

Design prostor sídla TA ČR

Podání nabídky v poptávkovém řízení:

Obsah nabídky:

A/ identifikace účastníka

B/ kvalifikační předpoklady (body a, b, c jsou v **samostatné příloze B**)

C/ návrh smlouvy o dílo (**samostatná příloha C**)

D/ nabídková cena

E/ grafický návrh řešení + obrazová část

F/ technický návrh řešení

Název zakázky: **Design prostor sídla TA ČR**

A. Podavatel nabídky:

Název společnosti: Alfa Medimedia s.r.o.,

Sídlo: Choteč 61, 252 26

IČ: 61680257

Zastoupena: Michalem Schlindenbuchem

Kontaktní údaje - email: michal.schlindenbuch@alfamedimedia.cz

- telefon: +420 731 412 383

+420 224 247 595

Provozovna: Pod Nuselskými schody 3/1721, Praha 2, 120 00

Alfa Medimedia s.r.o. podává tuto nabídku na zhotovení veřejné zakázky zadavatele „Design prostor sídla TA ČR“.

Prohlídka předmětu plnění proběhla 15.4.2021 v 10:00 hodin.

V Praze, 30.4.2021

Michal Schlindenbuch

podpis:

B. Kvalifikační předpoklady

a - čestné prohlášení o splnění základních kvalifikačních předpokladů (samostatná příloha B)

b - výpis z obchodního rejstříku (samostatná příloha B)

c - výpis z živnostenského rejstříku (samostatná příloha B)

d - seznam služeb podobného druhu

d - Seznam služeb podobného druhu

Čestné prohlášení:

Alfa Medimedia s.r.o. předkládá seznam realizovaných podobných zakázek:

1/ Komwag, podnik čistoty a údržby města, a.s., Praha 2, Vinohrady, Perucká 2542/10; IČ: 61057606 / realizace 09-2018

Návrh řešení designu interiéru budovy sídla společnosti, výroba, instalace / objem 421.000,- bez DPH.

2/ HECKL s.r.o., Kralupy nad Vltavou, Mikovice, Přemyslova 153; IČ: 62956833 / realizace 6-11-2018

Návrh řešení designu specializovaných prodejen – interiér, exteriér, výroba, instalace / objem 343.000,- bez DPH.

3/ AeskuLab k.s., Praha 6, Dejvice, Evropská 2589/33b; IČ: 60470488 / realizace 2-2019

Návrh designu interiéru provozu laboratoří Ostrava, výroba, instalace / objem 348.000,- bez DPH

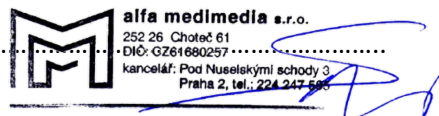
4/ AeskuLab k.s., Praha 6, Dejvice, Evropská 2589/33b; IČ: 60470488 / realizace 12-2019

Návrh řešení designu interiéru budovy sídla společnosti, výroba, instalace / objem 374.000,- bez DPH.

5/ AeskuLab k.s., Praha 6, Dejvice, Evropská 2589/33b; IČ: 60470488 / realizace 12-2020

Rebranding laboratoří a odběrový míst společnosti – jihočeský kraj, interiér, exteriér, výroba, instalace / objem 530.000,- bez DPH.

Alfa Medimedia s.r.o.



D. Nabídková cena návrhu a realizace zakázky Design prostor sídla TA ČR:

č.	popis položky	rozsah prací	cena bez DPH
1	návrh koncepce designu prostoru, grafický návrh prvků designu finalizace tiskových dat všech prvků návrh technického řešení realizace	zpracování kompletního řešení podle popisu prvků 1-13 včetně návrhu vstupu do sídla TA ČR, služebních vozů a služebních průkazů, produkce 3D logo - 1 kus vstupní zádveří výroba a polep folií podle návrhu světelné obrazy 1200x1200 mm - 3 kusy obrazy na doplnění designu stěn 1000x1000 mm - 4 sady po 3 kusech (12ks) pískovaná folie - výroba a polep skleněných ploch na patrech se skleněnými výplněmi chodeb polep plných stěn na všech patrech a schodištích základním a doplňkovým designem A v uvažované rozsahu naznačeném v půdorysech Navigace v rámci patra a budovy – uvažovaný rozsah OS podle zákresu v půdorysech	129.000
2	výroba prvků designu tisk, laminace, obrazy 3D světelné logo, světelné obrazy	garáže - označení a navigace	198.000
3	instalace, montáž prvků lepení folií, adjustace panelů, elektrické připojení doprava, manipulace	kompletní instalace, připojení, doprava, koordinace činností, kontrola jakosti, předání díla	79.000
Celková nabídková cena zahrnující náklady podle nabídky (Kč bez DPH)			406.000

E. Grafický návrh řešení - designová koncepce

Návrh řeší koncepci designu s využitím základních prvků corporate identity společnosti. Vizuálně prezentujeme roli, kterou společnost TA ČR představuje na poli vědy a technologií. Navrhujeme čistý design s moderním lookem, který je inspirován základními symboly, doplněnými o další tvary a propojení tak, jak mohou reprezentovat budoucí nové projekty.

Kombinujeme jemné line prvky u skleněných stěn (SKLO) s prvky se silnými obrysy ale potlačenou barvou (STĚNA). U těchto prvků počítáme s možností zvýraznění prvky infografiky (viz obr. 9). U skleněných stěn máme připraveny dva designy, které přeruší základní design - červený panel (textový), který využijeme pro informační systém nebo prezentační sdělení, druhý panel je graficky sestavený z velkých základních symbolů (viz obr. 8).

Kombinací prvků vytváříme design, který umožní identifikaci základních prvků ale také jejich vzájemné spolupůsobení a vyváženost celého prostoru. Při návrhu počítáme s pohybem jak návštěvníků, tak zaměstnanců v jednotlivých prostorách.

Z hlediska designu využíváme 6 základních prvků, které vzájemně kombinujeme a doplňujeme. V konkrétních vizualizacích představujeme klíčové prvky.

