



## SMLOUVA

uzavřená mezi

### **Exportní garanční a pojišťovací společnost, a.s.**

sídlo: Praha 1, Vodičkova 701/34, PSČ 111 21

identifikační číslo: 45279314, daňové identifikační číslo: CZ45279314

zápis v OR u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 1619

zastoupená: Janem Procházkou, předsedou představenstva

(dále jen: „**Zákazník**“)

a

### **United Guides Holding Kft.**

sídlo: H-1024 Budapešť, Keleti Károly u.13/b, Maďarsko

registrační číslo: 01-09-966320, daňové identifikační číslo: HU23454321

číslo účtu: IBAN: CZ41 0100 0001 2304 1480 0227, SWIFT: KOMBCZPP,

zastoupená: Andrássem Wiszkidenszkym, CEO & jednatelem

(dále jen: „**společnost Czech Superbrands**“),

(**Zákazník a společnost Czech Superbrands**, dále společně jen: „**Smluvní strany**“, resp. jednotlivě „**Smluvní strana**“) na základě vzájemného ujednání a podmínek uvedených níže a za dohodnutou odměnu, kterou obě Smluvní strany považují za dostatečnou, se dohodly následovně:

„United Guides Holding z pověření a v zastoupení organizace Superbrands International odpovídá za organizaci programu Superbrands v České republice. Úkolem United Guides je realizace jednotlivých prvků programu Superbrands (Tribute Event, Výzkum, Ročenka, Mediální kampaň, Superbrands TV, atd.) a poskytování všech s nimi souvisejících služeb zúčastněným značkám.“

## **1. Předmět Smlouvy**

Zákazníková značka „**EGAP**“ je začleněna do programu Czech Superbrands, který působí v oblasti hodnocení a oceňování značek.

## **2. Práva a povinnosti Smluvních stran**

### **2.1. Povinnosti společnosti Czech Superbrands**

- 2.1.1. Společnost Czech Superbrands bude plnit své smluvní závazky vyplývající z programového balíku BASIC v souladu s podmínkami stanovenými v Příloze 1.
- 2.1.2. S ohledem na výše uvedené tvoří Příloha 1 nedílnou a neoddělitelnou součást této Smlouvy a ustanovení v ní uvedená jsou závazná pro Smluvní strany jako součást Smlouvy. Nedílnou součástí této Smlouvy je rovněž Příloha 2.

