

**Operátor ICT, a.s.**

se sídlem Dělnická 213/12, 170 00 Praha 7

IČ: 02795281

DIČ: CZ02795281

společnost zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 19676

Zástupce: Michal Fišer, MBA, předseda představenstva, JUDr. Matej Šandor, Ph.D., místopředseda představenstva

(dále jen objednatel)

a

**RAILREKLAM, spol. s r.o.**

se sídlem Praha 4 – Krč , Na Strži 2097/63, PSČ 140 00

IČ: 17047234

DIČ: CZ17047234

společnost zapsána v oddílu C a vložce 2041 obchodního rejstříku vedeného Městským soudem v Praze,

Zástupce: Jitka Bílková, ředitelka pro prodej a marketing, na základě pověření ze dne 18.7.2018, jehož kopie tvoří přílohu č. 4 této smlouvy.

(dále jen poskytovatel)

uzavřeli dnešního dne, měsíce a roku tuto

**reklamní smlouvu číslo: 202100447AK**

dle § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

**I.**

**Předmět smlouvy**

Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje zajistit objednateli realizaci a provozování reklamy na reklamních nosičích po dobu a v rozsahu níže uvedeném:

Název: **Aplikace PID Lítačka BCL 07-09/2021**

Období: 1. 7. 2021 do 28. 9. 2021

Rozpis reklamní akce je uveden v příloze č. 3.

**II.**

**Cena, platební podmínky a splatnost**

1. Cena za realizaci a provozování reklamy byla smluvními stranami dohodnuta takto:

Cena bez DPH 90 750,00 Kč

DPH 21% 19 057,50 Kč

Cena celkem 109 807,50 Kč

Rozpis ceny je dále určen v příloze č. 2.

2. Způsob úhrady ceny podle odst. 1 tohoto čl. je uveden v rozpisu fakturace, který tvoří přílohu č.2 této smlouvy.

### III.

#### Doba trvání smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to v souladu s čl. I. smlouvy na období od 1. 7. 2021 do 28. 9. 2021.

### IV.

#### Další ujednání

1. Objednatel bere výslovně na vědomí, že vzhledem k provozním podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu dopravní prostředky považuje se za splnění předmětu této smlouvy ze strany poskytovatele, byla-li reklama provozována alespoň 75 % kalendářních dnů z celkově sjednané doby provozování reklamy. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn dokončit instalaci reklam ve lhůtě tří pracovních dnů od zahájení reklamní kampaně. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn zahájit odstranění reklam končících reklamních kampaní tři pracovní dny před termínem ukončení reklamní kampaně. Termín dokončení instalace či odstranění reklam ve smyslu tohoto ustanovení nemá vliv na trvání povinnosti poskytovatele uvedené v první větě tohoto ustanovení.
2. Objednatel bere dále výslovně na vědomí, že vzhledem k provozním a technickým podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu mosty se v případě reklamy na tomto typu reklamních nosičů považuje za splnění předmětu této smlouvy ze strany poskytovatele též, je-li reklama provozována na některém jiném reklamním nosiči, který je umístěn s reklamním nosičem uvedeným v reklamní smlouvě na stejné straně mostu z pohledu z komunikace, kterou most překrnuje. Objednatel v tomto smyslu bere na vědomí a souhlasí s tím, že poskytovatel je oprávněn z provozních či technických důvodů po dobu trvání této smlouvy změnit umístění reklamy na takovýto jiný reklamní nosič.
3. Objednatel bere dále výslovně na vědomí, že vzhledem k provozním a technickým podmínkám na reklamních nosičích audiovizuálního typu se v případě reklamy na tomto typu reklamních nosičů považuje za splnění předmětu této smlouvy ze strany poskytovatele, je-li reklama provozována alespoň na 90 % objednaných reklamních nosičů a současně bylo-li dosaženo vysílání plánovaného počtu reklamních spotů dle této smlouvy.
4. Poskytovatel a objednatel se dohodli, že ostatní práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou výslovně neupravené se řídí Všeobecnými smluvními podmínkami poskytovatele (dále jen "VSP"), které jsou nedílnou součástí této smlouvy. Odchylná ustanovení této smlouvy mají před VSP přednost.
5. Objednatel bere na vědomí, že v případech uvedených v čl. VII. odst. 7.7. VSP není oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit, přičemž výslovně souhlasí, že v takovém případě je vyloučena aplikace ust. § 1765 a § 1766 zák. č. 89/2012 Sb. a postupuje se obdobně dle čl. XII. odst. 12.3 VSP, přičemž náklady nové realizace a provozování reklamy nese objednatel.
6. Spory vyplývající z této smlouvy se smluvní strany zavazují vyřešit způsobem uvedeným v čl. XIII. odst. 13.4. VSP.
7. Odchylně od čl. 10.6. VSP smluvní strany sjednávají, že stornovací poplatek a smluvní pokutu se objednatel zavazuje uhradit poskytovateli do 15 dnů ode dne, kdy se písemné oznámení poskytovatele o odstoupení od smlouvy dostane do sféry vlivu objednatele.
8. Náhradu nákladů dle čl. 10.11. – 10.13. VSP se poskytovatel zavazuje uhradit objednateli do 15 dnů ode dne, kdy se písemná výzva dostane do sféry vlivu objednatele.
9. Objednatel má právo od této smlouvy odstoupit také v případě, že poskytovatel neposkytne kterékoliv dílčí plnění dle Přílohy č. 3 Rozpis reklamní akce do 14 dnů ode dne stanoveného touto Přílohou jako počátek pro příslušné dílčí plnění. Tento odstavec se neuplatní, pokud v poskytnutí daného dílčího plnění poskytovateli zabraňuje okolnost předvídaná VSP. Odstoupení dle tohoto odstavce tohoto článku této smlouvy se vztahuje pouze k těm dílčím plněním, jejichž plnění nebylo do dne doručení oznámení o odstoupení od smlouvy do sféry vlivu poskytovatele, zahájeno.



