

Smlouva o pronájmu reklamní plochy na dopravních prostředcích MHD

Ev.č.: 2024 21 10  
Č.j. : 1005 / 2021

## SMLOUVA

### o pronájmu reklamní plochy na dopravních prostředcích MHD

mezi

**Dopravním podnikem měst Liberce a Jablonce nad Nisou, a. s.,**

se sídlem: Mrštíkova 3, 461 71 Liberec III

IČO: 47311975

DIČ: CZ47311975

zápis v OR: Krajský soud v Ústí nad Labem oddíl B, vložka 372, datum zápisu 1.4.1993

bankovní spojení: [REDACTED]

Zastoupena: **Martinem Pabiškou, MBA**, místopředsedou představenstva a  
**Ing. Václavem Sosnou**, členem představenstva

dále jen „**pronajímatel**“

a

**Sanaplasma s.r.o.**

se sídlem: Soukenická 973/2, 602 00 Brno

IČO: 27616959

DIČ: CZ27616959

zápis v OR: Krajský soud v Brně, oddíl C, vložka 57776, datum zápisu 10.11.2006

bankovní spojení: .....

zastoupený: **Janem Štěpánkem**, Head Plasma Centers Operations CZ

dále jen „**nájemce**“

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu o pronájmu reklamní plochy na dopravních prostředcích MHD, aby upravily vzájemná práva a povinnosti vyplývající z této smlouvy.

#### I. PŘEDMĚT SMLOUVY

1. Předmětem této smlouvy je závazek pronajímatele umožnit nájemci za úplaty užívání reklamní plochy na dvou autobusech ve vlastnictví pronajímatele za účelem umístění reklamy za níže sjednaných podmínek.
2. Reklama bude provozována na pravidelných linkách MHD Liberec.
3. Součástí předmětu smlouvy je pronájem reklamní plochy formátu „mobilboard“ na karoserii autobusů ev. č. **XXX a XXX** včetně výroby folií k polepu, instalace a odstranění polepu.

#### II. DOBA PRONÁJMU

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou a to

**od: 1.6.2021 do: 31.5.2022 (12 měsíců)**

## Smlouva o pronájmu reklamní plochy na dopravních prostředcích MHD

**III. NÁJEM**

1. Nájemce se zavazuje uhradit pronajímateli náklady na výrobu a instalaci reklamního polepu, nájemné za dobu trvání této smlouvy a náklady na odstranění reklamního polepu.
2. Cenová kalkulace za předmět smlouvy je následující:
 

- Výroba polepu formátu „mobilboard“, 2 ks:	20.000,- Kč
- Instalace polepu, 2 ks:	4.000,- Kč
- Pronájem reklamní plochy, 2 ks:	108.000,- Kč
- Odinstalace polepu, 2 ks:	2.000,- Kč

**CENA CELKEM: 134.000,- Kč bez DPH**
3. Smluvní strany si dohodly následující platební kalendář:

platba	zdanitelné plnění	předmět	za období	základ pro výpočet DPH
1	1.6.2021	Výroba a instalace reklamy, nájem reklamní plochy	červen 2021	33.000,- Kč
2	1.7.2021	Nájem reklamní plochy	červenec 2021	9.000,- Kč
3	1.8.2021	Nájem reklamní plochy	srpen 2021	9.000,- Kč
4	1.9.2021	Nájem reklamní plochy	září 2021	9.000,- Kč
5	1.10.2021	Nájem reklamní plochy	říjen 2021	9.000,- Kč
6	1.11.2021	Nájem reklamní plochy	listopad 2021	9.000,- Kč
7	1.12.2021	Nájem reklamní plochy	prosinec 2021	9.000,- Kč
8	1.1.2022	Nájem reklamní plochy	leden 2022	9.000,- Kč
9	1.2.2022	Nájem reklamní plochy	únor 2022	9.000,- Kč
10	1.3.2022	Nájem reklamní plochy	březen 2022	9.000,- Kč
11	1.4.2022	Nájem reklamní plochy	duben 2022	9.000,- Kč
12	1.5.2022	Nájem reklamní plochy, odinstalace reklamy	květen 2022	11.000,- Kč

