou 3ks panel 2x1m – 10%
- plošná reklama v areálu TK před hlavní tribunou – plachta 12x2m – 20%
- inzerce v regionálním tisku – logo – Prostějovský večerník 2x, Týdeník Prostějovska 2x
- osobní účast představitelů města Prostějov na akci

Aktivních účastníků

250

Návštěvníků

2.500

Koncert hvězdy světové operní scény

- plošná reklama v místě koncertu viditelná z hlavní tribuny (náměstí T. G. M. Prostějov) 2x1m 5 ks v záběru televizních kamer – 30%
- logo na plakátech 500 ks
- logo na billboardech min. 5ks
- reklamní strana s prezentací města Prostějov v oficiálním programu ke koncertu
- prezentace na velkoplošné obrazovce vedle pódia – prezentace spotu + loga
- úvodní slovo primátora města Prostějov v oficiálním programu ke koncertu
- inzerce s logem města Prostějov v regionálním i celostátním tisku – deník Právo 2x, Prostějovský deník 3x, Prostějovský večerník 2x, Týdeník Prostějovska 2x, Profit 2x
- reklamní spoty na rádiích – Český rozhlas Olomouc 5x, Hitrádio Orion 15x
- televizní záznam koncertu
- logo na reklamním banneru při tiskové konferenci a ve VIP prostorách
- logo na www stránkách s možností prolinku na www stránky města Prostějov
- osobní účast představitelů města Prostějov na koncertu

Aktivních účastníků

80

Návštěvníků

2.800

Aplaus

- logo na reklamním banneru během akce
- logo na reklamním banneru při slavnostním zakončení

- inzerce v regionálním tisku – logo – Prostějovský deník 3x, Prostějovský večerník 2x, Týdeník Prostějovska 2x, Profit 2x
- spoty na rádiu Haná v počtu 24 opakování
- osobní účast představitelů města Prostějov na akci
- zahájení akce primátorem města Prostějov
- logo na plakátech 100ks
- logo na hlasovacích lístcích 1500ks

<i>Aktivních účastníků</i>	40
<i>Návštěvníků</i>	1.500

Večer mistrů

- logo na reklamním banneru v kongresovém sále na pódiu
- logo na řečnickém pultu na pódiu
- logo na plakátech 100ks
- logo na oficiální brožurce akce 250ks
- inzerce v regionálním tisku – logo – Prostějovský deník 3x, Týdeník Prostějovska 2x, Prostějovský večerník 2x, Profit 2x
- osobní účast představitelů města Prostějov na akci
- osobní účast představitelů města Prostějov při předávání cen

<i>Aktivních účastníků</i>	150
<i>Návštěvníků</i>	400

Vánoční tenisový turnaj TK PLUS

- plošná reklama v areálu - hala TK 2x1m 2 ks – 10%
- logo na plakátech 100ks
- logo na reklamním banneru ve VIP prostorách
- inzerce v regionálním tisku – logo – Prostějovský deník 3x, Týdeník Prostějovska 2x, Prostějovský večerník 2x, Profit 2x
- osobní účast představitelů města Prostějov na akci

<i>Aktivních účastníků</i>	64
<i>Návštěvníků</i>	450

II. Na akcích regionálního významu 2014

Sportovec Olomouckého kraje

- logo v oficiálním programu akce
- logo na reklamním banneru při tiskových konferencích a ve VIP prostorách
- inzerce s logem města Prostějov v regionálním tisku – Prostějovský deník 3x, Týdeník Prostějovska 2x, Prostějovský večerník 2x, Profit 2x
- spoty na v rádiích – Hitradio Orion 20x, Český rozhlas Olomouc 5x
- logo na www stránkách s možností prolinku na www stránky města Prostějov
- osobní účast zástupců města Prostějov na akci

<i>Aktivních účastníků</i>	50
<i>Návštěvníků</i>	500

1. SK Prostějov – účastník MSFL

- plošná reklama na fotbalovém stadionu v Prostějově, panel 1x2m před hlavní tribunou, panel 1x3m na ochozu VIP tribuny viditelný z hlavní tribuny – 15%
- logo na reklamním banneru při tiskových konferencích a ve VIP prostorách
- logo v zápasovém zpravodaji
- logo u časomíry na fotbalovém stadionu viditelné z hlavní tribuny

- inzerce s logem města Prostějov v regionálním tisku – Prostějovský deník 8x, Týdeník Prostějovska 2x, Prostějovský večerník 2x
- logo na www stránkách s možností prolinku na www stránky města Prostějov
- osobní účast zástupců města Prostějov na utkáních

<i>Aktivních účastníků</i>	320
<i>Návštěvníků</i>	18.000

Čokoládová tretra

- plošná reklama při závodech 2x1m 3ks v záběru televizních kamer – 30%
- logo na reklamním banneru při slavnostním vyhlášení
- možnost předání cen zástupcem města Prostějov vítězům
- televizní záznam ve sportovním regionálním zpravodajství ČT
- osobní účast zástupců města Prostějov při závodech

<i>Aktivních účastníků</i>	1.000
<i>Návštěvníků</i>	2.500

III. Na akcích s republikovým významem 2014

Domácí utkání extraligy volejbalu žen min. 12 utkání

- reklamní strana A5 s prezentací města Prostějov v oficiálním programu 2.000 ks
- úvodní slovo primátora města Prostějov v oficiálním programu
- plošná reklama v hale systémem LED – 36x0,9 m po dobu 15 vteřin 12x za hodinu, plošná reklama v hale na banneru o velikosti 3x1m, všechny v záběru televizních kamer a před hlavní tribunou – 10%
- logo na pozvánce ke každému domácímu utkání
- logo na billboardu
- logo na plakátech k zápasům 200ks
- logo na www stránkách s možností prolinku na www stránky města Prostějov
- logo na reklamním banneru při tiskových konferencích a ve VIP prostorách
- inzerce v regionálním tisku – logo – Prostějovský deník 8x, Týdeník Prostějovska 5x, Prostějovský večerník 5x, Profit 3x
- spoty s upoutávkami na zápasy na rádiu Hitrádio Orion 20x
- osobní účast představitelů města Prostějov na utkáních
- přímé TV přenosy minimálně 3 utkání na sportovní stanici České televize

