



SMLOUVA O PROPAGACI A REKLAMĚ

dle ustanovení § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
ve znění pozdějších předpisů

Lesy České republiky, s.p.

se sídlem Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové

IČO: 421 96 451

DIČ: CZ42196451

zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl AXII,
vložka 540

zastoupený Ing. Josefem Vojáčkem, generálním ředitelem

bankovní spojení: Komerční banka a.s.

číslo účtu: 26300511/0100

(dále jako „objednatel“) na straně jedné

a

Sdružení sportovních klubů Vítkovice, z.s.

se sídlem Závodní 2891/86, Ostrava 3, 70300

IČO: 00534544

DIČ: CZ00534544

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u KS v Ostravě, oddíl L, vložka 18

zastoupeno: Oldřichem Zvolánkem, předsedou Výkonné rady

bankovní spojení: Raiffeisenbank, a.s.

číslo účtu: 4093762001/5500

(dále jako „poskytovatel“) na straně druhé

(objednatel a poskytovatel dále též jako „smluvní strany“ a každý jednotlivě jako „smluvní strana“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto Smlouvu o propagaci a reklamě (dále jen „smlouva“):

I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele zajistit a zabezpečit reklamu a propagaci objednatele u příležitosti konání akce „Čokoládová tretra 2021“, jakož i závazek

objednatel zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá plnění dohodnutou finanční odměnu.

Reklamní plnění dle této smlouvy budou poskytována ode dne podpisu této smlouvy do 15. 10. 2021 po celé České republice.

Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli následující reklamní plnění v průběhu akce „Čokoládová tretra 2021“, která se bude konat od **1. 6. 2021 do 15. 9. 2021** v následujícím rozsahu:

A) Prezentace objednatele, jeho loga nebo produktu v místech konání jednotlivých závodů:

- a) Umístění loga objednatele na vítězném oblouku v počtu 2 ks, velikost min. 40 × 12 cm – logo dodá objednatel v elektronické podobě na kontaktní email uvedený ve smlouvě do 14. 5. 2021, výrobu na své náklady zajistí poskytovatel.
- b) Umístění **2 ks banneru s logem KLUB NOVÉHO LESA** o rozměru min. 3 × 1 m na dráze v místě každého základního kola závodu – obsah dodá objednatel v elektronické podobě na kontaktní email uvedený ve smlouvě do 14. 5. 2021, výrobu na své náklady zajistí poskytovatel.
- c) Umístění **1 ks venkovního roll upu** o rozměru min. 1 × 2,7 m s logem KLUBU NOVÉHO LESA a pozvánkou na DNY ZA OBNOVU LESA v daném regionu v místě každého základního kola závodu – logo/obsah dodá objednatel v elektronické podobě na kontaktní email uvedený ve smlouvě do 14. 5. 2021, výrobu na své náklady zajistí poskytovatel.
- d) Možnost umístění **1 ks prezentačního stánku** objednatele o rozměru 4,5 × 4,5m na každém základním kole dle uvážení a možností objednatele – stánek s obsahem a obsluhou zajistí objednatel, umístění a vnitřní vybavení dle dohody zajistí poskytovatel.
- e) Umístění **loga objednatele nebo vhodného claimu/výzvy na startovním čísle** v počtu 5.000 ks – logo/obsah dodá objednatel na základě vzájemné spolupráce v elektronické podobě na kontaktní email uvedený ve smlouvě do 14. 5. 2021.

B) Prezentace objednatele, jeho loga nebo produktu při finále v Ostravě 15. 9. 2021:

- a) Umístění **2 ks banneru s logem objednatele** – pevný reklamní panel v cílové rovině (rozměr min. 6 × 1 m) logo dodá objednatel, výrobu na své náklady zajistí poskytovatel.
- b) Umístění **2 ks banneru s logem KLUB NOVÉHO LESA** o rozměru **min. 6 × 1 m na dráze**, na dobře viditelném místě, v místě finále závodu – logo/obsah dodá objednatel, výrobu na své náklady zajistí poskytovatel.