Logo akcentujeme ve vstupní části, na dveřích, kde tvoří výhradní prvek designu vstupního portálu, dále v recepci jako světelný 3D panel. Jinak je logo přítomno ve formátu čtverců v recepci (OBRAZY), čtverečku u označení kanceláří.

Jako stěžejní prvek (mimo loga společnosti) používáme jednotlivé symboly, které reprezentují vědní obory nebo disciplíny (přírodní, technické, humanitní). Tyto základní prvky/obory jsou použity u obrazových motivů, kde nabízejí vysvětlení významu jednotlivých symbolů (a tedy směrů činnosti). Jsou umístěny ve vstupní recepci a vysvětlují vlastně využití všech ostatních prvků. Tyto základní symboly v obměnách využíváme v dalších designech.

Základní prvky designu:

- LOGO
- OBRAZOVÉ MOTIVY (s vysvětlením základních symbolů, naznačením propojení na praktické využití vědy a výzkumu)
- MOTIV SCHEMA do meeting roomu s možností doplnění info prvky
- MOTIV HODINY na schodiště, funkční hodiny, sestávající ze základních prvků
- SKLO ze základních symbolů s doplňkovými symboly na skleněné plochy
- STĚNA základní motiv na pevné plochy

Grafický návrh řešení - obrazová část

- 1/ design vstupu – vstupní portál z veřejného prostoru
- 2/ zádveří vstupu
- 3/ prostorové 3D logo – recepce
- 4/ design vstupní haly – stěna recepce
- 5-1/ design schodiště
- 5-2/ design schodiště – část ve 4. patře
- 5-3/ design schodiště - zaměstnanci
- 6/ design stěny - návštěvnická hala – čelní stěna TA ČR v číslech
- 7/ design -A- stěny – základní design plné stěny
- 8/ design -B- stěny – design prosklené stěny (zasedací místnosti)
- 9/ design -C- stěny – doplňkový design plné stěny (čísla, úspěchy, cíle, programy)
- 10/ design -D- stěny – doplňkový design plné stěny (vybrané foto, ilustrace)
- 11/ OS - orientační systém – značení patra
- 12/ značení místností – kancelář, zasedací místnost
- 13/ 2s. design vozů – standardní, management
- 14/ 4s. půdorysy pater 4x – Design A, OS

F. Technický návrh řešení - realizační koncepce

Základem koncepce z hlediska realizace jsou 3 základní prvky:

- **TIŠTĚNÁ GRAFIKA** (použití na sklo). Umožní použití jemných designů, tenkých linek
- **PLOTTEROVÁ GRAFIKA** (použití na stěny). Představuje protiváhu svými silnými obrysy prvků.
- **PROSTOROVÉ PRVKY** (zvýrazněné prvky na stěny). Doplnují a vysvětlují jednotlivé symboly.

U některých prostorových prvků počítáme s jejich podsvícením. Plastické logo v recepci bude mít podsvícená písmena a podsvícení celého čtverce, odsazeného od zdi, aby podsvícení vyniklo. U tří obrazových prvků v recepci počítáme s vnitřním LED prosvětlením tabulí, které tak budou akcentovat živé, atraktivní provedení těchto klíčových prvků.

Jednoduchá realizace

Realizace nového designu vychází ze zavedených, známých a standardních technologií a pracovních postupů. Při aplikaci folií nepočítáme nikde se zásahem do stěn, počítáme pouze s čistými bílými plochami stěn. Budeme aplikovat speciální wallwrap folii určenou na stěny s výbornou lepidlostí a zárukou. Folií budeme aplikovat většinou lokálními polepy vyřezané grafiky doplněné tištěnou grafikou.

Možnost aktualizace časově ohraničených prvků infografiky)

Při realizaci dáváme důraz i na možnost úprav a výměny jednotlivých prvků. Jako se stabilními prvky počítáme s designem skleněných stěn a základním designem stěn. U ostatních doplňkových prvků včetně orientačního systému a označení jednotlivých kanceláří počítáme s jejich snadnou obměnou.

Možnost obměny motivu je zajištěna také u světelných obrazů v recepci.

Počítáme s orientační cedulí pater budovy, navigací v rámci patra, navigací k výtahu v prostoru garáží, jednotlivá garážová stání budou nově označena.

Doba realizace všech polepů a dalších prvků bude v místě přibližně 10 dní, přizpůsobíme ji maximálně potřebám provozu.

Popis grafického a technického řešení jednotlivých prvků designu

1/ Vstupní portál

Jako dominantní prvek je zde navrženo centrálně umístěné logo společnosti, které se symbolicky před každým zákazníkem při průchodu dveřmi otevírá. Okolí dveří čisté jen s povinnými údaji na nepohyblivé části vstupních skel vlevo, aplikace je řešena jako pohledová z obou stran, realizace polymerickou fólií.

2/ Zádveří vstupu

Ve vstupní chodbě je použitý základní motiv pro pevný povrch ve formě polepu stropu s částečným převisem na boční stěny. Motiv je mírně zvětšený, umístěný asymetricky umocňující dojem vstupujících. Design bude částečně vidět i vstupními dveřmi. Aplikace grafiky řezanou wallwrap folií.

3-4/ Recepce

Design prostoru recepcce podtrhuje filozofii agentury – čisté nekomplikované řešení – silná a flexibilní podpora pro moderní vědu a výzkum a inovativní praxi. V recepci počítáme se dvěma hlavními prvky, nad dveřmi do klientské části je navrženo podsvícené logo v inverzní variantě (stejně jako na vstupních dveřích). Na protější stěně recepcce je soubor tří prosvícených panelů s vysvětlením základních směrů (technologie, humanita,). Realizace využívá jemný průsvit motivů, obrazy jsou situovány také k zakrytí okna na stěně, samostatné obrazy s upevněním na stěnu a elektrickým připojením, panely jsou řešeny jako podsvícené, motivy jsou výměnné.

V průhledu do klientské části přízemí bude vidět celoplošné schéma – TA ČR v číslech.