<i>Aktivních účastníků</i>	108
<i>Návštěvníků</i>	10.000

Prostějov Open – tenisový turnaj mužů FUTURES

- logo v oficiálním programu
- plošná reklama 2 ks 2x1m na plachtách na krátkých stranách na centrálním dvorci v záběru televizních kamer před hlavní tribunou
- plošná reklama 1 ks 2x1m na dvorcích č. 1 a 2, plachta s prezentací města Prostějov na dvorci č. 1 u hlavní tribuny – 15%
- plošná reklama na velkoplošné obrazovce – logo
- logo na billboardu
- logo na plakátech 200 ks
- logo na www stránkách s možností prolinku na www stránky města Prostějov
- logo na reklamním banneru při tiskových konferencích a ve VIP prostorách
- inzerce v regionálním a celostátním tisku – logo – deník Sport1x, Prostějovský deník 3x, Týdeník Prostějovska 2x, Prostějovský večerník 2x, Profit 2x, časopis Tenis 1x

- spoty na rádiu Hitrádio Orion
- osobní účast představitelů města Prostějov včetně možnosti předávání cen
- TV záznam, TV zpravodajství

Aktivních účastníků

150

Návštěvníků

9.000

Tenisová extraliga

- reklamní strana A4 s prezentací města Prostějov v oficiálním programu 1.000 ks
- úvodní slovo primátora města Prostějov v oficiálním programu
- plošná reklama na dvorcích 4 ks 2x1m, logo na plachtách na krátkých stranách dvorců v počtu 4ks v záběru televizních kamer a před hlavní tribunou – 10%
- logo na billboardu 3ks
- logo na plakátech 300ks
- logo na www stránkách s možností prolinku na www stránky města Prostějov
- logo na reklamním banneru při tiskových konferencích a ve VIP prostorách
- logo na reklamním banneru v tiskovém středisku
- inzerce v regionálním a celostátním tisku – logo – deník Sport 2x, Právo 2x, Prostějovský deník 3x, Týdeník Prostějovska 2x, Prostějovský večerník 2x, Profit 2x, časopis Tenis 1x
- spoty na rádiu Hitrádio Orion 20x
- osobní účast představitelů města Prostějov na utkáních
- přímý TV přenos finálových zápasů na sportovní stanici České televize

Aktivních účastníků

80

Návštěvníků

3.000

IV. Na akcích s mezinárodním významem 2014

UniCredit Czech Open – tenisový turnaj mužů ATP

- reklamní strana A4 s prezentací města Prostějov v oficiálním programu 6.000 ks
- úvodní slovo primátora města Prostějov v oficiálním programu
- plošná reklama 2 ks 2x1m na centrálním dvorci s kapacitou 1.100 diváků, logo na plachtách na krátkých stranách centrálního dvorce v záběru televizních kamer a před hlavní tribunou
- plošná reklama 1 ks 2x1m na dvorcích č. 1 a 2, logo na plachtě krátké straně dvorce č. 1 v záběru televizních kamer – podíl plošné reklamy 10%
- plošná reklama na velkoplošné obrazovce – logo
- logo na billboardech – 10 ks
- logo na plakátech 1.000 ks
- logo na www stránkách s možností prolinku na www stránky města Prostějov
- logo na reklamním banneru při tiskových konferencích a ve VIP prostorách
- logo na reklamním banneru v tiskovém středisku
- inzerce v regionálním a celostátním tisku – logo – deník Sport 3x, Právo 3x, Prostějovský deník 3x, Týdeník Prostějovska 2x, Prostějovský večerník 2x, Profit 2x, časopis Tenis 1x
- spoty na rádiu Hitrádio Orion 20x
- osobní účast představitelů města Prostějov včetně možnosti předávání cen

- TV přímý přenos od čtvrtfinále včetně finále na sportovní stanici České televize, TV zpravodajství

<i>Aktivních účastníků</i>	180
<i>Návštěvníků</i>	15.000

World Junior Tennis Final

- reklamní strana A4 s prezentací města Prostějov v oficiálním programu 2.000 ks
- úvodní slovo primátora města Prostějov v oficiálním programu
- plošná reklama 2 ks 2x1m na centrálním dvorci s kapacitou 1.100 diváků, logo na plachtách na krátkých stranách centrálního dvorce v záběru televizních kamer
- plošná reklama 1 ks 2x1m na dvorcích č. 1 a 2, logo na plachtě na krátké straně dvorce č. 1 v záběru televizních kamer – podíl plošné reklamy 10%
- plošná reklama na velkoplošné obrazovce – logo
- logo na billboardech 3 ks
- logo na plakátech 500 ks
- logo na www stránkách s možností prolinku na www stránky města Prostějov
- logo na reklamním banneru při tiskových konferencích a ve VIP prostorách
- inzerce v regionálním a celostátním tisku – logo – deník Sport 1x, Prostějovský deník 3x, Týdeník Prostějovska 2x, Prostějovský večerník 2x, Profit 2x, časopis Tenis 1x
- spoty na rádiu Hitrádio Orion 15x
- osobní účast představitelů města Prostějov včetně možnosti předávání cen
- TV záznam sportovní stanice České televize