- c) Umístění **1 ks venkovního roll upu** o rozměru 1 × 2,7 m s logem KLUBU NOVÉHO LESA a pozvánkou na DNY ZA OBNOVU LESA – logo/obsah dodá objednatel, výrobu na své náklady zajistí poskytovatel.
- d) Umístění **1 ks prezentační stánek objednatele** o rozměru 4,5 × 4,5 m – stánek s obsahem a obsluhou dodá objednatel, umístění a vnitřní vybavení dle dohody zajistí poskytovatel.
- e) Prezentace projektu DEN ZA OBNOVU LESA a pozvánka na DEN ZA OBNOVU LESA moderátorem finále.

C) Prezentace objednatele na sociálních sítích:

- a) Prezentace loga objednatele a KLUB NOVÉHO LESA na www.cokoladovatretra.cz po celou dobu trvání smlouvy.
- b) Poskytovatel připraví:
 - obsah pro 1 vydání podcastu **Uchem v mechu dle dohody** s objednatelem,
 - podporu aplikace **Klub nového lesa** na Instagramu a facebooku v průběhu trvání smlouvy alespoň 1 × měsíčně,
 - podporu aktivní účasti pozvánkou na zapojení do **Dne za obnovu lesa** (připraví výzvu pro sociální sítě Facebook a Instagram a webové stránky poskytovatele směřující k účastníkům Čokoládové tretry – grafické podklady dodá objednatel, doprovodný text, výzvu a šíření zajistí poskytovatel. Termín dodání podkladů ze strany objednatele na základě výzvy poskytovatele min. 7 dnů před publikací. Termíny publikací pozvánek budou stanoveny dohodou obou smluvních stran dle relevantních termínů akce Den za obnovu lesa v souvisejících regionech a to do 31. 7. 2021),
 - poskytovatel zajistí aktivní participaci 3 atletických osobností na akci Den za obnovu lesa – osobnosti a termíny budou vybrány společně oběma smluvními stranami do 31. 5. 2021.

2. Místa a termíny konání jednotlivých závodů:

- 1. 6. 2021 Vyškov
- 28. 6. 2021 Frýdek – Místek
- 14. 7. 2021 Břeclav
- 20. 7. 2021 Český Těšín
- 16. 8. 2021 Brno
- 25. 8. 2021 Opava
- 28. 8. 2021 Vsetín
- 30. 8. 2021 Havířov
- 31. 8. 2021 Prostějov

1. 9. 2021 Třinec
6. 9. 2021 Olomouc
8. 9. 2021 Ostrava
15. 9. 2021 Finále v Ostravě

II.

Prohlášení poskytovatele Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel zavazuje se poskytovat plnění dle této smlouvy řádně, včas a v nejvyšší kvalitě. Veškeré věci, jednání či jiné obdobné skutečnosti, které jsou potřebné k naplnění účelu této smlouvy a k jejichž opatření či provedení není dle této smlouvy výslovně zavázán objednatel, zavazuje se zajistit, popř. provést, poskytovatel, a to na vlastní náklad.
2. Poskytovatel zavazuje se nejpozději do 15. 10. 2021 předat objednateli v elektronické i tištěné podobě dokumentaci dokládající řádné poskytnutí všech reklamních plnění dle této smlouvy (dále jen „dokumentace“). O předání a převzetí dokumentace bude pořízen písemný předávací protokol opatřený datem předání a převzetí a dále podpisem oprávněných zástupců obou smluvních stran. Nesplní-li poskytovatel tuto povinnost, zaniká mu nárok na zaplacení odměny, přičemž veškeré do té doby přijaté částky je povinen neprodleně vrátit objednateli.
3. Poskytovatel prohlašuje, že ke dni podpisu této smlouvy je plně svéprávný a schopen řádně tuto smlouvu plnit a současně že mu nejsou známy žádné překážky, které by mu bránily v plnění veškerých jeho závazků a povinností z této smlouvy nebo v souvislosti s ním.
4. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude poskytovateli bránit v poskytnutí plnění v rozsahu nebo způsobem ujednaným v této smlouvě, zavazuje se poskytovatel bezodkladně na takovou skutečnost upozornit objednatele. Současně poskytovatel v takovém případě poskytne objednateli adekvátní náhradní plnění nebo přiměřenou (adekvátní) slevu z celkové výše ujednané odměny, a to dle výběru objednatele, tj. objednatel je v takovém případě oprávněn, nikoli však povinen, požadovat po poskytovateli odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z dohodnuté odměny, a to dle svého výběru; ostatní ustanovení této smlouvy (nároky objednatele) tím nejsou dotčena.
5. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění této smlouvy nebo v souvislosti s ním tak, aby nepoškodil či neznevážil dobré jméno objednatele. Poskytovatel odpovídá za užití texty, které nesmí být v rozporu s právními normami českého právního řádu a nesmí porušovat práva třetích osob.
6. Poskytovatel výslovně prohlašuje, že je jedinou osobou, která může objednateli poskytnout reklamní plnění uvedená v čl. I. této smlouvy.