Plastické logo představujeme ve výrazné inverzní verzi na bílé podkladní ploše stěny, je využit světelný rozdíl mezi prosvětlenými písmeny loga a nesvětelnou plochou, prosvětlená písmena jemně vystupují nad okolní plochu, plasticitu dotváří odsazení čtverce loga od stěny a zároveň jeho podsvícení. 3D logo bude připevněno šrouby, připojeno k el. síti přes příčku nade dveřmi (provrtání otvoru) a dále napojeno v podhledu do stávajícího vedení, kde bude umístěn spínač a volič intenzity prosvětlení (dálkové ovládání). Průsvit zajišťují led diody určené pro provoz 7/24, trafo je dimenzované s rezervou výkonu pro bezproblémový provoz.

5/ Schodiště

Design schodišťových stěn vychází z navazujícího designu plných stěn, zobrazuje výrazný prvek - tvar, který je funkčně doplněn prostorově zpracovanými hodinami implementovanými do designu stěny (hodinový strojek přilepen na stěnu). Motivы na jednotlivých patrech budou analogicky používat prvky s jiným tvarem ve shodném zvýraznění, aplikace grafiky řezanou wallwrap folií.

Motiv použitý na schodišti posledního patra použije zvýrazněný prvek s informací – názvu významného/nového programu, o dosažených výsledcích TA ČR – informace budou výměnné podle aktuálních programů, čísel. Aplikace grafiky řezanou wallwrap folií.

6/ Stěna v návštěvnické hale

Velkoprostorový prvek – schéma vyjadřující propojení všech prvků, ukazuje vazby mezi vědou a výzkumem a praktickými výstupy, grafika je doplněna o dosažené číselné výsledky společnosti – informace budou výměnné podle aktuálních údajů, aplikace grafiky tištěnou wallwrap folií. Realizace umožňuje snadnou aktualizaci infografiky s možností využít i prvek automatické tužky.

7/ Design A

Základní grafiku plné stěny vytváří flexibilní vazba základních prvků - symbolů vědních oborů. Používá se jeden světle šedý odstín. Motiv a jeho barevnost není příliš nápadný, dává možnost flexibilní práce s motivem a jeho přesné přizpůsobení požadavkům konkrétních ploch. Bude použit lokálně podle schváleného rozkresu pater, bude doplňován motivy 9/ 10/, které na jeho podkladu vyniknou. Pro proveditelnost jsou použity širší plochy jednotlivých prvků, aplikace grafiky řezanou wallwrap folií. Uvažované umístění Designu A je znázorněna v půdorysech.

8/ Design B

Prosklené plochy zasedacích místností, design používá stejné motivy (tvar, velikost) jako verze plných stěn, modifikací je „dutost“ prvků a vzdušnost – celoplošný tištěný polep umožňuje použití light verzí motivů a barevných linek, standardní design skleněných ploch je doplňován výrazným modulem nadrozměrných plných znaků, na určených místech je na skla vsazen modul s orientačním směrovým značením patra nebo prezentačním sdělením, použití všech prvků bude podle schváleného rozkresu pater. Aplikace je řešena potiskem folie s povrchem „leptaného skla“, celoplošný polep zakrývající vnitřní žaluzie (spodní část bez horních světlíků). Použití této folie sjednotí pohled na skla bez ohledu natočení vnitřních žaluzií. Folie zajišťují průsvit, jsou neprůhledné. Průsvit folií může být v různé intenzitě, výběr konkrétní folie bude na základě provedeného vzorku a zkoušky. Polepeny budou prosklené plochy zasedacích místností na patrech 1NP – 4NP.

9/ Design C

doplňková grafika plných stěn – vsazená infografika plní funkci: 1) se všemi zásadními hodnotami jako prezentace TA ČR v dosažených číslech, 2) použitím jen vybraných hodnot nebo prezentací významných programů doplňuje a modifikuje základní design plných stěn, použité hodnoty – vsazená infografika jsou flexibilně výměnné podle aktuálních údajů. Aplikace grafiky řezanou wallwrap folií.

10/ Design D

Výrazná barevná grafika na obrazech doplňuje a obohacuje základní motiv stěn, v obrazech jsou použity motivy z archivu TA ČR, z vědeckého archivu, z fotobank – vše v kompozici s použitými symboly. Počítáme s umístěním designu na vybraných plochách podle schváleného rozkresu pater, aplikace na samostatných panelech, použití různých fotografií.

11/ OS - Orientační systém budovy

Je navržen na samostatných panelech připevněných na stěnu, v místech, kde toto bude výhodné bude panel v podobě folie vsazen do skleněné výplně na chodbě. Panel bude tvořen potištěnou folií na desce a osazen v místech podle schváleného rozkresu patra. Uvažované umístění a četnost navigace je znázorněna v půdorysech.

12/ Značení místností

Bude používat stávající funkční systém na stěnách s novou grafikou, grafiku bude možné uživatelsky měnit-tisknout. U místností, kde nebude tabulka (sklady, toalety, technické místnosti) bude označení s novou grafikou tištěné na samolepící folii a nalepeno na dveře místnosti. Pro tisk jmenovek kanceláří dodáme šablonu s layoutem pro snadnou realizaci uživatelem.

13/ design firemních vozů

Design standardního vozu počítá s bílou i červenou podkladovou barvou. Návrh počítá s polepem malého rozsahu – s lokálním polepem grafikou.

Grafika vozu managementu se omezuje na logo v inverzní verzi s uvedením názvu společnosti.