# Superbrands

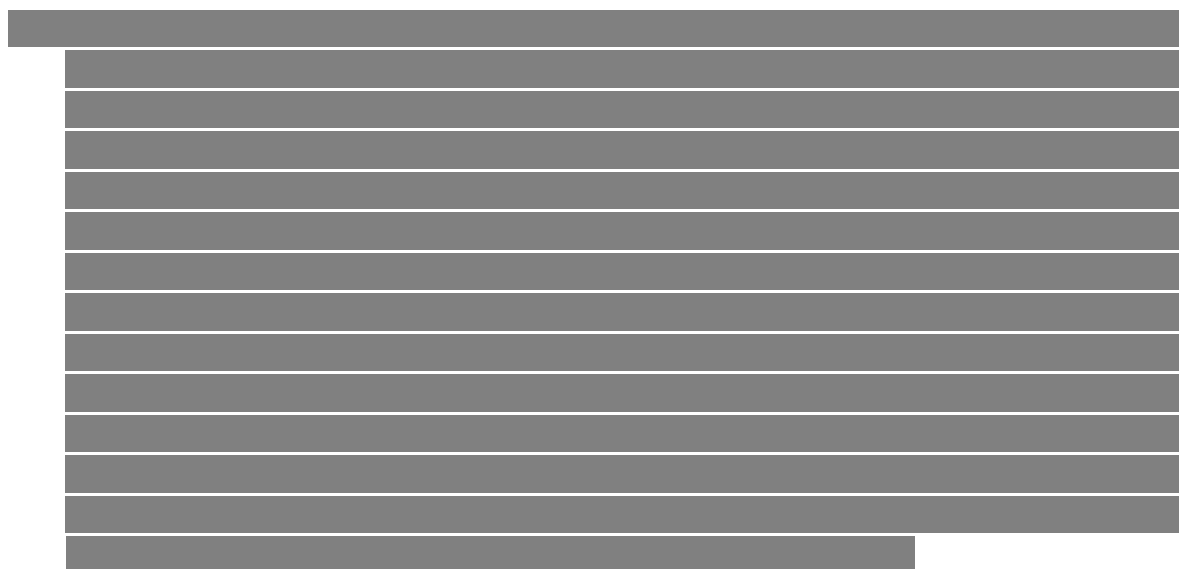
## 2.2. Povinnosti Zákazníka

- 2.2.1. Zákazník souhlasí s tím, že se bude účastnit programového balíku BASIC a zaplatí účastnický poplatek, jak je uveden v článku 4.1.
- 2.2.2. Zákazník se zavazuje poskytnout společnosti Czech Superbrands veškeré údaje a informace, které jsou potřeba k řádnému plnění této Smlouvy ve lhůtách, které si Smluvní strany dohodnou.

## 3. Časový harmonogram služeb

Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou a je účinná ode dne uveřejnění prostřednictvím registru smluv do 15. dubna 2022.

## 4. Poplatek společnosti Czech Superbrands



- 4.2. Společnost Czech Superbrands je oprávněna vystavit fakturu (daňový doklad) při podpisu této Smlouvy a Zákazník je povinen uhradit fakturu do patnácti (15) dnů po jejím doručení, nejdříve však v den uveřejnění Smlouvy prostřednictvím registru smluv. Faktura (daňový doklad) bude doručena elektronicky na adresu [podatelna@egap.cz](mailto:podatelna@egap.cz).
- 4.3. Každý daňový doklad (faktura) musí obsahovat náležitosti řádného daňového a účetního dokladu podle příslušných právních předpisů, zejm. zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, jinak je Zákazník oprávněn jej zaslat zpět ve lhůtě jeho splatnosti společnosti Czech Superbrands k opravě nebo doplnění. Zasláním daňového dokladu (faktury) zpět se přerušuje běh lhůty jeho splatnosti. Nová lhůta splatnosti v délce patnácti kalendářních dnů počíná běžet dnem, kdy je Zákazníkovi doručen náležitě opravený nebo doplněný daňový doklad (faktura).

# Superbrands

4.4. V případě prodlení s platbou má společnost Czech Superbrands právo účtovat úrok z prodlení ve výši stanovené nařízením vlády č. 351/2013 Sb., kterým se určuje výše úroků z prodlení a nákladů spojených s uplatněním pohledávky.

## 5. Povinnost zachovávat mlčenlivost

5.1. Smluvní strany tímto berou na vědomí, že bez předchozího písemného souhlasu druhé Smluvní strany nesmí třetí osobě poskytnout informace a údaje zahrnuté v této Smlouvě. Tímto ustanovením Smlouvy není dotčena povinnost Zákazníka uveřejnit Smlouvu prostřednictvím registru smluv, ani případné předání údajů ze Smlouvy nebo celé Smlouvy orgánům veřejné moci na základě příslušných ustanovení právních předpisů.

5.2. Smluvní strany se dohodly, že materiály vypracované na základě této Smlouvy nesmí být zveřejněny bez předchozího písemného souhlasu Smluvních stran, a to úplně ani částečně, prostřednictvím reklamy, v novinách, reklamních materiálech či jiných médiích, které jsou mimo rozsah této Smlouvy.

## 6. Udělení licence

Společnost Czech Superbrands tímto uděluje nevýhradní, nepřevoditelnou licenci k užívání Loga v souladu s následujícími podmínkami:

6.1. Společnost Czech Superbrands zůstává výhradním vlastníkem Loga. Poskytnutím této nevýhradní licence Zákazník nenabývá žádná jiná práva týkající se Loga.

6.2. Zákazník souhlasí s tím, že Logo je vlastnictvím společnosti Czech Superbrands a společnosti Czech Superbrands patří všechna práva, právní tituly a podíly, včetně veškerých práv duševního vlastnictví a jiných vlastnických práv.

## 7. Různá ustanovení

7.1. Tato Smlouva a její Přílohy mohou být měněny anebo doplněny pouze písemně na základě vzájemné dohody Smluvních stran.

