



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



PLÁN REALIZACE ODBORNÉ PRAXE

I. Uchazeč o zaměstnání ABSOLVENT		
Jméno a příjmení:xxx		
Datum narození:xxx		
Kontaktní adresa: xxx		
Telefon: xxx		
Zdravotní stav dobrý: /zaškrtněte/	ANO	NE
Omezení /vypište/:	Bez omezení	
V evidenci ÚP ČR od:	23.3.2020	
Vzdělání:	SŠ, obor: počítačová grafika	
Znalosti a dovednosti:	Programy ADOBE: Photoshop, Illustrator, Lightroom, Premiere	
Pracovní zkušenosti:	Bez praxe	
Absolvent se účastnil před nástupem na odbornou praxi v rámci aktivit projektu:	rozsah	druh
a) Poradenství	1x0,5 hodina 2x1 hodina	Úvod do porad. aktivit Tvorba životopisu, individuální poradenství
b) Rekvalifikace	8 hodin	Motivační klub



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



II. ZAMĚSTNAVATEL

Název organizace:	GardenTechnik ŠOBORA s.r.o.
Adresa pracoviště:	Tř. 1. máje 2074, Hranice I-Město, 753 01 Hranice
Vedoucí pracoviště:	xxx
Kontakt na vedoucího pracoviště:	xxx
Zaměstnanec pověřený vedením odborné praxe – MENTOR	
Jméno a příjmení:	xxx
Kontakt:	xxx
Pracovní pozice/Funkce Mentora	jednatel
Druh práce Mentora /rámec pracovní náplně/	Vedení společnosti



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



III. ODBORNÁ PRAXE

Název pracovní pozice absolventa: Administrace a správa e-shopu
Místo výkonu odborné praxe: Tř. 1. máje 2074, Hranice I-Město, 753 01 Hranice
Smluvený rozsah odborné praxe: 12 měsíců

Kvalifikační požadavky na absolventa: SŠ

Specifické požadavky na absolventa: Výborná práce na PC, znalost grafických programů, pečlivost

Druh práce - rámec pracovní náplně absolventa: Správa a vedení internetového obchodu. Grafické a reklamní práce v e- shopu. Vkládání nových produktu včetně cenotvorby. Uzavírání a vyřizování internetových objednávek včetně administrace.

KONKRETIZUJTE STANOVENÍ CÍLŮ ODBORNÉ PRAXE A ZPŮSOB JEJICH DOSAŽENÍ:

PRŮBĚŽNÉ CÍLE:

Zadání konkrétních úkolů činnosti
/v případě potřeby doplňte řádky nebo doložte přílohou/

(např. orientace ve firmě, seznámení s provozem, seznámení s BOZP, konkrétní činnosti jednotlivých pracovních pozic)

*Zvládnutí kompletní správy e-shopu, vyřizování objednávek, fakturace, péče o zákazníky
Zvládnutí správy a údržby srovnávačů zboží, sociální sítě
Odborný prodej v kamenné prodejně*

STRATEGICKÉ CÍLE:

/v případě potřeby doplňte řádky nebo doložte přílohou/

(např. zvýšení kvalifikace, osvojení si odborných kompetencí daného oboru a nové praktické dovednosti, získání vědomostí)

Seznámení se strukturou firmy a obchodní náplní jednotlivých úseků, seznámení se s e-shopem, rozvoj samostatné činnosti ve správě e-shopu.

VÝSTUPY ODBORNÉ PRAXE:

/doložte přílohou/

Název přílohy:

Příloha č. 2 Průběžné hodnocení absolventa

Příloha č. 3 Závěrečné hodnocení absolventa

Příloha č. 4 Osvědčení o absolvování odborné praxe

Datum vydání přílohy:

měsíčně do konce následujícího měsíce po ukončení odborné praxe; do konce následujícího měsíce po ukončení odborné praxe; do konce



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



Příloha: Reference pro
budoucího zaměstnavatele*

následujícího měsíce
po ukončení odborné
praxe; do konce
následujícího měsíce

HARMONOGRAM ODBORNÉ PRAXE

Harmonogram odborné praxe, tj. časový a obsahový rámec průběhu odborné praxe je vhodné předjednat a konzultovat mezi zaměstnancem KrP a KoP ÚP ČR, mentorem a absolventem již před nástupem absolventa na odbornou praxi, aby jeho rámec byl zřejmý již před podepsáním Dohody o vyhrazení společensky účelného pracovního místa a popřípadě Dohody o poskytnutí příspěvku na mentora. Podle aktuální situace a potřeby může být harmonogram doplňován nebo upravován.

/v případě potřeby doplňte řádky/

Měsíc/Datum	Aktivita	Rozsah	Zapojení Mentora
Červen 2021	Seznámení s pracovním prostředím (používané software, propojení e-shop s ekonomickým software)	40hod/týden	
Červenec 2021	Úprava stávajících a vkládání nových produktů na e-shop (popisky, tvorba obrázků, produktové články)	40hod/týden	
Srpen 2021	Úprava stávajících a vkládání nových produktů na e-shop (popisky, tvorba obrázků, produktové články)	40hod/týden	
Září 2021	Grafické návrhy produktů na e-shop. Uzavírání, vyřizování e-shop objednávek (skladová dostupnost, příprava zboží k expedici, skladová manipulace se zbožím)	40hod/týden	
Říjen 2021	Grafické návrhy produktů na e-shop. Uzavírání, vyřizování e-shop objednávek(skladová dostupnost, příprava zboží k expedici, skladová manipulace se zbožím)	40hod/týden	
Listopad 2021	Grafické návrhy produktů na e-shop. Úprava stávajících a vkládání nových produktů na e-shop.Samostatná komunikace se zákazníky (odpovědi na technické dotazy, zaměření na získávání nových klientů)	40hod/týden	



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



Prosinec 2021	Grafické návrhy produktů na e-shop. Úprava stávajících a vkládání nových produktů na e-shop. Samostatné vystavování a evidence faktur včetně kontroly platební kázně	40hod/týden
Leden 2022	Grafické návrhy produktů na e-shop. Úprava stávajících a vkládání nových produktů na e-shop. Cenotvorba zboží e-shop, ekonomický software	40hod/týden
Únor 2022	Tvorba reklamních kampaní (porovnávače zboží, optimalizace SEO, sociální sítě).Úprava stávajících a vkládání nových produktů na e-shop.	40hod/týden
Březen 2022	Návrhy grafických podkladů na produkt v akci (inzerce, plakáty, bannery).Úprava stávajících a vkládání nových produktů na e-shop.	40hod/týden
Duben 2022	Vytváření a zasílání reklamních nabídek (newsletter, e-mail, sociální sítě...). Úprava stávajících a vkládání nových produktů na e-shop.	40hod/týden
Květen 2022	Seznámení se s pultovým prodejem zboží (problematika prodeje zboží, příjem a výdej zakázek ze servisu..)Úprava stávajících a vkládání nových produktů na e-shop. Grafické a reklamní úpravy dle potřeby podniku.	40hod/týden

* V případě, že si zaměstnavatel účastníka neponechá v pracovním poměru po skončení odborné praxe, poskytne zaměstnavatel „Reference pro budoucího zaměstnavatele“, a to ve volné formě.

Schválil(a):.....xxx.....dne...29.4.2021.....
(jméno, příjmení, podpis)