1/ DESIGN VSTUPU DO SÍDLA TA ČR – VSTUPNÍ PORTÁL Z VEŘEJNÉHO PROSTORU



2/ ZÁDVEŘÍ VSTUPU DO SÍDLA TA ČR



3/ PROSTOROVÉ 3D LOGO – RECEPCE



4/ DESIGN VSTUPNÍ HALY – STĚNA RECEPCE



TECHNICKÉ

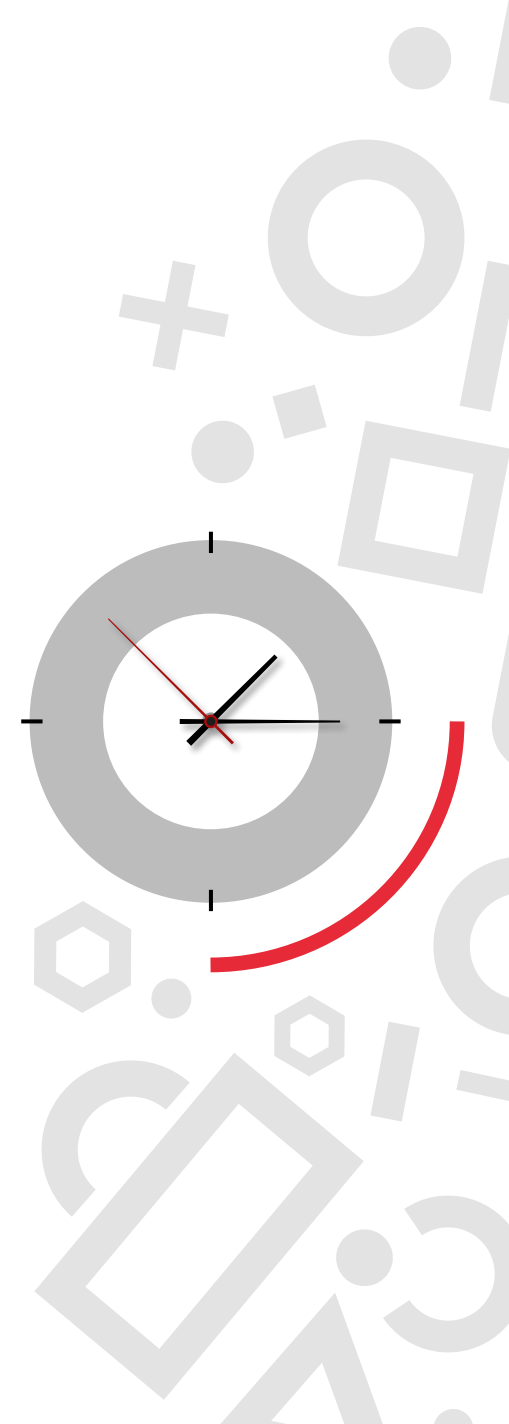


PŘÍRODNÍ



HUMANITNÍ

5-1/ DESIGN SCHODIŠTĚ



5-2/ DESIGN SCHODIŠTĚ – ČÁST VE 4. PATŘE





3099
PODPOŘENÝCH
ÚČASTNÍKŮ
Z ŘAD PODNIKŮ

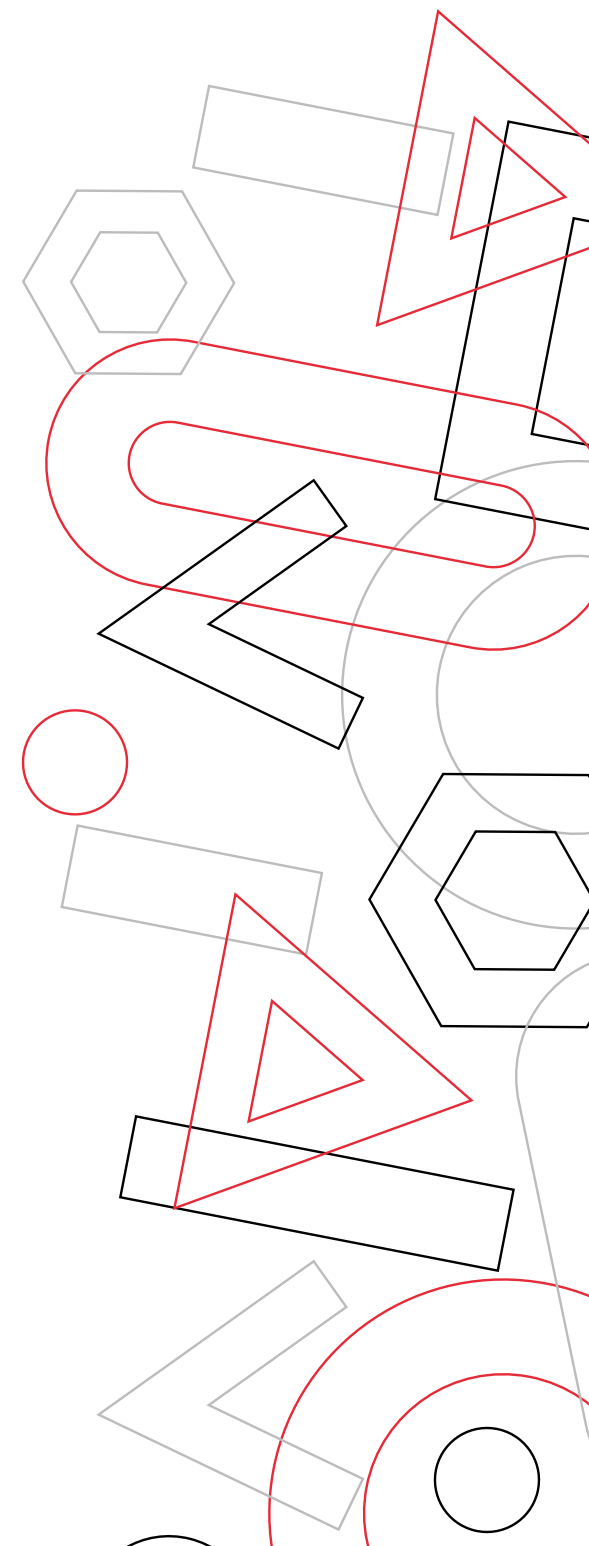
6/ DESIGN STĚNY NÁVŠTĚVNICKÁ HALA – ČELNÍ STĚNA – TA ČR V ČÍSLECH



7/ DESIGN -A- STĚNY – ZÁKLADNÍ DESIGN PLNÉ STĚNY



8/ DESIGN -B- STĚNY – DESIGN PROSKLENÉ STĚNY (ZASEDACÍ MÍSTNOSTI)



