

POSKYTOVATEL:

obchodní společnost BrandCloud s.r.o.

se sídlem: Rašínovo nábřeží 70/14, 120 00 Praha 2

IČ: 04745639, DIČ: CZ04745639

zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 253034,
zastoupená [REDACTED]

Bankovní spojení: Raiffeisen Bank, č.ú. 14170/5500

dále jen "Poskytovatel" na jedné straně

a

KLIENT:

Česká televize

se sídlem: Kavčí hory, Na Hřebenech II, 1132/4 140 70 Praha 4

IČ: 00027383

zřízená zákonem č. 483/1991 Sb. o České televizi, nezapisuje se do OR

zastoupená Šárkou Francovou, šéfproducentkou marketingu České televize

dále jen „Klient“ na straně druhé

společně dále jen „Smluvní strany“

uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu o poskytování internetové aplikace v souladu se zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, a v souladu se zákonem č. 121/2000 Sb., autorským zákonem

I. Základní ustanovení

1. Poskytovatel je provozovatelem počítačového programu - internetové aplikace BrandCloud, provozované na internetové stránce [REDACTED] která umožňuje využívat služeb online korporátního manuálu (dále jen „služba BrandCloud“) a má zájem ji zpřístupnit Klientovi za podmínek dále v této smlouvě a jejich přílohách stanovených. Poskytovatel prohlašuje, že má oprávnění udělovat licenci, resp. podlicenci třetím osobám.
2. Klient má zájem získat přístup do služby BrandCloud a zavazuje se hradit Poskytovateli odměnu dle této smlouvy a jejich příloh po celou dobu trvání této smlouvy.

II. Licence

1. Poskytovatel touto smlouvou uděluje Klientovi nevýhradní podlicenci k užívání služby BrandCloud, přístupem k ní prostřednictvím počítačové sítě internet za účelem uložení datového souboru Klienta-korporátního manuálu, případně dalších souborů dle volby Klienta na dobu a způsobem dále stanoveným v této smlouvě a jejich přílohách. Pokud není v této smlouvě uvedeno jinak, Klient není oprávněn poskytovat podlicenci k užívání služby BrandCloud dalším osobám, službu BrandCloud jakkoli

pronajímat, půjčovat nebo distribuovat, nebo umožnit jakýmkoli dalším osobám sdílet službu BrandCloud spolu s Klientem, tím není dotčeno ustanovení odst. 2. tohoto článku. Klient není povinen poskytnutou podlicenci využít.

2. Počet uživatelů z řad zaměstnanců či externích spolupracovníků Klienta, kteří mají na základě této smlouvy ke službě BrandCloud přístup, které mohou být prostřednictvím služby BrandCloud zpřístupněny prostřednictvím sítě internet Klientovi, maximální datová velikost těchto dokumentů, jakožto i další specifikace služby BrandCloud jsou určeny v závazné objednávce, která tvoří přílohu č. 1 (dále jen „Objednávka“) a která je nedílnou součástí této smlouvy. Osobou odpovědnou za počet uživatelů na straně Klienta je Šárka Francová, šéfredaktorka marketingu.
3. Klient bude mít přístup ke službě BrandCloud prostřednictvím internetové adresy:
[REDACTED]
4. Poskytovatel není oprávněn poskytnout přístup dle odst. 3. tohoto článku jiné osobě než Klientovi; v opačném, případě je povinen zaplatit Klientovi smluvní pokutu ve výši [REDACTED] za každý zjištěný případ, a to na základě písemné výzvy Klienta k jejímu zaplacení.
5. Klient není oprávněn ukládat do služby BrandCloud škodlivý obsah jako je např. propagace závadných ideologií, násilí vůči jednotlivci či skupině obyvatel, pornografie jakéhokoli druhu apod. V opačném případě, je povinen zaplatit Poskytovateli smluvní pokutu ve výši [REDACTED] za každý takový případ, který Klient nesmaže do 24 hodin od písemné výzvy Poskytovatele k jejímu odstranění.

