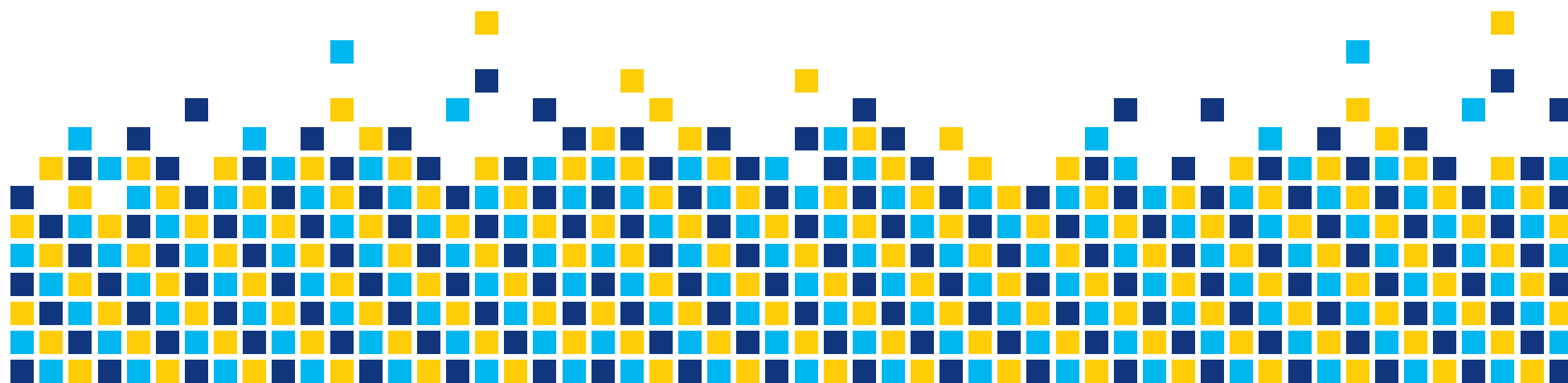




Balíkovna

Pravidla používání loga Balíkovna smluvními provozovateli



Pravidla používání loga Balíkovna smluvními provozovateli

Tento materiál je soubor základních pravidel pro **použití loga Balíkovna jako součásti vizuálního označení míst smluvních provozovatelů Balíkovny** a dále v navazující komunikační podpoře ze strany těchto provozovatelů. Smluvní partneri smí používat logo Balíkovna v souladu s tímto manuálem.

Provozovatel může ke komunikaci Balíkovny **využít také jakékoliv vlastní komunikační doplňky**.

Česká pošta poskytne na vyžádání provozovatele soubor s logy i vektorovou grafikou.

Vlastní grafické výstupy je však potřeba dopředu **konzultovat s Českou poštou** prostřednictvím emailové adresy **brand_info@cpost.cz**.

Pravidla použití značky	03	Označení Balíkovny - partnerská místa	22
Základní varianta značky	04	Vlajka	23
Negativní varianty značky	05	Výstrč	24
Jednobarevné pozitivní varianty značky	06	Výstrč Kostka	25
Jednobarevné negativní varianty značky	07	Výstrč Kostky	26
Černobílé varianty značky	08		
Rozkres značky	09	Dárkové a reklamní předměty	27
Ochranná zóna a minimální velikost značky	10		
Nepovolené úpravy a použití značky	11	Dopravní prostředky	29
Povolené varianty a použití značky ve výjimečných případech	12	Dodávka	30
Korporátní barvy	13	Pick-up	31
Korporátní písmo	14	Manažerský vůz	32
Firemní materiály	15	Ukázka použití v košíku e-shopů	33
Hlavičkový papír	16		
Vizitka	17	Rastr	36
Desky A4	18	Barevný rastr	37
		Bílý rastr	38
Nová vizualizace přepážek	19		
Označení stávající přepážky	20	Závěr a kontakt	39
Nové Balíkovny	21		