<i>Aktivních účastníků</i>	160
<i>Návštěvníků</i>	10.000

Domácí utkání ligy mistrů volejbalu žen min. 3 utkání

- plošná reklama v hale systémem LED – 36x0,9 m po dobu 15 vteřin 12x za hodinu, logo na banneru o velikosti 3x1m v záběru televizních kamer a před hlavní tribunou – 10%
- logo na pozvánce ke každému domácímu utkání
- logo na billboardu 3x
- logo na plakátech k zápasům 200 ks
- logo na www stránkách s možností prolinku na www stránky města Prostějov
- logo na reklamním banneru při tiskových konferencích a ve VIP prostorách
- inzerce v regionálním tisku – logo – Prostějovský deník 3x, Týdeník Prostějovska 3x, Prostějovský večerník 3x, Profit3x
- osobní účast představitelů města Prostějov na utkáních
- přímé TV přenosy minimálně 3 utkání na sportovní stanici České televize

<i>Aktivních účastníků</i>	216
<i>Návštěvníků</i>	8.000

2015

I. Na akcích organizovaných v Prostějově 2015

Amatérská tenisová liga

- plošná reklama v areálu TK před hlavní tribunou 3ks panel 2x1m – 10%
- plošná reklama v areálu TK před hlavní tribunou – plachta 12x2m – 20%

- inzerce v regionálním tisku – logo – Prostějovský večerník 2x, Týdeník Prostějovska 2x
- osobní účast představitelů města Prostějov na akci

<i>Aktivních účastníků</i>	250
<i>Návštěvníků</i>	2.500

Aplaus

- logo na reklamním banneru během akce
- logo na reklamním banneru při slavnostním zakončení
- inzerce v regionálním tisku – logo – Prostějovský deník 3x, Prostějovský večerník 2x, Týdeník Prostějovska 2x, Profit 2x
- spoty na rádiu Haná v počtu 24 opakování
- osobní účast představitelů města Prostějov na akci
- zahájení akce primátorem města Prostějov
- logo na plakátech 100ks
- logo na hlasovacích lístcích 1500ks

<i>Aktivních účastníků</i>	40
<i>Návštěvníků</i>	1.500

Večer mistrů

- logo na reklamním banneru v kongresovém sále na pódiu
- logo na řečnickém pultu na pódiu
- logo na plakátech 100ks
- logo na oficiální brožurce akce 250ks
- inzerce v regionálním tisku – logo – Prostějovský deník 3x, Týdeník Prostějovska 2x, Prostějovský večerník 2x, Profit 2x
- osobní účast představitelů města Prostějov na akci
- osobní účast představitelů města Prostějov při předávání cen

<i>Aktivních účastníků</i>	150
<i>Návštěvníků</i>	400

Vánoční tenisový turnaj TK PLUS

- plošná reklama v areálu - hala TK 2x1m 2 ks – 10%
- logo na plakátech 100ks
- logo na reklamním banneru ve VIP prostorách
- inzerce v regionálním tisku – logo – Prostějovský deník 3x, Týdeník Prostějovska 2x, Prostějovský večerník 2x, Profit 2x
- osobní účast představitelů města Prostějov na akci

<i>Aktivních účastníků</i>	64
<i>Návštěvníků</i>	450

II. Na akcích regionálního významu 2015

Sportovec Olomouckého kraje

- logo v oficiálním programu akce
- logo na reklamním banneru při tiskových konferencích a ve VIP prostorách
- inzerce s logem města Prostějov v regionálním tisku – Prostějovský deník 3x, Týdeník Prostějovska 2x, Prostějovský večerník 2x, Profit 2x
- spoty na v rádiích – Hitrádio Orion 20x, Český rozhlas Olomouc 5x
- logo na www stránkách s možností prolinku na www stránky města Prostějov
- osobní účast zástupců města Prostějov na akci

Aktivních účastníků
Návštěvníků

50
500

1. SK Prostějov – účastník MSFL

- plošná reklama na fotbalovém stadionu v Prostějově, panel 1x2m před hlavní tribunou, panel 1x3m na ochozu VIP tribuny viditelný z hlavní tribuny – 15%
- logo na reklamním banneru při tiskových konferencích a ve VIP prostorách
- logo v zápasovém zpravodaji
- logo u časomíry na fotbalovém stadionu viditelné z hlavní tribuny
- inzerce s logem města Prostějov v regionálním tisku – Prostějovský deník 8x, Týdeník Prostějovska 2x, Prostějovský večerník 2x
- logo na www stránkách s možností prolínku na www stránky města Prostějov
- osobní účast zástupců města Prostějov na utkáních

Aktivních účastníků
Návštěvníků

320
18.000

Čokoládová tretra

- plošná reklama při závodech 2x1m 3ks v záběru televizních kamer – 30%
- logo na reklamním banneru při slavnostním vyhlášení
- možnost předání cen zástupcem města Prostějov vítězům
- televizní záznam ve sportovním regionálním zpravodajství ČT
- osobní účast zástupců města Prostějov při závodech

Aktivních účastníků
Návštěvníků

1.000
2.500

III. Na akcích s republikovým významem 2015

Domácí utkání extraligy volejbalu žen min. 12 utkání

- reklamní strana A5 s prezentací města Prostějov v oficiálním programu 2.000 ks
- úvodní slovo primátora města Prostějov v oficiálním programu
- plošná reklama v hale systémem LED – 36x0,9 m po dobu 15 vteřin 12x za hodinu, plošná reklama v hale na banneru o velikosti 3x1m, všechny v záběru televizních kamer a před hlavní tribunou – 10%
- logo na pozvánce ke každému domácímu utkání
- logo na billboardu
- logo na plakátech k zápasům 200ks
- logo na www stránkách s možností prolínku na www stránky města Prostějov
- logo na reklamním banneru při tiskových konferencích a ve VIP prostorách
- inzerce v regionálním tisku – logo – Prostějovský deník 8x, Týdeník Prostějovska 5x, Prostějovský večerník 5x, Profit 3x
- spoty s upoutávkami na zápasy na rádiu Hitrádio Orion 20x
- osobní účast představitelů města Prostějov na utkáních
- přímé TV přenosy minimálně 3 utkání na sportovní stanici České televize