4. K ceně bude připočtena DPH v zákonné výši. Objednatel zaplatí cenu včetně DPH.
5. Pronajímatel vyúčtuje výši nájemného dle podmínek výše uvedeného splátkového kalendáře na základě jednotlivých faktur. Splatnost faktury: 30 dní ode dne vystavení.
6. Nebude-li lhůta splatnosti dodržena, zavazuje se nájemce zaplatit smluvní pokutu ve výši [REDAKCE] z dlužné částky za každý započatý den prodlení.
7. Pronajímatel je povinen zaregistrovat všechny své bankovní účty, na které by měly být poukazovány platby od nájemce u příslušného správce daně, aby se nájemce nedostal do pozice ručitele za DPH účtované pronajímatelem v souladu s § 109 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. Nájemce poukáže jakoukoli platbu pouze na bankovní účty registrované tímto způsobem u správce daně, a to pouze na účty vedené u bankovních subjektů v České republice (dále jen „Bezpečný účet“). Pokud bude požadováno poukázání platby nájemce na jakýkoli jiný účet, je nájemce oprávněn zadržet tuto platbu až do doby, kdy pronajímatel sdělí nájemci číslo Bezpečného účtu. V případě zadržetí platby začne běžet splatnost až ode dne sdělení čísla Bezpečného účtu. Pokud bude do té doby nájemce vyzván k úhradě DPH z takové zadržené platby v pozici ručitele, bude DPH přímo uhrazena příslušnému správci daně a bezprostředně poté dojde k úhradě části platby bez DPH pronajímateli.
8. Pokud dojde k indikaci naplnění jakýchkoli jiných podmínek ručení nájemce za DPH účtovanou pronajímatelem v souladu s § 109 zákona o dani z přidané hodnoty (v případné vazbě na další související ustanovení), je nájemce oprávněn zadržet z každé příslušné platby daň z přidané hodnoty a tuto na výzvu správce daně uhradit v pozici ručitele přímo na účet příslušného správce daně.

## Smlouva o pronájmu reklamní plochy na dopravních prostředcích MHD

9. Dojde-li k pozdržení případně neuhrazení jakýchkoli plateb nebo jejich částí z výše uvedených důvodů, nevzniká pronajímateli žádný nárok na úhradu případných úroků z prodlení, penále, náhrady škody nebo jakýchkoli dalších sankcí vůči nájemci, a to ani v případě, že by mu podobné sankce byly vyměřeny správcem daně.

### IV. NASAZENÍ PŘEDMĚTU SMLOUVY, ODSTÁVKY

1. Pronajímatel se zavazuje vzhledem ke svým provozním podmínkám provozovat vozy uvedené v čl. I odstavec 3 této smlouvy na linkách MHD po dobu minimálně 60 % kalendářních dnů za období trvání této smlouvy, vypravenost vozidla se posuzuje za níže stanovené období zpětně. Protože se jedná o hodnotu průměrnou, strany se dohodly na následujícím:
  - pokud se strany nedohodnou jinak, minimálním intervalem pro vyhodnocení je 1/2 roku zpětně (případný dobropis k vozidlu, které nesplní vypravenost, bude vystaven na konci sledovaného období)
  - pokud je předmět smlouvy mimo provoz v nepřetržité době menší jak 1 měsíc, ale současně nasazení za období 1/2 roku dosahuje alespoň 60%, nevzniká nájemci nárok na slevu či dobropis k vozidlu za neuskutečněnou dobu provozování reklamy
  - pokud je předmět smlouvy mimo provoz v nepřetržité době větší jak 1 měsíc, ale současně nasazení za období 1/2 roku přesahuje 60% ale nedosahuje alespoň 75%, vzniká nájemci nárok na slevu či dobropis k vozidlu za neuskutečněnou dobu provozování reklamy ve výši 50% z alikvotní hodnoty pronájmu reklamní plochy za dané období
  - pokud je předmět smlouvy mimo provoz po dobu větší než je 40 % všech kalendářních dnů ze smluvního období, vzniká nájemci nárok na slevu či dobropis k danému vozidlu za neuskutečněnou dobu provozování reklamy stanovenou za smluvní dobu provozování reklamy (viz odrážka č.1) jako procentuální rozdíl mezi skutečnou hodnotou nasazení vozidla a hodnotou 60%, v případě uplatnění této odrážky nevzniká nájemci nárok na uplatnění slev dle odrážek předchozích
2. V případě mechanické či jiné závady na vozidle s následkem odstavení vozidla na delší dobu než 7 kalendářních dní, je pronajímatel povinen neprodleně informovat nájemce o této skutečnosti.
3. V případě mechanické či jiné závady vozu s následkem odstavení vozidla, se strany dohodly, že budou postupovat dle ujednání odstavce č. 2 nebo se vzájemně dohodnou na prodloužení smlouvy o příslušný časový úsek. Použití obou možností současně se vylučuje.