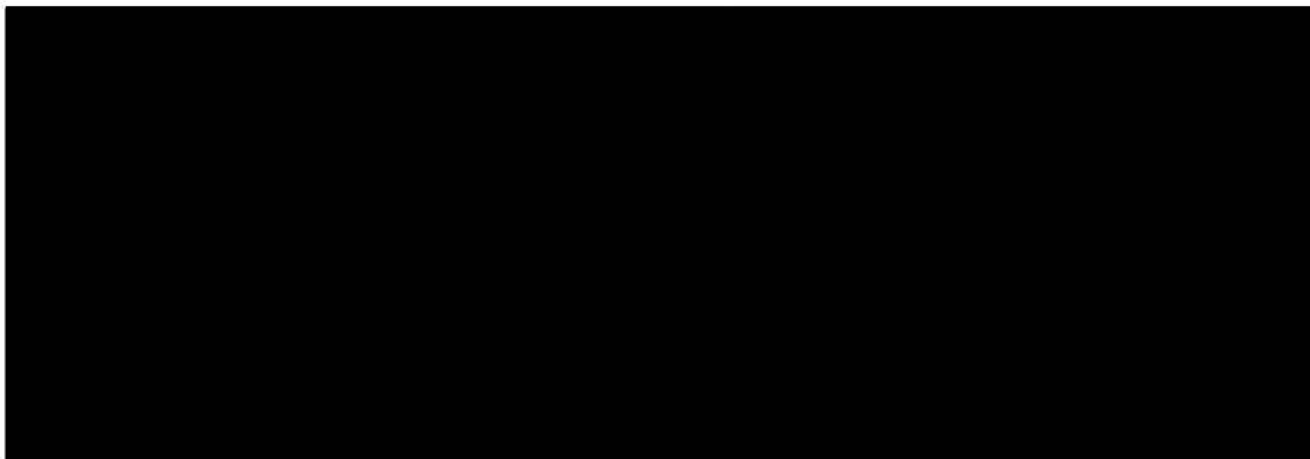
## V.

### Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany výslovně souhlasí s tím, aby tato smlouva byla uvedena v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, který je veřejně přístupný, a který obsahuje identifikaci smluvních stran, předmět smlouvy, cenu, datum uzavření, a její text.
2. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv dle zákona o registru smluv.
3. Nedílnou součástí této smlouvy jsou přílohy:
  - č.1 Všeobecné smluvní podmínky (VSP-Transport)
  - č.2 Rozpis fakturace
  - č.3 Rozpis reklamní akce
  - č.4 Kopie oprávnění pro paní Jitku Bílkovou
4. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu a všechny přílohy tvořící nedílnou součást smlouvy podle odst. 2 tohoto článku přečetly, že obsah smlouvy včetně příloh odpovídá jejich pravé a svobodné vůli, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

V Praze dne 27.04.2021

V PRAZE DNE 10.5.2021





# VŠEOBECNÉ SMLUVNÍ PODMÍNKY

obchodní společnost RAILREKLAM, spol. s r.o., Na Strži 2097/63, Praha 4 - Krč, PSČ 140 00, IČ 17047234, zapsané v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 2041, (dále jen „VSP“)

## I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- Obchodní společnost RAILREKLAM, spol. s r.o. (dále jen „poskytovatel“) je:
- výhradním provozovatelem reklamní činnosti na majetku obchodní společnosti České dráhy, a.s., IČ: 70994226, se sídlem Praha 1, Nádraží L. Svobody 1222, PSČ: 110 15, a to na základě smlouvy o spolupráci ze dne 17.12.2001 uzavřené mezi Českou dráhou, státní organizací, IČ: 48118654, se sídlem Praha 1, nábr. L. Svobody 1222, a provozovatelem, která přešla ve smyslu § 36 odst. 1 zákona č. 77/2002 Sb., o akciové společnosti České dráhy, v platném znění na společnost České dráhy, a.s.
  - výhradním provozovatelem reklamní činnosti na majetku obchodní společnosti Správa železniční dopravní cesty, státní organizace, IČ: 709 94 234, se sídlem Praha 6 – Karlín, Průmyslová pl. 367/5, PSČ: 185 00, a to na základě smlouvy o spolupráci ze dne 17.12.2001 uzavřené mezi Českou dráhou, státní organizací, IČ: 48118664, se sídlem Praha 1, nábr. L. Svobody 1222, a provozovatelem, která přešla ve smyslu § 36 odst. 1 zákona č. 77/2002 Sb., o akciové společnosti České dráhy, v platném znění na společnost České dráhy, a.s.
  - provozovatelem reklamní činnosti na některém majetku České republiky, se kterým je příslušná hospodářská organizací složka Ministerstva dopravy České republiky, a to na základě nájemní smlouvy uzavřené mezi Českou republikou, zastoupenou Ministerstvem dopravy České republiky, a poskytovatelem dne 30.6.2004.

## II. ÚČELY POJMŮ

### PRO ÚČELY VSP SE ROZUMÍ

reklamou veřejné oznámení, hesla, obrazy na technické, materiálové či audiovizuální ztvárnění, kterým se propagují třetí osoby, výrobky a služby třetích osob a ochranné a obchodní známky a další označení k nim se vztahující, obchodní firmy třetích osob, jakož i jména, či názvy, pod kterými podnikají, či provádějí svou činnost, oznámení třetích osob o událostech minulých, současných či budoucích, které se vztahují ke třetím osobám, či jejich výrobkům a službám, oznámení o konání akcí pořádaných třetími osobami, či jakákoliv jiná oznámení třetích osob poskytovatelé za úplatu.

reklamním nosičem zejména vnější či vnitřní plochy movitých a nemovitých věcí, samostatné reklamní panely či audiovizuální technika umístěná či jinak technicky spojená s těmito věcmi, jiná zařízení vyrobená či zhotovená na základě nové vyzkoušené či objevené technologie, které se nachází ve vlastnictví poskytovatele, nebo kterých je poskytovatel oprávněným uživatelem. Na reklamním nosiči může být umístěn 1 či více typů reklam či reklamních ploch.

majitelem osoba, která je vlastním nebo oprávněným uživatelem movitých a nemovitých věcí, jejichž vnitřní či vnější plochy jsou poskytovatelem užívány jako reklamní nosiče, či jako plocha k umístění reklamních nosičů.

objednatel osoba, která u poskytovatele objednává realizaci a provozování reklamní prostřednictvím reklamních nosičů za podmínek stanovených VSP na základě jednotlivých reklamních smluv a případně za podmínek stanovených v celoroční smlouvě o spolupráci.

reklamní smlouvou jednotlivá, dílčí smlouva uzavíraná mezi poskytovatelem a objednatel za podmínek stanovených VSP, takovou reklamní smlouvou případně za podmínek stanovených v celoroční smlouvě o spolupráci. Předmětem plnění z reklamní smlouvy je závazek poskytovatele k realizaci a provozování reklamní prostřednictvím reklamních nosičů dle čl. II. VSP a tomu odpovídající závazek objednatel uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklam.