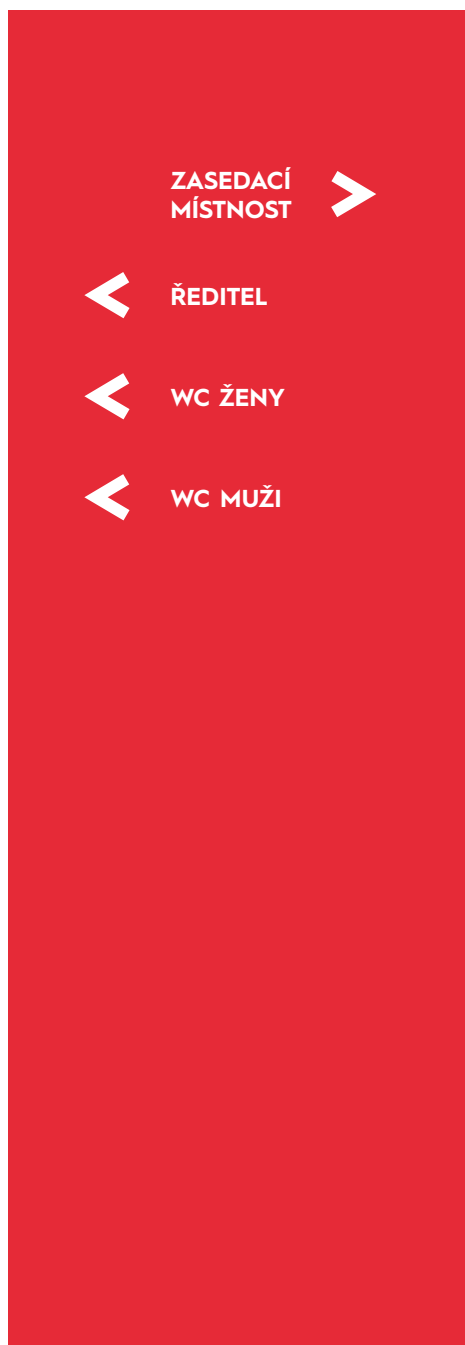
9/ DESIGN -C- STĚNY – DOPLŇKOVÝ DESIGN PLNÉ STĚNY (ČÍSLA, ÚSPĚCHY, CÍLE)



10/ DESIGN -D- STĚNY – DOPLŇKOVÝ DESIGN PLNÉ STĚNY (VYBRANÉ FOTO, ILUSTRACE)



11/ ORIENTAČNÍ SYSTÉM – PATRO, BUDOVA



028

ZASEDACÍ MÍSTNOST

227 TEXT TEXT TEXT TEXT TEXT
TEXT TEXT TEXT TEXT

Jméno Příjmení

228 TEXT TEXT TEXT TEXT TEXT
TEXT TEXT TEXT TEXT

Jméno Příjmení

229 TEXT TEXT TEXT TEXT TEXT
TEXT TEXT TEXT TEXT

Jméno Příjmení

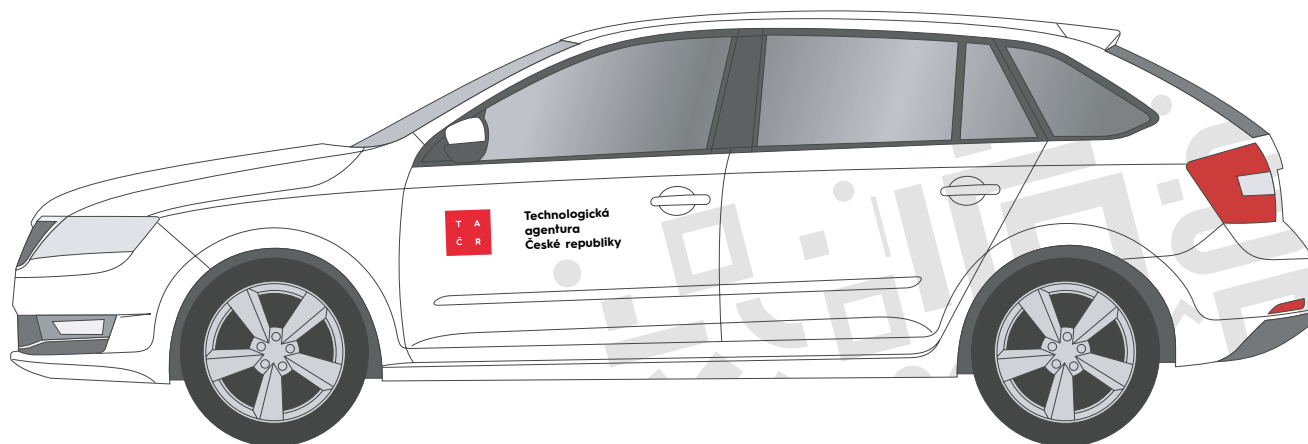
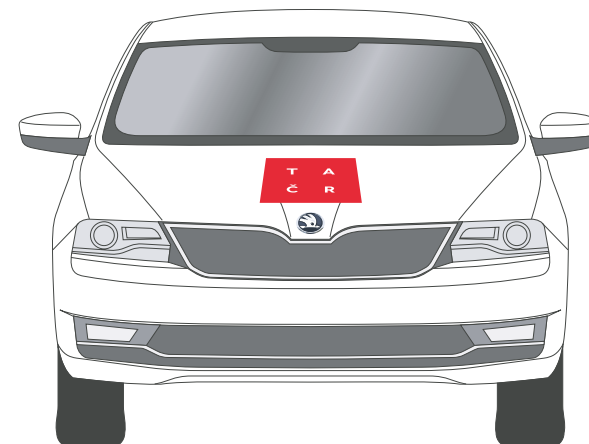
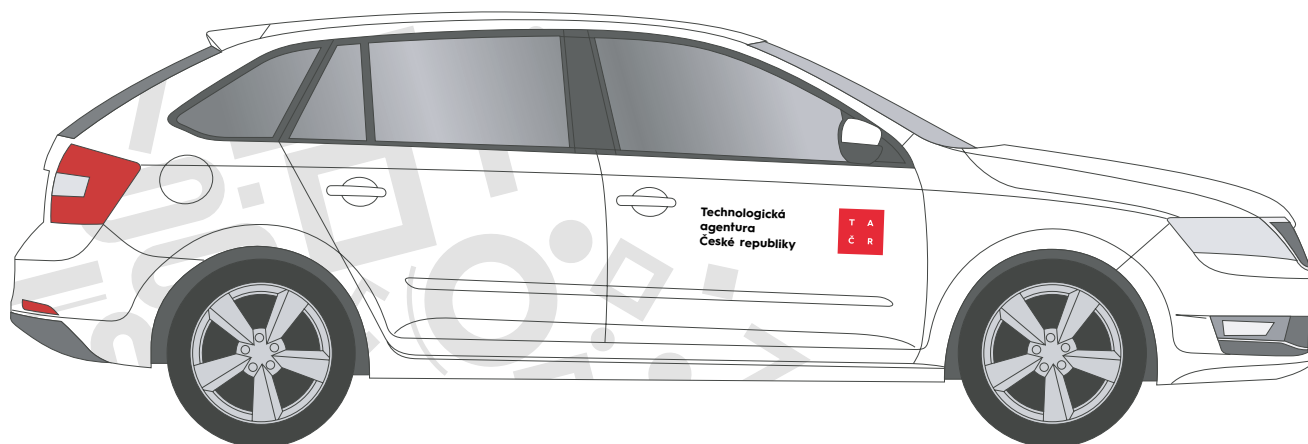
045 ODDĚLENÍ SLUŽEB
SEKCE PROVOZNÍ

