|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Smlouva** | |  | |
|  | |
|  | **Smlouva o zajištění vysílání rozhlasové reklamy**  **RADIO UNITED SERVICES s.r.o.**  se sídlem: Říčanská 3/2399, 101 00 Praha 10  IČ: 29131863, DIČ: CZ29131863  zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 202501  bankovní spojení: 107-4131560217/0100  zastoupená: Ing. Jiřím Marouškem, jednatelem  (dále jen „**Dodavatel**“)  a  **Státní zemědělský intervenční fond**  se sídlem Ve Smečkách 33, 11000 Praha 1  IČ: 48133981, DIČ: CZ48133981  zastoupený Mgr. Petrem Milasem, ředitelem Odboru administrace podpory kvalitních potravin, na základě pověření ze dne 21. 12. 2015  číslo bankovního účtu: 50008-3926001/0710  (dále jen „**Objednatel**“)  **uzavírají dle ustanovení § 1746 odst. 2) zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“)**, tuto  **smlouvu o zajištění vysílání rozhlasové reklamy:**  Číslo smlouvy: 4200010669  **článek 1**  **Předmět smlouvy**  1) Předmětem této smlouvy je závazek Dodavatele zajistit pro Objednatele odvysílání reklamních spotů (dále jen „Reklamní spoty“) v rozhlasovém vysílání dále specifikované rozhlasové stanice v termínu od 25.7.2016 do 26.8.2016, a to na základě písemné objednávky, tzv. Mediaplánu, která je nedílnou součástí této smlouvy (dále jen „Objednávka“). V rámci kampaně bude poskytnuto odvysílání 10 solitérních (samostatných) komerčních vstupů, kompletně věnovaných dění na ochutnávkách kvalitních potravin. Každý vstup bude dlouhý 60 sec a bude vedený moderátorem se zástupcem Objednatele z místa konání. V rámci vstupů bude zmiňována značka kvality Klasa. **RADIO UNITED SERVICES s.r.o.** je jediný subjektem oprávněným k prodeji vysílacích časů a obsahu v rádiích dle Mediaplánu.  2) Konkrétní název rozhlasové stanice, kde budou Reklamní spoty vysílány (dále jen „Rozhlasová stanice“) a jejich počet včetně stopáže je určen v Objednávce.  3) Předmětem této smlouvy je dále závazek Objednatele zaplatit Dodavateli za tyto služby sjednanou cenu dle článku 2 této smlouvy.  **článek 2**  **Cena a platební podmínky**  1) Celková cena za zajištění plnění dle článku 1 této smlouvy, stanovená dohodou smluvních stran, činí 1 518 333,- Kč + DPH v zákonné výši.  2) Objednatel se zavazuje uhradit Dodavateli cenu za zajištění vysílání Reklamních spotů najednou na základě daňového dokladu vystaveného Dodavatelem po odvysílání všech Reklamních spotů, nepřesahuje-li vysílání reklamních spotů do více kalendářních měsíců.  3) Pro případy, že vysílání Reklamních spotů přesahuje do více kalendářních měsíců, sjednávají smluvní strany, že Objednatel bude hradit cenu za zajištění vysílání reklamních spotů vždy hromadně měsíčně za veškeré Reklamní spoty odvysílané na Rozhlasové stanici v daném kalendářním měsíci, a to na základě daňových dokladů, které je Dodavatel oprávněn vystavovat vždy k příslušnému dni v měsíci, ve kterém byly Reklamní spoty odvysílány naposledy. | |
|  | |
| 3/1 | |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Smlouva** | |  | |
|  | |
|  | 4) Splatnost všech daňových dokladů vystavovaných Dodavatelem v souladu s touto smlouvou je 14 dnů ode dne jejich doručení Objednateli a budou hrazeny formou bezhotovostního převodu na bankovní účet Dodavatele uvedený na daňovém dokladu.  **článek 3**  **Práva a povinnosti smluvních stran**  1) Dodavatel se zavazuje zajistit pro Objednatele řádné odvysílání Reklamních spotů ve smluveném objemu a termínu. V případě technického „výpadku“ při rozhlasovém vysílání je Dodavatel povinen zajistit odvysílání Reklamních spotů v náhradním termínu.  2) Objednatel se zavazuje poskytnout Dodavateli minimálně 2 pracovní dny před prvním vysíláním příslušný Reklamní spot.  3) Objednatel se zavazuje zajistit, aby jím dodané Reklamní spoty byly v souladu s platnými právními předpisy ČR, zejména zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb. o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů. Objednatel je zodpovědný za obsahovou stránku reklamních spotů. Dodavatel si vyhrazuje právo odmítnout vysílání Reklamních spotů, které budou v rozporu s platnými právními přepisy ČR.  4) Objednatel se zavazuje řádně získat veškerá práva a vypořádat veškeré honoráře a odměny všech vlastníků práv v souvislosti s vysíláním Reklamních spotů dle této smlouvy, nedohodne-li se s Dodavatelem jinak (např. práva k hudebním dílům s textem nebo bez textu vytvořeným autory zastupovanými OSA). Objednatel se zavazuje odškodnit Dodavatele v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči Dodavateli v důsledku odvysílání Reklamních spotů v Rozhlasové stanici, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmikoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou Dodavateli v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.  