Součástí reklamní smlouvy jako její přílohy je zejména rozpis fakturace.

realizací reklamní výroba reklam, její instalace, údržba a odstranění z reklamního nosiče.

výrobou reklam vlastní výroba reklam podle zadání, návrh a požadavků objednatel.

instalací reklam fyzická aplikace nebo upevnění reklam na či do příslušného reklamního nosiče.

odstraněním reklam následné odstranění reklam a uvedení reklamního nosiče do původního stavu po skončení provozování reklam.

provozováním reklam pohonná reklama instalovaná v či na reklamním nosiči a péče o ni po dobu stanovenou v reklamní smlouvě.

objednávkou reklam závazná objednávka potvrzená ze strany poskytovatele reklam.

reklamní akcí (kampaní) realizace a provozování reklam.

zahájením reklamní akce (kampaně) první den provozování reklam, je-li toto provozování předmětem smlouvy. Není-li provozování předmětem smlouvy, rozumí se zahájením reklamní akce první den realizace reklam.

plněním předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele se v případě pochybností rozumí instalace reklam a případně realizaci reklamních nosičů.

## III. NÁLEŽITOSTI REKLAMNÍCH SMLUV, OBJEDNÁVEK, NABÍDEK

3.1 Reklamní smlouvy jsou uzavírány formou smluv uzavřených s poskytovatelem, nebo potvrzením dokumentu „objednávka reklam“ ze strany poskytovatele, nebochodou-li se smluvní strany v konkrétním případě jinak.

3.2 Reklamní smlouva se mezi objednatel a poskytovatelem uzavírá dle § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanské-ho-zákoníku v platném znění (dále jen OZ) jako smlouva nepojmenovaná.

3.3 Reklamní smlouvy, nabídky a objednávky musí obsahovat zejména následující identifikační údaje smluvních stran (obchodní firma, nebo jméno či název pod kterým podnikají, či vývějčí činnost, identifikační číslo, datové identifikační číslo, sídlo, místo podnikání či bydliště, ev. bankovní spojení); předmět, rozsah a termín realizace a provozování reklam, náhled ztvárnění reklam, cenu za realizaci a provozování reklam, případně další údaje stanovené VSP.

3.4 Reklamní smlouvy jsou uzavírány ve dvou výtiscích, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom.

## IV. REZERVAČE REKLAMNÍCH NOSIČŮ

4.1 Poskytovatel se zavazuje na základě písemné rezervace objednatel potvrzené poskytovatelem rezervovat reklamní nosiče, resp. reklamní plochy ve stanovených termínech, nejpozději však do 31 dnů před zahájením reklamní akce.

4.2 Nedojde-li do posledního dne rezervace podle odst. 4.1 tohoto článku VSP k uzavření reklamní smlouvy z důvodu na straně objednatel, považuje se rezervace za zrušenou bez náhrady, nebochodou-li se poskytovatel s objednatel jinak. V tomto případě nemá objednatel nárok na náhradu vynaložených nákladů či na náhradu škody ze strany poskytovatele.

## V. POŽADAVKY NA REKLAMU

5.1 Reklama, zejména její grafický či textový obsah, nesmí být v rozporu s platným právním řádem České republiky, zejména zák. č. 40/1995 Sb., o regulaci reklam v platném znění, zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění, zák. č. 121/2000 Sb., autorský zákon a dále pak etický morální a profesní normami respektovanými poskytovatelem, zejména Etickým kodexem reklam vydaným Radou pro reklamu. Reklama nesmí poškozovat či ohrožovat zájmy poskytovatele a majitelů majetku užívaného poskytovatelem k reklamní činnosti, zejména osob uvedených v čl. I. písm. a), b) c) těchto VSP.

5.2 Za poškozování či ohrožování zájmů obchodní společnosti České dráhy, a.s., tj. majitelů majetku užívaného poskytovatelem k reklamní činnosti uvedeného v čl. I. písm. a) VSP, se dle čl. I. odst. 14. smlouvy o spolupráci ve znění dodatku 7.7 uzavřené mezi poskytovatelem a obchodní společností České dráhy, a.s. vždy považuje reklama umístěná na majetku obchodní společnosti České dráhy, a.s., která propaguje konkurenční obchodní společnosti České dráhy, a.s. v oblasti autobusové a železniční dopravy. Instalace a provozování takové reklam na majetku dle čl. I. písm. a) VSP je poskytovatel zakázáno pod sankcí smluvní pokuty ve výši 100.000,- Kč za každou jednotlivou reklamu a každý započatý den, kdy je na reklamní nosič umístěna reklama poškozující obchodní zájmy obchodní společnosti České dráhy, a.s. .

## VI. PRAVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

6.1 Poskytovatel se zavazuje zajistit realizaci a provozování reklam.

6.2 Poskytovatel je povinen zabezpečit na své vlastní náklady po dobu platnosti reklamní smlouvy opravu reklamních nosičů, a to v případě jejich poškození, zničení nebo odcizení, s výjimkou případů zásahu tzv. vyšší moci (7.6 VSP) a s výjimkou vad dodané reklam, materiálu či podkladů (7.4, 7.5 VSP).

6.3 Objednatel je povinen poskytnout poskytovateli veškerou součinnost potřebnou ke splnění závazků poskytovatele vyplývajících z reklamní smlouvy. V případě, že objednatel potřebnou součinnost neposkytne, neodpovídá poskytovatel za splnění těch svých závazků vyplývajících z reklamní smlouvy, které by poskytnutí součinnosti objednatel nemohl být uskutečněny. Objednatel není oprávněn objednávat / zprošřďďďďďďď reklam pro subjekty odlišné od objednatel. Isteže se tomu před uzavřením reklamní smlouvy předložil výslovné povolení. To neplatí, je-li zprošřďďďďďďď reklam předmětem podnikání objednatel (takový objednatel dále tzv. „reklamní agentura“), přičemž na takovou skutečnost je objednatel povinen poskytovatele před uzavřením smlouvy poskytovatele výslovně upozornit.