### V. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

1. Zhotovení grafického návrhu je v režii nájemce, který současně nese i veškeré náklady s tím spojené.
2. Nájemce v plném rozsahu odpovídá za zpracování a obsahové provedení reklamy, zejména pokud jde o grafický motiv reklamy včetně veškerých údajů v ní uvedených a za právní přípustnost této reklamy především z hlediska jejího souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy v platném znění i s dalšími obecně závaznými právními předpisy týkajícími se soutěžního práva, autorských práv, práva ochranných známek, práva na označení původu zboží, práva o patentech a chráněných vzorech, práva na ochranu osobnosti apod.
3. Nájemce se zavazuje nahradit majetkovou újmu pronajímatele v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči pronajímateli v důsledku pronájmu reklamní plochy na majetku pronajímatele, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmkoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou pronajímateli v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.

## Smlouva o pronájmu reklamní plochy na dopravních prostředcích MHD

4. Nájemce bere na vědomí skutečnosti, že všechny venkovní folie jsou ovlivňovány počasím, které mění jejich mechanicko chemické vlastnosti. Podléhají tedy změnám vlivem klimatických podmínek i běžné údržby. Výsledkem těchto mech. a klim. vlivů je odlepení či potrhání reklamních fólií. Z tohoto důvodu pronajímatel za jejich obnovu v průběhu trvání smlouvy nezodpovídá a veškeré případné náklady na obnovu reklamy hradí nájemce sám. Poškození fólie (polepu) běžným opotřebením i klimatickými vlivy (nikoli tedy z viny pronajímatele) není důvodem k ukončení smlouvy ze strany nájemce.
5. Dojde-li v budoucnu k poškození reklamy z důvodů uvedených v bodě V, odst. 4 této smlouvy, bude pronajímatel neprodleně informoval nájemce a současně ho vyzve k opravě reklamy. Nájemce je povinen reklamu na své náklady opravit.
6. Pronajímatel se zavazuje udržovat uvedené dopravní prostředky, na kterých je reklama umístěna, v náležitě čistotě, která je pro pronajímatele dostupná. Poklesne-li venkovní teplota pod 3°C nedochází k mytí vozů.
7. V případě poškození fólie ze strany pronajímatele je tento povinen v nejkratší možné době obnovit polep, a to na vlastní náklady.
8. Dojde-li v průběhu trvání této smlouvy k dopravní nehodě, nebo k jiné škodě způsobené třetí osobou (např. vandalismus, dopr. nehoda), při které bude reklama poškozena, provede pronajímatel bezodkladně opravu reklamy, případně nájemce vyzve k dodání opravných materiálů nebo uvedení reklamy do původního stavu za úhradu.
9. Vyřazení vozidla z evidence majetku pronajímatele ještě před ukončením smlouvy dle čl. II (např. z důvodu zničení nehodou či z důvodu nezpůsobilého techn. stavu vozidla) není důvodem k ukončení smlouvy ze strany nájemce a pronajímatel je povinen nabídnout nájemci jiné vozidlo. Při řešení nákladů na výrobu a reinstalaci fólie se postupuje tak, že nájemce uhradí pronajímateli následující hodnotu spoluúčasti na nákladech při obnově fólie (polepu):
 

- 1.-12. měsíc trvání smlouvy	0%
- 13.-18. měsíc trvání smlouvy	10%
- 19.-24. měsíc trvání smlouvy	20%
- 25.-36. měsíc trvání smlouvy	50%
- po 36. měsíci bez spoluúčasti pronajímatele	
10. Nájemce bere na vědomí, že provozovatel je ve smyslu Silničního zákona, povinen označit každé své vozidlo, obchodním jménem a dalšími zákonnými nebo provozními informacemi (číslo vozu, logo apod.).
11. V případě, že si nájemce vyžádá během období trvání této smlouvy přistavení vozidla, aby mohl provést změnu reklamního polepu na voze, je povinen požádat pronajímatele minimálně ve lhůtě 5 dní předem o odstávku vozu. Pro instalace v době od 23:00 do 4:00 hodin postačí lhůta 3 dny předem. V případě, že bude nájemce požadovat kratší lhůtu pro přistavení vozidla, je pronajímatel oprávněn nájemci účtovat poplatek ve výši 5.000,- Kč .

