**SMLOUVA O REKLAMNÍ SPOLUPRÁCI**

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s ustanovením § 1746 odst.

2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, mezi stranami:

**TESCOMA s. r. o.**

se sídlem U Tescomy 241, 760 01 Zlín

IČ: 46981691

DIČ: CZ46981691

zapsaná v OR vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 8197

zastoupená panem Petrem Chmelou, jednatelem

(dále jen „Tescoma“)

**a**

**Filharmonie Bohuslava Martinů, o. p. s.**

se sídlem nám. T. G. Masaryka 5556

760 01 Zlín

IČ: 27673286

DIČ: CZ27673286

zapsaná v rejstříku OPS vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl O,

vložka 288

zastoupená panem RNDr. Josefem Němým, ředitelem

bankovní spojení: č. ú.: 35 – 4307300217/0100

(dále jen „Filharmonie“)

**t a k t o :**

**čl. I.**

**PŘEDMĚT SMLOUVY**

Předmětem smlouvy je závazek Filharmonie udělit firmě Tescoma výhradní právo používat titul Generální partner Filharmonie Bohuslava Martinů a zároveň Generální partner festivalu Harmonie Moraviae (dále jen titul GP), umožnit využití tohoto titulu GP k propagaci a reklamě Tescomy a závazek Tescomy je zaplatit za poskytnutá práva, služby, reklamu a propagaci sjednanou cenu.

**čl. II.**

**ZÁVAZKY SMLUVNÍCH STRAN**

1. **V rámci plnění smlouvy se Filharmonie zavazuje:**
2. poskytnout možnosti využití práv titulu GP.
3. umožnit Tescomě využití titulu GP; Tescoma se přitom zavazuje používat jej způsobem, který nepoškodí dobré jméno Filharmonie.
4. Filharmonie prohlašuje, že je oprávněna k poskytnutí práva na využití titulu GP a že k užití tohoto titulu GP Tescomou je třeba výhradně a jedině svolení Filharmonie. Uplatní-li vůči Tescomě v rozporu s předchozím prohlášením jakákoli osoba jakýkoli nárok z titulu zásahu do jejích práv, je Tescoma povinna o tom neprodleně Filharmonii informovat a ta je povinna poskytnout Tescomě vysvětlení a navrhnout opatření tak, aby řešení situace bylo pro Tescomu co nejméně zatěžující. Bude-li nesporné, že nárok uplatněný třetí osobou vůči Tescomě je oprávněný, je Filharmonie povinna bez zbytečného odkladu od výzvy učiněné Tescomou takový nárok za Tescomu uspokojit a zajistit Tescomě užití titulu GP v rozsahu a způsobem, který vyplývá z této smlouvy. Vznikne-li Tescomě újma či jiná škoda v důsledku nepravdivosti shora uvedeného prohlášení Filharmonie, je Filharmonie povinna nahradit ji Tescomě v plném rozsahu. Ostatní nároky Tescomy tímto zůstávají nedotčeny.
5. zajistit pro Tescomu tuto reklamu a propagaci:
6. zaručit Tescomě postavení „Generálního partnera Filharmonie“ a „Generálního partnera festivalu Harmonia Moraviae“ ve sponzorské struktuře jediný generální partner,
7. umožnit Tescomě prezentaci v koncertním sále prostřednictvím pohyblivých reklamních bannerů „Symfonie chutí“, které jsou zavěšený po obou stranách stávajícího pohyblivého projekčního plátna pro reklamní projekci partnerů. Tyto bannery souběžně s projekčním plátnem budou fungovat takto: plátno i bannery budou spuštěný při příchodu hostů do sálu 15 min. před začátkem koncertu, při hlášení o vypnutí mobilních telefonů pojedou nahoru, o přestávkách koncertu opět sjíždí plátno i bannery nad orchestřiště, po přestávkách vyjíždí nahoru a po koncertě při potlesku sjíždí opět dolů. Velikost a umístění pohyblivých bannerů je zřejmé z Přílohy č. 1 této smlouvy.
8. umožnit prezentaci loga Tescomy na projekčním plátně a TV obrazovkách v prostorách KUC v rámci jednotlivých koncertů, a to v době před zahájením koncertu a o přestávkách koncertu.
9. zajistit Tescomě prezentaci formou loga a partnerského titulu na místě a v provedení odpovídajícím postavení Tescomy v hierarchii partnerů/sponzorů Filharmonie ve všech tištěných oficiálních materiálech (letáky, programy, vystavení loga během koncertu a prezentaci loga, partnerského titulu a komunikačního sloganu v provedení odpovídajícím postavení Tescomy v hierarchii partnerů/sponzorů Filharmonie v koncertním sále Filharmonie,
10. umožnit Tescomě prezentaci svých výrobků, grafických a designérských návrhů v prostorách působení a vystupování Filharmonie, po celý čas trvání této smlouvy, v rozsahu a umístění dle osobní domluvy,
11. Filharmonie se dále zavazuje předložit Tescomě ke schválení a následné korektuře brožury, kde bude uváděno logo, tj. značka a logotyp Tescomy. Souhlas se způsobem uvedení a grafickým ztvárněním loga osvědčí odpovědný pracovník Tescomy svým podpisem a datem jeho vyhotovení,
12. Filharmonie se zavazuje doložit Tescomě vždy do 3. 12. každého kalendářního roku plnění za daný kalendářní rok uvedené ve čl. II část A této smlouvy a zprávu o vyhodnocení projektu a realizaci sponzorských práv v následující struktuře:
* specifikace předmětu plnění a doložené výtisky materiálů
* monitoring médií (doložení kopiemi)
* fotodokumentace
1. **V rámci plnění smlouvy se Tescoma zavazuje:**
2. poskytnout Filharmonii podklady pro výrobu reklamních ploch a potřebné tiskové podklady do dvou týdnů od jejich vyžádání,
3. uhradit Filharmonii částku 400.000 Kč + DPH ročně (slovy čtyřista tisíc korun českých + DPH). Celková částka se skládá z následujících položek/splátek splatných takto:
4. částku 100.000 Kč + DPH v zákonné výši uhradit nejpozději do 10. 6. daného kalendářního roku
5. částku 100.000 Kč + DPH v zákonné výši uhradit nejpozději do 10. 9. daného kalendářního roku
6. částku 100.000 Kč + DPH v zákonné výši uhradit nejpozději do 10. 12. daného kalendářního roku
7. částku 100.000 Kč + DPH v zákonné výši uhradit nejpozději do 10. 12.daného kalendářního roku po předání všech materiálů ze strany Filharmonie, souvisejících s plněním ve výše uvedené struktuře dle článku II odst. 2 písm. g)
8. Výše uvedenou sjednanou částku uhradí Tescoma na základě řádných daňových dokladů (faktur) Filharmonie doručených Tescomě nejméně 14 dnů před sjednanými termíny splatnosti, a to na bankovní účet Filharmonie uvedený na příslušné faktuře.