III. Licenční doba a výpověď

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu jednoho roku od podpisu této smlouvy (dále jen „Licenční období“). Po uplynutí této doby se Licenční období automaticky prodlužuje o stejnou dobu, a to i opakovaně, pokud není některou ze smluvních stran vypovězena písemnou výpovědí doručenou druhé smluvní straně nejméně tři měsíce před skončením Licenčního období na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy. V takovém případě smlouva zanikne k poslednímu dni Licenčního období.
2. Služba BrandCloud může být Poskytovatelem kdykoli zrušena, o čemž je povinen Poskytovatel Klienta informovat nejméně tři měsíce předem. Poskytovatel je oprávněn z tohoto důvodu smlouvu kdykoli vypovědět na základě písemné výpovědi s tříměsíční výpovědní lhůtou.

IV. Podmínky užívání a provozování služby

1. Poskytovatel se zavazuje udržovat službu BrandCloud v řádném a provozuschopném stavu po celou dobu trvání této smlouvy. Porušením této povinnosti není provádění pravidelných údržeb a odstávek systému, o kterých bude Klient předem informován. V případě, že bude služba BrandCloud Poskytovatelem rušena, zavazuje se Poskytovatel o tomto Klienta nejméně 3 měsíce předem informovat a vrátit Klientovi poměrnou část již uhrazené odměny dle čl. V. této smlouvy za období, které bylo zrušením služby BrandCloud dotčeno.
2. Klient se zavazuje užívat službu BrandCloud v souladu s všeobecnými obchodními podmínkami služby BrandCloud, které tvoří přílohu č. 2 této smlouvy (dále jen „VOP“) a Objednávkou.

V. Odměna

1. Klient se zavazuje Poskytovateli za jeho služby poskytované dle této smlouvy platit roční odměnu ve výši určené dle Objednávky (v kolonce označené „Odměna“), ke které bude přičteno DPH v zákonné výši (dále jen „Odměna“). Odměna je splatná na základě faktury – daňového dokladu vystavené Poskytovatelem se splatností 30 dnů ode dne doručení Klientovi. Poskytovatel vystaví fakturu – daňový doklad do 15 dnů od podpisu smlouvy.
Za každý další rok platnosti této smlouvy je odměna splatná na základě faktury – daňového dokladu vystavené Poskytovatelem do 15 dnů ode dne počátku každého dalšího ročního období se splatností 30 dnů ode dne doručení Klientovi. Pro případ prodloužení Klienta se zaplacením Odměny je Poskytovatel oprávněn pozastavit přístup Klienta ke službě, o čemž je povinen Poskytovatel Klienta informovat alespoň tři pracovní dny předem. Za případnou škodu takto Klientovi vzniklou Poskytovatel neručí. Za každý započatý den prodloužení Klienta s úhradou Odměny smluvní strany stanovily smluvní pokutu ve výši [REDACTED] z dlužné částky.
2. Výše Odměny, jakožto i další podmínky této smlouvy a jejích příloh a specifikace služby BrandCloud může být měněna písemnými dodatky k této smlouvě podepsanými smluvními stranami. Výše Odměny se může měnit také v případě, že bude Klientem objednáno rozšíření poskytovaných služeb apod.
3. Kapacita úložiště poskytovaného Klientovi, počet oprávněných uživatelů na straně Klienta a cena za roční poskytování služby BrandCloud jsou stanoveny Přílohou č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy.
4. V případě, kdy Klient překročí podmínky dohodnuté Přílohou č. 1 v části Kapacita úložiště nebo počet oprávněných uživatelů, má Poskytovatel právo navrhnout nové znění Přílohy č. 1 na následující období, kterým budou nově dle skutečnosti upraveny kapacita úložiště poskytovaného Klientovi, počet oprávněných uživatelů na straně Klienta a cena za roční poskytování služby BrandCloud odpovídající navýšeným podmínkám, a zaslat návrh na podpis Přílohy č. 1 Klientovi. Okamžikem podpisu nové Přílohy č. 1 původní znění Přílohy č. 1 pozbývá platnosti a je nahrazeno novým zněním. Nebude-li klient s nově navrženými podmínkami Přílohy č. 1 souhlasit, je povinen upravit objem dat případně počet uživatelů na platný rozsah a to do 30 dnů od obdržení nového návrhu. Pokud tak neučiní, má Poskytovatel právo tuto smlouvu písemně vypovědět. Výpovědní doba je v tomto případě stanovena na 1 měsíc.