6.4 Objednatel je povinen uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklam řádně a včas.

6.5 Poskytovatel se zavazuje do 15 dnů od zahájení reklamní kampaně zhotovit a předat objednateli fotodokumentaci jednotlivých reklamních ploch. Fotodokumentaci se rozumí fotografie, ze kterých bude zřejmé, že došlo k řádné instalaci reklam a která umožňuje identifikaci reklamního nosiče. Fotodokumentaci může poskytovatel dodat objednateli rovněž

v elektronické podobě – emailem nebo na CD. V případě reklam ve vlnách typu rámeček, polep stolků a distribuce letáky se za fotodokumentaci považuje průřezová fotodokumentace v rozsahu maximálně 10 % z celkového množství jednotlivých forem reklamních ploch.

6.6 Poskytovatel se zavazuje učinit taková opatření (kontrola reklamních ploch pracovníky poskytovatele apod.), aby případné poškození reklam v průběhu reklamní kampaně či vznik jiné skutečnosti bránil úplnému účinku reklamní kampaně bylo zjištěno a odstraněno bez zbytečného odkladu. V případě, že objednatel zjistí poškození reklam či jiný zásah do reklam v průběhu trvání reklamní kampaně, zavazuje se o této skutečnosti písemně poskytovatele informovat. V oznámení je objednatel povinen přesně specifikovat umístění reklam, rozsah poškození či jiný zásah do reklam.

6.7 Poskytovatel se zavazuje v případě reklam realizovaných na území hl. m. Prahy ve lhůtě 48 hodin od zjištění poškození reklam a v případě reklam realizovaných v ostatních lokalitách na území České republiky ve lhůtě 72 hodin od zjištění poškození reklam provést opravu reklam, a to prostřednictvím náhradní reklam ve smyslu odst. 7.4. těchto VSP. V případě prodlení poskytovatele s odstraněním poškozené reklam, náleží objednateli slova z ceny za provozování reklam odpovídající alikvótní částí ceny za provozování reklam za dobu prodlení poskytovatele s odstraněním poškozené reklam. To neplatí v případě, že poskytovatel neobdržel od objednatel náhradní reklamu či poskytovatel vyčerpal náhradní reklamu a objednatel nedoplnil náhradní reklamu dle požadavků poskytovatele ve smyslu odst. 7.4. těchto VSP.

6.8 V případě, že bude poskytovatel z jakéhokoliv důvodu nucen odstranit část reklamních nosičů, na kterých realizuje či provozuje reklamu pro objednatel, sjednávají smluvní strany, že v takovém případě ke dni odstranění předmětných reklamních nosičů dochází ke zrušení předmětu reklamní smlouvy a poskytovatel je povinen realizovat či provozovat reklamu pro objednatel pouze v rozsahu neodstraněných reklamních nosičů. Zrušením se zrušením předmětu reklamní smlouvy v závazku poskytovatele dochází ke snížení ceny za provozování reklam, a to o alikvótní část ceny za provozování reklam odpovídající době, po kterou reklama nebude provozována, a počtu odstraněných reklamních nosičů. Pokud reklama dosud nebyla realizována, snižuje se též cena za realizaci reklam o alikvótní část ceny za realizaci reklam odpovídající ceně za realizaci reklam na reklamních nosičích, které byly odstraněny.

6.9 Poskytovatel a objednatel jsou povinni zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, jež se jim stanou známymi v souvislosti s plněním reklamní smlouvy. Všechna ustanovení reklamní smlouvy jsou předmětem obchodního tajemství a musí zůstat utajeny před třetími osobami.

## VII. DODANÝ REKLAMNÍ MATERIÁL, VYROBENÁ REKLAMA, PODMÍNKY INSTALACE A ODSTRANĚNÍ

7.1 Objednatel dodává poskytovateli reklamu, případně podklady a materiál k výrobě reklam. Zajistí-li poskytovatel pro objednatel výrobu reklam, garantuje její výrobu ve standardní technické kvalitě, při číždění podmínek stanovených VSP, provozními a technickými podmínkami příslušného typu reklam a reklamního nosiče, zákonem či etickým normami, které po seba prošlišl za závazné.

7.2 V případě, že objednatel dodává vlastní materiál k výrobě reklam nebo již vyrobenou reklamu, bere na vědomí, že kvalita materiálu či vyrobených reklam musí být v souladu s VSP a provozními a technickými podmínkami příslušného typu reklam a reklamního nosiče.

7.3 Objednatel se zavazuje dodat vyrobenou reklamu na adresu:

sklad RAILREKLAM, U Trati 3203/38a, 100 00 Praha 10 – Strašnice (kontaktní osoba p. Formánek tel: 721 752 727) v pracovní dny v době 8:00 - 16:30 hod., nedochodou-li se strany jinak, nepoždeji;

- 5 pracovních dnů před zahájením reklamní akce, je-li reklamní akce realizována na reklamních nosičích umístěných na území hl. m. Prahy,
- 10 pracovních dnů před zahájením reklamní akce, je-li reklamní akce realizována na reklamních nosičích umístěných mimo území hl. m. Prahy,
- v případě, že je reklamní akce realizována současně na reklamních nosičích umístěných na území hl. města Prahy a mimo území hl. města Prahy, platí termín dodání dle bodu b) tohoto odst. VSP, tj. 10 pracovních dnů.

Dodává-li objednatel pouze materiál k výrobě reklam, zavazuje se jej dodat nejpozději:

- 10 pracovních dnů před zahájením reklamní akce podle bodu a) tohoto odst. VSP;
- 15 pracovních dnů před zahájením reklamní akce podle bodu b) tohoto odst. VSP,
- 15 pracovních dnů před zahájením reklamní akce podle bodu c) tohoto odst. VSP.

7.4 Objednatel je povinen předat poskytovateli reklamu v množství, které přesahuje množství reklamních nosičů uvedených v reklamní smlouvě o 15 %. Poskytovatel je povinen informovat objednatel o vyčerpání náhradních reklam ve smyslu odst. 6.7. těchto VSP; přičemž objednatel se zavazuje bez zbytečného odkladu doplnit náhradní reklamu do počtu odpovídajícího limitu uvedenému v odst. 7.4. těchto VSP.