5) Objednavatel je oprávněn u Dodavatele písemně reklamovat chybnou realizaci Reklamních spotů do 14 dnů od případné špatné nebo chybějící realizace. Nebude-li v této době reklamace písemně uplatněna, smluvní strany výslovně sjednávají, že po uplynutí této lhůty se plnění poskytnuté Dodavatelem považuje za řádně poskytnuté.  **článek 4**  **Sankce, výpověď smlouvy**  1) V případě, že vysílání Reklamních spotů přesahuje do více kalendářních měsíců a Objednatel bude v prodlení s úhradou jakéhokoliv daňového dokladu vystaveného Dodavatelem v souladu s touto smlouvou, je Dodavatel oprávněn nezajistit pro Objednatele vysílání Reklamních spotů ve sjednaných termínech, a to do doby než dojde k uhrazení předmětného dlužného daňového dokladu. Pro vyloučení pochybností smluvní strany konstatují, že takovéto jednání Dodavatele nebude považováno za porušení jeho smluvních povinností a Objednatel nemá v takových případech nárok na náhradu případně vzniklé škody. Nebude-li Dodavatel po zaplacení příslušné dlužné částky Objednatelem již schopen zajistit odvysílání Reklamních spotů ve sjednaném rozsahu a množství (zejména s ohledem na již uzavřené další objednávky třetích osob na vysílání reklamních spotů), je Dodavatel oprávněn tuto smlouvu jednostranně vypovědět s účinky k okamžiku doručení písemné výpovědi Objednateli. Pro vyloučení pochybností smluvní strany konstatují, že v takovém případě Objednateli nevzniká nárok na odvysílání Reklamních spotů, které ke dni ukončení účinnosti této smlouvy z důvodu její výpovědi ze strany Dodavatele, nebyly odvysílány.  2) V případě prodlení s úhradou kterékoli platby podle této smlouvy je Objednatel povinen zaplatit Dodavateli úrok z prodlení ve výši 0,5 % z nezaplacené částky za každý den prodlení. Objednatel podpisem této smlouvy potvrzuje, že považuje sjednaný úrok z prodlení za přiměřený.  3) V případě, že nedojde k odvysílání Reklamních spotů v rozsahu předpokládaném touto smlouvou z jakéhokoliv důvodů na straně Objednatele (např. nedodání reklamních spotů dle čl.3, dodání Reklamních spotů, které jsou v rozporu s platnými právními předpisy, apod.), je Dodavatel oprávněn požadovat po Objednateli smluvní pokutu ve výši odpovídající 1/2 (slovy jedné poloviny) ceny Reklamních spotů, které nebyly z uvedených důvodů řádně odvysílány.  **článek 5**  **Ostatní ujednání**  1) Veškeré písemnosti budou doručovány na adresu smluvních stran uvedenou v záhlaví této smlouvy, pokud některá ze smluvních stran písemně neoznámí jinou adresu, nebo pokud si strany v konkrétním případě nedohodnou jiný způsob doručení (např. e - mailem). Bez ohledu na jiné možnosti prokázání doručení, které umožňují právní předpisy, jakákoliv písemnost, jejíž doručení tato smlouva vyžaduje, předpokládá anebo umožňuje, bude považovaná za doručenou, byla-li doručena smluvní straně na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy nebo na jinou adresu, kterou smluvní strana písemně oznámí druhé smluvní straně. Odmítnutí převzetí nebo nevyzvednutí uložené písemnosti smluvní stranou bude mít stejné důsledky jako její doručení, a to ke dni odmítnutí převzetí nebo k poslednímu dni lhůty pro uložení. Smluvní strany pro vyloučení všech | |
|  | |
| 3/2 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Smlouva** | | | | | |  | |
|  | | | | | |
|  | pochybností výslovně sjednávají, že daňové doklady mohou být doručovány elektronicky na adresu Objednatele (prostřednictvím datové schránky). V takovém případě se daňový doklad považuje za doručený dnem dodání do datové schránky Objednatele.  3) Smluvní strany výslovně vylučují, aby byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této smlouvy, ledaže je ve smlouvě výslovně sjednáno jinak. Strany podpisem této smlouvy potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.  **článek 6**  **Závěrečná ustanovení**  1) Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího oboustranného podpisu.  2) Tato smlouva je vyhotovena ve třech paré, každý s platností originálu, přičemž Dodavatel obdrží dva výtisky a Objednatel jeden.  3) Smluvní strany výslovně sjednávají, že tato smlouva může být doplňována či měněna pouze písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami. Smluvní strany v souladu s § 564 občanského zákoníku vylučují možnost změnit obsah této smlouvy jinou formou.  4) Nedílnou součástí této smlouvy je Objednávka Reklamních spotů (Mediaplán).  5) Smluvní strany sjednávají, že práva a povinnosti touto smlouvou výslovně neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.  6) Smluvní strany prohlašují, že obsah této smlouvy je jim znám a odpovídá jejich vážné a svobodné vůli, a na důkaz toho připojují své podpisy. | | | | | |
|  | | | | | |
| V Praze , dne …………………….2016 | | | | | |
|  | | | | | |
|  | Dodavatel |  | Objednatel |  | |
|  |  |
| .................................................. | .................................................. |
| Ing. Jiří Maroušek | Mgr. Petr Milas |
| jednatel | ředitel Odboru administrace podpory  značek kvality |
|
|  | značek kvality |
| 3/3 | | | | | |  | |