III.

Cena a platební podmínka

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá reklamní plnění dle této smlouvy celkovou finanční odměnu ve výši 1.000.000,-Kč bez DPH (slovy: jedenmiliónkorunčeských bez DPH) (doplní poskytovatel, maximálně však 1.000.000,-Kč bez DPH) určenou dle úplného rozpočtu, který je Přílohou č. 1 této smlouvy. Objednatel uhradí poskytovateli sjednanou odměnu ve dvou částech na základě daňových dokladů (faktur), řádně vystavených poskytovatelem. K odměně bude připočtena DPH ve výši podle zvláštního právního předpisu v případě, že zde vznikne povinnost k její úhradě. Odměna zahrnuje rovněž náhradu veškerých nákladů poskytovatele spojených s poskytnutím všech plnění dle této smlouvy. Ujednaná odměna je maximální a nepřekročitelná.
2. Odměna dle odstavce 1 tohoto článku smlouvy bude objednatelům uhrazena ve prospěch účtu poskytovatele, a to takto:
 - a) objednatel zaplatí zálohu ve výši 40 % celkové odměny + DPH (vznikne-li k její úhradě povinnost), a to na základě zálohové faktury, vystavené poskytovatelem po dni účinnosti této smlouvy a splatné nejpozději do 30 dnů ode dne jejího doručení objednateli; po přijetí platby zálohy bude poskytovatelem bezodkladně vystaven daňový doklad Potvrzení o přijaté platbě, který bude rovněž bezodkladně doručen objednateli,
 - b) zbylá část ujednané odměny (rozdíl mezi celkovou výší odměny, jež poskytovateli náleží za reklamní plnění + DPH (vznikne-li k její úhradě povinnost) a zaplacenou zálohou) bude objednatelům uhrazena ve prospěch účtu poskytovatele uvedeného v záhlaví této smlouvy, a to na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného poskytovatelem po úplném poskytnutí všech plnění dle této smlouvy, tj. včetně dokumentace dle čl. II. odst. 2 této smlouvy, objednateli; lhůta splatnosti daňového dokladu (faktury) činí 30 dnů ode dne jeho doručení objednateli. Přílohou daňového dokladu (faktury) bude předávací protokol podepsaný oběma smluvními stranami dle čl. II. odst. 2 této smlouvy.
3. Daňový doklad (faktura) vystavený poskytovatelem musí obsahovat všechny náležitosti dle ustanovení příslušného právního předpisu (zejména zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů) a této smlouvy. V případě, že daňový doklad (faktura) nebude odpovídat stanoveným požadavkům, je objednatel oprávněn jej vrátit zpět poskytovateli bez zaplacení, aniž by se tím dostal do prodlení s jeho úhradou.
4. Úhrada odměny bude provedena v české měně. Za datum uskutečnění zdanitelného plnění je považován den podpisu předávacího protokolu (potvrzujícího předání a převzetí dokumentace) oběma smluvními stranami. Fakturační adresou je adresa sídla objednatelů.
5. Daňový doklad (faktura) se považuje za včas uhrazený, je-li fakturovaná částka nejpozději v den splatnosti odepsána z účtu objednatelů ve prospěch účtu poskytovatele.

6. Stane-li se poskytovatel nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (zákon o DPH), je povinen neprodleně o tomto písemně informovat objednatele.
7. Bude-li poskytovatel ke dni poskytnutí zdanitelného plnění veden jako nespolehlivý plátcem ve smyslu § 106a zákona o DPH, je objednatel oprávněn část ceny odpovídající dani z přidané hodnoty uhradit přímo na účet správce daně v souladu s ust. § 109a zákona o DPH. Poskytovatel obdrží pouze cenu plnění bez DPH.