VI. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany prohlašují, že vymezení předmětu smlouvy a ceny, případně hodnoty předmětu smlouvy na titulní straně této smlouvy nemá normativní význam a uvádí se zde pouze pro účely provedení uveřejnění této smlouvy v registru smluv.
2. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu poslední smluvní strany. Účinnosti pak tato smlouva nabývá dnem jejího uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon o registru smluv**“). Smluvní strany se dohodly, že práva a povinnosti případně vzniklé z plnění v rámci předmětu této smlouvy, k němuž došlo před nabytím účinnosti této smlouvy, nahrazují závazkem vzniklým z této smlouvy. Plnění v rámci předmětu této smlouvy před účinností této smlouvy se považuje za plnění podle této smlouvy a práva a povinnosti z něj vzniklé se řídí touto smlouvou.

3. Smluvní strany se dohodly, že informace, které jsou v této smlouvě označeny žlutou barvou, se považují za důvěrné (např. z důvodu obchodního tajemství) a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna tyto informace sdělovat třetím osobám, a to ani po ukončení plnění této smlouvy či ukončení této smlouvy, s výjimkou informací: (i) které ČT sama v obvyklém rozsahu sděluje třetím osobám v souvislosti s přípravou, výrobou, distribucí a/nebo propagací svého programového obsahu, k němuž se vztahuje tato smlouva, a/nebo v souvislosti se svou propagací; (ii) které smluvní strana poskytne nebo uveřejní na základě právního předpisu; a (iii) které smluvní strana poskytne svým odborným poradcům a/nebo jiným spolupracovníkům vázaným zákonnou a/nebo smluvní povinností mlčenlivosti. Tato smlouva bude ČT uveřejněna postupem podle zákona s tím, že informace označené žlutou barvou budou znečitelněny. Za každé porušení povinnosti důvěrnosti dle tohoto odst. je dotčená smluvní strana oprávněna požadovat od porušující smluvní strany zaplacení smluvní pokuty ve výši [REDACTED]
4. Tato smlouva může být změněna či doplněna jen písemně, přičemž listina musí být řádně podepsána Smluvními stranami.
5. Tato smlouva řídí se právním řádem ČR, zejména pak zákonem č. 121/2000 Sb., autorský zákon, a zákonem č. 89/2012 Sb, občanský zákoník.
6. Tato smlouva byla podepsána v českém jazyce ve dvou vyhotoveních, z nichž jedno obdrží Poskytovatel a jedno Klient.
7. Pro případ sporu vzniklého v souvislosti s touto smlouvou se Smluvní strany zavazují v dobré víře jednat o jeho smírném vyřešení. Pro případ, že takovým jednáním nebude spor vyřešen, stanovily Smluvní strany místní příslušnost soudu dle sídla Poskytovatele. Tato doložka platí za předpokladu, že sídlo Poskytovatele bude v obvodu Městského soudu v Praze.

V PRAGĚ dne 4.5.2021

V PRAGĚ dne 04.4.2021

[REDACTED]
Poskytovatel
BrandCloud s.r.o.
za níž jedná [REDACTED]

[REDACTED]
Klient
Česká televize
za níž jedná Šárka Francová,
šéfproducentka marketingu

Příloha č. 1 – Závazná Objednávka

Příloha č. 2 – VOP

Příloha č. 1 – Závazná Objednávka

V následující tabulce jsou označeny parametry odsouhlasené Klientem, který program má zájem užívat a který mu bude za podmínek dle této přílohy, Smlouvy o poskytování internetové aplikace a VOP zpřístupněn.

Název programu	[REDACTED]
Kapacita úložiště	
Počet uživatelů	
Zákaznická podpora	
Odměna	

Vysvětlení některých pojmů:

- 1) Kapacitou se rozumí celková datová velikost datových souborů Klienta, které mohou být uloženy prostřednictvím služby BrandCloud. V případě, že by uložení dalšího datového souboru Klienta prostřednictvím služby BrandCloud způsobilo překonání Kapacity, nebude takový soubor Klientovi umožněno uložit, ledaže se smluvní strany dohodnou na navýšení kapacity (zpoplatněno).
- 2) Počtem Uživatelů se rozumí celkový počet Uživatelů (ve smyslu užívaném ve VOP) z řad zaměstnanců či jiných pracovníků Klienta či jeho spolupracujících organizací, kteří mají vlastní Uživatelský Účet a tedy přístup do služby BrandCloud.
- 3) Zákaznická podpora je poskytována na telefonním čísle uvedeném v zápatí aplikace. Uvedené číslo vyjadřuje dostupnost zákaznické podpory: počet dní v týdnu / počet hodin denně.