### 7.2. Ukončení Smlouvy

Tato Smlouva je ukončena v následujících případech:

1. uplynutím doby účinnosti Smlouvy uvedené v článku 3, anebo
2. vzájemnou dohodou Smluvních stran, anebo
3. ukončením s okamžitou platností.

7.2.1 Smluvní strany mají právo ukončit tuto Smlouvu s okamžitou platností v případě podstatného porušení Smlouvy druhou Smluvní stranou, a to pokud:

- Zákazník nezaplatí Účastnický poplatek po uplynutí lhůty stanovené v článku 4.2 této Smlouvy, přestože byl společností Czech Superbrands písemně upozorněn, anebo
- Zákazník neodevzdá informace, které jsou nezbytné pro řádné poskytování služeb, anebo

# Superbrands

- Zákazník nadále používá Logo po uplynutí lhůty stanovené v této Smlouvě, anebo
- Společnost Czech Superbrands neposkytne některou ze služeb, anebo v případě, že by plnění bylo v rozporu, respektive by se výrazně lišilo od materiálů dodaných Zákazníkem, pokud to nebylo Zákazníkem předem odsouhlaseno, anebo
- Smluvní strana neupustí od jednání nebo neodstraní skutečnosti, které jsou porušením této Smlouvy, a to do patnácti (15) dnů po obdržení písemného oznámení od druhé Smluvní strany.

7.2.2 Pokud je Smlouva ukončena z důvodu na straně Zákazníka, má společnost Czech Superbrands nárok na úhradu služeb, které už poskytla, nebyly-li do ukončení Smlouvy zaplacený. Společnost Czech Superbrands má rovněž právo na kompenzaci ztráty přímo způsobené jednáním nebo opomenutím Zákazníka.

7.2.3 Je-li tato Smlouva ukončena dohodou Smluvních stran, musí si Smluvní strany vypořádat své pohledávky do osmi (8) dnů od podpisu dohody.

### 7.3. Řešení právních sporů

Tato Smlouva se řídí a vykládá v souladu s právním řádem České republiky. Smluvní strany se dohodly, že veškeré spory vzniklé z této smlouvy či v souvislosti s ní budou rozhodovány výhradně soudem místně příslušným dle sídla Zákazníka, ledaže zákon stanoví příslušnost výlučnou.

### 7.4. Uveřejnění Smlouvy prostřednictvím registru smluv a účinnost Smlouvy

Tato Smlouva nabývá účinnosti dnem podpisu Smluvními stranami.

Společnost Czech Superbrands bere na vědomí, že Zákazník, jako právnická osoba s většinou majetkovou účastí státu, podléhá zákonu č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů, a souhlasí s uveřejněním této Smlouvy včetně jejích příloh prostřednictvím registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že uveřejnění prostřednictvím registru smluv zajistí Zákazník. Společnost Czech Superbrands prohlašuje, že ustanovení čl. 4.1 této Smlouvy obsahují skutečnosti, které tvoří její obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů a žádá Zákazníka o provedení jejich znečitelnění.

Podpisem této Smlouvy se všechny ústní či písemné dohody, nabídky, a podobně, týkající se obsahu této Smlouvy stanou neplatnými, a právní vztah mezi Smluvními stranami se bude výhradně řídit touto Smlouvou. Smluvní strany si přečetly, porozuměly a plně souhlasí s podmínkami této Smlouvy a podepisují ji jako dokument, který skutečně vyjadřuje jejich vůli.

# Superbrands

V Praze, 31.05.2021

---

**Czech Superbrands**  
**András Wiszkidenszky**  
CEO & jednatel

---

**Zákazník**  
**Jan Procházka**  
předseda představenstva

Příloha 1.: Programový balík **BASIC**  
Příloha 2.: Vyobrazení **LOGA**



## Program Business Superbrands 2021

Příloha 1

### *Programový balík BASIC*

---

#### 1. POUŽÍVÁNÍ LOGA

- 1.1. Zákazník má právo používat LOGO Czech Business Superbrands Award 2021 způsobem uvedeným v článku 6 této Smlouvy ode dne podpisu této Smlouvy až do 15. dubna 2022 výhradně v komunikaci, kde užívá svou vlastní značku.
- 1.2. Společnost Czech Superbrands poskytne Zákazníkovi Logo v elektronické formě, ve formátu pdf. a png. s rozlišením 300 dpi.
- 1.3. Smluvní strany výslovně souhlasí s tím, že po 15. dubnu 2022 Zákazník nemá právo užívat Logo ve své obchodní komunikaci či z žádného jiného důvodu (výjimkou je již zveřejněná komunikace loga, archivní komunikační kanály r. 2021 - on-line, web, apod).