Základní
pravidla
použití
značky



Základní
varianta
značky



 Balíkovna

 Balíkovna

 Balíkovna

 Balíkovna

Jednobarevné
pozitivní
varianty
značky

 Balíkovna

 Balíkovna

 Balíkovna

Jednobarevné
negativní
varianty
značky

 Balíkovna

 Balíkovna

 Balíkovna



Balíkovna



Balíkovna



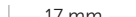
Logo je tvořeno barevným symbolem balíků a textem Balíkovna. Text je vysázen písmem Stag Sans Light. Mezera mezi symbolem a textem je určena šířkou jednoho čtverečku v symbolu (A), kdy šířka A je vzdálenost symbolu a vnitřního okraje písmene B. Mezera mezi jednotlivými čtverečky symbolu je 1/4 šířky čtverečku A.

Tento rozkres je jen informativní a není vhodné ho používat jako předlohu pro reprodukci loga nebo vlastní konstrukci loga. K tomuto účelu slouží hotová loga v digitální podobě, která jsou k dispozici v oddělení marketingu.

Ochranná
zóna
a minimální
velikost
značky



 Balíkovna

 17 mm

Doporučená minimální velikost značky je 17 mm na šířku.
Při této šířce značky je velikost písma ve slovu Balíkovna 10 bodů.
V menších velikostech už je značka špatně čitelná.

Nepovolené úpravy a použití značky

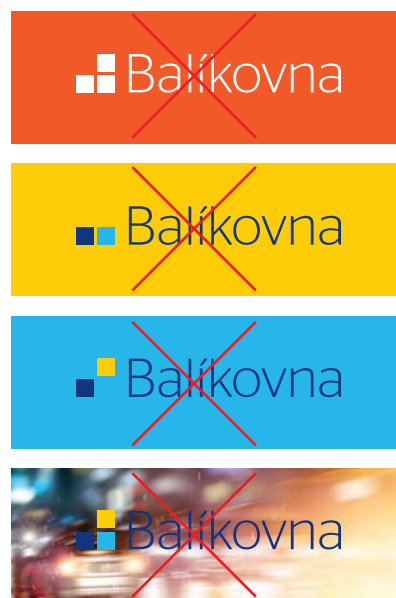
Barevnost

Používají se pouze barevné varianty, které popisuje tento manuál. Jiné barevné úpravy značky nejsou povolené.



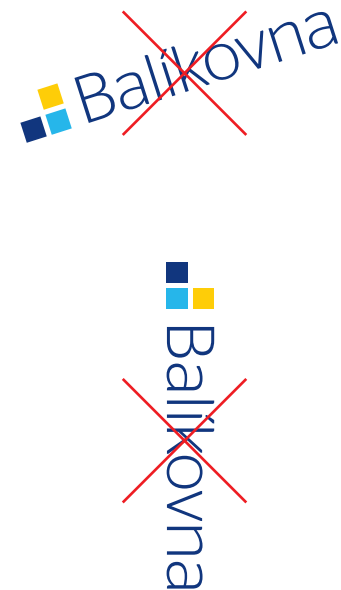
Pozadí

Značka se používá vždy pouze na pozadích, která popisuje tento manuál. Nikdy se nepoužívá na pozadích jiných barev a vždy musí být dobře viditelná a čitelná.



Pozice

Značka se používá vždy v horizontální pozici. Není povolené značku otáčet, pokud to není nezbytně nutné, například na úzkém formátu a podobně.



Uspořádání

Není povoleno značku jakkoli upravovat a měnit polohu jejích jednotlivých prvků. Ve výjimečných případech je možné použít zjednodušenou verzi značky, například na vlajce (str. 20-22)



Povolené varianty a použití značky ve výjimečných případech



E-shopy, košíky apod.

Tato verze značky se používá pouze v případech, kdy se nevejde základní varianta značky tak, aby byla čitelná.



Vlajky, výstrče, označení apod.

Tato verze značky se používá pouze v případech, kdy se nevejde základní varianta značky tak, aby byla čitelná nebo dobře viditelná. V žádném případě tato verze nenahrazuje základní variantu značky. Funguje spíše jako symbol.



Vlajky, výstrče, označení apod.

