

OOH PLAN Komunikační kampaň na podporu Balíkoven v OOH médiích v srpnu 2021



Supplier	Medium	Format OOH	Location	Termín plnění	Počet ploch
Big Media	CLV	1,185m x 1,75m	krajská města - nákupní a obchodní centra - viz. záložka Detail ploch	1.8. - 31.8. 2021	22
Big Media	Billboard	5,1m x 2,4 m	krajská města - nákupní a obchodní centra, hlavní silniční tahy - viz. záložka Detail ploch	1.8. - 31.8. 2021	174
Kompletní náklady na tisk, distribuci, vylep a údržbu plakátů po celou objednanou dobu trvání kampaně.				1.8. - 31.8. 2021	196
Celková cena za poskytování služeb					

CS: 18-45, krajská města

Zásah za vybrané období

Maximální potenciál v cílové skupině	5 830 305
Reach (Počet unikátních zásahů) v cílové skupině	2 479 030
Reach (%) v cílové skupině	43%
Imprese v cílové skupině	20 114 762
TRPs	345
Frekvence v cílové skupině	8,11