## VI. UKONČENÍ SMLOUVY

1. Tato nájemní smlouva skončí uplynutím doby stanovené v čl. II této smlouvy, na níž byla sjednána.
2. Kromě zániku smlouvy uvedeného v odst. 1 tohoto článku může tato smlouva zaniknout rovněž písemnou dohodou pronajímatele a nájemce a dále na základě písemné výpovědi podané jednou ze smluvních stran v případě existence výpovědního důvodu uvedeného v čl. VI. odst. 3 až 5 této smlouvy. Účinky výpovědi nastávají doručením výpovědi druhé smluvní straně. Výpovědní lhůta je jeden měsíc a počíná běžet dnem následujícím po doručení výpovědi druhé smluvní straně.
3. Nájemce je oprávněn jednostranně vypovědět tuto nájemní smlouvu podle odst. 2 tohoto článku v případě, že pronajímatel porušuje své povinnosti uvedené v čl. V. odst. 6 či vypravenost vozidla nedosahuje smluvních hodnot.
4. Nájemce není oprávněn odstoupit od této smlouvy v případě vlastního prodloužení se zahájením své reklamní kampaně.

Smlouva o pronájmu reklamní plochy na dopravních prostředcích MHD

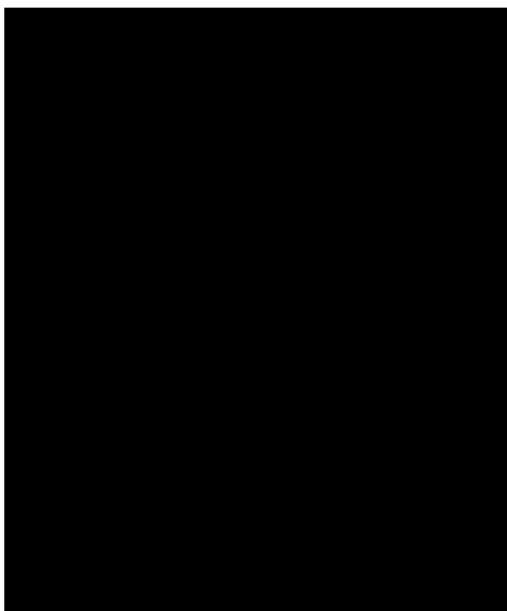
5. Pronajímatel je oprávněn jednostranně vypovědět tuto nájemní smlouvu podle odst. 2 tohoto článku v případě, že nájemce porušuje své povinnosti uvedené v čl.III této smlouvy, tj. že se dostane do prodlení s úhradou nájemného po dobu delší než 30 dní od jeho splatnosti.
6. Nájemce má po uplynutí smluvní doby, za předpokladu řádného dodržení ustanovení smlouvy včetně splátkového kalendáře, přednostní právo na prodloužení této smlouvy o pronájmu reklamní plochy. Toto právo musí uplatnit písemnou formou nejméně 30 dní před datem ukončení smlouvy.

**VII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

1. Tato smlouva vstupuje v platnost dnem podpisu smlouvy smluvními partnery a její platnost zaniká dnem ukončení pronájmu.
2. Změny smlouvy mohou být prováděny pouze na základě písemné dohody obou smluvních stran.
3. Vztahy vyplývající z této smlouvy a smlouvou neupravené se řídí ustanovením občanského zákoníku.
4. Smlouva je vyhotovena ve 3 stejnopisech, z nichž nájemce obdrží jeden a pronajímatel obdrží dva.
5. Smluvní strany této smlouvy prohlašují a stvrzují svými podpisy, že mají plnou způsobilost k právním úkonům a že tuto smlouvu uzavírají ze své vůle, svobodně a vážně, že ji neuzavírají v tísní ani za jinak nápadně nevýhodných podmínek, že si ji před podpisem řádně přečetly a s jejím obsahem souhlasí.

V Liberci dne: .....  
27-05-2021

Za pronajímatele



V Praze dne: .....  
21-May-2021 | [REDACTED]

Za nájemce