Tato verze značky se používá pouze v případech, kdy se nevejde základní varianta značky tak, aby byla čitelná nebo dobře viditelná. V žádném případě tato verze nenahrazuje základní variantu značky. Funguje spíše jako symbol.

Korporátní barvy

Bílá

Tvoří pokud možno vždy největší část plochy. Používá se jako podkladová barva pro ostatní grafické prvky (loga, texty, grafiku apod).

Ostatní barvy

Používají se na bílém pozadí, tvoří plnobarevnou variantu značky Balíkovna a používají se také v doplňkové grafice. V případech, kdy je použita negativní varianta značky, se používají jako barva pozadí (viz strana 5).

Žlutá

Pantone: 123 C
CMYK: 0 | 19 | 100 | 0
RGB: 253 | 219 | 0
HTML: FDDBOO
RAL: 1023

Azurová

Pantone: 2995 C
CMYK: 83 | 11 | 0 | 0
RGB: 0 | 169 | 224
HTML: 00A9E0
RAL 5012

Modrá

Pantone: 280 C
CMYK: 100 | 85 | 5 | 22
RGB: 0 | 39 | 118
HTML: 002776
RAL: 5002

Stag Sans Light

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890_Balíkovna

Stag Sans Book

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890_Balíkovna

Stag Sans Medium

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890_Balíkovna

Arial / Doplnkové písmo jen pro elektronické použití

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890_Balíkovna

Užití značky
Firemní tiskoviny



Hlavičkový papír A4

 Balíkovna

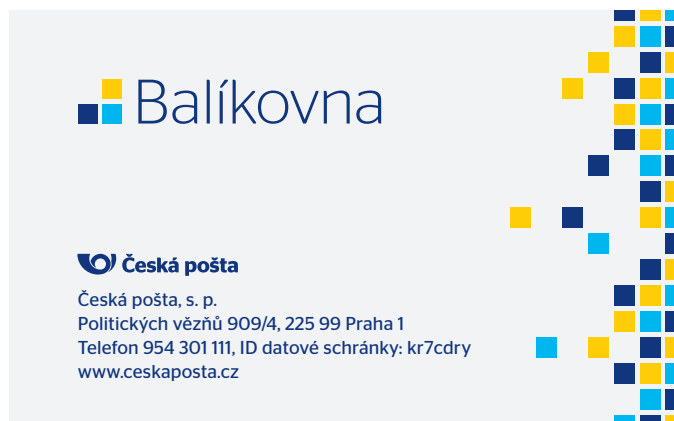
 **Česká pošta**

Česká pošta, s. p.
Politických vězňů 909/4,
225 99 Praha 1

 Telefon 954 301 111
 ID datové schránky: kr7cdry
www.ceskaposta.cz



Vizitka
90 × 55 mm



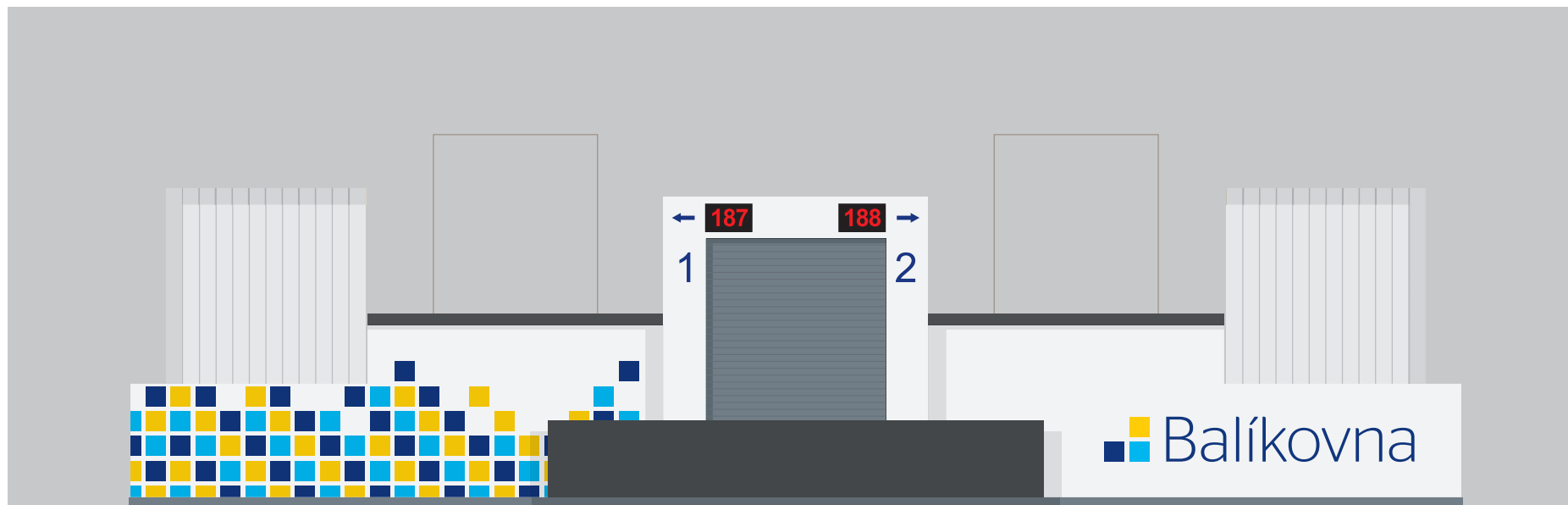


Užití značky
Nová
vizualizace
přepážek



Označení
stávající
přepážky





Užití značky
Označení Balíkovny
- partnerská místa

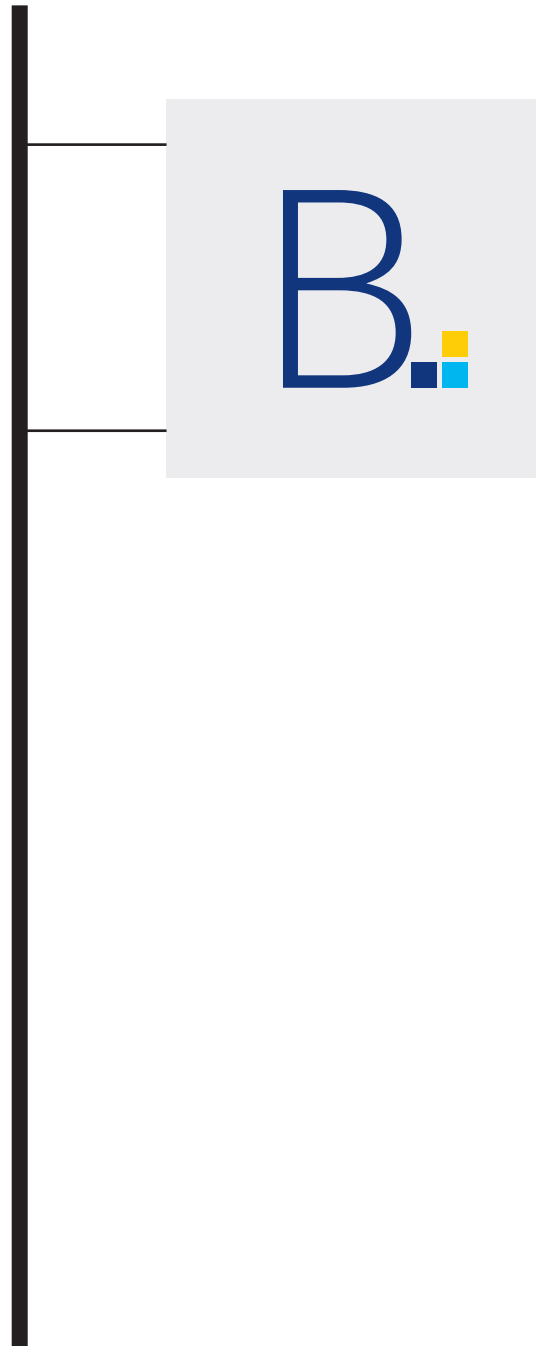


Vlajka velká
Exteriér

Fasáda objektu



Výstrč
- označení zvenku
nebo u přepážky



Výstrč - varianta kostka

Může být i světelná,
pokud to podmínky
dovolí.



