

Popis realizace Programu ESA BIC Czech Republic, pobočka Praha

Praha

2021

OBSAH PROGRAMU

1	TECHNICKÁ ČÁST	5
1.1	Základní pojmy a zkratky	5
1.2	Úvod	8
1.2.1	Dosavadní aktivity ESA BIC Prague	8
1.2.2	Vize ESA BIC Czech Republic	9
1.2.3	Cíle Programu	9
1.3	Dotace HL. města Prahy	10
1.3.1	Výše dotace	10
1.3.2	Účel dotace	10
1.4	Partneři Programu	11
1.4.1	Průmysloví partneři z kosmického průmyslu	11
1.4.2	Další průmysloví partneři – ne-kosmický průmysl	12
1.4.3	Institucionální partneři	13
1.4.4	Investiční partneři	15
1.4.5	Spolupráce s ESA Technology Transfer Brokerem a ESA Ambasadorem	15
1.4.6	Platforma inovační a podnikatelské infrastruktury	16
2	ŘÍZENÍ PROGRAMU	17
2.1	Operátor programu	17
2.1.1	Podpora startupů Agenturou CzechInvest	17
2.1.2	Popis programů na podporu startupů	18
2.1.3	Projekt Technologická inkubace	19
2.2	Regionální partner Programu	20
2.2.1	Povinnosti regionální partnera na podporu realizace Programu	20
2.3	Povinnosti Operátora vůči Poskytovateli dotace	20
2.4	Struktura řízení Programu	21
2.4.1	Řídící výbor pobočky Praha	22
2.4.2	Poradní výbor	22
2.5	Programový tým	23
2.5.1	Programový manažer	23
2.5.2	Marketingový manažer	23
2.5.3	Finanční manažer	23
2.5.4	Účetní	24
2.5.5	Inkubační manažer pro Prahu	24
2.6	Umístění ESA BIC Czech Republic, pobočky Praha	24

2.7	Identifikace a selekce startup firem k účasti v Programu	25
2.8	Vyhlášení kontinuální výzvy.....	25
2.8.1	Proces vyhodnocení Žádostí.....	25
2.8.2	Smluvní rámec účasti v Programu	26
2.9	Povinnosti žadatelů/startupů	27
2.9.1	Podmínky přidělení peněžních prostředků /použití veřejné podpory	27
2.9.2	Náležitosti Projektové žádosti	27
3	IMPLEMENTACE PROGRAMU	29
3.1	Harmonogram Programu	29
3.2	Výstupy Programu	30
3.3	Pracovní plán	31
3.3.1	WP1 Management a administrace	31
3.3.2	WP2 Marketing.....	32
3.3.3	WP3 Finance	32
3.3.4	WP4 Inkubace.....	32
3.4	Proces práce se startupy v rámci Programu ESA BIC Czech Republic	33
3.4.1	Scouting.....	33
3.4.2	Pre-inkubace.....	33
3.4.3	Výběr startupů.....	34
3.4.4	Inkubace	34
3.4.5	Alumni	35
4	Marketing a publicita Programu.....	36
4.1	Propagace a publicita Programu	38
4.1.1	Propagace Programu	39
4.1.2	Publicita Programu	40
5	Změny v Programu	41
5.1	Kratší doba trvání Programu	41
5.2	Předčasné ukončení Programu.....	41
5.3	Neoprávněné předčasné ukončení Programu.....	41
5.4	Odstoupení od Smluv/ukončení Smluv	42
5.5	Pokračování Programu	42
6	FINANČNÍ ČÁST.....	43
6.1	Hlavní rozpočet Programu pro pobočku Praha	43
6.2	Poskytnutí dotace ze strany HMP	45
6.3	Vyúčtování dotace poskytnuté HMP	46
6.3.1	Splatnost dotace.....	46

6.3.2	Uznatelné náklady Programu	46
6.3.3	Neuznatelné náklady Programu	47
6.4	Další zdroje financování.....	47
6.5	Přidělování podpory účastníkům.....	48
6.5.1	Způsobilé výdaje účastníků/ startupů	49
6.5.2	Nezpůsobilé výdaje účastníků/ startupů	49
6.6	Bankovní partner	49
7	Závěr	50

1 TECHNICKÁ ČÁST

1.1 Základní pojmy a zkratky

Pojem	Vysvětlení
Administrátor programu	Administrátor programu ESA BIC Czech Republic je podřízen roli Operátora programu. V úloze administrátora jsou zastoupeny všechny činnosti spojené s administrací Programu – komunikace s poskytovatelem dotace a poskytovatelem příspěvku, organizace projektového týmu, komunikace s žadatelem a příjemci veřejné podpory a jiné.
Dotace	Definice dotace je obsažena v zákoně č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech a o změně některých souvisejících zákonů (rozpočtová pravidla), ve znění pozdějších předpisů (dále jen RP). Ustanovení § 3 písm. a) RP stanoví, že dotací se rozumí peněžní prostředky státního rozpočtu, státních finančních aktiv nebo Národního fondu poskytnuté právnickým nebo fyzickým osobám na stanovený účel . V rámci Programu ESA BIC Czech Republic se jedná o dotaci ze strany HMP, poskytnutou Operátorovi programu. Tato dotace bude dále přerozdělena mezi vybrané žadatele ve formě podpory a z části použita na provoz Programu ESA BIC Czech Republic, pobočky Praha.
Final report	Předložení Závěrečné zprávy a veškerých faktur na jednotlivé pořízené služby podpořeným startupem.
Finanční manažer	Zaměstnanec CI, který zodpovídá za finanční řízení Programu.
Finanční příspěvek agentury ESA	Jedná se o finanční příspěvek poskytnutý na realizaci Programu ze strany Evropské kosmické agentury.
Finanční příspěvek MPO	Jedná se o zdroje Obrátkových fondů PHARE, jejichž využití Evropská komise svěřila České republice. Za využití těchto prostředků odpovídá MPO, resp. vláda ČR a spravuje je agentura CzechInvest. Jsou určeny na podporu malých a středních podniků (MSP). Část těchto zdrojů bude využito na realizaci Programu.
Hodnotící kritéria	Kritéria, podle kterých se posuzuje šance na úspěch produktu / služby na cílovém trhu a na základě kterých jsou vybráni úspěšní žadatelé do inkubace.
Incubation package	Inkubační balíček obsahuje konzultační a poradenské služby v technologické i podnikatelské oblasti činností určené pro startup, které se Operátor programu zavazuje nabídnout v rámci inkubačního programu.
Inkubace firmy	Inkubace je souhrn podpůrných nástrojů, které má k dispozici začínající firma během svého umístění v inkubátoru ESA BIC Czech Republic. Především se jedná o poskytnutí prostor se zvýhodněným nájmem, dále pak konzultačních a poradenských služeb různého typu (finanční, marketingové, právní, technologické atp.). Cílem inkubace je podpora a rozvoj začínajících firem a jejich úspěšné prosazení se na trhu.
Inkubační manažer pro Prahu	Zaměstnanec CI, který zodpovídá za zajištění inkubace firem v ESA BIC Czech Republic, pobočka Praha.
Inkubační smlouva	Smlouva upravující vzájemný vztah mezi Operátorem a účastníkem Programu, tj. zejména podmínky poskytnutí veřejné podpory, výše veřejné podpory a povinnosti smluvních stran.

Pojem	Vysvětlení
Marketingový manažer	Zaměstnanec CI, který zodpovídá za všechny aktivity související s propagací a marketingem a řídí se především metodikou ESA.
Mid-term report	Předložení a schválení zprávy za 1. polovinu inkubace startupu.
Nájemní smlouva	Je smlouva mezi Pronajímatelem a Účastníkem, upravující podmínky nájmu v prostorách inkubačního centra.
Operátor programu	Operátor řídí program ESA BIC Czech Republic jako celek a pod jeho gesci spadá mimo jiné role administrátora Programu. Funkce administrátor je však podřízena roli Operátora, proto bylo pro popis projektu zvoleno nadřazené označení Operátor.
Podpora	Veřejnou podporou se rozumí každá podpora poskytnutá v jakékoli formě státem nebo ze státních prostředků, která narušuje nebo může narušit hospodářskou soutěž tím, že zvýhodňuje určité podniky nebo určitá odvětví výroby, a pokud ovlivňuje obchod mezi členskými státy. Za státní prostředky se na základě judikatury ESD považují i ostatní veřejné zdroje. Podporou v rámci Programu ESA BIC Czech Republic je částka ve výši 50 000 EUR, která je poskytnuta vybraným žadatelům na jejich projekt (podnikatelský záměr) a zpravidla je složena z částky 25 000 EUR z dotace poskytnuté HMP a částky 25 000 EUR z příspěvku agentury ESA po dobu uvedenou ve smlouvě. Ve specifických případech se výše podpory může změnit. O každé změně bude informován poskytovatel.
Poradní výbor (PV) = Advisory Board (AB)	Poradní výbor programu má funkci strategickou a poradní. Předsedou Poradního výboru je generální ředitel Operátora programu nebo jím pověřený zaměstnanec. Členy Poradního výboru jsou zástupci jmenovaní jednotlivými financujícími i nefinancujícími partnery programu.
Poskytovatel dotace	Poskytovatelem dotace v Programu ESA BIC Czech Republic, pobočka Praha je Hlavní město Praha.
Poskytovatel podpory	Poskytovatelem veřejné podpory je v Programu ESA BIC Czech Republic Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest. Agentura je příjemcem dotace, kterou dále přerozděluje úspěšným žadatelům ve formě veřejné podpory.
Povinná publicita	Používání názvu a loga ESA a ESA BIC Czech Republic bude v souladu s pravidly a podmínkami grafického a komunikačního oddělení agentury ESA.
Program	Programem je zde chápán kompletní provoz podnikatelského inkubačního centra ESA BIC Czech Republic po dobu 7 let, jehož cílem je identifikovat podnikatele s inovativními nápady pro využití kosmických technologií a aplikací pro tvorbu nových produktů a služeb v nekosmickém prostředí. Z Programu je poskytována veřejná podpora jednotlivým žadatelům/projektům.
Projekt	Projektem se v rámci Programu ESA BIC Czech Republic rozumí Žádost úspěšného žadatele po podpisu inkubační smlouvy.
Programový manažer	Zaměstnanec CI, který je vedoucím týmu a pracuje na administraci, realizaci a rozvoji Programu ESA BIC Czech Republic.
Proposal	Proposal for the Implementation and Management of the ESA Business Incubation Centre Czech Republic – Návrh implementace a řízení podnikatelského inkubačního centra ESA BIC Czech Republic, který je předkládán ESA

Pojem	Vysvětlení
Příjemce Operátor	dotace/ Příjemcem dotace v Programu ESA BIC Czech Republic je Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest, která dotaci v rámci Programu dále přerozděluje mezi vybrané žadatele ve formě veřejné podpory.
Příjemce podpory / účastník	Příjemcem veřejné podpory v Programu ESA BIC Czech Republic je úspěšný žadatel, který se při podpisu inkubační smlouvy bude zapsán ve veřejném rejstříku (nejpozději dnem podpisu smlouvy se stane právnickou osobou).
Řídící výbor (ŘV) = Steering Committee (SC)	Pracovní tým s pravomocemi uvedenými dále v tomto dokumentu, který má 5 členů. Předsedou ŘV je zástupce Operátora programu ESA BIC Czech Republic.
Tender Evaluation Board (TEB)	Hodnotitelská komise představuje druhý stupeň hodnocení přijatých Žadostí. Každá pobočka má svůj TEB. TEB pro pobočku Praha je složen celkem z 5 členů s hlasovacím právem (1 zástupce ESA – předsedající, 1 zástupce CI, 1 zástupce MPO, 1 zástupce MD ČR a 1 zástupce HMP). TEB provádí hodnocení prezentace podnikatelského záměru žadatelem.
Tender Opening Board (TOB)	Výběrová komise je tříčlenná a je složená výhradně ze zástupců agentury ESA a zástupců ESA BIC. TOB kontroluje dodržení formálních aspektů a je prvním stupněm hodnocení přijatých Žadostí.
Účastník programu	Účastníkem programu je žadatel, který úspěšně prošel hodnotícím procesem Programu a Operátor s ním podepsal Inkubační smlouvu.
Veřejná podpora	Operátor programu prohlašuje, že veřejná podpora, která je poskytnutá prostřednictvím tohoto Programu, splňuje všechny podmínky Nařízení de minimis a podpora poskytnutá z tohoto Programu může být proto slučitelná se společným trhem ve smyslu čl. 87 odst. 3 Smlouvy o založení ES a je vyňata z oznamovací povinnosti podle čl. 88 odst. 3 Smlouvy ES.
Výzva	V rámci Programu ESA BIC Czech Republic se jedná o kontinuální výzvu, k jejímuž vyhodnocování bude docházet 2krát až 4krát ročně.
Žadatel	Žadatelem v Programu ESA BIC Czech Republic může být jakákoliv fyzická osoba či právnická osoba, jehož zápis do Veřejného (dříve obchodního) či Živnostenského rejstříku proběhl před méně než pěti lety a má sídlo, nebo provozovnu v Praze.

Zkratka	Vysvětlení
BIC	Podnikatelské inkubační centrum (Business Incubation Centre)
CFF	Country For The Future
CI	Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest
ČR	Česká republika
ESA	Evropská kosmická agentura
EU	Evropská unie
GSA	Agentura pro evropské globální navigační družicové systémy, European Global Navigation Satellite Systems Agency
HMP	Hlavní město Praha
IVO	Kancelář ESA pro inovace a podnikání, Innovation and Ventures Office
JIC	Jihomoravské inovační centrum
JMK	Jihomoravský kraj
MD	Ministerstvo dopravy
MPO	Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR
PV	Poradní výbor
RP	Rozpočtová pravidla

ŘV	Řídící výbor
TEB	Tender Evaluation Board – Hodnotitelská komise
TOB	Tender Opening Board – Výběrová komise

1.2 Úvod

Tento dokument slouží jako podklad pro návrh pokračování Programu ESA BIC Czech Republic v letech 2021 až 2026, potažmo 2028. ESA BIC je označení mezinárodní sítě kosmických inkubátorů, kterou v současnosti tvoří 21 inkubačních center po celé Evropě. Program ESA BIC je realizován agenturou ESA od roku 2003 v rámci její Kanceláře pro inovace a podnikání (Innovation and Ventures Office) s cílem pomáhat začínajícím podnikům s komerčním využitím kosmických technologií a družicových dat.

Aktuálně je každý rok takto po celé Evropě podpořeno více než 250 firem. V České republice ESA otevřela první inkubátor v květnu 2016 v Praze, jeho operátorem je CI a lokálním financujícím partnerem HMP. V březnu roku 2018 byla otevřena pobočka ESA BIC v Brně, jejímž operátorem je CI, lokálním financujícím partnerem JMK a lokálním provozovatelem JIC. Agentura CzechInvest zodpovídá za kompletní realizaci obou poboček. Tato aktivita je v souladu s Národním kosmickým plánem 2020–2025, který uvádí v rámci KPI následující: „Platforma ESA BIC se rozšíří alespoň na jedno město v ČR a rozšíří své inkubační kapacity na nejméně 15 startupů ročně.“

Celková délka trvání Programu ESA BIC Czech Republic (dále také jako „Program“) bude 7 let. Program poběží od roku 2021 do 2028. Výběr startupů bude probíhat prvních 5 let, tedy do roku 2026. Protože je každému startupu potřeba zaručit stejné podmínky, tedy garantovat až dvouletou inkubaci, bude dočerpání dotace pravděpodobně probíhat až do roku 2028. Za tuto dobu bude podpořeno 40 startupů, tedy 8 startupů ročně, 5 v pobočce Praha a 3 v pobočce Brno.

1.2.1 Dosavadní aktivity ESA BIC Prague

Za dobu existence ESA BIC v letech 2016–2021 bylo k inkubaci v pražské pobočce vybráno celkem 23 startupů.