Aktivních účastníků
Návštěvníků

108
10.000

Prostějov Open – tenisový turnaj mužů FUTURES

- logo v oficiálním programu
- plošná reklama 2 ks 2x1m na plachtách na krátkých stranách na centrálním dvorci v záběru televizních kamer před hlavní tribunou
- plošná reklama 1 ks 2x1m na dvorcích č. 1 a 2, plachta s prezentací města Prostějov na dvorci č. 1 u hlavní tribuny – 15%
- plošná reklama na velkoplošné obrazovce – logo
- logo na billboardu
- logo na plakátech 200 ks
- logo na www stránkách s možností prolínku na www stránky města Prostějov
- logo na reklamním banneru při tiskových konferencích a ve VIP prostorách
- inzerce v regionálním a celostátním tisku – logo – deník Sport1x, Prostějovský deník 3x, Týdeník Prostějovska 2x, Prostějovský večerník 2x, Profit 2x, časopis Tenis 1x
- spoty na rádiu Hitrádio Orion
- osobní účast představitelů města Prostějov včetně možnosti předávání cen
- TV záznam, TV zpravodajství

Aktivních účastníků

150

Návštěvníků

9.000

Tenisová extraliga

- reklamní strana A4 s prezentací města Prostějov v oficiálním programu 1.000 ks
- úvodní slovo primátora města Prostějov v oficiálním programu
- plošná reklama na dvorcích 4 ks 2x1m, logo na plachtách na krátkých stranách dvorců v počtu 4ks v záběru televizních kamer a před hlavní tribunou – 10%
- logo na billboardu 3ks
- logo na plakátech 300ks
- logo na www stránkách s možností prolínku na www stránky města Prostějov
- logo na reklamním banneru při tiskových konferencích a ve VIP prostorách
- logo na reklamním banneru v tiskovém středisku
- inzerce v regionálním a celostátním tisku – logo – deník Sport 2x, Právo 2x, Prostějovský deník 3x, Týdeník Prostějovska 2x, Prostějovský večerník 2x, Profit 2x, časopis Tenis 1x
- spoty na rádiu Hitrádio Orion 20x
- osobní účast představitelů města Prostějov na utkáních
- přímý TV přenos finálových zápasů na sportovní stanici České televize

Aktivních účastníků

80

Návštěvníků

3.000

IV. Na akcích s mezinárodním významem 2015

UniCredit Czech Open – tenisový turnaj mužů ATP

- reklamní strana A4 s prezentací města Prostějov v oficiálním programu 6.000 ks
- úvodní slovo primátora města Prostějov v oficiálním programu

- plošná reklama 2 ks 2x1m na centrálním dvorci s kapacitou 1.100 diváků, logo na plachtách na krátkých stranách centrálního dvorce v záběru televizních kamer a před hlavní tribunou
- plošná reklama 1 ks 2x1m na dvorcích č. 1 a 2, logo na plachtě krátké straně dvorce č. 1 v záběru televizních kamer – podíl plošné reklamy 10%
- plošná reklama na velkoplošné obrazovce – logo
- logo na billboardech – 10 ks
- logo na plakátech 1.000 ks
- logo na www stránkách s možností prolínku na www stránky města Prostějov
- logo na reklamním banneru při tiskových konferencích a ve VIP prostorách
- logo na reklamním banneru v tiskovém středisku
- inzerce v regionálním a celostátním tisku – logo – deník Sport 3x, Právo 3x, Prostějovský deník 3x, Týdeník Prostějovska 2x, Prostějovský večerník 2x, Profit 2x, časopis Tenis 1x
- spoty na rádiu Hitrádio Orion 20x
- osobní účast představitelů města Prostějov včetně možnosti předávání cen
- TV přímý přenos od čtvrtfinále včetně finále na sportovní stanici České televize, TV zpravodajství

Aktivních účastníků

180

Návštěvníků

15.000

World Junior Tennis Final

- reklamní strana A4 s prezentací města Prostějov v oficiálním programu 2.000 ks
- úvodní slovo primátora města Prostějov v oficiálním programu
- plošná reklama 2 ks 2x1m na centrálním dvorci s kapacitou 1.100 diváků, logo na plachtách na krátkých stranách centrálního dvorce v záběru televizních kamer
- plošná reklama 1 ks 2x1m na dvorcích č. 1 a 2, logo na plachtě na krátké straně dvorce č. 1 v záběru televizních kamer – podíl plošné reklamy 10%
- plošná reklama na velkoplošné obrazovce – logo
- logo na billboardech 3 ks
- logo na plakátech 500 ks
- logo na www stránkách s možností prolínku na www stránky města Prostějov
- logo na reklamním banneru při tiskových konferencích a ve VIP prostorách
- inzerce v regionálním a celostátním tisku – logo – deník Sport 1x, Prostějovský deník 3x, Týdeník Prostějovska 2x, Prostějovský večerník 2x, Profit 2x, časopis Tenis 1x
- spoty na rádiu Hitrádio Orion 15x
- osobní účast představitelů města Prostějov včetně možnosti předávání cen
- TV záznam sportovní stanice České televize

Aktivních účastníků

160

Návštěvníků

10.000

Domácí utkání ligy mistrů volejbalu žen min. 3 utkání

- plošná reklama v hale systémem LED – 36x0,9 m po dobu 15 vteřin 12x za hodinu, logo na banneru o velikosti 3x1m v záběru televizních kamer a před hlavní tribunou – 10%
- logo na pozvánce ke každému domácímu utkání
- logo na billboardu 3x
- logo na plakátech k zápasům 200 ks
- logo na www stránkách s možností prolínku na www stránky města Prostějov
- logo na reklamním banneru při tiskových konferencích a ve VIP prostorách

