

# PROVOZNÍ A TECHNICKÉ PODMÍNKY

## Celoplošná a nestandardní reklama - tramvaje

### PROVOZNÍ PODMÍNKY

Poskytovatel může v případě volné kapacity zajistit umístění reklamy do provozovny nebo na trasu (metro) v souladu s požadavkem objednatele. Objednatel bere na vědomí, že z provozně-technických důvodů není možno zajistit konkrétní číslo linky, na které bude reklama provozována.

V případě, že je reklama provozována na tramvajové soupravě typu T3, T6 apod., souhlasí objednatel s tím, že ve výjimečných případech (t.j. při dlouhodobých opravách jednotlivých vozů - více než 14 dní) může být provozuschopný vůz nasazen buď jako sólo vůz, nebo ve spřažení s vozem v barvách MHD.

### GRAFICKÉ ŘEŠENÍ

Objednatel se zavazuje respektovat následující podmínky:

- a) předat finální grafický návrh ještě před zahájením výroby (tisku) ke schválení poskytovateli
- b) barevné provedení reklamy nesmí odporovat zásadám bezpečnosti provozu, zvláště nesmí být použity reflexní barvy po celé ploše karoserie vozu

### TRAMVAJ:

- a) Na čelních plochách musí být zachována evidenční čísla vozidla. Znaky (mimo DP hl. m. Prahy, kde u tohoto typu reklam není umístění povinné), evidenční čísla a piktogramy jsou dále umístěny na bocích vozidel. Znaky a evidenční čísla na stanovených plochách musí být součástí grafického návrhu. Okolí znaku a evidenčního čísla musí být po obvodu min. 5 cm v jednobarevném odstínu.
- b) Střecha, podvozky a kola vozidla zůstávají v šedém provedení, sběrače proudu v barevném provedení dle příslušné normy (žlutá).
- c) Reklamy nesmí zasahovat do zasklené plochy oken nebo dveří vozidla, mimo případů, kdy je pro realizaci konkrétního reklamního motivu získáno povolení Drážního úřadu. V takovém případě musí být na tyto části tramvaje použita speciální okenní fólie.
- d) Pokrytí skleněných výplní na oknech tramvaje okenními fóliemi nesmí přesáhnout 20% celkové plochy v povolených částech těchto oken. Do skleněných výplní dveří nesmí grafika zasahovat vůbec. V případě instalace reklam na okna musí být použita speciální okenní samolepicí fólie. Okenní fólie musí mít osvědčení o schválení technické způsobilosti typu konstrukční části vozidla nebo výbavy vozidla udělený Ministerstvem dopravy ČR a musejí být zalaminované. Číslo tohoto povolení musí být uvedeno na každé okenní fólii.

### VÝROBA A INSTALACE REKLAM

Vzhledem k povaze materiálu pro výrobu reklamy nelze předmětnou reklamu po odstranění již znovu použít.

V případě, že výrobu reklam zajišťuje objednatel, zavazuje se tyto dodat v odpovídajícím množství a na podkladové vinylové fólii s "krátkodobým" lepidlem (non-perm) od výrobce 3M, typ IJ 40C-10R - bílá lesklá s odstranitelným lepidlem. Potištěné fólie je nutné opatřit laminací (opět od dodavatele 3M) jako ochranu před projevy vandalizmu a při použití kartáčů v myčce.

Jednotlivé díly musí být očíslovány a zakresleny v grafickém návrhu, který objednatel dodá s fóliemi. Jednotlivé pláty musí mít po všech stranách přesahy minimálně 5 cm a jejich délka nesmí být více než 3 metry. Reklamy vyrobené nebo upravované na řezacím zařízení plotter musí být opatřeny přenašecí fólií - nejlépe papírovou.

Případné další náhradní reklamní fólie dodá objednatel na vlastní náklady, a to na základě výzvy poskytovatele. Jedná se zejména o případy poškození reklamních motivů vandalskými projevy, při nehodách, kdy není možné určit

viníka apod. Zároveň mu bude vyúčtována přeinstalace těchto reklam.