7.5 Poskytovatel si vyhrazuje právo odmítnout reklamu realizovat či provozovat v případě, že po provedení kontroly dodané reklam, materiálu nebo podkladů před zahájením realizace a provozování reklamní smlouvy shledá reklamu, materiál nebo podklady, nebo jejich grafický či textový obsah v rozporu s požadavky dle čl. V. VSP, provozními a technickými podmínkami, či uzavřenou reklamní smlouvou, či v případě, že z náhledu ztvárnění reklam dle odst. 3.3 VSP či z dodané vyrobené reklam dle odst. 7.2 VSP vyplývá, že reklama či její část je marketingovou propagací v zájmu osoby odlišné od objednatel (toto neplatí pro reklamní agentury), či v případě, že by reklama mohla vyvolat veřejné pohoršení či poškozit zájmy třetích nezúčastněných osob, zájmy poskytovatele či zájmy majitelů reklamních ploch, nebo pojme-li poskytovatel o některé z těchto skutečností důvodné podezření. O takovémto odmítnutí je poskytovatel povinen písemně informovat objednatel bez zbytečného odkladu poté, co zjistí některou ze skutečností uvedených v tomto odst. VSP. Objednatel je v takovém případě povinen dodat při zachování termínu dle odst. 7.3 tohoto článku VSP či dle reklamní smlouvy jinou reklamu, či materiál a podklady odpovídající výše uvedeným podmínkám a to na své náklady. V případě, že objednatel tuto povinnost nesplní, tento termín nedodrží či z charakteru zjištěných skutečností bude možné usuzovat, že objednatel nebude schopen dodat jinou reklamu, materiál nebo podklady odpovídající uvedeným podmínkám, je poskytovatel oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy s okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smluvní straně a uplatnit vůči objednateli stornovací a sankční podmínky (bod X. VSP), nebochodou-li se s objednatel jinak. Poskytovatel neodpovídá objednateli za škodu, která mu vznikne v důsledku odmítnutí realizace či provozování reklam z důvodů uvedených v tomto bodě VSP či v důsledku odstoupení od reklamní smlouvy dle tohoto odst. VSP.

7.6 V případě, že v průběhu realizace reklamní kampaně Rade pro reklamu doporučí reklamní kampaně sláhnout nebo poskytovatel ohledá reklamu, její technické zpracování, grafický či textový obsah v rozporu s požadavky dle čl. V. VSP, provozními a technickými podmínkami, uzavřenou reklamní smlouvou, či v případě, že by reklama mohla vyvolat veřejné pohoršení či poškozit zájmy poskytovatele či zájmy majitelů reklamních ploch, nebo pojme-li poskytovatel o některé z těchto skutečností důvodné podezření, je objednatel povinen do 3 dnů od informování o takové skutečnosti ze strany poskytovatele, dodat jinou reklamu odpovídající výše uvedeným podmínkám anebo jednostranným prohlášením vyloučit odpovědnost poskytovatele v souvislosti s dalším provozováním dotčené reklam. V případě, že objednatel ve stanovené lhůtě nedodá jinou reklamu či neučiní jednostranné prohlášení o vyloučení odpovědnosti poskytovatele či v případě, že ani jednostranné prohlášení o vyloučení odpovědnosti poskytovatele nezabrání poškození nebo ohrožení zájmů poskytovatele a majitelů majetku užívaného poskytovatelem k reklamní činnosti, zejména osob uvedených v čl. I. písm. a), b) c) těchto VSP, je poskytovatel oprávněn reklam bezodkladně i bez souhlasu objednatel odstranit. Dojde-li k odstranění reklam v důsledku skutečností uvedených v tomto odst. VSP je objednatel povinen uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklam v plné výši sjednané v reklamní smlouvě. Poskytovatel neodpovídá objednateli za škodu, která mu vznikne v důsledku stažení reklam z důvodů uvedených v tomto odstavci tohoto článku VSP.

7.7 Poskytovatel si vyhrazuje právo odstoupit s okamžitou účinností od reklamní smlouvy v případě zásahu vyšší moci, provozní tísňové situace nebo z důvodu jiné mimořádné situace. Po účalt této smlouvy se zásahem vyšší moci, provozní tísňové situací nebo jinou mimořádnou situací rozumí jakákoliv událost, za kterou žádná ze smluvních stran neodpovídá a která podstatným způsobem omezuje nebo ohrožuje splnění předmětu smlouvy a která nebylo možno ani při vynaložení veškerého úsilí zabránit. Za takovou událost jsou považovány zejména živelné pohromy a přírodní katastrofy, občanské nepokoje, omezení podnikání v ČR, pracovní vylučky, výbuchy, stávkové, požary, sabotáže, války, povodně, zásahy vojenských nebo policejních orgánů či poskytovatelem neovlivnitelné a nepředvídatelné změny provozních a technických podmínek u reklamních nosičů a ploch a případně další události, které jsou mimo moc a kontrolu smluvních stran a způsobí nemožnost plnění závazků po ně z smlouvy vyplývajících. Objednatel v těchto případech není oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit, přičemž výslovně souhlasí, že v takovém případě je vyloučena aplikace ust. § 1765 a § 1786 OZ a postupuje se obdobně dle 12.3 VSP, přičemž náklady nové realizace a provozování reklam nese objednatel.

7.8. Pokud objednatel požaduje odstranění reklam z reklamních nosičů po skončení reklamní kampaně, musí tak učinit písemně nejpozději v objednávce reklam nebo v reklamní smlouvě. V případě, že objednatel o odstranění reklam z reklamních nosičů po skončení reklamní kampaně požádá později, je poskytovatel povinen reklam z reklamních nosičů po skončení reklamní kampaně odstranit, avšak objednatel je povinen poskytovateli uhradit servísní poplatky spojeny



s odstraněním reklamy z reklamních nosičů v souladu s ceníkem reinstalace. V případě, že objednatel nepožádá odstranění reklamy z reklamních nosičů po skončení reklamní kampaně, má poskytovatel právo ponechat bezúplatně po skončení reklamní kampaně reklamu instalovanou na reklamních nosičích, v takovém případě je však poskytovatel povinen provést též bezúplatně řádnou údržbu reklamy. Tímto ustanovením není doboho právo poskytovatele podle odstavce 12.7. VSP.