- inzerce v regionálním tisku – logo – Prostějovský deník 3x, Týdeník Prostějovska 3x, Prostějovský večerník 3x, Profit3x
- osobní účast představitelů města Prostějov na utkáních
- přímé TV přenosy minimálně 3 utkání na sportovní stanici České televize

Aktivních účastníků

216

Návštěvníků

8.000

2016

I. Na akcích organizovaných v Prostějově 2016

Amatérská tenisová liga

- plošná reklama v areálu TK před hlavní tribunou 3ks panel 2x1m – 10%
- plošná reklama v areálu TK před hlavní tribunou – plachta 12x2m – 20%
- inzerce v regionálním tisku – logo – Prostějovský večerník 2x, Týdeník Prostějovska 2x
- osobní účast představitelů města Prostějov na akci

Aktivních účastníků

250

Návštěvníků

2.500

Aplaus

- logo na reklamním banneru během akce
- logo na reklamním banneru při slavnostním zakončení
- inzerce v regionálním tisku – logo – Prostějovský deník 3x, Prostějovský večerník 2x, Týdeník Prostějovska 2x, Profit 2x
- spoty na rádiu Haná v počtu 24 opakování
- osobní účast představitelů města Prostějov na akci
- zahájení akce primátorem města Prostějov
- logo na plakátech 100ks
- logo na hlasovacích lístcích 1500ks

Aktivních účastníků

40

Návštěvníků

1.500

Večer mistrů

- logo na reklamním banneru v kongresovém sále na pódiu
- logo na řečnickém pultu na pódiu
- logo na plakátech 100ks
- logo na oficiální brožurce akce 250ks
- inzerce v regionálním tisku – logo – Prostějovský deník 3x, Týdeník Prostějovska 2x, Prostějovský večerník 2x, Profit 2x
- osobní účast představitelů města Prostějov na akci
- osobní účast představitelů města Prostějov při předávání cen

Aktivních účastníků

150

Návštěvníků

400

Vánoční tenisový turnaj TK PLUS

- plošná reklama v areálu - hala TK 2x1m 2 ks – 10%
- logo na plakátech 100ks
- logo na reklamním banneru ve VIP prostorách
- inzerce v regionálním tisku – logo – Prostějovský deník 3x, Týdeník Prostějovska 2x, Prostějovský večerník 2x, Profit 2x
- osobní účast představitelů města Prostějov na akci

II. Na akcích regionálního významu 2016

Sportovec Olomouckého kraje

- logo v oficiálním programu akce
- logo na reklamním banneru při tiskových konferencích a ve VIP prostorách
- inzerce s logem města Prostějov v regionálním tisku – Prostějovský deník 3x, Týdeník Prostějovska 2x, Prostějovský večerník 2x, Profit 2x
- spoty na v rádiích – Hitradio Orion 20x, Český rozhlas Olomouc 5x
- logo na www stránkách s možností prolinku na www stránky města Prostějov
- osobní účast zástupců města Prostějov na akci

Aktivních účastníků	50
Návštěvníků	500

1. SK Prostějov – účastník MSFL

- plošná reklama na fotbalovém stadionu v Prostějově, panel 1x2m před hlavní tribunou, panel 1x3m na ochozu VIP tribuny viditelný z hlavní tribuny – 15%
- logo na reklamním banneru při tiskových konferencích a ve VIP prostorách
- logo v zápasovém zpravodaji
- logo u časomíry na fotbalovém stadionu viditelné z hlavní tribuny
- inzerce s logem města Prostějov v regionálním tisku – Prostějovský deník 8x, Týdeník Prostějovska 2x, Prostějovský večerník 2x
- logo na www stránkách s možností prolinku na www stránky města Prostějov
- osobní účast zástupců města Prostějov na utkáních

Aktivních účastníků	320
Návštěvníků	18.000

Čokoládová tretra

- plošná reklama při závodech 2x1m 3ks v záběru televizních kamer – 30%
- logo na reklamním banneru při slavnostním vyhlášení
- možnost předání cen zástupcem města Prostějov vítězům
- televizní záznam ve sportovním regionálním zpravodajství ČT
- osobní účast zástupců města Prostějov při závodech

Aktivních účastníků	1.000
Návštěvníků	2.500

III. Na akcích s republikovým významem 2016

Domácí utkání extraligy volejbalu žen min. 12 utkání

- reklamní strana A5 s prezentací města Prostějov v oficiálním programu
2.000 ks
- úvodní slovo primátora města Prostějov v oficiálním programu
- plošná reklama v hale systémem LED – 36x0,9 m po dobu 15 vteřin 12x za hodinu, plošná reklama v hale na banneru o velikosti 3x1m, všechny v záběru televizních kamer a před hlavní tribunou – 10%
- logo na pozvánce ke každému domácímu utkání

- logo na billboardu
- logo na plakátech k zápasům 200ks
- logo na www stránkách s možností prolinku na www stránky města Prostějov
- logo na reklamním banneru při tiskových konferencích a ve VIP prostorách
- inzerce v regionálním tisku – logo – Prostějovský deník 8x, Týdeník Prostějovska 5x, Prostějovský večerník 5x, Profit 3x
- spoty s upoutávkami na zápasy na rádiu Hitrádio Orion 20x
- osobní účast představitelů města Prostějov na utkáních
- přímé TV přenosy minimálně 3 utkání na sportovní stanici České televize