V případě, že výrobu reklam zajišťuje poskytovatel, zavazuje se objednatel dodat poskytovateli podklady pro tisk v následující kvalitě:

## Tramvaj (T3, T3Su, T3RP, T6, KT8, 14T, 15T)

< digitální tisk >

- **dodání tiskových dat:**  
preferujeme kompozitní tiskové PDF (ver.1.3 – Acrobat 4) – separace (výtažky barev) jsou vypnuté; nepřijímáme otevřená data (QXD, INDD aj.) ani kancelářské aplikace MS Office (DOC apod.)
- **montážní poměr:**  
1:10
- **rozišení rastru:**  
500 – 600 dpi (vyšší dpi zbytečně prodlužuje dobu zpracování a na výsledné kvalitě se již neprojeví); u obrázků ve stupních šedi a černobílých (pérovka) je potřeba vyšší rozišení
- **spadávká:**  
10 mm (1:10)
- **rastrová grafika:**  
zpracováváme tyto formáty: PSD (do verze CS6), TIFF, EPS, JPG (pokud možno s minimálním stupněm komprese a prostor CMYK)
- **vektorová grafika:**  
zpracováváme formáty: AI nebo EPS (do verze CS6); CDR nepreferujeme
- **barevný prostor:**  
CMYK (nepoužívat RGB), budou-li v dokumentu použity přímé barvy, pak je nutné je definovat v PANTONE® (v případě offsetu)
- **objekty s ořezem na tvar:**  
případný tvarový výsek možno přidat jako přímou barvu do PDF nebo jí lze dodat zvlášť jako EPS; pokud jde výsek do motivu, musí být tento motiv řádně nasílen za ořezovou cestu
- **tiskové značky**  
ořezové značky a pasovací značky v soutiskové/registrační barvě; značky nesmí zasahovat do dokumentu
- **předání podkladů:**  
E-mailem (pouze do velikosti cca 8MB), FTP (přístup k našemu FTP serveru sdělí obchodní odd.), CD, DVD
- ✓ Doporučujeme se ještě před přípravou ostrých dat spojit s naším grafikem, případně také zaslat náhled či předběžný návrh (postačí JPEG či náhledové PDF)
- ✓ Požadavky na <digitální tisk> se týkají pouze návrhu, kdy je celá tramvaj kompletně polepena folií (celodígi)
- ✓ Podklady pro typ T3 a T6 dodat jako jeden soubor na každý pohled tramvaje (předek/zadek/levý bok/pravý bok = 4 soubory); pro typ KT8 boky rozdělit na tři části (celkem 8 souborů); pro typ 14T boky rozdělit na pět částí (celkem 12 souborů)
- ✓ Při návrhu grafiky prosím berte na zřetel veškerá povinná evidenční čísla a piktogramy
- ✓ Prosím dodržujte předepsanou spadávku (min. 10mm) díly pro instalaci se vyrábějí s větším přesahem
- ✓ U dílů „předek“ a „zadek“ je lepší dát po stranách i víc dat = cca 30mm (1:10)
- ✓ Neumísťujte šablonu do ostrých dat; pokud jsou podklady ve formátu PSD, prosím ponechte případnou vrstvu se šablonou vypnutou (neviditelnou)
- ✓ Do míst větrání neumísťujte drobný text (folie se zde prořezává)
- ✓ Texty a loga nedávejte zbytečně blízko k hranám karoserie, dveří, větrání, blízko odrazkám atd., ; ideální odstup s texty od okrajů/hran karoserie je cca 5-10mm (1:10); toto se však posuzuje se individuálně

- ✓ Za jistá „problémová“ místa tramvaje se považují místa, kde přechází motiv z boku tramvaje na předek/zadek tramvaje - vůz se zde zužuje horizontálně i vertikálně - je dobré se vyvarovat grafice či textům, u kterých je složitější vzájemné navázání dílů na sebe (vždy záleží na konkrétním posouzení prvotního náhledu)
- ✓ Tramvaje typu T3/T3SU mají schůdky na střeche (v šabloně naznačeny jako šedý obdélník) umístěné na různých místech, je dobré s tímto předem počítat a vyvarovat se textům zasahujícím do těchto míst. Popřípadě připravit ostrá data na obě verze nebo ještě lépe střešní grafiku připravit nezávisle na typech tramvají
- ✓ Tramvaje typu T3RP mají blízko dveří umístěna tlačítka pro otevírání dveří; každá tramvaj má tlačítka osazená individuálně – není tedy možné předem zaručit, aby grafika precizně „pasovala“ na tyto tlačítka (řeší se individuálně)
- ✓ Po kontrole náhledu / zaslání ostrých dat bude vytvořen finální náhled, jenž bude zaslán klientovi k závaznému odsouhlasení