Inkubované startupy

Od října 2016 do ledna 2021 proběhlo celkem 11 výběrů startupů pro pobočku v Praze. Celkem bylo do obou poboček vybráno 32 startupů (23 v Praze a 9 v Brně), zbývající 2 startupy budou vybrány nejpozději na jaře 2021.

Statistika vybraných startupů:

- 23 startupů celkem vybráno k inkubaci v pobočce Praha
 - 8 inkubovaných, 12 alumni, 3 čekají na podpis smlouvy
 - 15 software, 8 hardware
 - 15 má českého zakladatele, 8 má zahraničního zakladatele (hlavně Slovensko, většina z nich už v ČR žila)
 - 17 je zaměřeno na downstream segment (využívání kosmických technologií na Zemi), 4 na upstream segment (vývoj technologií přímo pro vesmír), 2 na midstream segment (pozemní segment pro zajištění kosmických misí)
 - 11 má investici, 12 zatím bez investice
 - 7 má kosmický projekt navazující na inkubaci, 16 bez kosmického projektu

- 14 impulzem pro založení firmy byl ESA BIC, 9 firma byla založena ještě před přihláškou do ESA BIC
- 15 už je na trhu, 8 zatím na trhu není
- 15 má platící zákazníky, 8 zatím nemá platící zákazníky
- Celkové investice po výběru: přes 250 000 000 CZK
- Obrat v roce 2019: přes 20 000 000 CZK (jedná se o údaj pro 14 startupů, ostatní začínaly inkubaci nebo neměly žádný obrat)
- Počet zaměstnanců v roce 2020: 166 (jedná se o počet za 20 startupů)

Úspěchy ESA BIC Prague:

- Listopad 2018: spoluorganizace prvního ročníku Czech Space Week, jedná se o největší český festival zaměřený na kosmický průmysl, další ročníky se uskutečnily v roce 2019 a 2020 rovněž s účastí ESA BIC
- Žádný z vybraných startupů zatím nezkrachoval
- Více než 2/3 z vybraných startupů byly založeny díky inkubaci v ESA BIC, tzn. daří se podporovat vznik nových inovativních firem
- Zhruba 1/3 z vybraných startupů má zahraničního zakladatele (většina z nich už v České republice žilo), tzn. daří se do České republiky lákat zajímavé a progresivní zahraniční startupy a týmy
- Rozšíření inkubace o tzv. upstream segment – startupy, které vyvíjí technologie, které budou fungovat ve vesmíru, konkrétně se jedná např. malé družice typu cubesat nebo suborbitální rakety
- Zapojení do organizace a spoluorganizace dalších kosmických projektů a soutěží

1.2.2 Vize ESA BIC Czech Republic

ESA BIC Czech Republic pomáhá inovativním začínajícím společnostem s rozvojem a růstem, podporuje využívání kosmických technologií a družicových dat, napomáhá posilovat konkurenceschopnost české ekonomiky a propaguje aktivity ESA a vesmír v podnikání a u veřejnosti.

Program ESA BIC Czech Republic podporuje začínající podniky zaměřené na využití kosmických technologií a družicových dat. Hlavní výhodou ESA BIC Czech Republic je usnadnění technologického přenosu inovací vyplývajících z programu kosmického výzkumu do praxe v mezinárodním měřítku. ESA BIC Czech Republic je založen na spolupráci v rámci sítě příslušných partnerů v České republice a spolupráci s dalšími evropskými inkubátory ESA BIC za účelem stimulace vytváření nových startup projektů a jejich podpory v raných fázích jejich podnikání.

1.2.3 Cíle Programu

Primárním cílem je podpořit zavedený inkubační program, který synergicky propojuje výzkum a vývoj kosmických technologií a družicových dat s inovativními podniky a významnými průmyslovými odvětvími za účelem zvýšení konkurenceschopnosti České republiky jak v Praze, tak v brněnském regionu a případně v dalších regionech a přispět k většímu využití jejich znalostního potenciálu.

Sekundárními cíli je podpora zakládání nových firem a také vzniku spin-off firem z akademické i průmyslové sféry. Inkubované firmy budou podporovány v získávání dalších kosmických projektů, ať

už komerčních nebo grantových. Toto přispěje ke zvyšování počtu českých kosmických firem a dlouhodobě také ke zvyšování úrovně a kapacit českého kosmického průmyslu.

ESA BIC Czech Republic si klade za cíl inkubovat celkem 25 v pobočce v Praze. Na každý rok tedy připadá průměrně 5 startupů. Inkubace v Programu ESA BIC Czech Republic zahrnuje přímou finanční, podporu ve formě zvýhodněného nájmu kancelářských (resp. laboratorních, výrobních) prostor, poskytování mentoringu, organizaci workshopů a mnoho dalšího.

1.3 Dotace Hl. města Prahy

HMP poskytne Operátorovi programu finanční prostředky (dále jen „dotace“) ve výši 825 000 EUR, které budou Operátorem použity na podporu účastníků Programu a na úhradu provozních výdajů Operátora v souvislosti s administrací Programu v rozsahu dle smluvního ujednání mezi CI a HMP dle Smlouvy o poskytnutí účelové dotace. Z celkové výše dotace bude 200 000 EUR využito Operátorem programu na úhradu nákladů v souvislosti s realizací Programu, a 625 000 EUR Operátor využije na podporu inkubovaných firem (startupů), za předpokladu, že takto podporované společnosti budou mít sídlo, nebo provozovnu společnosti na území hlavního města Prahy.

Na poskytnutí veřejné podpory se vztahují všechna ustanovení zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů a zákona č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění pozdějších předpisů.

1.3.1 Výše dotace

HMP poskytne Operátorovi programu finanční prostředky ve výši 825 000 EUR na zajištění spolufinancování Programu ESA BIC Czech Republic, pobočky Praha. Tyto prostředky představují regionální příspěvek do Programu požadovaný ze strany ESA. Celková výše dotace poskytnuté ze strany HMP je shodná s výší příspěvku ze strany ESA.

1.3.2 Účel dotace

Dotace je určena na spolufinancování realizace Programu ESA BIC Czech Republic ze strany HMP, tj. spolufinancování inkubace začínajících inovativních firem a dalších aktivit souvisejících s provozováním Programu ESA BIC Czech Republic, pobočky Praha. Hlavním účelem poskytnuté dotace je podpora malých a středních podniků, které se zaměřují na služby a produkty s vysokou přidanou hodnotou v rámci plnění Regionální inovační strategie v Praze.

Změny účelu a charakteru dotace vyžadují změnu Smlouvy o poskytnutí účelové dotace. Příjemce dotace je povinen oznámit požadované změny neprodleně a před jejich započítáním Poskytovateli dotace. Případné změny je oprávněn uskutečnit pouze s předchozím písemným souhlasem Poskytovatele dotace formou uzavření dodatku ke Smlouvě.

1.4 Partneři Programu

Za účelem dosažení cílů Programu a úspěšné implementace Programu ESA BIC v České republice bude CzechInvest jako provozovatel ESA BIC Czech Republic, pobočka Praha stavět na získaných zkušenostech z předešlých let. Za účelem poskytování všech potřebných služeb do inkubátorů ESA BIC vybudoval CzechInvest početnou základnu profesionálních partnerů ze všech relevantních oblastí. Dle zaměření činnosti jsou partneři rozděleni do několika skupin, a to:

- Kosmický průmysl
- Průmyslový partneři mimo kosmický sektor
- Institucionální partneři
- Investiční partneři

V tabulce je znázorněn výčet partnerů, kteří jsou rozděleni do výše uvedených skupin dle jejich zaměření. Jedná se o přehled nejvýznamnějších partnerů, nikoliv o finální výčet všech partnerů Programu:

Tabulka 1 Partneři Programu ESA BIC Czech Republic

Kosmický průmysl	Nekosmický průmysl	Institucionální partneři	Investiční partneři
ATC	Amazon Web Services	Akademie věd ČR	Air Ventures
AZO – Space of innovation	AutoSAP	AMSP	Credo ventures
CGI	CUIP	Czech Space Alliance	CVCA
ESA Space Solutions	Etnetera Group	ČVUT	DEPO Ventures
Honeywell	EY	GNSS Centre of Excellence	Komerční banka
Huld	Hyundai	GSA/EUSPA	Rockaway
OHB Czechspace	IBM	Hvězdárna a Planetárium Brno	
SAB Aerospace	Leadspicker	Hvězdárna a planetárium HMP	
	Microsoft	Moravský letecký klastr	
	Unico.ai	Národní sekretariát GEO/Copernicus	
		prg.ai	
		Satelitní centrum SATCEN ČR	
		Svaz průmyslu a dopravy	
		TAČR	
		Výzkumný a zkušební letecký ústav	

1.4.1 Průmysloví partneři z kosmického průmyslu

ATC – Společnost zabývající se frézováním a montáží konstrukcí a komponent pro kosmické aplikace. Je zodpovědná za komponenty nosné konstrukce pomocných motorů ARIANE 6. ATC je také dodavatel pro MT Aerospace řady prvků hlavního stupně rakety. Přináší příležitosti tržního využití aplikací pro letecký a kosmický průmysl.

AZO – Space of Innovation – Nabízí potřebnou marketingovou a propagační platformu, vlastní inkubační a expertní síť a regionální dotační programy pro družicové a (ne)vesmírné trhy k vyhledávání a podpoře produktů a inovačních společností za účelem zajištění jejich konkurenční výhody.

CGI – Firma CGI se podílí na vývoji a podpoře družicového navigačního systému Galileo, využívají data z družic pro dálkový průzkum Země a je specialista na systémy vesmírné bezpečnosti a pozemní kontroly.

ESA Space Solutions – ESA Space Solutions je programem ESA, který se zaměřuje na podporu komercializace kosmických technologií a patentů vyvinutých díky kosmickému průmyslu. Má pod sebou síť ESA BIC, Technology Transfer Brokery a také ESA Amassadory.

Honeywell – Společnost Honeywell Aerospace disponuje širokou škálou jedinečných technologií a zařízení používaných v letecké výrobě. Jejich produkty a služby se nacházejí prakticky ve všech komerčních, obranných a vesmírných letadlech na světě.

Huld – Huld se zabývá technologiemi inteligentního designu a vývojem softwarových řešení pro digitalizaci fyzického světa. Zaměřuje se na vývoj pokročilého softwaru a vyvíjí open-source přijímač Galileo v rámci projektu pro GSA.

OHB Czech space – OHB Czechspace se zabývá stavbou družic pro pozorování Země, navigaci, telekomunikaci, vědu a vesmírný výzkum.

SAB Aerospace – Společnost se věnuje vývoji, testování i montáži součástek a konstrukcí pro vesmírný průmysl. Vyvíjí a vyrábí komponenty pro mezinárodní organizace, kosmické agentury i soukromé společnosti, které dlouhodobě působí v kosmickém průmyslu. Jako první firma v České republice a ve střední Evropě vybudovala integrační halu s prostory spadajícími do třídy čistoty ISO 8, která umožňuje nejen vývoj a montáž drobné elektroniky a menších součástek, ale také montáž objemných systémů a konstrukcí.

1.4.2 Další průmysloví partneři – ne-kosmický průmysl

Amazon Web Services – AWS je dceřiná společnost společnosti Amazon, která poskytuje největší cloudové platformy na světě. Disponuje mnoha službami, které si zákazníci mohou pronajmout. Tak jako ostatní velké společnosti, AWS nabízí řadu výhod pro startupy v podobě zvýhodněných produktů a přístupu k miliónům zákazníků, kteří hledají inovativní produkty právě od mladých začínajících firem.

AutoSAP – AutoSAP je dobrovolné sdružení společností zapojených do výrobního řetězce automobilového průmyslu České republiky. Sdružuje také výzkumné instituce, školy a další podobné subjekty nebo fyzické osoby, které mají zájem aktivně přispívat k rozvoji českého automobilového průmyslu. Vytváří platformu pro jejich vzájemnou komunikaci a podporu společných cílů.

CUIP- 100% vlastněná dceřiná společnost Univerzity Karlovy. Jejím cílem je přenos vědeckých poznatků z Univerzity Karlovy do reálného života. Partnerem CUIP je Centrum pro přenos poznatků a technologií UK (CPPT UK), se kterým v dané oblasti úzce spolupracuje.

Etnetera Group – Společnost, která se zabývá vývojem webových portálů a aplikací. Nabízí komplexní kompetence pro IT a online řešení. Vyvíjí a provozuje technicky inovativní projekty.

EY – Poradenská společnost, která nabízí konzultantskou činnost v oblasti účetnictví, auditu, transakčních službách nebo IT. V neposlední řadě se specializuje na začínající podnikatele a startupy.

Klientům společnost napomáhá „využívat nové příležitosti, efektivně vyhodnocovat a řídit rizika a dosahovat stabilní růstu.“

Hyundai – Firma Hyundai je nadnárodní výrobce automobilů. Jedná se o společnost, která je významným celosvětovým zaměstnavatelem. V České republice sídlí od roku 2007 v průmyslové zóně Nošovicích. Jako ostatní velké společnosti, tak i firma Hyundai poskytuje podporu začínajícím podnikům. Skrze projekt Hyundai Start-Up Challenge objevuje sociální podnikatele v oblasti vzdělávání, zaměstnanosti a životního prostředí.

IBM – IBM je největším poskytovatelem řešení a IT služeb na světě. Má rozsáhlé zkušenosti s inkubací začínajících společností. Ty podporuje skrze program „Startup with IBM“, který poskytuje startupům využití datové, AI, blockchainové technologie, poskytuje své odborníky, kteří pomáhají řešit počáteční potíže při vstupu na trh.

Leadspicker – Český startup založený v roce 2016 využívající strojové učení, automatizaci opakujících se úkolů a sběru dat o společnostech na internetu. Jeho spolupráce s inkubátorem spočívá v podpoře scoutingových aktivit za pomoci automatizovaných nástrojů.

Microsoft – Firma Microsoft je největší výrobce softwaru na světě. Společnost se také v nemalé míře zaměřuje na startupy skrze bezplatný globální program. Ten nabízí veškerou podporu, kterou začínající podniky potřebují – např. přístup k výkonným technologiím, technickou podporu, nebo poradenství v oblasti podnikání.

Unico.ai - Společnost zaměřená na vyhledávání technologických projektů a zprostředkovávání technologických transferů. Unico disponuje v ČR unikátním know-how a referencemi pro tuto činnost, která stále není úplně běžnou součástí fungování zdejších VaV institucí.

1.4.3 Institucionální partneři

Akademie věd ČR- Organizační složka státu sdružující vědecké ústavy v České republice zabývající se převážně základním výzkumem. Ze zákona může zakládat tzv. veřejné výzkumné instituce. Mnohé z ústavů Akademie se aktivně podílejí na kosmických aktivitách v ČR a disponují znalostmi potřebnými pro rozvoj vybraných technologických inovací. Mezi významné partnery patří například Technologické centrum AV ČR.

AMSP – Asociace malých a středních podniků a živnostníků České republiky (AMSP ČR) byla založena v roce 2001 a je hlavním reprezentantem nejširšího podnikatelského segmentu v ČR. Zastřešuje malé a střední podniky (MSP), živnostník a dále spolky, cechy a sdružení zastupující konkrétní profesní zájmy malých podnikatelů.

Czech Space Alliance – Asociace malých a středních podniků založená v roce 2006 sdružující 15 podniků dlouhodobě působících v kosmickém průmyslu, zejména skrze projekty ESA. Mezi její hlavní cíle patří reprezentovat zájmy vesmírného průmyslu v ČR vůči státu i veřejnosti.