Aktivních účastníků

108

Návštěvníků

10.000

Prostějov Open – tenisový turnaj mužů FUTURES

- logo v oficiálním programu
- plošná reklama 2 ks 2x1m na plachtách na krátkých stranách na centrálním dvorci v záběru televizních kamer před hlavní tribunou
- plošná reklama 1 ks 2x1m na dvorcích č. 1 a 2, plachta s prezentací města Prostějov na dvorci č. 1 u hlavní tribuny – 15%
- plošná reklama na velkoplošné obrazovce – logo
- logo na billboardu
- logo na plakátech 200 ks
- logo na www stránkách s možností prolinku na www stránky města Prostějov
- logo na reklamním banneru při tiskových konferencích a ve VIP prostorách
- inzerce v regionálním a celostátním tisku – logo – deník Sport1x, Prostějovský deník 3x, Týdeník Prostějovska 2x, Prostějovský večerník 2x, Profit 2x, časopis Tenis 1x
- spoty na rádiu Hitrádio Orion
- osobní účast představitelů města Prostějov včetně možnosti předávání cen
- TV záznam, TV zpravodajství

Aktivních účastníků

150

Návštěvníků

9.000

Tenisová extraliga

- reklamní strana A4 s prezentací města Prostějov v oficiálním programu 1.000 ks
- úvodní slovo primátora města Prostějov v oficiálním programu
- plošná reklama na dvorcích 4 ks 2x1m, logo na plachtách na krátkých stranách dvorců v počtu 4ks v záběru televizních kamer a před hlavní tribunou – 10%
- logo na billboardu 3ks
- logo na plakátech 300ks
- logo na www stránkách s možností prolinku na www stránky města Prostějov
- logo na reklamním banneru při tiskových konferencích a ve VIP prostorách
- logo na reklamním banneru v tiskovém středisku
- inzerce v regionálním a celostátním tisku – logo – deník Sport 2x, Právo 2x, Prostějovský deník 3x, Týdeník Prostějovska 2x, Prostějovský večerník 2x, Profit 2x, časopis Tenis 1x
- spoty na rádiu Hitrádio Orion 20x
- osobní účast představitelů města Prostějov na utkáních
- přímý TV přenos finálových zápasů na sportovní stanici České televize

Aktivních účastníků

80

IV. Na akcích s mezinárodním významem 2016

UniCredit Czech Open – tenisový turnaj mužů ATP

- reklamní strana A4 s prezentací města Prostějov v oficiálním programu
6.000 ks
- úvodní slovo primátora města Prostějov v oficiálním programu
- plošná reklama 2 ks 2x1m na centrálním dvorci s kapacitou 1.100 diváků,
logo na plachtách na krátkých stranách centrálního dvorce v záběru
televizních kamer a před hlavní tribunou
- plošná reklama 1 ks 2x1m na dvorcích č. 1 a 2, logo na plachtě krátké straně
dvorce č. 1 v záběru televizních kamer – podíl plošné reklamy 10%
- plošná reklama na velkoplošné obrazovce – logo
- logo na billboardech – 10 ks
- logo na plakátech 1.000 ks
- logo na www stránkách s možností prolinku na www stránky města Prostějov
- logo na reklamním banneru při tiskových konferencích a ve VIP prostorách
- logo na reklamním banneru v tiskovém středisku
- inzerce v regionálním a celostátním tisku – logo – deník Sport 3x, Právo 3x,
Prostějovský deník 3x, Týdeník Prostějovska 2x, Prostějovský večerník 2x,
Profit 2x, časopis Tenis 1x
- spoty na rádiu Hitrádio Orion 20x
- osobní účast představitelů města Prostějov včetně možnosti předávání cen
- TV přímý přenos od čtvrtfinále včetně finále na sportovní stanici České
televize, TV zpravodajství

Aktivních účastníků

180

Návštěvníků

15.000

World Junior Tennis Final

- reklamní strana A4 s prezentací města Prostějov v oficiálním programu
2.000 ks
- úvodní slovo primátora města Prostějov v oficiálním programu
- plošná reklama 2 ks 2x1m na centrálním dvorci s kapacitou 1.100 diváků,
logo na plachtách na krátkých stranách centrálního dvorce v záběru
televizních kamer
- plošná reklama 1 ks 2x1m na dvorcích č. 1 a 2, logo na plachtě na krátké
straně dvorce č. 1 v záběru televizních kamer – podíl plošné reklamy 10%
- plošná reklama na velkoplošné obrazovce – logo
- logo na billboardech 3 ks
- logo na plakátech 500 ks
- logo na www stránkách s možností prolinku na www stránky města Prostějov
- logo na reklamním banneru při tiskových konferencích a ve VIP prostorách
- inzerce v regionálním a celostátním tisku – logo – deník Sport 1x,
Prostějovský deník 3x, Týdeník Prostějovska 2x, Prostějovský večerník 2x,
Profit 2x, časopis Tenis 1x
- spoty na rádiu Hitrádio Orion 15x
- osobní účast představitelů města Prostějov včetně možnosti předávání cen
- TV záznam sportovní stanice České televize

Aktivních účastníků
Návštěvníků

160
10.000

Domácí utkání ligy mistrů volejbalu žen min. 3 utkání

- plošná reklama v hale systémem LED – 36x0,9 m po dobu 15 vteřin 12x za hodinu, logo na banneru o velikosti 3x1m v záběru televizních kamer a před hlavní tribunou – 10%
- logo na pozvánce ke každému domácímu utkání
- logo na billboardu 3x
- logo na plakátech k zápasům 200 ks
- logo na www stránkách s možností prolinku na www stránky města Prostějov
- logo na reklamním banneru při tiskových konferencích a ve VIP prostorách
- inzerce v regionálním tisku – logo – Prostějovský deník 3x, Týdeník Prostějovska 3x, Prostějovský večerník 3x, Profit3x
- osobní účast představitelů města Prostějov na utkáních
- přímé TV přenosy minimálně 3 utkání na sportovní stanici České televize