Jméno Příjmení

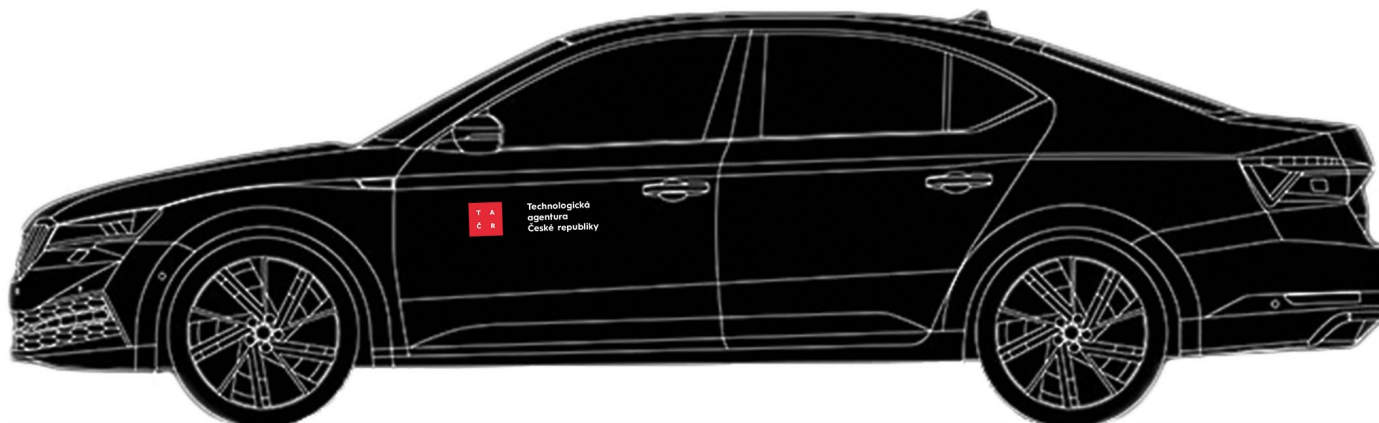
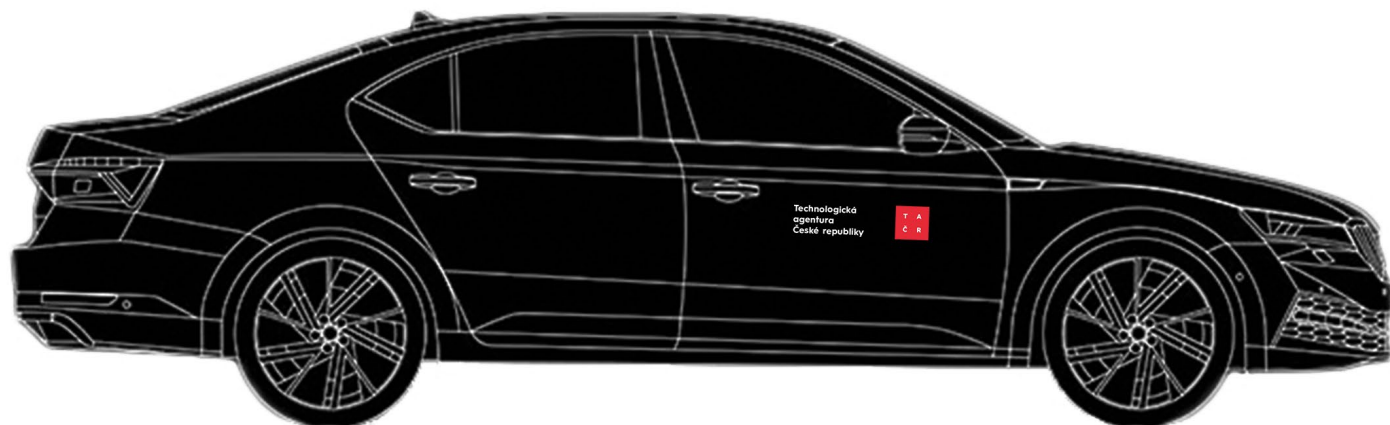
045 TEXT TEXT TEXT TEXT TEXT
TEXT TEXT TEXT TEXT