ČVUT – Je významná česká technická univerzita sídlící převážně v Praze, patří k největším a nejstarším technickým vysokým školám v Evropě. V současné době má ČVUT osm fakult a studuje na něm přes 18 tisíc studentů. Univerzita vzhledem ke svému zaměření a kapacitám představuje důležitého partnera pro rozvoj technologických projektů, včetně těch inkubovaných v ESA BIC.

GSA/EUSPA – Je připravovanou agenturou EU vzniklou na podkladě agentury GSA s rozšířenou působností. EUSPA bude zajišťovat systémy Galileo, EGNOS a Copernicus, jakožto i rozvoj dalších částí kosmického programu EU.

GNSS Centre of Excellence – Sdružení založené s cílem podporovat vývoj GNSS aplikací v České republice spoluprací Letiště Praha a.s., Řízení letového provozu ČR, s.p., Českých drah, a.s. a dalšími subjekty ve sféře dopravy s českým průmyslem a akademickou sférou.

Hvězdárna a Planetárium Brno – Hvězdárna a planetárium Brno je příspěvková organizace statutárního města Brna, jejíž historie sahá do 50. let 20. století. Tato kulturně-vzdělávací instituce v sobě spojuje hvězdárnu a planetárium. Organizace je velice aktivní na poli popularizace vědy a kosmických aktivit.

Hvězdárna a planetárium hlavního města Prahy – příspěvková organizace, jejímž zřizovatelem je hl. m. Praha. Je osvětovou organizací přírodovědného charakteru a od roku 2018 prezentuje své aktivity pod obchodní značkou Planetum. Jejím hlavním úkolem je osvěta a vzdělávání široké veřejnosti v astronomii a příbuzných přírodovědných a technických oborech a provádění odborné a výzkumné činnosti. Jejimi pracovišti jsou Planetárium Praha v Královské oboře, kde je i sídlo společnosti, Štefánikova hvězdárna na Petříně a Hvězdárna Ďáblice na vrchu Ládví.

Moravský letecký klastr – Moravský letecký klastr byl založen v roce 2010 a je sdružením leteckých podniků a vzdělávacích institucí propojených společným zájmem rozvíjet konkurenční letecký průmysl. Klastr tvoří 35 průmyslových společností, středních odborných škol a technických univerzit. V zúčastněných společnostech pracuje přes 3000 zaměstnanců a souhrnný obrát za rok 2012 překročil 2,5 mld. korun.

Národní Sekretariát GEO/Copernicus – je stálým koordinačním, iniciačním a poradním orgánem ministra životního prostředí a členů Sekretariátu pro oblast pozorování Země programu Evropské unie Copernicus a jeho partnerů, a zároveň mezinárodní iniciativy GEO a dalších souvisejících kosmických aktivit. Hlavním cílem Národního sekretariátu je koordinace aktivit GEO a Copernicus v ČR, zajištění implementace obou programů a obecná podpora využívání dat a služeb Copernicus v ČR.

prg.ai – prg.ai je ekosystém umělé inteligence propojující studenty, pedagogy, vědce, podnikatele, investory a mnoho dalších za účelem aktivní spolupráce, podpory prvotřídního základního a aplikovaného výzkumu a tvorby produktů a služeb v oblasti umělé inteligence. Bude docházet k informovanosti tuzemské veřejnosti o zásadních přínosech umělé inteligence pro budoucnost české ekonomiky.

Satelitní centrum SATCEN ČR – Úkolem SATCEN ČR je poskytovat konkrétní, detailní a přesné informace o pozicích zájmových objektů a oblastech dle jednotlivých požadavků. Hlavním přínosem SATCEN ČR je zejména schopnost získat, využít a analyzovat elektrooptická (multispektrální) i radarová obrazová data kosmického průzkumu velmi vysokého rozlišení z určité lokality v téměř reálném čase. Zároveň z pozice národního pracoviště je SATCEN ČR schopné centralizovat získávání družicových snímků pro státní správu.

Svaz průmyslu a dopravy – Je nestátní, na vládě, politických stranách a odborech nezávislou organizací ovlivňující hospodářskou a sociální politiku vlády a působící na vytváření optimálních podmínek pro podnikání. Hájí zájmy zaměstnavatelů na úrovni České republiky, ale i v evropských a světových organizacích. Vyjednává za zaměstnavatele s vládou a odbory v Radě hospodářské a sociální dohody, tzv. tripartitě.

TAČR – Je česká organizační složka státu, zřízená v roce 2009 zákonem č. 130/2002 Sb. o podpoře výzkumu, experimentálního vývoje a inovací. Byla založena pro zintenzivnění a podporu spolupráce mezi výzkumnými organizacemi a podnikatelskou sférou. V rámci svých programů vybírá a následně financuje projekty aplikovaného výzkumu a inovací. Aktivity TAČR mají mnoho přesahů do kosmických technologií, zároveň může agentura poskytovat jedinečnou podporu vývojovým projektům.

Výzkumný a zkušební letecký ústav – České národní centrum pro výzkum, vývoj a zkušebnictví v letectví a kosmonautice. Hlavním posláním VZLÚ je rozvíjet nové znalosti, transferovat je do průmyslové praxe a poskytovat svým partnerům maximální podporu při vývoji nových produktů. Jako multidisciplinární výzkumná organizace využívá VZLÚ synergických efektů a podporuje také rozvoj automobilového, železničního, obranného, bezpečnostního a energetického průmyslu a stavebnictví. Díky tomuto zaměření, jen VZLÚ vítaným partnerem pro inkubované firmy.

1.4.4 Investiční partneři

Air Ventures – Air Ventures je společnost, která investuje a podporuje rozvoj technologických startupových firem primárně z regionu Střední Evropy. Díky zkušenostem svých zakladatelů si zakládá na hluboké znalosti marketingu, go-to-market strategii, práci s daty a business modelů.

Credo Ventures – Credo Ventures je venture kapitálová firma, jejímž cílem je stát se vedoucím venture kapitálovým investorem do firem v raných fázích rozvoje, zejména v oblastech internetu, IT a zdravotnictví.

CVCA – Česká asociace venture kapitálu s téměř 30 členy vznikla za účelem zastupování českých investorů soukromého kapitálu a venture kapitálových fondů.

DEPO Ventures – Unikátní investiční platforma, která spravuje investiční fond, sdružuje síť andělských investorů a poskytuje poradenské služby v oblasti fúzí a akvizic. Portfolio zahrnuje projekty v rané fázi v oblasti střední a východní Evropy, zbytku Evropy i Ameriky.

Komerční banka – Komerční banka nabízí podnikatelům a malým firmám služby na trhu obvyklé pro malé, střední a velké firmy. Vedle běžného bankovníctví se klientům dostává i kvalitního poradenství a individuálního řešení v celém rozsahu finančních služeb, což si žádá vysokou míru specializace. KB byla finančním partnerem pro první běh programu, díky nabídce zvýhodněných úvěrů pro inkubované společnosti. Finanční odborník společnosti se rovněž účastní hodnotitelských komisí TEB, coby nehlasující člen.

Rockaway – Rockaway Capital je investiční skupina, která působí primárně v oblastech e-commerce, e-travel, fintech, médií, blockchainu a venture kapitálu. Nejsou limitováni výší investic, investují statisíce EUR, až po transakce v řádech stovek milionů.

1.4.5 Spolupráce s ESA Technology Transfer Brokerem a ESA Ambasadorem

ESA BIC, ESA Technology Transfer Broker a ESA Ambassador jsou součástí programu ESA Space Solutions. V současné době je v České republice ESA BIC, který provozuje CzechInvest, a ESA Technology Transfer Broker, který je provozován Technologickým centrem Akademie věd. V roce 2021 by měl přibýt i ESA Ambassador, který bude rovněž provozován agenturou CzechInvest. Všechny tyto tři platformy se navzájem doplňují s cíle maximalizovat technologický transfer kosmických technologií a na nich postavených startupů. ESA Technology Transfer Broker a ESA Ambassador se budou setkávat

se zajímavými projekty a startupy a pomohou tak při scoutingu. Zároveň budou pomáhat inkubovaným startupům v napojení na programy ESA, nebo například propojení s dalšími obchodními partnery. Startupy z prvního běhu programu se staly největším zdrojem nových řešitelů pro projekty v ESA v rámci programů Kick-start Activities nebo Technology Transfer Demonstrators z ČR.

Lze očekávat, že s rozvojem sítě alumni startupů, bude síť ESA Space Solutions nabývat na významu jak v českém kosmickém průmyslu, tak coby partnerská síť pro právě inkubované firmy.

1.4.6 Platforma inovační a podnikatelské infrastruktury

Rozvoj podpory startupů v jednotlivých regionech České republiky vyvolal potřebu spolupráce zúčastněných startup ekosystémů. Agentura CzechInvest založila v roce 2018 Platformu inovací a obchodní infrastruktury za účelem výměny zkušeností svých členů a shrnutí jejich potřeb. Platformu tvoří hlavní podnikatelské inkubátory a inovační centra ve většině 14 českých regionů a úzce spolupracuje s dalšími institucemi, jako jsou Ministerstvo průmyslu a obchodu, specialisté RIS3 nebo Technologická agentura České republiky.

Regionální aktivity budou postaveny na spolupráci s regionálními inovačními centry, která se zakládá zejména na výše uvedené Platformě podnikatelské a inovační infrastruktury. Tím dojde mj. k naplnění potřeby vzniku systému páteřní sítě národní a regionální inovační infrastruktury.

Všichni členové regionální inovační infrastruktury (včetně těch, kteří se z kapacitních či jiných důvodů nemohou či nechtějí do Projektu zapojit poskytnutím svých inkubačních prostor) mají současně možnost podílet se na rozvoji inkubovaných firem jinými prostředky (např. doplňkové finance či vouchery na konkrétní služby, mentoring nad rámec inkubačního balíčku, zvýhodněný pronájem výzkumné infrastruktury apod.), a to v rámci standardních typů partnerství.

2 ŘÍZENÍ PROGRAMU

Řízení Programu ESA BIC Czech Republic je rozděleno na dvě úrovně a vychází ze současné praxe realizace Programu ESA BIC Prague. K realizaci Programu je pověřen Operátor programu – Agentura CzechInvest, která bude řídit Program, realizaci Programu na pobočce Praha a koordinovat fungování a administraci dalších poboček.

2.1 Operátor programu

Operátor programu Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest je státní příspěvková organizace podřízená Ministerstvu průmyslu a obchodu (dále jen „MPO“). Byla zřízena zákonem č. 47/2002 Sb., o podpoře malého a středního podnikání a o změně zákona č. 2/1969, o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy ČR, ve znění pozdějších předpisů, zejména zákona č. 1/2004 Sb. Agentura CzechInvest posiluje konkurenceschopnost české ekonomiky prostřednictvím podpory MSP, podnikatelské infrastruktury, inovací a získáváním zahraničních investic z oblasti výroby, strategických služeb a technologických center.

Operátor programu řídí a implementuje Program a plní rovněž funkci administrátora Programu /pobočky Praha. Funkce Administrátora je však podřízena roli Operátora, proto bylo pro popis Programu a pro účely tohoto Popisu realizace zvoleno nadřazené označení Operátor. Za řízení pobočky Praha a implementace jednotlivých pracovních balíčků na pobočce, které jsou detailně popsány v kapitole č. 3.3., odpovídá Operátor.

2.1.1 Podpora startupů Agenturou CzechInvest

České startupy mají v současnosti globální ambice, CzechInvest jim tak plně pomáhá v expanzi. K podpoře startupů dochází již od roku 2011. Pomáhá v začátcích, s uvedením prvních prototypů na trh, se správnou obchodní strategií nebo s oslovováním tuzemských i zahraničních partnerů, zákazníků a investorů.

Do podpory malých a středních podniků patří v neposlední řadě také pomoc začínajícím firmám, které přinášejí nové myšlenky, nápady i technologie. Podpora skrze různorodé programy spočívá v pomoci s rozvojem podnikání v českých podmínkách a přípravě na zahraniční expanzi (program CzechStarter), přes první validaci a získání zpětné vazby na zahraničním trhu formou prezentace na top světových technologických konferencích (program CzechDemo), až po navázání prvních obchodních kontaktů a získání rad od místních odborníků v rámci týdenního akceleračního programu v zahraničí (program CzechMatch), až nakonec po přípravu expanze na zahraniční trhy v rámci tříměsíčního akceleračního programu v zahraničí, který poskytne zázemí lokálního inkubátoru, ale především získání globálního podnikatelského know-how, které pomůže produkt připravit na expanzi (program CzechAccelerator). Prostřednictvím projektu CzechLink StartUp CzechInvest propojuje tuzemské i zahraniční investory s českými startupy. CzechInvest má všeobecně přehled o mladých inovativních firmách vhodných k investici z nejrůznějších oborů podnikání. S těmito firmami CzechInvest aktivně spolupracuje a podporuje jejich vzdělávání a růst.

CzechInvest v rámci zmíněných programů na podporu startupů vysílá průměrně do zahraničí 5 českých startupů měsíčně a pomáhá jim tak proniknout na zahraniční trhy. Do roku 2020 již takto podpořil téměř 196 startup společností. Z hlediska zahraniční expanze se jedná o 13 zahraničních destinací,

realizaci 26 zahraničních akceleračních programů, účasti na více než 20 technologických konferencích. Další úspěšně podpořené startupy přibývají. Názným ukazatelem také je, že 24 % z těchto startupů již získalo investici v celkové hodnotě více než 750 milionů Kč.

2.1.2 Popis programů na podporu startupů

CzechStarter – Financování mentorů a poradců pro startup v oblasti business developmentu, HR, leadershipu, daní, práva, marketingu, duševního vlastnictví, obchodní strategie, průzkumu trhu atd. Účast na networkingových akcích v ČR i v zahraničí dle vlastního výběru a oborového zaměření.

CzechDemo – podpora účasti na top mezinárodních startupových akcích – financování stánku včetně doprovodného programu, překladů, marketingových materiálů, letenky a mentoringu zaměřeného na prezentační dovednosti. Prezence na akcích jako například TechCrunch, Unbound, CES a mnohých dalších.

CzechMatch – Organizace týdenních akceleračních programů v zahraničí, kde jsou k dispozici mentoři, kteří pomáhají validovat produkt na lokálním trhu a v rámci matchmakingu je možnost navázání relevantních obchodních kontaktů. Pro lepší přípravu je poskytován i mentoring v oblasti průzkumu trhů či sales strategie. Cílové destinace jsou Londýn, New York, Silicon Valley a Singapur.

CzechAccelerator – V rámci tříměsíčního akceleračního programu v zahraničí jsou poskytovány kancelářské prostory, odborný mentoring, poradenství a workshopy, kde dochází k čerpání know-how od místních expertů. Dále jsou zřízeny vstupy na networkingové akce, překlady, poradenské služby v oblasti ochrany duševního vlastnictví a letenky do destinace. To vše za účelem pomoci s expanzí na zahraniční trhy. Cílové destinace: Londýn, New York, San Francisco, Singapur.

Obrázek 1 Přehled programů pro startupy. Zdroj: Agentura CzechInvest



2.1.3 Projekt Technologická inkubace

Projekt Technologická inkubace je projekt připravovaný agenturou CzechInvest, je prozatím negarantovaný a nyní je ve vládních schvalovacích procesech. Tento projekt, který bude v případě schválení prozatímně největší v dosavadním působení agentury, podpoří celou infrastrukturu podpory startupů v České republice.

Projekt Technologická inkubace nastaví prostřednictvím svých sedmi tzv. klíčových aktivit systém podpory technologických startupů s vysokým inovačním potenciálem, čímž přispěje k celkovému rozvoji českého startupového prostředí, potažmo k naplnění cílů programu The Country for the Future. Projekt nabídne kombinaci finančních a nefinančních nástrojů podpory začínajících technologických firem, kterým pomůže nejen s vývojem finálního produktu (služby), nýbrž také s jeho komercializací, resp. uvedením inovativního řešení do praxe.