## VIII. ODPOVĚDNOST POSKYTOVATELE A OBJEDNATELE

8.1 Objednatel musí být schopen doložit pravdivost jakéhokoliv svého tvrzení obsaženého v reklamě, či v podkladech dodaných k výrobě reklamy. Poskytovatel neodpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamě, či v podkladech předaných objednatelům k výrobě reklamy. Poskytovatel neodpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamě, či v podkladech předaných objednatelům k výrobě reklamy. Poskytovatel neodpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamě, či v podkladech předaných objednatelům k výrobě reklamy. Poskytovatel neodpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamě, či v podkladech předaných objednatelům k výrobě reklamy.

8.2 Objednatel odpovídá poskytovateli za kvalitu jim dodaných reklam po celou dobu provozování reklamy. V případě, že při provozování reklamy dodávané objednatelům se na této reklamě vyskytnou vady, které brání provozování reklamy, zavazuje se objednatel neprodleně poté, co k tomu bude poskytovatel vyzván dodat poskytovateli náhradní reklamu, nedochodně-li se s poskytovatelem jinak.

8.3 Objednatel je povinen náhradit poskytovateli veškerou škodu, která by mu vznikla v souvislosti s reklamou, či materiály a podklady předanými k výrobě reklamy objednatelům, které nebudou v souladu s VSP, příslušnými právními předpisy, v případě nepravdivých tvrzení, údajů či jiných skutečností uvedených v reklamě či předaných podkladech, či neschopnosti objednatelů v reklamě či v podkladech k ní uváděné skutečnosti doložit.

8.4 Poskytovatel odpovídá objednateli za škody způsobené na dodané reklamě nevhodnou instalací.

## IX. CENOVÉ PODMÍNKY

9.1 Cenové podmínky realizace a provozování reklamy se řídí platným ceníkem poskytovatele (dále jen „Ceník“). Aktuální ceník je umístěn na adrese poskytovatele – [www.railreklam.cz](http://www.railreklam.cz) Pro určení výše ceny realizace a provozování reklamy je rozhodné znění ceníku v den uzavření reklamní smlouvy nebo v den potvrzení objednávky ze strany poskytovatele. Ceny v ceníku jsou uvedeny bez daně z přidané hodnoty. Cena realizace a provozování reklamy je uvedena v reklamní smlouvě.

9.2 Cenu za realizaci a provozování reklamy hraří objednatel na základě faktur vystavených poskytovatelem na jeho bankovní účet uvedený v reklamní smlouvě či v hotovosti do pokladny v sídle poskytovatele. Faktury jsou vystavovány dle rozpisu fakturace, který je nedílnou součástí reklamní smlouvy. Není-li rozpis reklamní akce přílohou reklamní smlouvy, jsou faktury vystavovány poskytovatelem v závislosti na typu reklamní akce. V případě bezhotovostního převodu je objednatel povinen doložit poskytovateli úhradu faktury před zahájením reklamní akce, nedochodně-li se s poskytovatelem jinak, a to kopii výpisu z účtu uvedením čísla bankovního účtu poskytovatele, výše úhrady provedené v prospěch tohoto účtu a dne provedení této úhrady. Kopii výpisu z účtu je objednatel povinen v uvedeném termínu zaslat faxem, poštou, prostřednictvím kurýrní služby, či doručit osobně do sídla poskytovatele. Den skutečného zdanitelného plnění je určen příslušnými právními předpisy.

9.3 V případě požadavku poskytovatele je objednatel povinen uhradit poskytovateli zálohu ceny realizace a provozování reklamy na základě zálohové faktury poskytovatele ve výši a splatnosti stanovené poskytovatelem. V případě, že je objednatel v prodlení s úhradou zálohy, posuzuje se den zahájení reklamní akce, a to o příslušný počet dnů prodlení objednatel s úhradou zálohy. Pozen dne zahájení reklamní akce nemá vliv na den ukončení reklamní akce a výši sjednané ceny za realizaci a provozování reklamy včetně sankčních a srovnávacích poplatků ve smyslu čl. X. VSP. Záloha uhrazená objednatelům se započítává na úhradu ceny realizace a provozování reklamy.

9.4 Za den úhrady se pro účely reklamní smlouvy a VSP považuje den připsání příslušných peněžních prostředků na účet poskytovatele nebo den jejich složení v hotovosti do pokladny poskytovatele.

9.5 V případě, že úhrada ceny za realizaci a provozování reklamy není objednatel provedena dle VSP a příslušné reklamní smlouvy řádně a včas, je poskytovatel oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy s okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smluvní straně a uplatnit vůči objednateli srovnávací a sankční podmínky. V případě, že tuto skutečnost poskytovatel zjistí až v průběhu či po provedení plnění z reklamní smlouvy nebo její části ze své strany, je oprávněn provést plnění z reklamní smlouvy či z jiné reklamní smlouvy uzavřené s objednatel okamžitě zastavit, od reklamní smlouvy odstoupit a uplatnit u objednatel srovnávací a sankční podmínky (čl. X. VSP). V případě, že je objednatel v prodlení s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy déle jak 14 dnů, je poskytovatel oprávněn odstoupit s okamžitou účinností od kterékoliv další reklamní či jiné smlouvy uzavřené s objednatel. Objednatel nemá v takovém případě nárok na náhradu škody, která by mu vznikla v důsledku takového odstoupení od další reklamní či jiné smlouvy.

## X. STORNOVACÍ A SANKČNÍ PODMÍNKY

10.1 Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy před zahájením reklamní akce bez uvedení důvodu. Odstoupení je účinné doručením poskytovateli.

10.2 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 50. do 45. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli srovnávací poplatek ve výši 35 % ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.3 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 44. do 30. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli srovnávací poplatek ve výši 50 % ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.4 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 30. dne do dne zahájení reklamní akce je objednatel povinen uhradit poskytovateli srovnávací poplatek ve výši 100 % ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.5 V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele z důvodu prodlení objednatel s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy či z jiného důvodu stanoveného VSP či reklamní smlouvou, je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní pokutu ve výši 100 % ceny plnění, které mělo být dle reklamní smlouvy poskytnuto objednateli ze strany poskytovatele.