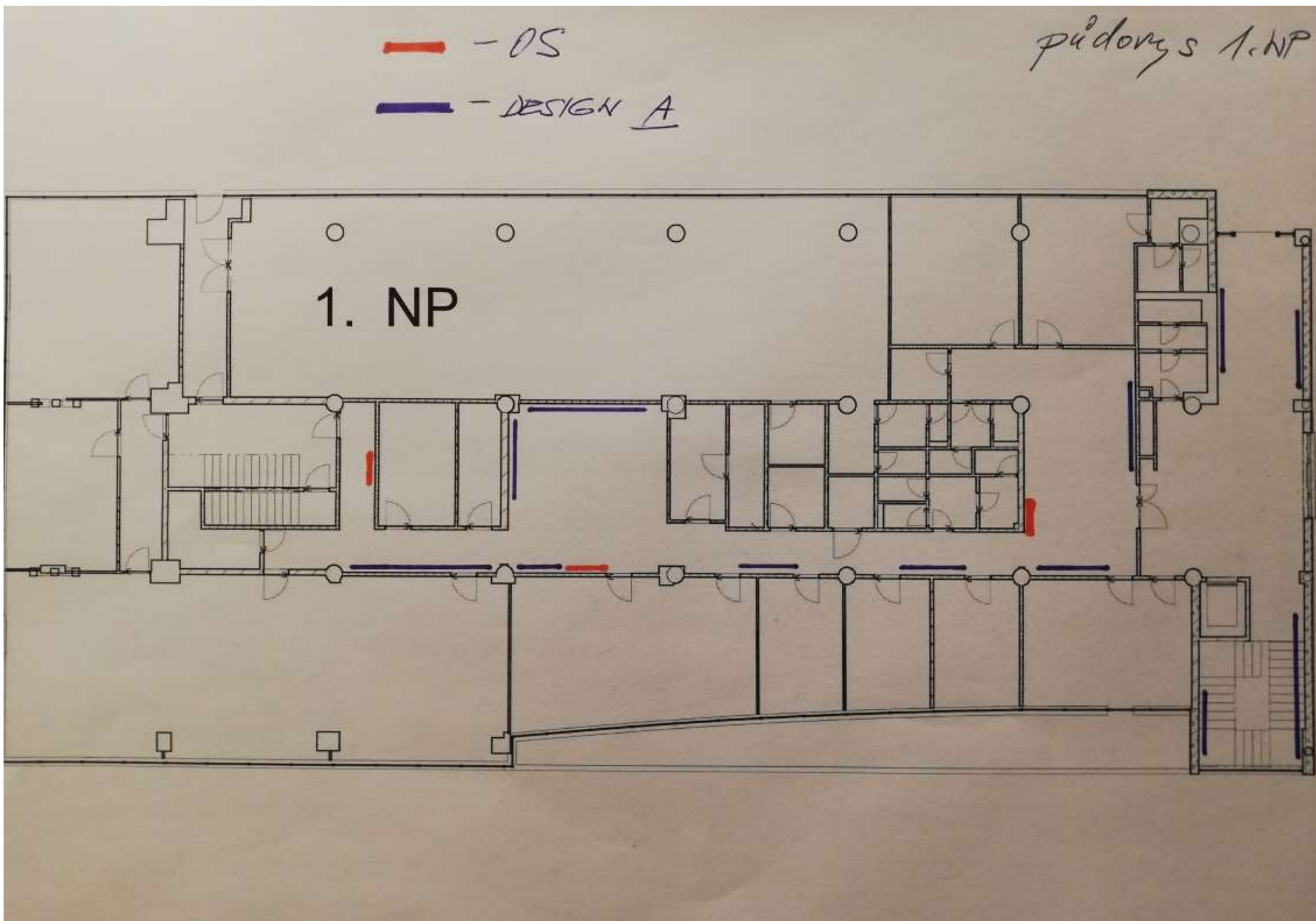
Jméno Příjmení
Jméno Příjmení



13-1/ DESIGN VOZŮ – SLUŽEBNÍ VŮZ, STANDARDNÍ



13-2/ DESIGN VOZŮ – SLUŽEBNÍ VŮZ, MANAGEMENT