Aktivních účastníků
Návštěvníků

216
8.000

2017

I. Na akcích organizovaných v Prostějově 2017

Amatérská tenisová liga

- plošná reklama v areálu TK před hlavní tribunou 3ks panel 2x1m – 10%
- plošná reklama v areálu TK před hlavní tribunou – plachta 12x2m – 20%
- inzerce v regionálním tisku – logo – Prostějovský večerník 2x, Týdeník Prostějovska 2x
- osobní účast představitelů města Prostějov na akci

Aktivních účastníků
Návštěvníků

250
2.500

Aplaus

- logo na reklamním banneru během akce
- logo na reklamním banneru při slavnostním zakončení
- inzerce v regionálním tisku – logo – Prostějovský deník 3x, Prostějovský večerník 2x, Týdeník Prostějovska 2x, Profit 2x
- spoty na rádiu Haná v počtu 24 opakování
- osobní účast představitelů města Prostějov na akci
- zahájení akce primátorem města Prostějov
- logo na plakátech 100ks
- logo na hlasovacích lístcích 1500ks

Aktivních účastníků
Návštěvníků

40
1.500

Večer mistrů

- logo na reklamním banneru v kongresovém sále na pódiu

- logo na řečnickém pultu na pódiu
- logo na plakátech 100ks
- logo na oficiální brožurce akce 250ks
- inzerce v regionálním tisku – logo – Prostějovský deník 3x, Týdeník Prostějovska 2x, Prostějovský večerník 2x, Profit 2x
- osobní účast představitelů města Prostějov na akci
- osobní účast představitelů města Prostějov při předávání cen

<i>Aktivních účastníků</i>	150
<i>Návštěvníků</i>	400

Vánoční tenisový turnaj TK PLUS

- plošná reklama v areálu - hala TK 2x1m 2 ks – 10%
- logo na plakátech 100ks
- logo na reklamním banneru ve VIP prostorách
- inzerce v regionálním tisku – logo – Prostějovský deník 3x, Týdeník Prostějovska 2x, Prostějovský večerník 2x, Profit 2x
- osobní účast představitelů města Prostějov na akci

<i>Aktivních účastníků</i>	64
<i>Návštěvníků</i>	450

II. Na akcích regionálního významu 2017

Sportovec Olomouckého kraje

- logo v oficiálním programu akce
- logo na reklamním banneru při tiskových konferencích a ve VIP prostorách
- inzerce s logem města Prostějov v regionálním tisku – Prostějovský deník 3x, Týdeník Prostějovska 2x, Prostějovský večerník 2x, Profit 2x
- spoty na v rádiích – Hitrádio Orion 20x, Český rozhlas Olomouc 5x
- logo na www stránkách s možností prolinku na www stránky města Prostějov
- osobní účast zástupců města Prostějov na akci

<i>Aktivních účastníků</i>	50
<i>Návštěvníků</i>	500

1. SK Prostějov – účastník MSFL

- plošná reklama na fotbalovém stadionu v Prostějově, panel 1x2m před hlavní tribunou, panel 1x3m na ochozu VIP tribuny viditelný z hlavní tribuny – 15%
- logo na reklamním banneru při tiskových konferencích a ve VIP prostorách
- logo v zápasovém zpravodaji
- logo u časomíry na fotbalovém stadionu viditelné z hlavní tribuny
- inzerce s logem města Prostějov v regionálním tisku – Prostějovský deník 8x, Týdeník Prostějovska 2x, Prostějovský večerník 2x
- logo na www stránkách s možností prolinku na www stránky města Prostějov
- osobní účast zástupců města Prostějov na utkáních

<i>Aktivních účastníků</i>	320
<i>Návštěvníků</i>	18.000

Čokoládová tretra

- plošná reklama při závodech 2x1m 3ks v záběru televizních kamer – 30%
- logo na reklamním banneru při slavnostním vyhlášení
- možnost předání cen zástupcem města Prostějov vítězům

-televizní záznam ve sportovním regionálním zpravodajství ČT	
-osobní účast zástupců města Prostějov při závodech	
<i>Aktivních účastníků</i>	1.000
<i>Návštěvníků</i>	2.500

III. Na akcích s republikovým významem 2017

Domácí utkání extraligy volejbalu žen min. 12 utkání

-reklamní strana A5 s prezentací města Prostějov v oficiálním programu	
2.000 ks	
-úvodní slovo primátora města Prostějov v oficiálním programu	
-plošná reklama v hale systémem LED – 36x0,9 m po dobu 15 vteřin 12x za	
hodinu, plošná reklama v hale na banneru o velikosti 3x1m, všechny	
v záběru televizních kamer a před hlavní tribunou – 10%	
-logo na pozvánce ke každému domácímu utkání	
-logo na billboardu	
-logo na plakátech k zápasům 200ks	
-logo na www stránkách s možností prolinku na www stránky města Prostějov	
-logo na reklamním banneru při tiskových konferencích a ve VIP prostorách	
-inzerce v regionálním tisku – logo – Prostějovský deník 8x, Týdeník	
Prostějovska 5x, Prostějovský večerník 5x, Profit 3x	
-spoty s upoutávkami na zápasy na rádiu Hitrádio Orion 20x	
-osobní účast představitelů města Prostějov na utkáních	
-přímé TV přenosy minimálně 3 utkání na sportovní stanici České televize	
<i>Aktivních účastníků</i>	108
<i>Návštěvníků</i>	10.000