Výstrč - varianta kostky

Může být i světelná,
pokud to podmínky
dovolí.



Užití značky
Dárkové
a reklamní
předměty





Propiska



Lepicí páska
s držákem



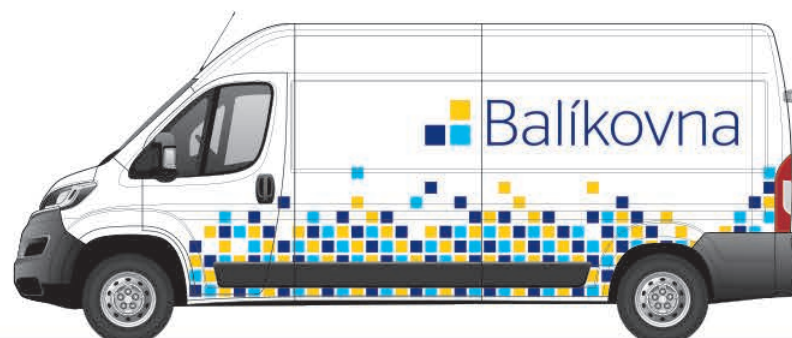
Eco textilní taška
na přenášení balíků

Užití značky
Dopravní
prostředky





Plocha zadních dveří se využívá pro vizuál aktuální kampaně





Plocha zadních dveří se využívá pro vizuál aktuální kampaně









Užití značky

Ukázka
použití
v košíku
e-shopů







Doporučené zobrazení
značky v košících e-shopů
- varianta na šířku

Zvolte způsob dopravy

<input checked="" type="radio"/>	 Balíkovna	Česká pošta	79 Kč
<input type="radio"/>	 Balík Na poštu	Česká pošta	129 Kč
<input type="radio"/>	 Balík Do ruky	Česká pošta	159 Kč
<input type="radio"/>	 Zásilkovna	Zásilkovna	90 Kč

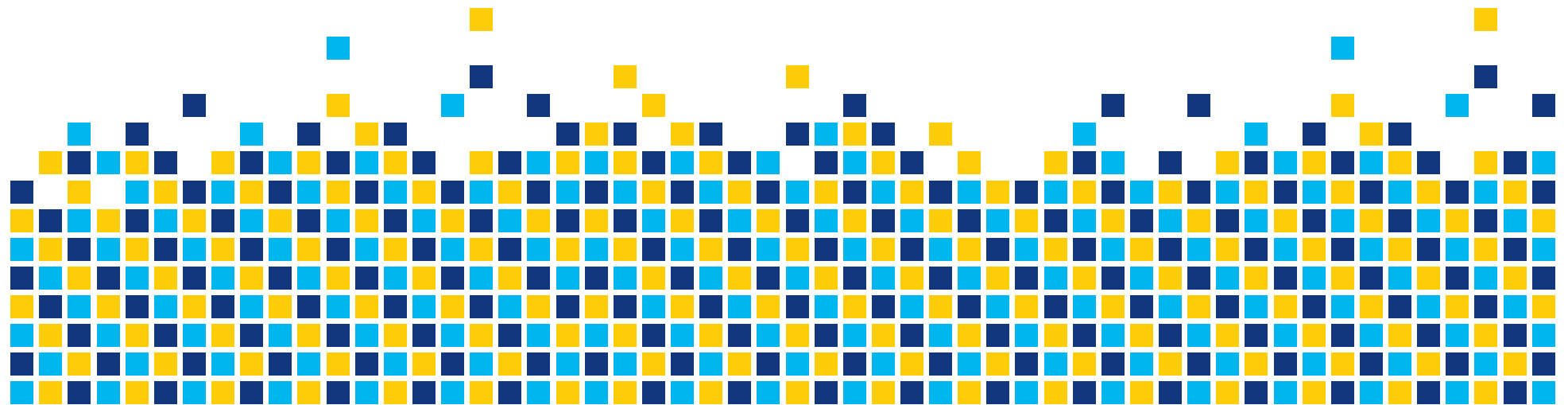
Doporučené zobrazení značky v koších e-shopů - varianta na výšku

