

DODATEK Č. 1 K DOHODĚ O SPOLUPRÁCI

uzavřené dne 28.02.2017 (dále jen „původní dohoda“)

č. původní dohody Objednatele: 2017000010

č. původní dohody Společnosti: 419160064

MEDIA MARKETING SERVICES a.s.

sídlo: Praha 2, Koperníkova 794/6, PSČ 120 00

IČ/DIČ: 27604942/CZ27604942

zastoupen: Davidem Krzokem, regionálním ředitelem, na základě plné moci

kontaktní osoba: Eva Müllerová

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze,
v oddílu B, vložce č. 11148

(dále jen „Společnost“)
na straně jedné

a

Statutární město České Budějovice

sídlo: nám. Přemysla Otakara II. 1/1, 370 92 České Budějovice

IČ/DIČ: 00244732/CZ00244732

zastoupen: Mgr. Ivou Sedlákovou, vedoucí odboru kultury a cestovního ruchu Magistrátu města České
Budějovice, na základě plné moci č. j. KP-PO/128/2014/EPM/39 ze dne 02.04.2014

kontaktní osoba: Petr Matějka

(dále jen „Objednatel“)
na straně druhé

(dále společně také jen „strany dohody“ nebo „strany“)

Článek I.

1. V záhlaví původní dohody se místo chybně uvedeného IČ a DIČ Objednatele uvádí jeho správné IČ a DIČ.
2. Strany se v souladu s ustanovením článku VIII. odst. 2 původní dohody dohodly na změně obsahu ustanovení následujících článků původní dohody.

Článek II.

1. Text článku III. odst. 2 původní dohody se vypouští a nahrazuje se novým zněním takto:

„III. PRÁVA A POVINNOSTI OBJEDNATELE

2. Celková hodnota plnění dle bodu 1 tohoto článku činí 180.000,- Kč (slovy: jednoosmdesát tisíc korun českých) bez DPH.

K celkové hodnotě bude připočteno DPH v zákonem stanovené výši platné ke dni zdanitelného plnění. Objednatel bude hradit Plnění ve čtvrtletních splátkách po 45.000,- Kč (slovy: čtyřicetpět tisíc korun českých) bez DPH, počínaje I. čtvrtletím roku 2017. K jednotlivým čtvrtletním plněním bude připočteno DPH v zákonem stanovené výši. Datum zdanitelného plnění Objednatele je poslední kalendářní den v příslušném čtvrtletí. K tomuto datu vystaví Objednatel daňový doklad. V posledním měsíci IV. kalendářního čtvrtletí v roce bude datum zdanitelného plnění 12.12.2017 se splatností daňového dokladu do 15 dnů.“

2. Text článku IV. odst. 1 původní dohody se vypouští a nahrazuje se novým zněním takto:

„IV. PRÁVA A POVINNOSTI SPOLEČNOSTI

1. Společnost Se zavazuje zajistit pro Objednatele rozhlasové vysílání jeho reklamní kampaně, a to na Rozhlasových Stanicích Hitrádio, Rock Rádio Gold a Rock Rádio Prácheň a rádio Blaník Jižní Čechy v celkové hodnotě 180.000,- Kč (slovy: jednoosmdesát tisíc korun českých) bez DPH. K celkové hodnotě bude připočteno DPH v zákonem stanovené výši platné ke dni zdanitelného plnění.

Rozsah, doba a cena vysílání budou specifikovány v dílčích Obchodních smlouvách, které budou uzavírány na jednotlivé reklamní kampaně v průběhu účinnosti této smlouvy.

Datum zdanitelného plnění Společnosti je poslední den rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele dle dílčí Obchodní smlouvy, nebo poslední den kalendářního čtvrtletí, pokud plnění přesahuje kalendářní čtvrtletí.

V posledním měsíci IV. kalendářního čtvrtletí v roce bude datum zdanitelného plnění 12.12.2017 se splatností daňového dokladu do 15 dnů.“

3. Text článku V. odst. 1 původní dohody se vypouští a nahrazuje se novým zněním takto:

„V. FAKTURACE

1. Společnost vystaví Objednateli daňový doklad na základě Obchodní smlouvy ke dni zdanitelného plnění podle čl. IV. odst. 1 této dohody se splatností 30 dní.“

4. Text článku VII. odst. 2 původní dohody se vypouští a nahrazuje se novým zněním takto:

„VII. SANKČNÍ UJEDNÁNÍ

2. V případě, že Objednatel nevyužije v plném rozsahu sjednané plnění dle této dohody, tj. jestliže nezadá Společnosti k vysílání sjednaný rozsah reklamní kampaně dle čl. IV odst. 1 v určeném časovém období dle čl. IV. odst. 5 této dohody, může Společnost po Objednateli požadovat smluvní pokutu ve výši 0,2 % z ceny Objednatelem nerealizovaného plnění bez DPH.“

Článek III.

1. Ostatní ustanovení původní dohody zůstávají beze změn.
2. Tento dodatek č. 1 nabývá účinnosti dnem podpisu oprávněných zástupců stran.
3. Strany prohlašují, že tento dodatek č. 1 uzavřely svobodně, vážně, nikoliv za jednostranně nevýhodných podmínek a že znají jeho obsah, na jehož celém znění se výslovně dohodly, což stvrzují svými podpisy.

4. Tento dodatek č. 1 se vyhotovuje ve třech provedeních, každé o síle originálu, z nichž Společnost obdrží jedno vyhotovení a Objednatel obdrží dvě vyhotovení.

V Českých Budějovicích dne 28.02.2014



MEDIA MARKETING SERVICES a.s.
David Krzok, regionální ředitel
na základě plné moci ze dne



V Českých Budějovicích dne 10.03.2014



Statutární město České Budějovice
Mgr. Iva Sedláková, vedoucí odboru