Firmy vybrané do Technologické inkubace budou mít přístup k partnerům ze soukromé i akademické sféry, budou moci svá řešení konzultovat s odborníky a byznysovými mentory a budou mít k dispozici potřebné technologické zázemí. V souvislosti s inkubačními aktivitami budou utvářeny aktivní komunity stakeholderů ze soukromé, státní i akademické sféry, což kromě koncentrace vysoce odborného know-how přispěje také k formulaci potřeb zastoupených sektorů ve smyslu identifikace legislativních překážek a neefektivní podpory ze strany veřejného sektoru.

Space hub

Space Hub je plánovou nadstavbou programu ESA BIC Czech Republic a je součástí projektu Technologická inkubace. Jeho příprava navazuje na Národní kosmický plán 2020 (NKP 2020) – strategii České republiky pro rozvoj kapacit a schopností českého průmyslu i akademické sféry v oblasti kosmických aktivit. Cílem kosmického plánu je zajištění konkurenceschopnosti a maximalizace návratnosti veřejných investic do kosmických aktivit a souvisejících oblastí.

Space Hub kosmický plán reflektuje ve svých cílech, a to primárně v oblasti podpory podnikání, koordinace české kosmické komunity, podpory vzdělávání, spolupráce mezi VaV a průmyslem. Tato klíčová aktivita tak pomůže využít potenciál ČR a efektivně jej přetavit do rozvoje fungujících firem, spolupráce firem se školami, VaV a státní správou a zároveň napomůže koordinaci státních institucí.

Space Hub je postaven z velké části na konceptu inkubátoru ESA BIC, ale dojde v něm k nastavení takových aktivit a příležitostí, které nejsou v současném systému ESA BIC možné. Budou rozšířeny služby pre-inkubace, dojde k nastavení možností výběru do tzv. „Inkubace Plus“ (viz dále), které budou moci získat doplňkové financování až do výše de minimis a dojde k posílení inkubačního týmu, jakožto složky nepřímé podpory inkubovaných firem.

Projekt Technologická inkubace i samotný Space hub je podmíněn schválením ze strany Vlády ČR. Jednotlivé firmy vybrané pro inkubaci v rámci ESA BIC Czech Republic budou muset prokázat kromě tzv. „space connection“ také inovativnost, která je klíčovou podmínkou pro získání podpory v rámci Technologické inkubace.

V rámci propojení programu ESA BIC Czech Republic a projektu Technologická inkubace bude platit jedno základní pravidlo – Technologická inkubace může možnosti projektu pouze rozšířit, nesmí je za žádných okolností nijak omezit.

2.2 Regionální partner Programu

K implementaci Programu ESA BIC je nutné zajistit podporu regionálního partnera, což je hlavní podmínkou ze strany ESA. Hlavní město Praha je nejen hlavním městem České republiky a přirozeným centrem vědy a výzkumu a také centrem ekonomiky České republiky jako region s nejvyšším ukazatelem HDP.

Hlavní město Praha podporuje inovační projekty, jejichž cílem je podpořit mezisektorovou spolupráci v oblasti inovací. Dlouhodobě podporuje inovační technologie a je cennou součástí v podpoře startupů všeobecně. Hlavní město Praha vnímá podporu startupů a inovačních technologií jako pomoc akceleraci ekonomického růstu na území Prahy, zvýšení pozitivního povědomí a vnímání Prahy pro začínající podnikatele, vyšší využití potenciálu z plynoucí vysoké koncentrace výzkumu, inovací a vývoje a v neposlední řadě vnímá zvýšení prostředků odváděných státem na daních z podnikatelské činnosti. Pro Hl. m. Praha je rovněž důležité zlepšení podnikatelského prostředí. Hlavní město Praha má zájem o rozvoj vyspělých technologií a je i centrem jiných kosmických aktivit, neboť je centrem Kosmického programu Evropské unie. Je proto přirozeným a relevantním partnerem pro ESA BIC Czech Republic, pobočka Praha, který navazuje na úspěšný předchozí Program ESA BIC Prague.

2.2.1 Povinnosti regionálního partnera na podporu realizace Programu

- a) Poskytnout na realizaci Programu určenou částku 825 000 EUR a převést ji na bankovní účet vedený na Agenturu CzechInvest. Termíny vyplacení dotace, rozložení zaslaných splátek na účet Operátora a určení využití dotace je rovněž blíže popsáno níže v kapitole č. 6 – Finanční část.
- b) Podporovat Program ESA BIC Czech Republic, pobočka Praha i další navazující aktivity zaměřené na podporu začínajících firem realizované v rámci inkubace.
- c) Podporovat Program při marketingových akcích pořádaných Prahou (např. uváděním Programu a jeho cílů na vydávaných propagačních materiálech Prahy, propagovat Program při veřejných vystoupeních Prahy atp.
- d) Delegovat kompetentního zástupce s rozhodovacími pravomocemi do Řídícího výboru Programu ESA BIC Czech Republic, pobočka Praha a aktivně se podílet na rozvoji této pobočky.
- e) Delegovat svého zástupce do Tender Evaluation Boardu ESA BIC Czech Republic, pobočka Praha a aktivně se podílet na výběru uchazečů k inkubaci a jejich následné podpoře.
- f) Delegovat svého zástupce do Poradního výboru Programu ESA BIC Czech Republic.

2.3 Povinnosti Operátora vůči Poskytovateli dotace

- a) Operátor je povinen účtovat příjem a čerpání dotace odděleně na samostatných účtech výnosů a nákladů nebo vést poskytnutou dotaci odděleně v účetní evidenci.
- b) Operátor se zavazuje umožnit, na žádost Poskytovatele dotace, kontrolu originálních účetních písemností vztahujících se k účtování poskytnuté dotace, po dobu trvání Programu a dále po dobu pěti let od ukončení realizace Programu. Ukončením realizace Programu se rozumí den schválení Závěrečné zprávy Programu HMP.
- c) Operátor se zavazuje postupovat v souladu s právními předpisy upravujícími zadávání veřejných zakázek, zejména zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, případně zákonem jej nahrazujícím

- d) Operátor je povinen oznámit Poskytovateli dotace případnou změnu sídla.
- e) Operátor je povinen neprodleně nahlásit Poskytovateli dotace jakékoli změny týkající se zákonného zřízení agentury, které by měly dopad na činnost Agentury CzechInvest v souvislosti s administrací Programu ESA BIC Czech Republic.
- f) Operátor se zavazuje při realizaci činnosti dodržovat povinnosti stanovené právními předpisy a předpisy HMP.
- g) Operátor bude HMP předkládat zprávy o průběhu Programu na Řídícím výboru. Na konci každého roku bude zpracována roční zpráva, která musí mimo detailního popisu financování obsahovat také souhrnný manažerský popis realizace Programu v daném roce. Roční zpráva bude sestavena vždy k 31. 12. a předána Poskytovateli dotace nejpozději do 15. 2. následujícího kalendářního roku.
- h) Do tří měsíců od uskutečnění posledního příjmu či výdaje dotačních prostředků na účtech Operátora, bude zpracována Závěrečná zpráva, ve které se zohlední všechny roky realizace Programu. V případě, že by došlo k nevyčerpání přidělené dotace, je Operátor povinen vrátit nevyčerpanou část dotace na účet Poskytovatele dotace, pokud se s Poskytovatelem nedohodnou na jiném postupu. Závěrečná zpráva bude předána Poskytovateli dotace nejpozději do 3 měsíců od ukončení Programu. Nevyčerpané finanční prostředky budou vráceny na účet HMP do 15 kalendářních dnů od schválení Závěrečné zprávy ze strany HMP, pakliže nebude ustanoveno jinak.
- i) Operátor se zavazuje zajistit zachování dobrého jména Programu ESA BIC Czech Republic, stejně jako agentury ESA a HMP.
- j) Operátor zabezpečí přijímání poštovních zásilek zasílaných k Programu na adresu sídla ESA BIC Czech Republic, pobočka Praha.

Agentura v souvislosti s realizací Programu zajistí mimo další činnosti detailně uvedené v tomto Popisu realizace Programu ESA BIC Czech Republic, pobočka Praha; zejména:

- a) veškerou činnost a povinnosti Operátora Programu vůči Praze jako poskytovateli dotace,
- b) kompletní administrativní zajištění Programu v pobočce Praha vč. zajištění personálních kapacit s požadovanou odborností,
- c) kontrolní činnost, zaměřenou na dodržování podmínek Programu účastníky v průběhu jeho realizace,
- d) zápisy do centrálního registru podpory malého rozsahu (dále jen „RDM“) v návaznosti na Nařízení Komise (EU) č. 1407/2013 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování EU na podporu de minimis).

2.4 Struktura řízení Programu

Řízení Programu ESA BIC Czech Republic je rozděleno na dvě úrovně a vychází ze současné praxe. Jsou to Řídící výbor a Poradní výbor. HMP je členem obou těchto orgánů. Poradní výbor je designovaný pouze pro Program jako takový a je tedy společný pro všechny pobočky. Řídící výbor je orgán, který je pro každou pobočku ustanoven zvlášť.

Členové Řídícího a Poradního výboru budou dostávat kratší čtvrtletní reporty a dále delší roční reporty o činnosti ESA BIC Czech Republic i inkubovaných startupů. Díky tomu tak budou mít lepší přehled o implementaci Programu.

2.4.1 Řídící výbor pobočky Praha

Řídící výbor ESA BIC Czech Republic, pobočka Praha je kontrolně-řídícím orgánem pobočky Praha, který se bude skládat z následujících členů: zástupce CI (předsedající), zástupce ESA, zástupce MPO, zástupce MD a zástupce HMP pro pobočku v Praze. Zasedání Řídícího výboru se bude konat dvakrát ročně a svolává jej CI. V případě potřeby může ŘV svolat kterýkoli člen. Cílem je řídit směřování Programu, kontrolovat aktivity a plnění cílů, navrhopvat a schvalovat změny Programu, pobočky Praha.

Předsedou Řídícího výboru Programu bude zástupce Operátora. Všichni zástupci v Řídícím výboru budou mít stejná práva a povinnosti. HMP bude mít právo veta vztahující se na jakákoli usnesení Řídícího výboru týkajících se využití finančních prostředků z dotace HMP. Ostatní financující partneři budou mít právo veta na usnesení v rámci jimi přidělených prostředků.

Prostřednictvím Řídícího výboru bude každý ze zástupců oprávněn předkládat doporučení k realizaci Programu, chodu ESA BIC Czech Republic, pobočka Praha, zjišťovat vývoj jednotlivých firem v inkubátoru, doporučovat postup, připomínkovat strategii Programu atp.

ŘV zajišťuje tyto činnosti:

1. Schvaluje jednací řád ŘV.
2. Dohlíží na správnou realizaci Programu, pobočky Praha.
3. Projednává a schvaluje návrhy svých členů týkající se realizace Programu v pobočce Praha.
4. Předává Operátorovi svá doporučení, požadavky a připomínky k realizaci Programu, pobočka Praha.
5. Schvaluje dílčí změny v Programu, pobočka Praha, které neovlivní hlavní účel čerpání dotace.
6. Projednává plán aktivit Programu, pobočka Praha.
7. Projednává návrhy pravidelných zpráv předkládaných Operátorem.
8. Předkládá návrhy Poradnímu výboru.

Fungování ŘV se řídí jednacím řádem, který bude připraven a předložen ke schválení členům ŘV Operátorem programu na prvním jednání ŘV. ŘV se schází pravidelně 2x za rok. Seznam členů bude doložen na prvním jednání ŘV. Právo na nominaci člena je plně na uvážení subjektů, které do ŘV Programu vysílají svého zástupce.

Všichni členové Řídícího výboru si mohou kdykoliv vyžádat k náhledu jakoukoliv zprávu, kterou Operátor předkládá kterémukoliv z financujících partnerů Programu.

Řídící výbory jednotlivých poboček se mohou potkávat současně, rozhodovací pravomoc však mají jednotliví členové pouze v tom výboru, jehož jsou právoplatným členem.

2.4.2 Poradní výbor

Poradní výbor je společný pro celý Program ESA BIC Czech Republic. PV má poradní funkci a slouží k širší diskuzi nad strategií inkubátoru, jeho fungováním v kosmické komunitě, startupovém ekosystému a jejím potřebám v oblasti generování nových projektů a začínajících firem. Budou se ho účastnit zástupci financujících partnerů ESA BIC na vyšší úrovni a další stakeholdeři, např. hlavní techničtí a obchodní partneři ESA BIC.

Technickými a obchodními partnery jsou myšleny organizace, které se budou aktivně podílet na podpoře implementace ESA BIC, či inkubovaných startupů. Konat se bude jednou až dvakrát ročně a bude jej svolávat CI. Operátor předkládá Poradnímu výboru zprávu o fungování Programu a dalších plánech implementace Programu. Ačkoliv má pouze poradní funkci, Poradní výbor dohlíží nad fungováním Programu a udává jeho směřování. Výstupy z Poradního výboru bude Operátor sdílet s ESA, která nemá v orgánu svého zástupce, aby mohl soužit jako podklad pro případné návrhy změn Programu.

2.5 Programový tým

Operátor programu je povinen sestavit programový tým, který musí být schopen zajistit všechny aktivity Programu od fáze scoutingu až po realizaci Projektů jednotlivých inkubovaných startupů. Navrhovaný tým je určen pro implementaci Programu ESA BIC Czech Republic a je sdílený pro všechny pobočky s výjimkou Inkubačního manažera pro inkubaci na pobočce Praha, který zajišťuje inkubační balíček výhradně pro startupy z pobočky Praha.

Celý níže popsaný tým vychází ze současného modelu a jeho finální složení je podmíněno schválením všech složek rozpočtu ze strany jednotlivých partnerů. Obsazení týmu i představení konkrétních zaměstnanců bude prezentováno na prvním ŘV Programu ESA BIC Czech Republic.

2.5.1 Programový manažer

Programový manažer vede Program po strategické i projektové stránce, je přímo nadřízený manažerům poboček, má na starosti komunikaci a reporty pro jednotlivé financující partnery, koordinuje horizontální aktivity, vyjednává změny Programu, řídí finanční toky v Programu a po celou dobu realizace Programu předává celému projektovému týmu know-how ohledně struktury Programu. Programový manažer řídí Program v rámci horizontální struktury CzechInvestu a zajišťuje dohled nad čerpáním rozpočtu. Účastní se všech ŘV a PV Programu. Vyjednává na úrovni vedení firem a institucí.

2.5.2 Marketingový manažer

Marketingový manažer řídí marketingové a komunikační aktivity Programu, zodpovídá za vizuální identitu Programu, tvorbu komunikační a marketingové strategie, nastavení komunikace (externí i interní). Zajišťuje zviditelnění Programu a inkubovaných firem, mediální výstupy a dohled nad sociálními sítěmi a dalšími aktivitami. Spolupracuje na inkubaci firem a pomáhá jim nastavit jejich komunikační a marketingovou strategii. Osoba na této pozici proto musí mít dostatečně podrobný vhled do aktuálního dění a vývoje v rámci Programu. Marketingový manažer zhruba polovinou svého úvazku věnuje zajištění propagace Programu (a celkově kosmických aplikací, síti ESA Space Solutions a ESA) a druhou polovinou svého úvazku se věnuje propagaci inkubovaných (a popřípadě alumni) startupů. Pomáhá také s přípravou jejich marketingové strategie.

2.5.3 Finanční manažer

Finanční manažer dohlíží na rozpočet Programu a zajišťuje jeho aktualizace, kontroluje uznatelnost výdajů ze strany projektového týmu (objednávky, faktury, vyúčtování) a inkubovaných startupů, aby

vše probíhalo v souladu s pravidly Programu. Přípravuje platební poukazy pro inkubované firmy, ve spolupráci s účetní zapisuje všechny firmy do registru de minimis, zodpovídá za finanční management Programu a za finanční reporting. Spolupracuje na inkubaci firem a pomáhá jim v oblasti řízení financí, kontroluje finanční reporting startupů.