## Tramvaj (T3, T3Su, T3RP, T6, KT8, 14T, 15T)

< ploter / ploter + tisk >

- **dodání tiskových dat:**  
preferujeme kompozitní tiskové PDF (ver.1.3 – Acrobat 4) – separace (výtažky barev) jsou vypnuté; nepřijímáme otevřená data (QXD, INDD aj.) ani kancelářské aplikace MS Office (DOC apod.)
  - **montážní poměr:**  
1:10
  - **rozlišení rastru:**  
500 – 600 dpi (vyšší dpi zbytečně prodlužuje dobu zpracování a na výsledné kvalitě se již neprojeví); u obrázků ve stupních šedi a černobílých (pérovka) je potřeba vyšší rozlišení
  - **spadávka:**  
10 mm (1:10)
  - **rastrová grafika:**  
zpracováváme tyto formáty: PSD (do verze CS6), TIFF, EPS, JPG (pokud možno s minimálním stupněm komprese a prostor CMYK)
  - **vektorová grafika:**  
zpracováváme formáty: AI nebo EPS (do verze CS6); CDR nepreferujeme
  - **barevný prostor:**  
CMYK (nepoužívat RGB), budou-li v dokumentu použity přímé barvy, pak je nutné je definovat v PANTONE® (v případě offsetu)
  - **objekty s ořezem na tvar:**  
případný tvarový výsek možno přidat jako přímou barvu do PDF nebo jí lze dodat zvlášť jako EPS; pokud jde výsek do motivu, musí být tento motiv řádně nasílen za ořezovou cestu
  - **tiskové značky**  
ořezové značky a pasovací značky v soutiskové/registrační barvě; značky nesmí zasahovat do dokumentu
  - **předání podkladů:**  
E-mailem (pouze do velikosti cca 8MB), FTP (přístup k našemu FTP serveru sdělí obchodní odd.), CD, DVD
- ✓ Doporučujeme se ještě před přípravou ostrých dat spojit s naším grafikem, případně také zaslat náhled či předběžný návrh (postačí JPEG či náhledové PDF)
  - ✓ Pokud je použita varianta <ploter+tisk> prosíme dodat vše separovaně tj. zvlášť soubor s křivkami a zvlášť soubory s rastry (fotky) případně ořezovou cestu
  - ✓ Pokud je použita varianta <ploter> prosíme dodat vše v jednom souboru

- ✓ Veškeré použité objekty (obzvláště texty) je nutné vykřivkovat
  - ✓ Při návrhu grafiky prosím berte na zřetel veškerá povinná evidenční čísla a piktogramy
  - ✓ Prosím dodržujte předepsanou spadávku (min. 10mm) díly pro instalaci se vyrábějí s větším přesahem
  - ✓ Barvy fólií definovat dle vzorníků samolepicích fólií Oracal, případně jako přímé barvy – Pantone; rozsah výběru fólií v Oracalu je značně omezený (barva fólie je zasílána k odsouhlasení)
  - ✓ Do míst větrání neumísťujte drobný text
  - ✓ Ideální odstup s texty od okrajů/hran karoserie je cca 5-10mm (1:10); toto se však posuzuje se individuálně
  - ✓ Tramvaje typu T3/T3SU mají schůdky na střechu (v šabloně naznačeny jako šedý obdélník) umístěné na různých místech, je dobré s tímto předem počítat a vyvarovat se textům zasahujícím do těchto míst. Popřípadě připravit ostrá data na obě verze nebo ještě lépe střešní grafiku připravit nezávisle na typech tramvají
  - ✓ Po kontrole náhledu / zaslání ostrých dat bude vytvořen finální náhled, jenž bude zaslán klientovi k závaznému odsouhlasení
-