#### 2. TRIBUTE EVENT

- 2.1. Společnost Czech Superbrands uspořádá v roce 2021 Superbrands Tribute Event (dále jen: **Tribute Event**).
- 2.2. Společnost Czech Superbrands poskytne Zákazníkovi (2) volné vstupenky na Tribute Event.
- 2.3. Smluvní strany tímto výslovně souhlasí s tím, že podmínkou účasti na Tribute Eventu je předcházející registrace hostů delegovaných Zákazníkem a její potvrzení společností Czech Superbrands ve lhůtě, kterou určí společnost Czech Superbrands v pozvánce. Společnost Czech Superbrands v předstihu písemně zašle informace o výše uvedeném termínu, a následně zašle písemnou upomínku. V případě, že se Zákazník nezaregistruje anebo nedodrží stanovený termín, není oprávněn zúčastnit se Tribute Eventu a nemá nárok na žádnou kompenzaci nebo nápravu.

#### 3. ROČENKA

- 3.1. Společnost Czech Superbrands uveřejní značku Zákazníka v české knize Superbrands 2020 (dále jen: **Ročenka**) v rozsahu dvoustrankového článku na základě údajů a informací řádně poskytnutých Zákazníkem. Potřebné údaje, informace a termíny budou určeny společností Czech Superbrands. Pokud Zákazník neposkytne údaje a informace, které jsou potřeba pro úpravu Ročenky, může společnost Czech Superbrands odmítnout uveřejnění značky Zákazníka v Ročence. Společnost Czech Superbrands předtím zašle tři (3) písemné výzvy e-mailem na adresu [podatelna@egap.cz](mailto:podatelna@egap.cz), kterými požádá Zákazníka o dodržení termínu. Před zasláním navrženého upraveného textu

# Superbrands

a obrazového materiálu do tisku musí společnost Czech Superbrands potvrdit obsah textu se Zákazníkem. Při přípravě článku Czech Superbrands nejdříve potvrdí se Zákazníkem obsah textu, který následně s obrazovým materiálem zapracuje do podoby dvoustrankového článku. Po písemném odsouhlasení textu Zákazníkem Czech Superbrands akceptuje jenom grafické úpravy článku. Obsahové změny textu již v tomto stádiu nebudou možné. Smluvní strany se výslovně dohodly, že Účastnický poplatek zahrnuje náklady na výrobu, tisk a dodání publikace.

- 3.2. Společnost Czech Superbrands poskytne Zákazníkovi (10) kopií ročenky Superbrands 2021 s národním přebalem.

## **4. MEDIÁLNÍ KAMPAŇ - ON-LINE**

Společnost Czech Superbrands zajistí, aby značka Zákazníka byla uveřejněna v rámci Superbrands 2021 letní RTB online kampaně na webových stránkách předních informačních a lifestylových médií prostřednictvím bannerové reklamy v rozsahu 100.000 impresí.

## **5. MEDIÁLNÍ KAMPAŇ - LED OBRAZOVKY**

Společnost Czech Superbrands zajistí, aby značka Zákazníka (resp. LOGO) byla uveřejněna v rámci Czech Superbrands 2021 mediální kampaně na BigMedia LED obrazovkách o ploše cca 35 m<sup>2</sup> umístěných po Praze. Czech Superbrands zajistí na těchto LED obrazovkách projekci celkem 768 spotů v délce 5 vteřin, kde bude prezentována značka Zákazníka v konotaci ocenění Czech Superbrands 2021.

# Superbrands

## Program Business Superbrands 2021

Příloha 2

*Vyobrazení loga dle čl. 1 přílohy 1 smlouvy*

---

**Logo BSB 2021**