Prostějov Open – tenisový turnaj mužů FUTURES

-logo v oficiálním programu	
-plošná reklama 2 ks 2x1m na plachtách na krátkých stranách na centrálním	
dvorci v záběru televizních kamer před hlavní tribunou	
-plošná reklama 1 ks 2x1m na dvorcích č. 1 a 2, plachta s prezentací města	
Prostějov na dvorci č. 1 u hlavní tribuny – 15%	
-plošná reklama na velkoplošné obrazovce – logo	
-logo na billboardu	
-logo na plakátech 200 ks	
-logo na www stránkách s možností prolinku na www stránky města Prostějov	
-logo na reklamním banneru při tiskových konferencích a ve VIP prostorách	
-inzerce v regionálním a celostátním tisku – logo – deník Sport1x,	
Prostějovský deník 3x, Týdeník Prostějovska 2x, Prostějovský večerník 2x,	
Profit 2x, časopis Tenis 1x	
-spoty na rádiu Hitrádio Orion	
-osobní účast představitelů města Prostějov včetně možnosti předávání cen	
-TV záznam, TV zpravodajství	
<i>Aktivních účastníků</i>	150
<i>Návštěvníků</i>	9.000

Tenisová extraliga

- reklamní strana A4 s prezentací města Prostějov v oficiálním programu 1.000 ks
- úvodní slovo primátora města Prostějov v oficiálním programu
- plošná reklama na dvorcích 4 ks 2x1m, logo na plachtách na krátkých stranách dvorců v počtu 4ks v záběru televizních kamer a před hlavní tribunou – 10%
- logo na billboardu 3ks
- logo na plakátech 300ks
- logo na www stránkách s možností prolínku na www stránky města Prostějov
- logo na reklamním banneru při tiskových konferencích a ve VIP prostorách
- logo na reklamním banneru v tiskovém středisku
- inzerce v regionálním a celostátním tisku – logo – deník Sport 2x, Právo 2x, Prostějovský deník 3x, Týdeník Prostějovska 2x, Prostějovský večerník 2x, Profit 2x, časopis Tenis 1x
- spoty na rádiu Hitrádio Orion 20x
- osobní účast představitelů města Prostějov na utkáních
- přímý TV přenos finálových zápasů na sportovní stanici České televize

Aktivních účastníků

80

Návštěvníků

3.000

IV. Na akcích s mezinárodním významem 2017

UniCredit Czech Open – tenisový turnaj mužů ATP

- reklamní strana A4 s prezentací města Prostějov v oficiálním programu 6.000 ks
- úvodní slovo primátora města Prostějov v oficiálním programu
- plošná reklama 2 ks 2x1m na centrálním dvorci s kapacitou 1.100 diváků, logo na plachtách na krátkých stranách centrálního dvorce v záběru televizních kamer a před hlavní tribunou
- plošná reklama 1 ks 2x1m na dvorcích č. 1 a 2, logo na plachtě krátké straně dvorce č. 1 v záběru televizních kamer – podíl plošné reklamy 10%
- plošná reklama na velkoplošné obrazovce – logo
- logo na billboardech – 10 ks
- logo na plakátech 1.000 ks
- logo na www stránkách s možností prolínku na www stránky města Prostějov
- logo na reklamním banneru při tiskových konferencích a ve VIP prostorách
- logo na reklamním banneru v tiskovém středisku
- inzerce v regionálním a celostátním tisku – logo – deník Sport 3x, Právo 3x, Prostějovský deník 3x, Týdeník Prostějovska 2x, Prostějovský večerník 2x, Profit 2x, časopis Tenis 1x
- spoty na rádiu Hitrádio Orion 20x
- osobní účast představitelů města Prostějov včetně možnosti předávání cen
- TV přímý přenos od čtvrtfinále včetně finále na sportovní stanici České televize, TV zpravodajství

Aktivních účastníků

180

Návštěvníků

15.000

World Junior Tennis Final

- reklamní strana A4 s prezentací města Prostějov v oficiálním programu 2.000 ks
- úvodní slovo primátora města Prostějov v oficiálním programu

- plošná reklama 2 ks 2x1m na centrálním dvorci s kapacitou 1.100 diváků, logo na plachtách na krátkých stranách centrálního dvorce v záběru televizních kamer
- plošná reklama 1 ks 2x1m na dvorcích č. 1 a 2, logo na plachtě na krátké straně dvorce č. 1 v záběru televizních kamer – podíl plošné reklamy 10%
- plošná reklama na velkoplošné obrazovce – logo
- logo na billboardech 3 ks
- logo na plakátech 500 ks
- logo na www stránkách s možností prolinku na www stránky města Prostějov
- logo na reklamním banneru při tiskových konferencích a ve VIP prostorách
- inzerce v regionálním a celostátním tisku – logo – deník Sport 1x, Prostějovský deník 3x, Týdeník Prostějovska 2x, Prostějovský večerník 2x, Profit 2x, časopis Tenis 1x
- spoty na rádiu Hitrádio Orion 15x
- osobní účast představitelů města Prostějov včetně možnosti předávání cen
- TV záznam sportovní stanice České televize

Aktivních účastníků	160
Návštěvníků	10.000

Domácí utkání ligy mistrů volejbalu žen min. 3 utkání

- plošná reklama v hale systémem LED – 36x0,9 m po dobu 15 vteřin 12x za hodinu, logo na banneru o velikosti 3x1m v záběru televizních kamer a před hlavní tribunou – 10%
- logo na pozvánce ke každému domácímu utkání
- logo na billboardu 3x
- logo na plakátech k zápasům 200 ks
- logo na www stránkách s možností prolinku na www stránky města Prostějov
- logo na reklamním banneru při tiskových konferencích a ve VIP prostorách
- inzerce v regionálním tisku – logo – Prostějovský deník 3x, Týdeník Prostějovska 3x, Prostějovský večerník 3x, Profit 3x
- osobní účast představitelů města Prostějov na utkáních
- přímé TV přenosy minimálně 3 utkání na sportovní stanici České televize

Aktivních účastníků	216
Návštěvníků	8.000

V Prostějově dne 25.11.2013

Mgr. Petr Chytil, jednatel