IV.

Smluvní sankce

1. V případě, že poskytovatel neposkytne řádně a včas plnění dle čl. I. této smlouvy nebo pokud poskytovatel poruší jakoukoli svou povinnost uvedenou v čl. II. této smlouvy, zavazuje se poskytovatel zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 25 000 Kč za každé takové jednotlivé porušení. V případě, že se kterékoli z prohlášení poskytovatele dle čl. II. této smlouvy ukáže nepravdivým, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 300 000 Kč. Ustanovením tohoto odstavce není dotčeno právo objednatele požadovat na poskytovateli náhradu škody vzniklé v souvislosti s porušením povinnosti z této smlouvy, a to v plném rozsahu. Není též dotčeno právo objednatele od této smlouvy odstoupit.
2. V případě prodlení poskytovatele s poskytnutím peněžitého plnění ve prospěch objednatele zavazuje se poskytovatel zaplatit objednateli smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky, a to za každý, i započatý den prodlení.
3. Objednatel je oprávněn započíst jakoukoli svou pohledávku za poskytovatelem (včetně pohledávky z případné smluvní pokuty dle této smlouvy) proti pohledávce poskytovatele na zaplacení odměny či její části za plnění dle této smlouvy.

V.

Odstoupení od smlouvy

1. Od této smlouvy je možno odstoupit v případech a za podmínek stanovených občanským zákoníkem nebo touto smlouvou.
2. Objednatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že poskytovatel:
 - a) neposkytl předmět plnění uvedený v čl. I. této smlouvy nebo dokumentaci dle čl. II. této smlouvy, řádně a včas;
 - b) porušil kteroukoli ze svých povinností ujednaných v čl. II. této smlouvy, s výjimkou případů uvedených pod písm. a) tohoto odstavce;
 - c) kterékoli z prohlášení poskytovatele uvedených v čl. II. této smlouvy je nebo se ukáže být nepravdivým.

3. Odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká a smluvní strany jsou povinny vrátit si již poskytnutá plnění.

VII.

Criminal Compliance doložka

1. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že v průběhu vyjednávání o této smlouvě vždy jednaly a postupovaly čestně a transparentně, a současně se zavazují, že takto budou jednat i při plnění této smlouvy a veškerých činnostech s ní souvisejících.
2. Smluvní strany se dále zavazují vždy jednat tak a přijmout taková opatření, aby nedošlo ke vzniku důvodného podezření na spáchání trestného činu či k samotnému jeho spáchání (včetně formy účastenství), v důsledku tedy jednat tak, aby kterékoli ze smluvních stran nemohla být přičtena odpovědnost podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, ve znění pozdějších předpisů, nebo nevznikla trestní odpovědnost fyzických osob (včetně zaměstnanců) podle zákona č. 40/2009 Sb., trestní zákoník, ve znění pozdějších předpisů, případně aby nebylo zahájeno trestní stíhání proti jakémukoli ze smluvních stran včetně jejich zaměstnanců podle platných a účinných právních předpisů.
3. Objednatel za tímto účelem vytvořil tzv. Criminal Compliance Program Lesů České republiky, s.p. (viz www.lesy.cz), a v jeho rámci přijal závazek vymezovat se proti jakémukoli protiprávnímu a neetickému jednání a nastavil postupy k prevenci a odhalování takového jednání.

VIII.

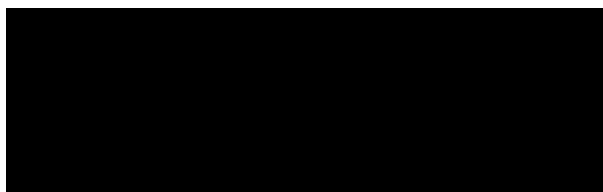
Závěrečná ustanovení

1. Pokud není v této smlouvě ujednáno jinak, řídí se vztahy mezi smluvními stranami právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem a právními předpisy souvisejícími.
2. Tuto smlouvu lze měnit či doplňovat pouze formou písemných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
3. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Pokud tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v souladu se zmíněným zákonem; smluvní strany pro tyto případy vyjadřují svůj souhlas s uveřejněním celého znění smlouvy včetně metadat, a to v rozsahu a způsobem stanoveným zákonem. V ostatních případech tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
4. Tato smlouva je provedena v počtu čtyř stejnopisů, z nichž po dvou vyhotoveních obdrží každá ze smluvních stran.

5. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, jejímu obsahu rozumí a bez výhrad s ním souhlasí. Smlouva je vyjádřením jejich pravé, skutečné, svobodné a vážné vůle, na důkaz čehož níže připojují, prosty omylu, své vlastnoruční podpisy.
6. Nedílnou součástí této smlouvy jsou tyto přílohy:
Příloha č. 1 – Detailní rozpočet

V Hradci Králové, dne 03-06-2021

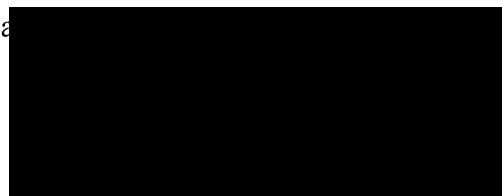
V Ostravě, dne: 17.5.2021



Ing. Josef Vojáček
generální ředitel
Lesy České republiky, s.p.



Za



Staněk Zvonáček
předseda Výkonné rady
SSK Vítkovice, z.s.

Příloha č. 1 – detailní rozpočet

<u>Rozsah reklamy</u>	<u>Cena za reklamní plnění (v Kč bez DPH)</u>
<u>1) Prezentace objednatele, jeho loga nebo produktu v místech konání jednotlivých závodů:</u>	700 000 Kč
Výroba a umístění loga objednatele na vítězném oblouku v počtu 2 ks, velikost min. 40 × 12 cm	100 000
Výroba a umístění 2 ks banneru s logem KLUB NOVÉHO LESA o rozměru min. 3 × 1 m na dráze v místě každého základního kola závodu	100 000
Výroba a umístění 1 ks venkovního roll upu o rozměru min. 1 × 2,7 m s logem KLUBU NOVÉHO LESA a pozvánkou na DNY ZA OBNOVU LESA v daném regionu v místě každého základního kola závodu	70 000
Možnost umístění 1 ks prezentačního stánku objednatele o rozměru 4,5 × 4,5 m na každém základním kole a finále dle uvážení a možností objednatele vč. zajištění vnitřního vybavení	130 000
Umístění loga objednatele nebo vhodného claimu/výzvy na startovním čísle v počtu 5.000 ks	300 000
<u>2) Prezentace objednatele, jeho loga nebo produktu při finále Čokoládové tretry v Ostravě dne 15. 9. 2021:</u>	100 000 Kč
Výroba a umístění 2 ks banneru s logem objednatele – pevný reklamní panel v cílové rovině (rozměr min. 6 × 1 m)	30 000
Výroba a umístění 2 ks banneru s logem KLUB NOVÉHO LESA o rozměru min. 6 × 1 m na dráze , na dobře viditelném místě	15 000
Výroba a umístění 1 ks venkovního roll upu o rozměru min. 1 × 2,7 m s logem KLUBU NOVÉHO LESA a pozvánkou na DNY ZA OBNOVU LESA	15 000
Umístění a vybavení 1 ks prezentačního stánku objednatele o rozměru 4,5×4,5 m	25 000
Prezentace projektu Den za obnovu lesa a pozvánka na Den za obnovu moderátorem finále	15 000
<u>3) Prezentace objednatele na sociálních sítích</u>	200 000 Kč

Prezentace loga objednatele a KLUB NOVÉHO LESA na www.cokoladovatretra.cz po celou dobu trvání smlouvy	20 000
Přípravení obsahu pro 1 vydání podcastu UCHEM V MECHU dle dohody s objednatelem.	50 000
Přípravení podpory aplikace KLUB NOVÉHO LESA na Instagramu a Facebooku v průběhu trvání smlouvy alespoň 1 × měsíčně	30 000
Přípravení podpory podporu aktivní účasti pozvánkou na zapojení do Dne za obnovu lesa (výzva pro sociální sítě Facebook a Instagram a webové stránky poskytovatele směřující k účastníkům Čokoládové tretry vč. doprovodného textu a šíření výzvy)	40 000
zajištění aktivní participace 3 atletických osobností na akci Den za obnovu lesa	60 000