2.5.4 Účetní

Zajišťuje veškerou účetní agendu Programu, schvaluje objednávky a faktury Programu, zodpovídá za oblast daní, zasílá platby inkubovaným firmám, ve spolupráci s Finančním manažerem rovněž zapisuje firmy do registru de minimis a připravuje všechny potřebné podklady pro reporting, zajišťuje fakturaci, garantuje včasné odesílání plateb, vede účetní evidenci v souladu s pravidly Programu, kontroluje náležitosti účetních dokladů a zajišťuje jejich evidenci, provádí pravidelné měsíční kontroly ve finančním účetnictví, zajišťuje inventarizaci majetku. Kontroluje finanční reporting startupů. Sleduje saldo závazků a pohledávek dle dodavatelů a odběratelů, provádí kontrolu odchozích a příchozích plateb, kontroluje položky na bankovních účtech za účelem dosažení dostatku prostředků na financování projektu. Dále se podílí na sestavování rozpočtu pro jednotlivé roky a dodává podklady pro finanční reporting.

2.5.5 Inkubační manažer pro Prahu

Inkubační manažer zodpovídá za inkubaci startupů v pobočce. Je manažerem pobočky, který pracuje na administraci, realizaci a rozvoji pobočky Praha, Programu ESA BIC Czech Republic. Jeho hlavním úkolem je řídit Program ESA BIC Czech Republic na pobočce Praha. Inkubační manažer rovněž dohlíží na inkubační podmínky, spolupracuje na scoutingu, dohlíží na formální výběr Žádostí, komunikuje s partnery Programu, spolupracuje na preinkubační fázi, a na denní bázi dohlíží a spolupracuje na samotné inkubaci firem. Manažer pobočky se zabývá vedením operativní evidence, administrací případných změn Programu a přípravou podkladů pro udělení veřejné podpory, obsahovou přípravou monitorovacích zpráv, uplatňováním pravidel publicity, organizační přípravou analýz a hodnocením Programu.

2.6 Umístění ESA BIC Czech Republic, pobočky Praha

Určení sídla ESA BIC Czech Republic, pobočka Praha je plně v kompetenci Operátora Programu. Podpisem smluvní dokumentace mezi pronajímatelem prostor a Operátorem Programu bude podmíněno písemným souhlasem odpovědným zástupcem Poskytovatele dotace, hlavního. města Prahy, který bude zodpovědný za administraci Programu ze strany Poskytovatele dotace.

CzechInvest je v průběhu evaluace nabídek na nové prostory pro ESA BIC Czech Republic a zároveň pro projekt Technologické inkubace. Proběhl průzkum trhu celkem v 10 prostorech, které jsou schopny splnit požadované nároky na prostory. Nabídky byly zaslány z 8 prostor a momentálně probíhá výběr na základě rozhodujících kritérií. Hodnotí se kvalita prostor, program, komunita, technické zázemí, cena, doplňkové služby, dostupnost a kapacitní zadání projektu ESA BIC Czech Republic a Technologické inkubace. Po vyhodnocení jsou v užším výběru prostory CIIRC, Impact Hub a H40. Následujícím postupem je vytvoření veřejné zakázky malého rozsahu a výběr na základě definovaných hodnotících kritérií. Hodnotící kritéria byla nastavena tak, aby splnila nejen kapacitní účel nových

prostor vzhledem k počtu startupů v projektu ESA BIC 2.0, ale aby vedla k nalezení partnera se sdílenou vizí pro projekt ESA BIC a projekt Technologické inkubace.

Pro ESA BIC Czech Republic se počítá s jednou kanceláří pro tým ESA BIC, dvěma kancelářemi a sdílenou kanceláří pro inkubované startupy, součástí budou i kanceláře pro alumni startupy a startupy, které nebudou chtít sedět ve sdílené kanceláři – tedy obdobný stav, jako je nyní pro ESA BIC.

2.7 Identifikace a selekce startup firem k účasti v Programu

Operátor programu je rovněž garantem obsazení podnikatelského inkubátoru. Cílem je zajištění kvalitních inovativních startupů splňujících podmínky Programu ESA BIC Czech Republic. Operátor programu se proto nejen v první fázi Programu zaměří na činnosti související se scoutingem potenciálních kandidátů. Scouting bude prováděn spolu s intenzivní propagací Programu prostřednictvím spolupráce s partnery Programu z řad univerzit, odborných asociací a podnikatelskými sdruženími. Zároveň bude navázáno na již zavedené scoutingové nástroje a navázané kontakty během prvního implementačního období Programu.

Částečná selekce vhodných firem, především s ohledem na jejich zaměření, proběhne během fáze scoutingu. Následně bude potenciálnímu žadateli poskytnut prementoring, který mu pomůže dopracovat Žádost a sestavit business plán.

Předložená Žádost bude posouzena nejprve po formální stránce a z hlediska typu projektu, zda je daný projekt vhodný k umístění do Programu ESA BIC Czech Republic. Při tomto posouzení bude postupováno dle metodiky ESA.

2.8 Vyhlášení kontinuální výzvy

Program ESA BIC Czech Republic je realizován prostřednictvím kontinuální výzvy, která bude vyhlášena Operátorem programu.

Dokumentace k Výzvě bude publikována v anglickém jazyce a musí obsahovat:

- formální požadavky;
- vzor Žádosti;
- kritéria hodnocení, která jsou stanovena ve standardních postupech hodnocení vydaných ESA;
- návrh inkubační smlouvy (na základě standardního návrhu smlouvy ESA pro startupy);
- návrh nájemní smlouvy;

Hodnocení Žádostí bude probíhat zpravidla 2 - 4krát ročně.

2.8.1 Proces vyhodnocení Žádostí

Proces vyhodnocení Žádostí je třístupňový (dvě kola výběru + formální potvrzení)

1. stupeň hodnocení – formální správnost

Operátor programu společně s ESA stanoví na každý rok 2-4 termíny, které jsou rozhodné pro předložení žádostí. Žádosti o podporu doručené do Programu ESA BIC Czech Republic k tomuto datu nejprve z hlediska formální správnosti kontroluje a vyhodnocuje tzv. TOB (Tender Opening Board), tj. Výběrová komise, složená výhradně ze zástupců ESA a týmu Programu ESA BIC Czech Republic. V případě, že TOB identifikuje v Žádosti formální chybu, Operátor programu informuje o této skutečnosti žadatele do 10 dnů od konání TOB a ten má následně 48 hodin na opravu a opětovné předložení Žádosti.

2. stupeň hodnocení – posouzení záměru

Žádost splňující formální náležitosti je postoupena do 2. stupně hodnocení. TOB předá Žádosti s doplňujícími podklady v předstihu členům tzv. TEB (Tender Evaluation Board) tj. Hodnotitelské komisi k prostudování a poté je žadatel písemnou formou vyzván k představení Žádosti členům TEB. Podstatnou částí druhého stupně hodnocení je prezentace podnikatelského záměru Žadatelem.

Každá pobočka má svůj TEB. TEB pro pobočku Praha je pětičlenná a skládá se z jednoho zástupce ESA, HMP, Operátora programu, MD a MPO. Vždy po jednom zástupci. Každá ze stran disponuje právem veta. V případě potřeby či návrhu některého z členů TEB je možné na jednání komise přizvat rovněž odborné partnery a experty (bez hlasovacího práva) za účelem posouzení předložených projektů.

TEB zpracuje posudek, který obsahuje:

- **Zázemí a zkušenosti** – zkušenosti a složení týmu, podporující subjekty, vize (25 %)
- **Technologie a služby** – využití kosmických technologií nebo družicových dat, technická proveditelnost, vývojová strategie, práva duševního vlastnictví (20 %)
- **Přidaná hodnota a trh** – přidaná hodnota, trh, konkurence (20 %)
- **Byznys model a rizika** – byznys model, finance, rizika (15 %)
- **Návrh činnosti** – kvalita inkubačního návrhu, milníky, pracovní balíčky, management, přínos inkubace (20 %)

3. stupeň hodnocení – vydání finálního rozhodnutí

Posudek vypracovaný v rámci TEB je zaslán agentuře ESA, která vydá finální rozhodnutí.

2.8.2 Smluvní rámec účasti v Programu

Aby mohly být v rámci Programu jednotlivé projekty podpořeny, je nutné, aby došlo k podpisu smluvní dokumentace, která účastníkům umožní participaci v Programu a získání podpory. Těmito smluvními dokumenty jsou:

- **Inkubační smlouva** – dokument, který upravuje vzájemný vztah mezi Operátorem a účastníkem, tj. zejména podmínky poskytnutí veřejné podpory, objem podpory a povinnosti smluvních stran.
- **Nájemní smlouva** – smlouva mezi Účastníkem a pronajímatelem prostor v inkubačním centru, upravující podmínky nájmu v prostorách inkubačního centra. Operátor obdrží jednu kopii smlouvy.

2.9 Povinnosti žadatelů/startupů

2.9.1 Podmínky přidělení peněžních prostředků /použití veřejné podpory

- Produkt nebo služba žadatele je založena na využití kosmických technologií nebo družicových dat.
- Žadatel musí prodávat a dodávat inovativní výrobky, postupy nebo služby, poradenství / konzultace je vyloučena na vlastní riziko.
- Žadatel nesmí být zaregistrován ve Veřejném (nebo jiném) rejstříku déle než 5 let před podáním Žádosti.
- Žadatel nesmí vykonávat obchodní činnost a propagaci činností, které souvisí nebo mohou být spojovány s alkoholem, tabákem, náboženstvím, politikou, netolerancí, násilím, střelnými zbraněmi, pornografií, obscénností, hazardními hrami nebo nelegálními drogami.
- Žadatel má sídlo nebo provozovnu na území hl. m. Prahy
- Žadatel předloží výpis z Veřejného (dříve obchodního) nebo Živnostenského rejstříku.
- Žadatel je schopen plynule komunikovat v anglickém jazyce.
- Žadatel musí potvrdit podpisem, že se seznámil s podmínkami návrhu inkubační smlouvy a nájemní smlouvy.
- Žadatel stvrzuje, že po dobu trvání inkubační smlouvy není zapojen v jiném podnikatelském inkubátoru, není-li s operátorem dohodnuto jinak.
- Žadatel nemá podle svého čestného prohlášení žádné nedoplatky vůči vybraným institucím a vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných ze státního rozpočtu či z rozpočtu Evropské unie. Posečkání s úhradou nedoplatků nebo dohoda o úhradě nedoplatků se považují za vypořádané nedoplatky
- Celková výše podpory de minimis u každého žadatele nesmí být vyšší než 200 000 EUR po dobu tří po sobě následujících let.
- Poskytnuté finanční prostředky musí být využity bezpodmínečně v souvislosti s inkubovaným projektem (musí být použity pouze na nezbytné souvislosti s rozvojem startupu).
- Informace uvedené v Žádosti a na doplňkových materiálech jsou závazné a tvoří základ poskytovaného financování. Jakékoliv změny musí být okamžitě oznámeny a podléhají schválení Operátorem programu. O provedených změnách budou informováni členové ŘV na následném zasedání.
- Žadatel ručí za úmyslné zkreslení v popisu předmětu podnikání.
- Další požadavky budou specifikovány ve Výzvě.

2.9.2 Náležitosti Projektové žádosti

Projektová žádost musí obsahovat popis těchto částí:

- Podnikatelský záměr – popis podnikatelského záměru.
- Technologie – představení vyvíjeného produktu či služby po technické stránce.
- Implementace – plán implementace podnikatelského záměru do praxe.
- Investiční příležitost – popis, jak mohou nabízené zdroje (financování a inkubace) podpořit podnikatelský záměr.

- Cíle – představení krátkodobých cílů – čeho chce společnost během doby inkubace dosáhnout, a představení dlouhodobých cílů – kde by firma chtěla být v horizontu 5–10 let.
- Žadatel rovněž musí prokázat souvislost jeho projektu s využitím kosmických technologií či družicových dat.

Struktura Projektové žádosti je následující:

- Představení Žadatele
- Popis podnikatelského nápadu
- Popis produktu / služby
- Analýza trhu
- Obchodní model
- Strategie
- Analýza rizik
- Finance
- Plán aktivit
- Doplnující informace

3 IMPLEMENTACE PROGRAMU

3.1 Harmonogram Programu

Program bude zahájen v návaznosti na jeho schválení ze strany ESA a HMP a bude se odvíjet od data definovaného ve smlouvě mezi CI a oběma subjekty.

První fáze realizace Programu bude zaměřena na marketing Programu a scouting vhodných startupů.

Vyhlášení kontinuální výzvy je plánováno na rok 2021, resp. do 3 měsíců od schválení Programu ze strany ESA a HMP a převedení stanovených finančních prostředků na účet Operátora.

Operátor Programu zajistí, aby v návaznosti na zahájení realizace Programu došlo k vyhlášení kontinuální Výzvy. Žadatelé budou moci předkládat své Žádosti průběžně s tím, že 2 – 4krát ročně bude uzavřen příjem Žádostí a Žádosti doručené do tohoto termínu budou vyhodnoceny. Uzavření Výzvy probíhá vždy po dohodě s ESA. Z tohoto důvodu je níže uvedený harmonogram pouze orientační a bude podléhat dalším aktualizacím.

Tabulka 2 Roční harmonogram implementace Programu – modelový rok

Měsíc	Aktivity
Leden	Sestavení plánu akcí na celý rok Sestavení rozpočtu na celý rok Stanovení přesných termínů pro výběr startupů na celý rok Stanovení přesných termínů pro Řídící a Poradní výbor na celý rok Scouting a pre-mentoring Zorganizování 2 až 3 workshopů pro startupy
Únor	Scouting a pre-mentoring Odevzdání roční zprávy pro HMP Zorganizování 2 až 3 workshopů pro startupy
Březen	Výběr startupů Zorganizování 2 až 3 workshopů pro startupy
Duben	Scouting a pre-mentoring Zorganizování 2 až 3 workshopů pro startupy
Květen	Scouting a pre-mentoring Řídící a poradní výbor ESA BIC Zorganizování 2 až 3 workshopů pro startupy
Červen	Výběr startupů Zorganizování 2 až 3 workshopů pro startupy
Červenec	Scouting a pre-mentoring Zorganizování 1 až 2 workshopů pro startupy
Srpen	Scouting a pre-mentoring Zorganizování 1 až 2 workshopů pro startupy
Září	Scouting a pre-mentoring Zorganizování 2 až 3 workshopů pro startupy
Říjen	Scouting a pre-mentoring Zorganizování 2 až 3 workshopů pro startupy
Listopad	Výběr startupů Spoluorganizování Czech Space Week a ESA BIC End-of-Year Conference

	Řídící a poradní výbor ESA BIC Zorganizování 2 až 3 workshopů pro startupy
Prosinec	Scouting a pre-mentoring Zorganizování 1 až 2 workshopů pro startupy

Tabulka 3 Předběžný harmonogram zahájení implementace Programu

Časové období (predikce)	Aktivity
Únor	- Příprava smluv mezi CI a HMP - Příprava dokumentace Programu
Březen	- Zaslání finálního projektového záměru „Proposalu“ Programu ESA BIC Czech Republic agentuře ESA - Příprava smluv mezi CI a ESA
Červen	- Podpis smlouvy s ESA = spuštění Programu - Zahájení kontinuálního scoutingu
Srpen	- Sestavení projektového týmu Programu - Příprava marketingového a propagačního plánu - Zahájení kontinuální marketingové kampaně - Příprava kanceláří - Zaškolování projektového týmu - Zaslání dotace od HMP na účet Operátora - Vyhlášení kontinuální výzvy - Scouting - Příprava prvních startupů – prementoring

3.2 Výstupy Programu

Cílem Programu ESA BIC Czech Republic bude inkubace celkem 25 v pobočce Praha. Na každý rok tedy připadá průměrně 5 startupů. Každý z těchto startupů musí obdržet minimálně 80 hodin podpory zaměřené na technické oblasti, 50 hodin podpory zaměřené na byznys a 10 hodin podpory zaměřené na právo.