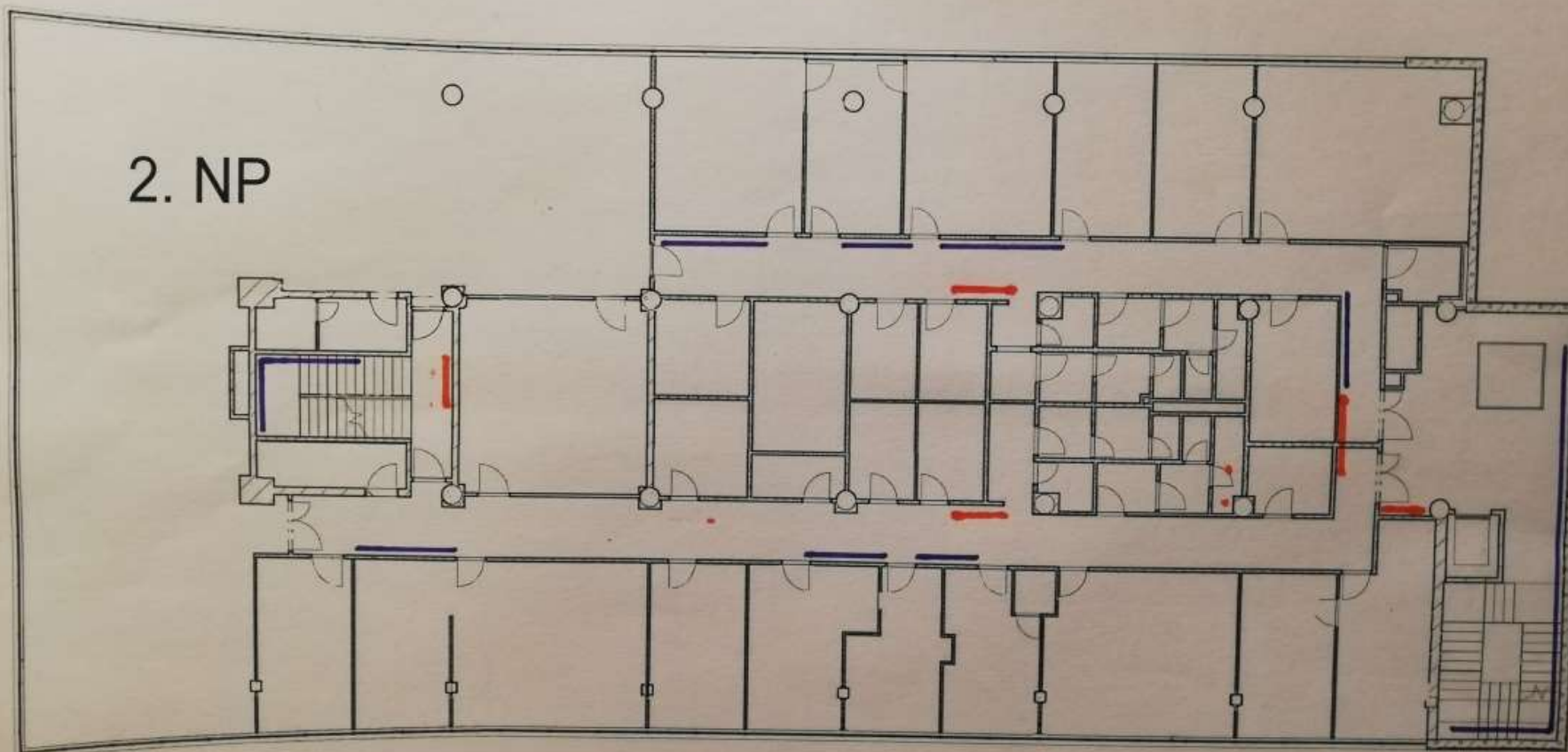




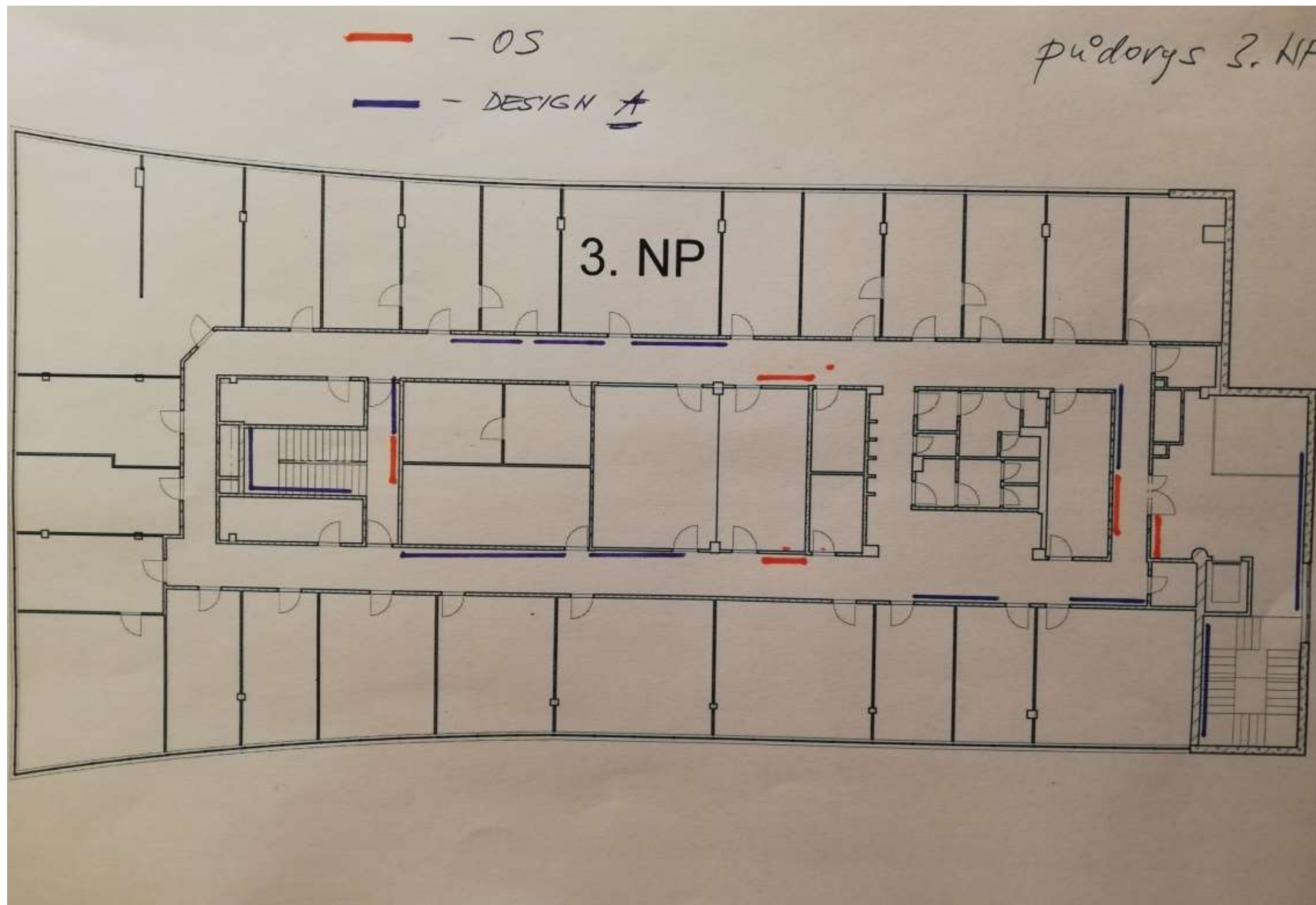
 - OS
 - DESIGN A

pūdorys 2.NP

2. NP



14-3/ PŪDORYS 3.NP – DESIGN A, OS



14-4/ PŪDORYS 4.NP – DESIGN A, OS