Osobní odběr

	Prodejna	Zdarma nebo od 45,-	Podrobnosti a ceny >
	Alzabox	Zdarma nebo od 69,-	Podrobnosti a ceny >
	Zásilkovna	od 49,-	Podrobnosti a ceny >
	Česká pošta	od 55,-	Podrobnosti a ceny >

Užití značky

Rastr



Barevný rastr

Doporučené použití

Barevný rastr

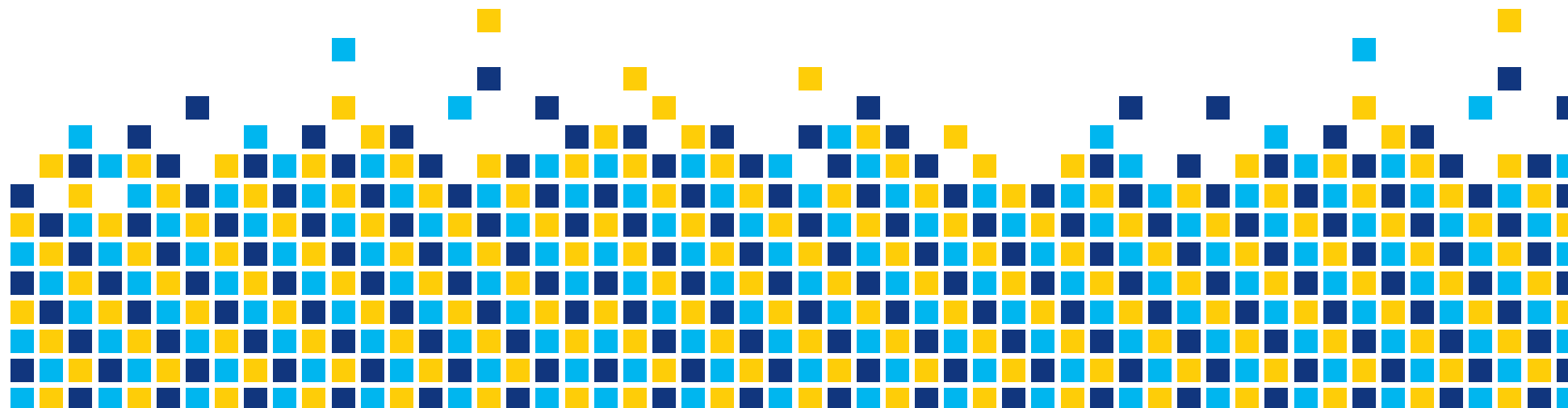
Je tvořen barevnými čtverci, které jsou součástí značky Balíkovna. Používá se na bílém pozadí a ve stejných barvách jako v základní variantě značky (str. 4).

Poměr velikosti čtverců a mezer mezi jednotlivými čtverci je stejný jako v základní verzi značky (str. 9).

Doporučení

Barevný rastr zabírá maximálně 30 % celkové plochy.

Toto není návod k vlastní tvorbě rastru. Hotový rastr je k dispozici v digitální podobě společně s logem Balíkovna v oddělení marketingu České pošty.



Bílý rastr

Doporučené použití

Bílý rastr

Používá se na barevném pozadí, ve 100% bílé barvě. Je tvořen z čtverců, které jsou součástí negativní verze značky Balíkovna (str. 5).

Poměr velikosti čtverců a mezer mezi jednotlivými čtverci je stejný jako v základní verzi značky (str. 9).

Doporučení

Bílý rastr zabírá maximálně 30 % celkové plochy, a používá se výhradně na pozadí korporátních barev (str. 13).

Pokud se bílý rastr umísťuje na pozadí s fotografií, je možné nastavit průhlednost. Míra průhlednosti je 50 až 75 %, podle použité fotografie.