10.6 Srovnávací poplatek a smluvní pokutu se objednatel zavazuje uhradit poskytovateli do 15 dnů od dne odeslání písemného oznámení poskytovatele o odstoupení od reklamní smlouvy.

10.7 V případě, že je objednatel v prodlení s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy, srovnávací poplatek, či smluvní pokutu, je povinen uhradit poskytovateli spolu s úhradou takové částky i smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.

10.8 Úhradou smluvní pokuty či smluvního úroku z prodlení nezaniká nárok poskytovatele na náhradu škody jemu způsobené ze strany objednatel.

10.9. Poskytovatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy před zahájením reklamní akce bez uvedení důvodu. Odstoupení je účinné doručením objednateli.

10.10. V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy dle odst. 10.9. tohoto článku VSP ze strany poskytovatele a toto odstoupení bude objednateli doručeno v termínu do 60. dne před zahájením reklamní akce, nenáleží objednateli náhrada nákladů rozumně vynaložených k výrobě reklamy.

10.11. V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy dle odst. 10.9. tohoto článku VSP ze strany poskytovatele a toto odstoupení bude objednateli doručeno v termínu od 60. do 45. dne před zahájením reklamní akce, náleží objednateli náhrada nákladů rozumně vynaložených k výrobě reklamy ve výši 35%.

10.12. V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy dle odst. 10.9. tohoto článku VSP ze strany poskytovatele a toto odstoupení bude objednateli doručeno v termínu od 44. do 30. dne před zahájením reklamní akce, náleží objednateli náhrada nákladů rozumně vynaložených k výrobě reklamy ve výši 50%.

10.13. V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy dle odst. 10.9. tohoto článku VSP ze strany poskytovatele a toto odstoupení bude objednateli doručeno v termínu od 29. dne do zahájení reklamní akce, náleží objednateli náhrada nákladů rozumně vynaložených k výrobě reklamy ve výši 100%.

## XI. TRVÁNÍ REKLAMNÍ SMLOUVY, SKONČENÍ REKLAMNÍ SMLOUVY

11.1 Reklamní smlouvy se uzavírají na dobu nezbytně nutnou k poskytnutí vzájemného smluvního plnění, není-li v nich stanoveno jinak.

11.2 Platnost a účinnost reklamních smluv končí poskytnutím vzájemného, řádného a včasného smluvního plnění. Před ukončením trvání smlouvy z důvodu poskytnutí vzájemného řádného a včasného smluvního plnění lze reklamní smlouvu ukončit

a) dohodou smluvních stran,

b) odstoupením od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele, a to pouze z důvodů uvedených v reklamní smlouvě,

c) odstoupením od reklamní smlouvy ze strany objednatel, a to pouze z důvodů uvedených v reklamní smlouvě,

d) zánikem či smrtí jedré ze smluvních stran.

11.2.1 Před uplynutím doby po kterou reklamní smlouva tvá lze tuto smlouvu ukončit dohodou. Tato dohoda musí být učiněna písemnou formou.

11.2.2 Smluvní strany se mohou dohodnout na snížení nebo omezení rozsahu dohodnutého předmětu reklamní smlouvy, a to pouze písemným dodatkem k takové smlouvě.

11.3 Poskytovatel je oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit v případech porušení smluvní povinností objednatel, stanovené v 7.3, 7.4, 7.5 a 9.5 VSP. Poskytovatel je dále oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit v případě, že z jakéhokoliv důvodu bude nucen odstranit veškeré reklamní nosiče, na kterých provozuje reklamu pro objednatel.

11.4 Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy bez uvedení důvodu za podmínek stanovených v čl. X. VSP.

11.5 Odstoupení od smlouvy je účinné dnem doručení odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně. Nepodaří-li se doručit na adresu sídla, místa podnikání či bydliště, či odmítne-li smluvní strana zápisu převzít, považuje se za den doručení s výjimkou osobního doručení 5. den po dni odeslání odstoupení doporučeně poštou s doručenkou na adresu trvalého bydliště či sídla druhého účastníka reklamní smlouvy. Toto nepatří v případě, že bude odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně prokazatelně doručeno dříve. Za adresu trvalého bydliště či sídla či místa podnikání se považuje adresa uvedená v záhlaví reklamní smlouvy či uvedená v písemném oznámení doručeném druhému účastníkovi po uzavření této smlouvy.

## XII. DALŠÍ UJEDNÁNÍ

12.1 Poskytovatel prohlašuje, že si netřetí a ani v budoucnu nebude činit žádné nároky k jakékoli ochranné známce, značce či k výtvarnému řešení objednatel použitému při reklamních akcích objednatel. Poskytovatel si vyhrazuje právo užívat reklamy ke svým obchodním prezentacím.

12.2 Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli aktuální informace o případných změnách provozních a technických podmínek.

12.3 Dojde-li k neprovozování reklamy z důvodu uvedených v čl. VI. odst. 5.2 VSP, je poskytovatel povinen neproděně (nejpozději do 3 pracovních dnů od zjištění skutečnosti) písemně informovat objednatel. Zároveň je poskytovatel povinen neproděně (nejpozději do 3 pracovních dnů od zabezpečení nápravy a uvedení reklamy opět do provozu) písemně předložit objednateli návrh dodatku smlouvy zahrnujícího, pokud je to možné, 2 varianty kompenzace neprovozování:

a) návrh na prodloužení termínu provozování reklamy o dobu, po kterou reklama nebyla provozována

b) návrh na snížení částky za provozování o ekvivalentní část za dobu neprovozování reklamy.

12.4 Objednatel je povinen se písemně vyjádřit k předloženému návrhu dodatku podle odstavce 12.3 tohoto článku VSP nejpozději do 14 dnů od jeho obdržení. Neučiní-li tak, má se za to, že objednatel souhlasí s prodloužením provozování podle odstavce 12.3 písm. a) tohoto článku VSP, bylo-li poskytovatelem navrženo.

12.5 Objednatel souhlasí s tím, že výroba, instalace a provozování reklamy budou provedeny až po úhradě veškerých nákladů na výrobu, instalaci a provozování příslušné reklamy, nedochodně-li se smluvní strany jinak.

12.6 Objednatel není oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy v případě prodlení se zahájením reklamní akce. V takovém případě je poskytovatel povinen prodloužit termín provozování reklamy o příslušný počet dnů prodlení, je-li to možné, nebo poskytnout slevu z ceny za provozování reklamy.