**čl. III.**

**DOBA TRVÁNÍ SMLOUVY**

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to ode dne její účinnosti do 31. 12. 2021.
2. Nesdělí-li některá ze smluvních stran druhé smluvní straně písemně nejpozději do 30. 11. kalendářního roku, že trvá na ukončení smlouvy pro nadcházející kalendářní rok, smlouva se automaticky prodlouží o další jeden kalendářní rok. Takto lze prodlužovat dobu trvání smlouvy i opakovaně, aniž by bylo nezbytné vystavovat písemný dodatek.

**čl. IV**

**ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

1. Žádná ze stran této smlouvy není oprávněna postoupit třetí straně závazky anebo práva vyplývající jí z této smlouvy, mohou si však za účelem splnění svých závazků třetí stranu sjednat, přičemž za toto plnění nesou zodpovědnost tak, jako by jej vykonávaly samy.
2. Smluvní strany prohlašují, že nepovažují žádnou část této smlouvy za součást svého obchodního tajemství a souhlasí s uveřejněním této smlouvy v registru smluv v úplném znění. Povinnost zveřejnit tuto smlouvu má Filharmonie.
3. Tuto smlouvu lze měnit a doplňovat pouze formou písemných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
4. Smluvní strany mohou ukončit smlouvu dohodou k jakémukoliv datu. Filharmonie je oprávněna odstoupit od této smlouvy před jejím vypršením v případě, že Tescoma neuhradí některou z dohodnutých splátek ani v přiměřeném náhradním termínu, poskytnutém Filharmonii v písemném upozornění na prodlení s úhradou dohodnuté splátky. Tescoma je oprávněna odstoupit od této smlouvy před jejím vypršením v případě, že Filharmonie nesplní některou z dohodnutých povinností k poskytnutí reklamy ani v přiměřeném náhradním termínu, poskytnutém Tescomou v písemném upozornění na prodlení s poskytnutím služby, anebo nedojde k dohodě o podmínkách a rozsahu poskytnutí některé služby (kde to smlouva předpokládá). Smluvní strany mohou odstoupit od smlouvy písemným sdělením o odstoupení doručeným druhé straně s tím, že na základě takového odstoupení dojde k ukončení smlouvy s účinky ke dni doručení oznámení.
5. Tato smlouva se sepisuje a podepisuje ve dvou vyhotoveních, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom.

Ve Zlíně 26. 5. 2021

--------------------------------------- --------------------------------------------------------

**TESCOMA s. r. o. Filharmonie Bohuslava Martinů, o. p. s.**

Petr Chmela, jednatel RNDr. Josef Němý, ředitel

**Příloha č. 1:** zobrazení dvou pohyblivých bannerů zavěšených nad orchestřištěm, každý o rozměru 1500 x 6660 mm