Mezi cíle dále patří:

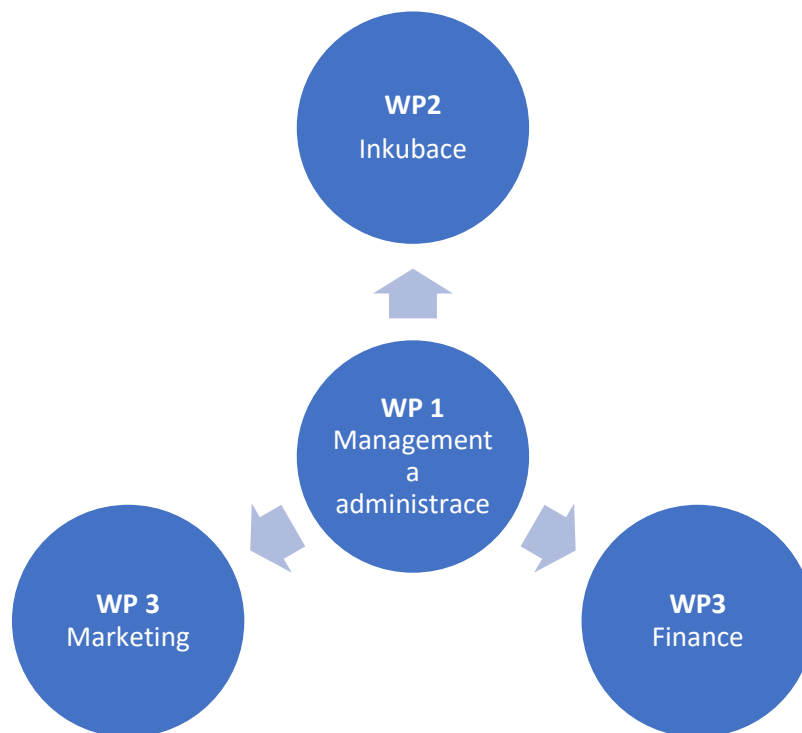
- Propagovat ESA BIC jako centrum pro kosmické podnikání v České republice
- Publikovat a udržovat přihlášku pro zájemce o inkubaci (tzv. Open Call)
- Poskytovat vysvětlení (tzv. clarifications) zájemcům o inkubaci
- Aktivně scoutovat potenciální zájemce o inkubaci
- Vybírat startupy pro inkubaci
- Podepisovat inkubační kontrakty s vybranými startupy
- Poskytovat mentoring inkubovaným startupům
- Administrovat a poskytovat finanční podporu inkubovaným startupům
- Monitorovat progres inkubovaných startupů
- Udržovat síť inkubovaných a alumni startupů
- Přispět k tvorbě a růstu klastru kosmických firem

- Vytváření příležitostí pro networking mezi inkubovanými startupy a relevantními partnery, zákazníky či investory
- Přispět k posilování sítě ESA BIC

3.3 Pracovní plán

Pracovní plán implementace Programu je rozdělen do tzv. pracovních balíčků. Tyto pracovní balíčky budou sestávat z následujících úkolů, které sledují logickou strukturu výpisu práce a dalších činností. Činnosti Programu budou rozděleny na 4 hlavní pracovní balíčky, jak je znázorněno na obrázku níže:

Obrázek 2 Rozdělení pracovních balíčků implementace Programu. Zdroj: Agentura CzechInvest



Pracovní balíčky platí obecně pro celý Program a obě pobočky, každý pracovní balíček bude mít svého garanta.

3.3.1 WP1 Management a administrace

- Publikace a aktualizace otevřené výzvy pro žadatele
- Poskytování vysvětlení a informací (potenciálním) žadatelům ohledně otevřené výzvy – otázky a odpovědi budou shrnuty v seznamech „FAQ“ a zveřejněny společně s otevřenou výzvou
- Výběr startupů pro inkubaci v ESA BIC Czech Republic – organizace TOB a TEB
- Zajištění podpisu inkubačních smluv s vybranými startupy
- Přispívání k vytváření a rozšiřování klastrů kosmických firem
- Přispívání k provozování a posilování sítě ESA BIC
- Zřízení a koordinace Řídícího výboru ESA BIC Czech Republic (2 schůze ročně)

- Zřízení a koordinace Poradního výboru ESA BIC Czech Republic (1 až 2 schůze ročně)
- Spolupráce s ESA Technology Broker a ESA Ambassador
- Správa a řízení Programu a poboček
- Reporting partnerům

3.3.2 WP2 Marketing

- Propagace a positionig brandu ESA BIC Czech Republic jako centrum pro inovativní obchodní aktivity, technologie a kosmické aplikace v České republice
- Propagace ESA BIC inkubovaných a alumni startupů
- Následování standardů a pokynů ESA pro používání jakékoli ze značek ESA, včetně ESA BIC a ESA Space Solutions
- Vytvoření a údržba webu ESA BIC Czech Republic, který bude veřejně přístupný
- Nastavení a údržba sociálních médií za účelem propagace ESA BIC Czech Republic, inkubátorů a alumni
- Tvorba marketingové a komunikační strategie
- Organizace akcí pro startupy, odbornou komunitu a veřejnost
- Podpora startupů v marketingové komunikaci
- Správa databáze událostí

3.3.3 WP3 Finance

- Administrace a zaslání finanční dotace inkubovaným startupům
- Správa rozpočtu ESA BIC Czech Republic
- Podpora startupů s úvěrovým programem poskytovaným finančním / bankovním partnerem
- Podpora startupů při financování (investice, granty atd.)
- Reporting financujícím partnerům
- Vedení databáze nákladů

3.3.4 WP4 Inkubace

- Aktivní vyhledávání potencionálních uchazečů do ESA BIC Czech Republic
- Podpora v pre-inkubačním období
- Poskytování inkubačních služeb startupům – minimum je 50 hodin obchodní podpory zdarma, 80 hodin technické podpory zdarma, 10 hodin právní podpory zdarma
- Organizace seminářů v oblastech obchodních, technických a práv duševního vlastnictví
- Podpora v období po ukončení inkubace (možná účast na akcích a workshopech pořádaných Operátorem)
- Sledování vývoje startupů
- Udržování networku současných startupů a absolventů
- Navazování a udržování sítě mentorů
- Vytváření příležitostí pro vzájemné obohacování jak mezi inkubátory / absolventy, tak mezi startupy / absolventy a dalšími kosmickými či nekosmickými organizacemi
- Tvorba scoutingové a inkubační strategie pro místní pobočku

3.4 Proces práce se startupy v rámci Programu ESA BIC Czech Republic

Práce se startupem je dlouhodobý proces, který se skládá ze scoutingu, pre – inkubace, výběru startupů, na niž už navazuje inkubace samotná a následně s alumni.

3.4.1 Scouting

Program, včetně pre-inkubační podpory, je otevřen všem zájemcům, avšak vzhledem k jeho specifickému zaměření a vysokým nárokům na účast v Programu, je zároveň třeba aktivního přístupu ve vyhledávání vhodných startupů a týmů pro inkubaci – scoutingu.

- Způsoby scoutingu:
 - Programový tým ESA BIC, případně spolu se zaměstnanci projektu Technologická inkubace - potenciální inkubovaní jsou aktivně vyhledávají pomocí prezentací na nejrůznějších akcích, road show apod.
 - Propagace Programu na webu, sociálních sítích a médiích atd.
 - Spolupráce se sektorovými manažery CzechInvestu – v současné době jsou na CzechInvestu domény pro kreativní průmysly, healthtech, mobilitu, umělou inteligenci a digitalizaci, pokročilé průmyslové technologie, ecotech a letectví a obranný průmysl
 - Využívání zahraničního zastoupení agentur CzechInvest a CzechTrade – 9 zahraničních zástupců na CzechInvestu, 15 sdílených zahraničních kanceláří CzechTrade
 - Organizování a spoluorganizování technologických soutěží a hackathonů – např. Copernicus Masters, Galileo Masters, ActInSpace atd.
 - Organizace a spoluorganizace akcí – např. Czech Space Week, Space Night
 - Využívání online databází firem
 - Využívání online nástrojů pro scouting a oslovování firem – např. Leadspicker, unico.ai, apod.
 - U zahraničních startupů bude vždy kladen důraz na propojení s českými organizacemi a na přínosy, které inkubování těchto zahraničních startupů přináší pro Českou republiku v souladu s regionální inovační strategií

3.4.2 Pre-inkubace

Pre-inkubace je proces práce s firmou, který se odehrává před zahájením inkubace, respektive před zahájením výběrového procesu.

- Pre-inkubace je dostupná všem vážným žadatelům o účast v Programu v době před podáním přihlášky.
- Startupy a týmy, budou o této možnosti informovány při prvním kontaktu s manažerem pobočky.
- Pre-mentoring není pro zájemce o podání přihlášky povinný, avšak jeho cílem je napomoci zájemci o inkubaci v přípravě kvalitní žádosti za účelem zvýšení jeho šance na úspěch při výběru firem.
- Délka pre-mentoringu je odvislá od potřeb žadatele a časových kapacit týmu. Průměrně se však bude pohybovat mezi 5-10 hodinami na projekt.

- Služby pre-inkubace jsou pro uchazeče o inkubaci bezplatné. Mají podobu zejména: zpětné vazby na připravovanou přihlášku, konzultace záměru, propojování s relevantními partnery a poskytování relevantních zdrojů informací pro daný záměr.

3.4.3 Výběr startupů

Výběr start-upů bude probíhat ve dvou kolech:

- Tender Opening Board: formální hodnocení žádostí, včetně jejího souladu s Programem. V případě chyb dostanou startupy 48 hodin na úpravu nalezených nedostatků
- Tender Evaluation Board: startup má zpravidla 15 minut na prezentaci a dalších 15 minut na zodpovídání otázek hodnotitelské komise

Obě dvě kola se řídí interními pravidly ESA, která stanovuje kritéria výběru i formuláře používané při hodnocení. ESA také vydává finální schválení vybraných startupů.

3.4.4 Inkubace

Inkubace je klíčový proces v rámci celého Programu. Jedná se o dobu v rozmezí jednoho až dva roky, kdy s firmou intenzivně pracuje inkubační tým a pomáhá jí podle identifikovaných potřeb. V praxi to znamená, že se v rámci pre-inkubace s firmou nastaví inkubační plán, který je v případě, že je firma vybrána k inkubaci průběžně revidován a aktualizován ve spolupráci s inkubačním nebo programovým manažerem. Inkubační manažer pomáhá firmě identifikovat slabé stránky, se kterými ji buď pomáhá sám nebo aktivně vyhledává vhodné mentory, popřípadě partnery, kteří s firmou dále pracují. Výstupy práce s partnery nebo mentory inkubační nebo programový manažer průběžně konzultuje.

Marketingový manažer nastaví s každou nově přichozí firmou marketingový a komunikační plán a konzultuje marketingovou strategii. V případě, že je nutné pro firmu zapojení externích expertů pro oblast marketingu a komunikace, dohlíží marketingový manažer na výstupy, které průběžně kontroluje a konzultuje.

Finanční manažer / účetní si s každou novou firmou nastaví plán čerpání a je k dispozici, pokud inkubovaný potřebuje poradenství. V případě potřeby jsou pro oblast financí zapojeni také externí partneři nebo mentoři. Finanční manažer / účetní kontroluje výstupy dodané firmám externími subjekty. Každý inkubovaný má za povinnost na měsíční bázi vyplnit plán čerpání dotace na další měsíc a předložit vyúčtování měsíce uplynulého, tím dojde k pravidelné kontrole uznatelných a neuznatelných nákladů a také ke zjednodušení procesu přípravy MidTerm a Final reportu.

Inkubační manažer také pro firmy spolu s týmem pořádá workshopy, které služby inkubátoru rozšiřují.

Obecně pak pro inkubaci:

- Bude vybráno 25 startupů pro pobočku v Praze
- Každý vybraný startup obdrží 50 000 EUR ve třech splátkách – 20 000 EUR na začátku, 20 000 EUR uprostřed a 10 000 EUR na konci inkubace
- Každý startup bude mít možnost získání kancelářských prostor za zvýhodněnou cenu
- Inkubace bude probíhat alespoň na týdenní bázi, kdy se Programový tým spolu s Manažerem inkubace budou věnovat startupu, tj. monitorovat jeho potřeby a pokroky a aktivně mu budou asistovat v dosažení jeho inkubačního cíle

- Kromě toho každý startup dostane:
 - minimálně 80 hodin podpory zaměřené na technické oblasti: např. kosmické aplikace a technologie;
 - minimálně 50 hodin podpory zaměřené na byznys: např. příprava business plánu a pitch decku, jednání s investorem, projektový management, HR;
 - minimálně 10 hodin podpory zaměřené na právo: např. práva duševního vlastnictví, patentování;
 - vyjma toho je startupům poskytnuta soustavná podpora inkubačních manažerů v podobě networkingu, marketingových aktivit a konzultací za účelem jeho rozvoje.

3.4.5 Alumni

Startup po ukončení inkubace se stává alumni. Podpora startupů pokračuje i po ukončení inkubace:

- Alumni startupy mají i po dokončení inkubace k dispozici přístup k workshopům a dalším marketingovým akcím, včetně networkingu a konzultací jejich plánů s inkubačními manažery.
- Startupy mají povinnost 10 let po ukončení inkubace posílat reporty ESA

V rámci ESA BIC budou inkubované i alumni startupy monitorovány a každý rok vyplní report, díky kterému bude sledován jejich pokrok a růst. Informace z tohoto reportu budou sdíleny s Řídicím a Poradním výborem ESA BIC Czech Republic.

4 Marketing a publicita Programu

Zajistit propagaci a positionig brandu ESA BIC Czech Republic jako centrum pro inovativní obchodní aktivity, technologie a kosmické aplikace v České republice je jedna z klíčových aktivit Programu.

Dlouhodobými cíli je rozvoj kapacit a schopností akademické a podnikatelské sféry, propagace Programu a aktivit ESA BIC a inkubovaných startupů, podpora rozvoje české podnikatelské scény, pozvednutí úrovně a zviditelnění kosmických aktivit v ČR v mezinárodním měřítku, zvýšení konkurenceschopnosti ČR aktivní podporou inovativních produktů začínajících firem.

Operátor ve spolupráci s HMP, MPO a MD ČR připraví marketingový a propagační plán Programu. Operátor zajistí, aby byl marketingový a propagační plán Programu ESA BIC Czech Republic s marketingovou a propagační strategií ESA Space Solutions, která je společná pro všechna podnikatelská inkubační centra ESA a použije standardy propagačních materiálů vytvořených v centrále ESA Space Solutions.

Marketingová a propagační činnost, informace o událostech a aktivitách Programu budou účinně poskytovány partnerům, startupům i odborné veřejnosti, a to především v České republice, ale také na mezinárodní úrovni.