V PRAZE dne 4.5.2021

V PRAZE dne 21.4.2021

[REDACTED]

[REDACTED]

Poskytovatel
BrandCloud s.r.o.
za níž jedná [REDACTED]

Klient
Česká televize
za níž jedná Šárka Francová
šéfproducentka marketingu

Příloha č. 2. - VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

společnosti BrandCloud s.r.o.

se sídlem Praha 2, Rašínovo nábřeží 70/14, PSČ 120 00, IČ: 04745639

Email: [REDACTED]

zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl C, vložka 253034

pro poskytování služeb prostřednictvím webové stránky brandcloud.pro a jejich subdomén.

1. Úvodní ustanovení

1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „VOP“) upravují vzájemná práva a povinnosti stran vznikající při uzavírání a ze smluv o poskytování internetové aplikace (dále jen „Smlouva“) uzavřených mezi obchodní společností BrandCloud s.r.o., se sídlem Praha 2, Rašínovo nábřeží 70/14, PSČ 128 00, IČ: 04745639, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl C, vložka 253034 (dále jen „Poskytovatel“) a fyzickými osobami a právnickými osobami, se kterými bude Smlouva uzavřena (dále jen „Klient“). VOP dále upravují práva a povinnosti při využívání webové stránky Poskytovatele umístěné na internetové adrese brandcloud.cz (dále jen „Aplikace“) a další související právní vztahy.

1.2 VOP jsou nedílnou součástí Smlouvy. Znění VOP může Poskytovatel měnit či doplňovat, o čemž se zavazuje Klienta informovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

2. Vymezení některých pojmů

2.1. Službou BrandCloud se rozumí počítačová aplikace BrandCloud, její grafické uživatelské rozhraní, počítačové databáze a další součásti aplikace BrandCloud Poskytovatele poskytované prostřednictvím Aplikace (dále jen „služba BrandCloud“) sloužící k online správě a přístupu k souborům Klienta.

2.2. Prostřednictvím služby BrandCloud může Klient spravovat soubory a informace své organizace v reálném čase, prostřednictvím sítě internet, v místě a čase dle své volby a zároveň soubory a informace sdílet s osobami z řad zaměstnanců, spolupracujících osob (partnerů, klientů) tak, aby zajistil konzistentní užívání pouze aktuálních grafických, propagačních a identifikačních prvků své organizace.

3. Uživatelský účet

3.1. Na základě uzavřené Smlouvy mezi Klientem a Poskytovatelem mohou osoby z řad zaměstnanců a dalších pracovníků uživatele (dále jen „Uživatel“) přistupovat do svého uživatelského rozhraní na Aplikace, které jim bude zpřístupněno na základě pokynu Klienta. Ze svého uživatelského rozhraní má Uživatel zejména možnost přistupovat k aktuálním grafickým, propagačním a identifikačním prvkům organizace Klienta (dále jen „Účet Uživatele“).

3.2. Přístup k Účtu Uživatele je zabezpečen uživatelským jménem (adresou elektronické pošty) a heslem. Uživatel neumožní a Klient se zavazuje zajistit, že Uživatel neumožní použití svého Účtu Uživatele jinými osobami. Klient i Uživatel jsou povinni zachovávat

mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do Účtu Uživatele a berou na vědomí, že Poskytovatel nenese odpovědnost za porušení této povinnosti ze strany Klienta a/nebo Uživatele.

3.3. Poskytovatel může Klientovi a/nebo Uživateli znemožnit využívat Účet Uživatele (a službu BrandCloud), a to zejména v případě, kdy Klient a/nebo Uživatel poruší své povinnosti ze Smlouvy a/nebo VOP.

3.4. Klient bere na vědomí, že Účet Uživatele nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení Poskytovatele, popř. třetích osob.