12.7 Vzhledem k provozním podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu dopravní prostředky považuje se za splnění předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele, byla-li reklama provozována alespoň sedmdesát pět procent kalendářních dnů z celkové sjednané doby provozování reklamy. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn dokončit instalaci reklam ve třetí tři pracovních dnů od zahájení reklamní kampaně. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn zahájit odstranění reklam končících reklamní kampaní tři pracovní dny před termínem ukončení reklamní kampaně. Termín dokončení instalace či odstranění reklam ve smyslu tohoto ustanovení nemá vliv na trvání povinností poskytovatele uvedených v první větě tohoto ustanovení.

12.8 Objednatel bere na vědomí, že vzhledem k provozním a technickým podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu mosty se v případě reklamy na tomto typu reklamních nosičů považuje za splnění předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele též, je-li reklama provozována na některém jiném reklamním nosiči, který je umístěn s reklamním nosičem uvedeným v reklamní smlouvě na stejné straně mostu z pohledu z komunikace, kterou most překrývá. Objednatel v tomto smyslu bere na vědomí a souhlasí s tím, že poskytovatel je oprávněn z provozních či technických důvodů po dobu trvání reklamní smlouvy změnit umístění reklamy na takový jiný reklamní nosič.

## XIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

13.1 Tyto VSP se vztahují a jsou platné a závazné pro všechny uzavřené reklamní smlouvy, potvrzené objednávkou a rozpis reklamních akcí, není-li v takovýchto reklamních smlouvách, rozpisech reklamních akcí, potvrzených objednávkách případně celoroční smlouvou o spolupráci stanoveno jinak. Tyto VSP se přikládají ke každé uzavřené reklamní smlouvě.

13.2 Veškeré změny VSP musí být učiněny písemnou formou, a to buď dodatkem k VSP či jejich změnou. Platnost a účinnost dodatku a změn VSP nastává dnem jejich zveřejnění. Zveřejněním VSP se rozumí jejich zveřejnění poskytovatelem třetím osobám na adrese [www.railreklam.cz](http://www.railreklam.cz). Aktuální úplné znění VSP je na této adrese také vždy komunikováno přístupně. Pro reklamní smlouvy jsou rozhodující VSP platné a účinné v den uzavření reklamní smlouvy, pozdější změny VSP nemají vliv na práva a povinnosti z již uzavřených reklamních smluv.

13.3 Vzájemná práva objednatel a poskytovatele a ostatní záležitosti, které nejsou reklamní smlouvou, VSP, případně celoroční smlouvou o spolupráci výslovně upraveny, se řídí příslušnými ustanoveními právních předpisů České republiky.

13.4 Pro řešení veškerých sporů z reklamních smluv a v souvislosti s těmito smlouvami, včetně sporů o jejich platnost, interpretaci nebo ukončení, jsou příslušné soudy České republiky. Objednatel a poskytovatel výslovně sjednávají ve smyslu § 89a o.s.ř., že místně příslušným soudem je ve všech sporech mezi objednatel a poskytovatelem týkajících se reklamních smluv, včetně sporů o jejich platnost, obecný soud poskytovatele.

13.5 Tyto VSP vstupují v platnost dne 12.3. 2019.

Příloha č. 2

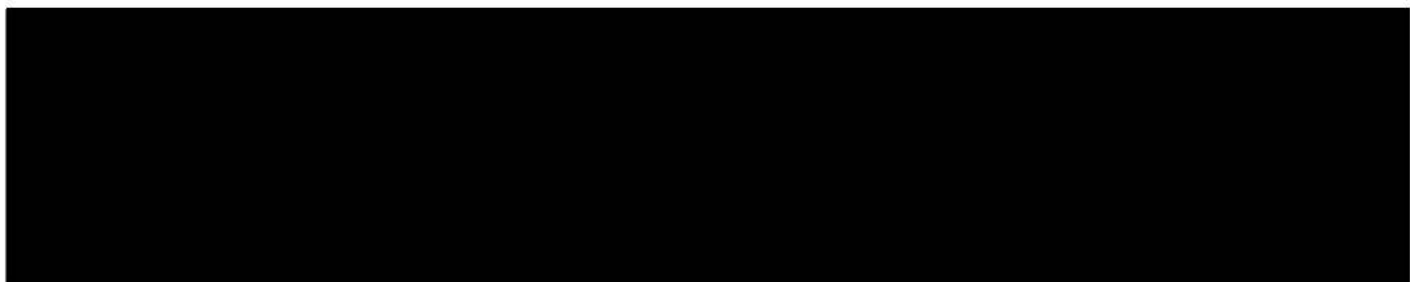
číslo smlouvy: 202100447 / AK

### Rozpis fakturace

Cena za nosiče	165 000,00 Kč
Sleva - 45,00 %:	74 250,00 Kč
Celkem nosiče po slevách	90 750,00 Kč
Celková cena bez DPH	90 750,00 Kč
DPH 21% činí	19 057,50 Kč
<b>Celková cena</b>	<b>109 807,50 Kč</b>

splátkový kalendář Kč

Číslo splátky	Vystavení fa (DUZP)	Suma vč. DPH	Splatnost	Poznámka
1	1. 7. 2021	36 602,50 Kč	14 dnů	
2	1. 8. 2021	36 602,50 Kč	14 dnů	
3	1. 9. 2021	36 602,50 Kč	14 dnů	





Příloha č. 3

číslo smlouvy: 202100447 / AK

Operátor ICT, a.s.  
Dělnická 12  
170 00 Praha 7 - Holešovice  
IČ: 02795281  
④

### Rozpis reklamní akce

město	nosič	ulice	velikost	od	do	cena
Praha 01	271837	žst. Praha - hlavní nádraží	8x1,3	1.7.2021	28.9.2021	165 000 Kč

### SHRNUTÍ FORMÁTŮ

formát média	počet	cena gross	sleva	cena po slevě
Backlight nádraží	1	165 000,00 Kč	45,00 %	90 750,00 Kč
<b>cena pronájmu po slevě celkem:</b>				<b>90 750,00 Kč</b>

Cena pronájmu celkem:	165 000,00 Kč
Sleva - 45,00 %:	74 250,00 Kč
<b>CELKEM:</b>	<b>90 750,00 Kč</b>