Mezi dílčí cíle patří:

- Propagace inkubovaných startupů v odborné komunitě i na veřejnosti.
- Propagace inkubátoru ESA BIC Czech Republic v odborné komunitě i veřejnosti, s dílčím cílem zajistit informovanost o Programu mezi potenciálními účastníky.
- Aktivně identifikovat další relevantní akce v České republice a v Evropě s cílem navázání vzájemně prospěšné spolupráce
- Propagace ESA BIC a inkubovaných i alumni startupů v rámci sítě ESA Space Solutions
- Propagace značky ESA Space Solutions a ESA v rámci České republiky

Komunikační mix

- Publikace a propagační materiály
- Webové stránky (www.esa-bic.cz, www.czechspaceportal.cz)
- Komunikační kanály partnerů
- Sociální média (Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter) ESA BIC a partnerů
- Mediální spolupráce, influenceři
- Eventy: Operátor spolupracuje na akcích, které jsou tematicky vhodné pro inkubované startupy a samotný ESA BIC. Zapojuje se do akcí, které směřují jak na odbornou komunitu, tak na veřejnost. Některé eventy také sám organizuje. Mezi největší organizované a spoluorganizované akce Operátora se řadí například:

- **Festivaly**

- Příkladem je Czech Space Week. (www.czechspaceweek.com, přes 2000 účastníků): spoluorganizace největší akce zaměřené na kosmické aktivity v České republice, každý rok se skládá z více než deseti akcí, kterých se účastní stovky zájemců

- Dalším příkladem jsou popularizační akce jako Future Gate (futuregate.cz): spoluorganizace největší české akce zaměřené na promítání sci-fi filmů – s částí festivalu dedikovanou kosmickým startupům (například trénování astronautů a startupům pracujících s touto tematikou)
- **Veřejná debata/diskuze**
 - Pořádání a účast na panelových diskuzích, podcastech a dalších diskuzních formátech. Popularizace a představení programové činnosti a startupů.
 - Dalším příkladem je Space Night: originální akce ESA BIC, která je zaměřena na nejrůznější technické obory, od dronů až po družice, a určená pro širokou i odbornou veřejnost
- **Konference**
 - Například End- of- Year Conference: výroční konference ESA BIC, na konci roku jsou představovány nové startupy a úspěchy za předchozí rok
 - Dalším příkladem je spoluorganizovaná konference České uživatelské fórum Copernicus, akce zaměřené na podporu využívání dat z pozorování Země programu Copernicus
- **Networkingové akce**
 - Různé startup snídaně, komunitní meet-upy a prezentace.
- **Veletrh**
 - Spoluorganizace vybraných veletrhů s kosmickou, technologickou nebo startupovou tematikou. Příkladem je Veletrh vědy (veletrhvedy.cz, 30 000 účastníků): účast na akci organizované Akademií věd pro širokou veřejnost, součástí byl i stánek zaměřený na kosmické aktivity a inkubované startupy.
 - Dalším příkladem je Future Port Prague (www.futureportprague.com, téměř 11000 účastníků): spoluorganizace největší akce zaměřené na moderní technologie v České republice, součástí byl i stánek zaměřený na kosmické aktivity a inkubované startupy
- **Hackathony a soutěže**
 - Organizace nebo spoluorganizace celé řady národních a mezinárodních hackathonů a soutěží, mezi ty největší patří Copernicus Masters (www.copernicus-masters.com), Galileo Masters (www.galileo-masters.eu) a ActInSpace (www.actinspace.org), Copernicus Hackathon atd.
- **Průmyslové dny**
 - Například Český Kosmický průmyslový den nebo Brno Space Days – Dny jihomoravské kosmonautiky: akce spoluorganizovaná ESA BIC zaměřená na kosmické aktivity v Jihomoravském kraji
- **Startupové soutěže a eventy**
 - Například Startup Worldcup & Summit (www.swcsummit.com, přes 350 startupů a přes 1350 účastníků): spoluorganizace největší startupové soutěže v Evropě, několik startupů z ESA BIC se na této akci prezentovalo nebo se zapojilo do soutěže

Prostředky

- Tiskoviny (brožury, one-pagery, katalogy)

- Pro všechna offline setkávání, pro informační balíčky partnerům a novinářům. Vybrané tiskoviny mohou sloužit pro širokou distribuci (letáky).
- Články
 - Články na web i do vybraných médií. Odborné i popularizační. Pro účely popularizace ESA BIC Czech Republic i inkubovaných a alumni startupů.
- Tiskové zprávy
 - Oficiální prostředek pro komunikaci aktuálních novinek. Operátor bude obstarávat rozesílku.
- Videá
 - Prostředek pro popularizaci práce ESA BIC a startupů. Videá se budou využívat pro online kampaně, prezentace partnerům a pro různé konference.
- Obsah na sociálních sítích
 - Na sociálních sítích ESA BIC bude komunikovat ke komunitě i k odborné veřejnosti. Bude používat vizuální styl a jazyk vhodný k dané platformě.
- Pořádání různých typů akcí
 - Offline i online akce budou stále základním kamenem networkingu a setkávání komunity a prostředek představování ESA BIC veřejnosti. Příklady organizovaných a spoluorganizovaných akcí jsou uvedeny výše.
- Propagační předměty, dárkové předměty, oblečení
 - Dárkové balíčky partnerům, novinářům, různé výherní předměty do soutěží. Pro prezentaci při vystupování v médiích a na akcích.

Nástroje

- Tvorba obsahu na síti (www.esa-bic.cz, www.czechspaceportal.cz, sociální média)
- Psaní článků
- Tvorba videí
- Mediální partnerství a vystupování v médiích (klasických i nových)
- Online reklama (kampaně různého druhu, Facebook, Instagram, Youtube)
- Tištěná reklama (bannery, plakáty, informační letáky apod.)
- Tvorba tiskovin
- Vystupování v médiích, diskuzích
- Optimalizace SEO
- Tvorba propagačních předmětů
- Správa databáze událostí

Používání log se bude řídit povinnou publicitou a grafickým manuálem jednotlivých partnerů.

4.1 Propagace a publicita Programu

Důležitou součástí Programu je jeho propagace a publicita směrem k odborné a široké veřejnosti, jehož cílem je prezentovat vyspělé inovativní firmy a generovat přirozený zájem o téma inovací, kosmických technologií a startupů. CzechInvest bude nadále využívat svou rozsáhlou síť kontaktů a partnerů a jejich prostřednictvím bude šířit informace o Programu.

Operátor se zavazuje uvádět na všech propagačních materiálech ESA BIC Czech Republic v listinné a elektronické podobě, jakož i při všech veřejných vystoupeních, hlavní město Prahu a logo hlavního města Prahy, jako jednoho z poskytovatelů dotace, a zajistit důstojné podmínky reprezentace hlavního města Prahy na podporované akci.

4.1.1 Propagace Programu

Agentura CzechInvest je agenturou na podporu podnikání a investic a již od svého založení v roce 1992 realizuje marketingovou kampaň zaměřenou na propagaci ČR a místního investičního a podnikatelského prostředí. Za tímto účelem využívá standardních nástrojů a kanálů, které budou rovněž intenzivně využívány při propagaci Programu ESA BIC Czech Republic.

V rámci propagace budou rovněž identifikovány nové vhodné informační kanály, tak aby byla podpořena propagace Programu ESA BIC Czech Republic v regionu, v rámci ČR i na mezinárodní úrovni.

CzechInvest bude využívat svou rozsáhlou síť kontaktů a partnerů, a jejich prostřednictvím bude šířit informace o Programu ESA BIC Czech Republic. Pro splnění tohoto úkolu bude využívat zejména regionální síť agentury CzechInvest s pobočkami ve všech 13 krajích ČR. CzechInvest se také pravidelně účastní mezinárodních akcí (konference, veletrhy a semináře), kde bude Program ESA BIC Czech Republic rovněž prezentovat.

Marketingový manažer ručí za přípravu a distribuci tištěných/elektronických publikací, brožur a webových stránek, které budou vytvářeny v souladu se směrnicemi ESA, HMP a pravidly agentury CzechInvest.

Operátor se zavazuje mít zřízenou e-mailovou adresu Programu.

Operátor se zavazuje mít zřízený webový portál pro potřeby Programu. Webový portál bude určen pro poskytování informací široké veřejnosti a zároveň bude sloužit jako nástroj marketingové propagace Programu

Operátor bude aktivně identifikovat další relevantní programy v České republice a ve Střední Evropě s cílem navázání prospěšné spolupráce.

Operátor bude na všech listinných propagačních materiálech a veřejných vystoupeních uvádět HMP jako Poskytovatele dotace a vhodně při tom využívat logo HMP. Označení propagačních materiálů bude limitováno jejich velikostí a možností označení.

Název a logo HMP bude používáno v souladu s pravidly HMP. HMP bude dohlížet na používání jména a loga na všech listinných propagačních materiálech a bude mít právo odmítnout či neschválit jakoukoli žádost v této souvislosti.

V rámci propagace Programu budou úspěšně inkubované startupy a alumni zmiňovány ve veřejném prostoru. Primárně budou propagovány inkubované startupy, ale alumni budou zahrnuti do komunikace a akcí ESA Czech Republic, kde to bude vhodné k prezentaci programu. Alumni budou také zvány na akce networkingového typu a akce pro předávání zkušeností mezi startupy. Zahrnuti budou i do projektů Internacionalizace. Fáze internacionalizace bude sdílená s ostatními podpůrnými programy agentury CzechInvest, přičemž agentura má již rozvinutou řadu nástrojů pro podporu českých firem v zahraničí (CzechDemo, CzechMatch, CzechAccelerator, technologické mise, účast na veletrzích, zahraniční kanceláře v klíčových regionech, síť mezinárodních kontaktů apod.).

4.1.2 Publicita Programu

Informace o Programu, aktivitách a možnostech zapojení budou zveřejněny na vytvořených webových stránkách Programu, na webu Operátora programu, Poskytovatele dotace i na webech jednotlivých účastníků.

Všechny propagační materiály v listinné a elektronické podobě vzniklé v rámci Programu budou obsahovat logo HMP. Stejně tak bude logo HMP a podpora HMP uváděna při všech veřejných vystoupeních.

Propagační předměty budou distribuovány na všech akcích s relevantní cílovou skupinou a budou rovněž k dispozici v sídle Operátora programu a v sídle Poskytovatele dotace.

Dle aktuálních možností budou zveřejňovány články v tisku (PR články, inzerce). Za aktivity spojené s publicitou ponese odpovědnost Marketingový manažer.

Publicita Programu bude realizována v souladu se směrnicemi ESA a pravidly agentury CzechInvest a HMP.

5 Změny v Programu

Vzhledem k tomu, že Program se řídí především metodikou agentury ESA, nepředpokládá se, že by docházelo k rozsáhlým změnám. Přesto je však nutné s možnými změnami počítat a nastavit jejich případné řešení.

5.1 Kratší doba trvání Programu

Jestliže dojde k naplnění stanoveného počtu inkubovaných firem (25) a dokončení jejich inkubace v čase kratším než 7 let a Program tak bude ukončen v dřívějším termínu, nejedná se o podstatnou změnu Programu, a jako taková nepodléhá schválení ŘV.

V případě, že tato situace nastane a zároveň nebudou dočerpány veškeré prostředky určené na realizaci Programu, tyto nevyčerpané prostředky Operátor vrátí poskytovatelům. Pokud se smluvní strany dohodnou na dalším pokračování Programu ESA BIC Czech Republic, může dojít k přesunutí nevyčerpaného rozpočtu do dalšího programového období po odsouhlasení ŘV. Případně po dohodě a schválení ze strany poskytovatelů projektu může být Program rozšířen navýšením počtu inkubovaných startupů za zachování ostatních podmínek Programu.

5.2 Předčasné ukončení Programu

Příjemce dotace může ve výjimečných případech a pouze ze závažných důvodů podat návrh na předčasné ukončení realizace Programu, a to písemně k rukám Poskytovatele dotace formou návrhu změny právního aktu. Součástí návrhu na ukončení Programu musí být podrobné zdůvodnění a stanovení lhůty na uzavření aktivit Programu, tj. lhůty pro ukončení realizace Programu.

Poskytovatel dotace posoudí návrh včetně zdůvodnění a lhůty a vyjádří se k němu. Dnem uzavření nebo akceptace změnového právního aktu začíná běžet lhůta pro uzavření aktivit Programu.

Příjemci budou v případě akceptace návrhu na předčasné ukončení realizace Programu Poskytovatelem a po uzavření příslušného dodatku/úpravy právního aktu ponechány finanční prostředky za tu část Programu, která již byla provedena v souladu s právním aktem, s tím, že Poskytovatel může podmínit ponechání si již vyplacené části dotace příjemcem alespoň částečným dosažením cílů Programu odpovídajícím vynaloženým prostředkům. Nárok Příjemce dotace na proplacení prostředků bude posuzován individuálně, dle termínu ukončení Programu.

Finanční vypořádání již poskytnutých prostředků probíhá v souladu se zákonem č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů ve znění pozdějších předpisů.

5.3 Neoprávněné předčasné ukončení Programu

Neoprávněné předčasné ukončení realizace Programu, např. v případě, že nebudou dodrženy stanovené podmínky pro předčasné ukončení Programu, je považováno za porušení podmínek Smlouvy o poskytnutí dotace. V takovém případě je Příjemce dotace povinen vrátit vyplacené finanční prostředky v plné výši a ve lhůtě stanovené Poskytovatelem dotace.

5.4 Odstoupení od Smluv/ukončení Smluv

V případě, že na jedné ze stran dojde k opakovaným porušením podmínek implementace Programu, má každá ze stran právo odstoupit od Smluv.

5.5 Pokračování Programu

V případě, že se Operátor dohodne s Poskytovatelem dotace na dalším pokračování Programu, může dojít k jeho kontinuálnímu pokračování, navázání na předchozí programové období, a to za podmínek včasného dodání potřebných smluv a dokumentů. Nebudou tak rušeny stávající pracovní pozice a pracovní postupy.

6 FINANČNÍ ČÁST

V této kapitole je popsán rozpočet, jeho čerpání, finanční toky a další zdroje, ze kterých je Program ESA BIC Czech Republic financován. Program je složen ze dvou zdrojů (HMP a ESA), jenž tvoří základ pro jeho existenci a z několika dalších, které Program rozšiřují.

6.1 Hlavní rozpočet Programu pro pobočku Praha

Pro realizaci pobočky Praha poskytne ESA finanční příspěvek ve výši 825 000 EUR a HMP poskytne dotaci ve výši 825 000 EUR. Částky budou zaslány v průběhu pěti let, využitelné však budou po sedm let implementace Programu (viz níže).

Tabulka 4 Rozpočet pobočky Praha v EUR

ZDROJE FINANCOVÁNÍ	EUR
ESA	825 000
HMP	825 000
CELKEM	1 650 000

Přehled rozpočtu na celé období i jednotlivé roky je znázorněn níže, Operátor je však povinen na každém ŘV předkládat jeho aktualizaci na plán čerpání na dalších 6 měsíců. Platby startupům jsou fixní částkou a ke změnám bude docházet pouze ve výjimečných případech (např. pokud firma skončí dříve nebo nebude chtít čerpat celou částku), položky mzdové prostředky a ostatní se mohou v průběhu realizace Programu měnit a je možné mezi nimi dle potřeby částky přesouvat. Všechny změny rozpočtu podléhají schválení ŘV, u zcela drobných změn je možné požádat zástupce poskytovatele o schválení e-mailem.

Tabulka 5 Přehled čerpání rozpočtu pro pobočku Praha v EUR

HMP	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	Celkem
Platby startupům (25k EUR x 25 startupů)	30 000	80 000	115 000	125 000	125 000	95 000	45 000	10 000	625 000
Mzdové prostředky	12 500	25 000	25 000	25 000	25 000	12 500	0	0	125 000
Ostatní (marketing, propagace, hackathony, cestovné, režie apod.)	12 000	11 000	11 000	11 000	11 000	11 000	5 000	3 000	75 000
Celkem	54 500	116 000	151 000	161 000	161 000	118 500	50 000	13 000	825 000

Pro přehlednost byla pro přípravu rozpočtu provedena predikce výběru firem, kterým se vyplácí částka 25 000 EUR ve třech splátkách (viz níže).