3.5. Poskytovatel může Účet Uživatele zrušit v případě, že bude ukončena platnost Smlouvy.

4. Poskytování služby

4.1. Poskytovatel se zavazuje provozovat a zpřístupnit službu BrandCloud pro Uživatele nepřetržitě, s výjimkou údržby hardware a software Poskytovatele. Poskytovatel dále neručí Klientovi v případě, že budou v poskytování služby BrandCloud bránit potíže na straně Klienta, Uživatele nebo na straně jiných osob. Službu BrandCloud také nemusí Poskytovatel poskytovat zejména v případě, kdy dojde k výpadkům v dodávce elektrické energie, výpadkům datové sítě, jiným poruchám způsobeným třetími osobami nebo zásahům vyšší moci apod.

4.2. Poskytovatel se zavazuje nepravidelně a dle svého uvážení provádět opatření směřující k zamezení výpadků, omezení, přerušení nebo snížení kvality služby BrandCloud. V souvislosti s touto povinností může Poskytovatel provádět plánované i neplánované odstávky v poskytování služby BrandCloud za účelem kontroly, údržby či výměny hardware, popř. nastavení či změny Aplikace, software nebo jiných počítačových programů.

4.3. Poskytování služby BrandCloud může Poskytovatel zajišťovat také prostřednictvím třetích osob.

5. Odpovědnost poskytovatele za vady služeb

5.1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně odpovědnosti Poskytovatele za vady služeb se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy a Smlouvou. Poskytovatel prohlašuje, že služba BrandCloud je bez faktických vad a v podstatných rysech funkční. Za vadu služby se nepovažují výpadky v poskytování služby BrandCloud a/nebo Aplikace v souladu s VOP.

5.2 Odpovědnost Poskytovatele za vady a za jakékoliv škody v souvislosti se službou BrandCloud ve svém souhrnu v žádném případě nepřesáhne částku, kterou Klient uhradil za užití služby BrandCloud Poskytovateli.

6. Ochrana osobních údajů uživatele

6.1. Ochrana osobních údajů Uživatele, příp. i Klienta, který je fyzickou osobou, je poskytována především nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27.04.2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (dále jen „Nařízení“) a souvisejícími právními předpisy.



6.2. Poskytovatel se zavazuje zpracovávat a chránit osobní údaje Uživatelé, případně Klienta, který je fyzickou osobou, v souladu s Nařízením. Bližší informace o tom, jak Poskytovatel zpracovává a chrání osobní údaje a jaké mají Uživatelé a Klienti, kteří jsou fyzickou osobou, vůči Poskytovateli práva, je možné nalézt v Informaci o zpracování osobních údajů pro klienty společnosti BrandCloud s.r.o., na adrese:
<https://howto.brandcloud.pro/#/document/12421/30348>

6.3. Uživatel, příp. i Klient, který je fyzickou osobou, je povinen své osobní údaje uvádět správně a pravdivě a že je povinen bez zbytečného odkladu do Účtu Uživatelé zanést jakoukoli změnu ve vyplněných osobních údajích.

7. Prohlášení Klienta

7.1 Klient se zavazuje, že prostřednictvím Aplikace a/nebo služby BrandCloud nebude porušovat práva třetích stran k jejich duševnímu vlastnictví, zejména tedy nebude porušovat autorská práva, práva k ochranným známkám, nebude jednat způsobem, které by mohlo být nekalosoutěžním apod. V případě porušení tohoto závazku je Poskytovatel oprávněn jednostranně odstoupit od Smlouvy s okamžitou účinností a Klient je povinen nahradit Poskytovateli škodu tímto způsobenou, včetně případných nákladů soudního řízení a dalších nákladů spojených s nároky třetích stran, jejichž práva byla porušena, či které takové porušení žalují nebo namítají.

8. Ukládání cookies

8.1. [REDACTED] Cookies jsou malé soubory sloužící k rozpoznání počítače při jeho komunikaci s Aplikací a/nebo službou BrandCloud a k následnému využití některých funkcí Aplikace či služby BrandCloud.

9. Závěrečná ustanovení

9.1. Je-li některé ustanovení VOP neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknuta platnost ostatních ustanovení.

V Praze dne 4. 5. .2021

V PRAZE dne 21. 4. 2021

[REDACTED]
Poskytovatel
BrandCloud s.r.o.
za níž jedná [REDACTED]

[REDACTED]
Klient
Česká televize
za níž jedná Šárka Francová,
šéfproducentka marketingu