Platby startupům

V prvním roce dojde k výběru třech firem ($3 \times 10\,000 \text{ EUR} = 30\,000 \text{ EUR}$), ve druhém roce bude firmám vyplacena druhá částka ($3 \times 10\,000 \text{ EUR} = 30\,000 \text{ EUR}$) a bude vybráno dalších 5 start-upů ($5 \times 10\,000 \text{ EUR} = 50\,000 \text{ EUR}$) = ve druhém roce celkově 80 000 EUR. Ve třetím roce bude firmám vybraným v prvním roce vyplacena poslední částka ($3 \times 5\,000 \text{ EUR} = 15\,000 \text{ EUR}$), firmám vybraným ve druhém roce bude vyplaceno druhá částka ($5 \times 10\,000 \text{ EUR} = 50\,000 \text{ EUR}$) a nově vybraným firmám bude vyplacena první částka ($5 \times 10\,000 \text{ EUR} = 50\,000 \text{ EUR}$) = celkově bude ve třetím roce vyplacena firmám částka 115 000 EUR. Ve čtvrtém a pátém roce se podpora vyplácí ve stejném režimu při počtu 5 firem na každou variantu platby = celkově se jedná o částku 125 000 EUR. V šestém roce by mělo dojít k výběru posledních dvou firem a firmám vybraným ve čtvrtém a pátém roce budou vyplaceny částky, na které mají nárok = celkově 95 000 EUR. V sedmém roce už nebude docházet k výběru nových firem, bude pouze probíhat inkubace – firmám vybraným v pátém roce bude vyplaceno zbývajících 5 000 EUR ($5 \times 5\,000 \text{ EUR} = 25\,000 \text{ EUR}$) a firmám vybraným v šestém roce bude vyplacena druhých 10 000 EUR ($2 \times 10\,000 \text{ EUR} = 20\,000 \text{ EUR}$) = celkově tedy bude v šestém roce firmám vyplaceno 45 000 EUR. V osmém kalendářním roce již pouze dvě firmy vybrané v šestém roce obdrží částku 5 000 EUR a celkově tedy bude v tomto roce vyplaceno 10 000 EUR.

Jak bylo uvedeno výše, jedná se predikci a počet firem v daných letech se v čase může měnit.

Mzdové prostředky

Mzdové prostředky jsou v rámci realizace Programu rozpočítány do pěti let (5 x 12 měsíců). V prvním roce se počítá se spuštěním přibližně v polovině roku, a proto tedy v šestém roce bude oficiálně Program končit ve stejném termínu. V posledních dvou letech se s rozpočtem na mzdové prostředky nepočítá, protože se předpokládá, že bude předložena žádost o financování návazného Programu.

Programový tým pro ESA BIC Czech Republic bude mít celkem 2 FTE, dalších 1,5 FTE bude určeno přímo pro pobočku Praha:

- Program ESA BIC Czech Republic
 - o 1 FTE z rozpočtu ESA
 - o 1 FTE z rozpočtu MPO
- Pobočka Praha: 1,5 FTE
 - o 0,75 FTE z rozpočtu ESA
 - o 0,75 FTE z rozpočtu HMP

V případě schválení prostředků z CFF na projekt Technologická inkubace bude ESA BIC Czech Republic rozšířen o další pozice v celkovém počtu 5,8 FTE a nástavbu projektu Space hub.

- Hrazeno z rozpočtu MPO – pozice v rámci Programu Technologická inkubace (všechny pracovní balíčky)
 - o Ředitel Space Hub (1 FTE) – organizace kulatých stolů, propojování startupů s partnery, stakeholdery a municipalitami

- Manažer inkubace ESA BIC (1 FTE) – řízení inkubačních manažerů a expertů, nastavování procesů, reporting
- Inkubační manažeři ESA BIC (1,8 FTE) – mentoring pro inkubované startupy v oblasti byznysu, financí a marketingu, tvorba analýz, organizace workshopů
- Space experti (2 FTE) – mentoring pro inkubované startupy v oblasti kosmických aktivit, organizace workshopů

Ostatní náklady (marketing, propagace, hackathony, cestovné, režie apod.)

U ostatních nákladů se bude jednat především o náklady na marketing a s ním související výdaje (PR, eventy, propagační předměty, grafika apod.), dále z těchto zdrojů budou hrazeny režijní a další možné výdaje Operátora.

V rámci těchto nákladů se počítá také s náklady na případné pracovní cesty (cestovné).

Explicitně jsou zde uvedeny hackathony, které slouží jako nástroj pro scouting. V rámci dobré praxe z ESA BIC Prague se také v rámci ESA BIC Czech Republic budou organizovat tyto technologické soutěže. Pro jejich řádnou realizaci budou z Programu pro vítěze pořizovány také ceny.

6.2 Poskytnutí dotace ze strany HMP

V souladu se zákony o poskytování finanční podpory z rozpočtu hlavního města Prahy, poskytne HMP (poskytovatel dotace) dotaci Operátorovi Programu z rozpočtu hlavního města Prahy dotaci ve výši 825 000 EUR na zajištění spolufinancování Programu ESA BIC Czech Republic, pobočka Praha.

- 625 000 EUR bude určeno na přímou finanční podporu vybraným startupům (25 000 EUR x 25 startupů)
- 200 000 EUR bude určeno na ostatní činnosti spojené s řízením a provozem pražské pobočky.

Poskytovatel dotace prostřednictvím svého určeného zástupce může u Příjemce dotace vykonat kontrolu vyplývající ze zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě, ve znění pozdějších předpisů, a Příjemce dotace se zavazuje při takové kontrole poskytnout maximální možnou součinnost. Příjemce dotace je při této kontrole povinen předložit všechny prvotní účetní doklady za účelem prověření předloženého finančního vypořádání dotace. Příjemce dotace se k výše uvedené součinnosti při provádění kontroly Poskytovatelem dotace zavazuje po celou dobu realizace Projektu a dále po dobu 5 (slovy pěti) let od ukončení realizace Programu, po kterou je Příjemce povinen podle § 31 odst. 2 písm. b) a c) zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, uchovávat záznamy a účetní doklady.

Operátor je povinen použít dotaci maximálně hospodárným způsobem, přidělené finanční prostředky nesmí poskytnout jiným právnickým či fyzickým osobám, pokud se nejedná o úhradu činností spojených s realizací činností ESA BIC Czech Republic.

6.3 Vyúčtování dotace poskytnuté HMP

- a) Za předání vyúčtování dotace je považováno jeho podání v písemné podobě, podepsané fyzicky, nebo elektronicky statutárním zástupcem Příjemce dotace, nebo jím pověřenou osobou.
- b) Za den předání vyúčtování dotace se považuje i den, kdy bylo vyúčtování dotace předáno poskytovateli poštovních služeb nebo na podatelnu Poskytovatele dotace.
- c) Za pravdivost a správnost vyúčtování dotace odpovídá osoba oprávněná jednat jménem Příjemce dotace.
- d) Pokud Příjemce dotace nebude schopen dodržet konečný termín pro vyúčtování a předložení závěrečné zprávy, který byl stanoven na dobu 3 měsíců od ukončení Programu, musí Příjemce dotace nejpozději do tohoto termínu písemně požádat Poskytovatele dotace o jeho prodloužení.
- e) Za okamžik ukončení Programu bude považováno datum, které bude sjednáno mezi Příjemcem dotace a ESA.

6.3.1 Splatnost dotace

Po podpisu smlouvy HMP zašle na účet operátora první částku ve výši 115 000 EUR na rok 2021. Tato částka byla schválena na zasedání Zastupitelstva HMP dne 17. 12. 2020, kdy se schválil rozpočet na rok 2021 pro ESA BIC Czech Republic, pobočka Praha.

Zbývající částka bude rozložena do 4 splátek (4 X 177 500 EUR) a zaslána na účet Operátora v letech 2022–2025 vždy do 31. března příslušného kalendářního roku. Tyto platby budou zaslány po ročním zúčtování, které bude k poslednímu dni kalendářního roku. Financování Programu je tak provázáno s reportingem, který je překládám ročně. Z rozpočtu výše je patrné, že Operátor nepředpokládá, že poskytnou dotaci vyčerpá vždy v daném roce, ale bude ji mezi jednotlivými roky realizace Programu volně přesouvat. Prakticky to tedy znamená, že HMP pošle Operátorovi 5 plateb a operátor je bude čerpat v průběhu sedmi, respektive osmi kalendářních let.

Tabulka 6 Rozpad splátek zaslanych na účet Operátora programu v EUR

Platby HMP v letech	2021	2022	2023	2024	2025	Celkem
Výše splátky	115 000 EUR	177 500 EUR	177 500 EUR	177 500 EUR	177 500 EUR	825 000 EUR

6.3.2 Uznatelné náklady Programu

Uznatelnými náklady budou náklady vynaložené na:

- mzdové prostředky
- finanční podporu startupů
- technologickou podporu a vývoj výrobků
- režijní náklady
- marketingové náklady
- podnikatelské poradenství, mentoring a inkubaci

- semináře a workshopy
- ceny pro výherce technologických soutěží ve formě finančního i nefinančního plnění
- administraci, marketing a propagaci Programu (uznatelnými jsou v tomto bodě pouze náklady vynaložené Operátorem)
- ochranu duševního vlastnictví
- DPH, pokud Operátorovi nevznikne ve vztahu k uznatelným výdajům Programu nárok na odpočet DPH na vstupu

6.3.3 Neuznatelné náklady Programu

Z poskytnuté dotace nelze hradit penále, pokuty či obdobné sankce, úroky z úvěrů či půjček, odpisy majetku, nákup nemovitostí a pozemků, nákup uměleckých děl, nákup tvrdého alkoholu, cigaret a jiných návykových látek, úhrady peněžních a věcných darů.

6.4 Další zdroje financování

Na realizaci Programu jsou určeny také další zdroje financování, které souvisí s realizací obou poboček ESA BIC Czech Republic (Praha a Brno).

Tabulka 7 Další zdroje financování Programu v EUR

ZDROJE FINANCOVÁNÍ	EUR
ESA	200 000
MPO	327 066
Celkem	527 066

Příspěvek ESA

ESA poskytuje nad rámec výše uvedených 825 000 EUR také dalších 200 000 EUR na implementaci celého Programu. Tyto prostředky budou využity především na pokrytí mzdových nákladů a dalších výdajů (marketing, management, režie apod.).

Příspěvek MPO

MPO poskytne finanční příspěvek ve výši cca 327 066 EUR na dobu pěti let. Jedná se o komplementární příspěvek lokálního zdroje financování vůči příspěvku ze strany ESA, což je podmínkou pro poskytnutí 200 000 EUR ze strany ESA.

Jedná se o zdroje Obrátkových fondů PHARE, jejichž využití Evropská komise svěřila České republice. Za využití těchto prostředků odpovídá MPO, resp. vláda ČR a spravuje je agentura CzechInvest. Jsou určeny na podporu malých a středních podniků (MSP). Část těchto zdrojů bude využito na realizaci Programu.

Předpokládaná výše příspěvku MPO – podléhá projednání a schválení ze strany MPO. Jedná se o výši na provoz Programu jako takového a stanovená výše příspěvků na mzdové prostředky je určena na Realizační tým celého programu, tedy včetně manažerů druhé pobočky.

Tabulka 8 Návrh pro využití rozpočtu ze strany MPO v Kč

Mzdové prostředky	Mentoring pro startupy	Ostatní (marketing, režie apod.)	CELKEM
5 000 000 Kč	3 200 000 Kč	341 006 Kč	8 541 006 Kč

6.5 Přidělování podpory účastníkům

Startup neboli účastník Programu, obdrží na inkubaci celkem maximálně částku ve výši 50 000 EUR z prostředků HMP a ESA. Podmínky, dle kterých bude moci účastník Programu z poskytnutými prostředky nakládat, budou blíže specifikovány ve Výzvě a v inkubační smlouvě, kterou s ním uzavře Operátor programu.

Částka 25 000 EUR poskytnutá HMP je příjemci podpory vyplacena ve třech splátkách:

- 10 000 EUR po podpisu inkubační smlouvy s Operátorem programu;
- 10 000 EUR po předložení a schválení zprávy za 1. polovinu inkubace (Mid-term report);
- 5 000 EUR po schválení Závěrečné zprávy a veškerých faktur na jednotlivé pořízené služby (Final report).

Částka 25 000 EUR poskytnutá ESA je příjemci veřejné podpory vyplacena ve třech splátkách ve stejném režimu:

- 10 000 EUR po podpisu inkubační smlouvy s Operátorem;
- 10 000 EUR po předložení a schválení zprávy za 1. polovinu inkubace (Mid-term report);
- 5 000 EUR po schválení Závěrečné zprávy a veškerých faktur na jednotlivé pořízené služby (Final report).

Převod prostředků

Pro účely převodu prostředků z EUR na Kč bude Operátor programu používat měsíční konverzní kurz publikovaný v Úředním věstníku EU na adrese:

http://ec.europa.eu/budget/contracts_grants/info_contracts/infor EUR o/infor EUR o_en.cfm.

Kurzovní zisky a ztráty jsou uznatelným výdajem Programu.

6.5.1 Způsobilé výdaje účastníků/ startupů

Způsobilé výdaje musí splňovat následující podmínky:

- Musí splňovat obecné principy způsobilosti výdajů z hlediska času, umístění a účelu a musejí být vynaloženy v souladu se zásadami hospodárnosti, efektivnosti a účelnosti;
- Musí být vynaloženy v souladu s cíli Programu a musí být nezbytné pro realizaci projektu a zároveň musí splňovat principy uznatelnosti nákladů, viz výše;
- Musí být vynaloženy nejdříve v den přijatelnosti Projektu, tj. den, kdy došlo ke zveřejnění smlouvy v registru smluv;
- Musí být doloženy průkaznými účetními doklady, uhrazeny dodavatelům, majetek nelze pořizovat aktivací.

6.5.2 Nezpůsobilé výdaje účastníků/ startupů

Nezpůsobilými výdaji jsou:

- Mzdy;
- Náklady vzniklé nebo uhrazené před datem přijatelnosti Projektu – před zveřejněním smlouvy v registru smluv
- Leasing;
- Pořízení dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku aktivací;
- DPH, pokud je příjemce dotace plátcem DPH;
- Splátky půjček a úvěrů;
- Sankce a penále;
- Náklady na záruky, pojištění, úroky, bankovní poplatky, kursové ztráty, celní a správní poplatky (u projektu na ochranu práv průmyslového vlastnictví jsou správní poplatky způsobilým výdajem) aj.

6.6 Bankovní partner

Z pravidel ESA vyplývá nutnost zajistit bankovního partnera, který bude poskytovat startupům své produkty za zvýhodněných podmínek. V předchozím Programu ESA BIC Prague tuto roli vykonávala Komerční banka. V současné době probíhá jednání o partnerství pro navazující program ESA BIC Czech Republic. Spolu s Komerční bankou byly osloveny i další banky a bankovní subjekty, které dostaly možnost zaslat odpovědi na oficiální žádost o nabídku. CzechInvest usiluje o prohloubení a rozšíření současné spolupráce. V rámci projektu ESA BIC Czech Republic bude probíhat jednání s dalšími bankovními subjekty za účelem rozšíření počtu bankovních partnerství pro vytvoření konkurenčního prostředí a širší nabídky produktů, vedoucí k obdržení lepší finální nabídky pro startup.

7 Závěr

Za pět let provozování ESA BIC Czech Republic došlo k úspěšné podpoře technologických startupů s vysokým potenciálem ekonomického růstu. Aktivity ESA BIC přispěly nejen k osvětě a propagaci příležitostí v kosmickém průmyslu, ale zároveň vytvořily aktivní komunitu firem a institucí v celé České republice, kde tvoří efektivní ekosystém. Pokračování ESA BIC v nadcházejícím období prohloubí spolupráci a akceleruje růst začínajících firem v tomto odvětví. Což je vzhledem k probíhající celosvětové krizi více než žádoucí.